

รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ปีงบประมาณ 2564

11 ตุลาคม 2564

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY ORGANIZATION

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2564

SUSTAINABILITY REPORT 2021

จัดทำโดย

คณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

67 หมู่ 4 ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า

จังหวัดฉะเชิงเทรา 24110

โทรศัพท์: 0-3854-1001 เว็บไซต์: www.liquor.or.th

Published by

Corporate Governance and Leadership Committee

67 Moo 4 Pak Nam, Bang Khla,

Chachoengsao, 24110

T: (+66) 3854-1001 Website: www.liquor.or.th

สงวนลิขสิทธิ์

All rights reserved



ดาวน์โหลด

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2564
เพียงสแกน QR Code

Download

Sustainability Report 2021
By scanning the QR Code

สารบัญ

	หน้า
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	5
สารจากประธานกรรมการบริหารกิจการองค์การสุรา	6
สารจากผู้อำนวยการองค์การสุรา	7
เกี่ยวกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต	9
- ประวัติความเป็นมา	9
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร	11
- ธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง	13
โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	19
ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน (Value Chain)	20
การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	21
- นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	21
- การรับฟังความคิดเห็น ปีงบประมาณ 2564	23
- ผลการรับฟังความคิดเห็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	24
- ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	26
การประเมินประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนที่สำคัญ	31
แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	32
ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	34
Sustainable development framework	35
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ปีงบประมาณ 2564	37
ผลการดำเนินงาน	39
- ความยั่งยืนเพื่อเศรษฐกิจ Sustainable for Economic	39
- ความยั่งยืนเพื่อสังคม Sustainable for Social	41
- ความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม Sustainable for Environment	47



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต จัดทำรายงานฉบับนี้เพื่อรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืน ตามคู่มือการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยอ้างอิงตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) และเผยแพร่ข้อมูลในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนครอบคลุมการดำเนินงานขององค์การสุรา ตามยุทธศาสตร์หลัก 3 ประการ คือ การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้างประสบการณ์ที่ดีและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์เสริมอีก 2 ประการ คือ การกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร และการส่งเสริมการทำให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ภายในปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) โดยรายงานฉบับนี้ยังไม่ได้รับการตรวจรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก แต่ได้รับการรับรองรายงานโดยคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรขององค์การสุรา เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2564 และโดยคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุรา เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2564

องค์การสุรา ได้แสดงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและคาดหวังที่จะยกระดับการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้การรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ โดยยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำมาทบทวนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



สารจากประธานกรรมการบริหารกิจการองค์การสุรา



ดร.จิตติ วัฒนกุล

ประธานกรรมการบริหารกิจการองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การควบคุมกำกับของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง มุ่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิต แอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสาธารณสุขและภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยมี การดำเนินธุรกิจครอบคลุมตลอดวัฏจักรชีวิต ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดการของเสีย และการขนส่งผลิตภัณฑ์ ภายใต้เป้าหมายเพื่อดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลที่ดีอย่างยั่งยืน

องค์การสุราฯ ผลักดันการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ผ่านการกำหนดนโยบาย การยกระดับกระบวนการดำเนินงาน ตลอดจนการพัฒนาขั้นตอนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานได้มีความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้การบริหารจัดการความยั่งยืนตามยุทธศาสตร์หลัก 3 ประการ คือ การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้างประสบการณ์ที่ดีและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า และการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันเหล่านี้ได้รับการสนับสนุนจากยุทธศาสตร์เสริมอีก 2 ประการ คือ การกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กรและการส่งเสริมการทำให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

สุดท้ายนี้ ในนามของประธานกรรมการบริหารกิจการองค์การสุรา เชื่อมั่นว่า การบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ภายใต้ความร่วมมือของคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุรา ผู้บริหารระดับสูงขององค์การสุราฯ และพนักงานทุกคน จะสามารถขับเคลื่อนไปองค์การสุราฯ สู่อความยั่งยืนต่อไป

(ดร.จิตติ วัฒนกุล)

ประธานกรรมการบริหารกิจการองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

สารจากผู้อำนวยการองค์การสุรา



นพ.สัชชัย ชาสมบัติ
ผู้อำนวยการองค์การสุรา

ในปีที่ผ่านมา นับเป็นปีที่ยังคงต้องเผชิญความท้าทายทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งต้องรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของโลกและการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ซึ่งผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์เข้ามามีบทบาทสำคัญและเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์ จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น องค์การสุรา จึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวและเปลี่ยนแนวคิด เพื่อให้อยู่รอดในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง ภายในแนวทางการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ (Vision) “ผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์คุณภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีคุณค่าต่อสังคม” และพันธกิจ (Mission) 1. พัฒนาระบบการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2. ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าเข้าถึงได้ เข้าถึงง่าย และ 3. สร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณค่าเชิงสังคมอย่างยั่งยืน

องค์การสุรา มีความตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับกำกับดูแลที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จะนำพาให้องค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์การสุรา ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์หลัก 3 ประการ และยุทธศาสตร์เสริมอีก 2 ประการ คือ

มุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

เพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีเพื่อองค์กรและสังคม เป็นการพัฒนาความสามารถอย่างยั่งยืน โดยเริ่มจากการจัดการอบรมให้แก่พนักงานทุกระดับ

การสร้างประสบการณ์ที่ดีและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า

ติดตามประสบการณ์ของลูกค้า ตั้งแต่การเข้าใจปัญหาและความต้องการของลูกค้าต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณองค์การสุรา ดำเนินการกำหนดแนวทางเพื่อใช้คำนวณปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล

จิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม

สนับสนุนและส่งเสริมพนักงานและผู้เกี่ยวข้องให้มีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัครจิตอาสา และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีความตระหนักถึงการปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

วางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สุดท้ายนี้ องค์การสุรา มีความยินดีที่นำเสนอรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ฉบับนี้ เพื่อแสดงผลการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์การสุรา ประจำปี 2564 ควบคู่ไปกับการยกระดับและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป



(นายสัญญา ชาสมบัติ)

ผู้อำนวยการองค์การสุรา

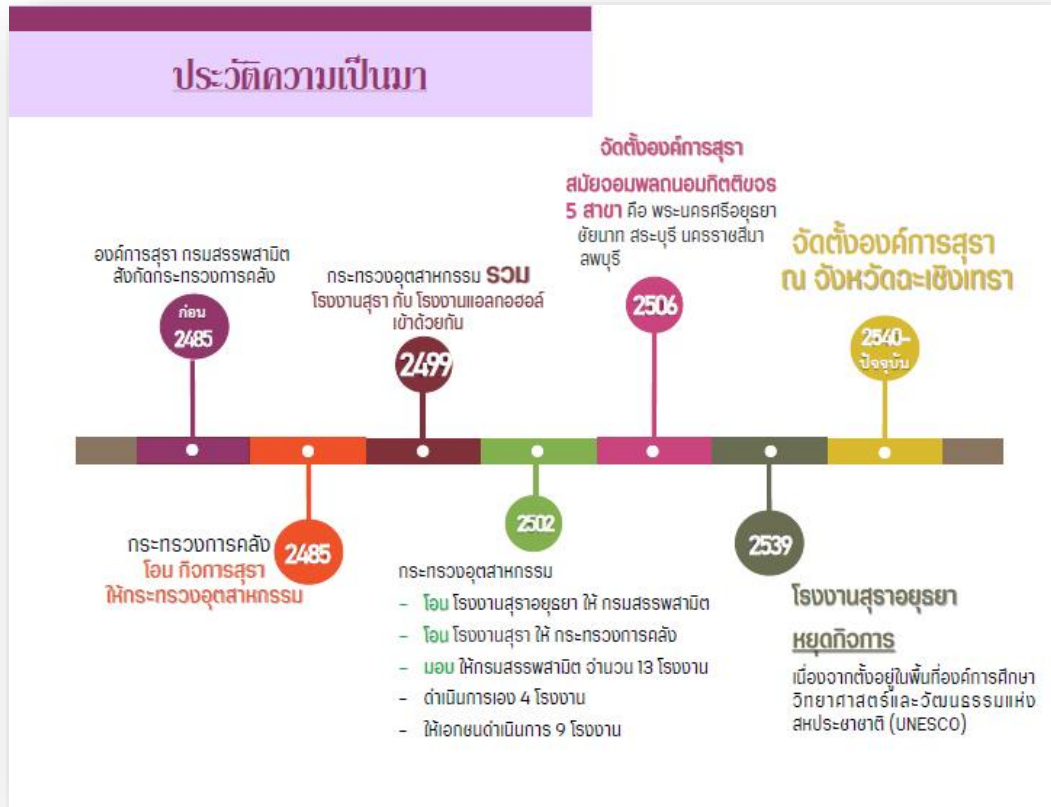
เกี่ยวกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ประวัติความเป็นมา



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การควบคุมกำกับของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ในปี พ.ศ. 2485 ได้โอนกิจการประเภทสุราจากกระทรวงการคลังไปขึ้นอยู่กับกระทรวงการอุตสาหกรรม ต่อมาในปี พ.ศ. 2499 กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีคำสั่งให้ควบรวมโรงงานสุรากับโรงงานแอลกอฮอล์เข้าด้วยกัน และในปี พ.ศ. 2502 ได้โอนโรงงานสุราอยุธยาให้อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของกรมสรรพสามิต โดยเมื่อกระทรวงการคลังได้รับโอนโรงงานสุรา จำนวน 13 โรงงาน แล้วจึงมอบให้กรมสรรพสามิต ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี จากนั้นได้มีการปรับปรุงวิธีการขายและผลิตสุราใหม่ โดยเปลี่ยนให้เอกชน เข้าดำเนินการผลิตและจำหน่ายจำนวน 9 โรงงาน ดำเนินการเองเพียง 4 โรงงาน และต่อมาได้รับโอนโรงงานสุราลพบุรีอีก 1 โรงงาน โดยผลการดำเนินการพบว่าต้นทุนการผลิตของโรงงานสุราอยุธยาต่ำกว่าทุกโรงงาน เนื่องจากมีกำลังการผลิตที่สูงกว่ามาก จึงได้งดการผลิตของโรงงานอื่น ๆ แต่ให้รับน้ำสุราโรงงานอยุธยาไปจำหน่าย ต่อมา ในปี พ.ศ. 2506 รัฐบาลจอมพลถนอม กิตติขจร ได้ดำเนินการตามนโยบายพิเศษ ทางด้านพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ จัดตั้ง องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2563 ซึ่งมีทั้งหมด 6 สาขา คือ พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท สระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี และ สำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานคร ต่อมาใน ปีพ.ศ. 2539 โรงงานสุราอยุธยาหยุดดำเนินการ เนื่องจากที่ตั้งอยู่ในพื้นที่องค์การศึกษาศาสตร์และวัฒนธรรม แห่งสหประชาชาติ (UNESCO) และประกาศเป็นมรดกโลก จึงย้ายโรงงานมาที่จังหวัดฉะเชิงเทราปี พ.ศ. 2544 โดยคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราฯ ได้มีนโยบายให้ย้ายสำนักงานใหญ่มาอยู่รวมกันที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า มีเนื้อที่ประมาณ 139 ไร่ ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่ต่อระบบบริหารจัดการน้ำกากส่าที่เกิดจากกระบวนการผลิต จึงเช่าที่ดินเพื่อรองรับปัญหาดังกล่าว และถ่ายโอนความเสี่ยงในระบบบริหารจัดการน้ำกากส่า โดยได้ทำสัญญาอนุญาตให้บริษัท ดิวาณิช จำกัด ดำเนินการบำบัดน้ำกากส่า ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสัมปทานในการบำบัดน้ำเสียเป็นระยะเวลา 30 ปี เพื่อดำเนินการในระบบบำบัดน้ำเสียโดยระบบก๊าซชีวภาพ

[ที่มาข้อมูล <https://www.liquor.or.th/organization>] รูปที่ 1-1 แสดง Timeline ขององค์การสุราฯ]



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้จัดตั้งโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ตั้งโรงงานผลิตสุราและผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตสุรา หรือผลิตภัณฑ์อันเป็นอุปกรณ์ในการผลิตสุรา เพื่อหารายได้เข้ารัฐ 2) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตตามข้อ 1) เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวให้องค์การสุราฯ มีหน้าที่รวมถึงทำการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ ตั้งและรับเป็นสาขาตัวแทนการค้าต่าง ๆ อันเกี่ยวกับกิจการตามวัตถุประสงค์ ประกอบกิจการและบริการอื่น ๆ เกี่ยวกับการผลิตสุรา โดยประกาศกระทรวงการคลังให้โรงงานองค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นผู้ทำและขายสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ตลอดจนกำหนดราคาขายส่งและราคาขายปลีก โดยการอนุมัติของประธานคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราฯ และไม่ให้อุตสาหกรรมสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ออกร้านจำหน่ายภายในประเทศ ซึ่งจากปัญหาโรคระบาดของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อเป็นการส่งเสริมในการป้องกันการแพร่กระจายของโรคดังกล่าว กรมสรรพสามิตได้ประกาศเรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้สิทธิเสียภาษีในอัตราศูนย์สำหรับสุราสามทับที่นำไปทำการแปลงสภาพเพื่อใช้ในการผลิตหมักทำความสะอาดที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบที่มีได้ทำขึ้นเพื่อการจำหน่าย เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ซึ่งมี 3 กลุ่ม คือ 1) องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ซึ่งเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับที่จำหน่ายในประเทศไทย 2) กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับเพื่อการส่งออก 3) กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเอทานอลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง ให้เสียภาษีแอลกอฮอล์หรือสุราสามทับในอัตราศูนย์บาทต่อลิตรตามแนวนโยบายทำให้แต่ละกลุ่มบริหารอุปสงค์ และ อุปทาน ให้มีความเหมาะสมและส่งเสริมการแข่งขันกับต่างประเทศ

[ที่มาข้อมูล <https://www.excise.go.th/cs/groups/public/documents/document/dwnt/mzgx/~edisp/uatucm381014.pdf>]

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์คุณภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีคุณค่าต่อสังคม”

ผู้นำ หมายถึง ผู้นำในการผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพสูง และได้รับมาตรฐานการรับรองในระดับสากล

คุณภาพสูง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในระดับสากล สามารถตอบสนองอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หมายถึง องค์การสุรา ตระหนักถึงระบบการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง

มีคุณค่าต่อสังคม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ขององค์การสุรา มีความสำคัญในการส่งเสริม สุขภาพ อนามัย ในด้านความสะอาดปลอดภัย

พันธกิจ (Mission)

- 1) พัฒนาระบบการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) ปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าเข้าถึงได้ เข้าถึงง่าย
- 3) สร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณค่าเชิงสังคมอย่างยั่งยืน



ค่านิยมองค์กร

กระบวนการหาค่านิยมองค์กร โดยการประมวลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร พิจารณาประกอบกับกิจกรรมที่องค์การสุราฯ พึ่งมีเพื่อให้สามารถคงความสามารถในอุตสาหกรรมการผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ ซึ่งมีแนวโน้มว่าอาจจะมีการเปิดเสรี และมีการแข่งขันในระดับสูง จึงได้กำหนดค่านิยมองค์กรที่ประกอบจากสิ่งที้องค์การสุราฯ มีอยู่ คือ LDO ดังนี้

L = Leading

หมายถึง การเป็นผู้นำในสิ่งที่มีความเชี่ยวชาญชำนาญ

D = Developing

หมายถึง การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร การปฏิบัติงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย

O = Overall Successful

หมายถึง การดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร



ภาพถ่ายการดำเนินโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564 - 2570 และการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในวันที่ 5 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุม 2 อาคารฝ่ายผลิต องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ผลิตและจำหน่ายสุรากับ “แอลกอฮอล์บริสุทธิ์” เพียงรายเดียวในประเทศ (ใบอนุญาตผลิตสุรา ตามพระราชบัญญัติ สรรพสามิต พ.ศ. 2560)

We are the sole regulatory agency in Thailand for “ethanol” production and distribution (with liquor selling license in accordance with the Liquor Act B.E. 2560).

แอลกอฮอล์
บริสุทธิ์
95 ดีกรี ขึ้นไป

95%
Ethyl alcohol
or higher

ใช้ในด้าน

- การสาธารณสุข
public healthcare
- การแพทย์
medical use
- อุตสาหกรรมอาหาร
food industry

แอลกอฮอล์
แปลงสภาพ
90-95 ดีกรี

90-95%
Denatured
alcohol

ใช้ในด้าน

- อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
cosmetic industry
- อุตสาหกรรมสี
paint industry
- การทำความสะอาดเครื่องจักร
อุปกรณ์เครื่องมือ และพื้นผิว
Disinfectant



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต สร้างความเข้มแข็งในการวิจัยและพัฒนา โดยสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาระหว่างหน่วยงานองค์การสุรากับหน่วยงานของรัฐอื่นๆ ทำให้เกิดกิจกรรมและโครงการที่ยังประโยชน์ต่อสังคม Liquor Distillery Organization Excise Department strengthens its research and development by collaborating with other governmental organizations to create socially responsible projects and activities.



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญต่อการดูแลสิ่งแวดล้อม ตลอดกระบวนการผลิต โดยนำน้ำกากส่าที่เหลือจากการผลิตแอลกอฮอล์ไปบำบัด ซึ่งจะได้ก๊าซชีวภาพที่สามารถนำกลับไปใช้ ช่วยลดต้นทุนในการใช้พลังงาน อีกทั้งช่วยลดมลภาวะทางอากาศและทางน้ำ Liquor Distillery Organization Excise Department takes care of the environment by treating distillery waste to make reusable biogase. This reduces energy consumption as well as air and water pollution.



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พร้อมเติบโตก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กร ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อความเจริญของกิจการให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง Liquor Distillery Organization Excise Department focuses on developing human capitals to grow up with the organization. In addition, we practice good governance for consistent and sustainable growth.

ลูกค้าขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ตามประเภทของอุตสาหกรรม



อุตสาหกรรม ยาและเวชภัณฑ์ Pharmaceutical and medical equipment industries

ส่วนผสมของยาแผนโบราณ components of traditional medicines ● การสกัดยา drug extraction ● แคปซูลยา capsules ● ยารักษาสัตว์ veterinary drugs ● แอลกอฮอล์เช็ดแผล rubbing alcohol เจลล้างมือ hand cleansing gel ● ยาตำรับโรงพยาบาลทั้งภายนอกและภายใน hospital formularies, for external and internal use ● ใช้ทำความสะอาดเครื่องมือ เครื่องจักร cleansers for machineries and equipment.



อุตสาหกรรม อาหาร Food industry

น้ำส้มสายชู vinegar ● ซอสปรุงรส seasoning sauce ● น้ำสลัด salad dressing ● กลิ่นอาหาร,ขนม food and sweets flavor ● อาหารเสริม dietary supplements ● เครื่องดื่ม beverages



อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับร่างกาย Body care products industry

น้ำยาบ้วนปาก mouthwash ● น้ำหอม perfume ● เครื่องสำอาง cosmetics ● ยาสระผม shampoo ● ยาสีฟัน toothpaste ● สบู่ soap ● ผ้าเปียก, ทิชชูเปียก wet wipe ● โคลโลญจน์ cologne ● แป้งฝุ่น powder



อุตสาหกรรม เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ห้องแล็บ Equipment, machinery, electronic device and laboratory industries

การวิเคราะห์วิจัย research and analysis ● ทำความสะอาดห้องแล็บ laboratory cleaning ● ละลายตัวยา drug dissolving ● ทำความสะอาดเพชรพลอย jewelry cleaning ● ทำความสะอาดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ electronics cleaning



อุตสาหกรรม เครื่องดื่ม Beverage industry

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ alcoholic beverages



อุตสาหกรรม อื่นๆ Other industries

ยาสูบ, บุหรี่ tobacco and cigarette ● ฟาร์มเห็ด mushroom farm ● แอลกอฮอล์แข็ง solid alcohol ● ฯลฯ etc.

ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์



LAB
ETHYL ALCOHOL ABSOLUTE
99.9%
450 ml 1 L 2.5 L



ABSOLUTE
ETHYL ALCOHOL ABSOLUTE
99.8%
450 ml 1 L 2.5 L

ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์

PURE
ETHYL ALCOHOL ABSOLITE
99.9%

PURE
ETHYL ALCOHOL ABSOLITE
99.8%



18 L 200 L Tank Truck



PURE
ETHYL ALCOHOL ABSOLITE
96%

PURE
EXTRA NEUTRAL ALCOHOL
95%



Tank Truck

450 ml 18 L 200 L Tank Truck



ผลิตภัณฑ์ Consumer Product

แอลกอฮอล์ PURE70 ETHYL ALCOHOL

450 ml 5 L 18 L



CLEAN SOLUTION

450 ml 5 L 18 L

CLEAN SOLUTION PLUS

25 ml 250 ml



CLEAN HAND SPRAY

60 ml



CLEAN SPRAY

50 ml 200 ml



CLEAN GEL

25 ml 300 ml 400 g 4 kg



ผลิตภัณฑ์สุรাসามกับที่นำไปทำการแปลงสภาพ

สุราสามกับแปลงสภาพ

สูตรที่ 1

200
L

สุราสามกับแปลงสภาพ

สูตรที่ 2

200
L

สุราสามกับแปลงสภาพ

สูตรที่ 3

200
L

สุราสามกับแปลงสภาพ

สูตรที่ 4

200
L

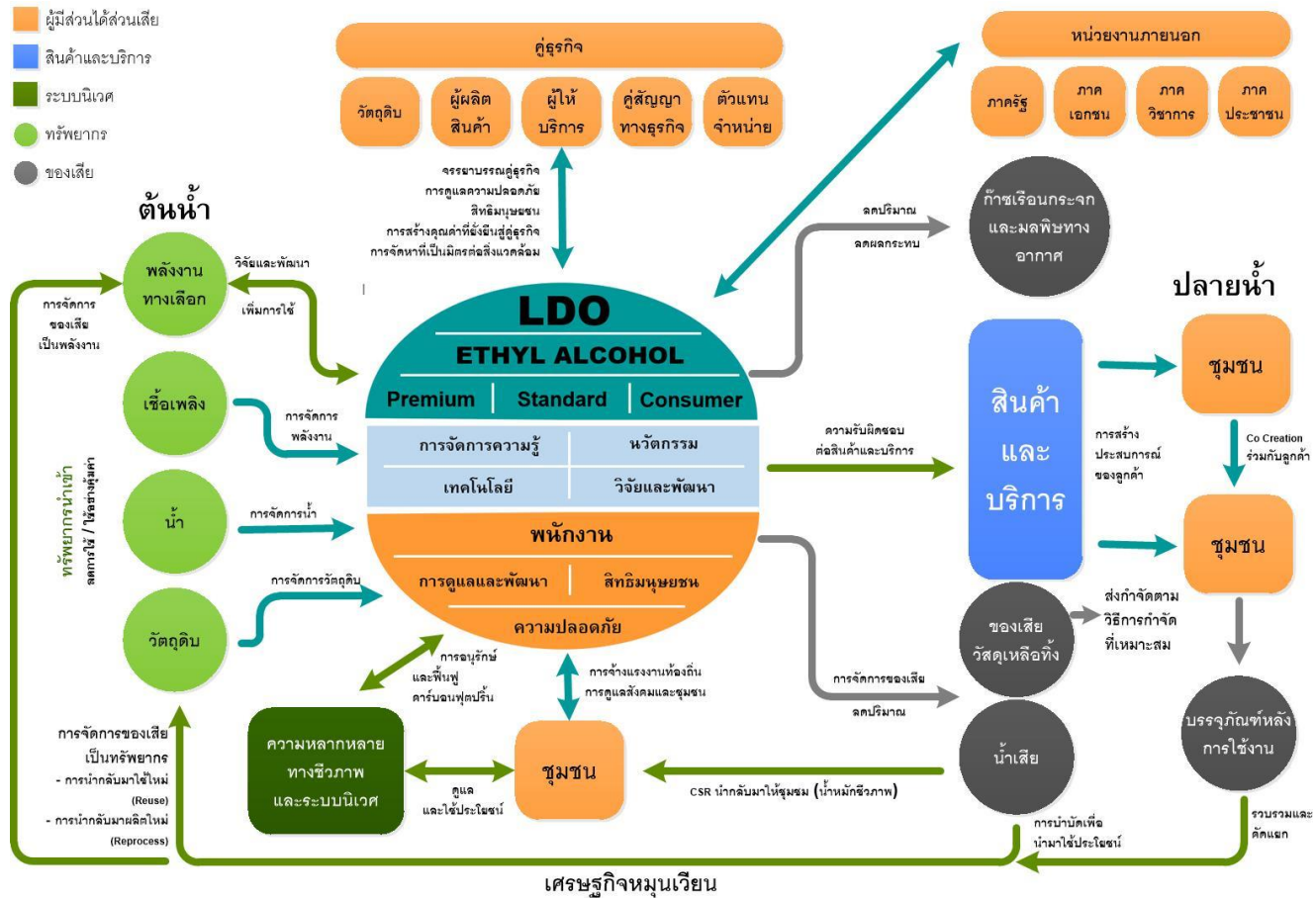
สุราสามกับแปลงสภาพ

สูตรการแปลงสภาพอื่น
ที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพสามิต

200
L

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน (Value Chain)

เรานำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบการจัดการ การผลิต การขายและการขนส่ง การใช้งานและการนำกลับมาใช้ใหม่โดยใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การนำกลับมาผลิตใหม่ (Reprocess) ใช้พลังงานทางเลือก และเหลือส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต้องกำจัดให้น้อยที่สุด เราผลิตสินค้า บริการ และโซลูชันที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้พลังงานลดปริมาณของเสีย รวมทั้งดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ พร้อมประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียนเกิดขึ้นได้จริง



การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์กรสุราฯ มีการวิเคราะห์เพื่อจัดระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติของผลกระทบ (Impact) และอิทธิพล (Effect) ซึ่งการจัดระดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นขั้นตอนที่สำคัญเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์ในการสร้างสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสมดุล โดยได้พิจารณาจากระดับผลกระทบ และการมีอิทธิพลต่อองค์กร

องค์กรสุราฯ มีการวิเคราะห์ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางดำเนินงานขององค์กร โดยมีการวิเคราะห์และจัดอันดับความสำคัญของประเด็น โดยใช้ผลจากการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ช่องว่างระหว่างความพึงพอใจและความคาดหวัง (Gap) 3 อันดับแรกของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม จะถูกนำมาเป็นแนวทางในการยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้นๆ เพื่อลดช่องว่างความพึงพอใจและความคาดหวัง รวมทั้งยกระดับความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต

นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงานเชิงนโยบาย

- 1) ปฏิบัติตามนโยบายของหน่วยงานเชิงนโยบาย ในฐานะผู้กำกับดูแล และผู้กำหนดนโยบาย อีกทั้งร่วมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2) ดำเนินภารกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบ โปร่งใส พร้อมรับการตรวจสอบ รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานและสถานภาพขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน และตามความเป็นจริง
- 3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม และจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน รวมทั้งต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
- 4) บริหารทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างผลประกอบการที่สามารถเลี้ยงตัวเองได้และพัฒนาองค์กรให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

ลูกค้า

- 1) ผลิตแอลกอฮอล์ที่ได้คุณภาพมีมาตรฐาน และให้บริการที่ดี ในราคาเป็นธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- 2) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ลูกค้าเข้าถึงได้ เข้าถึงง่าย อย่างทั่วถึง
- 3) ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายเท่าเทียมกัน เป็นธรรม โปร่งใส ด้วยใจให้บริการ มีมารยาท และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- 4) นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้าในทุกขั้นตอน
- 5) จัดให้มีช่องทางเพื่อรับฟังเสียงของลูกค้า และดำเนินการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนด้วยความรวดเร็ว อย่างเป็นระบบ

คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ

- 1) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับ คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ อย่างเคร่งครัด และไม่ละเมิดสิทธิตามกฎหมาย
- 2) ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงได้ ต้องรีบแจ้ง คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ ให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร่งด่วน
- 3) ให้ความสำคัญและเท่าเทียมกันในการคัดเลือก และการปฏิบัติต่อ คู่ค้า คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ ทุกราย
- 4) ไม่เรียก ไม่รับ ไม่จ่ายผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 5) ช่วยเหลือ คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ ในสิ่งที่ถูกต้อง เพื่อบรรลุข้อตกลงที่มีต่อกัน

ชุมชน/สังคม

- 1) ดำเนินการกิจการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และไม่กระทำการใด ๆ ที่จะมิผลเสียต่อ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และประโยชน์สาธารณะ
- 2) ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 3) ปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นในหมู่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- 4) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาองค์กรเพื่อบรรลุสู่ความยั่งยืน ภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการสร้างสมดุลทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

พนักงาน

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันตามหลักสิทธิมนุษยชน
- 2) ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมแก่พนักงาน มีกฎระเบียบให้พนักงานถือปฏิบัติอย่างชัดเจน ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- 3) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรม
- 4) บริหารงานโดยหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงาน
- 5) ให้พนักงานถือปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร จริยธรรม และจรรยาบรรณดำเนินงาน รวมถึงกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด
- 6) ปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

องค์การสุราฯ มุ่งมั่นพัฒนาสู่ความยั่งยืน

**BUSINESS
PARTNER**

คู่ค้า

INNOVATION
นวัตกรรม

**ENHANCE
VALUE**
สร้างมูลค่า

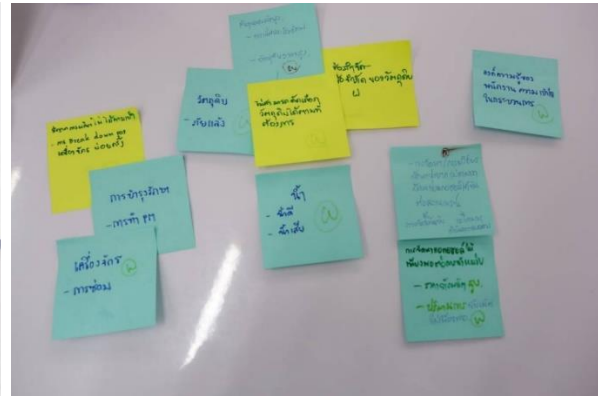
ACHIEVE
มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

**BIO
TECHNOLOGY**
เทคโนโลยีทางชีวภาพ

**ECO
CONCERNS**

ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การรับฟังความคิดเห็น ปีงบประมาณ 2564



เลขานุการและกรรมการ
(ผู้อำนวยการองค์การสุรา)

ผู้บริหารระดับสูง
จำนวน 10 ราย

ความคิดเห็นต่อทิศทางการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ด้านต่าง ๆ

- ด้านผลิตภัณฑ์
- ด้านบริหารจัดการ
- ด้านภาพลักษณ์/ทัศนคติ รวมทั้ง อุปสรรค

และปัญหาขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต โดยแบ่งออกเป็นปัจจัยภายในและภายนอก

ลูกค้า จำนวน 5 ราย

ผู้แทนกระทรวงการคลัง จำนวน 1 ราย

คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ จำนวน 3 ราย

ชุมชน จำนวน 3 ราย

พนักงาน จำนวน 70 ราย

ความต้องการ/ความคาดหวังที่มีต่อการใช้บริการในแต่ละขั้นตอนตาม Customer Journey และความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์ต่อองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ผลการรับฟังความคิดเห็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางแสดงสรุปผลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง
ด้านกระทรวงการคลัง	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และเติบโตอย่างยั่งยืน 2. มีฐานะการเงินมั่นคง และนำส่งรายได้แผ่นดินอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น 2. ปรับบทบาทและภารกิจขององค์กรให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการผลักดันด้านการตลาดเชิงรุก โดยการคิดกลยุทธ์ใหม่ ๆ 2. มีแผนบริหารความต่อเนื่อง ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง ผู้ปฏิบัติงาน 3. ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงในส่วนของต้นทุนการผลิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานให้ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และมุ่งตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องการเข้าถึงสินค้าได้ง่าย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มช่องทางการซื้อสินค้า
ด้านคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. แอลกอฮอล์ที่ได้รับเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงกับองค์การสุราฯ 2. ได้รับการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ 3. ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้เกิดความคล่องตัว 4. สื่อสารและทำความเข้าใจตรงกัน เกี่ยวกับรายละเอียดของสัญญา ระหว่าง ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มช่องทางการจำหน่าย 2. เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแอลกอฮอล์สำหรับประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. ได้รับความไว้วางใจจากองค์การสุราฯ 4. มีส่วนร่วมการวางแผนการดำเนินงานและหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง
ด้านพนักงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารขององค์กร 2. ได้ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เป็นธรรม 3. มีโอกาสและเติบโตในการก้าวหน้าในสายงาน 4. มีความปลอดภัยในการทำงาน และอาชีวอนามัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับการสร้างความรู้ผูกพันองค์กร 2. มีความสุขในการทำงาน 3. ช่วยสร้างผลงานให้องค์กรส่งรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับต้น 4. ปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อให้การทำงานเกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม
ด้านชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าถึงและช่วยเหลือสังคม ชุมชนอย่างต่อเนื่อง 2. ให้ข้อมูลที่ชัดเจนเพื่อสร้างความเข้าใจต่อการดำเนินงานขององค์การสุราฯ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาคุณภาพชีวิตและสนับสนุนกิจกรรม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

องค์การสุราฯ ได้จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสัมพันธ์เชิงลึก โดยมีการจัดหาวิทยากรและทีมงานที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดการจัดประชุม ดังนี้

จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 82 ราย และประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นของลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่องค์การสุราฯ จำนวน 1 ครั้ง แบ่งเป็นลูกค้ำจำนวน 5 ราย ผู้แทนจากกระทรวงการคลัง จำนวน 1 ราย คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ จำนวน 3 ราย ชุมชน จำนวน 3 ราย และพนักงาน 70 ราย

น้ำหนักคะแนนของประเด็นจุดแข็ง

ลำดับที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
1	5.16%	แอลกอฮอล์ที่องค์การสุราฯ ผลิตได้มีคุณภาพดี ได้รับมาตรฐานสากลในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านระบบการผลิต สิ่งแวดล้อม ห้องปฏิบัติการ และอื่น ๆ ที่สามารถนำไปใช้ผลิตยาและเครื่องสำอางได้
2	2.34%	องค์การสุราฯ มีสิทธิในการผลิตและจำหน่ายสุรสามทบภายในประเทศเพียงรายเดียว ทำให้องค์การสุราฯ สามารถสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์ เภสัชกรรม และสาธารณสุขมีความชัดเจน
3	1.56%	องค์การสุราฯ มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การวางแผน หอกลิ้น วัตถุดิบ รวมไปถึงบุคลากรที่มีความชำนาญ (อ้างอิงมาตรฐานต่าง ๆ ที่องค์การสุราฯ ได้รับบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมและประกาศนียบัตรต่าง ๆ)
4	1.30%	องค์การสุราฯ มีการค้นคว้าวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างนวัตกรรมในการนำแอลกอฮอล์ไปใช้งานด้านต่าง ๆ จนสร้างผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง สร้างโอกาสการพัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ไปสู่อุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำรวมถึงอุตสาหกรรม New S Curve
5	0.74%	องค์การสุราฯ เป็นรัฐวิสาหกิจได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ
6	0.63%	องค์การสุราฯ มีการปรับกระบวนการในการทำงาน และการกระจายอำนาจเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต
7	0.45%	สินค้าขององค์การสุราฯ มีคุณภาพสูง
8	0.37%	องค์การสุราฯ มีแนวทางที่ชัดเจนเปลี่ยนผังโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงานทั่วไปเพื่อรองรับการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ

ลำดับที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
9	0.19%	สินค้าบางกลุ่มขององค์การสุราฯ มีราคาที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทั้งในและต่างประเทศ
10	0.07%	การปฏิบัติงานขององค์การสุราฯ ยึดตามหลักธรรมาภิบาล

น้ำหนักคะแนนของประเด็นจุดอ่อน

ลำดับที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
1	6.79%	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ภายในองค์การสุราฯ ที่ล้าสมัย และไม่เป็นปัจจุบัน ส่งผลต่อความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ
2	4.49%	องค์การสุราฯ ขาดกลยุทธ์ด้านการหารายได้ที่ชัดเจน (การตลาด พันธมิตรในการขายโลจิสติกส์ การบริหารการตลาด และโลจิสติกส์)
3	3.97%	บุคลากรขององค์การสุราฯ ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานและความร่วมมือในการทำงานเป็นทีม
4	3.56%	บุคลากรขององค์การสุราฯ ขาดศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
5	3.41%	ผู้บริหารขององค์การสุราฯ ยังขาดทักษะในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารงานเชิงกลยุทธ์และการปรับเปลี่ยนแผนตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
6	3.38%	ราคาจำหน่ายสูงกว่าคู่แข่ง
7	2.90%	องค์การสุราฯ มีการบริหารจัดการและการกำกับต่าง ๆ ยังไม่เพียงพอ ทั้งในแง่ของการจัดหา จัดซื้อ การบริหารความเสี่ยง และขาดการบูรณาการข้อมูลและระบบต่าง ๆ
8	2.82%	ขั้นตอนในการให้บริการขององค์การสุราฯ มีความยืดหยุ่นน้อย ทำให้เสียเวลาในการจัดการมากขึ้น เนื่องจากบางครั้งไม่สามารถควบคุมให้ลูกค้าปฏิบัติตามขั้นตอนการสั่งซื้อได้
9	2.26%	พนักงานส่วนใหญ่ขององค์การสุราฯ ไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงระบบการทำงาน ให้ความร่วมมือน้อย
10	2.19%	การให้เครดิตเงินเชื่อวงเงินจำกัด ให้ระยะเวลาสั้นกว่าบริษัทเอกชน และต้องวางหลักประกันเป็นเงินสด หรือหนังสือค้ำประกันจากธนาคารให้ไว้กับองค์การสุราฯ ซึ่งลูกค้าแจ้งว่าสั่งซื้อจากบริษัทเอกชนไม่ต้องวางหลักประกันใด ๆ

น้ำหนักคะแนนของประเด็นโอกาส

ลำดับที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
1	7.65%	องค์การสุรา ได้รับสิทธิผูกขาดในการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์ บริสุทธิ์แต่เพียงผู้เดียวภายในประเทศ
2	2.67%	ความต้องการแอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพมีเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ทั้งจากสถานการณ์ของโรคระบาดในปัจจุบัน (COVID-19) และแนวโน้มความต้องการที่เกิดจากอุตสาหกรรมในกลุ่มใหม่ ทั้งด้านการแพทย์ เภสัชกรรม อิเล็กทรอนิกส์ และอื่น ๆ ตามนโยบายภาครัฐที่สนับสนุน อุตสาหกรรมเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ (S-Curve) ส่งผลต่อความต้องการใช้แอลกอฮอล์
3	1.04%	ความก้าวหน้าและกระแสโลกทางด้านออนไลน์ ทั้งทางด้านสื่อ (Social Media) และช่องทางการจำหน่าย (E-Commerce) เป็นโอกาสในการขยายช่องทางการตลาด และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด ให้แก่องค์กร
4	0.59%	กรมสรรพสามิตได้อนุญาตให้สามารถดำเนินการจ้างผลิตได้ ซึ่งถือเป็นผลกระทบด้านบวกกับองค์การสุรา ในด้านของกฎหมายเพราะเนื่องจากเดิมองค์การสุรา ไม่สามารถกระทำการจ้างผลิตได้ ทำให้องค์การสุรา มีทางเลือกในการจ้างผลิตได้มากขึ้น โอกาสที่จะได้ราคาในการจ้างผลิตถูกลดลงมีมากขึ้น
5	0.56%	ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการผลิต ทำให้เห็นช่องทางในการลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การพัฒนาการด้าน Biotechnology มีการนำเอาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมาพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่มากมาย
6	0.48%	พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 มีผลต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือสุราเป็นหลักสุราสามทับไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี แต่ระบุการผลิตเพื่อขายในประเทศ ต้องเป็นรัฐวิสาหกิจไทย ผู้ประกอบอุตสาหกรรมหรือผู้นำเข้าที่นำเข้าสุราสามทับเข้ามาในราชอาณาจักร จะได้รับสิทธิอัตราภาษี 0% จะต้องนำไปใช้การอุตสาหกรรม/การแพทย์ เภสัชกรรมหรือวิทยาศาสตร์ ตามที่กำหนดในประกาศกรมสรรพสามิต ผลกระทบด้านบวกขององค์การสุรา
7	0.45%	การเติมเต็มความต้องการของลูกค้า โดยการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุดซึ่งรวมไปถึงกำลังในการกระจายสินค้า วัสดุคงคลัง และแรงงาน





ลำดับที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
8	0.41%	พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญกับการใช้แอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพมากขึ้น
9	0.37%	ประชาชนมีความใส่ใจในด้านสุขภาพอนามัยของตนเองมากขึ้น สินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพอนามัยจะมีการเติบโต ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เลือกสรรสินค้า/อาหารที่มีความปลอดภัยปลอดภัย
10	0.33%	มีแนวโน้มธุรกิจที่เติบโตและพึ่งพาการใช้สุราสามทับ เช่น อุตสาหกรรมกัญชา กัญชง อุตสาหกรรมยาสมัยใหม่ อุตสาหกรรมสารทำลายตลาด Consumer Products

น้ำหนักคะแนนของประเด็นอุปสรรค

ลำดับที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
1	4.01%	การเปิดตลาดเสรี ส่งผลให้มีการแข่งขันมากขึ้น
2	3.08%	องค์การสุรา เป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่เป็นนิติบุคคลทำให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ มีความล่าช้า ซึ่งการตัดสินใจสุดท้ายจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมสรรพสามิตด้วย
3	2.60%	ชื่อที่มีคำว่า "สุรา" (Liquor) และภาพลักษณ์เดิมขององค์การสุรา ทำให้คนเข้าใจว่าเป็นองค์กรผลิตสุราเป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันองค์การสุรา ผลิตแอลกอฮอล์เพื่อจำหน่ายให้แก่อุตสาหกรรมต่าง ๆ มิได้ผลิตสุราอีกต่อไป ในขณะที่บริษัทไทยแอลกอฮอล์ จำกัด (มหาชน) มีชื่อที่สื่อสารตรงในเรื่องการผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ เอทานอล และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง
4	2.30%	ลูกค้าองค์การสุรา หลายรายเปลี่ยนมาใช้แอลกอฮอล์นำเข้าจากต่างประเทศทดแทนการใช้แอลกอฮอล์บริสุทธ์ เนื่องจากสั่งซื้อได้ในราคาที่ถูกลงไม่ต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของกรมสรรพสามิต เนื่องจากไม่ใช่สินค้าในความควบคุม ปัจจุบันมีลูกค้าองค์การสุรา เปลี่ยนไปสั่งซื้อแอลกอฮอล์จากผู้ที่ได้รับอนุญาตนำเข้าแอลกอฮอล์จำนวนหลายราย
5	1.52%	นโยบายของภาครัฐ ที่ไม่ต่อเนื่อง มีการเปลี่ยนแปลง และไม่ชัดเจน ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร และการแข่งขันทางธุรกิจองค์กร อยู่ภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของทางราชการ ทำให้ขาดความคล่องตัวและขาดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ลำดับที่	น้ำหนักผลกระทบ	ประเด็นจุดแข็ง
6	1.48%	ผู้ผลิต/จำหน่ายวัตถุดิบมีอำนาจต่อรองมากขึ้น เนื่องจากวัตถุดิบขาดแคลน
7	1.34%	ผู้รับอนุญาตให้ผลิตสุรามาเทียบเพื่อการส่งออก ได้รับการผ่อนผันให้นำสุรามาเทียบมาแปลงสภาพ เพื่อจำหน่ายในราชอาณาจักรได้ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อปี 2542 ซึ่งสามารถจำหน่ายแอลกอฮอล์ได้ในราคาที่ต่ำกว่าองค์การสุราฯ
8	1.04%	นวัตกรรมและเทคโนโลยีจะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิงทั้งด้านอุตสาหกรรมและบริการ ลูกค้าจะให้ความสำคัญต่อความสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ สินค้าและบริการจะมีความหลากหลาย และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในหลายมิติ เป็นแรงกดดันต่อองค์การสุราฯ
9	0.93%	องค์การสุราฯ เป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่เป็นนิติบุคคล ต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในนามกรมสรรพสามิต ส่งผลให้มีขั้นตอนมาก เกิดความล่าช้า ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ในการเพิ่มความคล่องตัว
10	0.59%	การค้ากากน้ำตาลยังไม่มีราคาตลาดอ้างอิง ปัจจุบันใช้วิธีกำหนดโดยการเจรจากันเป็นครั้งคราวโดยผู้ซื้อผู้ขายรายใหญ่จะตกลงกัน ตามภาวะตลาดเป็นช่วงหรือเป็นครั้ง ๆ ไป

การประเมินประเด็นการพัฒนาความยั่งยืนที่สำคัญ

1	การระบุหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่สำคัญ 	2	การจัดลำดับความสำคัญ 	3	การตรวจสอบ 	4	การทบทวน 
<p>เป็นการดำเนินการเพื่อพิจารณาหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ ซึ่งมีอิทธิพลต่อความสามารถในการดำเนินงานขององค์การสุรา ตลอดจนประเมินทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน และขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล ในรายงานความยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม</p>		<p>การจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อความยั่งยืนทำให้สามารถกำหนดแผนการดำเนินการได้ตามลำดับที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญได้อย่างเหมาะสม</p>		<p>เป็นการดำเนินการเพื่อยืนยันว่าหัวข้อความยั่งยืนที่ได้มีการจัดลำดับความสำคัญไว้ในขั้นตอนก่อน เป็นหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มและมีลำดับความสำคัญที่เหมาะสม</p>		<p>ทบทวนการให้ความสำคัญและลำดับความสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง โดยนำมาปรับปรุงในกระบวนการระบุหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญในขั้นตอนแรก รวมถึงการนำข้อ เสนอแนะมาพัฒนาปรับปรุงเนื้อหาของการดำเนินการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การ</p>	

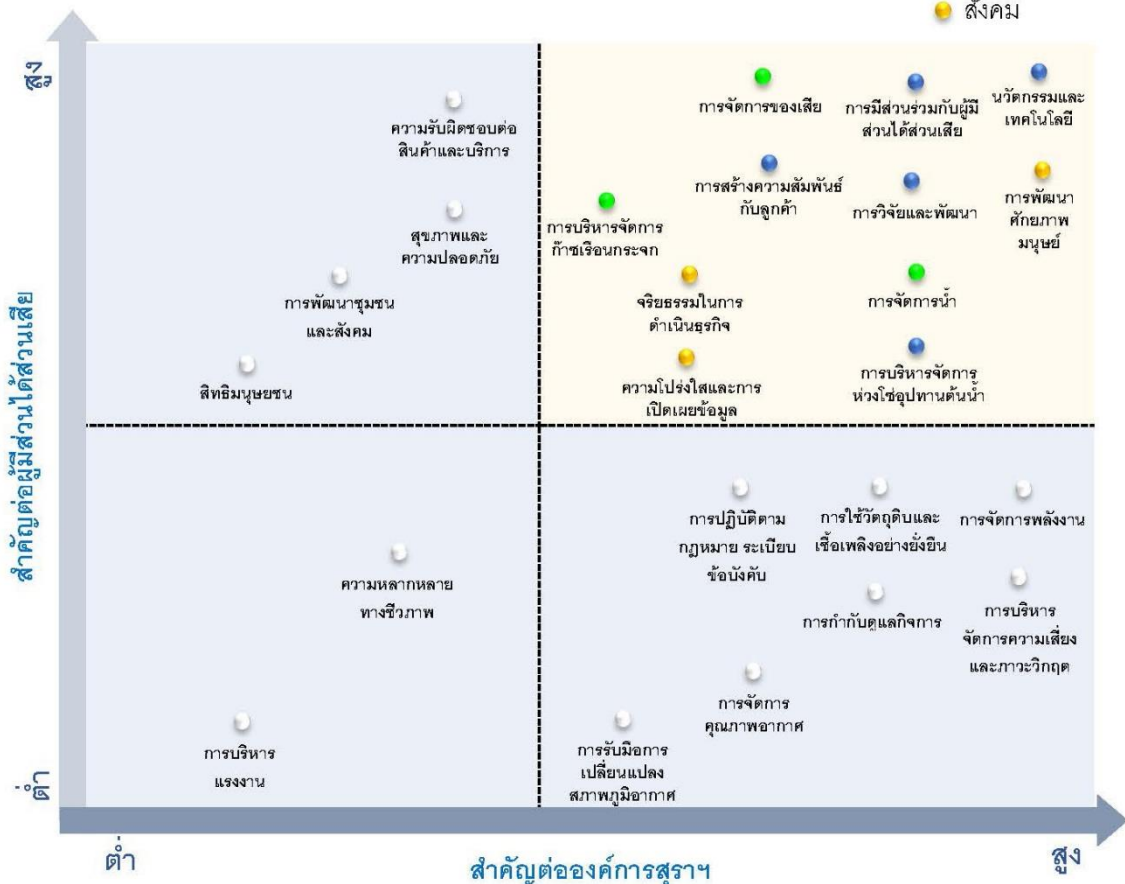
ประเมินและจัดลำดับความสำคัญประเด็นการพัฒนาความยั่งยืน

อ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standard



ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญขององค์การสุรา

- เศรษฐกิจ
- สิ่งแวดล้อม
- สังคม



แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

สร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ด้านสิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม

ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและถึอมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นในทุกแห่งที่องค์การสุราฯ ดำเนินธุรกิจ

แนวทาง	หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ความเสี่ยง	โอกาส
ด้านเศรษฐกิจ	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ช่องทางการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมแลกเปลี่ยนพูดคุยทำความเข้าใจระหว่างกัน รับฟังความคิดเห็นและความต้องการ ยังไม่มีประสิทธิภาพ	การทราบความสัมพันธ์ของตนกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องกันในทางบวกและทางลบ ทางตรงและทางอ้อม จะช่วยลดความเสี่ยง รวมถึงเป็นโอกาสที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป
	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	การโฆษณาสินค้าผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้น แต่ช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร	การเป็นแบรนด์ที่ผู้บริโภคนึกถึงก่อนทุกครั้งโดยเน้นสร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดและรักษาคุณภาพสินค้า เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสร้างสรรค์
	นวัตกรรมและเทคโนโลยี	สังคมโลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้รูปแบบการดำเนินกิจกรรมที่เคยปฏิบัติกันมากลายเป็นสิ่งล้าสมัย และมีต้นทุนการผลิตสูงกว่า	การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมที่สามารถปรับตัวอย่างว่องไวและทันต่อความเปลี่ยนแปลง พร้อมกับขยายการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมโมเดลธุรกิจใหม่ๆ
	การวิจัยและพัฒนา	การเปลี่ยนแปลงของสังคม ทำให้รูปแบบการดำเนินกิจกรรมที่เคยปฏิบัติกันมากลายเป็นสิ่งล้าสมัย และมีต้นทุนการผลิตสูงกว่า รวมถึงความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	การวิจัยและพัฒนากระบวนการทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์ การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์ที่สามารถปรับตัวอย่างว่องไวและทันต่อความเปลี่ยนแปลง
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ	การดำเนินงานของคู่ธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ ผู้ขนส่ง และผู้จัดจำหน่าย อาจส่งผลให้เกิดความชะงักงันในการดำเนินธุรกิจขององค์การสุราฯ	คัดเลือกคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความร่วมมือในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของคู่ธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

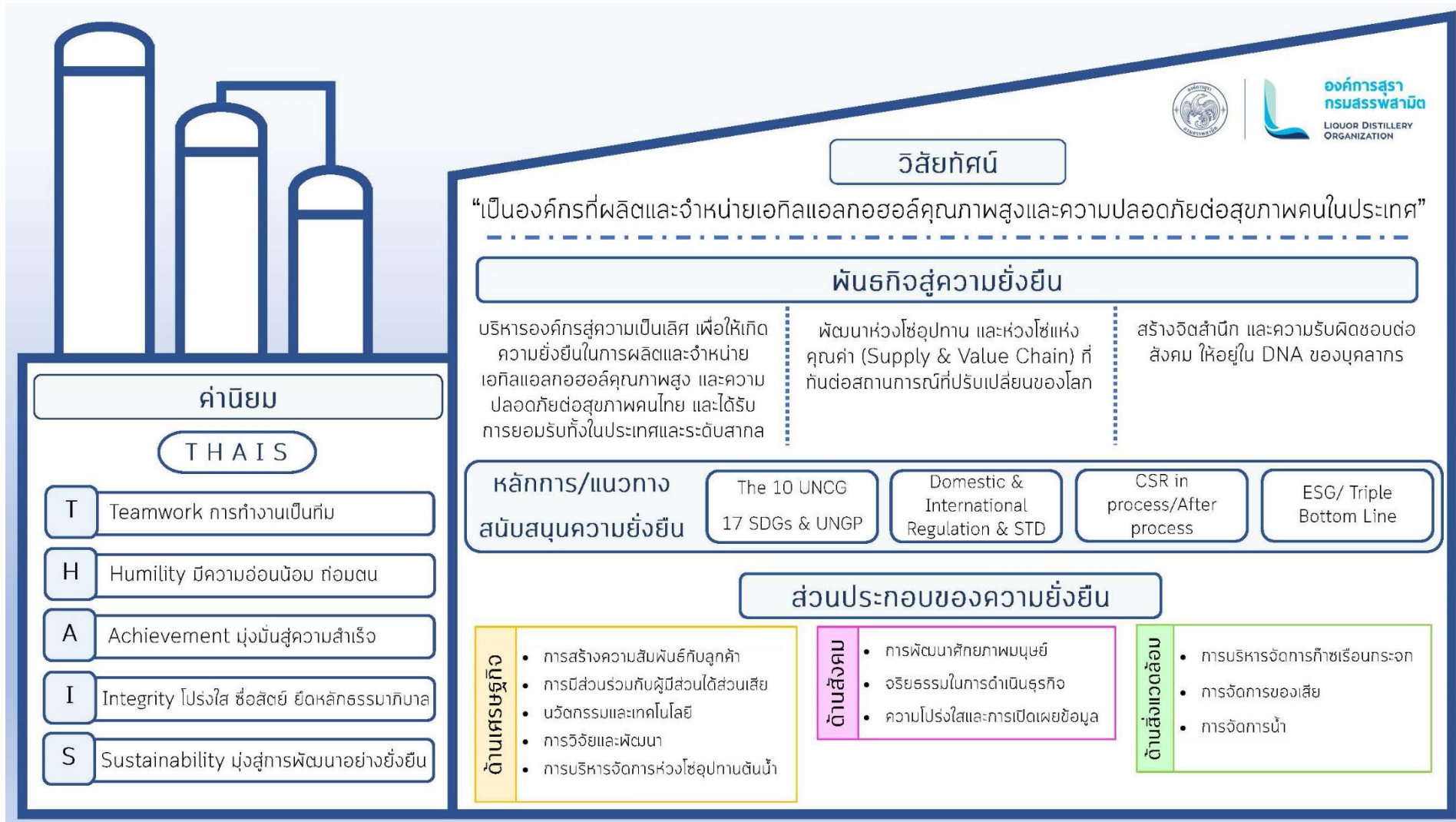
แนวทาง	หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ความเสี่ยง	โอกาส
ด้านสิ่งแวดล้อม	การจัดการก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ	ปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้น และความร่วมมือกันในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความตกลงปารีส เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส	พัฒนาสินค้าและบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และฟื้นฟูระบบนิเวศเพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอน สอดคล้องกับความตกลงปารีส
	การจัดการของเสีย	ภาวะขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติจากการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม และมลภาวะจากการจัดการของเสียอย่างไม่เหมาะสมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน	วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำวัสดุขี้บและของเสียกลับมาใช้ใหม่ และเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย ร่วมกับการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียน
	การจัดการน้ำ	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อให้ฝนไม่ตกตามฤดูกาล และไม่ตกในพื้นที่ต้นน้ำ ทำให้ปริมาณน้ำเก็บกักในเขื่อนลดลง มีความเสี่ยงที่ปริมาณน้ำจะไม่พอใช้ภายในโรงงาน	ยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำภายในพื้นที่โรงงานโดยร่วมมือกับภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำน้อยลง

แนวทาง	หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ความเสี่ยง	โอกาส
ด้านสังคม	การพัฒนาศักยภาพมนุษย์	ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการแข่งขันอย่างรุนแรงของธุรกิจ รวมถึงความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้า ทำให้ความรู้และทักษะของพนักงานไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลงหลักสูตรและรูปแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่สามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างว่องไว ทั้งในปัจจุบันและอนาคตสิทธิมนุษยชน
	จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	แนวทางการปฏิบัติงานหรือคู่มือการปฏิบัติงานที่ไม่ชัดเจน ทำให้เกิดการขาดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างไม่ตั้งใจ	กำหนดนโยบายให้องค์กรสุรา เป็นองค์กรต้นแบบด้านจริยธรรม สนับสนุนและส่งเสริมห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
	ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล	การจัดหน้า Website หรือการจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลจำนวนมากบน Website ยังไม่เหมาะสม ส่งผลต่อการเข้าถึงข้อมูลได้ลำบาก ไม่ปรากฏให้เห็นในทันที	กำหนดนโยบายให้องค์กรสุรา เป็นองค์กรต้นแบบด้านความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล สนับสนุนและส่งเสริมห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเปิดเผยข้อมูล

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

	ประเด็นความยั่งยืน	กรอบรายงาน	มาตรฐานที่ใช้																		
เศรษฐกิจ	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											○	○								
	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า											○	○								
	นวัตกรรมและเทคโนโลยี											○	○		○	○					
	การวิจัยและพัฒนา											○	○		○	○					
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ											○	○		○	○			○		
สิ่งแวดล้อม	การจัดการก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ									○		○		○	○				○		
	การจัดการของเสีย								○			○		○			○	○			
	การจัดการน้ำ										○	○		○			○			○	
สังคม	การพัฒนาศักยภาพมนุษย์						○				○	○									
	จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ										○	○									
	ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล										○	○									

Sustainable development framework



THE ABSOLUTE ALCOHOL SOLUTION

มั่นใจ บริสุทธิ์ ปลอดภัย



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ปีงบประมาณ 2564

ปีงบประมาณ 2564 องค์การสุราฯ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติที่องค์กรต้องการตอบสนองอย่างจริงจัง ผ่านยุทธศาสตร์หลัก 3 ประการซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ และยุทธศาสตร์เสริมอีก 2 ประการ โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ

แผนการดำเนินงานปี 2564

	เป้าหมาย	แผนงาน / โครงการ
เป้าหมาย	 <p>การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - 80% ของพนักงานได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพตามตำแหน่ง 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหลักสูตรการอบรมและพัฒนาสำหรับพนักงานที่มีประสิทธิภาพ - พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะหลัก และสมรรถนะของตำแหน่งงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายของหน่วยงาน
	 <p>การสร้างประสบการณ์ที่ดีและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทราบถึงความต้องการ และความไม่พึงพอใจของผู้นิยมดื่มเสียต่อการสุรา ในส่วนที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์แนวโน้มจากทุกรายไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 - สร้างแนวทางในการกำหนดลักษณะของแบรนด์ ตัวตนของแบรนด์ แนวทางในการสื่อสารไปยังผู้บริโภค และสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ กับความผูกพันในแบรนด์ขององค์การสุราฯ - เพิ่มยอดขายสินค้า รักษาและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และเกิดการซื้อซ้ำจากลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้นิยมดื่มเสียต่อการสุราฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยปฏิบัติตามกรอบกลุ่ม ตั้งแต่การวางแผนการวัดความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้นิยมดื่มเสียประจำปี - ดำเนินงานตามโครงการสร้างการรับรู้ตราสินค้าให้เป็นที่จดจำ (Brand recognition) - ดำเนินโครงการการตลาดทางตรง (Direct marketing) เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า และแสดงให้เห็นถึงความเอาใจใส่ขององค์การสุราฯ ต่อลูกค้ากลุ่มสำคัญ
เป้าหมาย	 <p>การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่เกิดร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม - อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์การสุราฯ ลดลงเทียบกับปี 2563 - มีการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตามระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมายและระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล (ISO5001) 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง - การดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์ - ดำเนินโครงการปรับปรุงถังเก็บน้ำฝนเตา Day Tank และระบบจ่ายน้ำดื่มเตาจากถังเก็บน้ำฝนเตา Day Tank ทั่วทั้งเขต - ดำเนินโครงการลดการสูญเสียจากการไหลควม้น้ำทิ้งในเป้าหมายเลข 1.2 และ 3
	 <p>การกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - 80% ของพนักงานได้รับการรับรู้ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน - ผลคะแนนระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) อยู่ในระดับ A - ทัศนคติของพนักงานจากโควิด 19 และสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์กลุ่มแอลกอฮอล์ L CLEAN SOLUTION, L CLEAN SOLUTION PLUS และ L CLEAN GEL 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามโครงการกำกับดูแลกิจการที่ดีตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ - ส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งในด้านการเผยแพร่แนวคิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้ปฏิบัติงานทั้งภายในองค์กรและกับผู้นิยมดื่มเสียที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินการตามโครงการส่งเสริมสุขภาพคนไทยปลอดจากโควิด-19
เป้าหมาย	 <p>การส่งเสริมการทำให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100% ของพนักงานได้รับการสื่อสารแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - 100% ของพนักงานได้รับการสื่อสารแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร
แผนงาน / โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามโครงการกำกับดูแลกิจการที่ดีตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ - ส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งในด้านการเผยแพร่แนวคิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้ปฏิบัติงานทั้งภายในองค์กรและกับผู้นิยมดื่มเสียที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินการตามโครงการส่งเสริมสุขภาพคนไทยปลอดจากโควิด-19 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรและผลสำเร็จที่ผ่านมาเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรให้พนักงานรับทราบอย่างต่อเนื่อง - แบ่งปันเรื่องราวของความสำเร็จเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของหน่วยงานอื่นที่ดำเนินธุรกิจใกล้เคียง



แผนดำเนินการระยะยาว

บริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

เป้าหมายปี 2564-2570

- ใต้คะแนนห่วงโซ่คุณค่าอย่างน้อย 50% ของลูกค้าทั้งหมดในต่ำกว่าร้อยละ 80

แนวทางการดำเนินงาน

- ดำเนินการตามมาตรฐานปฏิบัติในการสำรวจห่วงโซ่คุณค่าและความคาดหวังของลูกค้ายั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ายั่งยืน

ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างวัฒนธรรม ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

เป้าหมายปี 2564-2570

- ผลคะแนนระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) อยู่ในระดับ A
- องค์การสุรา ใต้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ

แนวทางการดำเนินงาน

- เสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วมและบูรณาการทุกภาคส่วนเกี่ยวกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริต
- ดูแลโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ



การพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถอย่างยั่งยืน

เป้าหมายปี 2564-2570

- 80% ของพนักงานได้รับการอบรมพัฒนาทักษะตามตำแหน่ง
- 20% ของพนักงานได้รับการพัฒนาให้สามารถเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ให้กับพนักงานด้วยกัน

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาพนักงานให้สามารถเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ให้กับพนักงานด้วยกัน
- จัดหลักสูตรการอบรมและพัฒนาสำหรับพนักงานให้ครอบคลุมกับพนักงานตามความเหมาะสมของแต่ละตำแหน่ง

การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าหมายปี 2564-2570

- อัตราการลดการใช้พลังงานในองค์กรสุรา 20% เทียบกับปีที่ผ่านมา
- อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในองค์กรสุรา 20% เทียบกับปีฐาน

แนวทางการดำเนินงาน

- รักษาการได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างต่อเนื่อง
- รักษาการได้รับการจัดการพลังงาน ISO 50001 และได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมในทุกกิจกรรมขององค์กร

ปลูกฝังและส่งเสริมให้การพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานขององค์กร

เป้าหมายปี 2564-2570

- 80% ของพนักงานมีความเข้าใจและตระหนักถึงแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

แนวทางการดำเนินงาน

- ดำเนินกิจกรรม: การฝึกอบรมที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแบ่งปันประสบการณ์จากการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
- ดำเนินการปลูกฝัง: ขยายผลจากการอบรมสู่การปฏิบัติจริง การวัดผลและพัฒนาระบบการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลการประเมินเป็นแนวทางปฏิบัติ
- ดำเนินการส่งเสริม: แบ่งปันเรื่องราวของความสำเร็จขององค์กร โดยเฉพาะผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างไร้ร่องรอย และสอดคล้องผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต

LICUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

ความยั่งยืนเพื่อเศรษฐกิจ

Sustainable for Economic

ประสบการณ์ที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืนกับลูกค้า



โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โครงการสร้างการรับรู้ตราสินค้าให้เป็นที่จดจำ (Brand recognition)	สร้างแนวทางในการกำหนดลักษณะของแบรนด์ ตัวตนของแบรนด์ แนวทางการสื่อสารไปยังผู้บริโภค และสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ กับความผูกพันในแบรนด์ขององค์กร สุราฯ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์สอดคล้องตามแผน 2. ปีงบประมาณ 2564 องค์การสุราฯ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทาง LINE My Shop ของ LDO.fanclub เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ได้โดยไม่ต้องติดต่อผ่านแอดมิน
โครงการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่แต่ละภาคภายในประเทศ	รักษาและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ปี 2564 จำนวน 3 ราย 2. ตัวแทนจำหน่ายที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อทดลองจำหน่าย จำนวน 25 ราย 3. ตัวแทนจำหน่ายที่อยู่ระหว่างหาหรือการเป็นตัวแทนจำหน่าย จำนวน 2 ราย 4. ยอดขายกลุ่มตัวแทนจำหน่ายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากปี 2563 ที่ 1.85% เพิ่มเป็นประมาณ 2.93% ในปี 2564
โครงการพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้า (Customer Site Visit)	รักษาและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปีงบประมาณ 2564 กองการตลาดและจำหน่ายออกพบเยี่ยมเยียน รวมทั้งสิ้น 91 ราย 2. ยอดจำหน่ายรวมปี 2564 ประมาณ 22.4 ล้านลิตร เป็นเงินประมาณ 1,031 ล้านบาท (ซึ่งประมาณการปี 2564 อยู่ที่ 23.75 ล้านลิตร จำนวนเงิน 1,019 ล้านบาท)
โครงการสัมมนาและสื่อสารการตลาด (Marketing seminar and communication)	รักษาและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	วันที่ 17 กันยายน 2564 องค์การสุราฯ จัดสัมมนาลูกค้าออนไลน์เพื่อเปิดตลาดแอลกอฮอล์เครื่องดื่มอาหาร หัวข้อ “แนวทางการใช้วัตถุดิบอาหารและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง” เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2564 โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 12 หน่วยงาน รวมผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 59 ราย ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ 82% (ระดับพอใจมาก)
การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทราบถึงความพึงพอใจ และความไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์การสุราฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 (หรือไม่น้อยกว่าเกณฑ์คะแนนที่ 3.51)	<p>ในปี 2564 องค์การสุราฯ สำรวจความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5 กลุ่ม มีระดับคะแนนความพึงพอใจโดยเฉลี่ย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -หน่วยงานเชิงนโยบาย ระดับคะแนนที่ 4.50 -ลูกค้า ระดับคะแนน 3.98 -คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ ระดับคะแนนที่ 4.51 -ชุมชน/สังคม ระดับคะแนนที่ 4.09 -พนักงาน ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อองค์กรในภาพรวมที่ 3.80

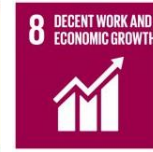


องค์การ
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

ความยั่งยืนเพื่อสังคม

Sustainable for Social

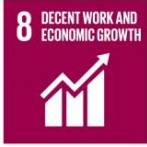
การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โครงการจัดทำแผนและพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพตำแหน่ง (Career Planning and Development)	จัดทำแผนพัฒนาบุคคล (Development Roadmap) ในตำแหน่งที่เชื่อมโยงกับเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานสำหรับการนำไปปฏิบัติในอนาคต	ได้จัดทำคู่มือหลักเกณฑ์และแนวทางการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพตำแหน่ง (Career Planning and Development) โดยได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการแล้ว เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564 โดยได้แยกการดำเนินการเป็น 2 ประเด็น คือ 1. Career Planning 2. Succession Plan และจากการทบทวนหลักเกณฑ์ดังกล่าว พบว่า ควรต้องมีการทบทวนหลักเกณฑ์การดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับ Succession Planning
โครงการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร (IDP)	พนักงานสามารถเข้ารับการอบรมตามแผนพัฒนารายบุคคลครบถ้วน	ในปี 2564 มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) แต่ยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงานและยังไม่เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) และการจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career management & planning) และเน้นวิธีการอบรมเป็นประเภท Class Room เป็นหลัก ซึ่งจะต้องเพิ่มในส่วนของ Non Class Room ให้มีสัดส่วนมากกว่า
โครงการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับสูง	มีการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กร และปัจจัยที่เกี่ยวข้องของพนักงาน องค์การสุรา ประจำปี 2564 โดยดำเนินการสำรวจผ่าน Google Forms และรูปแบบกระดาษสำหรับพนักงานที่ไม่สะดวกใช้งานผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผลสำรวจ ระดับความผูกพันต่อองค์กรและความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ 3.47 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน
โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารแก่หัวหน้างาน	สามารถพัฒนาหัวหน้างานด้วยวิธีการฝึกอบรมได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานระดับหัวหน้างานทั้งหมด	อยู่ระหว่างการจัดทำแผนการฝึกอบรม โดยจะต้องมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การวางแผนและสืบทอดตำแหน่ง การพัฒนากลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพและการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ โดยในแผน IDP 2564 มีการระบุหลักสูตรการพัฒนา
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge and innovation Management)	สร้างระบบการเรียนรู้ที่ชัดเจนและนำไปใช้ได้จริงในองค์กรและผลักดันให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการโครงการดังกล่าว โดยในปัจจุบันได้มีการนำองค์ความรู้ที่รวบรวมได้และเผยแพร่ ลงบนระบบอินทราเน็ตขององค์การสุราฯ และต่อไปจะพัฒนาระบบ ERP ให้รองรับการเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวให้พนักงานรับทราบอีกช่องทางหนึ่ง

<p>โครงการจัดทำวางแผนและสืบทอดตำแหน่ง (Succession planning)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีกรอบ มีหลักเกณฑ์ กระบวนการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน เป้าหมายที่เป็นมาตรฐาน - ผ่านการประเมินผล Enablers ในเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง 	<p>มีการจัดทำคู่มือหลักเกณฑ์และแนวทางการสืบทอดตำแหน่ง (Succession planning) โดยได้รับการอนุมัติจากรักษาการผู้อำนวยการแล้ว เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2564 และได้แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยได้สรุปรายละเอียดของผู้ที่จะเกษียณอายุในระยะเวลา 3 ปี (2564-2566) และได้มีการประชุมแนวทางการดำเนินงานสำหรับตำแหน่งที่จะเกษียณ ในปี 2564 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์ เพื่อปรับใช้ในปีงบประมาณ 2565 อีกครั้ง</p>
<p>โครงการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent management)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาบุคลากรกลุ่มที่มีศักยภาพสูงให้กลายเป็นทุนมนุษย์อันทรงคุณค่า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร - ลดผลกระทบทางจิตวิทยาที่มีต่อองค์กร หากบุคลากรที่มีศักยภาพได้ลาออกไป เพื่อรักษาเสถียรภาพทางธุรกิจและการดำเนินงาน 	<p>จัดทำคู่มือหลักเกณฑ์และแนวทางการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent Management) โดยได้รับอนุมัติจากรักษาการผู้อำนวยการแล้ว เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 และจากการทบทวนหลักเกณฑ์ดังกล่าว พบว่า ควรต้องมีการทบทวนหลักเกณฑ์การดำเนินงานและเพิ่มหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกให้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อกำหนดกลุ่มคนเป้าหมาย</p>

การกำกับดูแลที่ดี



โครงการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ

เป้าหมาย

80% ของพนักงานได้รับการรับรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ผลการดำเนินงาน

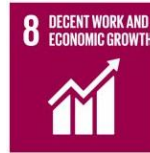
เผยแพร่ข้อมูลด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในสื่อต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ โบชัวร์ Facebook LDO.fanclub ครอบคลุมการรับรู้ของพนักงาน 100%

ส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งในด้านการเผยแพร่แนวคิด การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ จนไปสู่การปฏิบัติทั้งภายในองค์กร และกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ผลคะแนนระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) มากกว่าร้อยละ 85 อย่างต่อเนื่อง

องค์การสุราฯ สามารถได้รับคะแนน ITA Awards ที่ 97.46 อยู่ระดับ AA ลำดับที่ 5 ของกระทรวงการคลัง และลำดับที่ 9 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมด โดยสำนักงาน ป.ป.ช. ได้จัดงานแถลงผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ภายใต้ชื่องาน “ITA DAY 2021: More Open, More Transparent” เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2564 ผ่าน Zoom Webinar พร้อมทั้งถ่ายทอดสดผ่านทาง YouTube Live: ITAS NACC

การส่งเสริมการทำให้เกิดจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม



โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>โครงการส่งเสริมสุขภาพคนไทย ปลอดภัยจากโควิด-19</p>	<p>ให้คนไทยปลอดภัยจากโควิด 19 และ สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง L CLEAN SOLUTION, L CLEAN SOLUTION PLUS และ L CLEAN GEL</p>	<p>จัดฝึกอบรมภายใน หลักสูตร “องค์ความรู้ข้อมูลด้าน ผลิตภัณฑ์” เพื่อเผยแพร่ความรู้ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ที่ ถูกต้อง ผ่านตัวแทนจำหน่ายและพนักงานในองค์กรไปสู่ ประชาชนทั่วไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคลิปวิดีโอ “วิธีทำเจลแอลกอฮอล์ใช้ง่าย ๆ โดย องค์การ สุราฯ” เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไปในการทำ เจลแอลกอฮอล์ใช้เองป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 - ลงพื้นที่ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับแอลกอฮอล์ บริสุทธิ์ 95 ดีกรี มาทำเป็นผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ 70% และแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ - จัดทำร่างข้อมูลวิชาการสำหรับการเผยแพร่ จำนวน 3 เรื่อง เป็น infographic ที่เข้าใจง่าย - ทำผลิตภัณฑ์ตัวอย่างแจกจ่าย (เจลแอลกอฮอล์) พร้อม ให้ความรู้ต่อกลุ่มเป้าหมาย
<p>ดำเนินการจัดกิจกรรมให้ความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ องค์กร และผลสำเร็จที่ผ่านมา เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ องค์กรให้พนักงานรับทราบอย่าง ต่อเนื่อง</p>	<p>100% ของพนักงานได้รับการสื่อสาร แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ องค์กร</p>	<p>องค์การสุราฯ มีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนขององค์กรให้กับพนักงานเป็นจำนวน 100%</p>
<p>การวัดผลและพัฒนากระบวนการที่ ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการ พัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลจาก การประเมินเป็นแนวทางปฏิบัติ อย่างต่อเนื่อง และเผยแพร่ผลการ ดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนอย่างโปร่งใสและสอดคล้อง ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์อย่าง ต่อเนื่อง</p>	<p>100% ของพนักงานมีความเข้าใจและ ตระหนักถึงแนวทางการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนขององค์กร</p>	<p>องค์การสุราฯ มีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านการ พัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรให้กับพนักงานเป็นจำนวน 100%</p>

A large teal circle is centered on the page. Inside the circle, the text "THE ABSOLUTE ALCOHOL SOLUTION" is written in bold, black, uppercase letters. Surrounding the circle are several stylized leaf illustrations in a light teal color. One branch with multiple leaves is on the right side, another is on the bottom left, and a few individual leaves are scattered around the circle.

THE ABSOLUTE ALCOHOL SOLUTION

มันใจ บริสุทธิ์ ปลอยภัย



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

ความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม

Sustainable for Environment

การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม



โครงการ

การจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

ไม่เกิดข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2564 องค์การสุรา ไม่ได้รับการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์

โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์ อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในองค์การสุรา ลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา

การวิเคราะห์ผลกระทบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์การสุรา โดยการคำนวณด้วยโมเดล IPCC 2013 AR 5 พบว่าปีบัญชี 2563 องค์การสุรา มีผลกระทบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 82,288,993 kgCO₂ eq. ต่อปี ส่วนปีบัญชี 2564 องค์การสุรา มีผลกระทบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 66,247,194.84 kgCO₂ eq. ต่อปี การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปีบัญชี 2564เมื่อเทียบกับปีบัญชี 2563 จึงลดลง 19.5%

