



องค์การสุรา  
กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY  
ORGANIZATION

# รายงาน

# การพัฒนาภาคความยั่งยืน

ปีงบประมาณ 2566



ปีงบประมาณ 2566

# สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	1
สารจากประธานกรรมการบริหารกิจการองค์การสุรา	2
สารจากผู้อำนวยการองค์การสุรา	3
เกี่ยวกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต	4
ประวัติความเป็นมา	5
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร	6
โครงสร้างองค์กร	8
สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น	9
ผลิตภัณฑ์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	12
กรอบแนวคิดการบริหารความยั่งยืน (SDGs)	14
การบริหารความยั่งยืนแบบ Triple Bottom Line	17
โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน	19
นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน	20

# สารบัญ

🌳	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร	
🌱	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสุราฯ	21
🌱	ผลการรับฟังความคิดเห็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	22
🌱	ผลการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร	23
🌳	กระบวนการหลักในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน	26
🌳	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	27
🌳	ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน	28
🌳	การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน	29
🌳	ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	31
🌳	กรอบการพัฒนายั่งยืน (Sustainable development framework)	33
🌳	ผลการดำเนินงาน	
🌱	ความยั่งยืนเพื่อเศรษฐกิจ Sustainable for Economic	34
🌱	ความยั่งยืนเพื่อสังคม Sustainable for Social	38
🌱	ความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม Sustainable for Environment	44
🌳	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน Human rights	47
🌳	ความสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืน	49

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต จัดทำรายงานฉบับนี้เพื่อรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนตามคู่มือการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยอ้างอิงตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) และเผยแพร่ข้อมูลในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมมิติด้านความยั่งยืน อันได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้เป้าหมาย 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ประกอบด้วย 5 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ มิติที่ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน มิติที่ 3 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล มิติที่ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์ และมิติที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงการดำเนินงานเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และรวบรวมมาแสดงไว้ในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยรายงานฉบับนี้ เป็นการรายงานผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2566

คณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

ที่อยู่ 67 หมู่ 4 ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา 24110

โทรศัพท์: 0-3854-1004-5 อีเมล: [info@liquor.or.th](mailto:info@liquor.or.th)

ดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้และรายงานฉบับก่อนหน้าทางเว็บไซต์: [www.liquor.or.th](http://www.liquor.or.th)



นายอัครุทธิ์ สอนยานนท์  
ประธานกรรมการบริหารกิจการ  
องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

## สารจากประธานกรรมการบริหารกิจการองค์การสุรา

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ดำเนินกิจการในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้การควบคุมกำกับของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง เพื่อเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องตอบสนองความต้องการด้านการแพทย์ เกษษกรรม วิทยาศาสตร์และภาคอุตสาหกรรมผลิต สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้พัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องมั่นคง โดยยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาย่างยั่งยืนตามแนวทางการสร้างสมดุลของทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาลสอดคล้องกับกรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสังคมและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ซึ่งในปี 2566 องค์การสุราต้องเผชิญกับความท้าทายในด้านต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบจากความผันผวนอันเนื่องมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่มีอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้องค์การสุราฯ ต้องปรับตัวรับมือต่อความท้าทายและความเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องภายใต้การบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management) สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ขององค์การสุราฯ “ผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมุ่งสู่การสร้างคุณค่าให้กับสังคม เพื่อความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า นอกจากนี้องค์การสุราฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ศึกษาเทคโนโลยีการผลิตที่สามารถใช้วัตถุดิบทางเลือกอื่นได้หลากหลายชนิด เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุดควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลทางสิ่งแวดล้อมรวมทั้งองค์การสุราฯ ได้ดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานต่อพนักงานและลูกจ้างให้เกิดความเท่าเทียมกัน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีจากผู้บริหารที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง และมีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และสร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาที่ตั้งอยู่บนฐานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาย่างยั่งยืน

สุดท้ายนี้องค์การสุราฯ มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าแก่สังคมอย่างยั่งยืนต่อไป และขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ให้ความเชื่อมั่น โดยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์การสุราฯ มาโดยตลอด และส่งผลให้องค์การสุราฯ ก้าวผ่านสถานการณ์ท้าทายได้อย่างมั่นคงมาตลอด 60 ปี





นพ.สัญชัย ชาสมบัติ  
ผู้อำนวยการองค์การสุรา

## สารจากผู้อำนวยการองค์การสุรา

ในโอกาสครบรอบ 60 ปี องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ผู้ผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์แห่งเดียวประเทศไทย ในฐานะองค์กรผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมุ่งสู่การสร้างคุณค่าให้กับสังคมเพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยองค์การสุราฯ ได้วางแผนอนาคตในการมีบทบาทหลักตามพันธกิจขององค์การสุราฯ ที่วางแนวทางที่จะทำการวิจัย พัฒนาและผลิตภัณฑเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองต่อความต้องการทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบบริการและเข้าถึงระบบบริการอย่างมั่นคง มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศของนิเวศทางธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์ และมีการพัฒนากระบวนการดำเนินงานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลมีความโปร่งใสโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ เพื่อเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ ภายใต้แนวทางการดำเนินธุรกิจครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Social) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน
- ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์
- ยุทธศาสตร์ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ องค์การสุราฯ ยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่คำนึงถึงผลประโยชน์ในภาพรวมของประเทศ โดยปรับโครงสร้างและพัฒนายกระดับการปฏิบัติงานตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งทั้งหมดนี้ได้รับความร่วมมืออย่างเต็มที่จากผู้บริหาร และพนักงาน ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการที่จะสร้างองค์กรที่ยั่งยืน มีคุณธรรม จริยธรรม และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสส่งผลให้ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment หรือ ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ร้อยละ 95.94 เป็นอันดับ 9 ของกระทรวงการคลัง และเป็นอันดับ 19 ของหน่วยงานในรัฐวิสาหกิจทั่วประเทศอีกด้วย

ทั้งนี้ ในนามขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ขอขอบคุณที่ให้การสนับสนุนและไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนด้วยดีเสมอมา ตลอดจนผู้บริหาร และบุคลากรทุกท่านที่ได้ร่วมแรงร่วมใจช่วยกันดำเนินธุรกิจด้วยความเสียสละ ทุ่มเท ออกคนและชื่อเสียงส่งผลให้การดำเนินงานขององค์การสุราฯ เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และขอยืนยันว่าองค์การสุราฯ จะดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจก้าวหน้าอย่างยั่งยืนตลอดไป ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร"ผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมุ่งสู่การสร้างคุณค่าให้กับสังคม เพื่อความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม"



# เกี่ยวกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

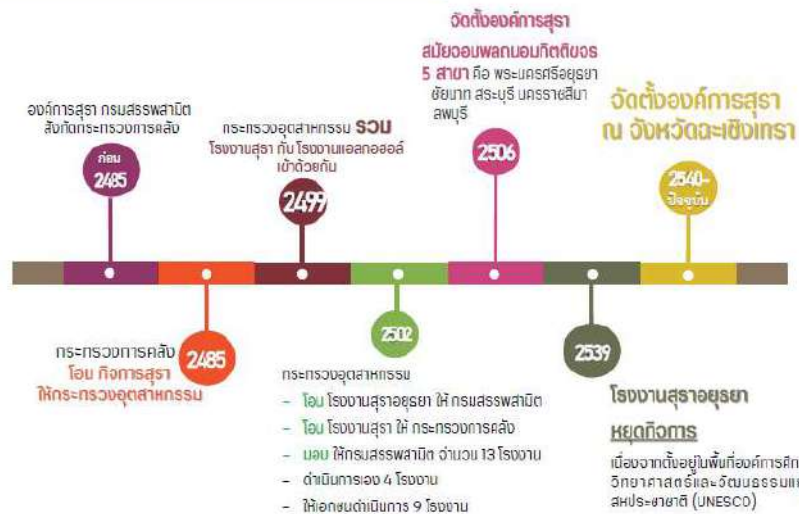
## ประวัติความเป็นมา

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การควบคุมกำกับของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ในปี พ.ศ. 2485 ได้โอนกิจการประเภทสุราจากกระทรวงการคลังไปขึ้นอยู่กับกระทรวงการอุตสาหกรรม ต่อมาในปี พ.ศ. 2499 กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีคำสั่งให้ควบรวมโรงงานสุรากับโรงงานแอลกอฮอล์เข้าด้วยกัน และในปี พ.ศ. 2502 ได้โอนโรงงานสุรายุทธยาให้อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของกรมสรรพสามิต โดยเมื่อกระทรวงการคลังได้รับโอนโรงงานสุรา จำนวน 13 โรงงาน แล้วจึงมอบให้กรมสรรพสามิต ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี จากนั้นได้มีการปรับปรุงวิธีการขายและผลิตสุราใหม่ โดยเปลี่ยนให้เอกชน เข้าดำเนินการผลิตและจำหน่ายจำนวน 9 โรงงาน ดำเนินการเองเพียง 4 โรงงาน และต่อมาได้รับโอนโรงงานสุราลพบุรีอีก 1 โรงงาน โดยผลการดำเนินการพบว่าต้นทุนการผลิตของโรงงานสุรายุทธยาต่ำกว่าทุกโรงงาน เนื่องจากมีกำลังการผลิตที่สูงกว่ามาก จึงได้งดการผลิตของโรงงานอื่น ๆ แต่ให้รับน้ำสุราโรงงานยุทธยาไปจำหน่าย ต่อมา ในปี พ.ศ. 2506 รัฐบาลจอมพลถนอม กิตติขจร ได้ดำเนินการตามนโยบายพิเศษ ทางด้านพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ จัดตั้ง องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2563 ซึ่งมีทั้งหมด 6 สาขา คือ พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท สระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี และ สำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานคร ต่อมาใน ปีพ.ศ. 2539 โรงงานสุรายุทธยาหยุดดำเนินการ เนื่องจากที่ตั้งอยู่ในพื้นที่องค์การศึกษาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) และประกาศเป็นมรดกโลก จึงย้ายโรงงานมาที่จังหวัดฉะเชิงเทราปี พ.ศ. 2544 โดยคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราฯ ได้มีนโยบายให้ย้ายสำนักงานใหญ่มาอยู่รวมกันที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า มีเนื้อที่ประมาณ 139 ไร่ ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่ต่อระบบบริหารจัดการน้ำจากสระที่เกิดจากกระบวนการผลิต จึงเช่าที่ดินเพื่อรองรับปัญหาดังกล่าว และถ่ายโอนความเสี่ยงในระบบบริหารจัดการน้ำจากสระ โดยได้ทำสัญญาอนุญาตให้บริษัท ดิวาณิช จำกัด ดำเนินการบำบัดน้ำจากสระ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสัมปทานในการบำบัดน้ำเสียเป็นระยะเวลา 30 ปี เพื่อดำเนินการในระบบบำบัดน้ำเสียโดยระบบก๊าซชีวภาพ

*[ที่มาข้อมูล <https://www.liquor.or.th/organization>] รูปที่ 1-1 แสดง Timeline ขององค์การสุราฯ*



## ประวัติความเป็นมา



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้จัดตั้งโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ตั้งโรงงานผลิตสุราและผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตสุรา หรือผลิตภัณฑ์อันเป็นอุปกรณ์ในการผลิตสุรา เพื่อหารายได้เข้ารัฐ 2) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการผลิตตามข้อ 1) เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวให้องค์การสุราฯ มีหน้าที่รวมถึงทำการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ ตั้งและรับเป็นสาขาตัวแทนการค้าต่าง ๆ อันเกี่ยวกับกิจการตามวัตถุประสงค์ประกอบกิจการและบริการอื่น ๆ เกี่ยวกับการผลิตสุรา โดยประกาศกระทรวงการคลังให้โรงงานองค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นผู้ทำและขายสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ตลอดจนกำหนดราคาขายส่งและราคาขายปลีก โดยการอนุมัติของประธานคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราฯ และไม่ให้โรงงานสุรากลั่นแห่งอื่นทำสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ออกจำหน่ายภายในประเทศ ซึ่งจากปัญหาโรคระบาดของภาวะระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อเป็นการส่งเสริมในการป้องกันการแพร่กระจายของโรคดังกล่าว กรมสรรพสามิตได้ประกาศเรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการขอใช้สิทธิเสียภาษีในอัตราศูนย์สำหรับสุราสามทับที่นำไปทำการแปลงสภาพเพื่อใช้ในการผลิตภัณฑืทำความสะอาดมือที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบที่มีได้ทำขึ้นเพื่อการจำหน่าย เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ซึ่งมี 3 กลุ่ม คือ 1) องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ซึ่งเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับที่จำหน่ายในประเทศไทย 2) กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับเพื่อการส่งออก 3) กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเอทานอลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง ให้เสียภาษีแอลกอฮอล์หรือสุราสามทับในอัตราศูนย์บาทต่อลิตรตามแนวนโยบายทำให้แต่ละกลุ่มบริหารอุปสงค์ และ อุปทาน ให้มีความเหมาะสมและส่งเสริมการแข่งขันกับต่างประเทศที่มาข้อมูล

<https://www.excise.go.th/cs/groups/public/documents/document/dwnt/mzgy/~edisp/uatucm381014.pdf>



## วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

### วิสัยทัศน์

ผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมุ่งสู่การสร้างคุณค่าให้กับสังคมเพื่อความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**ผู้นำ** หมายถึง ผู้นำของการใช้โอกาสทางธุรกิจและคุณภาพในด้านอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และการให้บริการของอุตสาหกรรมต้นน้ำ ไปสู่กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นไปสู่การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมต้นน้ำ

**เอทิลแอลกอฮอล์** หมายถึง เอทิลแอลกอฮอล์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ สำหรับกระบวนการผลิต การปรุงแต่ง การเจือปน การสกัด การทำละลาย

**ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดในด้านกระบวนการผลิต การปรุงแต่ง การเจือปน การสกัด การทำละลาย ของอุตสาหกรรมกลางน้ำ และปลายน้ำ

**สร้างคุณค่าให้กับสังคม** หมายถึง องค์กรสุจริต จะเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ เพื่อการส่งเสริมการเจริญเติบโตและสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม การสร้างตัวแทนจำหน่ายจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเน้นตอบสนองความต้องการต่อสังคม

**ความยั่งยืน** หมายถึง การสร้างความยั่งยืนให้อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ด้วยการลดต้นทุนการผลิต และมีความมั่นคงทางอุปทานเอทิลแอลกอฮอล์

**เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** หมายถึง การลดขยะให้เหลือศูนย์ (Zero Waste) จากกระบวนการผลิต

### พันธกิจ

- 1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูงตอบสนองต่อความต้องการของผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ
- 2) พัฒนาระบบบริการและการเข้าถึงระบบบริการอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ของระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ทางธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์
- 4) พัฒนาระบบการดำเนินงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## ค่านิยม



### ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล

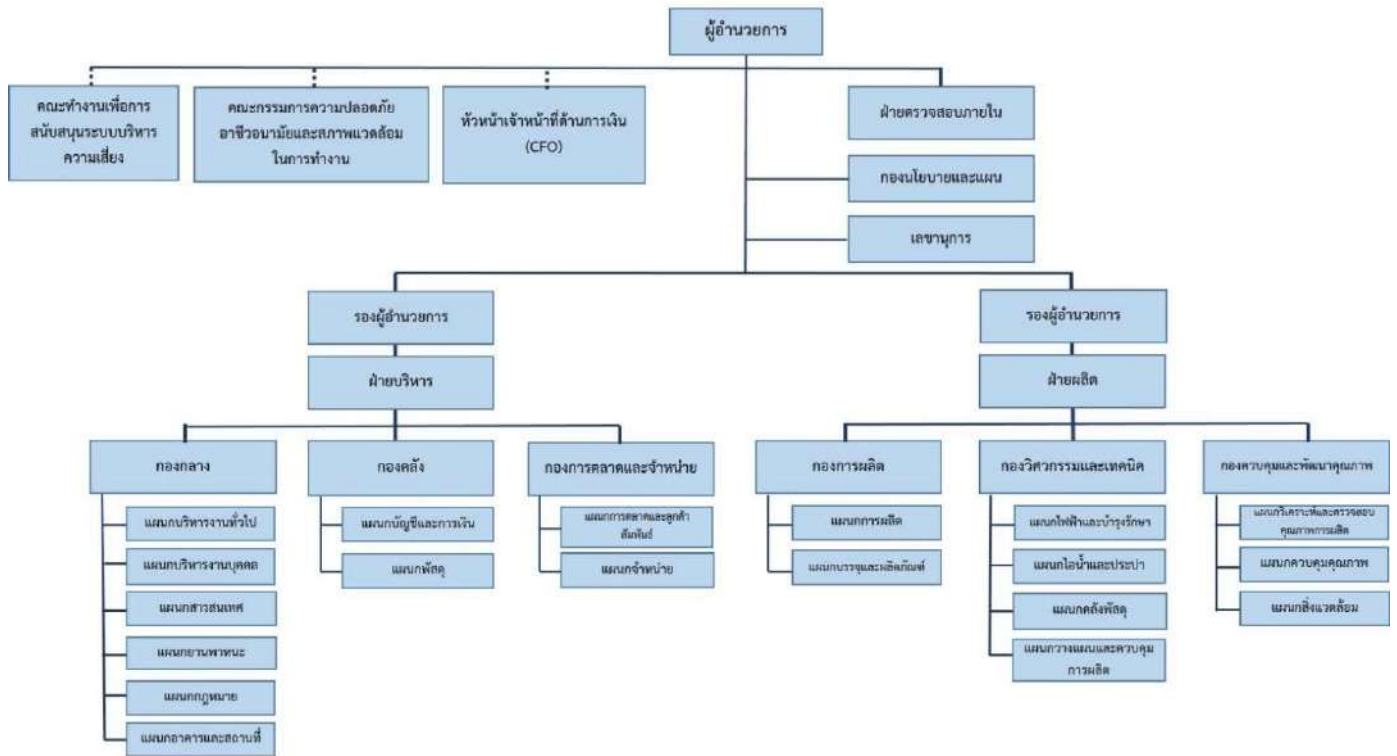
ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์

ยุทธศาสตร์ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



# โครงสร้างองค์กร

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีโครงสร้างการบริหารจัดการในปัจจุบัน และอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างใหม่ โดยตามโครงสร้างเดิม มีรายละเอียดดังนี้



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีโครงสร้างการบริหารจัดการในปัจจุบัน และอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างใหม่ โดยตามโครงสร้างเดิม มีหน่วยงานขึ้นตรงกับผู้อำนวยการประกอบไปด้วย **หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน** ฝ่ายตรวจสอบภายใน กองนโยบายและแผน เลขานุการ และแบ่งหน้าที่ออกเป็น 2 ฝ่าย ได้แก่

## 1. ฝ่ายบริหาร ประกอบด้วย

### 1.1 กองกลาง

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| 1) แผนกบริหารงานทั่วไป | 2) แผนกบริหารงานบุคคล  |
| 3) แผนกสารสนเทศ        | 4) แผนกยานพาหนะ        |
| 5) แผนกกฎหมาย          | 6) แผนกอาคารและสถานที่ |

### 1.2 กองคลัง

- |                        |              |
|------------------------|--------------|
| 1) แผนกบัญชีและการเงิน | 2) แผนกพัสดุ |
|------------------------|--------------|

### 1.3 กองตลาดและจำหน่าย

- |                |                                 |
|----------------|---------------------------------|
| 1) แผนกจำหน่าย | 2) แผนกการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ |
|----------------|---------------------------------|



## 2. ฝ่ายผลิต ประกอบด้วย

### 2.1 กองการผลิต

- 1) แผนการผลิต
- 2) แผนบรรจุและผลิตภัณฑ์

### 2.2 กองวิศวกรรมและเทคนิค

- 1) แผนไฟฟ้าและบำรุงรักษา
- 2) แผนกไอน้ำและประปา
- 3) แผนกลังพัสดุ
- 4) แผนกวางแผนและควบคุมการผลิต

### 2.3 กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ

- 1) แผนวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต
- 2) แผนกสิ่งแวดล้อม
- 3) แผนกควบคุมคุณภาพ

## สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น

### สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น (Core Competency)

สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น (Core Competency) คือ สิ่งที่องค์กรมีความเชี่ยวชาญมากที่สุดอย่างยิ่ง โดยการระบุและยืนยันความสามารถพิเศษขององค์กร สามารถทำได้โดยการใช้ VRIO Framework ในการวิเคราะห์ทรัพยากรภายในองค์กร เช่น ทรัพยากรบุคคล (Human Resource) ทรัพยากรทางการเงิน (Financial Resource) หรือองค์ความรู้ (Knowledge) ซึ่งจะต้องเป็นทรัพยากรที่จำเป็น (Core Competency) ซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญขององค์กรที่แตกต่างไปจากคู่แข่งทั้งในมุมมองขององค์กรและลูกค้า แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่

หัวข้อ	ระดับต่ำ	ระดับปานกลาง	ระดับสูง
สร้างมูลค่า	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าใหม่ ตลาดใหม่ และอุตสาหกรรมใหม่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสามารถสร้าง Brand ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในทุกกลุ่มลูกค้า
มีความซับซ้อน	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 5 ปี	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 10 ปี	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 20 ปี
Barrier	กีดกันคู่แข่งรายใหม่ เข้ามาแข่งขันได้ในช่วงเวลา 10 ปี	กีดกันคู่แข่งรายใหม่ เข้ามาแข่งขันได้ในช่วงเวลา 11-20 ปี	กีดกันคู่แข่งรายใหม่ เข้ามาแข่งขันได้ในช่วงเวลา มากกว่า 20 ปี



ทั้งนี้ สามารถสรุปได้ว่า สมรรถนะหลักขององค์กรสุราฯ ในปัจจุบันและในอนาคตอยู่ในเกณฑ์ระดับทั้ง 3 หัวข้อจากเกณฑ์การวิเคราะห์สมรรถนะขององค์กรที่จำเป็น โดยเปรียบเทียบกับบริษัทที่สามารถจำหน่ายแอลกอฮอล์ภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งขององค์กรสุราฯ ดังนี้

สมรรถนะหลักขององค์กรสุราฯ		สร้างมูลค่า	มีความซับซ้อน	Barrier
ปัจจุบัน	CC1: มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจแอลกอฮอล์อย่างครบวงจรมีมาตรฐานและเชื่อถือได้	ระดับสูง	ระดับสูง	ระดับสูง
	CC2 : มีความสามารถในการสร้างและรักษาเครือข่าย/คู่ค้าในการจำหน่ายแอลกอฮอล์	ระดับสูง	ระดับสูง	ระดับสูง
อนาคต	CC3: มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	ระดับสูง	ระดับสูง	ระดับสูง
























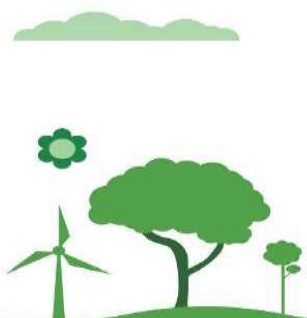
ในขั้นตอนการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์นั้นได้ใช้ข้อมูลบริบทแวดล้อม ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายใน (ทรัพยากร ผลการดำเนินงาน เป็นต้น) และภายนอก (บริบทของตลาด กลุ่มเป้าหมาย คู่แข่ง ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า เป็นต้น) เป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์หาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges) และสมรรถนะหลักที่จำเป็น (Core Competencies) และนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

รูปภาพแสดงภาพรวมตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



ผลิตภัณฑ์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

Product		Packing Size					
		450ml	1 L	2.5 L	18 L	200 L	Tank Car
Premium Grade							
							
							
Standard Grade							
							
Denatured Alcohol	แอลกอฮอล์แปลงสภาพสูตรที่ 3						



Consumer Product

Product	Packing Size
 <p><b>PURE</b> EXTRA NEUTRAL ALCOHOL 70%</p>	 <p>5 L      18 L</p>
 <p><b>CLEAN</b> GEL</p>	 <p>25 ml      400 g      4 kg</p>
 <p><b>CLEAN</b> SPRAY EXTRA NEUTRAL ALCOHOL</p>	 <p>50ml    200 ,ml</p>
 <p><b>CLEAN</b> SOLUTION PLUS</p>	 <p>25 ml    250 ml</p>
 <p><b>CLEAN</b> HAND SPRAY</p>	 <p>60 ml</p>



## กรอบแนวคิดการบริหารความยั่งยืน (SDGs)

องค์การสุราฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนการตระหนักถึงบทบาทของธุรกิจวิสาหกิจในฐานะหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกัน โดยนำกรอบแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals 2030: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ คือเป้าหมายการพัฒนาของสหประชาชาติที่ตั้งขึ้นทดแทนเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals) ซึ่งประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ดังนี้

1. **ขจัดความยากจน** ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
2. **ขจัดความอดอยาก** ยุติความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหาร การปรับปรุงด้านการโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมแบบยั่งยืน
3. **สุขภาพดีชีวิตมีสุข** รับรองการมีสุขภาพะในการดำรงชีพและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในทุกช่วงอายุ
4. **การศึกษาที่มีคุณภาพ** รับรองการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีพแก่ทุกคน
5. **ความเท่าเทียมกันทางเพศ** บรรลุถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและส่งเสริมพลังสตรีและเด็กหญิงทุกคน
6. **น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล** รับรองมีการจัดการน้ำสะอาดและการสุขาภิบาลที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน
7. **พลังงานสะอาดในราคาที่เอื้อมถึง** รับรองการเข้าถึงพลังงานในราคาที่ซื้อได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืน และทันสมัยสำหรับทุกคน
8. **อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี** ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการทำให้เกิดอาชีพและการจ้างงานอย่างถ้วนหน้าและเป็นธรรม และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
9. **อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม



10. **ลดความไม่เท่าเทียม** ลดความไม่เท่าเทียมของรายได้กันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

11. **เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน** ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทัวถึงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

12. **การผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ** รับรองการรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

13. **การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ** ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการควบคุมการปล่อยมลพิษและการส่งเสริมพลังงานที่กลับมาใช้ใหม่ได้

14. **ชีวิตใต้สมุทร** รักษาและใช้ทรัพยากรในมหาสมุทรและท้องทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

15. **ชีวิตบนผืนดิน** ปกป้อง บูรณะและส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศวิทยา การจัดการทรัพยากรจากป่าอย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงเป็นทะเลทราย หยุดยั้งความเสื่อมโทรมของดิน และการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

16. **สันติ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง** ส่งเสริมสังคมที่มีความสงบสุขไม่มีการแบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รับรองการเข้าถึงความยุติธรรมสำหรับทุกคนและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่พึ่งของส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ

17. **ความร่วมมือเพื่อเป้าหมาย** เสริมสร้างวิธีการปฏิบัติให้เข้มแข็งและสร้างพลังความร่วมมือนานาชาติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ดังนี้

1. สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages) มุ่งเน้นรับรองการมีสุขภาพะในการดำรงชีพและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในทุกช่วงอายุ
2. สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่มั่นคง ซึ่งเป็นผลจากการผลิตที่ดีขึ้นด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการสนับสนุนนโยบายที่ส่งเสริมการประกอบการทางธุรกิจและการสร้างงาน
3. สอดคล้องกับเป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (Industry Innovation and Infrastructure) มุ่งเน้นไปที่การประยุกต์ต่อยอด เพื่อให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา และหากเกิดผลกระทบจะสามารถฟื้นฟูหรือแก้ไขปัญหาด้วยตัวเองจากการวางระบบหรือการมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี

UN Sustainable Development Goals (SDGs)											ยุทธศาสตร์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	
1	2	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	5 ความเท่าเทียมทางเพศ	6 น้ำสะอาดและสุขอนามัย	7 พลังงานสะอาด	8 งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต	9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	10 ลดความเหลื่อมล้ำ	11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ	ยุทธศาสตร์ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ
13 การรับมือกับ Climate Change	14 ชีวิตทางทะเลและมหาสมุทร	15 ธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์	16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง	17 พันธมิตรเพื่อการพัฒนา	THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development		ยุทธศาสตร์ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ แอลกอฮอล์	ยุทธศาสตร์ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		



# การบริหารความยั่งยืนแบบ Triple Bottom Line

องค์กรสุราฯ กำหนดแนวทางดำเนินงานที่มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักการวิเคราะห์แบบ Triple Bottom Line ใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) ซึ่งองค์กรสุราฯ มีการดำเนินการด้านต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนแนวคิดตามหลัก Triple Bottom Line ทั้ง 3 ด้าน ตั้งแต่การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ การรายงานความโปร่งใส การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน มีการกำกับดูแลที่ดี รวมทั้งการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน การป้องกันผลกระทบด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดทำรายงานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลประโยชน์ระยะยาวสู่องค์กรและสังคม รวมถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ

เมื่อได้กำหนดความมุ่งหมายหลักแล้ว องค์กรสุราฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กรทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนความเชื่อมโยงและสมดุลในการดำเนินงานระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและห่วงโซ่อุปทานแล้ว เพื่อกำหนดปัจจัยความยั่งยืนขององค์กรภายใต้ความยั่งยืน 3 ด้าน ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กรและสภาพแวดล้อมซึ่งองค์กรดำเนินธุรกิจอยู่ได้ดังนี้



### ด้านเศรษฐกิจ

มุ่งเสริมสร้างความมั่นคงในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการสร้างการเติบโตในเชิงธุรกิจขององค์กร (Business Growth) ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC) โดยคำนึงถึงการสร้างความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันในทุกประเภทของการดำเนินงาน อันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการสร้างที่ยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability)

### ด้านสังคม

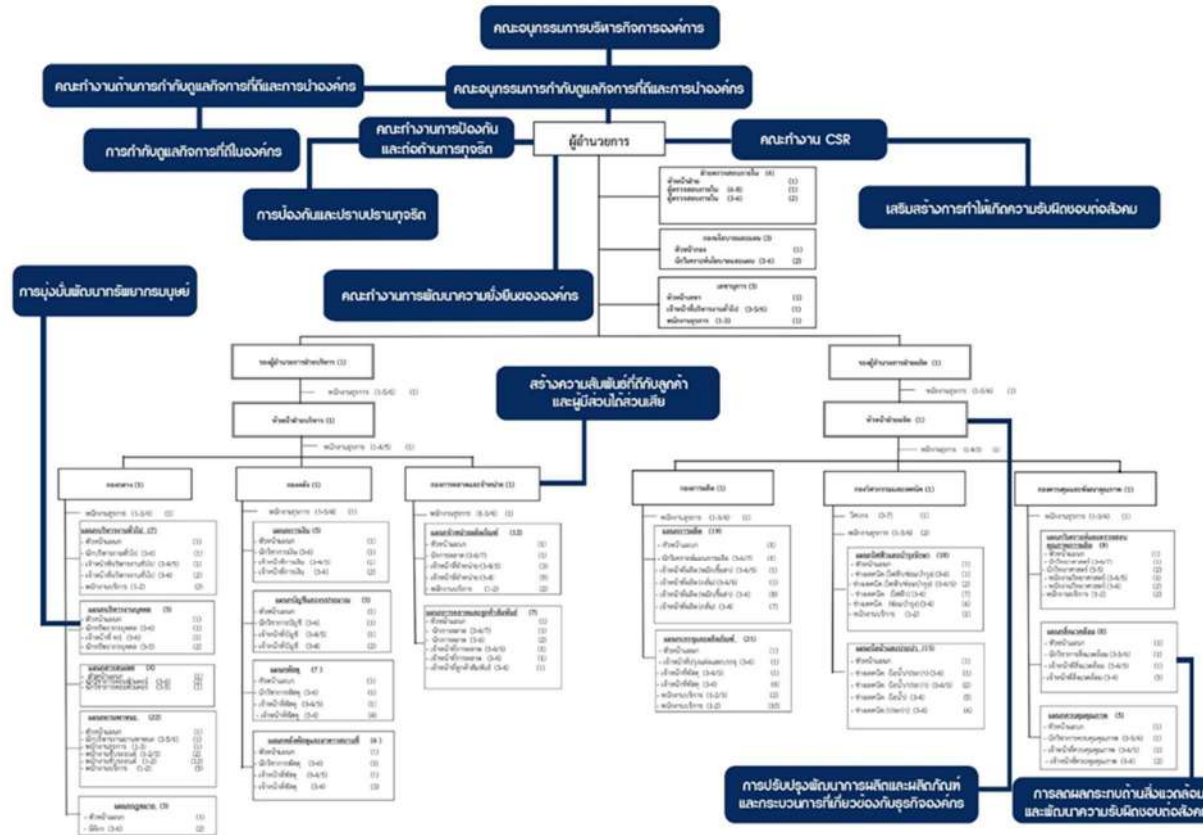
มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับทรัพยากรมนุษย์ของสังคมภายใน ภายนอก และในวงกว้างด้วยการพัฒนาศักยภาพและความสามารถ (Capability) การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย (Health and Safety) และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี (Well-Being)

### ด้านสิ่งแวดล้อม

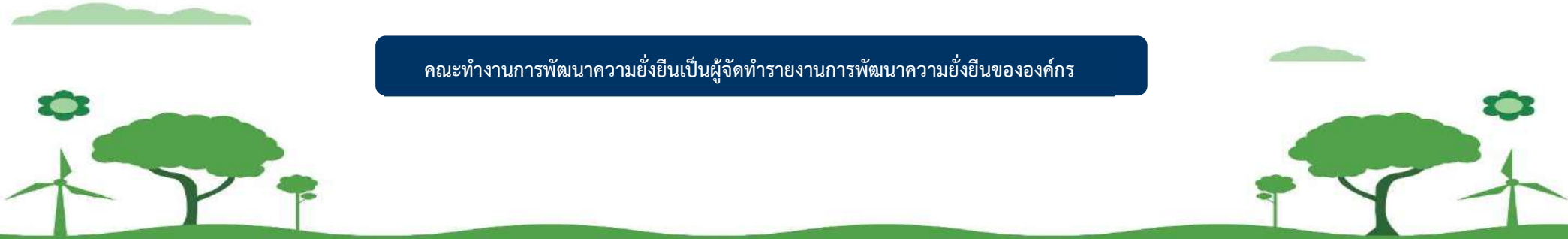
มุ่งบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยการร่วมสร้างเศรษฐกิจแบบคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยพัฒนากิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น (Local Environmental Protection)



# โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน



คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนเป็นผู้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร



# นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มุ่งมั่นบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการคงความเป็นผู้นำในธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์ในประเทศไทยและขยายสู่ธุรกิจอื่นเพื่อสร้างความยั่งยืนให้องค์กรสืบไป ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส และมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

1. คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. มุ่งมั่นในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยมุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพของการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างการทำให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม
3. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
4. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารการจัดการความเสี่ยงขององค์กร การปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจริยธรรม
5. เปิดเผยนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตลอดจนส่งเสริมการนำแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับ และลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า
6. จัดทำและเปิดเผยรายงานการพัฒนาความยั่งยืน และมีการรายงานถึงกระบวนการและผลการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right)

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การสุรา ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร



# กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร

## กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสุราฯ

การวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสุราฯ มาจากการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์กรสุราฯ ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ในส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) นั้น องค์กรสุราฯ เล็งเห็นความสำคัญและความเชื่อมโยงที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงได้มีการกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว ตามกฎหมาย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงานและไม่ควรกระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น พร้อมทั้งจัดให้มีการเปิดเผยนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย กลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในรายงานประจำปีด้วย โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรสุราฯ คณะกรรมการและผู้บริหารได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญขององค์กรสุราฯ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ลูกค้า
- 2) รัฐบาล กระทรวงการคลัง กรมสรรพสามิต
- 3) คู่ค้า ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้ขนส่ง
- 4) ชุมชนและสังคม
- 5) บุคลากรภายในองค์กรสุราฯ ทุกระดับ



## ผลการรับฟังความคิดเห็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้วิเคราะห์ประเด็นความคิดเห็น และความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์ ทิศทางการดำเนินงานขององค์การสุราฯ ซึ่งรวบรวมข้อมูลจากการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ 2566 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 ณ อาคารอเนกประสงค์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทราและโครงการสัมมนาลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2566 โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ (รางน้ำ) โดยข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย 1) ผลการเก็บข้อมูล เชิงปริมาณได้จากแบบสอบถามออนไลน์ และ 2) ผลการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ อาทิ การสัมภาษณ์เชิงลึก แบบสอบถามปลายเปิด การสนทนากลุ่ม



ภาพกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ 2566  
ณ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565



ภาพแสดงกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ 2566  
ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ (รางน้ำ) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565



## ผลการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร

ในเดือนกันยายนของปีงบประมาณ 2566 องค์การสุราฯ มีการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์การสุราฯ ให้มีประสิทธิภาพ ยกกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เพิ่มขึ้น และเพื่อรับทราบถึงทัศนคติที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อการดำเนินงานขององค์การสุราฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และในอนาคต



โดยสามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การได้รับความช่วยเหลือโดยด่วน</li> <li>2. เจ้าหน้าที่ยังให้ข้อมูลและตอบคำถามได้ไม่ดี</li> <li>3. กรณีมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ อยากรให้สื่อสารล่วงหน้าเพื่อเตรียมการต่าง ๆ ได้ทันที</li> <li>4. ติดต่อยาก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) อาทิ กำหนดให้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ออกเยี่ยมเยียนลูกค้า จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และจำหน่าย ทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย จัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้า</li> <li>2. สำนวความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค และวิจัยตลาดแอลกอฮอล์ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>
หน่วยงานเชิงนโยบาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณ</li> <li>2. มีการปฏิบัติตามอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>3. ดำเนินการตามนโยบายที่มอบหมายไปสู่ความสำเร็จ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกิจการฯ ประจำเดือน และรายงานผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน</li> <li>2. ติดตาม แก้ไข และรายงานตามข้อเสนอแนะ</li> <li>3. กำกับกิจการที่ดีตามนโยบายและบังคับใช้อย่างเคร่งครัด</li> <li>4. มีแผนพัฒนาคณะกรรมการบริหารที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารฯ</li> </ol>
คู่ค้า ผู้ส่งมอบพันธมิตร	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ได้รับการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>2. เจ้าหน้าที่สุภาพ บริการดี</li> <li>3. องค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. เป็นที่น่าเชื่อถือ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม</li> <li>2. มีนโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักในการกำกับดูแลที่ดีและการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ</li> </ol>

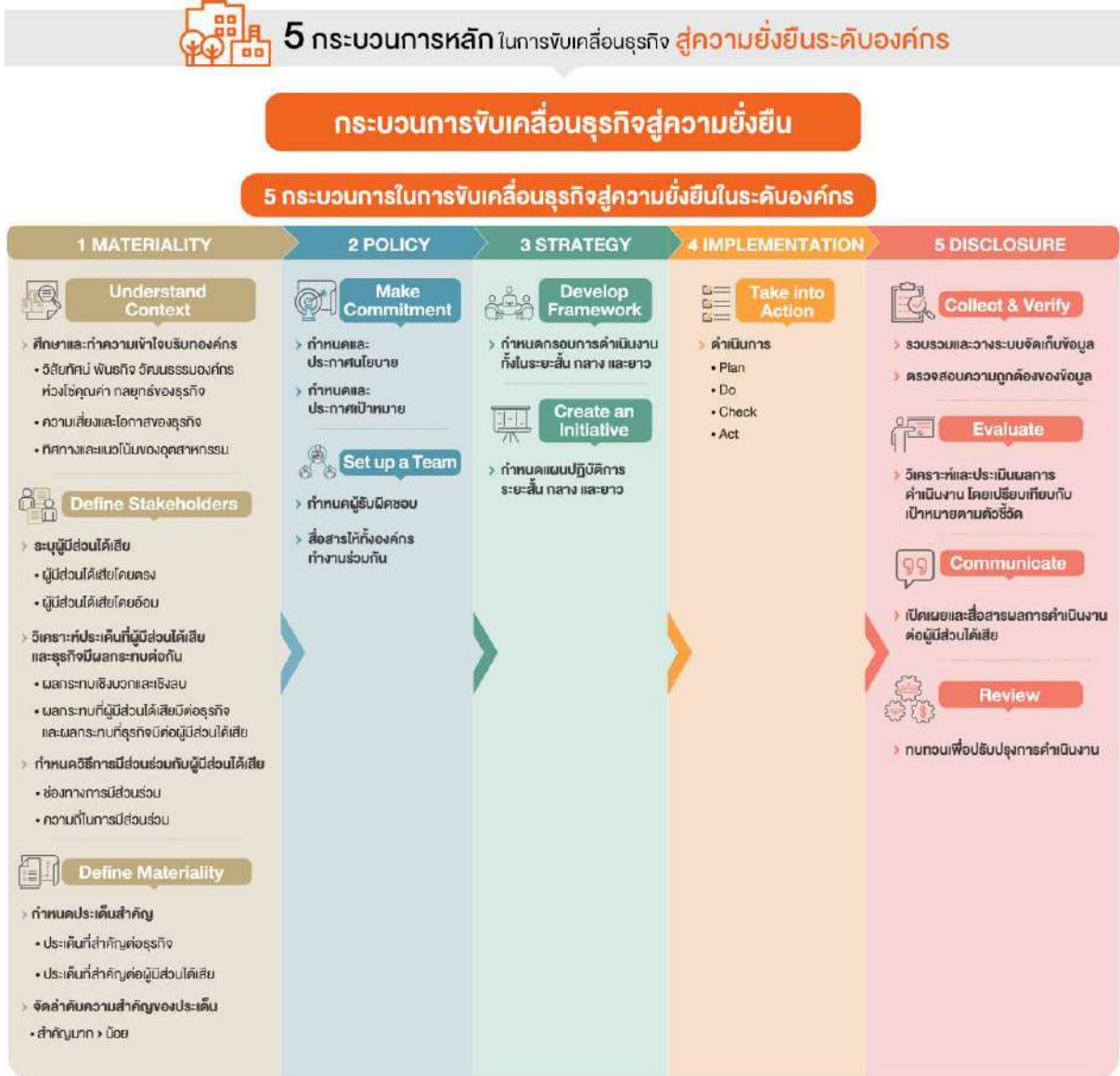


กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
ชุมชนและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. พัฒนาความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ</li> <li>3. ดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม ควบคุมการก่อให้เกิดมลพิษ</li> <li>4. สนับสนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์และสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก</li> <li>5. สนับสนุนปุ๋ยชีวภาพเพื่อการเกษตรอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ อาทิ การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)</li> <li>2. เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนสม่ำเสมอ</li> <li>3. ดำเนินโครงการน้ำหมักชีวภาพเคลื่อนที่ต่อเนื่อง</li> <li>4. จัดทำ Content และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถานที่สำคัญ สถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมแสดงสินค้าและบริการของชุมชน</li> </ol>
บุคลากรภายในองค์กรสุรารทุกระดับ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นผู้นำในด้านการผลิตแอลกอฮอล์</li> <li>2. มุ่งปรับปรุงพัฒนาองค์กร</li> <li>3. ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์</li> <li>2. มีโครงการพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการด้านพลังงาน และลดกระบวนการที่ไม่สร้างมูลค่าในการผลิตและส่งออกสินค้า</li> <li>3. ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักในการกำกับดูแลที่ดีและการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ</li> </ol>



# กระบวนการหลักในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน

องค์การสุรธาฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจโดยปกติ องค์การสุรธาฯ มี 5 กระบวนการหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนระดับองค์กร ดังนี้

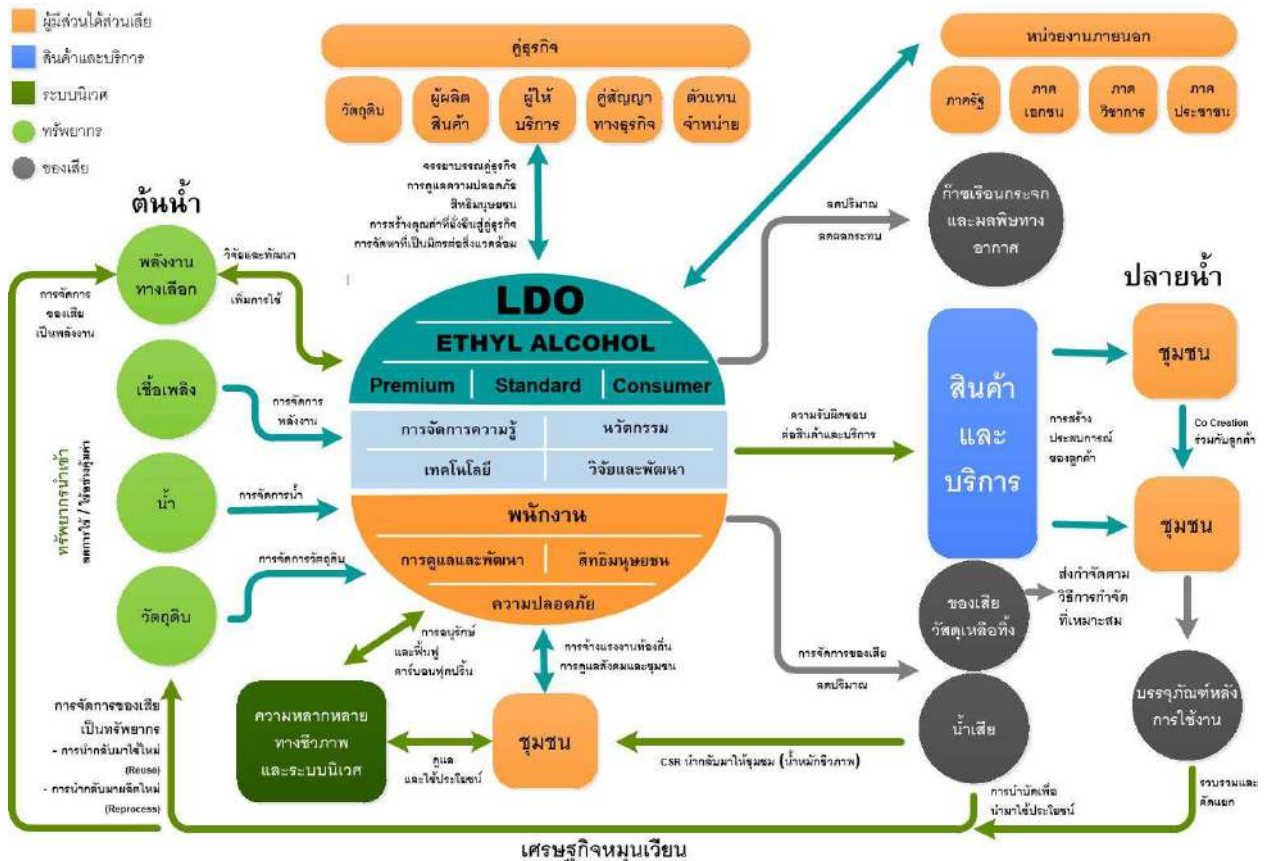


ที่มา : <https://www.setsustainability.com/page/sustainability-management-process>



# ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

องค์การสุราฯ นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบ การจัดหา การผลิต การขายและการขนส่ง การใช้งานและการนำกลับมาใช้ใหม่โดยใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดลด การหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การนำกลับมาผลิตใหม่ (Reprocess) ใช้พลังงานทางเลือก และเหลือส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต้องกำจัดให้น้อยที่สุด เราผลิตสินค้า บริการ และโซลูชันที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้พลังงานลดปริมาณของเสีย รวมทั้งดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ พร้อมประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียนเกิดขึ้นได้จริง



## ประเด็นที่ส่งผลต่อความยั่งยืน

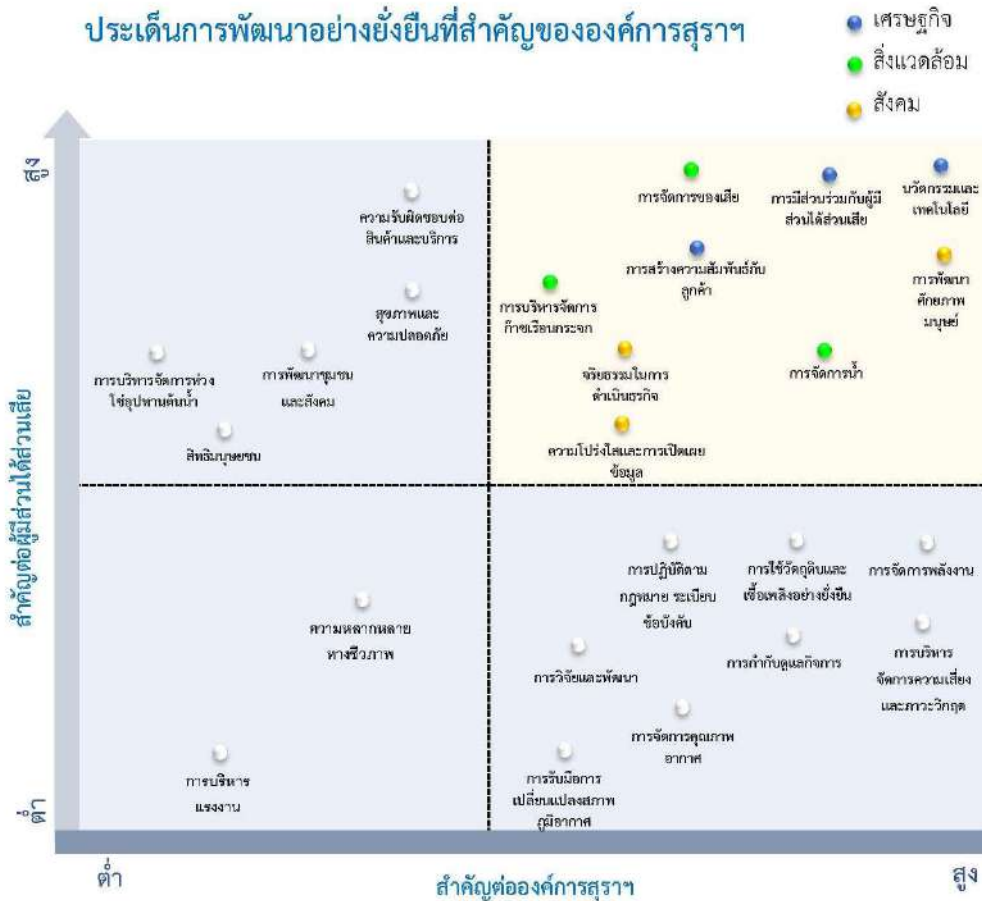
องค์การสุราฯ วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมตั้งแต่กิจกรรมการหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และจัดจำหน่าย ประกอบกับการวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็น การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น รวมถึงวิเคราะห์ความสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร องค์การสุราฯ มีประเด็นที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร 24 ประเด็น ดังต่อไปนี้

- 1) นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 2) ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- 3) การพัฒนาศักยภาพมนุษย์
- 4) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
- 5) การวิจัยและพัฒนา
- 6) การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 7) การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- 8) การกำกับดูแลกิจการ
- 9) การจัดการน้ำ
- 10) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- 11) การจัดการพลังงาน
- 12) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ
- 13) การใช้วัตถุดิบและเชื้อเพลิงอย่างยั่งยืน
- 14) การพัฒนาชุมชนและสังคม
- 15) การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 16) การจัดการคุณภาพอากาศ
- 17) สุขภาพและความปลอดภัย
- 18) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- 19) ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล
- 20) ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 21) การจัดการของเสีย
- 22) การบริหารแรงงาน
- 23) สิทธิมนุษยชน
- 24) การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

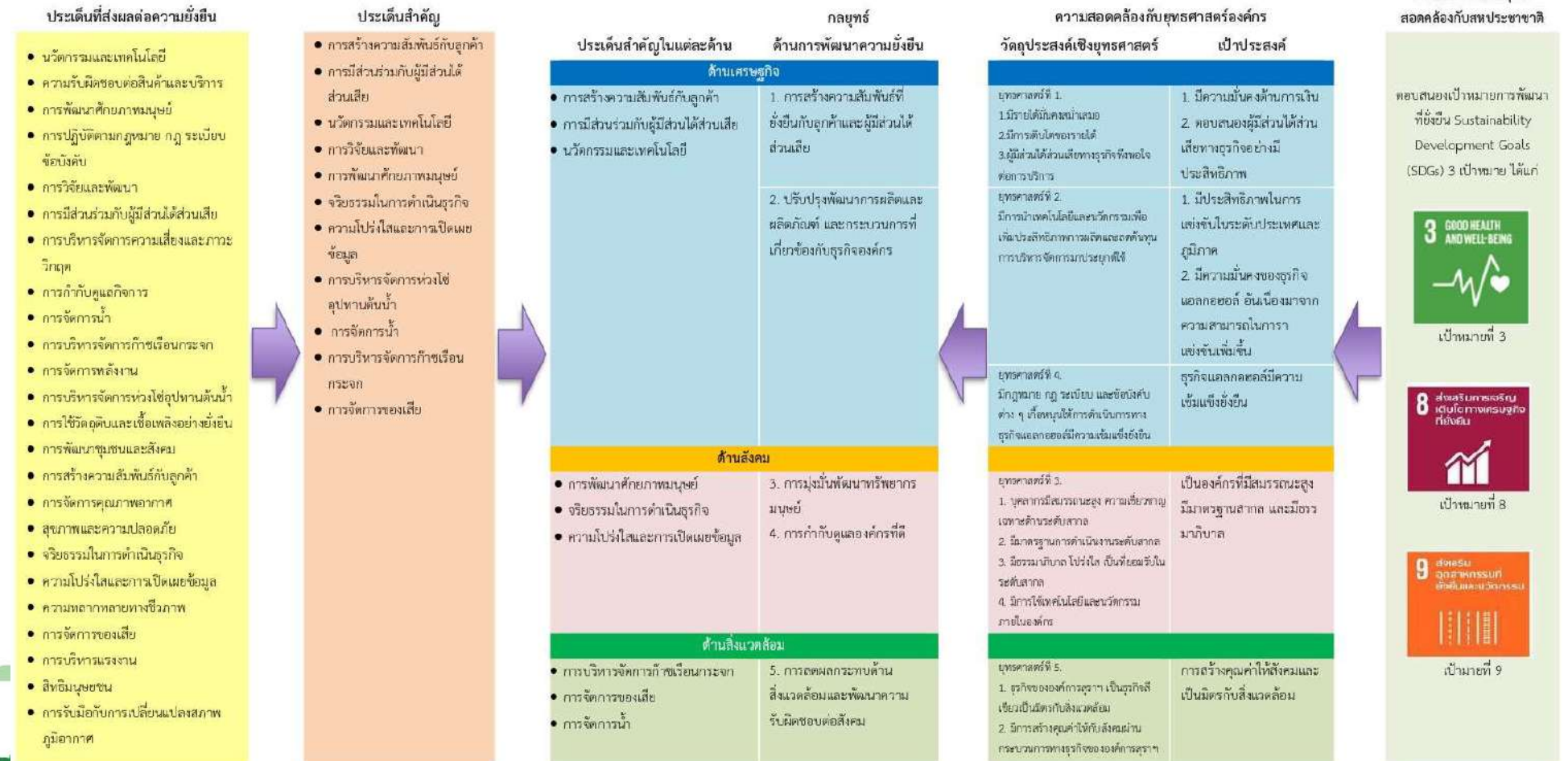


# การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลต่อความยั่งยืน

องค์การสุราฯ นำประเด็นที่ส่งผลต่อความยั่งยืนในข้อ 3.2 จำนวน 24 ประเด็น มาจัดลำดับความสำคัญและแยกการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้



# ประเด็นสำคัญสู่การวางกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนกับยุทธศาสตร์องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ	กลยุทธ์ ด้านการพัฒนาความยั่งยืน	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน	ยุทธศาสตร์องค์กร
ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้า</li> <li>- หน่วยงานเชิงนโยบาย</li> <li>- คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตร</li> <li>- บุคลากรภายใน องค์การสุราฯ ทุกระดับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> <li>- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- นวัตกรรมและเทคโนโลยี</li> </ul>	1. การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ธุรกิจองค์กรเติบโตควบคู่ไปกับการเกิดประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ
			2. ปรับปรุงพัฒนา การผลิตผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจองค์กร	มีการเสริมสร้างความมั่นคงในเชิงเศรษฐกิจจากการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์
ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานเชิงนโยบาย</li> <li>- บุคลากรภายในองค์การสุราฯ ทุกระดับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาศักยภาพมนุษย์</li> <li>- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล</li> </ul>	3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	กฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ส่งเสริมหรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กร	ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
			4. การกำกับดูแลองค์กรที่ดี	เกิดการเสริมสร้างสังคมชีวิตที่ดี	
ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</li> <li>- การจัดการของเสีย</li> <li>- การจัดการน้ำ</li> </ul>	5. การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม	มีการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยการร่วมสร้างเศรษฐกิจแบบคาร์บอนต่ำ โดยการสร้าง Eco-efficiency เกิดการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น (Local Environmental Protection)	ยุทธศาสตร์ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

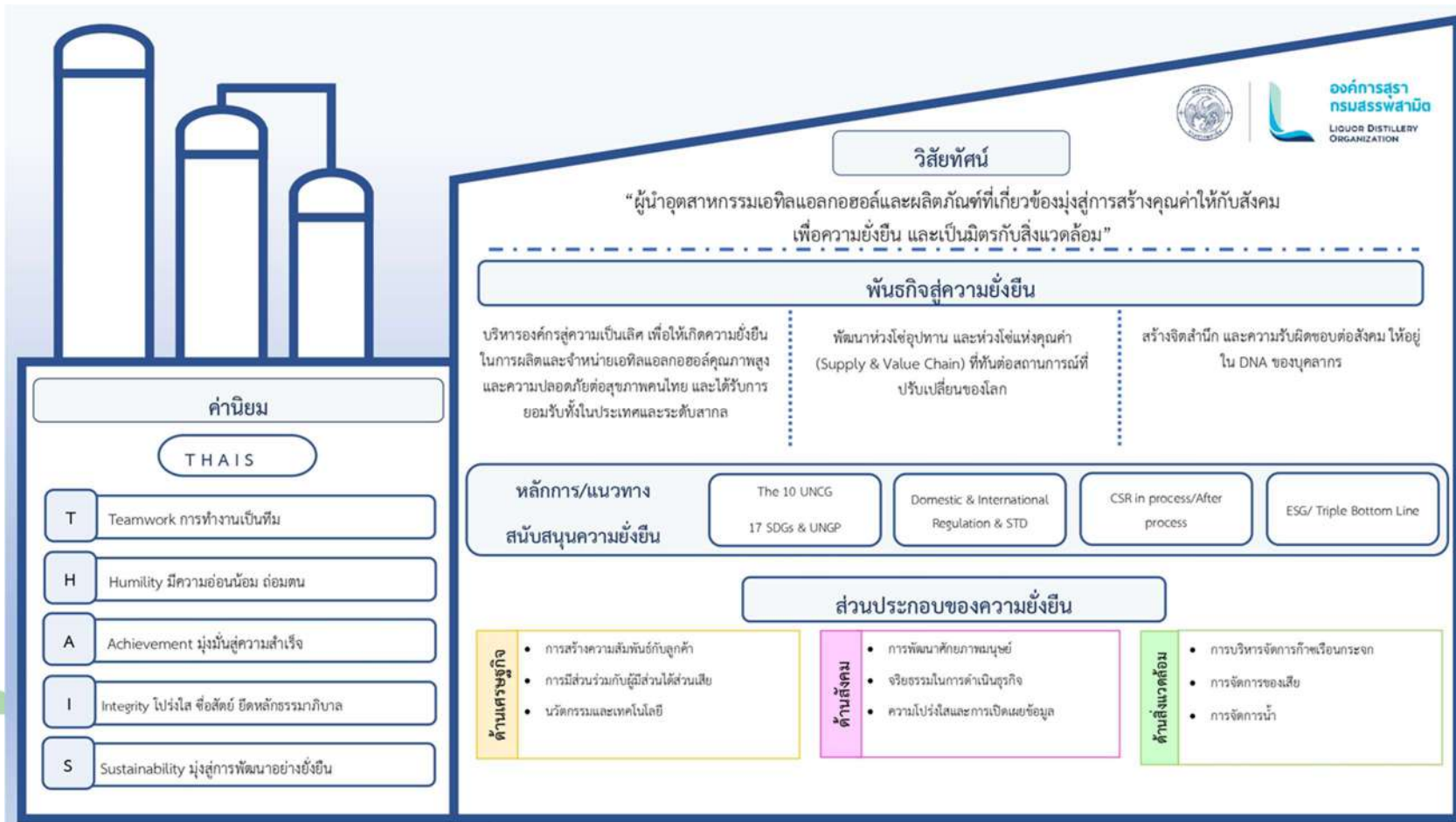


ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ประเด็นความยั่งยืน		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
เศรษฐกิจ	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																	
	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า			○					○									
	นวัตกรรมและเทคโนโลยี			○					○	○								
สิ่งแวดล้อม	การจัดการก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ									○								
	การจัดการของเสีย									○								
	การจัดการน้ำ									○								
สังคม	การพัฒนาศักยภาพมนุษย์			○						○								
	จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ									○								
	ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล									○								




# กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development framework)



# ความยั่งยืนเพื่อเศรษฐกิจ

## Sustainable for Economic



	ปี 2565	ปี 2566	
 ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ	4.22	4.33	↑



## แผนงาน/การดำเนินงาน

แผนการดำเนินโครงการการจัดการ  
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)



## ผลการดำเนินงาน

องค์การสุราฯ ดำเนินการ

- เยี่ยมเยือนลูกค้า/งานประชาสัมพันธ์และจำหน่าย/  
ผลิตภัณฑ์ตัวอย่างที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
  1. ดำเนินการออกพบเยี่ยมเยือนลูกค้า
  2. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
    - Facebook : LDO.fanclub
    - LINE@ : @LDOfanclub
    - Website : www.liquor.or.th
  3. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Cosmoprof CBE ASEAN 2023 เพื่อสำรวจตลาดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเพิ่มโอกาสในการขาย
  4. เข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการในงานวิ่งการกุศล เพื่อสิ่งแวดล้อมๆ และงานงานประชุมวิชาการสมาคมเภสัชกรอุตสาหกรรม (TIPA)
- กิจกรรมสัมมนาลูกค้า  
จัดสัมมนาลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ 2566 ในวันที่ 16 ธันวาคม 2565



## แผนงาน/การดำเนินงาน

แผนการดำเนินโครงการสำรวจความพึงพอใจ  
พฤติกรรมผู้บริโภค และวิจัยตลาดแอลกอฮอล์  
และผลิตภัณฑ์ใหม่

- โครงการสำรวจความพึงพอใจของ  
ผู้ใช้บริการ ประจำปีงบประมาณ 2566



## ผลการดำเนินงาน

องค์การสุราฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการ  
ขององค์การสุราฯ ประจำปีงบประมาณ 2566 อยู่ในระดับ  
มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 คิดเป็นร้อยละ 86.60  
โดยมีคะแนนความพึงพอใจรายด้านต่อการให้บริการของ  
องค์การสุราฯ 3 ลำดับแรก ได้แก่

- 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 คิดเป็นร้อยละ 88.20
- 2) ด้านการให้บริการของพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36  
คิดเป็นร้อยละ 87.20
- 3) ด้านขั้นตอนการให้บริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32  
คิดเป็นร้อยละ 86.20



## แผนงาน/การดำเนินงาน

แผนการดำเนินโครงการลดกระบวนการ  
ที่ไม่สร้างมูลค่าในการผลิตและส่งสินค้า  
(Lean Manufacturing)



## ผลการดำเนินงาน

องค์การสุราฯ ดำเนินการ

- ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการระบบการทำงานแบบลีนเช่น VSM Makigami
- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Lean 6 ครั้ง ได้แก่
  - 1) หลักการของ Lean
  - 2) การจัดทำ Current value system mapping
  - 3) หลักสูตร Waste and loss
  - 4) หลักสูตร Lean tool concept 1
  - 5) หลักสูตร Lean tool concept 2
  - 6) หลักสูตรการออกแบบ Future value stream mapping
- จัดกิจกรรม Small Group เพื่อจัดทำ VSM Makigami OEE AM/PM
- ดำเนินการประเมินตาม 20 Keys to Workplace Improvement มีคะแนนเท่ากับ 50.22 คะแนน
- วิเคราะห์ VSM จำนวน 2 เรื่อง
  - 1) แผนกวางแผนและควบคุมการผลิต
  - 2) แผนกบรรจุและผลิตภัณฑ์
- วิเคราะห์ Makigami จำนวน 2 เรื่อง
  - 1) กองนโยบายและแผน
  - 2) แผนกบริหารงานทั่วไป



# ความยั่งยืนเพื่อสังคม

## Sustainable for Social



จำนวนพนักงาน 162 คน (ชาย 93 คน / หญิง 66 คน)

สัดส่วนพนักงานชาย : หญิง คิดเป็นร้อยละ 58 : 42

จำนวนการลาออก 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7



ความผูกพันของพนักงาน: 3.54 คะแนน (ระดับมาก)



ความพึงพอใจของชุมชนและสังคม : 4.47 คะแนน (ระดับมาก)

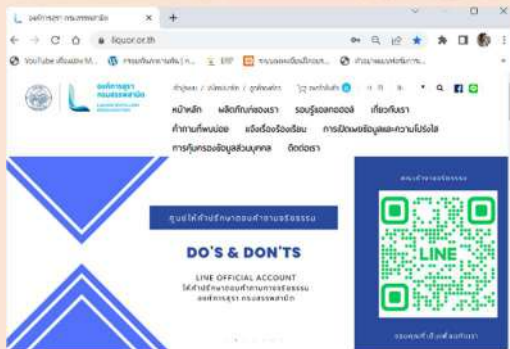


ผลการประเมิน ITA : 95.95 (ระดับ AA)



## แผนงาน/การดำเนินงาน

### แผนการดำเนินโครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต



## ผลการดำเนินงาน

### องค์การสุราฯ ดำเนินการ

- จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมภายใต้โครงการขับเคลื่อนด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตและด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 เพื่อถ่ายทอดนโยบาย “นโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy)”
- โครงการขับเคลื่อนจริยธรรม มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต ตามแนวปฏิบัติ Do's & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทาและเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม รวมถึงการจัดตั้ง LINE OFFICIAL ACCOUNT ผ่านหน้าเว็บไซต์
- โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 เพื่อประชาสัมพันธ์ผู้บริหารและพนักงานสนับสนุนส่งเสริมพฤติกรรมที่ดี มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต
- กิจกรรมรณรงค์ในการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมด้านจริยธรรม โดยประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ครบรอบ 60 ปี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระดับผู้บริหารและพนักงานองค์การสุรา ให้เกิดการรวมพลังในการสร้างสรรค์ผลงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในรูปแบบสัญลักษณ์



## แผนงาน/การดำเนินงาน

แผนการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนา  
ศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันของ  
ธุรกิจแอลกอฮอล์



## ผลการดำเนินงาน

องค์การสุราฯ ดำเนินการ

- กิจกรรมการอบรมให้ความรู้ต่าง ๆ และการศึกษาดูงาน มีการดำเนินการฝึกอบรมตามแผนการพัฒนา พนักงานประจำปี 2566
- การจัดการความรู้ และการจัดการนวัตกรรม KM
  - 1) มีการปรับปรุงแบบร่างผังหมวดหมู่ระบบจัดเก็บองค์ความรู้
  - 2) มีการจัดทำแบบฟอร์มการสำรวจข้อมูล และคัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นของหน่วยงาน
  - 3) จัดทำกิจกรรม COP
  - 4) จัดฝึกอบรมด้านการจัดการความรู้ให้กับพนักงาน องค์การสุราฯ และพัฒนาทักษะให้แก่ K.M. Facilitator
- IM
  - 1) ดำเนินการทบทวนการออกแบบระบบ และกรอบดำเนินการ ตาม Corporate Innovation System เรียบร้อยแล้ว
  - 2) สื่อสารกระบวนการ (IM Process) ให้แก่ K.M. Facilitators และพนักงาน
  - 3) ขออนุมัติจัดทำโครงการประกวดนวัตกรรม
  - 4) มีการจัดทำความเชื่อมโยงระหว่างค่านิยมองค์กร และ วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม เพื่อจัดทำเป็นแบบประเมินพนักงานในเชิงพฤติกรรม
  - 5) จัดทำแผนการพัฒนาร่วมกับฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ และจะจัดให้มีการฝึกอบรมด้านการจัดการความรู้ให้กับพนักงานองค์การสุราฯ และพัฒนาทักษะให้แก่ K.M. Facilitator



## แผนงาน/การดำเนินงาน



## ผลการดำเนินงาน

- กิจกรรมเสริมสร้างคุณค่าในการปฏิบัติงานตามแบบอย่างความสำเร็จ โดยมีการจัดงานสถาปนาองค์การสุราฯ ครบรอบ 60 ปี และช่วงเย็นมีกิจกรรมแสดงมุทิตาจิตให้กับผู้เกษียณอายุงาน โดยจะจัดงานในวันที่ 25 กันยายน 2566
- กิจกรรมสร้างเสริมและพัฒนาสุขภาพพนักงาน ปรับปรุงสถานที่ออกกำลังกายและจัดหาเครื่องออกกำลังกายเพิ่มเติมให้กับพนักงาน รวมถึงปรับปรุงบริเวณบ้านพักพนักงาน ให้มีความสะอาดเรียบร้อยและปลอดภัย



## แผนงาน/การดำเนินงาน

### โครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน



## ผลการดำเนินงาน

องค์การสุราฯ มีการดำเนินการกิจกรรมการร่วมกับชุมชน ทั้งด้านวัฒนธรรมและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนจะ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนโดยใช้ ความสามารถพิเศษขององค์การสุราฯ

- งานนมัสการหลวงพ่อโสธรและงานประจำปีและ จัดงานประเพณีลอยกระทง
- กิจกรรมงานสมโภชน์อนุสรณ์สถานพระเจ้าตากสิน และกิจกรรมวิ่งเพื่อสุขภาพ
- กิจกรรมงานวันเด็ก
- งานวันมะม่วงและของดีเมืองแปดริ้ว
- กิจกรรมจิตอาสาเฉลิมพระเกียรติและถวายเป็น พระราชกุศล
- กิจกรรมน้ำหมักชีวภาพเคลื่อนที่
- กิจกรรมน้ำหมักชีวภาพร่วมพัฒนาพืชผลให้เกษตรกร
- กิจกรรมการติดตั้ง Station แจกน้ำหมักชีวภาพ



## แผนงาน/การดำเนินงาน

## ผลการดำเนินงาน

### โครงการ LDO PLACE

CSR LDO ร่วมกับ ร้าน ROTI HOUSE 🍞🥤🍰

มอบสิทธิพิเศษ  
สำหรับการซื้อโรตีสายดำเครื่องครบ 100 บาท

👉 ดูเพิ่มเติม



ร้าน ROTI HOUSE มอบสิทธิพิเศษพิเศษ  
สำหรับการซื้อโรตีสายดำเครื่องครบ  
ครบ 100 บาท  
เพียงเชรฟสดนี้  
รับส่วนลดทันที 5 บาท  
ตั้งแต่วันที่ 9 - 31 มีนาคม 2566

หมายเหตุ: ส่วนสิทธิพิเศษอาจมีข้อจำกัดในการ  
ใช้สิทธิ์และใช้ร่วมกับโปรโมชั่น  
อื่นได้ กรุณาอ่านเงื่อนไข

ขอแนะนำ ร้าน "มะเตง" ที่นอกจากชั้นช้อปปิ้งจะมีเก๋แล้ว  
ยังมีเมนูข้าว "สองหนู" อีกด้วย 🍛🍛

ชอบ 🍛 แบบไหนก็ไปกินกันเลย 🍛

🍛 ข้าวหมู+หมูกรอบ      🍛 หมูแดง+หมูกรอบ



องค์การสุราฯ ดำเนินการจัดทำ Fan page เพื่อเป็นช่องทาง  
ประชาสัมพันธ์และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และบริการของ  
ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงองค์การสุราฯ สร้างโอกาสในการ  
รับรู้และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริการและสินค้า ในช่องทาง  
โซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยม



# ความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม

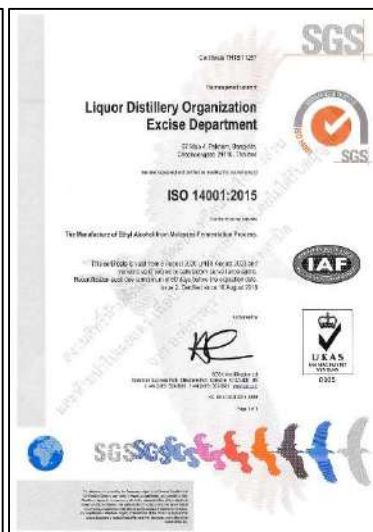
## Sustainable for Environment



การดำเนินการตามแผนอนุรักษ์พลังงาน : ได้รับการรับรอง ISO 50001

ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) เท่ากับ 380.02

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เท่ากับ 46,637 tonCO<sub>2</sub>eq.



## แผนงาน/การดำเนินงาน

แผนการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ  
ในการจัดการพลังงาน



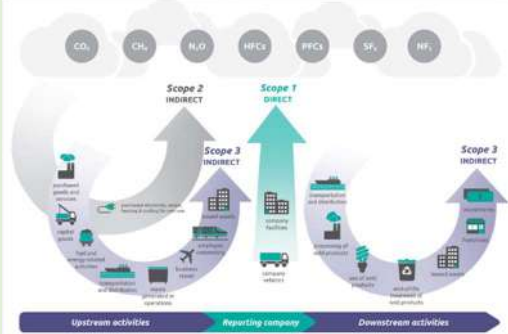
## ผลการดำเนินงาน

องค์การสุราฯ ดำเนินการมาตรการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี  
2566 และได้รับการรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมาย  
และ ISO 50001



## แผนงาน/การดำเนินงาน

แผนการดำเนินโครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์



## ผลการดำเนินงาน

องค์กรสุราษฎร์ฯ ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรประจำปี 2566



# การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

## Human rights

องค์การสุราฯ มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยกำหนดเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงานไว้ในจรรยาบรรณขององค์การสุราฯ และมีการทบทวนให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล สะท้อนให้เห็นถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ รวมถึงกิจกรรมของคู่ค้า คู่ธุรกิจ (Supplier/ Contractor) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ดังนี้

1) บูรณาการการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

2) เสริมสร้างคุณค่า พัฒนา และต่อยอดโครงการการมีส่วนร่วมที่ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า และสังคมโดยรวม

พนักงาน: การเคารพสิทธิเป็นหลักพื้นฐาน และยกระดับการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร

คู่ธุรกิจ: มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงในการละเมิด และยกระดับคุณภาพชีวิตในสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านแรงงาน สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี

คู่ค้า: ยกระดับกระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า

ชุมชน: สร้างการมีส่วนร่วมโดยยึดหลักการเคารพในสิทธิพื้นฐาน และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี

ลูกค้า: ส่งมอบสินค้า บริการ และโซลูชันที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐาน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ: บริหารจัดการความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากการละเมิดโดยตรง การมีส่วนร่วมในการละเมิด หรือมีความเกี่ยวข้องจากกิจกรรมขององค์การสุราฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า



องค์การสุราฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่าง โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1) ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด

2) สื่อสาร เผยแพร่นโยบาย ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใดแก่พนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ (Suppliers/Contractors) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Ventures) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้ และทวนสอบความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ

3) สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ เกี่ยวข้องกับองค์การสุราฯ ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้

4) จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และมีกระบวนการยกระดับการรายงานอุบัติการณ์ ในระดับสูงขึ้นไป ให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุราฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน

5) สำหรับผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีพฤติกรรมเลือกปฏิบัติ หรือการล่วงละเมิด เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณองค์การสุราฯ องค์กรจะต้องดำเนินการแก้ไข หรือพิจารณาดำเนินการทางวินัยตามระเบียบที่องค์การสุราฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ พิจารณาดำเนินการตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

6) ประเมินความสอดคล้องของการดำเนินงานกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน



# ความสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืน

ประเด็นความสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืน (GRI) ขององค์การสุราฯ ประจำปี 2566

มิติความยั่งยืน	การดำเนินงาน	เป้าหมาย SDGs
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b> 	โครงการการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	
	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ประจำปีงบประมาณ 2566	 
	โครงการลดกระบวนการที่ไม่สร้างมูลค่าในการผลิตและส่งสินค้า (Lean Manufacturing)	 
<b>ด้านสังคม</b> 	โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	 
	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	 
	โครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน	 
	โครงการ LDO PLACE	
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> 	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน	 
	โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์	

