



องค์การสุรา  
กรมสรรพสามิต

Liquor Distillery  
Organization

# แผนแม่บท ด้านดิจิทัล

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

พ.ศ. 2569-2573

ประจำปีงบประมาณ 2569



# สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1: บทนำ .....</b>	<b>1</b>
1. หลักการและเหตุผล .....	1
2. วัตถุประสงค์ .....	1
3. กรอบแนวคิด .....	3
<b>บทที่ 2: การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>5</b>
1. การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้านเทคโนโลยีดิจิทัล.....	5
2. การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยภายใน .....	32
<b>บทที่ 3 : การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคและออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร .....</b>	<b>49</b>
1. การศึกษา วิเคราะห์ สถาปัตยกรรมองค์กร ณ ปัจจุบัน (As-Is Enterprise Architecture) .....	49
2. การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรที่ต้องการในอนาคต (To-be Enterprise Architecture).....	50
3. การศึกษาขอบเขตความต้องการและความคาดหวังการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ .....	51
4. การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค ปัจจัยภายใน ภายนอก (SWOT Analysis).....	51
5. การวิเคราะห์โดยใช้หลักการ TOWS Matrix .....	57
6. การกำหนดความได้เปรียบ (Strategic Advantage: SA) และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC).....	59
<b>บทที่ 4 : วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต .....</b>	<b>63</b>
4.1 กรอบทิศทางการพัฒนาดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต .....	63
4.2 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต.....	63
4.3 โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล .....	71
<b>บทที่ 5: การติดตาม ทบทวน และประเมินผล .....</b>	<b>78</b>
1.การพัฒนาผู้บริหาร บุคลากร และการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์การสุรา กรมสรรพสามิต .....	78
2. การทบทวนและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ/โครงการประจำปี การจัดสรรทรัพยากร และการติดตาม ประเมินผล .....	79
<b>ภาคผนวก ก) การจัดลำดับความสำคัญโครงการ</b>	
<b>ภาคผนวก ข) ตารางสรุปแผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์</b>	

## บทที่ 1: บทนำ

### 1. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้มีการจัดทำแผนวิสาหกิจขององค์กรขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงานขององค์การสุราฯ ในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) นโยบายประเทศไทย 4.0 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของกระทรวงการคลัง แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจรายสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ตลอดจนข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่กำกับด้านนโยบายกระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ โดยแผนวิสาหกิจได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และรวบรวมปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงไปส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์การสุราฯ เพื่อวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยมีทิศทางในการดำเนินงานเพื่อการให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพสูงและนำเสนอรายได้ให้ภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศส่งเสริมสังคมและสาธารณสุขประโยชน์ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

ดังนั้น องค์การสุราฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อการจัดทำแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569 - 2573 โดยมุ่งเน้นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้องค์การสุราฯ มีกรอบแนวทางในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล บุคลากรและการให้บริการภาคประชาชนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กรและเป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569 - 2573 ให้มีความสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานขององค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานที่ชัดเจนให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ ขององค์กรและมีการขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร

### 2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อกำหนดแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569 - 2573 ที่มีความสอดคล้องกับปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

ปัจจัยภายนอกด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
- 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)
- 3) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570
- 4) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2580)
- 5) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

- 6) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ (แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570)
  - 7) กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ได้แก่
    - 7.1) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
    - 7.2) พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
    - 7.3) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ
    - 7.4) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
    - 7.5) พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
    - 7.6) พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565
    - 7.7) ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเรื่องธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data governance)
  - 8) แนวโน้มนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
  - 9) มาตรฐาน/เกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
    - 8.1) กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ “Thailand e-Government Interoperability Framework” (TH e-GIF)
    - 8.2) มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ
    - 8.3) มาตรฐาน Application ภาครัฐสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่
- ปัจจัยภายในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
- 10) ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) และปัจจัยภายในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
  - 11) แผนวิสาหกิจประจำปี 2569 – 2573 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
  - 12) ผลการดำเนินงานและขีดความสามารถในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผ่านมาของ องค์การสุราฯ
  - 13) ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามภารกิจหลักขององค์การสุราฯ
  - 14) โครงสร้างและกระบวนการการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ องค์การสุราฯ
  - 15) ทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์การสุราฯ
- ทั้งสองกลุ่มปัจจัยถูกแสดงในภาพต่อไปนี้

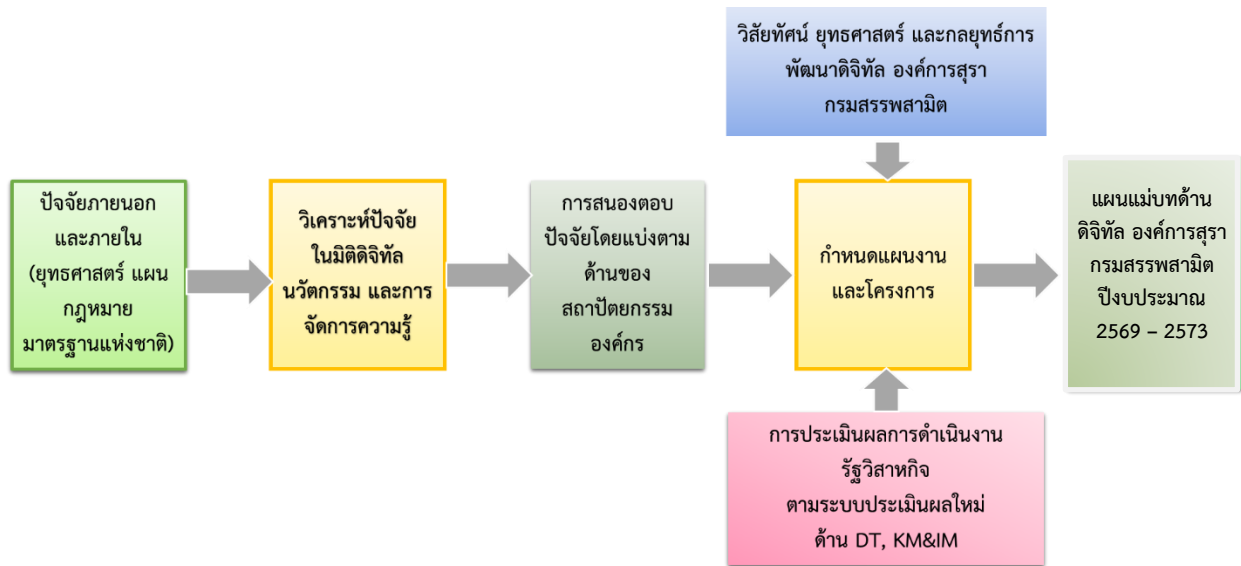


รูปที่ 1-1 ปัจจัยที่ใช้ประกอบการกำหนดแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573

2.2. เพื่อให้องค์การสุรา กรมสรรพสามิต สามารถดำเนินแผนงาน/โครงการด้านดิจิทัล ตามกรอบ ระยะเวลาของแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573 นำไปสู่การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ นวัตกรรม และการจัดการความรู้ เพื่อสร้างเสริมธุรกิจหลักขององค์การสุราฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 3. กรอบแนวคิด

การกำหนดแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573 มีหลักคิดหรือ กระบวนการเป็นไปตามภาพกรอบแนวคิดต่อไปนี้โดยเริ่มจากการนำปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องมา วิเคราะห์ในมิติทางดิจิทัลเพื่อสรุปรายการความต้องการเพื่อสนองตอบปัจจัยในรูปแบบของสถาปัตยกรรมองค์กร จากนั้นจึงนำไปพิจารณาร่วมกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต และการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่เพื่อกำหนดแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573 ฉบับสมบูรณ์



รูปที่ 1-2 กรอบแนวคิดในการกำหนดแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573

## บทที่ 2: การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

### 1. การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573 มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติ กระทรวงเจ้าสังกัด และองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยประกอบด้วยนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนงานดังต่อไปนี้

#### 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

##### สรุปสาระสำคัญ

###### วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและปราศจากจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหารความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลก และสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ต่ำกว่า

###### ยุทธศาสตร์ชาติ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาวเพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคมในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ และบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นการกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ซึ่งเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 6 ดังต่อไปนี้ที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์การสุราฯ

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งความมั่นคงของชาติ ความปลอดภัยของประชาชน ระบบเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และระบบข้อมูล เพื่อรองรับภัยคุกคามที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว โดยเฉพาะในบริบทโลกยุคดิจิทัล อาทิเช่น

- ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ เสริมสร้างความมั่นคงในภาคการผลิต การค้า การขนส่ง พลังงาน และเทคโนโลยี เพื่อให้ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินกิจการต่อเนื่อง

แม้ในภาวะวิกฤติ การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เช่น วัตถุดิบ บรรจุกัญท์ เครื่องจักร และระบบโลจิสติกส์

- ความมั่นคงด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) สร้างระบบป้องกันและเฝ้าระวังการโจมตีทางไซเบอร์ พัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังภัยไซเบอร์ (SOC) ในระดับหน่วยงาน
- ความมั่นคงของข้อมูล (Data Security & Data Governance) สร้างระบบควบคุมการเข้าถึงและใช้งานข้อมูล ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในองค์กรและข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน ส่งเสริมธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)
- ความมั่นคงทางกายภาพและโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT คุ่มครองระบบเทคโนโลยีที่สำคัญ เช่น ศูนย์ข้อมูล ระบบคลัง ระบบการเงินและบัญชี วางระบบสำรองข้อมูลและศูนย์ข้อมูลทดแทน (Disaster Recovery Site – DR Site)
- ความร่วมมือด้านความมั่นคงกับหน่วยงานภายนอก สร้างความร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลฯ, สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA), ETDA และ CERT ประเทศไทย แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านภัยคุกคามและแนวทางป้องกันร่วมกัน

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาลกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- ยกระดับการบริหารภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการกระบวนการทำงาน และการให้บริการประชาชน ลดความซ้ำซ้อนของระบบงานราชการ และเชื่อมโยงข้อมูลข้ามหน่วยงานอย่างปลอดภัย ใช้ Big Data, AI และระบบอัตโนมัติ (RPA) ในการวิเคราะห์และตัดสินใจเชิงนโยบาย
- ปรับโครงสร้างภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นและทันสมัย ทบทวนบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างหน่วยงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ปรับปรุงกระบวนการงาน (Business Process Reengineering) ให้คล่องตัว ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เน้นผลสัมฤทธิ์ (Result-based Management) มากกว่าการทำตามขั้นตอน
- เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (Good Governance) ส่งเสริมการบริหารงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ ใช้เทคโนโลยีในการเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของประชาชน ป้องกันการทุจริตโดยระบบ IT Audit และระบบควบคุมภายในอัตโนมัติ
- พัฒนาทุนมนุษย์ภาครัฐให้มีสมรรถนะสูง ยกระดับทักษะของบุคลากรให้ทันกับเทคโนโลยีดิจิทัล ปรับระบบบริหารงานบุคคลให้มีความยืดหยุ่น รองรับคนรุ่นใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
- สร้างระบบติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ ใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน ปรับปรุงระบบประเมินผลให้เชื่อมโยงกับผลลัพธ์เชิงนโยบาย ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ



ภาพที่ 2-1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580  
 ที่มา : <http://nscr.nesdc.go.th/ns/>

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี**



รูปที่ 2-2 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

## 1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

### สรุปสาระสำคัญ

การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาส ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้ง ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่าง เต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

#### หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

องค์การสุรา จัดอยู่ในกลุ่มรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมซึ่งมีความสำคัญ ในการผลักดัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ให้บรรลุเป้าหมายใน หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (ยสท. องค์การสุราฯ และ อต.) (ที่มา : แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570)

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ทั้ง 5 เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ 1 การปรับโครงสร้างภาค การผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเศรษฐกิจ ท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้กำลังคนมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการ ของภาคการผลิตเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้ง ในเชิงรายได้และความมั่นคง รวมถึงโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และให้กลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคมสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่อุตสาหกรรม ความยั่งยืน โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ ขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ

เป้าหมายที่ 5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยประเทศไทยมีความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามที่สำคัญในอนาคต โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โรคระบาดร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่ และภัยคุกคามทางไซเบอร์



เป้าหมายหลักของแผน ๑๓	๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่	๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน	๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภัยได้ระดับโลกใหม่	
เป้าหมายระดับมหุทธบาย	๑. มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น		๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร		๓. การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ สาขาเกษตรคิด ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี ๑.๒ รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า ๕๗,๐๐๐ บาท/ครัวเรือน เมื่อสิ้นสุดแผน		๒.๑ ภาคเกษตรมีผลิตภาพการผลิตรวมเฉลี่ยร้อยละ ๑.๕ เมื่อสิ้นสุดแผน ๒.๒ มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาคในภาคเหนือ ๒ แห่ง ภาคตะวันออก/เชียงใหม่ ๒ แห่ง ภาคใต้ ๒ แห่ง ภาคกลาง ๒ แห่ง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ แห่ง ๒.๓ ปริมาณน้ำชลประทานในพื้นที่เกษตรร้อยละ ๔๐.๐๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี เมื่อสิ้นสุดแผน ๒.๔ ระบบประปาชุมชนที่เข้าถึงพื้นที่เกษตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕ เมื่อสิ้นสุดแผน ๒.๕ บริการที่ปรึกษาสำหรับเกษตรกรของกรมสรรพสามิตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของพื้นที่ เมื่อสิ้นสุดแผน ๒.๖ พื้นที่ที่พัฒนาตลาดชุมชนในพื้นที่ห่างไกล และยกระดับจัดการชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ตำบล เมื่อสิ้นสุดแผน		๓.๑ จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในพื้นที่ ๓ ตามเกณฑ์การจดทะเบียนตามเงื่อนไขสหกรณ์ฯ มีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ เมื่อสิ้นสุดแผน ๓.๒ จำนวนกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ๓ ตามเกณฑ์การจดทะเบียนตามเงื่อนไขสหกรณ์ฯ มีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ เมื่อสิ้นสุดแผน ๓.๓ จำนวนวิสาหกิจชุมชนระดับดี ตามเกณฑ์การจดทะเบียนตามเงื่อนไขวิสาหกิจชุมชนพื้นที่กัน มีอยู่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ เมื่อสิ้นสุดแผน ๓.๔ ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้น ปีละ ๕,๐๐๐ ราย	
กลยุทธ์การพัฒนา (กลยุทธ์ย่อย)	๑.๑ ส่งเสริมการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปผลผลิตภาคเกษตร ๑.๒ ส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกร เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภค ๑.๓ ส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกร เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภค ๑.๔ ส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกร เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภค		๒.๑ ส่งเสริมการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปผลผลิตภาคเกษตร ๒.๒ ส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกร เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภค ๒.๓ ส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกร เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภค ๒.๔ ส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกร เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภค		๓.๑ ส่งเสริมการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปผลผลิตภาคเกษตร ๓.๒ ส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกร เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภค ๓.๓ ส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกร เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภค ๓.๔ ส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกร เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภค	

รูปที่ 2-3 แผนที่กลยุทธ์  
ที่มา : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13



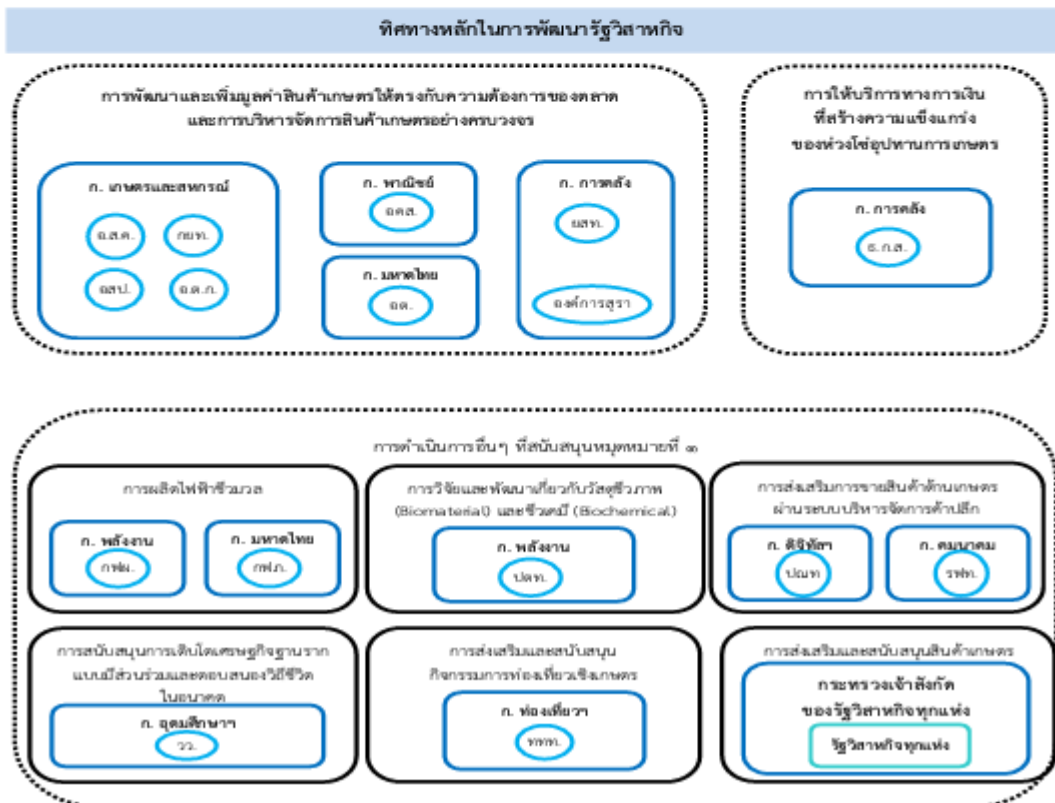
รูปที่ 2-4 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

### 1.3 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กำหนดทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ภายใต้ 13 หมายเหตุของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ซึ่งองค์การสุรา มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังนี้

#### หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)			
๑๑	ความสามารถในการแข่งขัน	๑๒ โอกาสและความเสมอภาค	๑๓ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓			
<p>หมายเหตุที่ ๑</p> <p>ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p>	<b>เป้าหมาย</b> ๑. เพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป GDP สาขาเกษตรมูลค่า ๔.๕% ต่อปี ๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการของภาคเกษตร ๓. เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับเพิ่มขึ้น ๓๕%	<b>กลยุทธ์</b> ๑. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่า ๒. ส่งเสริมการขยายตัวรองตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ๓. ขยายผลรูปแบบเกษตรอัจฉริยะและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ ๕. ส่งเสริมตลาดกลางและตลาดออนไลน์ ๖. สนับสนุนระบบประกันภัยและมาตรฐานสินค้าเกษตร ๗. พัฒนาประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิต ๘. ส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสม ๙. พัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลการเกษตร ๑๐. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร ๑๑. ยกระดับขีดความสามารถเกษตรกร ๑๒. พัฒนากลไกเชื่อมโยงการค้าต่างๆ ของภาคเกษตร	



รูปที่ 2-5 ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13  
 ที่มา : แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ รายสาขา

- สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

กระทรวงการคลัง : สำนักงานสลากฯ ยสท. โรงงานไฟฟ้า องค์การสุราฯ สรท.

กระทรวงกลาโหม : บอท. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ : โรงพิมพ์ฯ

กระทรวงมหาดไทย : อต. (นำไปพิจารณาร่วมกับรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร)

**1. บทบาทของสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม**

บทบาท	สำนักงาน สลากฯ	ยสท.	โรงงาน ไฟฟ้า	องค์การ สุราฯ	สรท.	บอท.	โรงพิมพ์ฯ	อต.
โครงสร้างพื้นฐาน								
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน								
กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการ ได้อย่างเพียงพอ					✓*	✓*	✓*	
กิจการที่รัฐต้องควบคุม	✓	✓	✓	✓				
ภารกิจเชิงส่งเสริม								✓

หมายเหตุ : \* เป็นบทบาทตามการจัดตั้ง แต่ปัจจุบันอาจมีการพิจารณาทบทวนบทบาท

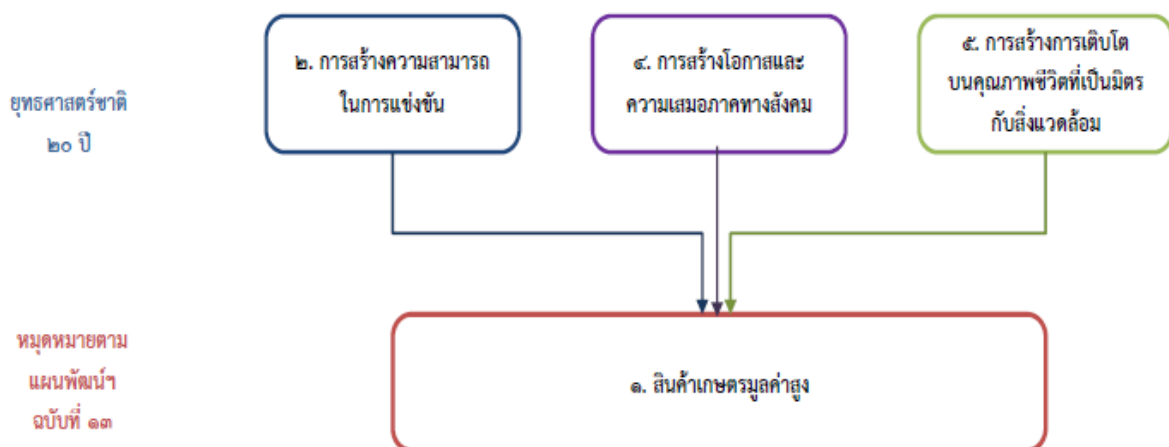
**รูปที่ 2-6 บทบาทของสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม**

ที่มา : แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570

**2. กรอบภารกิจของสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม**

การพิจารณาภารกิจขององค์กรให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศและบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

**3. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**



**รูปที่ 2-7 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**

ที่มา : แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570

จากบทบาทและกรอบภารกิจข้างต้นพบว่า องค์การสุรา จัดอยู่ในกลุ่มรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมซึ่งมีความสำคัญ ในการผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ให้บรรลุเป้าหมาย ใน หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (ยสท. องค์การสุราฯ และ อต.) และสามารถสนับสนุนหมายเหตุอื่น ๆ ได้แก่ หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความ คุ่มครอง ทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ทั้งนี้ สามารถสรุปความสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและ พาณิชยกรรม กับทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ดังนี้

ร.ย.	๑ สินค้า เกษตร มูลค่าสูง	๒ การ ท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การ แพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน ดิจิทัล	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/ เมือง อัจฉริยะ	๙ ความ ยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน/ Carbon ต่ำ	๑๑ ภัย ธรรมชาติ	๑๒ กำลังคน สูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
สำนัก งานเสนาบดี									สนับสนุน ผู้ค้า โอกาส/ผู้มี รายได้น้อย				
ยสท.	หลัก นโยบาย ช่วยเหลือ เกษตรกร												
โรงงานทำ													
องค์การ สุรา	หลัก ธุรกิจ เอทานอล								สนับสนุน ผลิต แอลกอฮอล์				
สท.													
บอท.													
โรคม้า													
อค.*	หลัก การบริหาร จัดการสินค้า เกษตร												

หมายเหตุ : \* นำไปพิจารณาร่วมกับรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร

รูปที่ 2-8 หมายเหตุตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13  
 ที่มา : แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา  
 และแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570**



รูปที่ 2-9 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา  
 และแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ

## 1.4 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580)

### สรุปสาระสำคัญ

#### 1. วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมุ่งเน้นการพัฒนา อย่างต่อเนื่องใน ระยะยาวอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีแต่เพื่อให้นโยบาย และแผนระดับชาติฯ สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ ดิจิทัลออกเป็น 4 ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดวิสัยทัศน์คือ

#### ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึงยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์ จาก เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมข้อมูลทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคงมั่งคั่งและยั่งยืน

#### 2. เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลกด้วยการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยี ดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการ

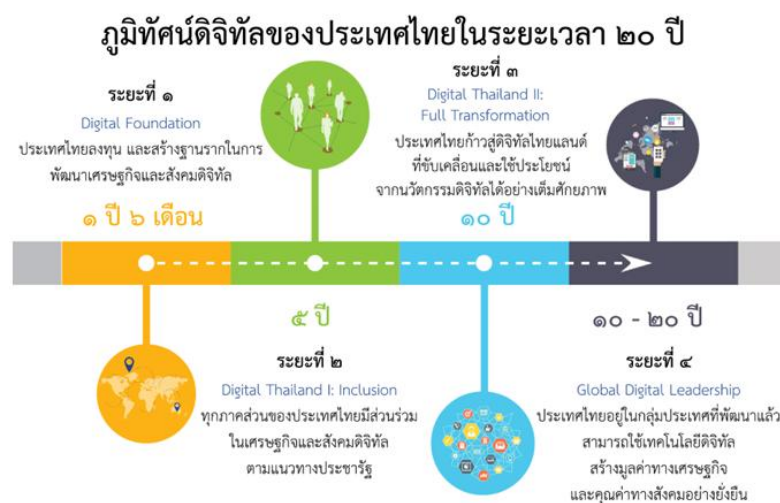
เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และ ทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใสมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

#### 3. ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทยมุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้อง กับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีแต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วดังนั้น ในการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้



#### รูปที่ 2-10 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี

ที่มา : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ระบุถึงทิศทางการพัฒนาและเป้าหมาย ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่

- ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน): Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ระยะที่ 2 (5 ปี): Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ
- ระยะที่ 3 (10 ปี): Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ
- ระยะที่ 4 (10-20 ปี): Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

#### 4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ทั้งนี้ เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้าน ดังต่อไปนี้

##### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

สร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลาอย่างมีคุณภาพ ด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการและราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรค ในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไปในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็น สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับถนนไฟฟ้าประปาที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

##### ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุง แนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

##### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวัง ที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐานการขาดความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลหรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพง เกินไปและให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาดรู้เท่าทันข้อมูลและมีความรับผิดชอบเพื่อให้เกิด การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์โดยสุดท้ายเมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อมและพลเมืองดิจิทัล พร้อมแล้วเทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

##### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐเพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพถูกต้อง รวดเร็วอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการสร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาลและสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่าน

การจัดเก็บรวบรวมและแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม บริการและสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับ การทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไป ก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

### ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน(Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)



รูปที่ 2-11 แผนภาพแสดงยุทธศาสตร์การพัฒนาฯ ทั้ง 6 ด้าน

ที่มา : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์การสุราฯ มีดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล** การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมการปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล** การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** มุ่งเน้นมาตรฐาน กฎหมาย ภาวะเป็ยบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**



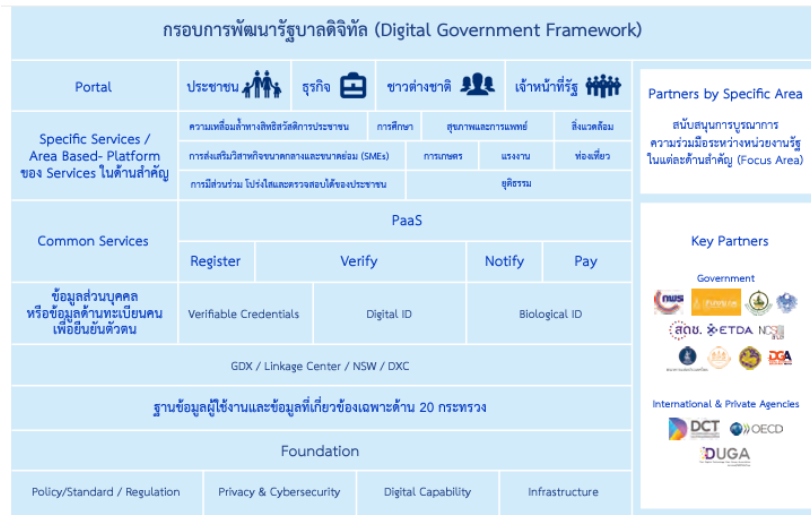
รูปที่ 2-12 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

## 1.5 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

### สรุปสาระสำคัญ

วิสัยทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

ในการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์นั้น ต้องอาศัยการพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ อย่างครอบคลุม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อระบุงองค์ประกอบสำคัญที่ต้องได้รับการพัฒนา รวมถึงภาครัฐร่วมดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้



รูปที่ 2-13 กรอบการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Framework)  
ที่มา : แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

### ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

ภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ 2566-2570



รูปที่ 2-14 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570  
ที่มา : แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

## ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายส หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

### มาตรการ

1) กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นหลักการและแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน ทั้งระหว่างหน่วยงานรัฐต่อรัฐ และรัฐต่อเอกชน และสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกันระหว่างระบบ (Interoperability) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ

2) พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการในขานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย เร่งพัฒนาข้อมูลภาครัฐให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์อันจะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายการดำเนินงาน การกำกับ ติดตาม การบริหารจัดการ และการบริการภาครัฐให้เป็นไปบนพื้นฐานข้อมูลที่เหมาะสมกับสถานการณ์ของประเทศ

3) จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ ลดการขอข้อมูลซ้ำซ้อน และไม่ต้องใช้เอกสารรูปแบบกระดาษ

4) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless) โดยจัดให้มีแพลตฟอร์มการจัดการบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐที่มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความมั่นคง ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ ทำงานได้ราบรื่นและสอดคล้องกับความจำเป็น ความต้องการพื้นฐานของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจบน Government Cloud Service หรือ Public Cloud ในอนาคต

5) การสร้างชุดบริการด้านดิจิทัลทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐ เร่งพัฒนาชุดบริการหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลางในรูปแบบ Microservice เพื่อหน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปปรับใช้ได้อย่างง่าย เช่น ระบบพิสูจน์ยืนยันตัวตนด้านดิจิทัล (Digital ID) ระบบลงทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์กลาง เพื่อรับสิทธิสวัสดิการต่าง ๆ ระบบการแจ้งเตือนข่าวสารหรือสิทธิสวัสดิการของประชาชน ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ระบบสนับสนุนการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล (Digital Service Microservices) ระบบสารบรรณกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ (Saraban as a Service) ระบบสื่อสารแบบรวมศูนย์ (Unified Communication) เป็นต้น รวมถึงพัฒนามาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการภาครัฐที่ใช้งานได้จริง

6) ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process) ใช้การปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานของรัฐบาล (Government Process Re-engineering) ที่ให้หน่วยงานรัฐสำรวจกระบวนการทำงานและให้บริการในปัจจุบัน เพื่อระบุปัญหาหรือกระบวนการที่ไม่จำเป็น จากนั้นจึงพิจารณาลดทอนขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ไมว่าจะเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับกระบวนการงานที่ทำซ้ำ และการลดกระบวนการด้านเอกสารต่าง ๆ ที่สามารถใช้ข้อมูลดิจิทัลแทน หรือการปรับทัศนคติในการทำงานของบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้มีการขอข้อมูลจากประชาชนเพียงครั้งเดียว (Once Only Principle)

7) ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยการทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในอนาคต พัฒนากฎระเบียบใหม่ให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป รวบรวม ประเด็นปัญหาและอุปสรรคในปัจจุบัน เพื่อพิจารณาคำจำเป็นทางกฎหมายและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงศึกษาแนวทางการปฏิบัติที่ใช้ในต่างประเทศ เช่น การปรับปรุงโครงสร้างสวราชการให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน หรือการจัดการลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

8) การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ โดยจัดให้มีหลักสูตรและแนวทางกลางสำหรับการพัฒนาและยกระดับทักษะดิจิทัลข้าราชการและบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน และหลักสูตรสำหรับพัฒนาทักษะดิจิทัลใหม่ ๆ ตามทิศทางการก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านดิจิทัล รวมถึงจัดให้มีเครื่องมือสนับสนุนการยกระดับทักษะดิจิทัลข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ และบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

9) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จัดให้มีต้นแบบการพัฒนา Digital Government Testbed Framework เพื่อให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนรวมในการแบ่งปันแนวคิดและพัฒนานวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล ใหญ่ภาครัฐ ตามความเหมาะสมของโครงการที่เอกชนเสนอ

## ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

### แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลของประเทศไทย



**ยุทธศาสตร์ที่ 1**

ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อ  
 การบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัวและขยาย  
 สู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

**มาตรการ**

- พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาล  
 ข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริม  
 การใช้งานข้อมูล Big Data
- จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยน  
 ข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ  
 ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง



### แผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา

**ยุทธศาสตร์ที่ 1**  
 สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเชิง  
 ธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และ  
 นวัตกรรมกระบวนการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**  
 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ  
 (Unified information system)  
 มุ่งสู่การเป็น Industry 4.0 & Smart  
 Office

รูปที่ 2-15 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา  
 และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

## 1.6 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สรุปลสาระสำคัญ

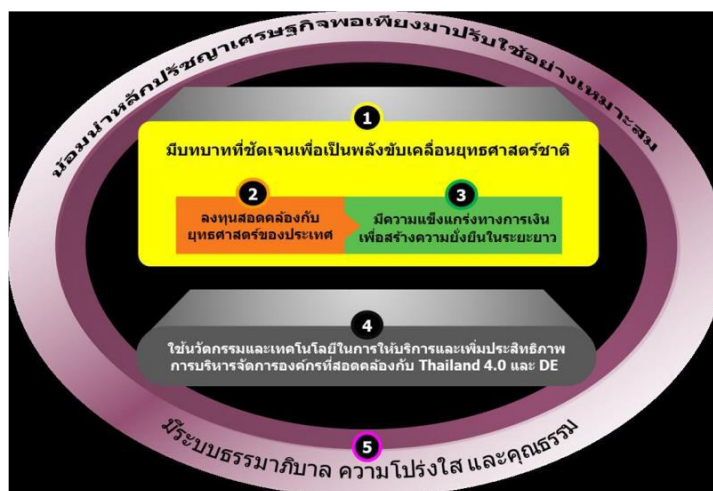
ในคราวประชุมคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2559 มีมติ  
 มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ  
 เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เร่งดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ โดยให้มีความสอดคล้องกับ  
 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 (กรอบยุทธศาสตร์  
 ชาติ 20 ปี) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (แผนพัฒนาฯ) ฉบับที่ 13 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ  
 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อใช้เป็นเป้าหมายและแนวทาง  
 (Roadmap) ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนารัฐวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม				
ยุทธศาสตร์ประเทศ				
แผน 12 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 2, 6, 8		
	การสร้างความแข็งแกร่งเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	สร้างความเข้มแข็งภาคการผลิตและบริการ	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
สาขา	อุตสาหกรรม	พาณิชย์กรรม	ควบคุม	พาณิชย์
			- โรงงานไฟฟ้า - องค์การสุรา - โรงงานยาสูบ - สำนักงานสาขา	- องค์การตลาด - บ. อุกรณ์เทพ - โรงพิมพ์ตำรวจ - บ. สหโรงแรมฯ
พิจารณาบทบาทและภารกิจขององค์กรให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศ เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล				
บทบาท/เป้าหมาย การดำเนินงาน	การลงทุน	ฐานะการเงินที่มั่นคง	เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ธรรมาภิบาลและ การบริหารจัดการที่ดี
- ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบท ในปัจจุบันเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ (ยุทธ 3) - แยกบทบาทหน้าที่ชัดเจนในการเป็น Regulator และ Operator โดยปรับ บทบาทให้รัฐวิสาหกิจเป็น operator อย่างเดียว (ยุทธ 6)	- จัดลำดับความสำคัญและความคุ้มค่า ของโครงการให้สอดคล้องกับ บทบาทหน้าที่ และศึกษา ตามยุทธศาสตร์ (ยุทธ 3) - มีแหล่งเงินที่เหมาะสมในการลงทุน (ยุทธ 3)	- รัฐวิสาหกิจที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง ให้จัดทำแผนฟื้นฟูและองค์กร เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง ทางการเงินให้เพียงพอ ที่จะดำเนินงานตามภารกิจ และการลงทุน (ยุทธ 3) - สร้างรายได้เพิ่มจากสินทรัพย์ หรือธุรกิจต่อยอด (ยุทธ 3)	- ดำเนินการตามแนวทาง พื้นฐานสำหรับทุกวิสาหกิจ ที่กำกับดูแลในยุทธศาสตร์ ภาพรวม	- ดำเนินการตามแนวทาง พื้นฐานสำหรับทุกวิสาหกิจ ที่กำหนดในยุทธศาสตร์ ภาพรวม

รูปที่ 2-16 ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ และยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม  
 ที่มา : คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

## การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติใน 5 ด้าน ดังนี้

การที่จะขับเคลื่อนให้รัฐวิสาหกิจมีเป้าหมายและการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยยึดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เป็นยุทธศาสตร์หลักได้นั้น รัฐวิสาหกิจจะต้องมีบทบาทและเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน และเมื่อรัฐวิสาหกิจมีบทบาทและเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนแล้วด้านการลงทุนจะต้องสอดคล้องกับบทบาทและยุทธศาสตร์ของประเทศ ขณะที่การสร้างการแข่งขันทางการเงินจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การลงทุนและการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปตามเป้าหมาย สำหรับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการผลิต/ให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจโดยที่ระบบธรรมาภิบาล ความโปร่งใสและคุณธรรม และการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้จะถือเป็นกรอบการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้การดำเนินบทบาทของรัฐวิสาหกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้

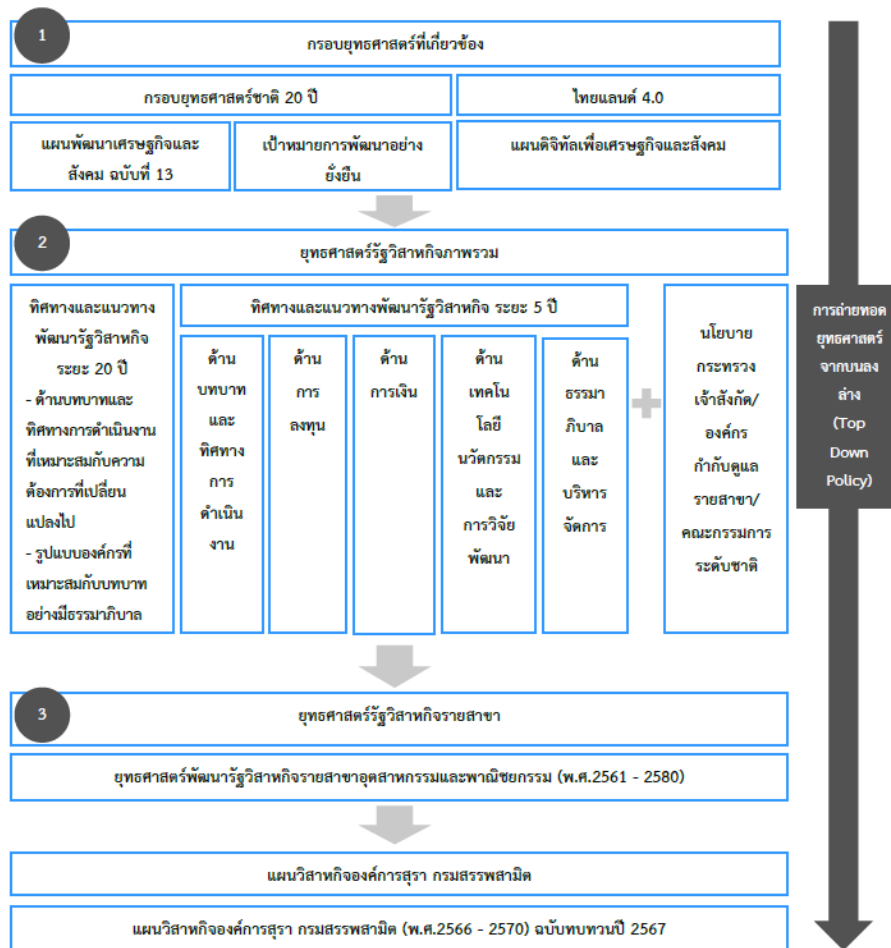


รูปที่ 2-17 ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างกรอบยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจใน 5 ด้าน  
ที่มา : คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้กำหนดให้รัฐวิสาหกิจนำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 ไปใช้ในการจัดทำแผนรัฐวิสาหกิจ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป โดยมีข้อเสนอแนะให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการดังนี้

1. รัฐวิสาหกิจต้องให้ความสำคัญประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาวะโลกร้อน การลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) การพัฒนาเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) แนวคิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า (Reduce Reuse and Recycle : 3Rs) และแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental Social และ Governance : ESG)
2. รัฐวิสาหกิจควรพิจารณาใช้งบประมาณด้านกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนใน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงภาครัฐ
3. รัฐวิสาหกิจควรบูรณาการและสร้างพันธมิตรร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และชุมชน เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินการและงบประมาณ รวมทั้งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
4. รัฐวิสาหกิจควรจัดทำกลยุทธ์ด้านดิจิทัล (Digital Strategy) โดยพิจารณาแนวโน้มของโลกในอนาคต (Mega Trend) เช่น จักรวาลนฤมิต (Metaverse) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่โดยอัตโนมัติ (Augmented Analytics) และการผสานอุปกรณ์อัจฉริยะกับการใช้ชีวิตประจำวัน (Smart Space) เป็นต้น

แผนยุทธศาสตร์รายสาขาของสำนักคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

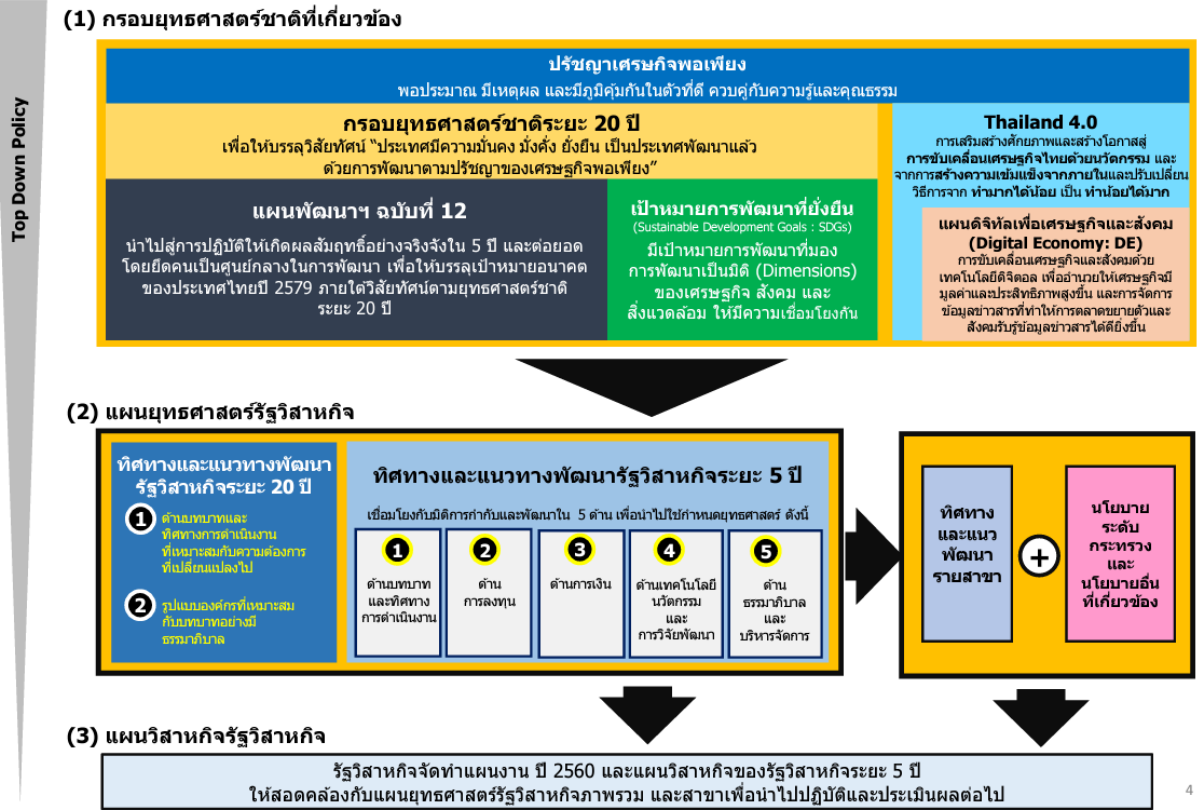


รูปที่ 2-18 แผนยุทธศาสตร์รายสาขาของสำนักคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ  
 ที่มา : แผนวิสาหกิจองค์การสุรา กรมสรรพสามิต (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจมีความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2560 (กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (แผนพัฒนาฯ) ฉบับที่ 13 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อใช้เป็นเป้าหมายและแนวทาง (Roadmap) ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และพัฒนารัฐวิสาหกิจ องค์การสุราฯ จำเป็นต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจภาพรวม และเป้าหมาย การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE
- รัฐวิสาหกิจมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการให้บริการและดำเนินงาน
- รัฐวิสาหกิจมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
- รัฐวิสาหกิจมีบทบาทที่ทำให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่อสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

- รัฐวิสาหกิจมีบุคลากรที่มีศักยภาพ และต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมดิจิทัล



รูปที่ 2-19 กรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ  
 ที่มา : เอกสารประกอบการนำเสนอการสัมมนายุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจรายสาขาของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ**



รูปที่ 2-20 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ

## 1.7 กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร

### 1.7.1 พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

ประกอบไปด้วยพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560

#### สรุปสาระสำคัญ

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เป็นกฎหมายสำคัญที่ใช้ควบคุมและดำเนินคดีกับผู้ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบคอมพิวเตอร์ในทางที่ผิด โดยฉบับที่ใช้อยู่ในปัจจุบันคือ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2560 ซึ่งได้เพิ่มเติมและปรับปรุงจากฉบับเดิม พ.ศ. 2550 เพื่อให้สามารถรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับบริบททางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

พระราชบัญญัตินี้ ครอบคลุมทั้งการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ ความผิดเกี่ยวกับการเข้าถึงระบบโดยมิชอบ การกระทำที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ข้อมูลหรือระบบ และการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นเท็จผ่านช่องทางดิจิทัล เช่น การแฮกระบบเพื่อล้วงข้อมูล การปล่อยไวรัส การโจมตีระบบเครือข่าย (DDoS) การเผยแพร่ข่าวปลอม ภาพลามก หรือการนำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่นมาเปิดเผยโดยไม่มีสิทธิ์ นอกจากนี้ กฎหมายยังให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) และผู้ดูแลระบบ ที่ต้องเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (log files) อย่างน้อย 90 วัน และต้องมีหน้าที่ในการระงับเนื้อหาที่ผิดกฎหมายตามคำสั่งศาล มิฉะนั้นอาจถูกพิจารณาว่ามีส่วนร่วมในการกระทำความผิดด้วย

ในส่วนขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายฉบับนี้ถือเป็นส่วนสำคัญของการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีธรรมาภิบาล โดยต้องจัดให้มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มีมาตรการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล และสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรในองค์กร ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อหรือเป็นผู้กระทำความผิดโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์

### 1.7.2 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ประกอบไปด้วยพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2544, (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2551, (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2555 และ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2562

#### สรุปสาระสำคัญ

พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้การใช้เทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์เป็นไปอย่างปลอดภัย ทันสมัย และสะดวกสบายต่อผู้ใช้งาน โดยสร้างเงื่อนไขและกฎเกณฑ์การดำเนินงานในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ และมีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน

สิ่งที่สำคัญที่สุดของพระราชบัญญัติฉบับนี้คือ การสร้างระบบการรับรองตัวตนอิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ เพื่อให้ผู้ใช้งานทำธุรกรรมได้รวดเร็วและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการกำหนดหลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม

### 1.7.3 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ

#### สรุปสาระสำคัญ

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ เป็นนโยบายระดับชาติของรัฐบาลตามข้อเสนอแนะของสภาความมั่นคงแห่งชาติซึ่งคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบให้ใช้เป็นกรอบทิศทางหลักในการรักษาผลประโยชน์และความมั่นคง

ของชาติให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสานสอดคล้องกันโดยมอบหมายให้ส่วนราชการรวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นกรอบแนวทางกำหนดยุทธศาสตร์หรือแผนงานโครงการและงบประมาณดำเนินการตามภารกิจที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับนโยบายความมั่นคงแห่งชาติและกำหนดให้สำนักงานสภาพัฒนาการความมั่นคงแห่งชาติเป็นหน่วยงานอำนวยการกำกับติดตามและประเมินผลในระดับนโยบายอย่างต่อเนื่อง

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติประกอบด้วย 16 นโยบาย นโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลขององค์การสุรา คือ นโยบายที่ 10 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ซึ่งมีรายละเอียดนโยบายดังนี้

10.1 ปกป้องป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์สงครามไซเบอร์และเสริมสร้างความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยการบูรณาการการจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐการประสานความร่วมมือและเสริมสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชนภาควิชาการบุคลากรองค์กรและผู้เชี่ยวชาญทางด้านการรักษาความมั่นคงทางไซเบอร์การเสริมสร้างร่วมมือระหว่างประเทศการเฝ้าระวังและการพัฒนาระบบป้องกันการโจมตีระบบสารสนเทศการพัฒนาความพร้อมต่อสงครามไซเบอร์ การปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศการกักตุนข้อมูลระบบ/เครือข่ายและการพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยในทุกด้าน

10.2 พัฒนาการบังคับใช้กฎหมายโดยการพัฒนาระเบียบและกฎหมายเพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับงานสืบสวนและป้องกันอาชญากรรมไซเบอร์ให้สามารถลดภัยคุกคามหรืออันตรายที่ส่งผลกระทบต่อบุคคลข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะที่อยู่ในรูปของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาการโจรกรรมข้อมูลสารสนเทศการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคล การกรรโชกข้อมูลสารสนเทศการกระทำผิดตลอดจนการก่อวินาศกรรมหรือทำลายระบบสารสนเทศรวมถึงการสร้างความรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับภัยคุกคามและอาชญากรรมไซเบอร์

10.3 พัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและจดสิทธิบัตรเทคโนโลยีสารสนเทศผลิตโดยคนไทยการวิจัยและพัฒนาเพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์การบูรณาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลภาครัฐการพัฒนาระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการรวมถึงการใช้ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) ระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรภาครัฐองค์การทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความชำนาญทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อให้บุคลากรภาครัฐและองค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลข่าวสารและความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์รวมถึงการพัฒนาบุคลากรทางด้าน การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

#### 1.7.4 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

##### สรุปสาระสำคัญ

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ลงประกาศใน ราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ซึ่งหมวด 1 คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ หมวด 4 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงบทเฉพาะกาล ที่บัญญัติเกี่ยวกับการจัดให้มีคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในวาระแรกเริ่ม มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2562 เพื่อให้มีระยะเวลาการเตรียมความพร้อมในด้านการคุ้มครองข้อมูลของประเทศ ในภาพรวม โดยที่บทบัญญัติในหมวดอื่นจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2563

## บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ

1. เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) ตามกฎหมายไม่ได้ให้คำยินยอมไว้ แต่โดยหลักการทั่วไปแล้ว หมายถึงบุคคลที่ข้อมูลนั้นระบุไปถึง
2. ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น หน่วยงานของรัฐ หรือ เอกชนโดยทั่วไป ที่เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนหรือลูกค้าที่มาใช้บริการ
3. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น บริการ cloud service เป็นต้น

### ขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย

- ใช้บังคับกับกรณีที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ในประเทศไทย
- ใช้บังคับกับกรณีที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอยู่นอกประเทศไทยหากมีกิจกรรมดังนี้
  - เสนอขายสินค้าหรือบริการให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในประเทศไทย
  - ฝ่าตัดตามเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

## 1.7.5 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

### สรุปสาระสำคัญ

เป็นการบังคับใช้กฎหมายที่สำคัญสำหรับองค์กรทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนในการดำเนินกิจกรรมทางไอทีและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยองค์กรจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติดังกล่าว เช่น การใช้ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการดำเนินธุรกิจ การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การปฏิบัติงานของพนักงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่อเครือข่ายระหว่างสาขาขององค์กร ฯลฯ

องค์กรจะต้องรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศให้เพียงพอต่อการป้องกันและตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงต้องมีการจัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสมต่อองค์กรและกำหนดหลักการในการใช้งานและการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานภายในองค์กรด้วย

## 1.7.6 พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

### สรุปสาระสำคัญ

พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 เป็นกฎหมายกลางที่มีวัตถุประสงค์หลักในการขจัดปัญหาและอุปสรรคทางข้อกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถยื่นคำขอหรือติดต่อใด ๆ กับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมตลอดทั้งการติดต่อราชการระหว่างหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐด้วยกัน สามารถทำได้โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยชอบด้วยกฎหมาย นอกจากนั้นยังมุ่งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติตามกฎหมายของประชาชน และการปฏิบัติหน้าที่ราชการของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้ครอบคลุมตลอดทั้งระบบนิเวศ (ecosystem) ตั้งแต่การยื่นเรื่อง/รับเรื่อง การติดต่อราชการ การส่ง/รับเอกสาร การแสดงเอกสารหลักฐาน ไปจนถึงการจัดทำและตรวจสอบฐานข้อมูลใบอนุญาต และการจัดเก็บเอกสารราชการ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นการอำนวยความสะดวกและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน รวมทั้งลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพแก่การ

ปฏิบัติราชการของภาครัฐ อันเป็นการดำเนินการตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและมติของคณะรัฐมนตรี

นอกจากนั้น พระราชบัญญัตินี้ยังมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ซึ่งในบางกรณีอาจมีบทบัญญัติหรือข้อความในกฎหมายหรือกฎระเบียบที่อาจตีความได้ว่าต้องดำเนินการเป็นเอกสารหรือเป็นกระดาษเท่านั้น) ให้สามารถรับเรื่องและให้บริการประชาชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมั่นใจว่าถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

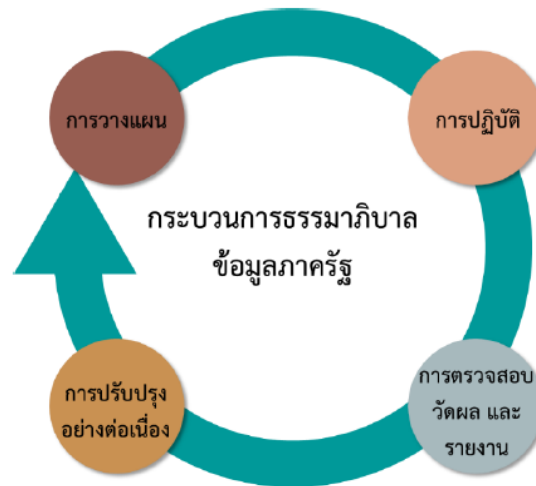
### 1.7.7 ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data governance)

#### สรุปสาระสำคัญ

ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่องธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ บังคับให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการให้เป็นไปตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ต้องประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

- การกำหนดสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ซึ่งมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลของหน่วยงาน
- การวางแผนการดำเนินงานการปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานการตรวจสอบและการรายงานผลการดำเนินงานและการปรับปรุงแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ระบบบริหารและกระบวนการจัดการข้อมูลมีประสิทธิภาพสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนและบูรณาการข้อมูลระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานและคุ้มครองข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ
- การกำหนดมาตรการควบคุมและพัฒนาคุณภาพข้อมูลเพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบันมั่นคงปลอดภัยและไม่ถูกละเมิดความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคลรวมทั้งสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนบูรณาการและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การวัดผลการบริหารจัดการข้อมูลโดยอย่างน้อยประกอบด้วยการประเมินความพร้อมของธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในระดับหน่วยงานการประเมินคุณภาพข้อมูลและการประเมินความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- การจำแนกหมวดหมู่ของข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายข้อมูลหรือกฎเกณฑ์เกี่ยวกับผู้มีสิทธิเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่างๆภายในหน่วยงานสำหรับให้ผู้ใช้ซึ่งมีหน้าที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายหรือกฎเกณฑ์ได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอันจะนำไปสู่การบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐอย่างเป็นระบบ
- การจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน

ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเป็นกฎหมายและถือเป็นหัวใจสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) กล่าวคือ ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเป็นกลไกในการกำหนดทิศทางควบคุมและทวนสอบการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานได้ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามนโยบายกฎระเบียบหรือข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐที่ดีก่อให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลที่ดีส่งผลให้ข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัยมีคุณภาพมีคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมและมีความคุ้มค่าต่อการดำเนินงาน ธรรมาภิบาลข้อมูลเป็นแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนราชการรัฐวิสาหกิจองค์การมหาชน ในการช่วยกำหนดสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการข้อมูลโดยประกอบด้วยสภาพแวดล้อมของธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ กฎเกณฑ์หรือนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกับข้อมูลบทบาทและความรับผิดชอบในธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐกระบวนการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐและการวัดการดำเนินการและความสำเร็จของธรรมาภิบาล



รูปที่ 2-21 กระบวนการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ  
ที่มา: คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล กรมโรงงานอุตสาหกรรม

## 1.8 แนวโน้มนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อ การบริหารขององค์กร และอัตราการสร้างนวัตกรรม รวมถึงภัยคุกคามบนโลกไซเบอร์ (Cyber Threats)

### สรุปสาระสำคัญ

จากแผนพัฒนาวิสาหกิจดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 ได้สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นได้ส่งผลต่อบริบทของโลกให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต เทคโนโลยีต่าง ๆ อาทิ ระบบประมวลผลที่ฉลาดขึ้นและมีความเป็นอัตโนมัติปริมาณข้อมูลในฐานข้อมูลที่มีขนาดใหญ่และสามารถนำไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือขนาดเล็กซึ่งสามารถพกพาและเคลื่อนที่ไปทุกหนแห่ง ฯลฯ ได้เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในแทบทุกมิติ ไม่เว้นแม้แต่มิติการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ

หน่วยงานภาครัฐสามารถนำเอาเทคโนโลยีเหล่านั้นมาปรับใช้กับการให้บริการประชาชน การบริหารจัดการ การกำหนดนโยบายต่าง ๆ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหา อุปสรรค หรือความท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้รูปแบบการทำงาน การให้บริการ และการดำเนินการต่าง ๆ ของภาครัฐเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กล่าวคือมีความเป็นรัฐบาลดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน แนวโน้มเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการพัฒนาเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- Virtual Reality / Augmented Reality ใช้ในการจำลองภาพหรือสถานการณ์เหมือนจริง เพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะ การขยายพื้นที่การรักษาสุขภาพไปยังพื้นที่ห่างไกล (Telemedicine) รวมถึงการเพิ่มรูปแบบใหม่ๆ ในการเรียนการสอน และการท่องเที่ยว
- Advanced Geographic Information System ใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลในเชิงพื้นที่ โดยสามารถประยุกต์ใช้สำหรับการจัดสรรทรัพยากรด้านการเกษตร การบริหารจัดการระบบคมนาคมขนส่ง และด้านอื่น ๆ
- Big Data ใช้เป็นเครื่องมือในการคาดการณ์ และประเมินสภาพธุรกิจการให้บริการ โดยอาศัยเทคโนโลยี IoT และ Smart Machine เพื่อให้การวิเคราะห์และตอบสนองต่อผู้รับบริการเป็นแบบ real-time
- Open Any Data การเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ โดยปรับปรุงเว็บไซต์ และฐานข้อมูล เพื่อสร้างการเข้าถึงจากสาธารณะมากขึ้น และผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลที่เปิดเผยเหล่านั้นกับหน่วยงานทุกภาคส่วน

- Smart Machines / Artificial Intelligence การนำเทคโนโลยี Smart Machine หรือ Artificial Intelligence (AI) มาปรับใช้เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการ และตอบสนองการให้บริการอัตโนมัติ โดยระบบ Smart Machine จะพัฒนาขึ้น และสามารถประเมินปัญหา และจัดการสมดุตลอดห่วงโซ่การบริการ
- Cloud Computing ใช้ในการเก็บข้อมูล เพื่อลดความยุ่งยากในการติดตั้งระบบ ลดต้นทุนในการดูแลระบบ และต้นทุนสำหรับการสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง
- Cyber Security การคำนึงถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อเหตุการณ์ และมีความยืดหยุ่น อีกทั้งปรับเปลี่ยน Mindset ในการจัดการประเด็นด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- Internet of Things (IoT) การอาศัยเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) สร้างสภาพแวดล้อมให้ภาครัฐปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการเป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีดังกล่าวยังสนับสนุนภาครัฐในด้านต่าง ๆ อาทิ การสื่อสาร การใช้โมบายเทคโนโลยี การวิเคราะห์ Big Data รวมไปถึงการประสานงานกับภาคธุรกิจและเอกชน
- Block Chain / Distributed Ledger Technology การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Block Chain หรือ Distributed Ledger Technology ในการจัดเก็บข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และลดภาระการพึ่งพาคนกลางในการทำธุรกรรม ภายใต้ความปลอดภัยที่มีความน่าเชื่อถือ



รูปที่ 2-22 แนวโน้มเทคโนโลยีสำคัญสำหรับรัฐบาลดิจิทัล

ที่มา : สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

## 1.9 มาตรฐาน/เกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### 1.9.1 กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ “Thailand e-Government Interoperability Framework” (TH e-GIF)

#### สรุปสาระสำคัญ

“กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ” หรือ “Thailand e-Government Interoperability Framework” (TH e-GIF) ถูกพัฒนาขึ้นตามนโยบายของกระทรวงไอซีที เพื่อ

- ส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลและการปฏิบัติการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างระบบสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานที่แตกต่างกันได้อย่างอัตโนมัติ
  - เกิดการสร้างระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถให้บริการร่วมแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวกันแก่ประชาชน
  - บูรณาการเชื่อมโยงระบบข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีแนวทางเพื่อกำหนดให้เป็นมาตรฐานกลางประกอบด้วย
    - กรอบนโยบายและแนวทางการเชื่อมโยงบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐเพื่อพัฒนาระบบบริการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยนำกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติไปประยุกต์ใช้ TH e-GIF ได้กำหนดให้ภาษา XML เป็นมาตรฐานสำหรับกำหนดโครงสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้แลกเปลี่ยนข้อมูล
    - วิธีการพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ
    - แนวทางการปฏิบัติตามวิธีการพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ
    - สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ที่อธิบายถึงองค์ประกอบของระบบในมุมมองหรือมิติต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการแสดงความสัมพันธ์ที่ชัดเจนทั้งในด้านประโยชน์ ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ การดำเนินการตามกระบวนการของธุรกรรม ลักษณะข้อมูลที่ต้องการแลกเปลี่ยน ระบบงานที่รองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล และเทคโนโลยีที่นำมาใช้รองรับระบบงาน ข้อมูล และธุรกรรมเหล่านั้น และรวมถึงมาตรฐานกลางด้านข้อมูลต่าง ๆ เช่น วิธีการกำหนดชื่อรายการข้อมูลเพื่อการสร้างความสอดคล้องของเอกสาร วิธีการสร้างแบบจำลองข้อมูล และกติกาการออกแบบโครงสร้างข้อมูลของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และมาตรฐานทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติการร่วม โดยจัดทำเป็นสถาปัตยกรรมพร้อมภาพที่อธิบายองค์ประกอบดังกล่าวที่มีการใช้งานจริงในปัจจุบัน และสถาปัตยกรรมที่อธิบายองค์ประกอบที่ต้องการในอนาคตเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์งานที่ต้องดำเนินการให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กร
  - การบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐาน
  - การบริหารจัดการการปรับปรุงมาตรฐาน
- การประยุกต์ใช้แนวทางข้างต้นและยึดถือเป็นกฎกติกาในการพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงาน จะช่วยให้
- สร้างความชัดเจนของการพัฒนาระบบเชื่อมโยงบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูล
  - ลดอุปสรรคและลดความเสี่ยงในการเชื่อมโยงบริการหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยวิธีการอธิบาย ในเชิงสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งสถาปัตยกรรมด้านธุรกรรม สถาปัตยกรรมด้านข้อมูล สถาปัตยกรรมด้านระบบงาน และสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยี ซึ่งครอบคลุมการใช้กฎกติการ่วมในการพัฒนาระบบให้สอดคล้องกัน
  - ลดปัญหาของโครงสร้างและรูปแบบของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการแลกเปลี่ยนกันเมื่อได้รับการออกแบบตามหลักการที่แนะนำ รวมทั้งการใช้มาตรฐานทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบที่ไม่เหมือนกันหากหน่วยงานภาครัฐไม่มีมาตรฐานร่วม จะทำให้
    - การเชื่อมโยงระบบและการสร้างบริการร่วมแบบเบ็ดเสร็จในเชิงอิเล็กทรอนิกส์เป็นเรื่องยุ่งยาก ซับซ้อน
    - เกิดปัญหาการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ
    - เกิดการทำงานซ้ำซ้อนต่อประชาชนและภาคธุรกิจที่มาใช้บริการ
    - สูญเสียงบประมาณ เวลา และนำไปสู่การสูญเสียโอกาสในการนำผลงานจากโครงการที่ดำเนินการแล้วมาใช้ใหม่หรือใช้งานร่วมกันกับโครงการอื่นอีกด้วย

นอกจากนี้ การประสาน การพัฒนา การกำกับดูแล การรวบรวม และปรับปรุงมาตรฐานการเชื่อมโยงอย่างต่อเนื่องก็เป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันการสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศให้มีความก้าวหน้าและมีความสามารถในการประสานความร่วมมือเชิงอิเล็กทรอนิกส์ (Collaborative e-Services) ในระดับที่สูงขึ้นในอนาคต แนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงการปรับปรุงและกำกับการใช้งานมาตรฐานจึงได้รับการประมวลไว้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดขีดความสามารถในการปฏิบัติการร่วมกันระหว่างระบบสารสนเทศที่มาจากต่างหน่วยงานกันได้ดีขึ้นด้วย

ประโยชน์ที่จะได้รับจากกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติสรุปได้ 2 ประเด็นหลักคือ

- ประเด็นที่หนึ่ง กระทรวงไอซีทีในฐานะหน่วยงานขับเคลื่อนพัฒนาการของระบบสารสนเทศในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนต่าง ๆ ให้มีการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศที่มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีจำนวนบริการและผู้ใช้ที่เพิ่มมากขึ้น และหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีธุรกรรมที่มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล สามารถนำกรอบนโยบายที่จัดทำขึ้นไปกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ นโยบาย จัดทำโครงการ และจัดสรรหรือของงบประมาณสำหรับหน่วยงานภาครัฐนั้นได้
- ประเด็นที่สอง การใช้ประโยชน์จากแนวทางนี้เสมือนเป็นคู่มือพื้นฐานสำหรับทั้งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติงาน รวมทั้งเจ้าหน้าที่ทางด้านเทคนิคไอซีทีในการเขียนข้อกำหนดทางเทคนิคของโครงการพัฒนาระบบเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลและใช้เป็นคู่มือในการสร้างระบบไอซีทีที่มีความสามารถในการเชื่อมโยงบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูล และปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้เหมาะสมและคุ้มค่าต่อไป

## 1.9.2 มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

### สรุปสาระสำคัญ

ตามมติคณะรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางยกระดับการให้บริการประชาชนผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2556 เห็นชอบให้หน่วยงานราชการนำ “มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard)” สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ดำเนินการ ไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อก้าวไปสู่จุดมุ่งหมายของการบูรณาการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Connected Government) ที่สมบูรณ์ แบบอย่างแท้จริง

ในปัจจุบันได้มีการผลักดันภาครัฐไทยสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) คือการออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการของรัฐ โดยอาศัยข้อมูลดิจิทัลเพื่อสร้างบริการของรัฐในรูปแบบใหม่ ผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology ในยุคอินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะ 3 ประการ ได้แก่ 1) Reintegration การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดการกำกับควบคุมการบริหารภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ 2) Needs-based holism การปรับปรุงองค์กรภาครัฐเพื่อให้เกิดการให้บริการสาธารณะที่ให้ความสำคัญต่อการนำความต้องการของพลเมืองมาเป็นศูนย์กลาง 3) Digitalization การใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ในการนำระบบบริหารสารสนเทศ มาใช้ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการสื่อสาร ผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งจะเข้ามาแทนที่วิธีการทำงานแบบเดิม

ดังนั้น สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้ทำการปรับปรุงมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ” สู่ “มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (Government Website Standard Version 2.0)” เพื่อการผลักดันภาครัฐไทยสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (Government Website Standard Version 2.0) ในส่วนของเนื้อหามาตรฐานฉบับนี้ จะประกอบไปด้วยองค์ประกอบทั้งหมด 8 ส่วน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- (1) การตั้งชื่อเว็บไซต์ภาครัฐ
- (2) ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน
- (3) ข้อมูลเปิดภาครัฐ
- (4) การให้บริการของหน่วยงาน
- (5) การมีส่วนร่วมของประชาชน
- (6) คุณลักษณะที่ควรมี
- (7) ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์
- (8) การประกาศนโยบาย

### 1.9.3 มาตรฐาน Application ภาครัฐสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่

#### สรุปสาระสำคัญ

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554 – 2563 ในยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 6.5 “ส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือสังคมเรียนรู้ออนไลน์ และการรวมกลุ่มทางสังคมที่เข้มแข็ง” ได้มีการกล่าวถึงการส่งเสริมและการพัฒนาการจัดทำเว็บไซต์ (Portal) ในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ หรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน และสังคม โดยใช้ความร่วมมือและการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาการให้บริการ

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาการให้บริการตามกรอบแนวทางของรัฐบาล จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ (Government Access Channels) โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการให้บริการในรูปแบบ Mobile Applications แก่ภาครัฐ ด้วยการจัดตั้งศูนย์กลางของโปรแกรมประยุกต์ภาครัฐ (Government Application Center: GAC) ในการรวบรวม Mobile Application ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้บริการแก่ประชาชนทำให้ประชาชนผู้รับบริการภาครัฐสามารถเข้าถึงได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา จากอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Devices) ต่าง ๆ ได้ จากที่กล่าวมาข้างต้น สรอ. จึงเห็นความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำมาตรฐานโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ เพื่อให้การพัฒนา Mobile Application เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการกำหนดมาตรฐานเชิงเทคนิคและข้อกำหนดในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย

- คุณสมบัติด้านการให้บริการ
  - ลักษณะทั่วไปของโปรแกรมประยุกต์ ส่วนติดต่อผู้ใช้งานและการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ (User Interface and Usability)
  - การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy)
  - ส่วนติดต่อเพื่อพัฒนาโปรแกรม (Application Programming Interface; API) และการเปิดข้อมูลเพื่อพัฒนาต่อยอด (Open Data)
  - การทดสอบคุณสมบัติของโปรแกรมประยุกต์ (Functional Testing)
  - สิทธิและข้อตกลงในการใช้เครื่องมือและองค์ประกอบต่าง ๆ จากภายนอก
- คุณสมบัติด้านความมั่นคงปลอดภัย
  - การจัดการข้อมูลที่มีความสำคัญ (Sensitive Information)
  - มาตรการรองรับสำหรับความปลอดภัยเมื่ออุปกรณ์สูญหาย (Security on loss devices)
  - การติดต่อกับระบบแม่ข่ายข้อมูล (Networking)
  - การระบุตัวตนผู้ใช้งาน (Authentication)

## 2. การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

### 2.1 แผนวิสาหกิจองค์การสุราฯ

#### สรุปสาระสำคัญ

#### วิสัยทัศน์

“ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

#### อธิบายวิสัยทัศน์

#### ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

ผู้นำอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์คุณภาพสูง โดยอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำต่าง ๆ จะนำเอทิลแอลกอฮอล์ไปใช้ในการผลิต การปรุงแต่ง การเจือปน การสกัด และการทำละลาย

#### เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

องค์การสุราฯ จะเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ให้บริการสาธารณสุขด้านแอลกอฮอล์ สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ สร้างความมั่นคงให้อุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำด้วยระบบมาตรฐานและบริการที่ดีเพื่อส่งเสริมการเติบโต และสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เน้นตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การเลือกใช้พืชผลที่ล้นตลาดหรือวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาผลิตเอทิลแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้กระทบต่อวงจรอาหารมนุษย์และสัตว์ และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจองค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีพันธกิจ ดังนี้

- 1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ตอบสนองต่อความต้องการทั้งในและต่างประเทศ
- 2) พัฒนาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ
- 4) สร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### ค่านิยมองค์กร (Core Value)



รูปที่ 2-23 ค่านิยมองค์กร (Core Value) และวัฒนธรรมองค์กรขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต  
 ที่มา : แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573 (จัดทำในปีงบประมาณ 2568)

## ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ขององค์การสุรา มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายในระยะยาวขององค์กร แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น (ปี 2569) คือ ระยะเวลาสร้างเสถียรภาพของระบบผลิตแอลกอฮอล์ ระยะกลาง (ปี 2570 - 2571) คือ ระยะเวลาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและบริการที่เป็นเลิศ และระยะยาว (ปี 2572 - 2573) คือ ระยะเวลาสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจแอลกอฮอล์ โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดขององค์การสุรา จากตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 3 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 การผลิตและผลิตภัณฑ์ (Production and Products) มิติที่ 2 การบริหารจัดการองค์กร (Organizational Management) และมิติที่ 3 ความยั่งยืนองค์กร (Organizational Sustainability)



รูปที่ 2-24 แสดงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต  
ที่มา : แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573 (จัดทำในปีงบประมาณ 2568)

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ แบ่งออกเป็น 3 ระยะ

### ระยะสั้น (ปีพ.ศ. 2569) สร้างเสถียรภาพของระบบผลิตแอลกอฮอล์

สร้างเสถียรภาพของระบบผลิตแอลกอฮอล์ โดยมุ่งเน้นการผลิตแอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพจากการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน การบำรุงรักษาสภาพของเครื่องมือเครื่องจักรต่าง ๆ ให้มีสภาพที่พร้อมจะใช้งานอยู่ตลอดเวลา การจัดการพลังงานที่ดีโดยเน้นการใช้พลังงานธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ การบริหารจัดการวัตถุดิบให้มีใช้ในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ควบคุมกับการบริหารต้นทุนการผลิตให้มีความเหมาะสมและได้ผลการผลิต (yield) ตามเป้าหมาย รวมถึงการวิจัยและพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการทำความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบผลิตแอลกอฮอล์

### ระยะกลาง (ปีพ.ศ. 2570 - 2571) มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและบริการที่เป็นเลิศ

มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและบริการที่เป็นเลิศ โดยองค์การสุรา ยกกระดับมาตรฐานการผลิตแอลกอฮอล์จากระดับอุตสาหกรรมและอาหารสู่ระดับมาตรฐานทางยา (GMP PIC/S) เพื่อตอบสนองความต้องการ

ด้านสาธารณสุขการแพทย์ เภสัชกรรม การสกัดสมุนไพร และอุตสาหกรรมที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและมีบทบาทที่สำคัญต่อการบริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์ เป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะการปรับโครงสร้างและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจแอลกอฮอล์ในอนาคต นำไปสู่การพัฒนาการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และการให้บริการด้านการวิเคราะห์ทดสอบหรือรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ประเภทแอลกอฮอล์และสุรา

### **📌 ระยะเวลา (ปีพ.ศ. 2572 - 2573) สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจแอลกอฮอล์**

สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจแอลกอฮอล์ โดยมุ่งสร้างนวัตกรรมการใช้วัตถุดิบชีวมวลรุ่นที่สอง (Second generation) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ทำให้มีความมั่นคงทางการผลิตและเป็นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ ดำเนินการพร้อมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในทางสาธารณสุข อาทิ ยา เครื่องมือแพทย์ และการกระจายสินค้าเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลลูกค้า (Big data) เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและความชอบของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำไปสู่การปรับปรุงบริการและการตลาดให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

### **วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ (Strategic Objective)**

เพื่อให้องค์การสุราฯ บรรลุตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนา ใน 3 มิติ ได้แก่ การผลิตและผลิตภัณฑ์ (Production and Products) การบริหารจัดการองค์กร (Organizational Management) และความยั่งยืนองค์กร (Organizational Sustainability) ซึ่งนำไปสู่การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 ข้อ ดังนี้



รูปที่ 2-25 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ภายใต้แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573 (จัดทำในปีงบประมาณ 2568)

### **ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ (Strategic Formulation)**

เพื่อให้องค์การสุราฯ บรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ จึงได้ใช้เครื่องมือ Strategy Mapping ในการวิเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

**1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ**

#### **เป้าประสงค์**

มีการผลิตแอลกอฮอล์ได้อย่างต่อเนื่อง เพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ รวมถึงมีการบริหารงานและจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการ
- กลยุทธ์ที่ 1.2 ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและพลังงาน
- กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

## 2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ

### เป้าประสงค์

มีการยกระดับผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ
- กลยุทธ์ที่ 2.2 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

## 3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

### เป้าประสงค์

เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ

### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร
- กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

### เป้าประสงค์

เสริมสร้างการพัฒนาและจัดการองค์กร โดยมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากร และเพิ่มความคล่องตัวกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล

## 5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### เป้าประสงค์

ส่งเสริมการลดผลกระทบเชิงลบของการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 5.1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ 5.2 การบริหารจัดการด้านชุมชนและสังคม

แผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573  
ประจำปีงบประมาณ 2569



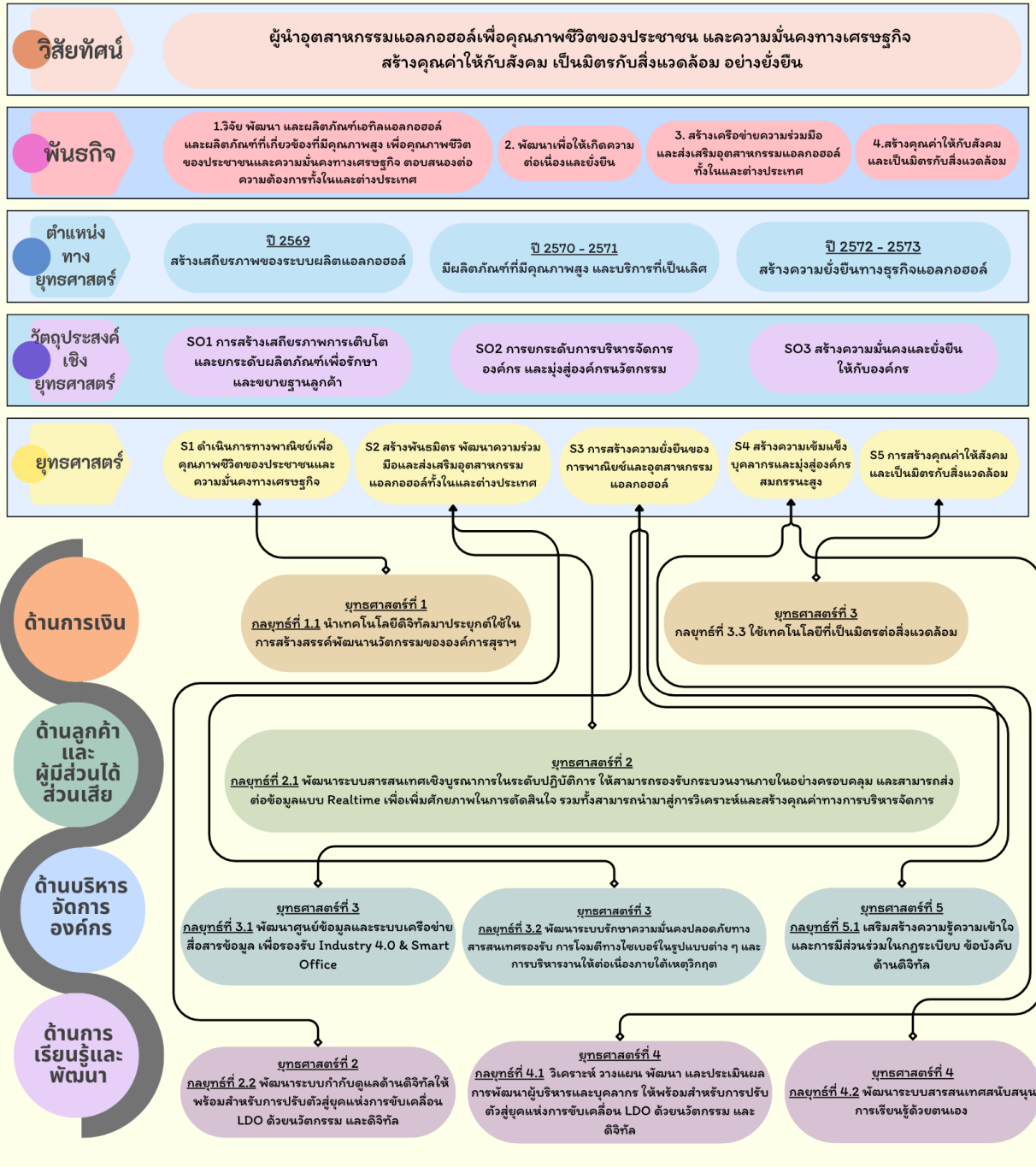
ยุทธศาสตร์ แผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2569 - 2573 (ประจำปีงบประมาณ 2569)

วิสัยทัศน์: "พัฒนาบริการ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการขับเคลื่อนด้วย Digital Transformation"

<b>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :</b> SO 1 สนับสนุนการรวมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมระบบงาน SO 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศที่บูรณาการ โดเมน การบริการ งานที่มีคุณภาพและปลอดภัย SO 3 โพรเซส ที่บูรณาการด้านดิจิทัลรองรับการมีคุณสมบัติของบริการสาธารณะ และการทำงานและองค์กร SO 4 พัฒนาบริการและแพลตฟอร์มให้พร้อมต่อการปรับตัวดิจิทัล SO 5 พัฒนาระบบงานและบริการที่มีคุณภาพที่พร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้เหมาะสมกับพันธมิตรและความท้าทายทางเทคโนโลยี				
<b>ยุทธศาสตร์หลัก 20 ปี</b>				
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b> ด้านการปรับโครงสร้างและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของภาครัฐ			<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ด้านความมั่นคง มุ่งเน้นการพัฒนาคนเครื่องมือ เทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมด้านการมีองค์ความรู้และดิจิทัลวินโดวส์ยุคใหม่	
<b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13</b>				
<b>หมวดภายใต้ที่ 1</b> โดเมนบริการประชาชนด้านบริการสาธารณะและภาคการผลิตและบริการ				
<b>เป้าหมายที่ 5</b> การเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศไทยในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประชาชนมีขีดความสามารถในการแข่งขันกับทุกภาคส่วนทั้งในระดับภาค โดเมนเศรษฐกิจและสังคมภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ โดเมนบริการและสังคมดิจิทัล และขีดความสามารถ			<b>เป้าหมายที่ 2</b> การพัฒนาพื้นที่โดยยุทธศาสตร์สนับสนุนที่มีอำนาจคุณภาพ สะท้อนถึงขีดความสามารถของภาคการผลิตและบริการ	
<b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ</b>				
การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของภาคและกระบวนการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจของหน่วยงาน				
<b>แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</b>				
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถดิจิทัล	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b> สร้างงานและเพิ่มขีดความสามารถในดิจิทัล	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การพัฒนาพื้นที่โดยยุทธศาสตร์สนับสนุนที่มีอำนาจคุณภาพ สะท้อนถึงขีดความสามารถของภาคการผลิตและบริการ	
<b>แผนพัฒนาฐานดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566</b>				
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การดำเนินการเป็นต้นแบบดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริการที่มีคุณภาพ และยกระดับคุณภาพบริการแก่ประชาชน				
<b>แผนยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล</b>				
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> สนับสนุนการใช้บริการและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE - รัฐบาลดิจิทัลในโครงการและภาคที่เกี่ยวข้องกับบริการและด้านอื่นๆ - รัฐบาลดิจิทัลระบบราชการที่มีประสิทธิภาพ - รัฐบาลดิจิทัล บริการที่ให้บริการแก่ประชาชน				
<b>แผนวิสัยทัศน์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ 2569 - 2573</b>				
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ดำเนินการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สร้างพันธมิตร พัฒนาระบบนิเวศส่งเสริมอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมดิจิทัล	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การสร้างและเพิ่มขีดความสามารถ	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การสร้างงานและเพิ่มขีดความสามารถ	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางเศรษฐกิจ
<b>แผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ 2566 - 2570</b>				
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> สรรสร้าง พัฒนา บริหาร การเชิงธุรกิจ นวัตกรรม ด้วยผลิตภัณฑ์ และบริการกรมสรรพสามิต	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ (Unified Information System) มีผู้ใช้งานใน Industry 4.0 & Smart Office	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ DO เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> สร้างงานและเพิ่มขีดความสามารถในดิจิทัล	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาระบบนิเวศและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการค้าขาย
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1</b> นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์พัฒนาบริการขององค์การสุรา	<b>กลยุทธ์ที่ 2.1</b> พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการงานในองค์กรแบบ Realtime เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตัดสินใจ รวมถึงสามารถนำผลการวิเคราะห์และสรุปรายงานทางธุรกิจ	<b>กลยุทธ์ที่ 3.1</b> พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศ รองรับ การโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้ภัยคุกคาม	<b>กลยุทธ์ที่ 3.2</b> พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รองรับ การโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้ภัยคุกคาม	<b>กลยุทธ์ที่ 3.3</b> ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการขายและบริการ (P) 2572 2. โครงการ Smart Assistant ผลิต AI และ IoT (P) 2572 3. โครงการพัฒนา Platform Assistant สำหรับบริการภาครัฐต้นแบบ (P) 2573	1. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงบูรณาการ (P) 2569 - 2573 2. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงบูรณาการ (P) 2570 3. โครงการพัฒนา Executive Dashboard และเพิ่มขีดความสามารถในการตัดสินใจ (P) 2571 4. โครงการพัฒนาระบบ Preventive Maintenance เครื่องจักรและอุปกรณ์ (P) 2571 5. โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐต้นแบบ (P) 2573	1. โครงการพัฒนาระบบความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศ (P) 2569 2. โครงการพัฒนาระบบความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศ (P) 2570 3. โครงการพัฒนาระบบความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศ (P) 2571 4. โครงการพัฒนาระบบความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสารสนเทศ (P) 2573	1. โครงการพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ (P) 2569 2. โครงการพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ (P) 2570 3. โครงการพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ (P) 2571 4. โครงการพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ (P) 2573	1. โครงการพัฒนาระบบนิเวศและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการค้าขาย (P) 2569-2573 2. โครงการพัฒนาระบบนิเวศและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการค้าขาย (P) 2570 3. โครงการพัฒนาระบบนิเวศและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการค้าขาย (P) 2571 4. โครงการพัฒนาระบบนิเวศและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการค้าขาย (P) 2573

รูปที่ 2-26 แผนยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573

# DT-Strategy Map



รูปที่ 2-29 Strategy Map แผนแม่บทด้านดิจิทัลที่มีความเชื่อมโยงและความสอดคล้องในระดับกลยุทธ์ของแผนวิสาหกิจ องค์การสุรา พ.ศ. 2569-2573

## 2.2 ผลการดำเนินงานและขีดความสามารถในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผ่านมาของ องค์การสุรา

### สรุปสาระสำคัญ

#### การดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ LDO เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 4 โครงการ ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา	โครงการภายใต้กลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา
1. พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศรองรับ การโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต	1. โครงการบำรุงรักษาระบบความมั่นคงปลอดภัยและเฝ้าระวังภัยระบบสารสนเทศ 2. โครงการระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
2. ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1. โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา 2. โครงการเช่าบริการระบบ Cloud Service

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยดิจิทัล ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์ 3 โครงการ ดังต่อไปนี้

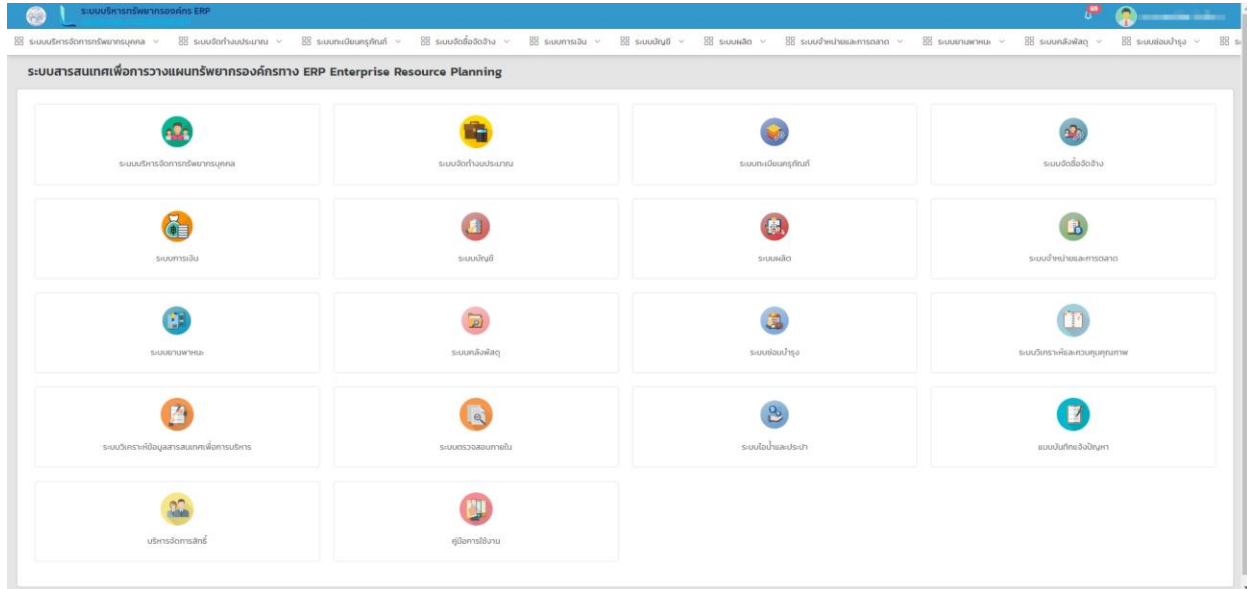
กลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา	โครงการภายใต้กลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา
1. พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง (Talent Management) ด้วยการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) 2. โครงการพัฒนาคัลังความรู้ขององค์กรเพื่อเป็นฐานสำหรับการสร้างนวัตกรรม 3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์ 1 โครงการ ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา	โครงการภายใต้กลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา
1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในกฎระเบียบ ข้อบังคับ ด้านดิจิทัล	1. โครงการทบทวน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับด้านดิจิทัล

## 2.3 ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามภารกิจหลักขององค์การสุรา สรุปสาระสำคัญ

องค์การสุรา มีระบบการวางแผนทรัพยากร (ERP) รุ่นล่าสุดที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันประกอบไปด้วยทั้งหมด 16 เมนู ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2-30 ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กรทาง (ERP Enterprise Resource Planning)  
องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

- ระบบทะเบียนทรัพย์สิน (Asset Management System)
  - ข้อมูลพื้นฐาน
  - รับเข้าทะเบียนครุภัณฑ์
  - การโอนครุภัณฑ์
  - ทะเบียนครุภัณฑ์
  - การยืม-คืนครุภัณฑ์
  - เตรียมตรวจนับครุภัณฑ์ประจำปี
  - ตรวจนับครุภัณฑ์ประจำปี
  - การจำหน่ายครุภัณฑ์
  - ประวัติดการทำรายการทะเบียนครุภัณฑ์
  - รายงาน
- ระบบจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Management)
  - ข้อมูลพื้นฐาน
  - แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี
  - รายงานขอซื้อขอจ้าง
  - วิธีเฉพาะเจาะจง

- วิธีคัดเลือก
- วิธีประกาศเชิญชวน (e-Bidding)
- วิธีประกาศเชิญชวน (e-Market)
- การบริหารสัญญา/ข้อตกลง/ใบสั่งซื้อ/จ้าง/เช่า (PO)
- การบริหารสัญญา
- แบบฟอร์มประเมินคู่ค้า
- รายงานระบบจัดจำหน่ายและการตลาด (Sales & Distribution Management)
  - ข้อมูลลูกค้า
  - ข้อมูลพื้นฐาน
  - กระบวนการบรรจุ (จำหน่าย)
  - การตลาด
  - การจำหน่าย
  - POS
  - รายงาน
  - ข้อมูลใบขนย้ายสุรา
  - ข้อมูลเข้าพบลูกค้า
- ระบบบัญชี (Accounting Management)
  - ข้อมูลพื้นฐาน
  - เจ้าหนี้
  - ลูกหนี้
  - รอนันท์ที่สมุดรายวันจ่าย
  - บันทึกรับเงิน
  - บันทึกรับวัสดุ
  - บันทึกรายวัสดุ
  - ค่าเสื่อมประจำเดือน
  - ทะเบียนคุมเช็ค
  - ภาษี
  - สมุดรายวันขั้นต้น
  - สมุดรายวันขั้นปลาย
  - รายงาน
- รายงานระบบการเงิน (Financial Management)
  - ข้อมูลพื้นฐาน
  - บันทึกรายเงิน
  - บันทึกรับเงิน
  - เงินสดย่อย

- ทะเบียนคุมเงินยืมโดยตรง
- ทะเบียนหลักประกัน
- ทะเบียนคุมเช็ค
- ธนาकार
- ภาษี หัก ณ ที่จ่าย
- รายงาน
- รายงานระบบคลังพัสดุ (Warehouse & Inventory Management)
  - ข้อมูลพื้นฐาน
  - ปรับปรุงยอดวัสดุ
  - เบิกวัสดุ
  - จ่ายวัสดุ
  - คินวัสดุ
  - รับวัสดุ
  - บรรจุนครแห่งค์
  - ตรวจนับวัสดุประจำปี
  - แสดงยอดคงเหลือวัสดุ
  - รายงาน
  - สั่งบรรจุ (เพิ่มเติม)
  - อัปเดตการตัดจ่ายวัสดุประจำเดือน
- การบริหารจัดการความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Management) และตรวจสอบภายใน (Audit)
  - จัดการสิทธิการใช้งาน
  - ข้อมูลผู้ใช้งาน
- ระบบยานพาหนะ (Vehicles and Transportation)
  - ข้อมูลพื้นฐาน
  - บันทึกขออนุมัติใช้รถทั่วไป
  - บันทึกจัดตารางรถขนส่งสินค้า
  - บันทึกรายงานปฏิบัติงานของพนักงานขับรถ
  - บันทึกขอเบิกน้ำมันรถยนต์
  - รายงาน
- ระบบงานผลิต (Manufacturing & Production Management)
  - ข้อมูลพื้นฐาน
  - วางแผนการผลิต
  - ใบสั่งผลิต
  - เบิกวัสดุ

- การผลิต
- กระบวนการบรรจุ
- ใบสั่งบรรจุ
- คลังบรรจุ
- ปฏิทินแผนการผลิต
- ปฏิทินใบสั่งผลิต
- ปฏิทินแผนการบรรจุ
- เอกสารขอแปลงสภาพ
- ใบสั่งปรุงแต่งและแปลงสภาพ
- บันทึกการปรุงแต่งและแปลงสภาพ
- เอกสารส่งแอลกอฮอล์เข้าคลัง
- บันทึกวัสดุสูญเสียระหว่างบรรจุ
- คินวัสดุ
- รายงาน
- บันทึกการใช้สารเคมี/วัสดุสิ้นเปลือง
- ระบบวิเคราะห์และควบคุมคุณภาพ (Quality Analysis & Quality Control)
  - ข้อมูลพื้นฐาน
  - การตรวจคุณภาพ
  - การวิเคราะห์ทดสอบ
  - การสอบเทียบอุปกรณ์
  - แบบบันทึกแจ้งปัญหา
  - ระบบสิ่งแวดลอม
  - บันทึกการใช้งานสารเคมี (QA/QC)
  - รายงาน
- ระบบซ่อมบำรุง (Maintenance Management)
  - ข้อมูลพื้นฐาน
  - บันทึกแจ้งซ่อม
  - การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance)
  - บันทึกการส่งจ่ายกระแสไฟฟ้า
  - รายงาน
- ระบบจัดทำงบประมาณ (Budgeting Planning Management)
  - ข้อมูลพื้นฐาน
  - ข้อมูลพื้นฐานตามปีงบประมาณ
  - จัดทำค่าของงบประมาณ
  - ระบบจัดสรรงบประมาณ

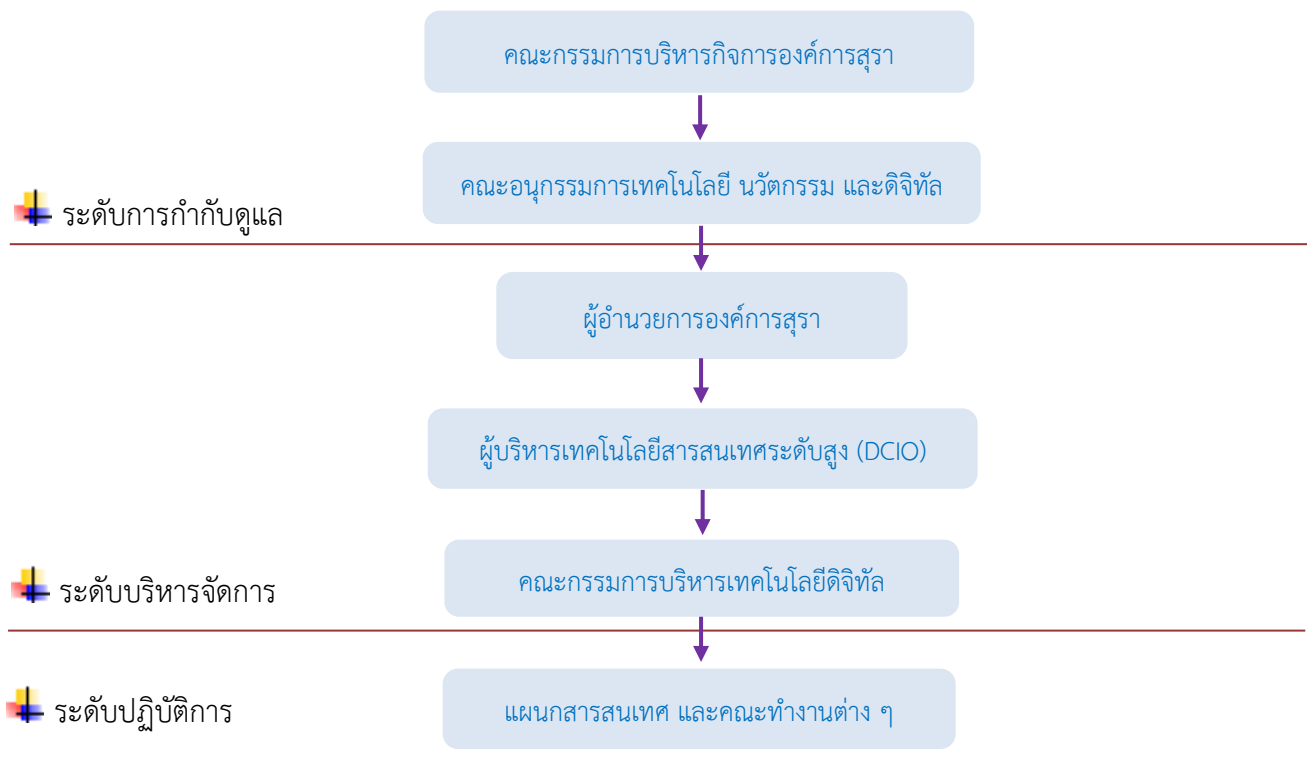
- ระบบตัดงบประมาณ
- รายงาน
- ระบบวางแผนและกำกับติดตามงบประมาณ (Budgeting & Control Management)
  - ข้อมูลพื้นฐาน
  - รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการโครงการ
- ระบบวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Business Analytics Management)
  - Dashboard ระบบทะเบียนทรัพย์สิน
  - Dashboard ระบบจัดซื้อจัดจ้าง
  - Dashboard จำหน่ายและการตลาด
  - Dashboard การเงิน
  - Dashboard ระบบคลังพัสดุและอาคารสถานที่
  - Dashboard ระบบยานพาหนะ
  - Dashboard การผลิต
  - Dashboard ระบบวิเคราะห์และควบคุมคุณภาพ
  - Dashboard ระบบซ่อมบำรุง
  - Dashboard ระบบจัดทำงบประมาณ
  - Dashboard ระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
  - Dashboard ภาพรวม
- ระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)
  - ระบบทะเบียนประวัติบุคลากร
  - โครงสร้างและอัตรากำลัง
  - ระบบงานการปฏิบัติงานของพนักงาน
  - ระบบงานระบบเงินเดือน/ค่าจ้าง
  - บันทึกคำสั่ง/ประกาศ
  - หนังสือรับรอง
  - การควบคุมเวลาปฏิบัติงาน
  - การลา
  - ตารางกิจกรรม
  - สวัสดิการ
  - การสรรหาบุคลากร
  - ระบบการฝึกอบรม
  - ระบบงานประเมินผลการทดลองงาน
  - ระบบงานสวัสดิการ
  - ระบบความปลอดภัย สุขภาพและอุบัติเหตุ
  - ระบบบริการตนเองของพนักงาน

- การจัดสรรเงินรางวัลประจำปี
- การบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)
- ระบบไอน้ำและประปา
  - บันทึกปริมาณการใช้น้ำ
  - บันทึกการสูบน้ำ
  - บันทึกการตรวจสอบสภาพคั่นบ่อน้ำดิบ
  - บันทึกการผลิตน้ำ
  - ข้อมูลพื้นฐาน

## 2.4 โครงสร้างและกระบวนการการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การสุรา

### สรุปสาระสำคัญ

ปัจจุบัน องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีโครงสร้างและกระบวนการการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามแผนภาพ



รูปที่ 2-31 โครงสร้างและกระบวนการการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

## 2.5 ทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์การสุรา และความคาดหวังด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

### สรุปสาระสำคัญ

จากการสำรวจปัญหาด้านระบบสารสนเทศในการดำเนินงานส่วนใหญ่ พบว่า

- การใช้งาน ไม่สะดวกและขั้นตอนการทำงานซับซ้อน
- อุปกรณ์ไม่ทันสมัย
- ขาดแคลนอุปกรณ์ด้านคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายการสื่อสาร
- ไม่สามารถนำโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีอยู่มาใช้งานให้เกิดประโยชน์
- เอกสารภายในที่ใช้ในการบริหารงานภายในหน่วยงานองค์การมีลักษณะการจัดเก็บภายในหน่วยงานเพื่อใช้ร่วมกันในหน่วยงาน และใช้เป็นส่วนตัว
- วิธีการตรวจสอบข้อมูลเพื่อป้องกันความผิดพลาดก่อนใช้งานดำเนินการโดย ส่วนมากจะใช้ เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสาร
- มีกรอบงบประมาณด้านสารสนเทศและการสื่อสารที่จำกัด

### ทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากร

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ดำเนินการยกระดับสมรรถนะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) โดยเข้ารับการศึกษารียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้มีแนวคิดเปิดรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และตื่นตัวในการเรียนรู้การใช้งานเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน หรือใช้ชีวิตประจำวันของพนักงานองค์การสุรา ซึ่งกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ เป็นพนักงานองค์การสุรา ระดับ 5 ขึ้นไปทุกคน และพนักงานองค์การสุราระดับอื่นที่ปฏิบัติงานหน้างานโดยใช้งานคอมพิวเตอร์เป็นหลัก

ทั้งนี้ สามารถสรุปทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์กรในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

- ระดับความเข้าใจและความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล

ระดับความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล	ก่อน %	หลัง %
ความเข้าใจเกี่ยวกับไทยแลนด์ 4.0	53	83
ความรู้เกี่ยวกับโลกยุคดิจิทัล	54	85
ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย	68	80

ผลการประเมินแบบสอบถาม พบว่า ในส่วนความเข้าใจเกี่ยวกับไทยแลนด์ 4.0 ก่อนการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 53 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 83, ความรู้เกี่ยวกับโลกยุคดิจิทัลก่อนการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 54 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 85 และความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยก่อนการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 68 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 80

● ระดับทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ระดับทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล	ก่อน %	หลัง %
ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	67	77
ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	62	85
ทักษะการจัดการงานเอกสารในคอมพิวเตอร์ (Word processing)	64	78
ทักษะการใช้ตารางคำนวณ (Spreadsheet)	70	83
ทักษะการใช้เทคโนโลยีการนำเสนอ (Preentation)	60	82

ผลการประเมินแบบสอบถามก่อนและหลังการอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมประเมินตนเอง เกี่ยวกับทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

- ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ก่อนรับการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 67 และภายหลัง การอบรมผู้เข้าอบรมประเมินทักษะตนเองว่าอยู่ในระดับดี คิดเป็นอัตราร้อยละ 77
- ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตก่อนการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 62 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 85
- ทักษะการจัดการงานเอกสารในคอมพิวเตอร์ (Word Processing) ก่อนการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 64 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดี คิดเป็นอัตราร้อยละ 78
- ทักษะการใช้ตารางคำนวณ (Spreadsheet) ก่อนการอบรมอยู่ในระดับดี คิดเป็นอัตราร้อยละ 70 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 83
- ทักษะการใช้เทคโนโลยีการนำเสนอ (Presentation) ก่อนการอบรมอยู่ในระดับพอใช้ คิดเป็นอัตราร้อยละ 60 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 82
- กล่าวโดยรวมว่าผู้เข้าอบรมประเมินตนเองว่าทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของตนเองได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 16%

● การประเมินสถานะทักษะด้านดิจิทัล จำนวน 84 ท่านจำแนกเป็น 2 ด้าน ได้แก่

- สิ่งที่ต้องรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการทำงานเครื่องมือออนไลน์ (Computer and Online Basics)
- สิ่งที่ต้องรู้เกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมสำนักงาน (Application Basics)

พบว่า มีผู้ผ่านการประเมินต่อจำนวนผู้เข้าประเมินด้าน Computer and Online Basics อยู่ที่ร้อยละ 69 ส่วนด้าน Application Basics มีผู้ผ่านการประเมิน ร้อยละ 70 โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินอยู่ที่คะแนนร้อยละ 70 ซึ่งสามารถแสดงการกระจายตัวของคะแนนที่ได้จากการประเมิน ดังนี้

ทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์และการทำงานของมือออนไลน์เบื้องต้น	คะแนนเฉลี่ย %
Computers and Devices	74
Desktop, Icons, Settings	74
File Management	72
Networks	64
Security and Well-Being	67
Web Browsing	62
Web-Based Information	71
Communication Concepts	70
Using E-mail	68

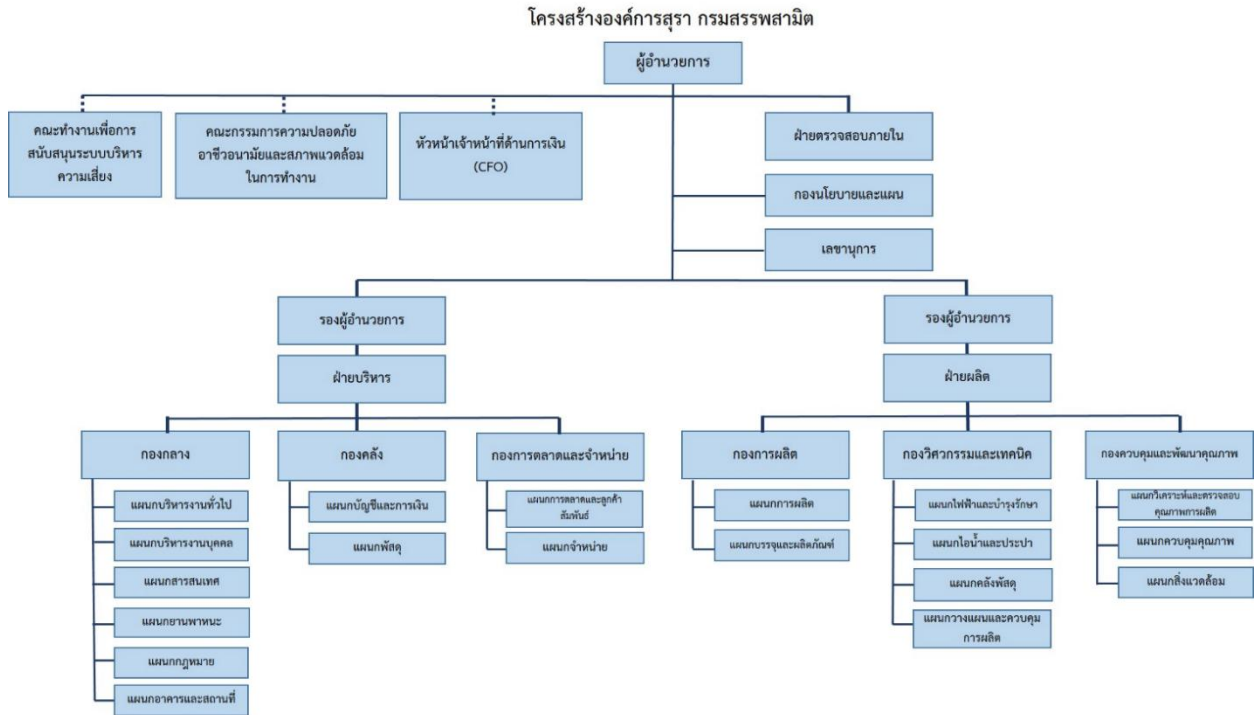
ทักษะการใช้งานโปรแกรมสำนักงาน	คะแนนเฉลี่ย %
Using the Application	70
Cells	71
Managing Worksheets	71
Formulas and Functions	71
Formatting	74
Charts	73
Prepare Outputs	63
Text	72
Graphical Objects	67
Prepare Outputs	71

ตารางแสดงความสอดคล้องปัจจัยต่างๆ และยุทธศาสตร์แผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ปัจจัย	ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล				
	ยุทธศาสตร์ ที่ 1	ยุทธศาสตร์ ที่ 2	ยุทธศาสตร์ ที่ 3	ยุทธศาสตร์ ที่ 4	ยุทธศาสตร์ ที่ 5
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)	✓		✓	✓	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13			✓	✓	
แผนพัฒนาวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570	✓		✓		
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	✓	✓	✓	✓	✓
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2566 – 2570	✓	✓			
แผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจ	✓	✓	✓	✓	✓
พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์		✓	✓	✓	✓
พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์		✓	✓	✓	✓
นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ		✓	✓	✓	✓
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562		✓	✓	✓	✓
พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.2562		✓	✓	✓	✓
พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565		✓	✓	✓	✓
แนวโน้มนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	✓	✓	✓	✓	
กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ “Thailand e-Government Interoperability Framework” (TH e-GIF)		✓		✓	
มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ		✓	✓	✓	
มาตรฐาน Application ภาครัฐสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่		✓	✓	✓	
ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data governance)		✓	✓	✓	
แผนวิสาหกิจประจำปี 2569 – 2573 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	✓	✓	✓	✓	✓
ผลการดำเนินงานและขีดความสามารถในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผ่านมาขององค์การสุราฯ	✓	✓	✓	✓	
ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามภารกิจหลักขององค์การสุราฯ		✓			
โครงสร้างและกระบวนการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การสุราฯ				✓	
ทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์การสุราฯ				✓	

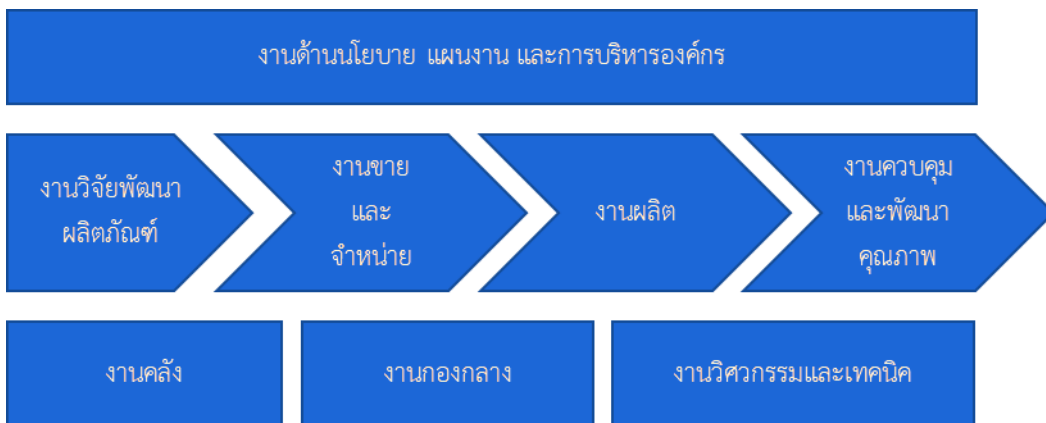
## บทที่ 3 : การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร

### 1. การศึกษา วิเคราะห์ สถาปัตยกรรมองค์กร ณ ปัจจุบัน (As-Is Enterprise Architecture)



รูปที่ 3-1 ผังโครงสร้างองค์กร องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

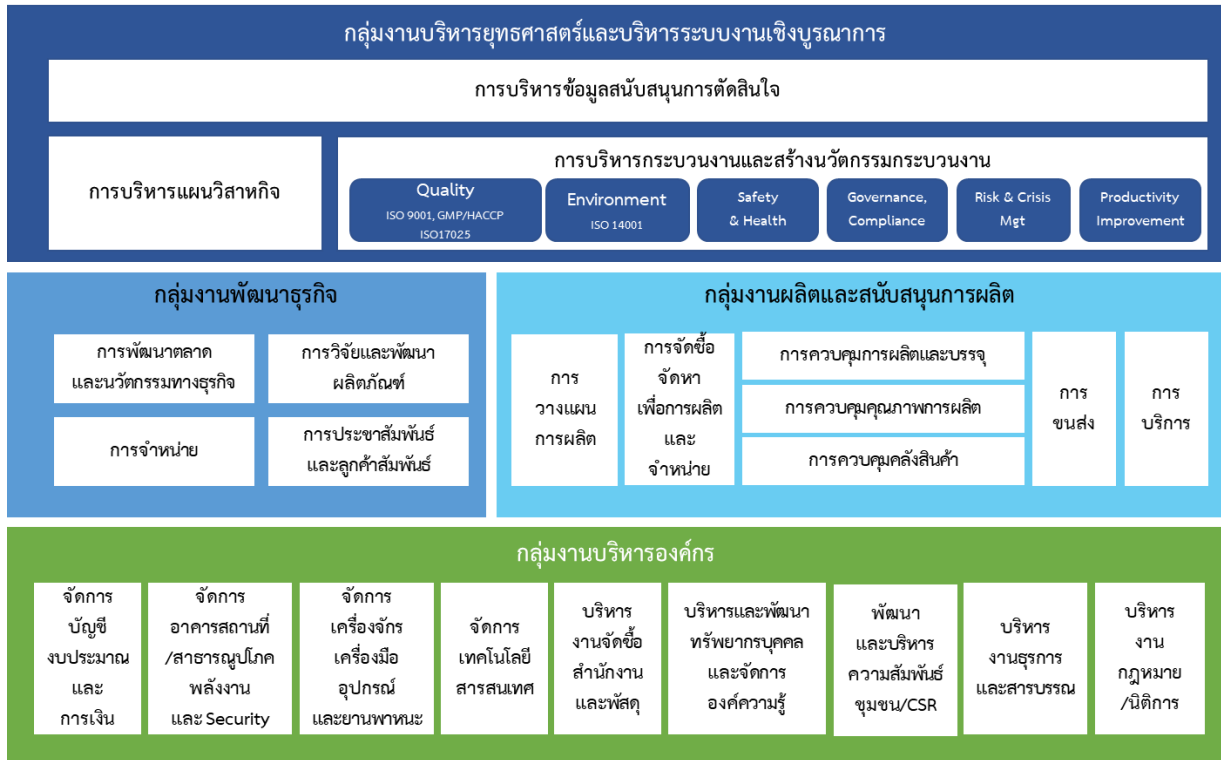
จากรูปที่ 3-1 ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างองค์กรขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต สามารถนำมาสู่การวิเคราะห์ด้านสถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (As-is Business Architecture) ณ ปัจจุบัน ในลักษณะ Value-chain โดยจำแนกเป็น 7 กลุ่มงานตามรูปที่ 3-2



รูปที่ 3-2 แผนภาพแสดงสถาปัตยกรรมทางธุรกิจ ณ ปัจจุบัน (As-is Business Architecture)

## 2. การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรที่ต้องการในอนาคต (To-be Enterprise Architecture)

จากการศึกษาวิเคราะห์แผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2569-2573 ของ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต สามารถนำมาสู่ การออกแบบสถาปัตยกรรมทางธุรกิจในอนาคต (To-be Business Architecture) โดยจำแนกเป็น 4 กลุ่มงานตามรูปที่ 3-3



รูปที่ 3-3 แผนภาพแสดงสถาปัตยกรรมทางธุรกิจในอนาคต (To-be Business Architecture)

กลุ่มที่ 1 กระบวนการด้านการบริหารยุทธศาสตร์และบริหารระบบงานเชิงบูรณาการ ประกอบด้วย

- กระบวนการด้านการบริหารข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ
- กระบวนการด้านการบริหารแผนวิสาหกิจ
- กระบวนการด้านการบริหารกระบวนการและการสร้างนวัตกรรมกระบวนการ

กลุ่มที่ 2 กระบวนการด้านการพัฒนาธุรกิจ ประกอบด้วย

- กระบวนการด้านการพัฒนาตลาดและนวัตกรรมทางธุรกิจ
- กระบวนการด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กระบวนการด้านการจำหน่าย
- กระบวนการด้านการประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์

กลุ่มที่ 3 กระบวนการด้านการผลิตและสนับสนุนการผลิต ประกอบด้วย

- กระบวนการด้านการวางแผนการผลิต
- กระบวนการด้านการจัดซื้อจัดหาเพื่อการผลิตและจำหน่าย
- กระบวนการด้านการควบคุมการผลิตและบรรจุ
- กระบวนการด้านการควบคุมคุณภาพการผลิต
- กระบวนการด้านการควบคุมสินค้าคงคลัง

- ภาระงานด้านการขนส่ง
  - ภาระงานด้านการบริการ
- กลุ่มที่ 4 ภาระงานด้านการผลิตและสนับสนุนการผลิต ประกอบด้วย
- ภาระงานด้านการจัดการบัญชี งบประมาณ และการเงิน
  - ภาระงานด้านการจัดการอาคารสถานที่/สาธารณูปโภค พลังงาน และการรักษาความปลอดภัย
  - ภาระงานด้านการจัดการเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์และยานพาหนะ
  - ภาระงานด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - ภาระงานด้านการบริหารงานจัดซื้อ สำนักงาน และพัสดุ
  - ภาระงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการจัดการองค์ความรู้
  - ภาระงานด้านการพัฒนาและบริหารความสัมพันธ์ชุมชน/CSR
  - ภาระงานด้านการบริหารงานธุรการและสารบรรณ
  - ภาระงานด้านการบริหารงานกฎหมาย/นิติการ

### 3. การศึกษาขอบเขตความต้องการและความคาดหวังการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

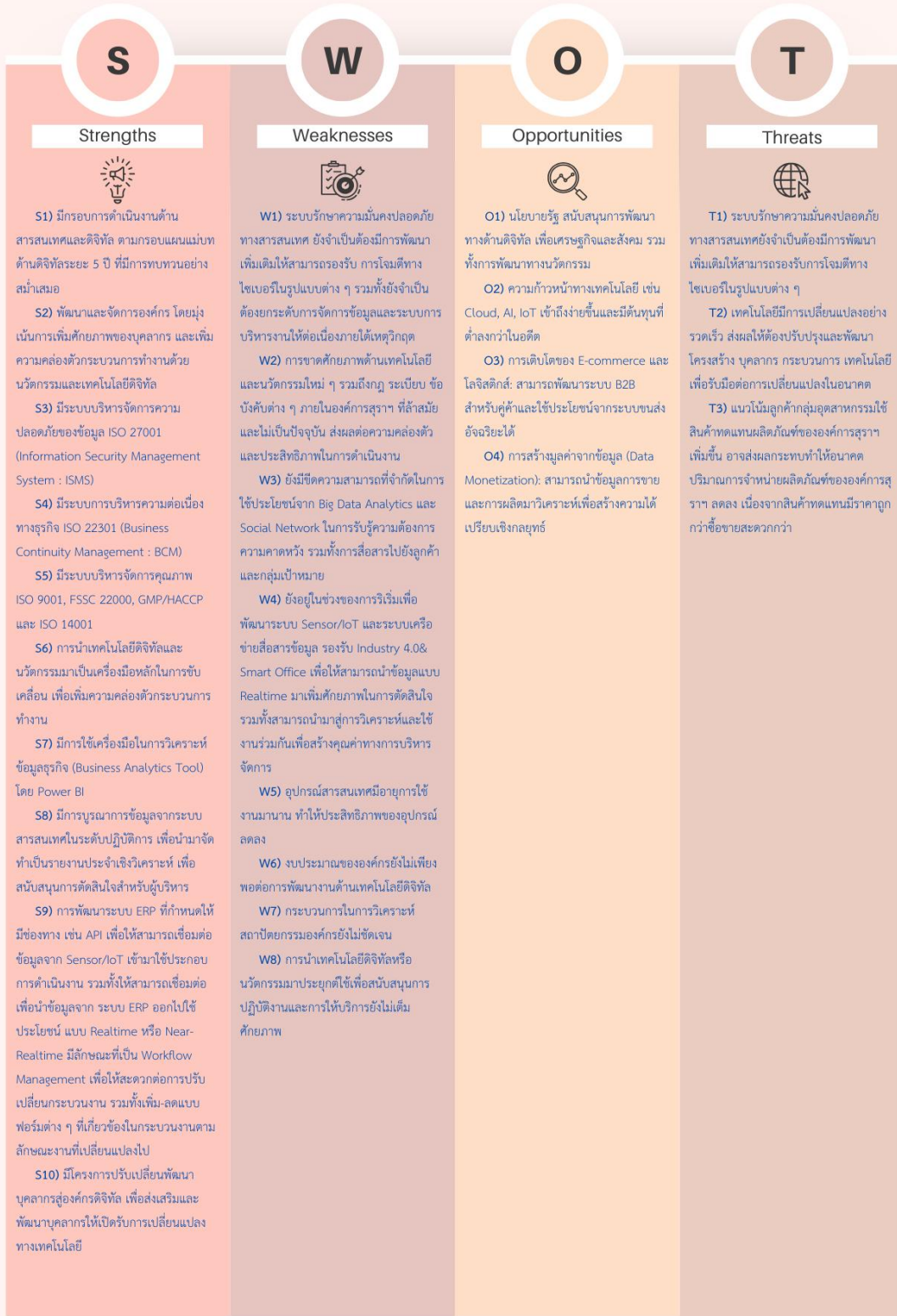
ในการจัดทำแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569 – 2573 ได้จัดให้มีการศึกษาขอบเขตความต้องการและความคาดหวังการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งปัญหา อุปสรรคในการทำงานร่วมกับองค์การสุราฯ ตามกลุ่มงานและภาระงานที่แจกแจงไว้ในสถาปัตยกรรมทางธุรกิจในอนาคต (To-be Business Architecture) โดยจำแนกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ความต้องการด้านซอฟต์แวร์พื้นฐาน/ความต้องการด้านซอฟต์แวร์ประยุกต์เฉพาะด้านและความต้องการระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- ความต้องการด้านข้อมูล สารสนเทศ ที่มุ่งเน้นการบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ความต้องการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สอดคล้องและรองรับกับแนวโน้มเทคโนโลยีในอนาคต (Technology Trends)
- ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

### 4. การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค ปัจจัยภายใน ภายนอก (SWOT Analysis)

จากผลการศึกษา สํารวจ วิเคราะห์รวบรวมข้อมูล ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องตามเนื้อหาในบทที่ 2 ประกอบกับการศึกษา วิเคราะห์ สถาปัตยกรรมองค์กร ณ ปัจจุบัน (As-Is Enterprise Architecture) ตลอดจนการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรที่ต้องการในอนาคต (To-be Enterprise Architecture) และการศึกษาขอบเขตความต้องการและความคาดหวังการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามสาระสำคัญในหัวข้อที่ 1 ถึง 3 ข้างต้น สามารถนำมาวิเคราะห์ประเด็นที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน (วิเคราะห์จากช่องว่างระหว่างสถาปัตยกรรมองค์กรปัจจุบันและในอนาคต) โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) โดยจำแนกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

# SWOT Analysis



รูปที่ 3-4 SWOT ด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2569

SWOT ด้านดิจิทัล		คำอธิบาย	หลักฐานประกอบ
จุดแข็ง (Strength)	S1	มีกรอบการดำเนินงานด้านสารสนเทศและดิจิทัล ตามกรอบแผนแม่บทด้านดิจิทัล ระยะ 5 ปี ที่มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ	มีแผนแม่บทด้านดิจิทัลฯ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ที่มีแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นระบบที่สามารถทำซ้ำได้ (Repeatable Practice) และเป็นมาตรฐาน (Standardized Practice) ที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์กร และนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุรา
	S2	พัฒนาและจัดการองค์กร โดยมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากร และเพิ่มความคล่องตัวกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา (SO 2 การยกระดับการบริหารจัดการองค์กร และมุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม)
	S3	มีระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล ISO 27001 (Information Security Management System : ISMS)	ได้รับการรับรองมาตรฐานจากบริษัท BSI
	S4	มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301 (Business Continuity Management : BCM)	
	S5	มีระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO 9001, FSSC 22000, GMP/HACCP และ ISO 14001	ได้รับการรับรองมาตรฐานจากบริษัท SGS
	S6	การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อน เพื่อเพิ่มความคล่องตัวกระบวนการทำงาน	แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา (กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล)
	S7	มีการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ (Business Analytics Tool) โดย Power BI	แผนปฏิบัติการ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
	S8	มีการบูรณาการข้อมูลจากระบบสารสนเทศในระดับปฏิบัติการ เพื่อนำมาจัดทำเป็นรายงานประจำเชิงวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร	แผนปฏิบัติการ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
	S9	การพัฒนาระบบ ERP ที่กำหนดให้มีช่องทาง เช่น API เพื่อให้สามารถเชื่อมต่อ	แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

SWOT ด้านดิจิทัล	คำอธิบาย	หลักฐานประกอบ
	ข้อมูลจาก Sensor/IoT เข้ามาใช้ประกอบการดำเนินงาน รวมทั้งให้สามารถเชื่อมต่อ เพื่อนำข้อมูลจาก ระบบ ERP ออกไปใช้ประโยชน์ แบบ Realtime หรือ Near-Realtime มีลักษณะที่เป็น Workflow Management เพื่อให้สะดวกต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการ รวมทั้งเพิ่ม-ลดแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการตามลักษณะงานที่เปลี่ยนแปลงไป	
	S10 มีโครงการปรับเปลี่ยนพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เปิดรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา (กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์)
<b>จุดอ่อน (Weakness)</b>	W1 ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ ยังจำเป็นต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมให้สามารถรองรับ การโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งยังจำเป็นต้องยกระดับการจัดการข้อมูลและระบบการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต	เนื่องในปัจจุบันการโจมตีทางไซเบอร์มีการพัฒนาไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี จึงมีการนำเครื่องมือใหม่ ๆ หรือคิดค้นกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต
	W2 การขาดศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ภายในองค์การสุราฯ ที่ล้าสมัยและไม่เป็นปัจจุบัน ส่งผลต่อความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	พนักงานส่วนมากเป็น Gen X และใกล้เกษียณอายุงาน ไม่สามารถปรับตัวในการใช้เทคโนโลยี รวมถึงพนักงานที่อยู่ในสายการผลิต ไม่มีเวลาเข้าร่วมการอบรม
	W3 ยังมีขีดความสามารถที่จำกัดในการใช้ประโยชน์จาก Big Data Analytics และ Social Network ในการรับรู้ความต้องการ ความคาดหวัง รวมทั้งการสื่อสารไปยังลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย	พนักงานส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ และกระบวนการในนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อเผยแพร่ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	W4 ยังอยู่ในช่วงของการริเริ่มเพื่อพัฒนาระบบ Sensor/IoT และระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล รองรับ Industry 4.0 & Smart Office เพื่อให้สามารถนำข้อมูลแบบ Realtime มาเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งสามารถนำมาสู่การวิเคราะห์และใช้	แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เริ่มดำเนินโครงการในปี 2572

SWOT ด้านดิจิทัล	คำอธิบาย	หลักฐานประกอบ
	งานร่วมกันเพื่อสร้างคุณค่าทางการบริหารจัดการ	
	W5 อุปกรณ์สารสนเทศมีอายุการใช้งานมานาน ทำให้ประสิทธิภาพของอุปกรณ์ลดลง	อุปกรณ์สารสนเทศบางรายการมีระยะเวลาในการใช้งานมานาน
	W6 งบประมาณขององค์กรยังไม่เพียงพอต่อการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	เนื่องจากสภาพคล่องขององค์การสุรา จึงมีการจำกัดงบประมาณในการลงทุนเทคโนโลยีหรือระบบใหม่ ๆ โดยจัดงบประมาณสำหรับที่จำเป็นต้องทำเท่านั้น
	W7 กระบวนการในการวิเคราะห์สถาปัตยกรรมองค์กรยังไม่ชัดเจน	ยังขาดทักษะในการวิเคราะห์สถาปัตยกรรมองค์กร
	W8 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการยังไม่เต็มศักยภาพ	- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กองพัฒนารัฐวิสาหกิจ ได้มีหนังสือที่ กค 0817.2/1249 ลงวันที่ 4 เมษายน 2568 เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประจำปีบัญชี 2567 ขององค์การสุราฯ ภายหลังจากตรวจสอบงบการเงินจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน แจ้งผลการประชุมคณะกรรมการประเมินผลฯ ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2568 มีมติเห็นชอบผลการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ประจำปีบัญชี 2567 ขององค์การสุราฯ ภายหลังจากตรวจสอบงบการเงินจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่ระดับคะแนน 2.5598 และประเด็นปัญหาฯ
โอกาส (Opportunity)	O1 นโยบายรัฐ สนับสนุนการพัฒนาทางด้านดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการพัฒนาทางนวัตกรรม	นโยบายรัฐบาลดิจิทัล และ Thailand 4.0
	O2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น Cloud, AI, IoT เข้าถึงง่ายขึ้นและมีต้นทุนที่ต่ำกว่าในอดีต	บทความและกรณีศึกษาจากสื่อเทคโนโลยี: เว็บไซต์ TechTalkThai, Brand Buffet, หรือ The Standard ที่มีบทความเกี่ยวกับ "กรณีศึกษาการใช้ AI และ IoT ในโรงงานอุตสาหกรรม" หรือ "ประโยชน์ของ Cloud ต่อธุรกิจ"

SWOT ด้านดิจิทัล	คำอธิบาย	หลักฐานประกอบ
		ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีเหล่านี้ถูกนำมาใช้จริงและสร้างผลลัพธ์ได้ในบริบทของประเทศไทย
	O3 การเติบโตของ E-commerce และ โลจิสติกส์: สามารถพัฒนาระบบ B2B สำหรับคู่ค้าและใช้ประโยชน์จากระบบขนส่งอัจฉริยะได้	รายงานภาพรวมเศรษฐกิจดิจิทัล: รายงานจาก ETDA (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์) ที่แสดงมูลค่าการเติบโตของ B2B e-Commerce ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง
	O4 การสร้างมูลค่าจากข้อมูล (Data Monetization): สามารถนำข้อมูลการขายและการผลิตมาวิเคราะห์เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	บทวิเคราะห์จากบริษัทที่ปรึกษาทางธุรกิจ: รายงานจากบริษัท McKinsey, Boston Consulting Group (BCG) หรือ Deloitte ที่มักจะเน้นย้ำถึงความสำคัญของการเป็น "Data-Driven Organization" และแสดงตัวอย่างว่าบริษัทที่ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจมีผลประกอบการที่ดีกว่าคู่แข่ง
ภัยคุกคาม (Threat)	T1 ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศยังจำเป็นต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมให้สามารถรองรับการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ	รายงานและคำเตือนจากหน่วยงานภาครัฐ: ประกาศเตือนภัยไซเบอร์จากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) หรือ ไทยเซิร์ต (ThaiCERT) เกี่ยวกับภัยคุกคามประเภทต่างๆ เช่น แรนซัมแวร์ (Ransomware) และการหลอกลวงแบบฟิชชิ่ง (Phishing) ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย
	T2 เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ต้องปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างบุคลากร กระบวนการ เทคโนโลยี เพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)</li> <li>- Amanda Russo. (2563). Recession and Automation Changes Our Future of Work, But There are Jobs Coming. World Economic Forum</li> <li>- Oliver Cann. (2561). Machines Will Do More Tasks Than Humans by 2025 but Robot Revolution</li> </ul>

SWOT ด้านดิจิทัล		คำอธิบาย	หลักฐานประกอบ
			Will Still Create 58 million Net New Jobs in Next Five Years. World Economic Forum
	T3	แนวโน้มลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมใช้สินค้าทดแทนผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ เพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อทำให้อาณาเขตปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ ลดลง เนื่องจากสินค้าทดแทนมีราคาถูกกว่าซื้อขายสะดวกกว่า	SWOT แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา พ.ศ. 2569-2573

## 5. การวิเคราะห์โดยใช้หลักการ TOWS Matrix

เมื่อนำผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคดังกล่าว มาวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อสังเคราะห์และกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมดิจิทัล และนวัตกรรม องค์การสุรา กรมสรรพสามิต โดยจำแนกเป็น

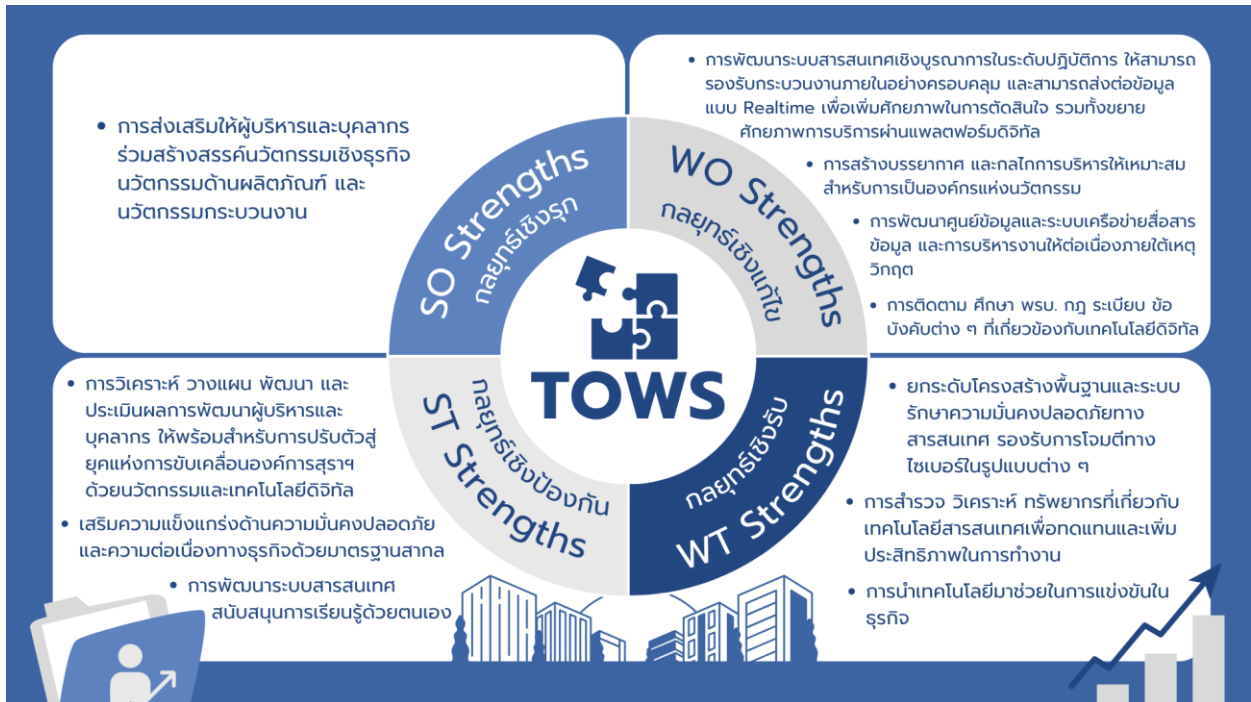
- สถานการณ์ที่ 1 (จุดแข็ง-โอกาส) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุดควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive –Strategy) เพื่อดึงเอาจุดแข็งที่มีอยู่มาเสริมสร้างและปรับใช้และฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดมาหาประโยชน์อย่างเต็มที่
- สถานการณ์ที่ 2 (จุดอ่อน-โอกาส) สถานการณ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสที่เป็นข้อได้เปรียบอยู่หลายประการแต่ติดขัดตรงที่มีปัญหาอุปสรรคจากปัจจัยภายนอกอยู่เช่นกันดังนั้น ทางออก คือ กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround-oriented Strategy) เพื่อขจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่าง ๆ ให้พร้อมที่จะฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดให้
- สถานการณ์ที่ 3 (จุดแข็ง-อุปสรรค) สถานการณ์นี้เกิดขึ้นจากการที่สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานแต่ตัวองค์กรมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการดังนั้นแทนที่จะรอจนกระทั่งสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปก็สามารถที่จะเลือกกลยุทธ์เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาวด้านอื่น ๆ
- สถานการณ์ที่ 4 (จุดอ่อน-อุปสรรค) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุดเนื่องจากองค์กรกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ ดังนั้นทางเลือกที่ดีที่สุด คือ กลยุทธ์การตั้งรับหรือป้องกันตัว (Defensive Strategy) เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดจนหามาตรการที่จะทำให้องค์กรเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด

ทั้งนี้ สามารถนำผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ข้างต้นมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อการจัดทำกลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิตได้ ดังนี้

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	SO Strengths	WO Strengths
โอกาส(Opportunity)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากร ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ (S1, S2, S6, S7, S8, S9, S10 + O1, O2, O3, O4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างบรรยากาศ และกลไกการบริหารให้เหมาะสมสำหรับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม (W8, + O3)</li> <li>- การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งขยายศักยภาพการบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (W2, W4, W5, W6 + O2, O3)</li> <li>- การพัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต (W3, W4, W6 + O2, O4)</li> <li>- การติดตาม ศึกษา พรบ. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล (W2 + O1)</li> </ul>
ภัยคุกคาม (Threat)	ST Strengths	WT Strengths
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ วางแผน พัฒนา และประเมินผล การพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อนองค์กรสุราฯ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (S7, S8, S9 + T3)</li> <li>- การพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (S1, S10 + T2)</li> <li>- เสริมความแข็งแกร่งด้านความมั่นคงปลอดภัย และความต่อเนื่องทางธุรกิจด้วยมาตรฐานสากล (S3, S4, S5 + T1, T2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รองรับการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ (W1, W5 + T1, T2)</li> <li>- การสำรวจ วิเคราะห์ ทรัพยากรที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (W5+T2)</li> <li>- การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการแข่งขันในธุรกิจ (W2, W3, W6, W7 + T3)</li> </ul>

- จาก TOWS Matrix พบว่า กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการสำหรับประเด็นที่เป็นจุดแข็งและโอกาส (กลยุทธ์เชิงรุก) ได้แก่
  - การส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากร ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ
- จาก TOWS Matrix พบว่า กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการสำหรับประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและโอกาส (กลยุทธ์เชิงแก้ไข) ได้แก่
  - การสร้างบรรยากาศ และกลไกการบริหารให้เหมาะสมสำหรับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
  - การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งขยายศักยภาพการบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
  - การพัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต

- การติดตาม ศึกษา พรบ. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล
- (3) จาก TOWS Matrix พบว่า กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการสำหรับประเด็นที่เป็นจุดแข็งและมีอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงป้องกัน) ได้แก่
  - การวิเคราะห์ วางแผน พัฒนา และประเมินผลการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อนองค์การสุราฯ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
  - การพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
  - เสริมความแข็งแกร่งด้านความมั่นคงปลอดภัยและความต่อเนื่องทางธุรกิจด้วยมาตรฐานสากล
- (4) จาก TOWS Matrix พบว่า กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการสำหรับประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและมีอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงได้แก่)
  - ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รองรับภารกิจดิจิทัลทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ
  - การสำรวจ วิเคราะห์ ทรัพยากรที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
  - การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการแข่งขันในธุรกิจ



รูปที่ 3-5 ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์ด้านดิจิทัลด้วย TOWS Matrix

## 6. การกำหนดความได้เปรียบ (Strategic Advantage: SA) และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC)

องค์การสุราฯ กำหนดความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์จากการพิจารณา TOWS Matrix โดยนำเอาจุดแข็ง (Strengths) ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis เช่นเดียวกับการระบุทรัพยากร/โอกาสภายนอกที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อหาประเด็นความได้เปรียบที่ต้องนำไปจัดทำวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO) และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลขององค์การสุราฯ

### ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA) เป็นความได้เปรียบที่มีผลอย่างสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร และเป็นปัจจัยที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในเชิงแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต เมื่อเทียบกับองค์กรอื่นที่มีผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันหรือเลือกใช้ทดแทนกันได้

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การสุราฯ (Strategic Advantage : SA) มีดังนี้

SA1 ผู้บริหารและบุคลากร ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ

### ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC)

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge) เป็นความกดดันที่มีผลต่อโอกาสที่องค์กรจะประสบความสำเร็จในอนาคต ซึ่งเกิดจากแรงกดดันจากภายนอก และภายใน ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์จากภายนอก เกิดจากความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า หรือตลาด รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ บริการ หรือเทคโนโลยี ความเสี่ยงทางการเงิน สังคม หรือความจำเป็นอื่น ๆ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ภายในอาจเกี่ยวกับความสามารถขององค์กร หรือทรัพยากรบุคคล และทรัพยากรอื่น ๆ

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC) มีดังนี้

SC1 บรรยากาศ และกลไกการบริหารเหมาะสมสำหรับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

SC2 นำเทคโนโลยีมาช่วยในการแข่งขันในธุรกิจ

SC3 ทรัพยากรที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศมีประสิทธิภาพในการทำงาน

SC4 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง

SC5 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งขยายศักยภาพการบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

SC6 พัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต

SC7 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รองรับภารกิจมิติทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ

SC8 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อนองค์การสุราฯ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

SC9 พรบ. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล มีการติดตามและทบทวนเป็นประจำทุกปี

### 7. การกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

องค์การสุราฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ให้สอดคล้องกับความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge) ดังนี้

SA: Strategic Advantage	SC: Strategic Challenge	SO: Strategic Objective
SA1 ผู้บริหารและบุคลากร ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ	SC1 บรรยากาศ และกลไกการบริหารเหมาะสมสำหรับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	SO1 สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ
	SC4 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง	

SA: Strategic Advantage	SC: Strategic Challenge	SO: Strategic Objective
	SC5 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งขยายศักยภาพการบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	SO2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ ให้รองรับกระบวนการทำงานภายในอย่างครอบคลุม
	SC6 พัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต	
	SC2 นำเทคโนโลยีมาช่วยในการแข่งขันในธุรกิจ	SO3 โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล รองรับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการทำงานขององค์กร
	SC3 ทรัพยากรที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศมีประสิทธิภาพในการทำงาน	
	SC7 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รองรับภารกิจมิติทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ	
	SC8 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อนองค์การสุราฯ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	SO4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมต่อการปรับตัวสู่ดิจิทัล
	SC9 พรบ. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล มีการติดตามและทบทวนเป็นประจำทุกปี	SO5 พัฒนา ปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ขององค์กรให้ เหมาะสมกับหลักเกณฑ์ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

**8. ทิศทางการดำเนินงานด้านดิจิทัล ที่สอดคล้องตามวิสัยทัศน์การพัฒนาดิจิทัล โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้**

ระยะสั้น (2569) : สร้างรากฐานและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลอย่างมั่นคง

ระยะกลาง (2570-2571) : นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และพัฒนาบุคลากรให้พร้อมต่อเทคโนโลยี

ระยะยาว (2572-2573) : นำเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงมาใช้สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างเต็มรูปแบบผ่านการสร้างนวัตกรรม



## แผนแม่บทด้านดิจิทัล พ.ศ. 2569-2573

“พัฒนานวัตกรรม ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน  
 ด้านดิจิทัลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับองค์กรด้วย Digital Transformation”

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์



SO1 สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ



SO2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ ให้รองรับกระบวนการทำงานภายในอย่างครอบคลุม



SO3 โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการทำงานขององค์กร



SO4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมต่อการปรับตัวสู่ดิจิทัล



SO5 พัฒนาปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้เหมาะสมกับลักษณะและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี



### เพิ่มประสิทธิภาพ

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และพัฒนาบุคลากรให้พร้อมต่อเทคโนโลยี

2569

2570 - 2571

2572 - 2573

สร้างรากฐาน  
 สร้างรากฐานและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลอย่างมั่นคง



### ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยี

นำเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงมาใช้สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างเต็มรูปแบบ ผ่านการสร้างนวัตกรรม



รูปที่ 3-6 ทิศทางการดำเนินการด้านดิจิทัล (DT Roadmap)

## บทที่ 4 : วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

### 4.1 กรอบทิศทางการพัฒนาดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

องค์การสุราฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573 โดยศึกษารายละเอียดของแนวทางการจัดทำแผนวิสาหกิจขององค์การสุราฯ (พ.ศ. 2569-2573) เพื่อกำหนดแนวทางวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสุราฯ

**วิสัยทัศน์:** “พัฒนานวัตกรรม ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับองค์กรด้วย Digital Transformation”

#### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO 1 สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ
- SO 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ ให้รองรับกระบวนการทำงานภายในอย่างครอบคลุม
- SO 3 โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการทำงานขององค์กร
- SO 4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมต่อการปรับตัวสู่ดิจิทัล
- SO 5 พัฒนาปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

### 4.2 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (Tactic)
SO 1 สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ	กลยุทธ์ 1.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมขององค์การสุราฯ
SO 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ ให้รองรับกระบวนการทำงานภายในอย่างครอบคลุม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ (Unified information system) มุ่งสู่การเป็น Industry 4.0 & Smart Office	กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งสามารถนำมาสู่การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าทางการบริหารจัดการ  กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาระบบกำกับดูแลด้านดิจิทัลให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (Tactic)
SO 3 โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการทำงานขององค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ LDO เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศรองรับการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต กลยุทธ์ 3.3 ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
SO 4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมต่อการปรับตัวสู่ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยดิจิทัล	กลยุทธ์ 4.1 วิเคราะห์ วางแผน พัฒนา และประเมินผลการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรม และดิจิทัล กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศ สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
SO 5 พัฒนาปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ 5.1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในกฎระเบียบข้อบังคับ ด้านดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 : (SO1) สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ
- เป้าประสงค์ :
- มีระบบที่สามารถวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ
  - นำเทคโนโลยี AI และ IoT มาใช้ในการควบคุม, ตรวจสอบ, และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแบบ Real-time
  - ยกกระดับการบริการภาครัฐโดยการใช้ "ผู้ช่วยเสมือน" (Virtual Assistant) ในการให้ข้อมูล และตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการด้านแอลกอฮอล์แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ

### ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1

1. จำนวนนวัตกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (หน่วย : นวัตกรรม)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1

กลยุทธ์ที่ 1.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมของ  
องค์การสุราฯ

#### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1

1. คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า (หน่วย : คะแนน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥4.50	≥4.55	≥4.60	≥4.65	≥4.70

2. ความสำเร็จของแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (หน่วย : ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	100	100	100	100	100

3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ Chatbot (หน่วย: คะแนน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥4.00	≥4.10	≥4.20	≥4.30	≥4.40

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 : (SO2) การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ ให้รองรับ  
กระบวนการทำงานภายในอย่างครอบคลุม

- ❖ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ (Unified information system) มุ่งสู่  
การเป็น Industry 4.0 & Smart Office

เป้าประสงค์ :

- ปรับปรุงกระบวนการทางภาษีให้เป็นรูปแบบดิจิทัล เพื่อลดขั้นตอน, ลดการใช้กระดาษ, และ  
สอดคล้องกับข้อกำหนดของกรมสรรพากร
- ยกเว็บไซต์ให้เป็นช่องทางการสื่อสารและบริการหลักที่มีประสิทธิภาพ
- จัดทำแผนแม่บทและโครงสร้างสถาปัตยกรรมองค์กรที่ชัดเจน เพื่อให้การพัฒนาระบบ  
เทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคตเป็นไปอย่างมีทิศทาง ไม่ซ้ำซ้อน สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมี  
ประสิทธิภาพ, และสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ
- มีระบบสรุปผลข้อมูลสำหรับผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ที่สามารถแสดงผลข้อมูลสำคัญ  
ขององค์กรได้แบบ Real-time
- มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ในการวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกันได้อย่างมี  
ประสิทธิภาพ
- เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ผ่านศูนย์กลาง GDX ได้อย่างราบรื่น  
และปลอดภัย

## ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2

1. จำนวนระบบสารสนเทศที่สามารถพัฒนาแล้วเสร็จตามเป้าหมาย (หน่วย : ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	80	80	80	80	80

2. ความพึงพอใจในการเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจ (หน่วย : คะแนน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥4.00	≥4.10	≥4.20	≥4.30	≥4.40

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งสามารถนำมาสู่การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าทางการบริหารจัดการ

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1

1. เอกสารภาษีที่จัดทำและนำส่งในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (หน่วย : ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	100	100	100	100	100

2. คะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ (หน่วย : คะแนน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥4.00	≥4.10	≥4.20	≥4.30	≥4.40

3. คะแนนความพึงพอใจของผู้บริหารในการเข้าถึงข้อมูล (หน่วย : คะแนน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥4.00	≥4.10	≥4.20	≥4.30	≥4.40

4. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการบำรุงรักษา (หน่วย: ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	100	100	100	100	100

5. จำนวนชุดข้อมูลที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่าน GDX (หน่วย : เพิ่มขึ้นจำนวน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	+1	+1	+1	+1	+1

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบกำกับดูแลด้านดิจิทัลให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการ  
 ขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรม และดิจิทัล  
 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.2

1. โครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกับแผน (Enterprise Architecture) (หน่วย : ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	-	100	100	100	100

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 : (SO3) โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัย  
 สารสนเทศ และการทำงานขององค์กร

❖ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ LDO เพื่อรองรับ Industry 4.0 &  
 Smart Office

เป้าประสงค์ :

- สร้างรากฐานระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล ที่มีความมั่นคง ทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูง
- ยกระดับระบบรักษาความปลอดภัยทางกายภาพให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ
- ระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์พร้อมใช้งานและทันสมัยอยู่เสมอ
- มีกระบวนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่เป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานสากล
- มีศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองที่พร้อมทำงานทดแทนระบบหลักได้ทันทีในกรณีที่เกิดเหตุวิกฤต
- ลดภาระการดูแลรักษาอุปกรณ์ภายในห้อง Server โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีคลาวด์
- จัดหาและปรับปรุงระบบเครือข่ายไร้สายให้มีประสิทธิภาพสูง ครอบคลุมพื้นที่ทำงาน และมีความปลอดภัย
- จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพให้แก่บุคลากรอย่างทั่วถึง
- ปรับปรุงห้องประชุมให้มีอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการประชุมได้อย่างราบรื่น
- ปรับปรุงระบบสื่อสารภายในองค์กรสำหรับการประกาศข้อมูลข่าวสารและแจ้งเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3

1. มูลค่าความเสียหายจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่มาจากภายนอก (หน่วย: บาท)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	0	0	0	0	0

2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥4.00	≥4.10	≥4.20	≥4.30	≥4.40

### กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office

#### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1

1. จำนวนครั้งที่ไม่สามารถให้บริการระบบเครือข่ายขององค์การสุราฯ (นับเฉพาะไม่สามารถให้บริการระบบเครือข่ายให้กับองค์กรมากกว่า 10 นาที) (หน่วย : จำนวน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	<=1	<=1	<=1	<=1	<=1

2. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเครือข่ายขององค์การสุรา (หน่วย : คะแนน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥4.00	≥4.10	≥4.20	≥4.30	≥4.40

3. คะแนนความพึงพอใจของพนักงานสำหรับระบบเสียงตามสาย (หน่วย: คะแนน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥4.00	≥4.10	≥4.20	≥4.30	≥4.40

4. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้งานห้องประชุม (หน่วย: คะแนน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥4.00	≥4.10	≥4.20	≥4.30	≥4.40

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศรองรับ การโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต

#### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2

1. ความพร้อมใช้งานของกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) และระบบบันทึกภาพ (หน่วย : ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	100	100	100	100	100

2. ความพร้อมใช้งานของระบบความปลอดภัย (หน่วย: ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	100	100	100	100	100

3. ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 (หน่วย: สถานะใบรับรอง)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ได้รับการรับรองมาตรฐาน

4. อัตราความสำเร็จในการทดสอบแผน DR Site (หน่วย: ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	100	100	100	100	100

**กลยุทธ์ที่ 3.3 ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**  
**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.3**

1. เครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอต่อการใช้งานของบุคลากร (หน่วย: ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	100	100	100	100	100

2. ความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ (หน่วย: ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	100	100	100	100	100

**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : (SO4) พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมต่อการปรับตัวสู่ดิจิทัล**

❖ **ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยดิจิทัล**

**เป้าประสงค์ :**

- ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะในการใช้งานเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI)
- สร้างความตระหนักรู้และพัฒนาความรู้ความเข้าใจพื้นฐานที่จำเป็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้แก่บุคลากร
- พนักงานนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- บริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง (Talent) อย่างเป็นระบบ
- มีระบบจัดการคลังความรู้ (Knowledge Management) ขององค์กร

**ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4**

1. จำนวนพนักงานที่ผ่านการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละหลักสูตร (หน่วย : ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%

**กลยุทธ์ที่ 4.1 วิเคราะห์ วางแผน พัฒนา และประเมินผลการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรม และดิจิทัล**

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1**

1. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม (หน่วย : ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80

2. จำนวนพนักงานที่มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (หน่วย: ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80

**กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง**  
**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.2**

1. จำนวนผู้บริหารและบุคลากรที่เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามแผนงานที่กำหนด (หน่วย: ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80

2. คะแนนความพึงพอใจต่อระบบคลังความรู้ (หน่วย: คะแนน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥4.00	≥4.10	≥4.20	≥4.30	≥4.40

**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 : (SO5) พัฒนาปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี**

**❖ ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล**

**เป้าประสงค์ :**

- ดำเนินการทบทวนกฎหมาย, ระเบียบ, และข้อบังคับด้านดิจิทัลที่องค์กรใช้อยู่ในปัจจุบันทั้งหมดอย่างเป็นระบบ

**ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 5**

1. จำนวนข้อร้องเรียนด้านพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (หน่วย: จำนวน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	0	0	0	0	0

2. จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมด้านความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยไซเบอร์ประจำปี (หน่วย: ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	80	80	80	80	80

**กลยุทธ์ที่ 5.1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในกฎระเบียบ ข้อบังคับ ด้าน**

**ดิจิทัล**

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1**

1. ความสำเร็จของการทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบตามแผน (หน่วย: ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	100	100	100	100	100

### 4.3 โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1	สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ														
	แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บท อื่นที่ เกี่ยวข้อง		
							2569	2570	2571	2572	2573				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง	SO1 สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ	มีระบบที่สามารถวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ	1.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์พัฒนา นวัตกรรมขององค์การสุราฯ	คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า	ค	1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	-	-	3	-	กองการตลาดและจำหน่าย	-		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง						นำเทคโนโลยี AI และ IoT มาใช้ในการควบคุม, ตรวจสอบ, และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแบบ Real-time	ร้อยละความสำเร็จของแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	2. โครงการ Smart Alcohol Factory ด้วย AI และ IoT	-	-	-	3	-	กองการผลิต	-
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง						ยกระดับการบริการภาครัฐโดยการใช้ "ผู้ช่วยเสมือน" (Virtual Assistant) ในการให้ข้อมูลและตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการด้านแอลกอฮอล์แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ Chatbot	3. โครงการพัฒนา Virtual Assistant สำหรับการบริการภาครัฐด้านแอลกอฮอล์ (Chatbot)	-	-	-	-	1.8	แผนกสารสนเทศ	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ (Unified information system) มุ่งสู่การเป็น Industry 4.0 & Smart Office												
แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บท อื่นที่ เกี่ยวข้อง
						2569	2570	2571	2572	2573		
ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความเข้มแข็ง บุคลากรและมุ่งสู่ องค์กรสมรรถนะสูง	SO2 การพัฒนาระบบ สารสนเทศเชิงบูรณา การ ให้รองรับ	ปรับปรุงกระบวนการทางภาษีให้ เป็นรูปแบบดิจิทัล เพื่อลดขั้นตอน, ลดการใช้กระดาษ, และสอดคล้อง กับข้อกำหนดของกรมสรรพากร	2.1 พัฒนาระบบ สารสนเทศเชิงบูรณาการ ในระดับปฏิบัติการ ให้ สามารถรองรับ	ร้อยละความสำเร็จของ เอกสารภาษีที่จัดทำ และนำส่งในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์	4. โครงการพัฒนาระบบ ข้อมูลภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice)	✓	✓	✓	✓	✓	แผนก การเงิน	-
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์ เพื่อคุณภาพชีวิตของ ประชาชนและความ มั่นคงทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การ สร้างความยั่งยืนของ การพาณิชย์และ อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์	กระบวนการทำงาน ภายในอย่าง ครอบคลุม	ยกระดับเว็บไซต์ให้เป็นช่องทางกา รสื่อสารและบริการหลักที่มี ประสิทธิภาพ	กระบวนการงานภายในอย่าง ครอบคลุม และสามารถ ส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งสามารถนำมาสู่การ วิเคราะห์และสร้างคุณค่า ทางการบริหารจัดการ	คะแนนความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมเว็บไซต์	5. โครงการปรับปรุงและ พัฒนาเว็บไซต์องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	-	2.5	-	-	-	แผนก สารสนเทศ	-
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์ เพื่อคุณภาพชีวิตของ ประชาชนและความ มั่นคงทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความเข้มแข็ง บุคลากรและมุ่งสู่ องค์กรสมรรถนะสูง		มีระบบสรุปผลข้อมูลสำหรับ ผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ที่ สามารถแสดงผลข้อมูลสำคัญของ องค์กรได้แบบ Real-time		คะแนนความพึงพอใจ ของผู้บริหารในการ เข้าถึงข้อมูล	6. โครงการพัฒนา Executive Dashboard เพื่อเพิ่มศักยภาพในการ ตัดสินใจ	-	-	1.2	-	-	แผนก สารสนเทศ	-

แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บท อื่นที่ เกี่ยวข้อง
						2569	2570	2571	2572	2573		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์	SO2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ ให้รองรับกระบวนการทำงานภายในอย่างครอบคลุม	มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ในการวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการงานภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่ม	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการบำรุงรักษา	7. โครงการพัฒนาระบบ Preventive Maintenance เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	1.2	-	-	กองวิศวกรรมและเทคนิค	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง		เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ผ่านศูนย์กลาง GDX ได้อย่างราบรื่นและปลอดภัย	ศักยภาพในการตัดสินใจรวมทั้งสามารถนำมาสู่การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าทางการบริหารจัดการ	จำนวนชุดข้อมูลที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่าน GDX	8. โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Exchange Center : GDX)	-	-	-	-	0.8	แผนกสารสนเทศ	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง		จัดทำแผนแม่บทและโครงสร้างสถาปัตยกรรมองค์กรที่ชัดเจน เพื่อให้การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคตเป็นไปอย่างมีทิศทาง ไม่ซ้ำซ้อน สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ	2.2 พัฒนาระบบกำกับดูแลด้านดิจิทัลให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรม และดิจิทัล	โครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกับแผน (Enterprise Architecture)	9. โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	-	2.4	-	-	-	แผนกสารสนเทศ	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3												
ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ LDO เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office												
แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บท อื่นที่ เกี่ยวข้อง
						2569	2570	2571	2572	2573		
ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความเข้มแข็ง บุคลากรและมุ่งสู่องค์กร สมรรถนะสูง	SO3 โครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านดิจิทัล รองรับความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศ และการทำงานของ องค์กร	สร้างรากฐานระบบ เครือข่ายสื่อสารข้อมูล ที่มีความมั่นคง ทันท่วง และมีประสิทธิภาพสูง	3.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูล และระบบเครือข่าย สื่อสารข้อมูล เพื่อ รองรับ Industry 4.0 & Smart Office	จำนวนครั้งที่ไม่สามารถ ให้บริการระบบเครือข่าย ขององค์การสุราฯ (นับ เฉพาะไม่สามารถ ให้บริการระบบเครือข่าย ให้กับองค์กรมากกว่า 10 นาที)	10. โครงการทดแทนอุปกรณ์ เครือข่ายหลักภายในศูนย์ คอมพิวเตอร์	0.4	-	-	-	-	แผนก สารสนเทศ	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้าง ความยั่งยืนของการ พาณิชย์และอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์		ปรับปรุงระบบสื่อสาร ภายในองค์กรสำหรับ การประกาศข้อมูล ข่าวสารและแจ้งเหตุ ฉุกเฉินต่าง ๆ		คะแนนความพึงพอใจ ของพนักงานสำหรับ ระบบเสียงตามสาย	11. โครงการพัฒนาระบบเสียง ตามสายเพื่อเสริมสร้าง ประสิทธิภาพการสื่อสารและ การแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน	-	1.2	-	-	-	แผนก สารสนเทศ	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้าง ความยั่งยืนของการ พาณิชย์และอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความเข้มแข็ง บุคลากรและมุ่งสู่องค์กร สมรรถนะสูง		จัดหาและปรับปรุง ระบบเครือข่ายไร้สาย ให้มีประสิทธิภาพสูง ครอบคลุมพื้นที่ทำงาน และมีความปลอดภัย		คะแนนความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานระบบ เครือข่ายองค์การสุรา	12. โครงการติดตั้งระบบ เครือข่ายไร้สาย Wi-fi เพื่อ ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้งานระบบงานองค์การ สุราฯ	-	-	2	-	-	แผนก สารสนเทศ	-
		ปรับปรุงห้องประชุมให้ มีอุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ที่ ทันสมัย รองรับการ ประชุมได้อย่างราบรื่น	คะแนนความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานห้องประชุม	13. โครงการจัดหาอุปกรณ์ ระบบภาพและเสียงห้อง ประชุม องค์การสุรา กรม สรรพสามิต	-	-	-	-	1.35	แผนก สารสนเทศ	-	

แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บท อื่นที่ เกี่ยวข้อง
						2569	2570	2571	2572	2573		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้าง ความยั่งยืนของการ พาณิชย์และอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความเข้มแข็ง บุคลากรและมุ่งสู่องค์กร สมรรถนะสูง	SO3 โครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านดิจิทัล รองรับความ มั่นคงปลอดภัย สารสนเทศ และ การทำงานของ องค์กร	ยกระดับระบบรักษาความ ปลอดภัยทางกายภาพให้ ครอบคลุมและมี ประสิทธิภาพ	3.2 พัฒนาระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัย ทางสารสนเทศรองรับ การโจมตีทางไซเบอร์	ร้อยละความพร้อมใช้ งานของกล้องโทรทัศน์ วงจรปิด (CCTV) และ ระบบบันทึกภาพ	14. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์ วงจรปิด (CCTV) เพื่อทดแทน และเพิ่มประสิทธิภาพระบบ รักษาความปลอดภัยองค์กรสุรา	2	-	-	-	-	แผนก สารสนเทศ	-
		ระบบป้องกันภัยคุกคาม ทางไซเบอร์พร้อมใช้งาน และทันสมัยอยู่เสมอ	ในรูปแบบต่าง ๆ และ การบริหารงานให้ ต่อเนื่องภายใต้เหตุ วิกฤต	ร้อยละความพร้อมใช้ งานของระบบความ ปลอดภัย	15. โครงการบำรุงรักษาระบบ ความมั่นคงปลอดภัย และเฝ้า ระวังภัยระบบสารสนเทศ	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	แผนก สารสนเทศ	-
		มีกระบวนการบริหาร จัดการความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศที่เป็น ระบบและเป็นไปตาม มาตรฐานสากล		ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO/IEC 27001	16. โครงการระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	แผนก สารสนเทศ	-
		มีศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง ที่พร้อมทำงานทดแทน ระบบหลักได้ทันทีในกรณี ที่เกิดเหตุวิกฤต		อัตราความสำเร็จใน การทดสอบแผน DR Site	17. โครงการจัดหาระบบศูนย์ สำรองระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ (Disaster Recovery Site)	-	0.3	-	-	-	แผนก สารสนเทศ	-
ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความเข้มแข็ง บุคลากรและมุ่งสู่องค์กร สมรรถนะสูง ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้าง คุณค่าให้สังคมและเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม		ลดภาระการดูแลรักษา อุปกรณ์ภายในห้อง Server โดยใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีคลาวด์	3.3 ใช้เทคโนโลยีที่ เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	ร้อยละความพร้อมใช้ งานของระบบ สารสนเทศ	18. โครงการเช่าบริการระบบ Cloud Service	1	1.15	1.32	1.52	1.74	แผนก สารสนเทศ	-
		จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ทันสมัยและมี ประสิทธิภาพให้แก่ บุคลากรอย่างทั่วถึง		เครื่องคอมพิวเตอร์ เพียงพอต่อการใช้งาน ของบุคลากร	19. โครงการเช่าเครื่อง คอมพิวเตอร์แบบพกพา	0.607	0.607	-	-	-	แผนก สารสนเทศ	-
					20. โครงการเช่าเครื่อง คอมพิวเตอร์แบบพกพา ระยะที่ 2	-	-	1.33	1.33	1.33	แผนก สารสนเทศ	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บทอื่นที่ เกี่ยวข้อง
						2569	2570	2571	2572	2573		
						ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความเข้มแข็ง บุคลากรและมุ่งสู่องค์กร สมรรถนะสูง	SO4 พัฒนาผู้บริหาร และบุคลากรให้ พร้อมต่อการ ปรับตัวสู่ดิจิทัล	พนักงานนำความรู้และ ทักษะที่ได้รับไป ประยุกต์ใช้ในการทำงาน จริง ทำให้การดำเนินงาน มีประสิทธิภาพและ รวดเร็วยิ่งขึ้น	4.1 วิเคราะห์ วางแผน พัฒนา และ ประเมินผลการพัฒนา ผู้บริหารและบุคลากร ให้พร้อมสำหรับการ ปรับตัวสู่ยุคแห่งการ ขับเคลื่อน LDO ด้วย นวัตกรรม และดิจิทัล	มีการจัดทำ IDP ให้กับ พนักงาน ไม่น้อยกว่า 80% ของพนักงาน ทั้งหมด		
ส่งเสริมให้บุคลากรมี ทักษะในการใช้งาน เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI)	จำนวนบุคลากรที่ผ่าน การฝึกอบรม	22. โครงการพัฒนา ทักษะการใช้ AI ภายใน องค์กร	-	0.25	-	-	-	-	แผนก สารสนเทศ	-		
สร้างความตระหนักรู้และ พัฒนาความรู้ความเข้าใจ พื้นฐานที่จำเป็นเกี่ยวกับ เทคโนโลยีดิจิทัลและ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้แก่ บุคลากร	สร้างความรู้ความเข้าใจ พื้นฐานที่จำเป็นเกี่ยวกับ เทคโนโลยีดิจิทัลและ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้แก่ บุคลากร				23. โครงการฝึกอบรม การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และกฎหมาย ด้านดิจิทัล	-	-	-	0.1728	-	แผนก สารสนเทศ	-
บริหารจัดการและพัฒนา บุคลากรกลุ่มผู้มีศักยภาพ สูง (Talent) อย่างเป็น ระบบ	บริหารจัดการและพัฒนา บุคลากรกลุ่มผู้มีศักยภาพ สูง (Talent) อย่างเป็น ระบบ		4.2 พัฒนาระบบ สารสนเทศสนับสนุน การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ด้วยตนเอง	จำนวนผู้บริหารและ บุคลากรที่เรียนรู้ด้วย ตนเอง ตามแผนงานที่ กำหนด	24. โครงการพัฒนา บุคลากรให้มีศักยภาพ สูง (Talent Management) ด้วย การเรียนรู้ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	✓	✓	✓	✓	✓	แผนก บริหารงาน บุคคล	แผนแม่บทด้าน การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ องค์การสุรา กรม สรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573
มีระบบจัดการคลังความรู้ (Knowledge Management) ของ องค์กร	มีระบบจัดการคลังความรู้ (Knowledge Management) ของ องค์กร			คะแนนความพึงพอใจ ต่อระบบคลังความรู้	25. โครงการพัฒนาคลัง ความรู้ขององค์กรเพื่อ เป็นฐานสำหรับการ สร้างนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้	แผนแม่บทด้าน การจัดการความรู้ องค์การสุรา กรม สรรพสามิต พ.ศ. 2569-2573

ยุทธศาสตร์ที่ 5	สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล										ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บทอื่นที่เกี่ยวข้อง	
	แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ						
							2569	2570	2571	2572			2573
ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความ เข้มแข็งบุคลากรและ มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะ สูง กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมา ปรับเปลี่ยนสู่องค์กร ดิจิทัล	SO5 พัฒนาปรับปรุง ระเบียบ/ข้อบังคับ/ ประกาศที่เกี่ยวข้อง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ขององค์กรให้ เหมาะสมกับ หลักเกณฑ์และ ความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี	ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับด้านดิจิทัลที่ องค์กรใช้อยู่ใน ปัจจุบันทั้งหมดอย่าง เป็นระบบ	5.1 เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมี ส่วนร่วมในกฎระเบียบ ข้อบังคับ ด้านดิจิทัล	ความสำเร็จของการ ทบทวนและปรับปรุง กฎระเบียบตามแผน	26. โครงการทบทวน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับด้านดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	แผนก สารสนเทศ	-	

## บทที่ 5: การติดตาม ทบทวน และประเมินผล

### 1. การพัฒนาผู้บริหาร บุคลากร และการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) และกรอบความคิด (Mindset) ของผู้บริหารและบุคลากร จัดเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญของการขับเคลื่อนแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิตให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ จึงควรมีการจัดทำกรอบทิศทางและแผนงานพัฒนาบุคลากรขึ้นมาควบคู่กัน เพื่อกำหนดกรอบทิศทางพัฒนาที่จำเป็น ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมให้เกิดคุณค่า รวมทั้งการพัฒนาความรู้ ทักษะ และกรอบความคิดด้านอื่น ๆ ที่จะช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและนวัตกรรม (Digital & Innovative Culture) ดังต่อไปนี้ให้เกิดขึ้นกับผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ

- การสร้างและส่งมอบคุณค่า (Value Creation) หมายถึง การตระหนักถึงประโยชน์หรือคุณค่าที่ภาคส่วนต่าง ๆ พึงได้รับอย่างยั่งยืน จากการนำดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้
- การทำงานร่วมกัน (Collaboration) เป็นการลดกำแพงระหว่างหน่วยงานและทำงานร่วมกันแบบข้ามสายงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จต่อการส่งมอบคุณค่า
- การแบ่งปัน (Sharing) จัดเป็นวัฒนธรรมดิจิทัลและนวัตกรรมที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง โดยบุคลากรในองค์กรต้องพร้อมที่จะแบ่งปันข้อมูล แบ่งปันทรัพยากรระหว่างกัน
- มีความคล่องตัว (Agility) คือ การสร้างให้มีความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา
- ใช้ข้อมูลขับเคลื่อน (Data Driven) การตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลมากกว่าความรู้สึก โดยผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับรู้จักใช้ข้อมูล จัดการคุณภาพข้อมูล วิเคราะห์และนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดคุณค่า
- เรียนรู้จากความผิดพลาด (Fail Forward with Growth Mindset) คือ ความกล้าในการคิด ริเริ่มในเรื่องที่ใหม่และแตกต่างอย่างมีคุณค่า โดยไม่กลัวความล้มเหลว สามารถเรียนรู้และเติบโตจากความผิดพลาดที่เกิดขึ้น
- ตั้งคำถาม เพื่อการพัฒนาให้ดีขึ้นจากปัจจุบันอย่างสร้างสรรค์ (Curiosity with creative Why & What-if) คือการหมั่นตั้งข้อสงสัย ในรูปแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการต่าง ๆ เพื่อสะท้อนและวิเคราะห์ปัญหา (ถ้ามี) ในปัจจุบัน พร้อมนำเสนออย่างสร้างสรรค์ เพื่อปรับปรุง พัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ความรู้สึกเร่งรีบหรือความเร่งด่วนในการทำงาน เพื่อให้องค์กรอยู่รอด (Sense of Urgency) เป็นทักษะหรือความสามารถในการรับรู้ได้ว่าจะต้องทำบางสิ่งบางอย่างที่จำเป็น โดยไม่สามารถรอให้เวลาผ่านไปเฉยๆ ได้ เพื่อให้อยู่รอดหรือเอาชนะคู่แข่งหรือการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้ ในภาวะที่สิ่งแวดล้อมหรือตลาดนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- โปร่งใส (Transparency) วัฒนธรรมดิจิทัลและนวัตกรรม ต้องมีความโปร่งใส พร้อมให้มีการตรวจสอบได้
- มีจิตวิญญาณของการเป็นเจ้าของกิจการ (Entrepreneurial Spirit) ให้มีความสำคัญกับการมองหาปัญหา สร้างนวัตกรรมขึ้นมาแก้ไขปัญหา มีความกล้าในการเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลง เลือกที่จะยอมรับความเสี่ยง วิเคราะห์และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ อีกทั้งยังสามารถมองเห็นถึงคุณค่าและมูลค่าที่สามารถหาสร้างขึ้นมาได้จากนวัตกรรมนั้น ๆ

2. การทบทวนและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ/โครงการประจำปี การจัดสรรทรัพยากร และการติดตามประเมินผล

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำกระบวนการ (Supplier)	ปัจจัยนำเข้า (Input)	กระบวนการ (Processes)	ผลผลิต (Outputs)	ผู้ซึ่งนำผลผลิตไปใช้งาน (Customers)
S1: คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุรา S2: คณะอนุกรรมการเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล S3: คณะทำงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล S4: หัวหน้าฝ่ายบริหาร S5: หัวหน้าแผนกสารสนเทศ S6: นักวิชาการคอมพิวเตอร์	<b>I1: งบประมาณ</b> การจัดทำแผนงบประมาณในแต่ละปี  <b>I2: ทรัพยากร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บุคลากร</li> <li>▪ ฮาร์ดแวร์</li> <li>▪ ซอฟต์แวร์</li> <li>▪ เครื่องใช้สำนักงาน</li> </ul> <b>I3: เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SWOT Analysis</li> <li>▪ TOWS Matrix</li> </ul>	<pre>                     graph TD                     P1[P1: ศึกษา ทบทวนเอกสาร] --&gt; P2[P2: สรุปรวบรวมข้อมูล]                     P2 --&gt; P3[P3: วิเคราะห์ข้อมูล]                     P3 --&gt; P4[P4: กำหนดแผนงาน/โครงการ]                     P4 --&gt; P5[P5: สื่อสารแผนงาน]                     </pre>	แผนแม่บทด้านดิจิทัล พ.ศ. 2569-2573	<b>C1: ภายในองค์กร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ฝ่ายผลิต</li> <li>▪ ฝ่ายบริหาร</li> <li>▪ ฝ่ายตรวจสอบภายใน</li> <li>▪ กองนโยบายและแผน</li> </ul> <b>C2: ภายนอกองค์กร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สคร.</li> <li>▪ บริษัท ทริสตา</li> </ul>

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปด้วยความรวดเร็ว จึงต้องมีการกำหนดกลไกบริหารแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ให้มีความทันสมัย ต่อเนื่องและบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นต่อไปนี้

- คณะทำงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ควรจัดลำดับและทบทวนความสำคัญของกลยุทธ์ และโครงการสำคัญของแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยยังคงหลักการของการพัฒนาเชิงบูรณาการไว้ พร้อมให้มีการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ/โครงการในการทบทวนแผนวิสาหกิจประจำปี พร้อมมอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินงาน เนื่องจากด้วยโครงการตามข้อเสนอโครงการสำคัญในบทที่ 4 ไม่ได้เป็นโครงการที่อยู่ในความรับผิดชอบของแผนกสารสนเทศเท่านั้น เพื่อขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้ นอกเหนือจากโครงการตามข้อเสนอโครงการสำคัญในบทที่ 4 แล้ว ยังสามารถพิจารณาทบทวนโครงการสำคัญขึ้นมาประกอบเพิ่มเติมได้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและนโยบายที่เปลี่ยนแปลงไป

- แผนกสารสนเทศ มีบทบาทในการวางแผน บูรณาการ ประสานงาน โครงการพัฒนาต่าง ๆ ให้มีทิศทางที่สอดคล้อง เชื่อมโยงสู่การส่งมอบคุณค่าร่วมกัน

- คณะทำงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ควรพิจารณาแหล่งงบประมาณหรือทรัพยากร เพื่อการขับเคลื่อนโครงการฯ ซึ่งควรจะต้องเปิดช่องทางให้มีแหล่งงบประมาณในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย โดยนอกจากจะต้องให้ความสำคัญกับความโปร่งใส เป็นธรรม เท่าเทียม และเป็นไปตามกฎระเบียบแล้ว ยังควรให้ความสำคัญกับความต่อเนื่อง ยั่งยืนของงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน ทั้งในช่วงระหว่างการพัฒนา และช่วงหลังจากการพัฒนา ซึ่งโดยมากยังต้องมีการปฏิบัติงานหรือให้บริการต่อเนื่อง โดยประยุกต์ใช้ข้อกำหนดระบบ

Business Continuity Management (BCM) ตามมาตรฐาน ISO 22301 มาเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติการในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Planning : BCP)

- เนื่องจากโครงการต่าง ๆ ที่เป็นข้อเสนอในแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิตนั้น ไม่ได้เป็นโครงการที่อยู่ในความรับผิดชอบของแผนกสารสนเทศเท่านั้น หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์การสุรา กรมสรรพสามิต นอกจากมีบทบาทในการร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการ/โครงการในการทบทวนแผนวิสาหกิจประจำปีแล้วยังมีบทบาทสำคัญในการนำโครงการฯ ที่รับผิดชอบไปสู่การวางแผนงบประมาณของหน่วยงาน รวมทั้งมีบทบาทในการรับผิดชอบต่อเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ โดยประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คณะทำงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต จัดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ตามแผนฯ รวมทั้งจัดให้มีการประเมินผลตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ในแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต โดยมีแผนกสารสนเทศรับผิดชอบในการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อรายงานความก้าวหน้าและแจ้งเตือนปัญหา อุปสรรคที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น รวมทั้งประเมินผลสัมฤทธิ์ของตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน ทั้งรายไตรมาสและรายปี ให้กับคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการบริหารงานแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิตให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพต่อไป

ภาคผนวก ก) การจัดลำดับความสำคัญโครงการ

เกณฑ์การพิจารณาการจัดสรรทรัพยากร

ลำดับที่	หัวข้อเกณฑ์	ค่าน้ำหนัก	ระดับต่ำ (1)	ระดับกลาง (2)	ระดับสูง (3)
ทรัพยากรที่ไม่ใช่การเงินและอื่น ๆ ที่ต้องสนับสนุนแผนงาน / โครงการให้บรรลุเป้าหมาย					
1	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	25	อาจไม่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กรโดยตรง แต่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานส่วนบุคคล	สนับสนุนเป้าหมายรองหรือแผนปฏิบัติการของแผนกต่าง ๆ (Operational Plan)	เป็นโครงการเชิงยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนเป้าหมายหลักขององค์กร (Strategic Goals) โดยตรง หรือเป็นโครงการที่จำเป็นเพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Transformation)
2	ความเร่งด่วน	25	ไม่มีความเร่งด่วนสามารถรอได้ หรือนำไปพิจารณาเมื่อมีทรัพยากรเหลือ	มีความต้องการใช้งานแต่ยังสามารถรอได้ภายใน 3-6 เดือน โดยไม่เกิดความเสียหายร้ายแรงสามารถวางแผนดำเนินการในรอบการจัดสรรทรัพยากรปกติได้	ต้องดำเนินการทันทีหากล่าช้าจะสร้างความเสียหายร้ายแรงต่อองค์กร เช่น ภารกิจหลัก, ระบบงานหลักล้ม, การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล, หรือเกี่ยวข้องกับข้อบังคับทางกฎหมายที่ต้องปฏิบัติตาม
3	ผลกระทบที่ไม่ใช่ตัวเงิน	25	โดยพิจารณาจากการสอดคล้องไม่น้อยกว่า 1 หัวข้อ		
	ความปลอดภัยของพนักงาน	5	อุบัติเหตุจากการทำงาน	การเจ็บป่วยทุพพลภาพ	การเสียชีวิตของพนักงาน
	การรักษาระบบมาตรฐาน	5	มีข้อสังเกต	แก้ไข Minor Car	แก้ไข Major Car
	การผิดกฎหมาย/การผิดระเบียบ	5	ตรวจพบและสามารถแก้ไขได้เอง	ผิดกฎหมายหรือถูกลงโทษตามระเบียบของหน่วยงาน	ถูกฟ้องคดีหรือถูกปรับ
	การป้องกันข้อร้องเรียน	5	ป้องกันข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายในองค์กร	ป้องกันข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก	ป้องกันข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายในภายนอก)
	ระยะเวลา	5	ช่วยให้การทำงานสำเร็จล่าช้าหรือไม่สำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ช่วยให้การทำงานสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ช่วยให้การทำงานสำเร็จเร็วกว่าระยะเวลาที่กำหนด

ลำดับที่	หัวข้อเกณฑ์	ค่าน้ำหนัก	ระดับต่ำ (1)	ระดับกลาง (2)	ระดับสูง (3)
4	ความรู้/ทักษะในปัจจุบันเพียงพอในการดำเนินแผนงาน/โครงการให้บรรลุ (ด้านทรัพยากรบุคคล)	5	พนักงานมีความเชี่ยวชาญและมีองค์ความรู้ไม่เพียงพอ	พนักงานมีความเชี่ยวชาญและมีองค์ความรู้ปานกลาง	พนักงานมีความเชี่ยวชาญและมีองค์ความรู้เพียงพอ
5	Hardware/Software ในปัจจุบันเพียงพอในการดำเนินแผนงาน/โครงการให้บรรลุ (ด้านเทคโนโลยี)	5	เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขั้นพื้นฐาน โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานหลักอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การใช้ซอฟต์แวร์สำนักงานสำหรับงานเอกสารทั่วไป, การใช้อีเมลและแอปพลิเคชันพื้นฐานเพื่อการสื่อสาร	เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การใช้ระบบฐานข้อมูล (Database), การใช้ระบบเพื่อติดตามความคืบหน้าของงาน, การใช้แพลตฟอร์มการทำงานร่วมกัน (Collaboration Platform)	เป็นการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างกระบวนการใหม่ขององค์กร/โครงการ โดยเกี่ยวข้องกับการบูรณาการระบบที่ซับซ้อนและใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น การพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่, การใช้ระบบ ERP เพื่อเชื่อมโยงหน่วยงานภายในองค์กรเข้าด้วยกัน, เพื่อความปลอดภัยขององค์กร, ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
6	ความพร้อมของโครงการด้านกายภาพ	5	ต้องมีโครงการ/แผนงานที่เกี่ยวข้องด้านกายภาพเริ่มต้นก่อน	มีแผนงานที่เกี่ยวข้องด้านกายภาพดำเนินการและคาดการณ์เสร็จสิ้นตามแผนงาน	ดำเนินการได้ทันที
7	การควบคุมภายในและการประเมินความเสี่ยงระดับกิจกรรมของแผนดำเนินงาน (ด้านความเสี่ยงและควบคุมภายใน)	5	การประเมินกิจกรรมที่ไม่เพียงพอตั้งแต่ 5 กิจกรรมขึ้นไป	การประเมินกิจกรรมที่ไม่เพียงพอจำนวน 3-4 กิจกรรม	การประเมินกิจกรรมที่ไม่เพียงพอไม่เกิน 2 กิจกรรม
8	แผนงานและโครงการที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาพลักษณ์องค์กร	5	ไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ในสายตาสถาถนชนเลย หรืออาจมีเสียงวิจารณ์เชิงลบในกลุ่มปิดขนาดเล็กๆ ที่ไม่มีนัยสำคัญ	สร้างผลกระทบต่อภาพลักษณ์ในวงจำกัดอาจถูกพูดถึงในสื่อเฉพาะกลุ่ม (Niche Media) หรือในโซเชียลมีเดียแต่ไม่ขยายเป็นวงกว้างสามารถแก้ไขได้ด้วยการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม	ทำให้ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กรเสียหายอย่างหนักข่าวถูกเผยแพร่ในสื่อกระแสหลัก (Mainstream Media) หรือกลายเป็นไวรัลในโซเชียลมีเดียในเชิงลบส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจโดยตรง

ลำดับ	รายการ	ระดับ ความสำคัญ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ</b>								
1	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	จำเป็น	-	-	-	3	-	กองการตลาดและจำหน่าย
2	โครงการ Smart Alcohol Factory ด้วย AI และ IoT	จำเป็น	-	-	-	3	-	กองการผลิต
3	โครงการพัฒนา Virtual Assistant สำหรับการบริการภาครัฐด้านแอลกอฮอล์ (Chatbot)	จำเป็น	-	-	-	-	1.8	แผนกสารสนเทศ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ (Integrated Application) มุ่งสู่การเป็น Industry 4.0 &amp; Smart Office</b>								
1	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice)	จำเป็นมาก	✓	✓	✓	✓	✓	แผนกการเงิน
2	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	จำเป็นมาก	-	2.5	-	-	-	แผนกสารสนเทศ
3	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA)	จำเป็นมาก	-	2.4	-	-	-	แผนกสารสนเทศ
4	โครงการพัฒนา Executive Dashboard เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ	จำเป็น	-	-	1.2	-	-	แผนกสารสนเทศ
5	โครงการพัฒนาระบบ Preventive Maintenance เครื่องจักรและอุปกรณ์	จำเป็น	-	-	1.2	-	-	แผนกสารสนเทศ
6	โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ Government Exchange Center : GDx)	จำเป็น	-	-	-	-	0.8	แผนกสารสนเทศ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ LDO เพื่อรองรับ Industry 4.0 &amp; Smart Office</b>								
1	โครงการทดแทนอุปกรณ์เครือข่ายหลักภายในศูนย์คอมพิวเตอร์	จำเป็นมาก	0.4	-	-	-	-	แผนกสารสนเทศ
2	โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยขององค์การสุรา	จำเป็นมาก	2	-	-	-	-	แผนกสารสนเทศ
3	โครงการบำรุงรักษาระบบความมั่นคงปลอดภัย และเฝ้าระวังภัยระบบสารสนเทศ	จำเป็นมาก	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	แผนกสารสนเทศ
4	โครงการระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	จำเป็นมาก	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	แผนกสารสนเทศ
5	โครงการเช่าบริการระบบ Cloud Service	จำเป็นมาก	1	1.15	1.32	1.52	1.74	แผนกสารสนเทศ
6	โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา	จำเป็นมาก	0.607	0.607	-	-	-	แผนกสารสนเทศ

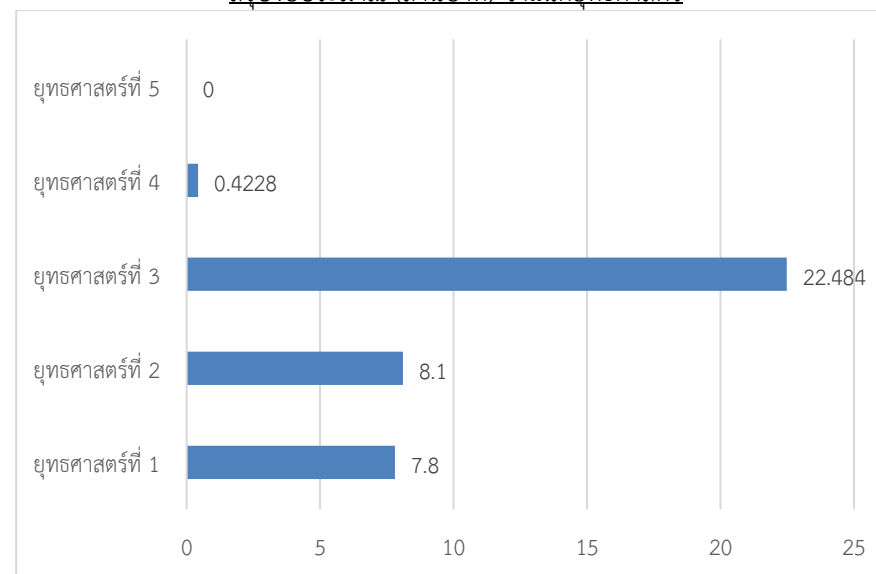
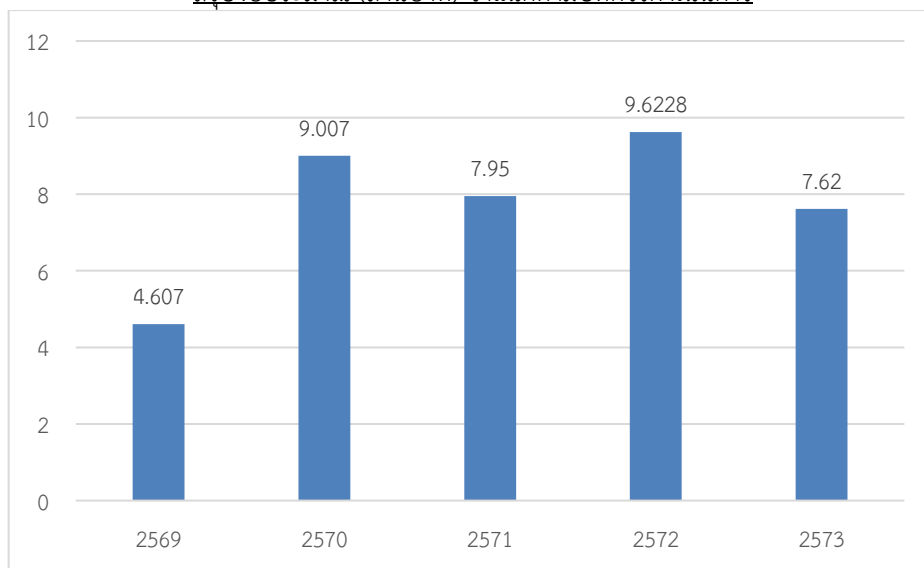
ลำดับ	รายการ	ระดับ ความสำคัญ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
7	โครงการพัฒนาระบบเสียงตามสายเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารและการแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน	จำเป็นมาก	-	1.2	-	-	-	แผนก สารสนเทศ
8	โครงการจัดหาระบบศูนย์สำรองระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Site)	จำเป็นมาก	-	0.3	-	-	-	แผนก สารสนเทศ
9	โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา ระยะที่ 2	จำเป็น	-	-	1.33	1.33	1.33	แผนก สารสนเทศ
10	โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย Wifi เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบงานองค์การสุราฯ	จำเป็น	-	-	2	-	-	แผนก สารสนเทศ
11	โครงการจัดหาอุปกรณ์ระบบภาพและเสียง ห้องประชุม องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	ควรดำเนินการ	-	-	-	-	1.35	แผนก สารสนเทศ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้บริหาร บุคลากร วัฒนธรรม และระบบบริหารจัดการ ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม</b>								
1	โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	จำเป็น	✓	✓	✓	✓	✓	แผนกบริหารงาน บุคคล
2	โครงการพัฒนาทักษะการใช้ AI ภายในองค์กร	จำเป็น	-	0.25	-	-	-	แผนกสารสนเทศ
3	โครงการฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และกฎหมายด้านดิจิทัล	จำเป็น	-	-	-	0.1728	-	แผนกสารสนเทศ
4	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง (Talent Management) ด้วยการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	จำเป็น	✓	✓	✓	✓	✓	แผนกบริหารงาน บุคคล
5	โครงการพัฒนาคัลังความรู้ขององค์กรเพื่อเป็นฐานสำหรับการสร้างนวัตกรรม	จำเป็น	✓	✓	✓	✓	✓	แผนกบริหารงาน บุคคล
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</b>								
1	โครงการทบทวน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับด้านดิจิทัล	จำเป็นมาก	✓	✓	✓	✓	✓	แผนกสารสนเทศ

**นิยามระดับความสำคัญ**

- **จำเป็นมาก** : คะแนนรวมตามเกณฑ์พิจารณาการจัดสรรทรัพยากรตั้งแต่ 75 คะแนนขึ้นไป
- **จำเป็น** : คะแนนรวมตามเกณฑ์พิจารณาการจัดสรรทรัพยากรอยู่ระหว่าง 60 ถึง 74 คะแนน
- **ควรดำเนินการ** : คะแนนรวมตามเกณฑ์พิจารณาการจัดสรรทรัพยากรอยู่ระหว่าง 50 ถึง 59 คะแนน

## ภาคผนวก ข) ตารางสรุปแผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ 2569 - 2573 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ 39.0068 ล้านบาท  
 สรุปงบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ



	2569	2570	2571	2572	2573	รวม (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1	0	0	0	6	1.8	7.8
ยุทธศาสตร์ที่ 2	0	4.9	2.4	0	0.8	8.1
ยุทธศาสตร์ที่ 3	4.607	3.857	5.55	3.45	5.02	22.484
ยุทธศาสตร์ที่ 4	0	0.25	0	0.1728	0	0.4228
ยุทธศาสตร์ที่ 5	0	0	0	0	0	0
<b>รวม (ล้านบาท)</b>	<b>4.607</b>	<b>9.007</b>	<b>7.95</b>	<b>9.6228</b>	<b>7.62</b>	<b>38.8068</b>

ลำดับ	รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ตัวชี้วัด	เป้าหมายโครงการ	หมายเหตุ
			จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ							
			2569	2570	2571	2572	2573			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ</b>										
1	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	กองการตลาดและจำหน่าย	-	-	-	3	-	คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า	1. มีระบบที่สามารถวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ 2. เพื่อเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้กับองค์กร 3. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการกับลูกค้ารายเดิม 4. เพื่อเพิ่มระบบฐานข้อมูลของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
2	โครงการ Smart Alcohol Factory ด้วย AI และ IoT	กองการผลิต	-	-	-	3	-	ร้อยละความสำเร็จของแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	1. นำเทคโนโลยี AI และ IoT มาใช้ในการควบคุม ตรวจสอบ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแบบ Real-time	
3	โครงการพัฒนา Virtual Assistant สำหรับการบริการภาครัฐด้านแอลกอฮอล์ (Chatbot)	แผนกสารสนเทศ	-	-	-	-	1.8	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ chatbot	1. เพื่อเพิ่มช่องทางในการสื่อสาร และการให้บริการแก่ประชาชน และผู้ประกอบการ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการและลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว 3. ยกกระดับการบริการภาครัฐโดยการใช้ "ผู้ช่วยเสมือน" (Virtual Assistant) ในการให้ข้อมูลและตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการด้านแอลกอฮอล์แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ (Integrated Application) มุ่งสู่การเป็น Industry 4.0 &amp; Smart Office</b>										
1	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice)	แผนกการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	ร้อยละความสำเร็จของเอกสารภาษีที่จัดทำและนำส่งในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	1. สามารถจัดทำและนำส่งเอกสารภาษีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ 100% 2. ปรับปรุงกระบวนการทางภาษีให้เป็นรูปแบบดิจิทัล เพื่อลดขั้นตอน, ลดการใช้กระดาษ, และสอดคล้องกับข้อกำหนดของกรมสรรพากร	
2	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	แผนกสารสนเทศ	-	2.5	-	-	-	คะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์	1. ยกกระดับคุณภาพเว็บไซต์ให้ทันสมัย สวยงาม เป็นมิตรกับผู้ใช้ 2. ปรับปรุงด้านโครงสร้าง เนื้อหา การเข้าถึง ความมั่นคงปลอดภัย และการบริการออนไลน์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐเวอร์ชัน 3.0	
3	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA)	แผนกสารสนเทศ	-	2.4	-	-	-	ร้อยละความสำเร็จของโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกับแผน (Enterprise Architecture)	1. จัดทำแผนแม่บทและโครงสร้างสถาปัตยกรรมองค์กรที่ชัดเจน เพื่อให้การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคตเป็นไปอย่างมีทิศทาง ไม่ซ้ำซ้อน สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ	
4	โครงการพัฒนา Executive Dashboard เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ	แผนกสารสนเทศ	-	-	1.2	-	-	คะแนนความพึงพอใจของผู้บริหารในการเข้าถึงข้อมูล	1. ผู้บริหาร และบุคลากรด้านการวิเคราะห์/บริหารยุทธศาสตร์ มีรายงานเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Executive Dashboard) ที่จัดเป็นชุดรายงาน (Presentation Theme) สอดคล้องกับประเด็นการตัดสินใจที่สำคัญ (CEO's Agenda/Management Issue) สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพันธกิจ	

ลำดับ	รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ตัวชี้วัด	เป้าหมายโครงการ	หมายเหตุ
			2569	2570	2571	2572	2573			
									2. บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำข้อมูลจากระบบงานที่พัฒนาอยู่เดิมมาประยุกต์ใช้และเพิ่มคุณค่า รวมทั้งมีระบบสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจที่ง่ายต่อการดูแล บำรุงรักษา และยืดหยุ่นต่อการพัฒนาต่อยอดในอนาคต 3. มีระบบสรุปผลข้อมูลสำหรับผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ที่สามารถแสดงผลข้อมูลสำคัญขององค์กรได้แบบ Real-time	
5	โครงการพัฒนาระบบ Preventive Maintenance เครื่องจักรและอุปกรณ์	แผนก สารสนเทศ	-	-	1.2	-	-	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการบำรุงรักษา	1. เพื่อลดต้นทุนค่าบำรุงรักษาเครื่องจักร 2. มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ในการวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
6	โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลหน่วยงานภาครัฐผ่าน ศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ Government Exchange Center : GDx)	แผนก สารสนเทศ	-	-	-	-	0.8	จำนวนชุดข้อมูลที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่าน GDx	1. เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ผ่านศูนย์กลาง GDx ได้อย่างราบรื่นและปลอดภัย 2. เพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการดำเนินงานที่ต้องอาศัยข้อมูลระหว่างหน่วยงาน 3. เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการสำเนาเอกสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ LDO เพื่อรองรับ Industry4.0 &amp; Smart Office</b>										
1	โครงการทดแทนอุปกรณ์เครือข่ายหลักภายในศูนย์คอมพิวเตอร์	แผนก สารสนเทศ	0.4	-	-	-	-	จำนวนครั้งที่ไม่สามารถให้บริการระบบเครือข่ายขององค์การสุรา (นับเฉพาะไม่สามารถให้บริการระบบเครือข่ายให้กับองค์กรมากกว่า 10 นาที)	1. องค์การสุรา มีการพัฒนาและปรับปรุงศูนย์คอมพิวเตอร์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นในทุกด้าน ทั้งในเรื่องของความเร็ว ความปลอดภัยและความสามารถในการรองรับการขยายตัวในอนาคต 2. สร้างรากฐานระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล ที่มีความมั่นคง ทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูง	
2	โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยขององค์การสุรา	แผนก สารสนเทศ	2	-	-	-	-	ความพร้อมใช้งานของกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) และระบบบันทึกภาพ	1. องค์การสุรา มีกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ครอบคลุมพื้นที่บริเวณต่าง ๆ ภายในองค์การสุรา เพื่อเป็นการเฝ้าระวัง ควบคุมดูแลและเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัย 2. ยกระดับระบบรักษาความปลอดภัยทางกายภาพให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ	
3	โครงการบำรุงรักษาระบบความมั่นคงปลอดภัย และเฝ้าระวังภัยระบบสารสนเทศ	แผนก สารสนเทศ	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	ร้อยละความพร้อมใช้งานของระบบความปลอดภัย	1. เพื่อให้องค์การสุรา เป็นหน่วยงานที่มีระบบและมาตรการความมั่นคงสารสนเทศที่ทันสมัยพร้อมรับมือกับภัยคุกคามที่วิวัฒนาการอยู่ตลอดเวลา	

ลำดับ	รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ตัวชี้วัด	เป้าหมายโครงการ	หมายเหตุ
			2569	2570	2571	2572	2573			
4	โครงการระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	แผนกสารสนเทศ	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001	1. เพื่อให้องค์การสุราฯ เป็นหน่วยงานที่มีความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศในระดับสากลอย่างยั่งยืน 2. มีกระบวนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่เป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานสากล	
5	โครงการเช่าบริการระบบ Cloud Service	แผนกสารสนเทศ	1	1.15	1.32	1.52	1.74	ร้อยละความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ	1. องค์การสุราฯ มีระบบแม่ข่ายแบบ Cloud ภายใต้ศูนย์ข้อมูลที่ได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อรองรับระบบงานขององค์การสุราฯ 2. ลดภาระการดูแลรักษาอุปกรณ์ภายในห้อง Server โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีคลาวด์	
6	โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา	แผนกสารสนเทศ	0.607	0.607	-	-	-	เครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอต่อการใช้งานของบุคลากร	1. องค์การสุราฯ มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับเทคโนโลยีใหม่ที่นำมาใช้ดำเนินการภายในองค์กร	
7	โครงการพัฒนาระบบเสียงตามสายเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารและการแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน	แผนกสารสนเทศ	-	1.2	-	-	-	คะแนนความพึงพอใจของพนักงานสำหรับระบบเสียงตามสาย	1. ติดตั้งระบบเสียงประกาศตามสายที่สามารถใช้งานได้อย่างครอบคลุมพื้นที่สำคัญภายในองค์กร และมีคุณภาพเสียงที่ชัดเจนทั่วทั้งองค์กรรองรับการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ยกระดับระบบเสียงตามสายให้สามารถควบคุมและจัดการการประกาศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย เช่น การควบคุมผ่านศูนย์กลาง การตั้งเวลาการประกาศ และการเลือกโซนพื้นที่ในการประกาศเฉพาะจุด	
8	โครงการจัดหาระบบศูนย์สำรองระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Site)	แผนกสารสนเทศ	-	0.3	-	-	-	อัตราความสำเร็จในการทดสอบแผน DR Site	1. ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กรทาง ERP: Enterprise Resource Planning สามารถสำรองและกู้คืนข้อมูลของระบบสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 2. ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการหยุดชะงักของระบบสารสนเทศต่อการปฏิบัติงานขององค์การ 3. มีศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองที่พร้อมทำงานทดแทนระบบหลักได้ทันทีในกรณีที่เกิดเหตุวิกฤต	
9	โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา ระยะที่ 2	แผนกสารสนเทศ	-	-	1.33	1.33	1.33	เครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอต่อการใช้งานของบุคลากร	1. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพให้แก่บุคลากรอย่างทั่วถึง	

ลำดับ	รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ตัวชี้วัด	เป้าหมายโครงการ	หมายเหตุ
			จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ							
			2569	2570	2571	2572	2573			
10	โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย Wi-Fi เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบงาน องค์การสุรา	แผนกสารสนเทศ	-	-	2	-	-	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเครือข่ายองค์การสุรา	1. องค์การสุรา มีระบบเครือข่ายไร้สาย Wi-Fi ที่รวดเร็ว มีเสถียรภาพ และสามารถใช้งานได้ดีมีคุณภาพ 2. จัดหาและปรับปรุงระบบเครือข่ายไร้สายให้มีประสิทธิภาพสูง ครอบคลุมพื้นที่ทำงาน และมีความปลอดภัย	
11	โครงการจัดหาอุปกรณ์ระบบภาพและเสียงห้องประชุม องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	แผนกสารสนเทศ	-	-	-	-	1.35	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้งานห้องประชุม	1. ติดตั้งและใช้งานอุปกรณ์ระบบภาพและเสียงภายในห้องประชุมได้อย่างครบถ้วนรองรับการประชุมทั้งรูปแบบปกติ (On-site Meeting) และประชุมทางไกลผ่านระบบ Video Conference ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก 3. ปรับปรุงห้องประชุมให้มีอุปกรณ์ไฮเทคที่ทันสมัย รองรับการประชุมได้อย่างราบรื่น	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้บริหาร บุคลากร วัฒนธรรม และระบบบริหารจัดการ ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม</b>										
1	โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	แผนกบริหารงานบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓	มีการจัดทำ IDP ให้กับพนักงาน ไม่น้อยกว่า 80% ของพนักงานทั้งหมด	1. พนักงานนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น	
2	โครงการพัฒนาทักษะการใช้ AI ภายในองค์กร	แผนกสารสนเทศ	-	0.25	-	-	-	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม	1. พนักงานสามารถใช้เครื่องมือ AI เป็นผู้ช่วยในการทำงาน (Co-Pilot) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำของกระบวนการทำงาน โดยใช้ AI เป็นเครื่องมือ	
3	โครงการฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และกฎหมายด้านดิจิทัล	แผนกสารสนเทศ	-	-	-	0.1728	-	ร้อยละจำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม	พนักงานองค์การสุรา มีความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และกฎหมายด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน	
4	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง (Talent Management) ด้วยการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	แผนกบริหารงานบุคคล	✓	✓	✓	✓	✓	ร้อยละจำนวนผู้บริหารและบุคลากรที่เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามแผนงานที่กำหนด	1. มีบทเรียนที่เป็น MOOC หรือ e-Learning ที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้บริหารและบุคลากร 2. ผู้บริหารและบุคลากรมีศักยภาพเท่าทันยุคดิจิทัล สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ทุกที่ ทุกเวลา 3. เพื่อพัฒนาบุคลากรกลุ่มที่มีศักยภาพสูงให้กลายเป็นทุนมนุษย์อันทรงคุณค่า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร	

ลำดับ	รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ตัวชี้วัด	เป้าหมายโครงการ	หมายเหตุ
			2569	2570	2571	2572	2573			
5	โครงการพัฒนาคลังความรู้ของ องค์กรเพื่อเป็นฐานสำหรับการสร้าง นวัตกรรม	แผนก บริหารงาน บุคคล	✓	✓	✓	✓	✓	คะแนนความพึงพอใจต่อระบบคลัง ความรู้	1. เกิดฐานข้อมูลองค์ความรู้ขององค์กรเพื่อเป็นฐานสำหรับสนับสนุนการ ขับเคลื่อนภารกิจองค์กรและการสร้างนวัตกรรม 2. มีระบบจัดการคลังความรู้ (Knowledge Management) ขององค์กร	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</b>										
1	โครงการทบทวน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับด้านดิจิทัล	แผนก สารสนเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติ ตามข้อกำหนดและกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับดิจิทัล	1. ทบทวนกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับด้านดิจิทัลที่องค์กรใช้อยู่ใน ปัจจุบันทั้งหมดอย่างเป็นระบบ	