



นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและกรอบจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ เพื่อสร้างสมดุลให้เกิดการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ในการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของผู้ประกอบการในประเทศ นำไปสู่ผลิตภาพที่เพิ่มสูงขึ้น การขยายตัวและเติบโตทางธุรกิจในวงกว้างซึ่งจะช่วยให้เกิดการกระจายรายได้ในประเทศสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล

1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ และการมีส่วนร่วมที่ชัดเจนของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการแข่งขันที่เป็นธรรม
2. เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์การสุรา ได้รับการดูแลสิทธิที่มีอยู่ตามกฎหมาย และตามข้อตกลงที่มีอยู่กับองค์การสุรา อย่างเป็นธรรม รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ขอความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร
3. เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และดำเนินงานภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี

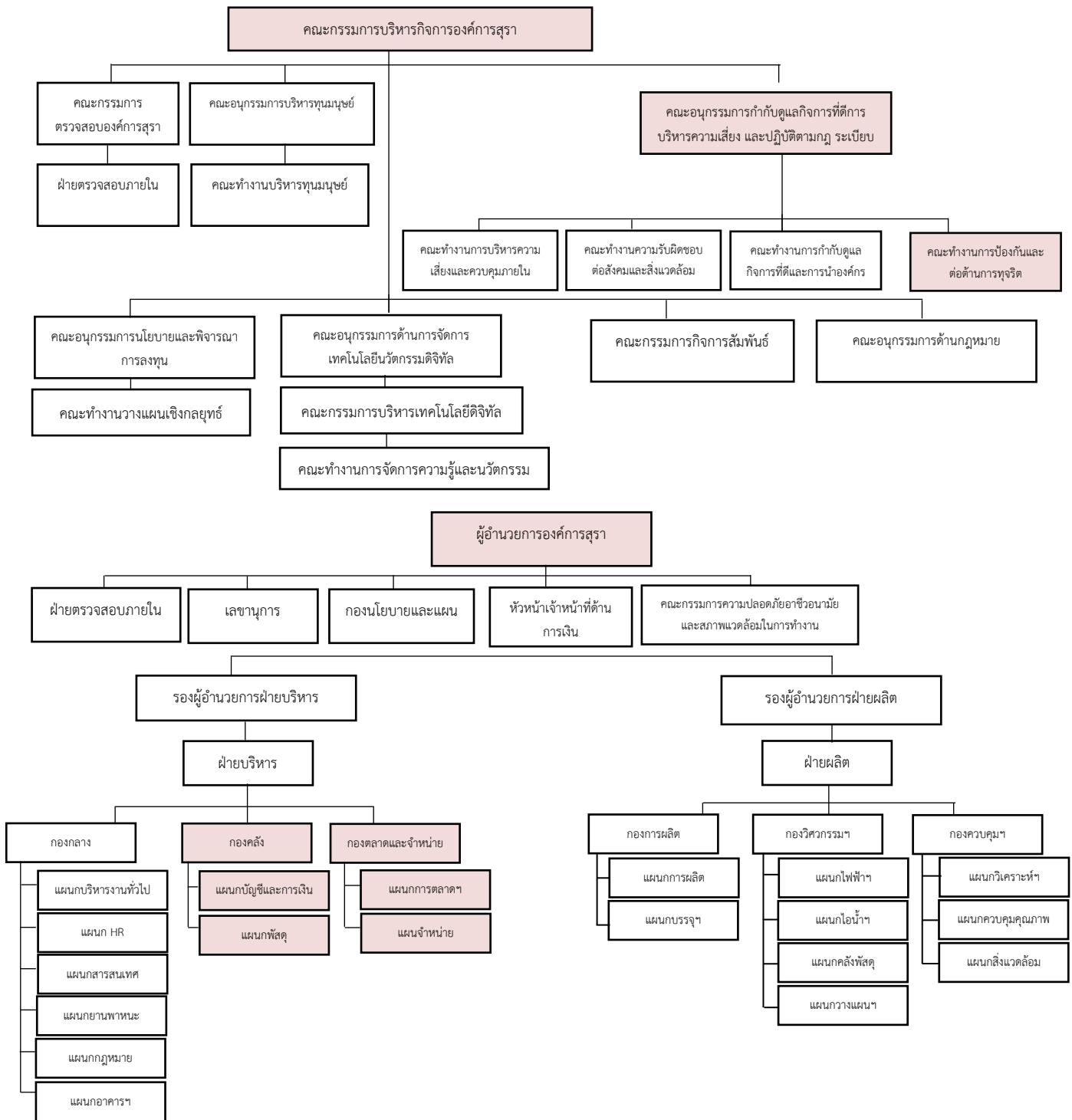
2. คำนิยาม

“ผู้ประกอบการธุรกิจ” หมายความว่า ผู้จำหน่าย ผู้ผลิตเพื่อจำหน่าย ผู้ส่งหรือนำเข้ามา ในราชอาณาจักร เพื่อจำหน่าย ผู้ซื้อเพื่อผลิตหรือจำหน่ายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการในธุรกิจ

“ตลาด” หมายความว่า ตลาดที่เกี่ยวข้องในสินค้าหรือบริการชนิดเดียวกันหรือที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ โดยให้พิจารณาด้านคุณลักษณะ ราคา หรือวัตถุประสงค์การใช้งานของสินค้าหรือบริการ และด้านพื้นที่ ในการจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการ

“คู่แข่ง” หมายความว่า องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน และอยู่ในพื้นที่ ให้บริการเดียวกัน

3. โครงสร้างผู้รับผิดชอบเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม



บทบาทความรับผิดชอบ

3.1 **คณะกรรมการ** มีบทบาทในการกำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุน ให้การดำเนินงานขององค์การสุราฯ อยู่ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการบริหารจัดการทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

3.2 **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีการบริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎ** ระเบียบ มีหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม รวมทั้งกำกับดูแล ให้การดำเนินการสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงาน ตระหนักถึงความสำคัญ และได้นำแนวปฏิบัติที่ดีตามนโยบายนี้ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 **ผู้อำนวยการองค์การสุรา** มีหน้าที่กำกับให้องค์กรดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อ ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมที่ประกาศ และเป็นผู้รับผิดชอบหลักด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบนของ องค์การสุราฯ ขับเคลื่อนการปฏิบัติงานผ่านคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

3.4 **คณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต** มีหน้าที่ดำเนินงานส่งเสริมการสร้าง ความตระหนักในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดทำเอกสาร ประกาศ รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ และประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต แห่งชาติ

3.5 **กองคลัง** มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลคือ แผนก การเงินและบัญชี และแผนกพัสดุ โดยแผนกการเงินและบัญชีเป็นผู้รับผิดชอบด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่าง โปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้) และรับผิดชอบด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ ส่วนแผนกพัสดุเป็น ผู้รับผิดชอบด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)

3.6 **กองการตลาดและจำหน่าย** มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายใต้การกำกับ ดูแลคือ แผนกการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ และแผนกจำหน่าย โดยกองการตลาดและจำหน่ายมีหน้าที่รับผิดชอบ ให้เกิดการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

3.7 **ผู้บริหาร และพนักงาน** ต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็น ธรรมที่องค์กรประกาศ ปฏิบัติตามกฎหมายภายในประเทศและกฎหมายระหว่างประเทศ ตลอดจนมาตรฐาน หลักเกณฑ์สากลที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าและการป้องกันการผูกขาด เพื่อสร้างความเป็นธรรม และ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. แนวปฏิบัติในการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม มีดังนี้

4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

องค์การสุราฯ ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบแห่งจริยธรรม ประกอบกับพระราชบัญญัติ การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า พ.ศ. 2542 กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีฉ้อฉล ดังต่อไปนี้

1) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ส่งเสริมการค้าเสรี และไม่ใช้วิธีหุ่ มตลาด

2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การให้สินบน หรือว่าจ้างพนักงานของบริษัทคู่แข่งเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทคู่แข่ง เพื่อให้ ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทคู่แข่ง

3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

4) ไม่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติร่วมกันเพื่อกระทำการหรือสมยอมในการเสนอราคาที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า

5) ไม่ละเมิดและปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

4.2 แนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้

องค์การสุราฯ ให้ความสำคัญต่อการยึดมั่นและรับผิดชอบต่อพันธสัญญาหรือข้อตกลงใด ๆ ที่ให้ไว้ อันเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยมีแนวปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ ดังนี้

1) ปฏิบัติตามพันธสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาจะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

2) บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้

3) เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ

4) มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

4.3 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)

การจัดหาพัสดุ เป็นกระบวนการสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินกิจการให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี การตรวจสอบอย่างรัดกุม องค์การสุราฯ ให้ความสำคัญกับคู่ค้า โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม โปร่งใส และเท่าเทียมกัน เพื่อการเป็นพันธมิตรที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจระหว่างกันในระยะยาว เพื่อให้คู่ค้าขององค์การสุราฯ มีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน มีการดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน โดย

1) ผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดหาพัสดุให้มีผลดีต่อองค์การสุราฯ มากที่สุด และตรงตามความต้องการทั้งคุณภาพ ราคา จำนวน เวลาการให้บริการ ความรวดเร็ว ตามนโยบายด้านความยั่งยืน

2) มีการวางแผนจัดหาพัสดุล่วงหน้าที่ดี เพื่อหลีกเลี่ยงการจัดหาพัสดุอย่างเร่งด่วนโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

3) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทุกชั้นตอนอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้ และเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงประโยชน์และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในด้านชื่อเสียงและภาพพจน์ขององค์การสุราฯ ต่อสายตาของบุคคลภายนอก

4) ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน แก่คู่ค้าด้วยวิธีการที่เปิดเผยและให้โอกาสแก่คู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน

5) รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะใด ๆ ที่คู่ค้าร้องเรียนหรือแนะนำ ผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน

6) รักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคา หรือผู้เข้าร่วมประกวดราคาแต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยให้รายอื่นทราบ

7) การเชิญคู่ค้าเพื่อเสนอราคาจะต้องให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมกับคู่ค้าทุกราย

4.4 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

1) หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจหรือเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจที่มีพฤติการณ์ขัดขวางการแข่งขันทางการตลาด

2) หลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจหรือร่วมดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติการณ์ปฏิบัติไม่เป็นธรรมทางการค้า

3) ไม่กระทำการตกลงร่วมกับคู่ค้า หรือมีพฤติการณ์รับสินบน ที่ก่อให้เกิดข้อจำกัดหรือขัดขวางด้านการแข่งขันทางการตลาด ทำให้เกิดผลกระทบเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจ

4.5 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

องค์การสุราฯ จัดทำบัญชีการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ได้รับการตรวจสอบและรับรองจากผู้สอบบัญชีได้รับอนุญาต โดยจัดให้มีการรายงานทางการเงินตามแนวทางที่กฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการบัญชีเชิงสังคม ดังนี้

1) พัฒนาและเสริมสร้างขั้นตอนการบริหารจัดการและจัดทำบัญชีเชิงสังคมที่เป็นมาตรฐาน เพื่อเป็นกรอบแนวทางพื้นฐานสำหรับผู้รับผิดชอบนำไปใช้ปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นระบบ โดยบรรจุไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือมาตรฐานทางบัญชีขององค์การสุราฯ

2) ติดตามและประเมินผลสำเร็จที่เกิดจากการให้บริการสาธารณะหรือการดำเนินงานโครงการตามนโยบายรัฐ ตลอดจนผลสำเร็จจากการดำเนินธุรกรรม กิจกรรม หรือการให้บริการสาธารณะ/เชิงสังคมตามภารกิจและยุทธศาสตร์ขององค์การสุราฯ รวมถึงตามนโยบายรัฐได้อย่างถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

3) จัดให้มีระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านการให้บริการเชิงสังคมตามนโยบายรัฐในปีที่มีการดำเนินงาน หรือการให้บริการสาธารณะ/เชิงสังคมตามภารกิจและยุทธศาสตร์ขององค์การสุราฯ โดยนำเสนอเป็นส่วนหนึ่งของรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการองค์การสุราฯ รับทราบเป็นรายไตรมาส

4.6 แนวปฏิบัติในการรับข้อร้องเรียนและการชดเชยในกรณีที่มีปฏิบัติที่ก่อให้เกิดการแข่งขันทางการตลาดที่ไม่เป็นธรรม

กรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย องค์การสุราฯ ต้องจัดให้มีช่องทางในการรายงานหากพบเห็นการฝ่าฝืนหรือพบเห็นการกระทำที่ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ ดังนี้

(1) จดหมาย : องค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต เลขที่ 67 หมู่ที่ 4 ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

(2) เว็บไซต์ องค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต : www.liquor.or.th

(3) กล่องรับเรื่องข้อร้องเรียน ณ ป้อมรักษาความปลอดภัย องค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต

(4) E-Mail : info@liquor.or.th

(5) โทรศัพท์ 06 3854 5016

โดยองค์การสุราฯ ดำเนินการพิจารณาและตอบข้อร้องเรียนเป็นไปตามนโยบายการจัดการข้อร้องเรียนที่องค์การสุราฯ กำหนดไว้

5. ระบบการบริหารจัดการ

5.1 กำหนดนโยบายและโครงสร้างผู้รับผิดชอบ รวมทั้งมีการทบทวน พัฒนากระบวนการ/ระบบบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรมตามกรอบนโยบายให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

5.2 คณะกรรมการ ผู้บริหาร กำกับดูแลให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานตามนโยบาย

5.3 ปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรขององค์การสุราฯ คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์การสุราฯ

6. ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

6.1 คณะกรรมการ และผู้บริหาร ส่งเสริมให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยสนับสนุนให้พนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

6.2 สื่อสาร ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับนโยบาย ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและนำไปปฏิบัติ

7. ระบบการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน

7.1 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ผู้บริหาร ติดตามผลประเมินผล การดำเนินงานอย่างครบถ้วน สม่ำเสมอ เป็นรายปี และมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

7.2 กำหนดให้การรายงานมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้ง แนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

8. การทบทวนนโยบาย

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ทำการทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน และขอให้ถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2568

ว่าที่ร้อยตรี

(ยงยุทธ ภูมิประเทศ)

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง
และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ