



องค์การสุรา  
กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY  
ORGANIZATION

# แผนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนา ความยั่งยืน

ประจำปีงบประมาณ  
2569 – 2573



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

## คำนำ

ในปัจจุบันทั่วโลกยังคงได้รับผลกระทบจากนานาวิกฤติที่เกิดขึ้นในห้วงเวลาเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยจากผลกระทบทางสงคราม สภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิรัฐศาสตร์ ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างทั้งต่อภาคเศรษฐกิจและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปนี้ องค์กรสุรา กรมสรรพสามิต จึงยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนและพัฒนาองค์กรให้มีความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาด้านความยั่งยืน เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร “ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

ดังนั้น องค์กรสุราฯ จึงกำหนดทิศทางและกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรที่ไม่ได้เกี่ยวข้องเพียงแค่การเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่เป็นการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม เกี่ยวข้องกับการใช้และบริโภคทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การรักษาสุขภาพแวดล้อมการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน และการสร้างความเท่าเทียม โดยการสร้างความยั่งยืนจะนำความรับผิดชอบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมมาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม เช่น การลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดมลพิษทางน้ำและอากาศ และการจัดการของเสียจากการผลิต เป็นต้น

องค์กรสุรา กรมสรรพสามิต  
สิงหาคม 2568

## สารบัญ

หน้า

สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ประจำปีงบประมาณ 2569 – 2573	
1. กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	4
2. ปัจจัยภายนอกที่นำมาพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	4-5
3. ปัจจัยภายในที่นำมาพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	5-8
4. การกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน	8-10
5. กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	10-12
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมา	13
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน	13
1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผน	13-14
1.4 กระบวนการการอนุมัติแผน	14
<b>บทที่ 2 ข้อมูลองค์กร</b>	
2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	15-21
2.2 โครงสร้างผู้รับผิดชอบการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	21-24
2.3 ความสามารถพิเศษปัจจุบันและอนาคต	24
<b>บทที่ 3 การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน</b>	
3.1 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก	26-31
3.2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน	31-55
3.3 การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยใช้ TOWS Matrix	56-57
3.4 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	57
<b>บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ปีงบประมาณ 2569-2573</b>	
4.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	58-59
4.2 ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆกับจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน	59-60
4.3 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์/แผนงานระดับต่างๆ กับแผนยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาความยั่งยืน	60
4.4 เป้าประสงค์การดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน	61
4.5 กลยุทธ์ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	61-62
4.6 กลยุทธ์/แผนงาน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	63-64
<b>บทที่ 5 แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ปีงบประมาณ 2569</b>	65-81

# สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ประจำปีงบประมาณ 2569 – 2573

## 1. กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2569 – 2573 ภายใต้กรอบแนวคิดของการพัฒนาความยั่งยืนถือเป็นเรื่องสำคัญแห่งยุค ปัจจุบัน สหประชาชาติกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs โดยมุ่งการสร้างสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพเป็นหลัก หากแต่ได้เพิ่มความท้าทายในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง รวมทั้งความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมายในการที่จะลดการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลกที่มีสาเหตุมาจากการกระทำของมนุษย์ การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่ได้เป็นการเพิ่มภาระให้กับองค์กร แต่เป็นการสร้างความเจริญเติบโตขององค์กรให้อยู่ควบคู่กับสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว การพัฒนาความยั่งยืนที่ใกล้ตัวที่สุด จะเป็นการประยุกต์ใช้เรื่องของ Sustainable Development ภายในองค์กร ซึ่งแต่ละองค์กรควรตระหนักก่อนการดำเนินงานใดที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมได้ นอกเหนือจากนั้นต้องมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมให้ดีขึ้น เพราะนอกจากจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์แล้ว ยิ่งสังคมเติบโตในทางบวก โอกาสที่องค์กรจะสามารถทำธุรกิจได้ดีก็ จะยิ่งเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

องค์การสุราฯ เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจให้บริการสาธารณะด้านสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) แก่อุตสาหกรรมภายในประเทศและประชาชน ถือว่าเป็นองค์กรที่ทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ แอลกอฮอล์แปลงสภาพ และผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์สำเร็จรูปที่สำคัญของประเทศ ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้า มีการสร้างผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่องค์กรสุราฯ ประกอบกิจการอยู่ องค์การสุราฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (environmental) ด้านสังคม (social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (governance) หรือ ESG เพื่อให้ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลประกอบการที่ดี รวมทั้งการลดของเสีย จัดการความเสี่ยงอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก (Climate change) ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า BCG Economy Model คือ เศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (bio-circular green economy) ซึ่งจะช่วยต่อยอดจุดแข็งของประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมโดยอาศัยกลไกวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง พร้อมร่วมสนับสนุนส่งเสริมให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs ภายใน พ.ศ. 2573

## 2. ปัจจัยภายนอกที่นำมาพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

1. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ Sustainable Development Goals: SDGs จำนวน 17 เป้าหมาย ที่ต้องการบรรลุเป้าหมายให้ได้ภายในปี พ.ศ. 2573
2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่มุ่งให้ประเทศ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570 มีเป้าหมายหลัก คือ
  - 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
  - 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
  - 3) มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

- 4) การเปลี่ยนแปลงการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
- 5) เสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือความเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

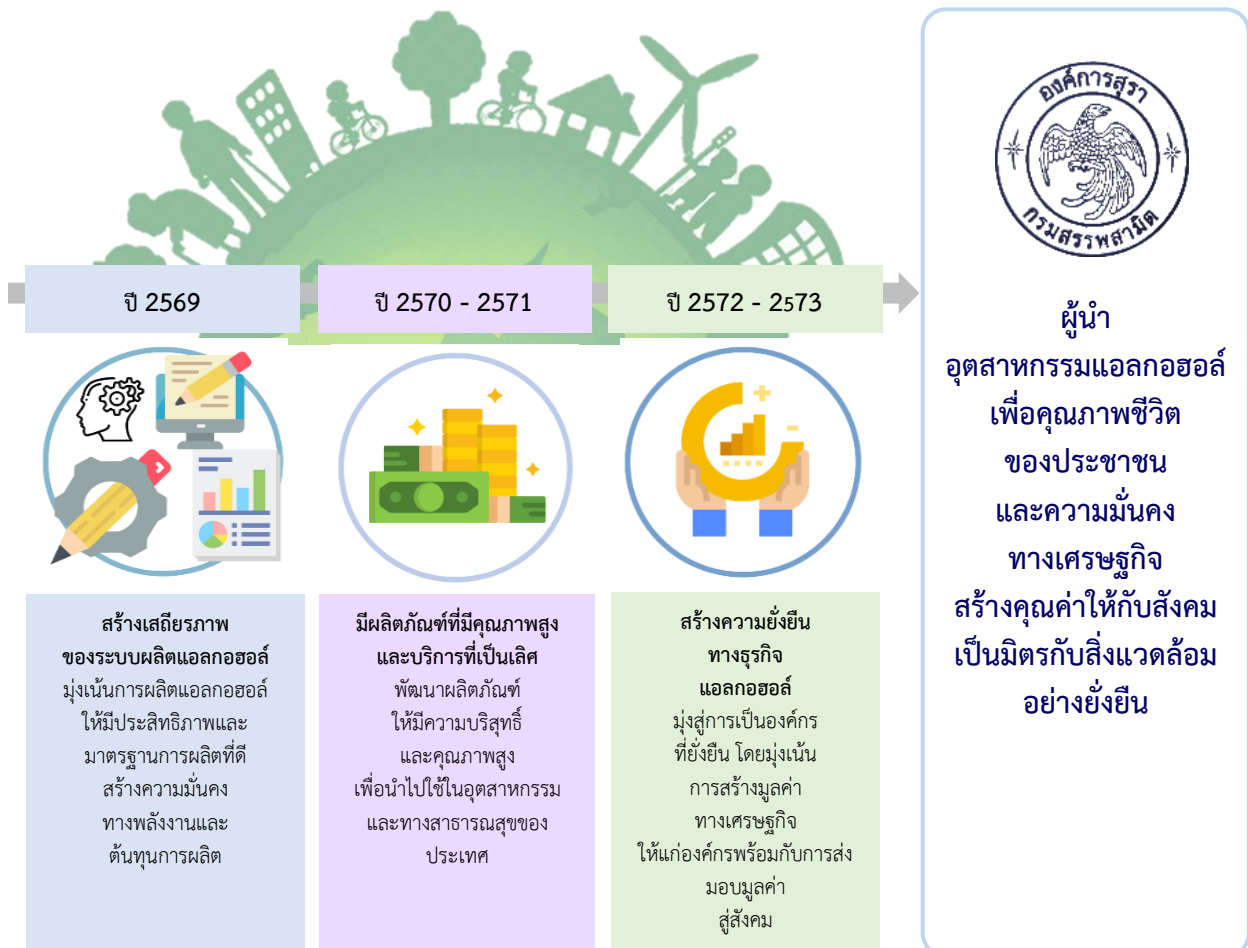
4. โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio – Circular – Green Economy : BCG Model) ซึ่งเป็น การพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อม ๆ กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ได้ถูกกำหนดเป็นวาระแห่งชาติตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป

5. ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร มุ่งเน้นประเมินบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจในการขับเคลื่อน ให้ฝ่ายบริหารสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ ทั้งในมิติกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและมีมิติด้าน ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล

### 3. ปัจจัยภายในที่นำมาพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

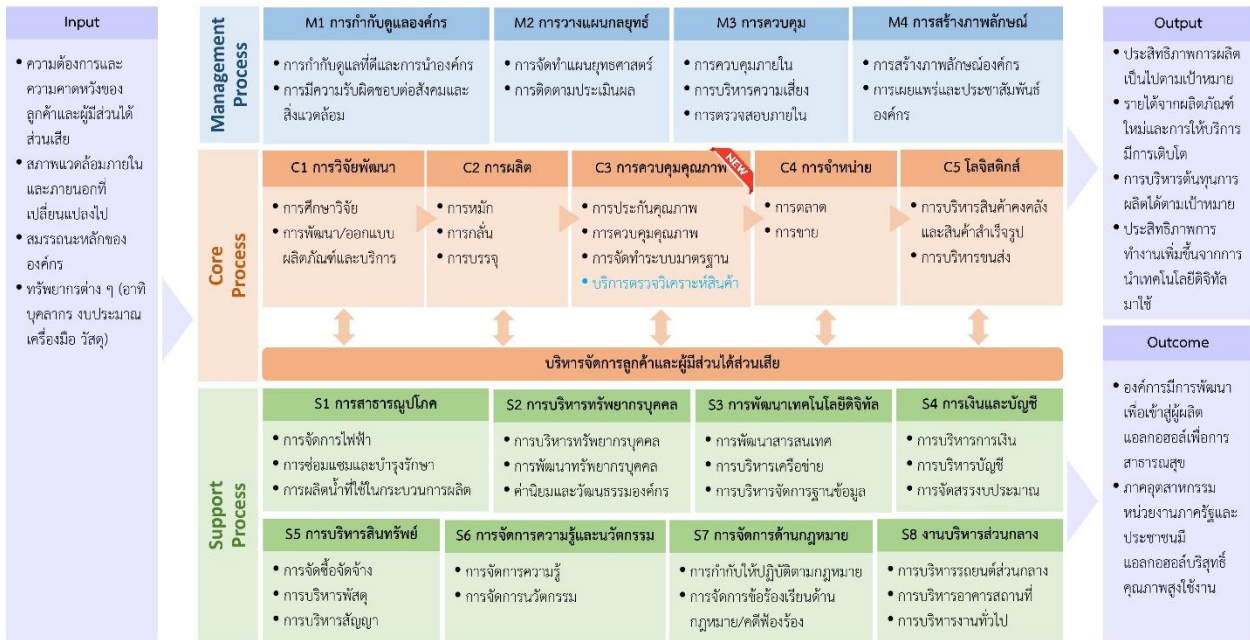
1. แผนวิสาหกิจขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568) เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตลอดจน มุ่งเน้นที่จะพัฒนาองค์กรให้สามารถสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บรรลุ เป้าหมายในการดำเนินภารกิจตามวิสัยทัศน์ “ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

#### เป้าหมายของตำแหน่งยุทธศาสตร์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต



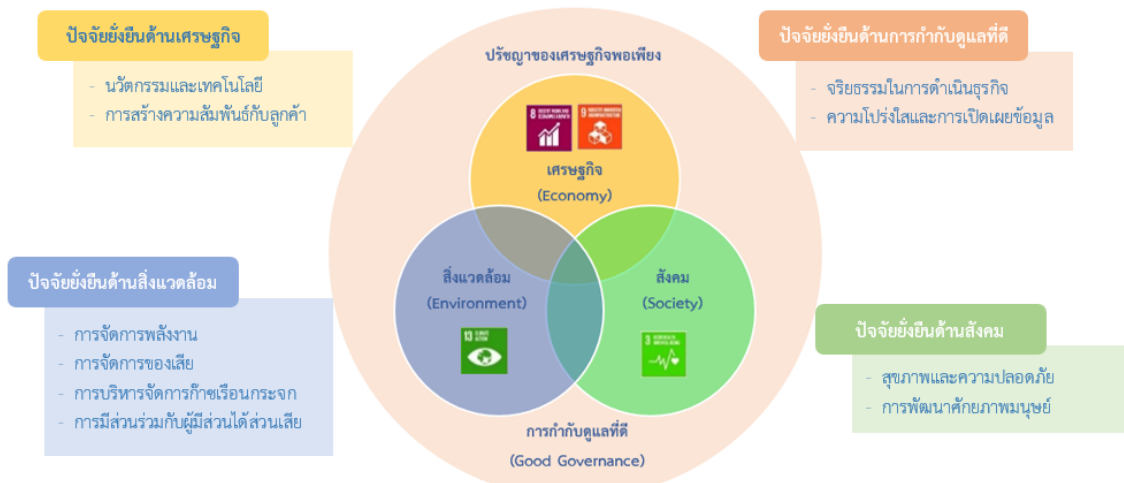
2. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสุราฯ ประจำปีงบประมาณ 2569 แบ่งระบบงานหลักเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกระบวนการบริหารจัดการ (Management Process) กลุ่มกระบวนการหลัก (Core Process) และกลุ่มกระบวนการสนับสนุน (Support Process) ประกอบด้วย 17 กระบวนการทำงานที่สำคัญ

## Value Chain



## 9. ปัจจัยความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต

### กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development framework)



### ตัวชี้วัดการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต

ปัจจัยยั่งยืนด้านการกำกับดูแลที่ดี	ปัจจัยยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	ปัจจัยยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	ปัจจัยยั่งยืนด้านสังคม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คะแนน ITA Score <math>\geq</math> 95 คะแนน</li> <li>- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการดำเนินงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์กร</li> <li>- ความสำเร็จของการดำเนินงานเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยม ร้อยละ 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณค่าไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตลดลงกว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ 5</li> <li>- จำนวนการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปีฐาน (kgCO<sub>2e</sub>) มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0.5 คะแนน</li> <li>- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษ</li> <li>- ความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า 4.50 คะแนน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนนวัตกรรมด้านสินค้าหรือบริการอย่างน้อย 1 รายการ</li> <li>- จำนวนรายการวิเคราะห์ทดสอบที่ขึ้นทะเบียนกับกรมสรรพสามิต ไม่น้อยกว่า 1 รายการ</li> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้า ไม่ต่ำกว่า 4.5 คะแนน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานการผลิตด้านสาธารณสุขจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อย่างน้อย 1 รายการ</li> <li>- ผ่านการตรวจประเมินจาก Certified Body ทุกระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง</li> <li>- ความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 100</li> <li>- ความพึงพอใจของกลุ่มชุมชน/สังคมต่อกิจกรรม CSR ขององค์การสุราฯ ไม่ต่ำกว่า 4.5 คะแนน</li> </ul>

## 10. นโยบายของผู้อำนวยความสะดวกการสุรา พ.ศ. 2568

องค์การสุราฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างรายได้ และทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการนำความต้องการและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันประกอบไปด้วยแนวคิด 5 ประการ ดังนี้



## 11. นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2568

เพื่อให้การพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ สามารถดำเนินการไปได้อย่างมีเอกภาพ มีทิศทางและเป้าหมายร่วมในการทำงานร่วมกันของทั้งองค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ องค์การสุราฯ ได้จัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาองค์การสุราฯ สู่ความยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อดำรงการยอมรับและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและการปลูกฝังค่านิยม “THAIS”

## 12. ความเสี่ยง/แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ปีงบประมาณ 2568 กับความยั่งยืน

### ความเสี่ยงขององค์กรขององค์การสุราฯ กับความยั่งยืน



13. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สอดคล้องตาม Value chain ตามยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงาน ขององค์การสุราฯ จำนวน 5 กลุ่ม



#### 4. การกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน

##### 1. ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

ระยะที่ 1 ปี 2569	ระยะที่ 2 ปี 2570-2571	ระยะที่ 3 ปี 2572-2573
เสริมสร้างแนวคิดอย่างยั่งยืน	ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ	ก้าวสู่องค์กรที่ยั่งยืน
- สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานทุกระดับขององค์การสุราฯ (Sustainability Mindset)	1. พัฒนากระบวนการทำงาน (CSR In Process) ตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาบุคลากรเพื่อสนองตอบต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน 3. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	1. องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมส่งมอบคุณค่า สร้างมาตรฐานสินค้าและบริการ 2. เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเป็นพื้นฐานในการทำงาน

##### 2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

องค์การสุราฯ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วย SWOT และ TOWS Matrix เพื่อแสดงภาพที่ชัดเจนขององค์กรในการดำเนินการด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

# SWOT Analysis ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

## SWOT Analysis



**S1** มีฐานลูกค้าสุราสามทับที่มีความต้องการซื้อสุราสามทับ และกระจายอยู่ที่ทั่วประเทศสามารถนำไปต่อยอดขยายผลิตภัณฑ์/บริการ/ธุรกิจใหม่ได้

**S2** การได้รับการรับรองมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากลของระบบการจัดการองค์การกระบวนการผลิต และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และเป็นที่ยอมรับ

**S3** เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีกฎหมายรองรับเฉพาะให้สามารถการผลิตและจำหน่ายสุราสามทับภายในประเทศได้

**S4** การมีห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบแอลกอฮอล์ที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ของ สผอ. และ อย.

**S5** มีการศึกษา วิจัย และพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง



**W1** เทคโนโลยีปัจจุบันไม่สามารถผลิตสุราสามทับที่มีแรงตึงสูงกว่า 96 ดีกรีขึ้นไป ทำให้ต้องมีการจ้างผลิต

**W2** พึ่งพาระบบการกำจัดของเสีย (น้ำกากสา) จากหน่วยงานภายนอก

**W3** ขาดข้อมูลการศึกษาวิจัยตลาดที่ชัดเจนและทันสมัย

**W4** การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตและทัศนคติของบุคลากรต่อการทำงานให้เท่ากัน การเปลี่ยนแปลงเพื่อเตรียมความพร้อมให้องค์กรสามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืนยังล่าช้ากว่าความเป็นจริง (ความชำนาญการวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ภูมิปัญญาประดิษฐ์ (AI), Critical Knowledge) เพื่อทำการตลาดเชิงรุก กระบวนการทำงานพัฒนาเทคโนโลยี และเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน

**W5** การนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการยังไม่เต็มศักยภาพ

**W6** ที่ตั้งของสำนักงานอยู่ห่างไกลจากพื้นที่ธุรกิจทำให้มีค่าใช้จ่ายในการบริหารและขายได้อย่างยั่งยืน



**O1** องค์การอนามัยโลก(WHO) ได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ผลิตจะต้องเลือกใช้วัตถุดิบหรือส่วนผสมที่ได้มาตรฐาน ยา PIC/s GMP

**O2** ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับประเทศหรือระดับสากล

**O3** แนวโน้มความผันผวนในภาคการเกษตรจะสร้างแรงกดดันให้ราคาสินค้าเกษตรลดลง โดยเฉพาะมันสำปะหลังและอ้อย จึงเป็นโอกาสเชิงบวกให้สามารถลดต้นทุนการผลิตจากราคาวัตถุดิบที่ลดลงได้

**O4** พฤติกรรมผู้บริโภคตระหนักถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และปริมาณของสารเคมีที่ร่างกายได้รับจากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยา อาหาร และเครื่องดื่ม จึงเป็นปัจจัยส่งเสริมผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ความบริสุทธิ์สูงขององค์การสุราฯ ที่เป็นการผลิตจากกระบวนการทางธรรมชาติ

**O5** นโยบายภาครัฐด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศในการเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) สนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

**O6** พฤติกรรมของคนยุคใหม่มีการใช้โซเชียลมีเดียมากขึ้นกับแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม จึงเป็นช่องทางทางการตลาดได้ง่ายมากขึ้น รวดเร็ว และมีต้นทุนต่ำกว่าสื่อดั้งเดิม



**T1** แนวโน้มลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมใช้สินค้าทดแทนผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ เพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ ลดลง เนื่องจากสินค้าทดแทนมีราคาถูกกว่าซื้อขายสะดวกกว่า

**T2** กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุราฯ ไม่เอื้อต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ/ธุรกิจใหม่ และมีข้อจำกัดทำให้เกิดความไม่คล่องตัวในการดำเนินงาน

**T3** การเปิดเสรีทางการค้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรีไทย - ออสเตรเลีย (TAFTA) และความตกลงความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP) อาจจะทำให้ลูกค้าหันไปนำเข้าสุราสามทับมาใช้ในประเทศมากขึ้น

**T4** ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้ผู้ซื้อสั่งซื้อสุราสามทับลดลง

**T5** ปรากฏการณ์โลกร้อนที่นับวันจะทวีความรุนแรงและสร้างผลกระทบต่ออาทิ ภัยแล้ง และน้ำท่วม ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของผลผลิตทางการเกษตร

**T6** การดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าโลกโดยการแข่งขันภาษีศุลกากรและจำกัดการนำเข้าของประเทมหาอำนาจอย่างสหรัฐฯ อาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการต่างประเทศที่ต้องการส่งออกเอทิลแอลกอฮอล์เพื่อขายฐานลูกค้ามายังไทยโดยใช้กลยุทธ์ด้านราคา

**T7** ทัศนคติเชิงลบต่อต้านสุราของประชาชน มองว่าเป็นสิ่งไม่ดี เป็นอบายมุข และนำไปสู่ปัญหาสังคม ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร

**T8** เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ต้องปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้าง บุคลากร กระบวนการเทคโนโลยี เพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

**T9** ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศยังจำเป็นต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมให้สามารถรองรับการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ

## TOWS Matrix ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

	O : Oppotunities	T : Threats
S : Strenghts	<p><b>SO – แข็งรุก</b></p> <p>SA1 พัฒนาคุณภาพแอลกอฮอล์ให้ได้มาตรฐานทางการแพทย์ (S2+O1, O2, O4)</p> <p>SA2 ส่งเสริมกันสร้างนวัตกรรมการผลิตแอลกอฮอล์ที่ยั่งยืน (S5+O1, O2, O4)</p> <p>SA3 องค์กรมีธรรมาภิบาลยึดหลักคุณธรรมมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม น่าเชื่อถือ (S1, S3+O6)</p> <p>SA4 สร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเกิดความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับองค์กร (S1, S3+O6)</p> <p>SA5 สามารถพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์แก่ลูกค้า (S4+O2)</p>	<p><b>ST – แข็งป้องกัน</b></p> <p>SC4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพื่อประสิทธิภาพการทำงานและลดค่าใช้จ่าย (S5+T8, T9)</p> <p>SC5 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริหารใหม่หรือธุรกิจใหม่ (S5+T3-6)</p>
W : Weaknesses	<p><b>WO - แข็งแก้ไข</b></p> <p>SC1 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ (W1+ O6)</p> <p>SC2 วิจัยและสร้างนวัตกรรมการผลิตสินค้าและบริการ (W3+O4)</p> <p>SC3 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต (W5+O5)</p>	<p><b>WT - แข็งรับ</b></p> <p>SC6 รักษาคุณภาพมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการ (W5+O2)</p>

## ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Advantage: SA

	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	ที่มา
SA1	พัฒนาคุณภาพแอลกอฮอล์ให้ได้มาตรฐานทางการแพทย์	S2+O1, O2, O4
SA2	ส่งเสริมกันสร้างนวัตกรรมการผลิตแอลกอฮอล์ที่ยั่งยืน	S5+O1, O2, O4
SA3	องค์กรมีธรรมาภิบาลยึดหลักคุณธรรมมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม น่าเชื่อถือ	S1, S3+O6
SA4	สร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเกิดความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับองค์กร	S1, S3+O6
SA5	สามารถพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์แก่ลูกค้า	S4+O2

## ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Challenge: SC

	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	ที่มา
SC1	เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ	W1+ O6
SC2	วิจัยและสร้างนวัตกรรมการผลิตสินค้าและบริการ	W3+O4
SC3	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต	W5+O5
SC4	การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพื่อประสิทธิภาพการทำงานและลดค่าใช้จ่าย	S5+T8, T9
SC5	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริหารใหม่ หรือธุรกิจใหม่	S5+T3-6
SC6	รักษาคูณภาพมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการ	W5+O2

## 5. กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ

### กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

แผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์ที่ 1	ตัวชี้วัด
1. โครงการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต	จำนวนรายการวิเคราะห์ทดสอบที่ขึ้นทะเบียนกับกรมสรรพสามิต ไม่น้อยกว่า 1 รายการ
2. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ความพึงพอใจของลูกค้า ไม่ต่ำกว่า 4.5 คะแนน

### กลยุทธ์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล

แผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์ที่ 2	ตัวชี้วัด
1. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP PIC/s	ได้รับใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานการผลิตด้านสาธารณสุขจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อย่างน้อย 1 รายการ
2. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์กรสุราฯ	ผ่านการตรวจประเมินจาก Certified Body ทุกระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง

### กลยุทธ์ที่ 3 การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

แผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์ที่ 3	ตัวชี้วัด
1. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	ความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 100
2. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	คะแนน ITA Score $\geq$ 95 คะแนน
3. แผนการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์กรสุรา กรมสรรพสามิต (Compliance Unit)	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการดำเนินงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์กร

4. แผนเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร (THAIS) ผ่านกระบวนการจัดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ	ความสำเร็จของการดำเนินงานเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยม ร้อยละ 100
5. แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า 4.50 คะแนน

#### กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์ที่ 4	ตัวชี้วัด
โครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ	จำนวนนวัตกรรมด้านสินค้าหรือบริการ อย่างน้อย 1 รายการ

#### กลยุทธ์ที่ 5 อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์ที่ 5	ตัวชี้วัด
1. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน	ปริมาณค่าไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตลดลงกว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ 5
2. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างต่อเนื่อง - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษ
3. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	จำนวนการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจก ลดลงจากปีฐาน (kgCO <sub>2</sub> e) มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0.5 คะแนน
4. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	ความพึงพอใจของกลุ่มชุมชน/สังคมต่อกิจกรรม CSR ขององค์การสุราฯ ไม่ต่ำกว่า 4.5 คะแนน

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมา

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต (องค์การสุราฯ) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสาขาพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม ภายใต้การควบคุมกำกับของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง มีสถานะไม่เป็นนิติบุคคล มีภารกิจสำคัญในการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์ในการอุตสาหกรรมของประเทศไทย ส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐอื่น เช่น องค์การเภสัชกรรม สภากาชาดไทย หรือโรงงานเภสัชกรรมทหาร เป็นต้น รวมถึงอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ ของภาคเอกชน ที่ต้องการแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีคุณภาพสูงเกรดยา (Pharmaceutical grade) และเกรดอาหาร (Food grade) โดยหน่วยงานรัฐอื่นจะมีการนำแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ ไปใช้เป็นส่วนประกอบยา (Active Pharmaceutical Ingredient) ส่วนผสม ส่วนประกอบหรือตัวทำละลาย องค์การสุราฯ จึงมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

องค์การสุราฯ ตระหนักถึงความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสนองตอบนโยบายรัฐบาลและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ของประเทศ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2569-2573 ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและการดำเนินการของภาครัฐตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับกำกับดูแล ตลอดจนแผนวิสาหกิจขององค์การสุราฯ ประจำปีงบประมาณ 2569-2573 โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราฯ ให้ดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### 1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

1. เพื่อเป็นแผนและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน กำหนดทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนระดับสากล
2. หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานพัฒนาความยั่งยืน ได้รับรู้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมายและตัวชี้วัดในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

### 1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผน

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กำหนดขั้นตอน ดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูล
  - เก็บรวบรวมข้อมูล สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่เกี่ยวข้อง
2. วิเคราะห์ข้อมูล
  - วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กร สภาพปัญหา ตลอดจนกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร (SWOT Analysis)
    - กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน การกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
    - กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบและปฏิบัติ

### 3. จัดทำร่างแผน

- จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีเค้าโครงประกอบด้วย 6 บท ดังนี้
  - บทที่ 1 บทนำ
  - บทที่ 2 ข้อมูลองค์กร
  - บทที่ 3 กรอบแนวคิดในการจัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ
  - บทที่ 4 การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน
  - บทที่ 5 แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2569-2573

#### 1.4 กระบวนการอนุมัติแผน

1. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2569-2573
2. คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราฯ รับทราบแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2569-2573

## บทที่ 2 ข้อมูลองค์กร

### 2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ  
สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”



#### อธิบายวิสัยทัศน์

##### ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

ผู้นำอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์คุณภาพสูง โดยอุตสาหกรรม  
กลางน้ำและปลายน้ำต่าง ๆ จะนำเอทิลแอลกอฮอล์ไปใช้ในการผลิต การปรุงแต่ง  
การเจือปน การสกัด และการทำละลาย

##### เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

องค์การสุราฯ จะเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์  
สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ สร้างความมั่นคงให้อุตสาหกรรม  
กลางน้ำและปลายน้ำด้วยระบบมาตรฐานและบริการที่ดีเพื่อส่งเสริมการเติบโต  
และสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
เน้นตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

##### สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การเลือกใช้พืชผลที่ล้นตลาดหรือวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาผลิตเอทิล  
แอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้กระทบต่อวงจรอาหารมนุษย์และสัตว์ และลดปริมาณ  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

## พันธกิจ (Mission)

- (1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจตอบสนองต่อความต้องการทั้งในและต่างประเทศ
- (2) พัฒนาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน
- (3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ
- (4) สร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Shared Value)

THAIS

T	: Teamwork	การทำงานเป็นทีม
H	: Humility	มีความอ่อนน้อมถ่อมตน
A	: Achievement	มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
I	: Integrity	โปร่งใส ซื่อสัตย์ ยึดหลักธรรมาภิบาล
S	: Sustainability	มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



แนวทางการประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์  
ของพนักงานและผู้บริหารตามค่านิยมองค์กรขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

## Teamwork

การทำงานเป็นทีม

### ✓ แนวทางการประพฤติปฏิบัติที่พึงประสงค์

1. มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม เข้าใจบทบาทของตน มีความรับผิดชอบ ในส่วนที่ตนได้รับมอบหมายให้สำเร็จ พร้อมร่วมผลักดัน ภารกิจ เป้าหมายและการดำเนินงานของทีม
2. รับฟังความคิดเห็นและคำวิจารณ์ พร้อมทั้งตอบชี้แจงและอธิบายเหตุผลให้แก่ผู้ร่วมงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. แบ่งปันทักษะ เรียนรู้ แลกเปลี่ยน ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อแก้ปัญหาให้กับทีมอย่างสร้างสรรค์และสามารถนำเสนอวิธีการที่ดีที่สุด
4. เคารพกฎและกติการ่วมกัน เพื่อให้เกิดปัญหาน้อยที่สุดและอยู่ภายใต้กรอบที่ยุติธรรมกับทุกฝ่าย
5. มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ สร้างความสัมพันธ์อันดี อ่อนน้อมถ่อมตน
6. ยกย่องให้กำลังใจและแสดงความเชื่อมั่นในศักยภาพของเพื่อนร่วมงานทั้งต่อหน้าและลับหลัง
7. ให้เกียรติกับทีม เพื่อนร่วมงาน หน่วยงานและบุคคลที่ติดต่อประสานงานด้วย
8. เรียนรู้เรื่องการทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานและเพื่อนร่วมงาน

### ✗ แนวทางการประพฤติปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์

1. ไม่รวมมือในการทำงาน การแก้ไข้ปัญหา และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในทีม
2. ขัดขวางหรือทำลายบรรยากาศในการทำงานเป็นทีม
3. ละเลยเป้าหมายในการทำงานเป็นทีมและไม่ยอมรับในบทบาทที่ตนได้รับมอบหมายในทีม
4. ไม่แลกเปลี่ยนเรียนรู้และไม่ให้คำปรึกษากับคนในทีมเพื่อให้เกิดวิธีการที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหา
5. ยึดถือความคิดเห็นของตนเองเป็นหลักและไม่ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นที่แตกต่างจากตนเอง
6. เป็นภาระของทีมเพราะไม่ทำหน้าที่ในส่วนของตนเอง เมื่อต้องทำงานเป็นทีม
7. ไม่ยอมรับการกระทำผิดและโทษผู้อื่น ไม่แก้ไข ไม่ให้อภัยและไม่ให้ออกาสผู้อื่น
8. คำนึงถึงประโยชน์ของตนเอง โดยไม่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม

# Humility

## มีความอ่อนน้อม ถ่อมตน

### ✓ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติพึงประสงค์

1. ปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยความอ่อนน้อมถ่อมตน
2. แสดงออกถึงความอ่อนน้อมถ่อมตนทั้งทางกาย ทางวาจา และทางใจ
3. แสดงกริยาท่าทางที่สุภาพ นุ่มนวล ไม่หยาบกระด้าง รู้จักแสดงความเคารพผู้อาวุโสกว่า ทั้งด้านวัยวุฒิ คุณวุฒิด้วยความจริงใจ
4. การใช้วาจาด้วยถ้อยคำที่สุภาพ คิดไตร่ตรองก่อนพูด ยึดมั่นรักษาคำพูดอย่างเสมอต้นเสมอปลาย
5. การมีจิตใจอ่อนโยน การมองโลกในแง่ดี พุด แสดงกริยาท่าทางออกมาเป็นไปด้วยความอ่อนน้อมถ่อมตน
6. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและรู้จักยอมรับนับถือผู้อื่น
7. ตระหนักในตัวเองและสามารถวางตนได้ถูกต้องเหมาะสม
8. ตระหนักในความคิดของคนอื่นและสิ่งอื่น แล้วปฏิบัติต่อบุคคลนั้นและสิ่งนั้นอย่างถูกต้องจริงใจ
9. พร้อมจะให้ความช่วยเหลือสนับสนุนและสอนงาน

### ✗ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์

1. ใช้วาจาด้วยถ้อยคำที่ไม่สุภาพ กระทบบกระทั่ง พุดส่อเสียดผู้อื่น
2. ละเลยความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการทุกกลุ่ม
3. แสดงพฤติกรรมที่ไม่ดีต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงาน ลูกค้า
4. ประเมินค่าตนเองว่าสูง ดี เด่นกว่าผู้อื่น
5. แสดงกริยาท่าทางที่ไม่สุภาพ ไม่นุ่มนวล หยาบกระด้าง ไม่ให้ความเคารพผู้อาวุโสกว่า ทั้งด้านวัยวุฒิ และคุณวุฒิ
6. ไม่มีกาลเทศะแสดงออกเรื่องอารมณ์ไม่เหมาะสมและไม่สามารถสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้าง
7. ไม่ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนและสอนงานแก่ผู้ร่วมงาน

## Achievement

### มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

#### ✓ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติพึงประสงค์

1. นำข้อเสนอแนะและร้องเรียนมาวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่แท้จริงและดำเนินการแก้ไขปัญหอย่างรวดเร็วจนและเป็นระบบ
2. มีใจรักในงานที่ทำมีความมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาและอุปสรรค ทำงานได้ประสบสำเร็จตามที่ตนเองและผู้บังคับบัญชาคาดหวัง
3. ลงมือปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานในครั้งต่อไป
4. ทำงานอย่างจริงจัง ศึกษาขอบเขตความมุ่งหมายของงาน เพื่อวางแผนขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง
5. มีการวางแผนการทำงาน จัดลำดับของงานที่ตนรับผิดชอบอย่างมีระบบ
6. มีความพร้อมที่จะพัฒนาและเรียนรู้สิ่งต่างๆ อยู่เสมอ เพื่อให้ตนเองสามารถทำงานได้ประสบความสำเร็จมากขึ้น
7. มีความอดทนและขยันหมั่นเพียรในการทำงาน รักและศรัทธาในงาน ทุ่มเททำงานที่ได้รับมอบหมาย
8. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐานมีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

#### ✗ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์

1. ขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทำให้ต้องใช้เวลาในการทำงานมาก ทุ่มเทกับงานที่ไม่เกิดประโยชน์
2. ทำงานผิดขั้นตอน ไม่ตรงตามกระบวนการที่กำหนดไว้
3. เมื่อเผชิญกับงานที่ยากหรือปัญหาอุปสรรคก็ถอดใจหลีกเลี่ยงโดยง่าย
4. ไม่อุทิศตนและเสียสละเพื่อความสำเร็จของงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร
5. ไม่มีความอดทนและเกียจคร้านในการทำงาน ไม่ศรัทธาในงาน ไม่ทุ่มเททำงานที่ได้รับมอบหมาย
6. ขาดการวางแผนการทำงาน ไม่จัดลำดับงานที่ตนรับผิดชอบ

# Integrity

## โปรงใส ซื่อสัตย์ ยึดหลักธรรมาภิบาล

### ✓ แนวทางการประพฤติปฏิบัติที่พึงประสงค์

1. เปิดเผยการทุจริตที่พบเห็นหรือรายงานการทุจริตประพฤติมิชอบต่อผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบโดยไม่ปล่อยปละละเลย
2. ไม่หลีกเลี่ยงกฎหมายหรือใช้ช่องว่างของกฎหมายเพื่อเอื้อประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความจริงใจตรงไปตรงมา ไม่กระทำการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบในงานหรือหน้าที่ของตน
4. ไม่นำข้อมูลสำคัญหรือข้อมูลความลับของหน่วยงานไปใช้เพื่อการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน
5. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องอย่างตรงไปตรงมา อย่างโปรงใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
6. ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีช่องทางในการเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการทำงาน
7. นำหลักบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารงานและการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจในการบริหารงาน และการให้บริการขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)
8. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษากฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วินัยพนักงาน ไม่ปฏิบัติตนไปในทางเสื่อมเสียต่อตนเองและสังคม

### ✗ แนวทางการประพฤติปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์

1. กระทำการใดที่สื่อในทางทุจริตขัดต่อกฎหมาย ละเลย ละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานและองค์กร
2. ปกปิด เพิกเฉย เปลี่ยนแปลงข้อมูลข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เลือปฏิบัติ ทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมเน้นผลประโยชน์ส่วนตัวเป็นหลัก
4. โจมตีและทำลายชื่อเสียงของกลุ่มลูกค้า กลุ่มคู่ค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายหรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้อง
5. เรียกรับและจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนใดๆ ที่ไม่สุจริต
6. ปฏิบัติตนไปในทางเสื่อมเสียต่อตนเองและสังคม

# Sustainability

## มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ✓ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่พึงประสงค์

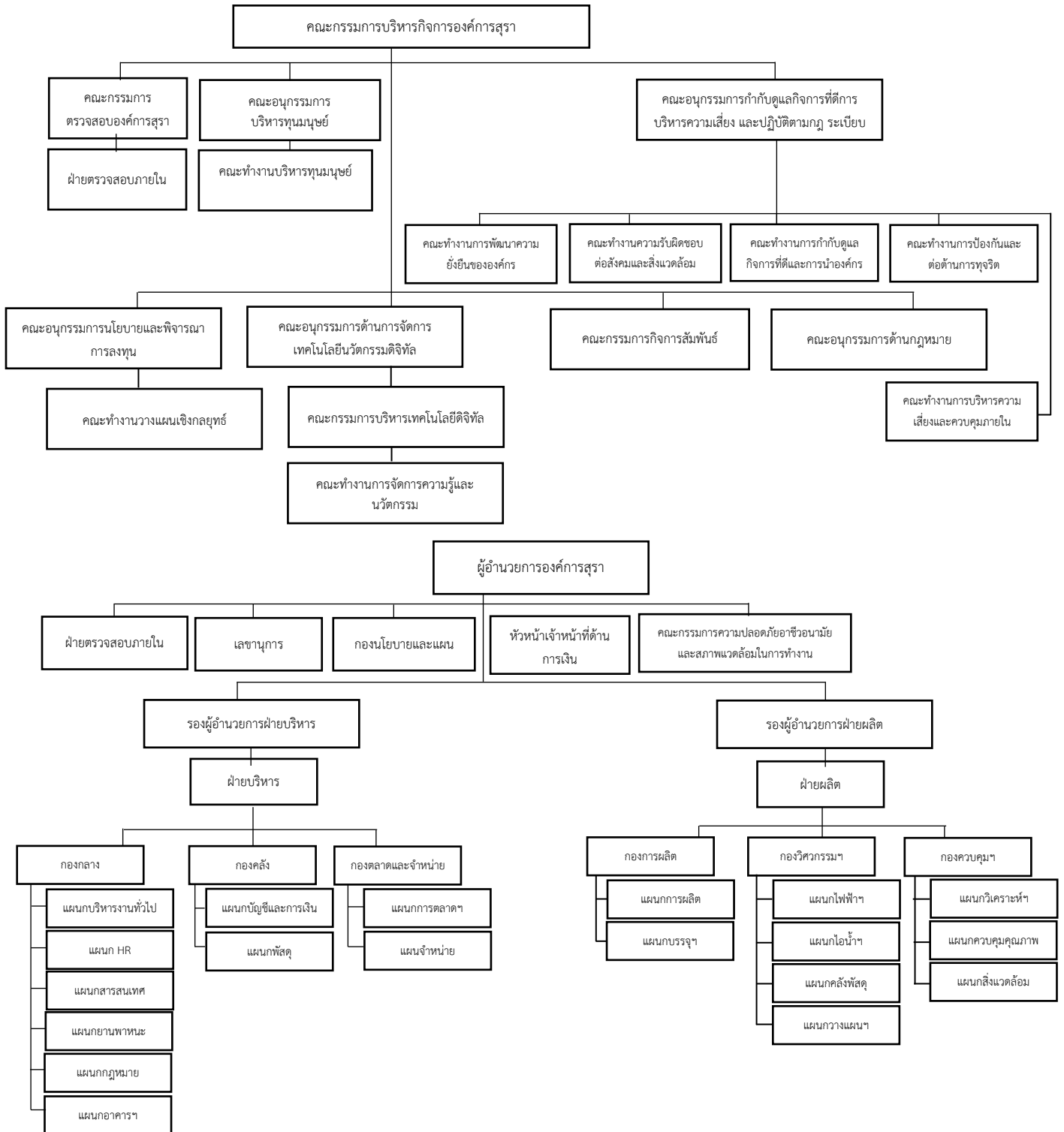
1. มีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวม ดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี
2. ยึดหลักการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม และอาศัยความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ เพื่อมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของส่วนรวม
3. คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
4. ตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนให้แก่ลูกค้าและลูกค้า และนำแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงาน
5. จัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย
6. สร้างความสัมพันธ์ ความพึงพอใจ รวมไปถึงการบริการด้านลูกค้าสัมพันธ์
7. ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรม
8. ติดตามก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ของโลก

### ✗ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์

1. ดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยไม่ใส่ใจผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ละเลยข้อมูลผลประโยชน์และความจำเป็นเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ
3. ไม่ตอบสนองต่อประเด็นปัญหาหรือความจำเป็นทางสังคมที่จำเพาะเจาะจง
4. ไม่ตระหนักรู้ถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อองค์กร
5. ไม่ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
6. ไม่สนใจถึงการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ของโลก

## 2.2 โครงสร้างผู้รับผิดชอบการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ

องค์กรสุราฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรและการแบ่งส่วนงานเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ดังนี้



1. คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ขององค์การสุราฯ พิจารณาการอนุมัติการจัดทำหรือทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือ ปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการทราบอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

2. โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร ประกอบด้วย

ลำดับที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุน
1.	<b>ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)</b> - การอนุรักษ์พลังงาน - การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามระบบมาตรฐาน ISO 14001 - การควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร - CSR in Process - CSR After Process - ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy Model	<b>ผู้รับผิดชอบหลัก</b> - รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต - หัวหน้าฝ่ายผลิต <b>ผู้รับผิดชอบรอง</b> - หัวหน้ากองการผลิต - หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ - หัวหน้ากองวิศวกรรมและเทคนิค	ทุกสายงาน
2.	<b>ด้านสังคม (Social)</b> - การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล - การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร - การสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การยกระดับให้ได้มาตรฐานทางยา - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร	<b>ผู้รับผิดชอบหลัก</b> - รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร - รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต - หัวหน้าฝ่ายบริหาร - หัวหน้าฝ่ายผลิต <b>ผู้รับผิดชอบรอง</b> - หัวหน้ากองการผลิต - หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ - หัวหน้ากองกลาง - หัวหน้ากองการตลาดและจำหน่าย - หัวหน้าแผนกบริหารงานทรัพยากรบุคคล	ทุกสายงาน
3.	<b>ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)</b> - การกำหนดนโยบายนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (GRC) - การกำหนดคู่มือการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร - การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานโครงการ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การกำกับติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน - การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความโปร่งใส และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับฯ - การเปิดเผยข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและบริหารจัดการสารสนเทศ - การสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<b>ผู้รับผิดชอบหลัก</b> - รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร - หัวหน้าฝ่ายบริหาร <b>ผู้รับผิดชอบรอง</b> - หัวหน้ากองนโยบายและแผน - หัวหน้ากองการตลาดและจำหน่าย - หัวหน้าแผนกบริหารงานทรัพยากรบุคคล - หัวหน้าแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทุกสายงาน
4.	<b>ด้านเศรษฐกิจ (Economic)</b> - การจัดหาและบริหารวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต - การวิจัยพัฒนา และการสร้างนวัตกรรม - การสร้างรายได้จากการจำหน่ายแอลกอฮอล์ - บัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน - การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา	<b>ผู้รับผิดชอบหลัก</b> - รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต - หัวหน้าฝ่ายผลิต <b>ผู้รับผิดชอบรอง</b> - หัวหน้ากองนโยบายและแผน - หัวหน้ากองการผลิต - หัวหน้ากองคลัง - หัวหน้ากองการตลาดและจำหน่าย	- หัวหน้าแผนกพัสดุ - หัวหน้าแผนกบัญชี - หัวหน้าแผนกการเงิน - หัวหน้าแผนกผลิต - หัวหน้าแผนกควบคุมคุณภาพ

ลำดับที่	มติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุน
			- หัวหน้าแผนก วิเคราะห์และตรวจสอบ คุณภาพการผลิต
5.	การรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) และการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืน	หัวหน้ากองนโยบายและแผน	ทุกสายงาน

### 2.3 ความสามารถพิเศษปัจจุบันและอนาคต ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น (Core Competency) คือ สิ่งที่ต้องการมีความเชี่ยวชาญมากที่สุดอย่างยิ่งโดยการระบุและยืนยันความสามารถพิเศษขององค์กรนั้น สามารถทำได้โดยการใช้ VRIO Framework ในการวิเคราะห์ทรัพยากรภายในองค์กร เช่น ทรัพยากรบุคคล (Human Resource) ทรัพยากรทางการเงิน (Financial Resource) หรือ องค์ความรู้ (Knowledge) ซึ่งจะต้องเป็นทรัพยากรที่คู่แข่งจะลอกเลียนแบบได้ยาก

การวิเคราะห์ความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency) สามารถทำได้โดยการใช้ VRIO Analysis Framework เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) และปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อคัดเลือกและกำหนดความสามารถพิเศษขององค์กรในปัจจุบัน (CC) และความสามารถพิเศษขององค์กรในอนาคต (FCC) ที่สามารถตอบสนองต่อเกณฑ์การประเมินดังกล่าวได้อย่างครบถ้วน



## บทที่ 3

### การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

#### กรอบแนวคิดและปัจจัยนำเข้า แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

กรอบแนวคิดของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน 2569-2573 ฉบับนี้ คือ การพัฒนาความยั่งยืนถือเป็นเรื่องสำคัญแห่งยุคปัจจุบัน องค์การสหประชาชาติกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งที่จะต่อสู้กับความยากจนเป็นหลัก หากแต่ได้เพิ่มความท้าทายในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง รวมทั้งความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมายในการที่จะลดการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลกที่มีสาเหตุมาจากการกระทำของมนุษย์

การพัฒนาที่ยั่งยืนคือการพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการในปัจจุบัน โดยไม่ทำให้เกิดปัญหาในอนาคต เป็นการพัฒนาที่ต้องเชื่อมโยงและสัมพันธ์กันขององค์ประกอบ 4 ด้าน ประกอบด้วย

1) **การกำกับดูแลกิจการ (Governance)** ดำเนินกิจการตามอุดมการณ์และจรรยาบรรณอย่างมีคุณธรรมตามหลัก “เปิดเผย โปร่งใส และตรวจสอบได้” ให้ความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีคณะกรรมการเป็นผู้กำกับดูแล

2) **เศรษฐกิจ (Economy)** มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล โดยมีเป้าหมายสูงสุด ไม่ใช่เป็นเพียงผลกำไร แต่เป็นการสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน ดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ ทั้งในด้านของการค้า การผลิต และการลงทุน

3) **สังคม (Society)** ร่วมสร้างสรรค์สังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในที่ที่องค์กรเข้าไปดำเนินธุรกิจด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ โดยมุ่งหวังให้องค์กรสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างมีความสุข พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน

4) **สิ่งแวดล้อม (Environment)** มุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมตลอด Supply Chain อาทิเช่น

1) ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทางเลือก เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดปัญหาที่จะเกิดจากการใช้พลังงาน

2) บริหารจัดการโดยใช้ หลัก 3R (Reduce, Reuse/Recycle and Replenish) ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสนับสนุนการหมุนเวียนทรัพยากรในองค์กร ตั้งแต่การคัดแยกขยะ สิ่งของใช้แล้วเพื่อรีไซเคิล ลดการใช้งานสินค้าที่ไม่สามารถใช้ซ้ำได้

3) โครงการที่มีส่วนช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

## การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่ได้เป็นการเพิ่มภาระให้กับองค์กร แต่เป็นการสร้างความเจริญเติบโตของธุรกิจให้อยู่ควบคู่กับสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การพัฒนาความยั่งยืนที่ใกล้ตัวที่สุดจะเป็นการประยุกต์ใช้เรื่องของ Sustainable Development ภายในองค์กร ซึ่งแต่ละองค์กรควรตระหนักก่อนการพัฒนาสิ่งใดที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมได้นอกจากนั้นต้องมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมให้ดีขึ้น เพราะนอกจากจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์แล้ว ยังสังคมเติบโตในทางบวกโอกาสที่องค์กรจะสามารถทำธุรกิจได้ก็จะยิ่งเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

องค์การสุราฯ นอกจากเป็นรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์แก่อุตสาหกรรมและประชาชนในประเทศแล้วยังถือว่าเป็นองค์กรที่ทำธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสำคัญของประเทศ ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้ามีการสร้างผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่องค์การสุราฯ ประกอบกิจการอยู่ องค์การสุราฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (environmental) ด้านสังคม (social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (governance) หรือ ESG เพื่อให้ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลประกอบการที่ดี รวมทั้งการลดของเสีย จัดการความเสี่ยงอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก (Climate change) ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า BCG Economy Model คือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (bio-circular green economy) ซึ่งจะช่วยต่อยอดจุดแข็งของประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยอาศัยกลไกวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง และเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจจาก “ทำมากแต่ได้น้อย” ไปสู่ “ทำน้อยแต่ได้มาก” เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ที่เร่งให้เศรษฐกิจเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างทั่วถึง บนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมร่วมสนับสนุนส่งเสริมให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs ภายใน พ.ศ. 2573

### 3.1 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก

#### 3.1.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ Sustainable Development Goals: SDGs



เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals – MDGs) จะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2558 UN จึงได้ริเริ่มกระบวนการหารือเพื่อกำหนดวาระการพัฒนาภายหลังปีพ.ศ. 2558 (Post-2015 Development Agenda) ตามกระบวนการที่ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยประเด็นสำคัญของวาระการพัฒนาภายหลังปี พ.ศ. 2558 คือ การจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ดังนี้

1. **ขจัดความยากจน** ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
2. **ขจัดความอดอยาก** ยุติความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหาร การปรับปรุงด้านการโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมแบบยั่งยืน
3. **สุขภาพที่ดีชีวิที่มีสุข** รับรองการมีสุขภาพะในการดำรงชีพและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในทุกช่วงอายุ
4. **การศึกษาที่มีคุณภาพ** รับรองการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีพแก่ทุกคน
5. **ความเท่าเทียมกันทางเพศ** บรรลุถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและส่งเสริมพลังสตรีและเด็กหญิงทุกคน
6. **น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล** รับรองมีการจัดการน้ำสะอาดและการสุขาภิบาลที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน
7. **พลังงานสะอาดในราคาที่เอื้อมถึง** รับรองการเข้าถึงพลังงานในราคาที่ซื้อได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและทันสมัยสำหรับทุกคน
8. **อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี** ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการทำให้เกิดอาชีพและการจ้างงานอย่างถ้วนหน้าและเป็นธรรม และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
9. **อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
10. **ลดความไม่เท่าเทียม** ลดความไม่เท่าเทียมของรายได้กันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
11. **เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน** ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
12. **การผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ** รับรองการรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
13. **การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ** ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการควบคุมการปล่อยมลพิษและการส่งเสริมพลังงานที่กลับมาใช้ใหม่ได้
14. **ชีวิตใต้สมุทร** รักษาและใช้ทรัพยากรในมหาสมุทรและท้องทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
15. **ชีวิตบนผืนดิน** ปกป้อง บูรณะและส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศวิทยา การจัดการทรัพยากรจากป่าอย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการเปลี่ยนเป็นทะเลทราย หยุดยั้งความเสื่อมโทรมของดิน และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

16. **สันติ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง** ส่งเสริมสังคมที่มีความสงบสุขไม่มีการแบ่งแยกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รับรองการเข้าถึงความยุติธรรมสำหรับทุกคนและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่พึ่งของส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ
17. **ความร่วมมือเพื่อเป้าหมาย** เสริมสร้างวิธีการปฏิบัติให้เข้มแข็งและสร้างพลังความร่วมมือนานาชาติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุราฯ ดังนี้



**เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages)**

- เป้าประสงค์ 3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพและเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้

- ตัวชี้วัดที่ 3.8.2 สัดส่วนของประชากรที่มีค่าใช้จ่ายของครัวเรือนส่วนใหญ่ไปในเรื่องสุขภาพเป็นร้อยละของค่าใช้จ่ายหรือรายได้ทั้งสิ้นของครัวเรือน (Number of people covered by health insurance or a public health system per 1,000 population)

**เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all)**

- เป้าประสงค์ 8.2 บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นในภาคการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเป็นหลัก

- ตัวชี้วัดที่ 8.2.1 อัตราการเติบโตรายปีของรายได้ที่แท้จริงต่อประชากรผู้มีงานทำ (Annual growth rate of real GDP per employed person)

**เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation)**

- เป้าประสงค์ 9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศภายในปีพ.ศ. 2573
- ตัวชี้วัดที่ 9.4.1 การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อมูลค่าเพิ่ม (CO2 emission per unit of value added)

### เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Take urgent action to combat climate change and its impacts)

- เป้าประสงค์ 13.2 บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการวางแผนระดับชาติ
- ตัวชี้วัด 13.2.1 จำนวนประเทศที่มีการสื่อสารถึงการสร้างหรือการดำเนินการบูรณาการ นโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผน ที่เป็นการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อผลกระทบอันเกิดมาจากการเปลี่ยนแปลง ภูมิอากาศ และสนับสนุนความยืดหยุ่นต่อภูมิอากาศและการพัฒนาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำที่จะไม่ สามารถทำลายการผลิตอาหาร (ประกอบไปด้วยแผนการปรับตัวระดับชาติ การกำหนดการสนับสนุนในระดับชาติ การติดต่อสื่อสารในระดับชาติ การปรับปรุงรายงานทุกๆ 2 ปี หรืออื่น ๆ

#### 3.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ที่มุ่งให้ประเทศ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

1. ความมั่นคง
2. ความสามารถในการแข่งขัน
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### 3.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 มีเป้าหมายหลัก คือ

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนแปลงการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
5. เสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือความเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้ บริบทโลกใหม่

#### 3.1.4 โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio – Circular – Green Economy: BCG Model)

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้อธิบายแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ว่าเป็นเศรษฐกิจทฤษฎีใหม่ที่ผสมผสานการพัฒนา 3 ด้านหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในด้านสังคม เศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นรูปธรรม โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางใช้องค์ ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) จากฐานความ หลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรมให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิด

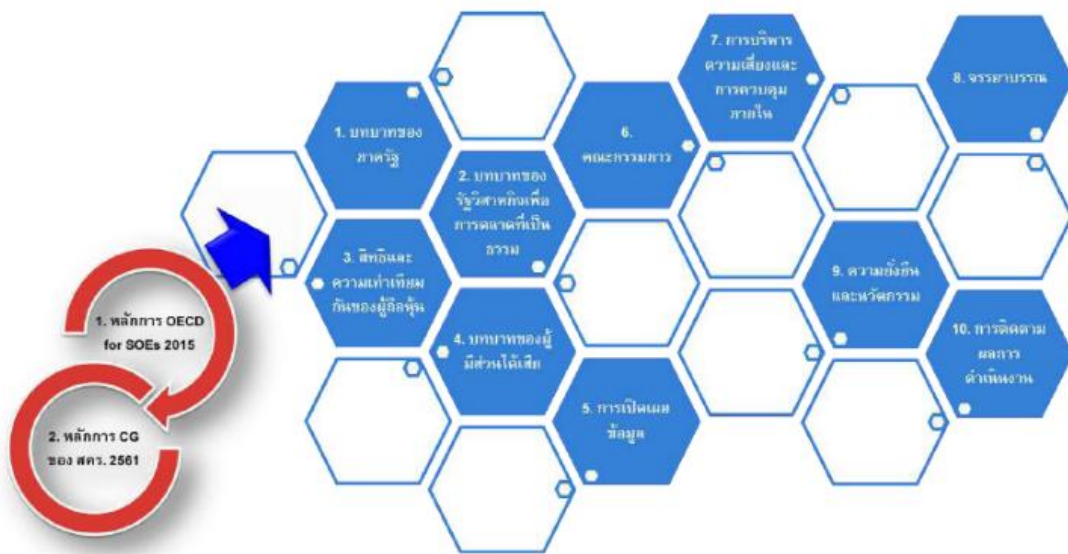


### 3.1.5 ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SEAM)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปรับปรุงระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ในปีงบประมาณ 2563 ซึ่งล่าสุดเป็นฉบับทบทวนปี 2567 โดยพัฒนาต่อยอดจากเกณฑ์การประเมินผลตามระบบ SEPA และระบบการบริหารจัดการองค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจสามารถตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ มีกรอบการประเมินแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1) การประเมินผลการดำเนินงาน (Key Performance Areas)
- 2) การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) 8 ด้าน

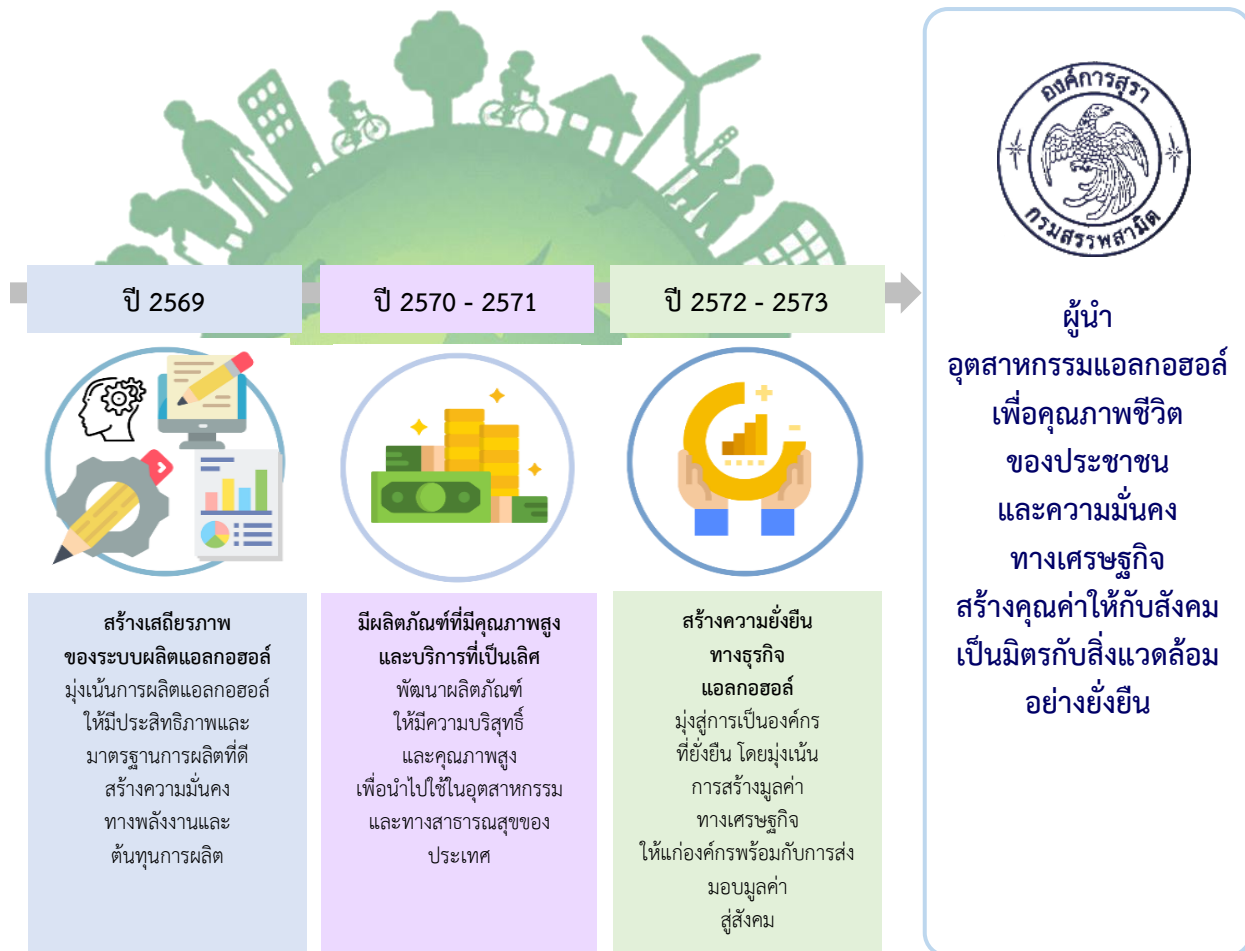
มิติ Enablers ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร มุ่งเน้นประเมินบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจในการขับเคลื่อนให้ฝ่ายบริหารสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ ทั้งในมิติกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และมิติด้านผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ประกอบด้วยหลักเกณฑ์สำคัญ 10 หัวข้อ ดังนี้



## 3.2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน

### 3.2.1 แผนวิสาหกิจองค์การสุราฯ ปีงบประมาณ 2569-2573

องค์การสุราฯ จัดทำแผนวิสาหกิจองค์การสุราฯ ปีงบประมาณ 2569-2573 เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตลอดจนมุ่งเน้นที่จะพัฒนาองค์กรให้สามารถสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บรรลุเป้าหมายในการดำเนินภารกิจตามวิสัยทัศน์ “ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” จึงได้กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละระยะไว้ดังนี้



ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ แบ่งออกเป็น 3 ระยะ

### **ระยะสั้น (ปีพ.ศ. 2569) สร้างเสถียรภาพของระบบผลิตแอลกอฮอล์**

สร้างเสถียรภาพของระบบผลิตแอลกอฮอล์ โดยมุ่งเน้นการผลิตแอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพจากการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน การบำรุงรักษาสภาพของเครื่องมือเครื่องจักรต่าง ๆ ให้มีสภาพที่พร้อมจะใช้งานอยู่ตลอดเวลา การจัดการพลังงานที่ดีโดยเน้นการใช้พลังงานธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ การบริหารจัดการวัตถุดิบให้มีใช้ในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ควบคุมกับการบริหารต้นทุนการผลิตให้มีความเหมาะสมและได้ผลการผลิต (yield) ตามเป้าหมาย รวมถึงการวิจัยและพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการทำความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบผลิตแอลกอฮอล์

#### **เป้าหมาย**

- มุ่งเน้นการผลิตแอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐานการผลิตที่ดี สร้างความมั่นคงทางพลังงานและต้นทุนการผลิต

### **ระยะกลาง (ปีพ.ศ. 2570 - 2571) มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและบริการที่เป็นเลิศ**

มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและบริการที่เป็นเลิศ โดยองค์การสุราฯ ยกกระดับมาตรฐานการผลิตแอลกอฮอล์จากระดับอุตสาหกรรมและอาหารสู่ระดับมาตรฐานทางยา (GMP PIC/S) เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสาธารณสุขการแพทย์ เกษีษกรรม การสกัดสมุนไพร และอุตสาหกรรมที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและ

มีบทบาท ที่สำคัญต่อการบริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์ เป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะการปรับโครงสร้างและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจแอลกอฮอล์ในอนาคต นำไปสู่การพัฒนาการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และการให้บริการด้านการวิเคราะห์ทดสอบหรือรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ประเภทแอลกอฮอล์และสุรา

#### เป้าหมาย

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความบริสุทธิ์และคุณภาพสูง เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมและทางสาธารณสุขของประเทศ



#### ระยะยาว (ปีพ.ศ. 2572 - 2573) สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจแอลกอฮอล์

สร้างความยั่งยืนทางธุรกิจแอลกอฮอล์ โดยมุ่งสร้างนวัตกรรมการใช้วัตถุดิบชีวมวลรุ่นที่สอง (Second generation) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ทำให้มีความมั่นคงทางการผลิตและเป็นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ ดำเนินการพร้อมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในทางสาธารณสุข อาทิ ยา เครื่องมือแพทย์ และการกระจายสินค้าเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลลูกค้า (Big data) เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและความชอบของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำไปสู่การปรับปรุงบริการและการตลาดให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

#### เป้าหมาย

- มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่องค์กรพร้อมกับการส่งมอบมูลค่าสู่สังคม

โดยมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดขององค์การสุราฯ จากตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 3 มิติ ดังนี้

- มิติที่ 1 การผลิตและผลิตภัณฑ์ (Production and Products)
- มิติที่ 2 การบริหารจัดการองค์กร (Organizational Management)
- มิติที่ 3 ความยั่งยืนองค์กร (Organizational Sustainability)

### 3.2.2 ตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

องค์การสุราฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้



#### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างเสถียรภาพการเติบโตและยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า

##### เป้าประสงค์ :

- มีการผลิตแอลกอฮอล์ได้อย่างต่อเนื่อง เพียงพอ และเป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ
- เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน
- มีผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน
- บริหารจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ยกระดับงานนวัตกรรม

**ตัวชี้วัดและเป้าหมายวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 :**

1. อัตราส่วนของกำไรสุทธิต่อรายได้หลัก (หน่วย : ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	5%	5%	5%	5%	5%

2. ประสิทธิภาพการผลิตแอลกอฮอล์ 96 ดีกรี (หน่วย : กิโลกรัมกาน้ำตาลต่อลิตรแอลกอฮอล์)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	4.2	4.1	4.1	4.0	4.0

3. จำนวนใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานการผลิตด้านสาธารณสุขจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (หน่วย : จำนวนใบอนุญาตหรือใบรับรองสะสม)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	ปีฐาน	1	1	2	2

4. จำนวนใบรับรองผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ด้านสาธารณสุขจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (หน่วย : จำนวนใบรับรองสะสม)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	ปีฐาน	-	2	4	5

5. คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า (หน่วย : คะแนน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥4.50	≥4.55	≥4.60	≥4.65	≥4.70

6. ปริมาณค่าไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตลดลง (หน่วย : ลดลงร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	-5%	-5%	-5%	-5%	-5%

7. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการ (หน่วย : จำนวนสะสม)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	1	2	3	4	5

**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับการบริหารจัดการองค์กร และมุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม เป้าประสงค์ :**

- พัฒนาและจัดการองค์กร โดยมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากร และเพิ่มความคล่องตัว กระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ปรับภาพลักษณ์องค์กร

**ตัวชี้วัดและเป้าหมายวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 :**

1. คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของกลุ่มบุคลากร (หน่วย : ร้อยละ)


	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥90%	≥92%	≥93%	≥94%	≥95%

2. คะแนน ITA โดยรวม (หน่วย : คะแนน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥95	≥95	≥95	≥95	≥95

3. ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (หน่วย : ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	100%	100%	100%	100%	100%

 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร

เป้าประสงค์ :

- ยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ลดผลกระทบเชิงลบของการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัดและเป้าหมายวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 :

1. คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (หน่วย : คะแนน)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥4.50	≥4.55	≥4.60	≥4.65	≥4.70

2. จำนวนการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปีฐาน (kgCO<sub>2</sub>eq) (หน่วย : ร้อยละ)

	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
เป้าหมาย	≥0.5%	≥1.0%	≥1.5%	≥2.0%	≥2.5%

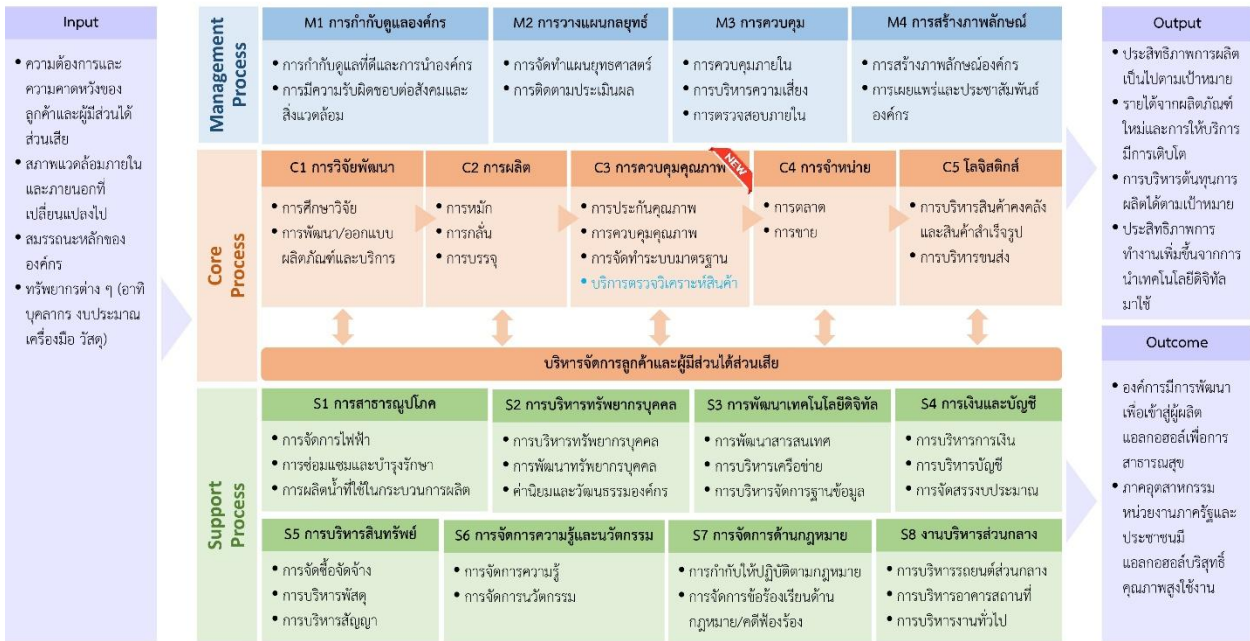
### 3.2.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และแผนวิสาหกิจองค์การสุราฯ พ.ศ. 2569-2573



### 3.2.4 ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain

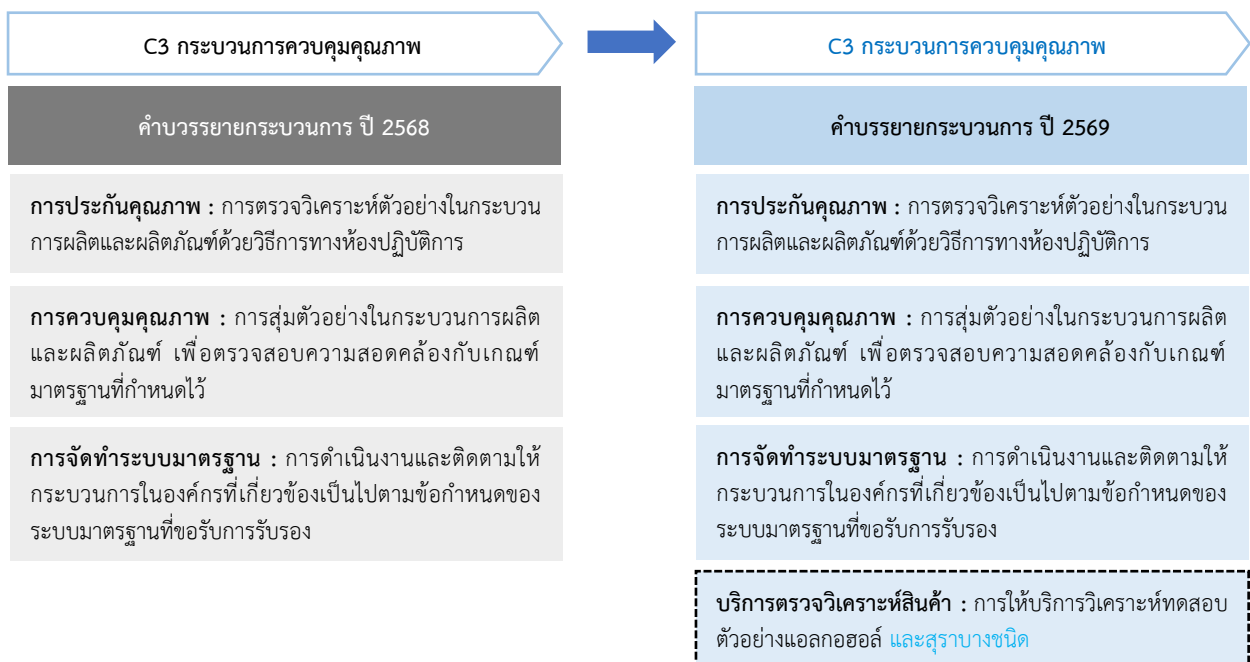
ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสุราฯ แบ่งระบบงานหลักเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกระบวนการบริหารจัดการ (Management Process) กลุ่มกระบวนการหลัก (Core Process) และกลุ่มกระบวนการสนับสนุน (Support Process) ดังนี้

## Value Chain



### ประเด็นการทบทวนระบบงาน (Work System) ประจำปีงบประมาณ 2569

1. การปรับปรุงเขตของกระบวนการ C3 กระบวนการควบคุมคุณภาพ โดยเพิ่มขอบเขตงานของด้านบริการตรวจวิเคราะห์สินค้า ดังนี้



กระบวนการทำงานที่สำคัญ มี 17 กระบวนการ ประกอบด้วย

กระบวนการทำงานที่สำคัญ	หน่วยงานเจ้ากระบวนการ
<b>กระบวนการบริหารจัดการ (Management Process)</b>	
M1 กระบวนการกำกับดูแลที่ดี	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่าย กองนโยบายและแผน คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร คณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (CSR)
M2 การวางแผนกลยุทธ์	กองนโยบายและแผน
M3 การควบคุม	ฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุม ภายใน
M4 การสร้างภาพลักษณ์	แผนกบริหารงานทั่วไป
<b>กระบวนการหลัก (Core Process)</b>	
C1 การวิจัยพัฒนา	กองการผลิต กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกการผลิต แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต แผนกควบคุมคุณภาพ
C2 การผลิต	กองการผลิต แผนกการผลิต แผนกบรรจุและผลิตภัณฑ์
C3 การควบคุมคุณภาพ	กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต แผนกควบคุมคุณภาพ
C4 การจำหน่าย	กองการตลาดและจำหน่าย แผนกการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ แผนกจำหน่าย

กระบวนการทำงานที่สำคัญ	หน่วยงานเจ้ากระบวนการ
กระบวนการสนับสนุน (Support Process)	
S1 การสาธารณูปโภค	กองวิศวกรรมและเทคนิค แผนกไฟฟ้าและบำรุงรักษา แผนกไอน้ำและประปา
S2 การบริหารทรัพยากรบุคคล	หัวหน้าฝ่าย กองกลาง แผนกบริหารงานบุคคล แผนกสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)
S3 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	กองนโยบายและแผน แผนกสารสนเทศ
S4 การเงินและบัญชี	หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (CFO) กองคลัง กองนโยบาย แผนกบัญชี แผนกการเงิน
S5 การบริหารสินทรัพย์	กองคลัง แผนกพัสดุ
S6 การจัดการความรู้และนวัตกรรม	กองกลาง กองวิศวกรรมและเทคนิค แผนกบริหารงานบุคคล
S7 การจัดการด้านกฎหมาย	หัวหน้าฝ่ายบริหาร แผนกกฎหมาย
S8 งานบริหารส่วนกลาง	กองกลาง แผนกยานพาหนะและอาคารสถานที่ แผนกบริหารงานทั่วไป

### 3.2.5 แผนแม่บทด้านการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ (HCM Master Plan) ปีงบประมาณ 2569–2573

วิสัยทัศน์ด้านการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ ดำเนินการบริหารและพัฒนาระบบด้านบริหารทรัพยากรบุคคล และพัฒนาสมรรถนะบุคลากร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** เสริมสร้างระบบบริหารทุนมนุษย์ ยกระดับประสิทธิภาพที่ดีให้กับบุคลากร

**กลยุทธ์ที่ 1.1** การเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานด้านทุนมนุษย์ (Digital HR) และการพลิกบทบาทหน่วยงานให้สนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมืออาชีพ

**โครงการ** ปรับบทบาท HR ให้เป็นหุ้นส่วนธุรกิจ (Strategic Partner) และพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ

**กลยุทธ์ที่ 1.2** ทบทวนระบบการบริหารทุนมนุษย์ให้ เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มและสวนบุคลากร

**โครงการ** ทบทวนระบบการบริหารทุนมนุษย์ให้ เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาขีดความสามารถและความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้รองรับภารกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

**กลยุทธ์ที่ 2.1** ปรับรูปแบบการพัฒนามุ่งเน้น การเรียนรู้จากการทำงานจริง ดึงศักยภาพจากคนเก่ง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความได้เปรียบในการแข่งขัน

**โครงการ** ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับภารกิจขององค์กร

**กลยุทธ์ที่ 2.2** ทบทวนระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ให้ เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มและสวนบุคลากร

**โครงการ** ปรับรูปแบบระบบการเรียนรู้และพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ของบุคลากรในองค์กรให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

**กลยุทธ์ที่ 2.3** พัฒนาศักยภาพบุคลากรและความสามารถในการทำงานตามยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับรองรับการเติบโตในอนาคต

**โครงการ** พัฒนาบุคลากรเพื่อทดแทนตำแหน่งที่สำคัญขององค์กรและจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** เสริมสร้างวิถีคิดอย่างเป็นระบบและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีธรรมาภิบาลที่ดี

**กลยุทธ์ที่ 3.1** ปลูกฝังค่านิยม THAIS ผ่านกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เป็นระบบ

**โครงการ** เสริมสร้างค่านิยม THAIS ผ่านกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ

**กลยุทธ์ที่ 3.2** สร้างมาตรฐานความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SSHE) เชื่อมโยงกับระบบการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์

**โครงการ** บริหารและจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SSHE)

**กลยุทธ์ที่ 3.2** สร้างองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส

**โครงการ** ป้องกันและปราบปรามการทุจริต

จากแผนแม่บทด้านการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ (HCM Master Plan) ปีงบประมาณ 2569–2573 สามารถนำมารวบรวมและบูรณาการเป็นแผนเสริมสร้างความผูกพันและค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2569 ดังนี้

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	กลยุทธ์	ผลลัพธ์ที่ต้องการ
โครงการทบทวนระบบการบริหารทุนมนุษย์ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี	การพัฒนาสิทธิประโยชน์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มและส่วนบุคคลากร	ทบทวนระบบการบริหารทุนมนุษย์ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มและส่วนบุคคลากร	1. ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบการบริหารทุนมนุษย์ 2. อัตราการลาออกที่เกิดจากปัจจัยด้านสิทธิประโยชน์
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับภารกิจขององค์กร	1. การพัฒนาบุคลากรกลุ่มทั่วไป เพื่อให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการทำงานเพื่อรองรับภารกิจขององค์กร 2. การพัฒนาบุคลากรกลุ่มศักยภาพสูง เพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างความผูกพัน และการเชื่อมโยงกับการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ	ทบทวนระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มและส่วนบุคคลากร	1. ผลการดำเนินการของตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมายหรือดีกว่าเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ 2. รายได้จากโครงการที่บุคลากรที่มีศักยภาพสูงได้รับมอบหมาย 3. ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากโครงการที่บุคลากรที่มีศักยภาพสูงได้รับมอบหมาย
โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อทดแทนตำแหน่งที่สำคัญขององค์กรและจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ	พัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งทั้งในเรื่องของการสร้างความพร้อม/พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและด้านภาวะผู้นำ และการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ให้แก่บุคลากรที่สืบทอดเพื่อก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญ	พัฒนาศักยภาพบุคลากรและความสามารถในการทำงานตามยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับรองรับการเติบโตในอนาคต	1. สามารถทดแทนตำแหน่งของผู้บริหารที่ว่างลงได้ทันต่อความต้องการ 2. การทำงานมีความต่อเนื่อง มีผลประกอบการทางธุรกิจที่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
โครงการเสริมสร้างค่านิยม THAIS ผ่านกระบวนการจัดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ	1. การจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการจัดการการเปลี่ยนแปลงและคัดเลือกบุคลากรที่จะเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) 2. การเสริมสร้างค่านิยม THAIS โดยจัดทำ	ปลูกฝังค่านิยม THAIS ผ่านกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เป็นระบบ	องค์กรมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยพนักงานมีการรับรู้และแสดงพฤติกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	กลยุทธ์	ผลลัพธ์ที่ต้องการ
	แนวทางระยะยาวในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ( Culture Roadmap) และจัดทำโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในแต่ละปี โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ		
โครงการบริหารและจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SSHE)	บริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SSHE) ร่วมกับคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	สร้างมาตรฐานความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SSHE) เชื่อมโยงกับระบบการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีความปลอดภัยในการทำงาน ไม่เกิดอุบัติเหตุหรือเกิดการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน

### การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ดำเนินการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนควบคู่ไปกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งการเคารพสิทธิมนุษยชนสอดคล้องกับปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทั่วทั้งองค์กร เพื่อทราบถึงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร และได้ถูกนำมาบูรณาการในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ด้วย โดยมีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ คือ ความมั่นคงปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้รับเหมา สิทธิแรงงาน และมาตรฐานการเป็นอยู่ของชุมชน โดยครอบคลุมอยู่ในทุกมิติของผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standard ปี 2021 : GRI 3 : Material Topics 2021 และวางแนวทางป้องกันเพื่อลดความเสี่ยง กำหนดแนวทางเยียวยาหากเกิดการละเมิดขึ้น รวมถึงมีช่องทางร้องเรียนในกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยมีคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เป็นผู้รับผิดชอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้งกระบวนการ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลุล่วงตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งเพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และไม่กระทำการใดที่จะก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

## กระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต



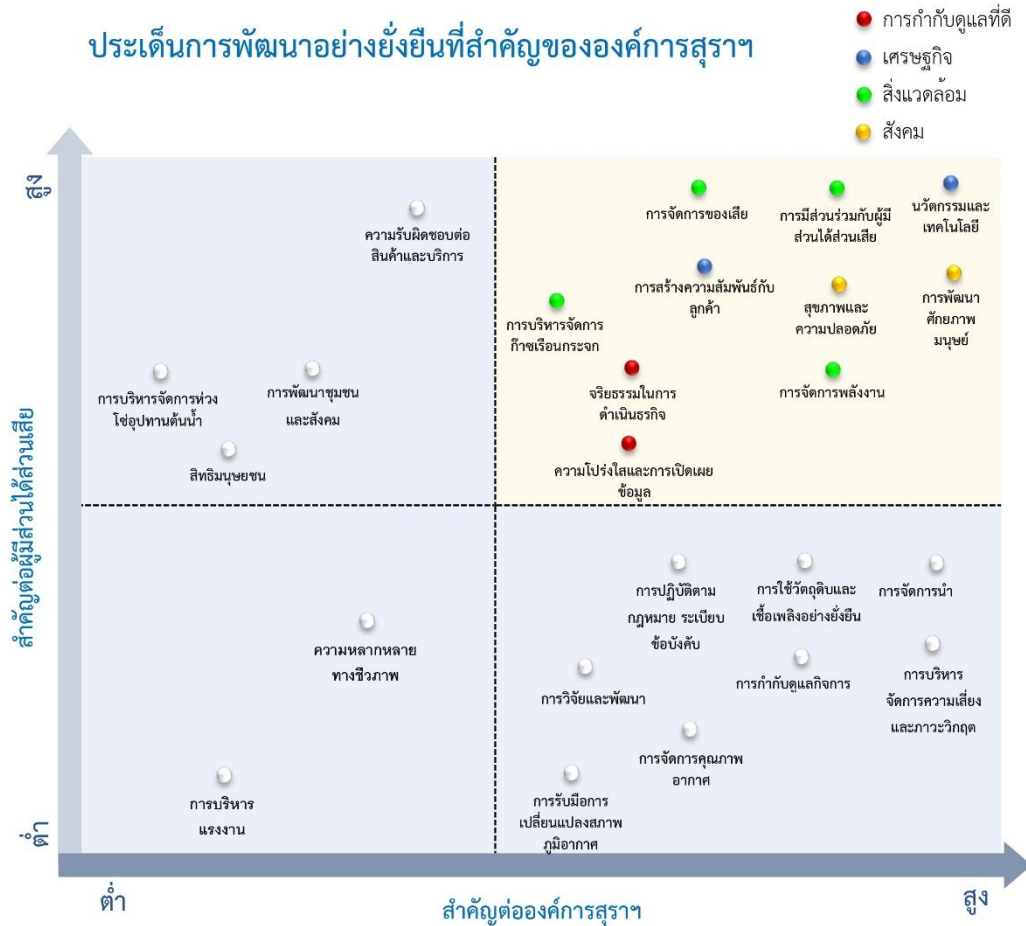
### การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลต่อความยั่งยืน

องค์การสุราฯ จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดลำดับความสำคัญ ปัจจัยความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านโครงการสัมมนาลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2568 ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ สยามสแควร์ และผ่านกิจกรรม LDO CULTURE DAY เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568 ณ อาคารอเนกประสงค์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา จากการสำรวจ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 5 กลุ่ม จำนวนทั้งสิ้น 158 คน จำแนกเป็น 1) กลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบาย จำนวน 10 คน 2) กลุ่มลูกค้า จำนวน 50 คน 3) กลุ่มคู่ค้า ผู้ส่งมอบและพันธมิตร จำนวน 17 คน 5) กลุ่มบุคลากรภายในองค์การสุราฯ ทุกระดับ จำนวน 75 คน และ 5) กลุ่มชุมชนและสังคม จำนวน 6 คน

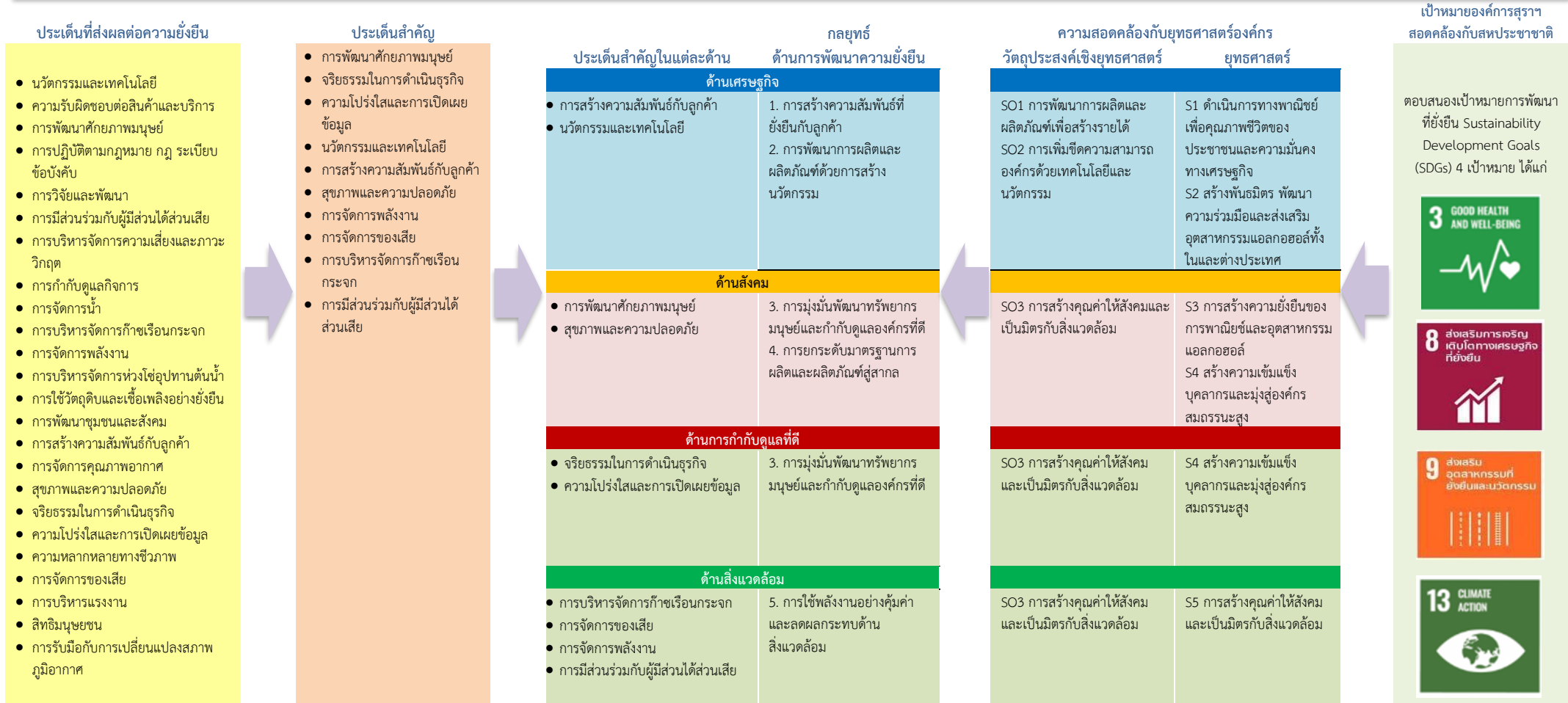
ทั้งนี้ การวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมตั้งแต่กิจกรรมการหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และจัดจำหน่าย รวมถึงวิเคราะห์ความสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร องค์การสุราฯ มีปัจจัยความยั่งยืนขององค์กร 24 ประเด็น ดังต่อไปนี้

- |   |   |
|---|---|
| 1) นวัตกรรมและเทคโนโลยี                     | 13) การใช้วัตถุดิบและเชื้อเพลิงอย่างยั่งยืน |
| 2) ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ          | 14) การพัฒนาชุมชนและสังคม                   |
| 3) การพัฒนาศักยภาพมนุษย์                    | 15) การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า           |
| 4) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ | 16) การจัดการคุณภาพอากาศ                    |
| 5) การวิจัยและพัฒนา                         | 17) สุขภาพและความปลอดภัย                    |
| 6) การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย     | 18) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ               |
| 7) การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต    | 19) ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล          |
| 8) การกำกับดูแลกิจการ                       | 20) ความหลากหลายทางชีวภาพ                   |
| 9) การจัดการน้ำ                             | 21) การจัดการของเสีย                        |
| 10) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก           | 22) การบริหารแรงงาน                         |
| 11) การจัดการพลังงาน                        | 23) สิทธิมนุษยชน                            |
| 12) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ      | 24) การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |

เมื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 5 กลุ่มแล้ว สามารถแสดงลำดับความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนและแยกการพัฒนาความยั่งยืน 4 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม การกำกับดูแลที่ดี และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

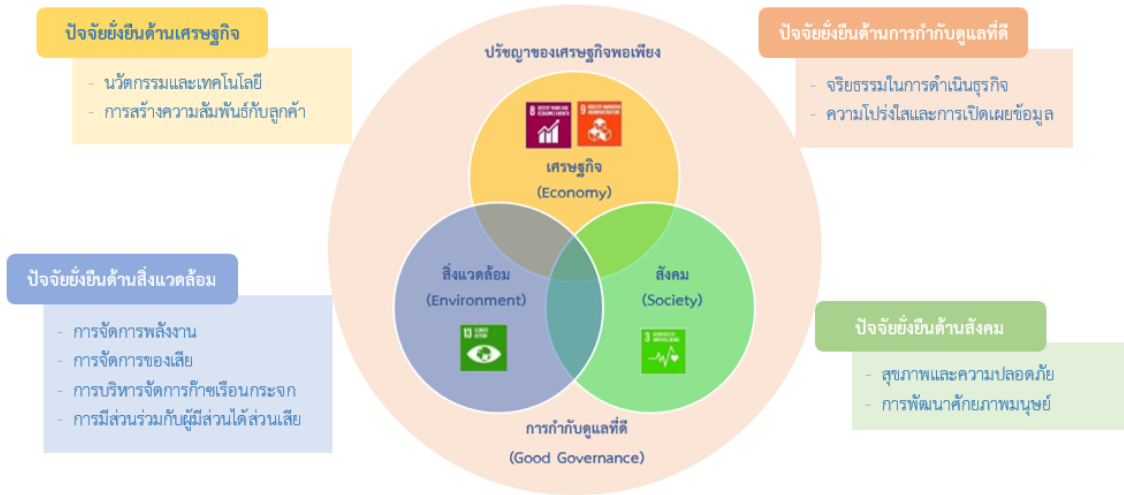


### 3.2.6 ประเด็นสำคัญสู่การวางกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน



### 3.2.7 ปัจจัยความยั่งยืนองค์การสุราฯ

## กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development framework)



ตัวชี้วัดการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต

ปัจจัยยั่งยืนด้านการกำกับดูแลที่ดี	ปัจจัยยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	ปัจจัยยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	ปัจจัยยั่งยืนด้านสังคม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- คะแนน ITA Score <math>\geq</math> 95 คะแนน</li> <li>- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการดำเนินงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์กร</li> <li>- ความสำเร็จของการดำเนินงานเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยม ร้อยละ 100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณค่าไฟฟ้ที่ใช้ในการผลิตลดลงกว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ 5</li> <li>- จำนวนการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจก ลดลงจากปีฐาน (kgCO<sub>2</sub>e) มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0.5 คะแนน</li> <li>- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษ</li> <li>- ความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า 4.50 คะแนน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนนวัตกรรมด้านสินค้าหรือบริการ อย่างน้อย 1 รายการ</li> <li>- จำนวนรายการวิเคราะห์ทดสอบที่ขึ้นทะเบียนกับกรมสรรพสามิต ไม่น้อยกว่า 1 รายการ</li> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้า ไม่ต่ำกว่า 4.5 คะแนน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานการผลิตด้านสาธารณสุขจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อย่างน้อย 1 รายการ</li> <li>- ผ่านการตรวจประเมินจาก Certified Body ทุกระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง</li> <li>- ความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 100</li> <li>- ความพึงพอใจของกลุ่มชุมชน/สังคมต่อกิจกรรม CSR ขององค์การสุราฯ ไม่ต่ำกว่า 4.5 คะแนน</li> </ul>

### ประเด็นสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainable Strategies) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และด้านความยั่งยืน ESG

ปัจจัยความยั่งยืน	กลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainable Strategies)	SDGs	ESG
การพัฒนาศักยภาพมนุษย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกำกับดูแลองค์กรที่ดี (G)</li> </ul>		Governance
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ			
ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล			
นวัตกรรมและเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม (S)</li> </ul>		Social
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า (G) (S)</li> </ul>		Governance Social
สุขภาพและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล (S)</li> </ul>		Social
การจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม (E)</li> </ul>		Environment
การจัดการของเสีย			
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก			
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			

## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ESG เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ขององค์การสุราฯ ปีงบประมาณ 2569 - 2573

ESG	กลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน	ยุทธศาสตร์องค์กร 2569 - 2573
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	SO3 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม S5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกำกับดูแลองค์กรที่ดี</li> <li>การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า</li> </ul>	SO3 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม S3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ S4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกำกับดูแลองค์กรที่ดี</li> </ul>	SO3 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม S4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง
เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล</li> <li>การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม</li> </ul>	SO1 การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ SO2 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม S1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ S2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ

### 3.2.8 นโยบายของผู้อำนวยการองค์การสุราฯ พ.ศ. 2568

ในปีงบประมาณ 2568 องค์การสุราฯ มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากการจำหน่ายแอลกอฮอล์และการให้บริการที่เกี่ยวข้องกัน โดยแอลกอฮอล์ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในทุกอุตสาหกรรม และทำความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการนำความต้องการและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อ และ/หรือเพิ่มเติมภารกิจสำคัญจากกระทรวงการคลังควบคู่กับการดำเนินงาน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1) ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งตอบสนองค่านิยมองค์กรและความยั่งยืนขององค์กรบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล (Governance) เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 รวมถึงแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ประเด็นที่ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control) รวมทั้งคำนึงถึงการกำกับด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร (Compliance) อย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) และตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

2) พัฒนาบุคลากร (Reskill & Upskill) ให้มีทักษะ ความรู้ที่เหมาะสม เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงและขยายธุรกิจใหม่ที่จะเติบโตขึ้นในอนาคต พร้อมกับดำเนินการขอเปลี่ยนชื่อองค์กร และ/หรือ เพิ่มเติมภารกิจสำคัญจากกระทรวงการคลังเพื่อสร้างคุณค่าและความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งจัดให้มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (Knowledge Management) และพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อรองรับเศรษฐกิจและสังคมยุคดิจิทัล

3) ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP PIC/s สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API) ของโรงงานผลิตยา เครื่องมือแพทย์ สารสกัดพืชหอมพืชสมุนไพร และอาหารเสริม ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานการผลิตสูง เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการผลิต สินค้าและบริการขององค์การสุราฯ เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งเป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ให้เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล

4) ส่งเสริมการวิจัยและการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) โดยทำความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ส่งเสริมลงทุนเทคโนโลยีการผลิตใหม่ให้ สามารถผลิตแอลกอฮอล์ได้จากวัตถุดิบที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาและขยายกำลังการผลิตให้เพียงพอ ต่อ ความต้องการภายในประเทศ ลดการนำเข้าแอลกอฮอล์และสร้างความมั่นคงของประเทศ และรองรับนโยบาย BCG ของภาครัฐ เช่น พลังงานทดแทน LPG แอลกอฮอล์สำหรับนำไปใช้ผลิตไบโอเอทิลีน เพื่อผลิต ไบโอ พลาสติก และแอลกอฮอล์สำหรับใช้ทำเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel)

5) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรแบบองค์รวม ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจ ด้วยหลักธรรมาภิบาล (Governance) ควบคู่กับการพัฒนาเชิงสังคม (Social) และการรักษาสิ่งแวดล้อม (Environmental) อย่างสมดุล โดยดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการ ผลิตแอลกอฮอล์ การควบคุมของเสีย มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่สูงขึ้น ด้วยการบริหารจัดการผลกระทบ ทางสิ่งแวดล้อมแบบคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

### 3.2.9 นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ พ.ศ. 2568

เพื่อให้การพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ สามารถดำเนินการไปได้อย่างมีเอกภาพ มีทิศทางและเป้าหมายร่วมในการทำงานร่วมกันของทั้งองค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนของการ ดำเนินงานธุรกิจแอลกอฮอล์ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ องค์การสุราฯ ได้จัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ องค์การสุราฯ พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาองค์การสุราฯ สู่ความยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อดำรงการยอมรับและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและการ ปลูกฝังค่านิยม “THAIS” ประกอบด้วย 7 ส่วนสำคัญ คือ

ส่วนที่ 1 วัตถุประสงค์

ส่วนที่ 2 ค่านิยม

ส่วนที่ 3 นโยบายและแนวปฏิบัติ

ส่วนที่ 4 โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 5 ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

ส่วนที่ 6 ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 7 การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

โดยมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติ โครงสร้างระบุผู้รับผิดชอบหลัก/สนับสนุน ตามมติการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านเศรษฐกิจ พร้อมด้วยการติดตามประเมินและรายงานผล จนกระทั่งถึงการทบทวนนโยบายอย่างครบถ้วนและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการมอบหมาย สามารถสรุปได้ดังนี้

- **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)**

1) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรแบบองค์รวม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ ควบคู่กับการพัฒนาเชิงสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ตามแนวทางขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Economy Model) โดยดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต การควบคุมมลพิษทางน้ำและอากาศ และการอนุรักษ์การใช้พลังงาน

2) สนับสนุนการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร ที่เป็นวัสดุเหลือทิ้งหรืออันตลาตทางการเกษตร นำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะวัตถุดิบชีวภาพยุคที่ 2 (2<sup>nd</sup> Generation Bio-Ethanol) เพื่อไม่ให้กระทบต่อวงจรอาหารมนุษย์และสัตว์

3) ส่งเสริมและเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน เพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิล ตามแนวทาง 3R (Reduce-Reuse-Recycle) รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency: EE) ที่มุ่งลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตและการดูแลลูกค้า

- **ด้านสังคม (Social)**

1) จัดให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการกำกับดูแล การกำหนดทิศทางกลยุทธ์ และการบริหารจัดการทุกระดับ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

2) สร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการใช้ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการขององค์การสุราฯ ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังได้ เฉพาะเจาะจงและรวดเร็ว ตามกฎบัตรบริการ (Service Charter) และมาตรฐานการให้บริการลูกค้า (Customer Service Standard) ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพระดับมาตรฐานการให้บริการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ของลูกค้าผู้รับบริการ

3) จัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพเป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐาน แนวปฏิบัติที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎบัตรสากลที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

4) สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยกำหนดให้มีระเบียบ วิธีปฏิบัติ และมาตรฐานที่ปลอดภัย สอดคล้องตามความเสี่ยงในการทำงานรวมถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

5) ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็น ผ่านแผนกลยุทธ์ พัฒนาการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ และใช้แผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นเครื่องมือในการยกระดับความผูกพัน ความพึงพอใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

6) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบสนองหรือแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างระมัดระวัง

7) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์การสุราฯ กับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสานสัมพันธ์ สร้างพันธมิตร ความเข้าใจและความร่วมมือที่เข้มแข็ง สนับสนุนให้กิจกรรมขององค์การสุราฯ

ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของชุมชนได้อย่างแท้จริง ลดข้อขัดแย้งระหว่างองค์การสุราฯ กับชุมชน และสังคมด้วยกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิผล

- **ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)**

1) กำกับดูแลการดำเนินงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินงานขององค์การสุราฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล

2) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศและสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

3) มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนต่อการให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์และบริการต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลที่ดี โดยรับผิดชอบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศขององค์การสุราฯ อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเพียงพอ โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามตามค่านิยม “THAIS” ที่สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) นโยบายการต่อต้านทุจริต และนโยบายจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์การสุราฯ ตลอดจนนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4) กำกับดูแลการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์กรอย่างสมดุลและครบถ้วน โดยกำหนดช่องทางการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

- **ด้านเศรษฐกิจ (Economic)**

1) สนองนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม ด้วยการให้ความสำคัญในการผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ให้บรรลุเป้าหมายใน หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ซึ่งองค์การสุราฯ มีแนวทางการพัฒนาโดยการวิเคราะห์ความต้องการของตลาด เพื่อให้เกษตรกรผลิตสินค้า/บริการได้ตรงตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) การเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) ในด้านการเพิ่มปริมาณผลผลิต การลดต้นทุนการผลิตการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการวิจัยและพัฒนาคุณภาพการส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร โดยการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร การเพิ่มช่องทางการกระจายและจำหน่ายสินค้าโดยร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

2) ยกระดับกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการให้มีคุณภาพสูงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารและยาในระดับสากล และบริหารจัดการวัตถุดิบ การขนส่งและการกำจัดของเสีย เพื่อให้การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนให้ได้ใช้แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

3) กำหนดแนวทาง วางแผนการผลิต เพื่อให้การผลิตแอลกอฮอล์มีประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตเป็นไปตามเป้าหมาย (yield) ลดการสูญเสียในระหว่างการผลิต โดยมีการประเมินผลและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

4) บริหารและควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน โดยจัดให้มีมาตรการหรือแผนงานควบคุมค่าใช้จ่าย การเบิกจ่ายงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ และมีการติดตามประเมินผล ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

5) กำกับติดตามการวางแผนงานและการบริหารโครงการลงทุนขนาดใหญ่อย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่าสูงสุด ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครบถ้วนรอบด้าน เพื่อให้โครงการแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา สามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามเป้าหมาย และไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินขององค์กร

6) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการ โดยมีเป้าหมายที่การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดความคุ้มค่า ลดความซ้ำซ้อน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสามารถบูรณาการข้อมูลร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ องค์กรสุราฯ ประกาศนโยบาย แนวปฏิบัติ ด้านการพัฒนาความยั่งยืนและการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร รวม 15 ฉบับ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ขององค์กรสุราฯ (www.liquor.or.th) ประกอบด้วย

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Good Governance, Risk Management and Compliance: GRC)
- นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารจัดการสิทธิการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายและแนวปฏิบัติการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายจริยธรรมและจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายว่าด้วยการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายการจัดการข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- ประกาศองค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต เรื่อง เจตนารมณ์นโยบาย (No Gift Policy) จากการปฏิบัติหน้าที่
- นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายด้านการบริหารจัดการการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT) ขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต



นโยบายและแนวปฏิบัติ

### 3.2.10 ความเสี่ยงองค์กร/แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร พ.ศ. 2568

การระบุปัจจัยเสี่ยง (Identifies Risk) เป็นขั้นตอนของการบริหารความเสี่ยงในการระบุเหตุการณ์ที่สามารถเกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และเหตุการณ์นั้นส่งผลกระทบทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้น ในการระบุความเสี่ยงควรทำความเข้าใจ และทราบถึงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หรือเป้าหมายที่ชัดเจนในการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์องค์กรและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ขององค์กรและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้

การระบุปัจจัยเสี่ยงเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งหมดขององค์กรที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งหมด ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยยังไม่ผ่านการประเมินประสิทธิผล ความเพียงพอของการควบคุม โดยเป็นปัจจัยจากการวิเคราะห์โดยผู้บริหาร (Top Down) และหน่วยงานที่วิเคราะห์ขึ้นมา (Bottom up) เพื่อกำหนด Risk Universe ดังนี้

#### 1. แผนยุทธศาสตร์องค์กร

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ตัวชี้วัดรายปี (Corporate KPIs) และค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์

- SWOT

- ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

- Intelligent Risk

#### 2. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ กปภ.

#### 3. ปัจจัยขับเคลื่อนกำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP Value Driver Tree)

#### 4. ความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. และผู้บริหารระดับสูง

#### 5. แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และ รายงานการดำเนินการควบคุมภายในปีที่ผ่านมา

#### 6. รายงานประจำปีของสำนักตรวจสอบ

#### 7. ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

#### 8. ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### 9. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

กปภ. รวบรวมปัจจัยเสี่ยงที่มีอยู่และจัดประเภทความเสี่ยงของตามแนวทางของกระทรวงการคลัง

แบ่งเป็น 4 ประเภท

- ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : S)

- ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk : O)

- ด้านการเงิน (Financial Risk : F)

- ด้านกฎระเบียบ/ข้อบังคับ (Compliance Risk : C)

## แผนบริหารความเสี่ยงองค์กร ปีงบประมาณ 2568

ระดับผลกระทบจากความเสียหาย (Impact :I)	สูงมาก	5	RF1 RF2 RF3 RF5	RF4			
	สูง	4					
	ปานกลาง	3					
	น้อย	2					
	น้อยมาก	1	RF6				
แผนภูมิความเสี่ยง			1	2	3	4	5
			น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
ไตรมาสที่ 2/2566		ระดับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood : L)					

ลำดับ	ปัจจัยเสี่ยง	คะแนน Q1	S/O/F/C
RF 1	ผล EBITDA ไม่เป็นไปตามแผน	1x5	S
RF 2	การผลิตไม่ได้รับรองมาตรฐานยา (GMP PIC/S)	1x5	S
RF 3	มูลค่าการจำหน่ายอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	1x5	O
RF 4	ปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เพียงพอต่อการจำหน่าย	2x5	O
RF 5	การเบิกจ่ายงบลงทุนไม่เป็นไปตามแผน	1x5	F
RF 6	การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องไม่ครบถ้วน	1x1	C

Risk Boundary

ตารางจัดระดับความเสี่ยง (Risk Matrix) ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ระดับผลกระทบจากความเสียหาย (Impact)	5	5 (1x5)	10 (2x5)	15 (3x5)	20 (4x5)	25 (5x5)
	4	4 (1x4)	8 (2x4)	12 (3x4)	16 (4x4)	20 (5x4)
	3	3 (1x3)	6 (2x3)	9 (3x3)	12 (4x3)	15 (5x3)
	2	2 (1x2)	4 (2x2)	6 (3x2)	8 (4x2)	10 (5x2)
	1	1 (1x1)	2 (2x1)	3 (3x1)	4 (4x1)	5 (5x1)
		1	2	3	4	5
		ระดับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood)				

Risk Boundary

## ความเสี่ยงองค์กรขององค์การสุรา กับความยั่งยืน



แผนการติดตามและรายงานการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์



Governance Environment

RF6 การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องไม่ครบถ้วน

- แผนการติดตามต้นทุนการขายสินค้า
- แผนการลดใช้ปริมาณกากน้ำตาล เพื่อให้กากน้ำตาลที่มีอยู่เพียงพอต่อการผลิตทั้ง ปีงบประมาณ 2567



Economic Social

RF1 ต้นทุนการขายสินค้าสูงกว่าเป้าหมาย

RF2 การเบิกจ่ายงบลงทุนไม่เป็นไปตามแผน

RF3 มูลค่าการจำหน่ายอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

RF4 EBITDA ไม่เป็นไปตามแผน

RF5 ขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

แผนการบริหารการเบิกจ่ายการลงทุน

- แผนการจัดทำการตลาดเชิงรุก

- แผนการจัดทำการตลาดเชิงรุก
- มาตรการในการลดรายจ่าย

แผนการติดตามลูกหนี้ทางการค้าชำระหนี้ค้างจ่าย

### 3.2.11 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสุราฯ มาจากการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสุราฯ ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ในส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) นั้น องค์การสุราฯ เล็งเห็นความสำคัญและความเชื่อมโยงที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงได้มีการกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมาย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงานและไม่ควรกระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น พร้อมทั้งจัดให้มีการเปิดเผยนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย กลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในรายงานประจำปีด้วย จากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและความสัมพันธ์ของกระบวนการที่สำคัญตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ระดับองค์กร และระดับฝ่าย/กอง ทำให้องค์การสุราฯ สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดกลุ่มออกเป็น 5 กลุ่ม ประกอบไปด้วย

1. **หน่วยงานเชิงนโยบาย** หมายถึง หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงาน ตามนโยบาย ได้แก่ กระทรวงการคลัง กรมสรรพสามิต
2. **ลูกค้า** หมายถึง ผู้ซื้อสินค้าและบริการ
3. **คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร** หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อส่งมอบ ผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะอย่าง โดยปกติความร่วมมือที่เป็นทางการมักจะกำหนดช่วงระยะเวลารวมทั้งบทบาทของแต่ละฝ่าย และผลประโยชน์ที่ได้รับอย่างชัดเจน อาทิ
  - บริษัทจำหน่ายกากน้ำตาล สารเคมี ภาชนะบรรจุ
  - บริษัทจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์วิทยาศาสตร์ สอบเทียบเครื่องมือ
  - บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้รับจ้างตรวจสอบ ออกแบบ
  - ผู้รับจ้าง เช่น บริษัทที่ปรึกษา มหาวิทยาลัย ผู้รับจ้างผลิต
4. **ชุมชน/สังคม** หมายถึง ชุมชนในละแวกพื้นที่องค์การสุราฯ โดยให้ความสำคัญกับชุมชน/สังคมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์การสุราฯ อาทิ เกษตรกรและชุมชนใกล้เคียง หน่วยงานรอบข้างองค์การสุราฯ ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์การสุราฯ
5. **บุคลากร** หมายถึง ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับขององค์การสุราฯ

ระดับความสำคัญ(Stakeholder Mapping) และรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์
หน่วยงานเชิงนโยบาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลกระทบต่อองค์กรสูง</li> <li>- มีอิทธิพลต่อองค์กรสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินการตามนโยบายและข้อสั่งการ</li> <li>- การจัดทำแผนและโครงการที่สำคัญ</li> <li>- การดำเนินงานเป็นไปตามแผน</li> <li>- การมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน</li> <li>- การให้ข้อมูลและรายงานข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมตอบสนอง</li> <li>- การร่วมประชุมหารือ</li> <li>- การเชิญผู้แทนเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ/ คณะอนุกรรมการ</li> <li>- เสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลกระทบต่อองค์กรสูง</li> <li>- มีอิทธิพลต่อองค์กรสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพของผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายด้านแอลกอฮอล์ในส่วนที่ลูกค้าเกี่ยวข้อง</li> <li>- การสื่อสารประชาสัมพันธ์การจำหน่ายและการให้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่พบปะ</li> <li>- สำรวจ/สอบถาม</li> <li>- การส่งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น จดหมาย อีเมล Line สื่อ Online</li> </ul>
คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลกระทบต่อองค์กรปานกลาง</li> <li>- มีอิทธิพลต่อองค์กรปานกลาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงในสัญญา</li> <li>- ช่องทางติดต่อรับข้อร้องเรียน</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมสัมมนา/อบรม</li> <li>- การส่งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น จดหมาย อีเมล Line สื่อ Online</li> </ul>
ชุมชน/สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลกระทบต่อองค์กรปานกลาง</li> <li>- มีอิทธิพลต่อองค์กรปานกลาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดูแลเผื่อระวังผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยที่อาจมีผลต่อชุมชนละแวก ข้างเคียง</li> <li>- การมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน</li> <li>- การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมสาธารณะ</li> <li>- ลงพื้นที่พบปะ</li> </ul>
บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลกระทบต่อองค์กรสูง</li> <li>- มีอิทธิพลต่อองค์กรสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินเดือน สวัสดิการ</li> <li>- ความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>- การจัดสรรอัตรากำลังให้เหมาะกับภาระงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมสัมมนา/อบรม</li> </ul>

### 3.3 การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยใช้ TOWS Matrix

องค์การสุราฯ ได้ทำการพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามภารกิจภายใต้ค่านิยม “THAI” และทำการวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix เพื่อแสดงภาพที่ชัดเจนขององค์กรในการดำเนินการด้านการพัฒนาความยั่งยืนในเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ดังรายละเอียด

#### SWOT Analysis ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

SWOT Analysis			
S Strengths	W Weaknesses	O Opportunities	T Threats
<p><b>S1</b> มีฐานลูกค้าสุราสามทับที่มีความต้องการซื้อสุราสามทับ และกระจายอยู่ทั่วประเทศสามารถนำไปต่อยอดขยายผลิตภัณฑ์/บริการ/ธุรกิจใหม่ได้</p> <p><b>S2</b> การได้รับการรับรองมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากลของระบบการจดทะเบียนการค้า การกระบวนการผลิต และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และเป็นที่ยอมรับ</p> <p><b>S3</b> เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีกฎหมายรองรับเฉพาะให้สามารถการผลิตและจำหน่ายสุราสามทับภายในประเทศได้</p> <p><b>S4</b> การมีห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบแอลกอฮอล์ที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ของ สมอ. และ อย.</p> <p><b>S5</b> มีการศึกษา วิจัย และพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง</p>	<p><b>W1</b> เทคโนโลยีปัจจุบันไม่สามารถผลิตสุราสามทับที่มีแรงตึงสูงกว่า 96 ตีกรีขึ้นไป ทำให้ต้องมีการจ้างผลิต</p> <p><b>W2</b> พังพาระบบการกำจัดของเสีย (น้ำกากสา) จากหน่วยงานภายนอก</p> <p><b>W3</b> ขาดข้อมูลการศึกษาวิจัยตลาดที่ชัดเจนและทันสมัย</p> <p><b>W4</b> การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตและทัศนคติของบุคลากรต่อการทำงานให้เท่ากัน การเปลี่ยนแปลงเพื่อเตรียมความพร้อมให้องค์กรสามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืนยังล่าช้ากว่าความเป็นจริง (ความชำนาญการวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ภูมิปัญญาประดิษฐ์ (AI), Critical Knowledge) เพื่อทำการตลาดเชิงรุก กระบวนการทำงานพัฒนาเทคโนโลยี และเพิ่มมูลค่าให้องค์กรได้อย่างยั่งยืน</p> <p><b>W5</b> การนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการยังไม่เต็มศักยภาพ</p> <p><b>W6</b> ที่ตั้งของสำนักงานอยู่ห่างไกลจากพื้นที่ธุรกิจทำให้มีค่าใช้จ่ายในการบริหารและขายได้อย่างยั่งยืน</p>	<p><b>O1</b> องค์การอนามัยโลก(WHO) ได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ผลิตจะต้องเลือกใช้วัตถุดิบหรือส่วนผสมที่ได้มาตรฐานยา PIC/s GMP</p> <p><b>O2</b> ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับประเทศหรือระดับสากล</p> <p><b>O3</b> แนวโน้มความผันผวนในภาคการเกษตรจะสร้างแรงกดดันให้ราคาสินค้าเกษตรลดลง โดยเฉพาะมันสำปะหลังและอ้อย จึงเป็นโอกาสเชิงบวกให้สามารถลดต้นทุนการผลิตจากราคาวัตถุดิบที่ลดลงได้</p> <p><b>O4</b> พฤติกรรมผู้บริโภคตระหนักถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และปริมาณของสารเคมีที่ร่างกายได้รับจากผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ยา อาหาร และเครื่องสำอาง จึงเป็นปัจจัยส่งเสริมผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ความบริสุทธิ์สูงขององค์การสุราฯ ที่เป็นการผลิตจากกระบวนการทางธรรมชาติ</p> <p><b>O5</b> นโยบายภาครัฐด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศในการเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) สนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม</p> <p><b>O6</b> พฤติกรรมของคนยุคใหม่มีการใช้โซเชียลมีเดียมากขึ้นกับแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม จึงเป็นช่องทางทางการตลาดได้ง่ายมากขึ้น รวดเร็ว และมีต้นทุนต่ำกว่าสื่อดั้งเดิม</p>	<p><b>T1</b> แนวโน้มลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมใช้สินค้าทดแทนผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ เพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ ลดลง เนื่องจากสินค้าทดแทนมีราคาถูกกว่าซื้อขายสะดวกกว่า</p> <p><b>T2</b> กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุราฯ ไม่เอื้อต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ/ธุรกิจใหม่ และมีข้อจำกัดทำให้เกิดความไม่คล่องตัวในการดำเนินงาน</p> <p><b>T3</b> การเปิดเสรีทางการค้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรีไทย - ออสเตรเลีย (TAFTA) และความตกลงความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP) อาจจะทำให้ลูกค้าหันไปนำเข้าสุราสามทับมาใช้ในประเทศมากขึ้น</p> <p><b>T4</b> ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวให้ผู้บริโภคใช้สิ่งซื้อสุราสามทับลดลง</p> <p><b>T5</b> ปรากฏการณ์โลกร้อนที่นับวันจะทวีความรุนแรงและสร้างผลกระทบต่ออาชีพ ภัยแล้ง และน้ำท่วม ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของผลผลิตทางการเกษตร</p> <p><b>T6</b> การดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าโลกโดยการขึ้นภาษีศุลกากรและจำกัดการนำเข้าของประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกา อาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการต่างประเทศที่ต้องการส่งออกเอทิลแอลกอฮอล์เพื่อขยายฐานลูกค้ามายังไทยโดยใช้กลยุทธ์ด้านราคา</p> <p><b>T7</b> ทัศนคติเชิงลบต่อต้านสุราของประชาชน มองว่าเป็นสิ่งไม่ดี เป็นอบายมุข และนำไปสู่ปัญหาสังคม ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร</p> <p><b>T8</b> เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ต้องปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้าง บุคลากร กระบวนการเทคโนโลยี เพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</p> <p><b>T9</b> ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศยังจำเป็นต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมให้สามารถรองรับการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ</p>

## TOWS Matrix ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

	O : Oppotunities	T : Threats
S : Strenghts	<b>SO - แข็งรุก</b> SA1 พัฒนาคุณภาพแอลกอฮอล์ให้ได้มาตรฐานทางการแพทย์ (S2+O1, O2, O4) SA2 ส่งเสริมกันสร้างนวัตกรรมการผลิตแอลกอฮอล์ที่ยั่งยืน (S5+O1, O2, O4) SA3 องค์กรมีธรรมาภิบาลยึดหลักคุณธรรมมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม น่าเชื่อถือ (S1, S3+O6) SA4 สร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเกิดความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับองค์กร (S1, S3+O6) SA5 สามารถพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์แก่ลูกค้า (S4+O2)	<b>ST - แข็งป้องกัน</b> SC4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพื่อประสิทธิภาพการทำงานและลดค่าใช้จ่าย (S5+T8, T9) SC5 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริหารใหม่ หรือธุรกิจใหม่ (S5+T3-6)
W : Weaknesses	<b>WO - แข็งแก้ไข</b> SC1 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ (W1+ O6) SC2 วิจัยและสร้างนวัตกรรมการผลิตสินค้าและบริการ (W3+O4) SC3 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต (W5+O5)	<b>WT - แข็งรับ</b> SC6 รักษาคุณภาพมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการ (W5+O2)

### ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Advantage: SA

	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	ที่มา
SA1	พัฒนาคุณภาพแอลกอฮอล์ให้ได้มาตรฐานทางการแพทย์	S2+O1, O2, O4
SA2	ส่งเสริมกันสร้างนวัตกรรมการผลิตแอลกอฮอล์ที่ยั่งยืน	S5+O1, O2, O4
SA3	องค์กรมีธรรมาภิบาลยึดหลักคุณธรรมมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม น่าเชื่อถือ	S1, S3+O6
SA4	สร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเกิดความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับองค์กร	S1, S3+O6
SA5	สามารถพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์แก่ลูกค้า	S4+O2

### ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Challenge: SC

	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	ที่มา
SC1	เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ	W1+ O6
SC2	วิจัยและสร้างนวัตกรรมการผลิตสินค้าและบริการ	W3+O4
SC3	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต	W5+O5
SC4	การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพื่อประสิทธิภาพการทำงานและลดค่าใช้จ่าย	S5+T8, T9
SC5	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริหารใหม่ หรือธุรกิจใหม่	S5+T3-6
SC6	รักษาคุณภาพมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการ	W5+O2

## บทที่ 4

### แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2569 – 2573

#### 4.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2569 – 2573



ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี (ปีงบประมาณ 2569-2573) โดยแบ่งระยะเวลาของการพัฒนาออกเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย

ระยะที่ 1 ปี 2569	ระยะที่ 2 ปี 2570-2571	ระยะที่ 3 ปี 2572-2573
เสริมสร้างแนวคิดอย่างยั่งยืน	ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ	ก้าวสู่องค์กรที่ยั่งยืน
- สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานทุกระดับขององค์การสุราฯ (Sustainability Mindset)	1. พัฒนากระบวนการทำงาน (CSR In Process) ตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาบุคลากรเพื่อสนองตอบต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน 3. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	1. องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมส่งมอบคุณค่า สร้างมาตรฐานสินค้าและบริการ 2. เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเป็นพื้นฐานในการทำงาน

#### 4.1.1 แนวคิดและวิธีการในการกำหนดทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน

ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กำหนดขึ้นจากความต้องการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างเป็นขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้น โดยการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานและกำหนดกิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในปี 2573 พร้อมทั้งสัมฤทธิ์ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมายบรรลิวิสัยทัศน์ “ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจสร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” มีรายละเอียดดังนี้

##### ระยะที่ 1 เสริมสร้างแนวคิดอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2569

องค์การสุราฯ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปีงบประมาณ 2569-2573 โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนโดยการสร้างความตระหนักรู้ให้บุคลากรขององค์การสุราฯ ให้เกิดแนวคิดอย่างยั่งยืน (Sustainability Mindset) มองทุกอย่างเป็นกระบวนการแห่งความเปลี่ยนแปลง การไม่หยุดพัฒนาตัวเองไปพร้อมกับการมองรวมไปถึงคนอื่นและสิ่งแวดล้อมรอบตัวด้วย พร้อมทั้งการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมขององค์การสุราฯ อย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ รวมไปถึงการเตรียมความพร้อมของผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ในการกำหนดเป้าหมายการส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม

##### ระยะที่ 2 ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ปีงบประมาณ 2570 - 2571

พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนผ่านการดำเนินงานตามแผนงาน กลยุทธ์ที่ได้กำหนดขึ้นในแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยยึดแนวทางพัฒนากระบวนการทำงาน (CSR In Process) ตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนองตอบต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อสนองตอบความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการทำงานอย่างเหมาะสม

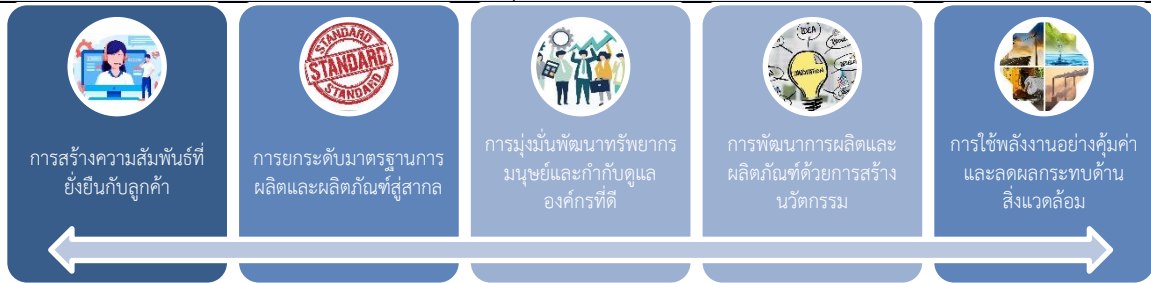
##### ระยะที่ 3 ก้าวสู่องค์กรที่ยั่งยืน ปีงบประมาณ 2572 - 2573

ขับเคลื่อนให้การดำเนินงานขององค์การสุราฯ สู่การพัฒนาด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมส่งมอบคุณค่าสู่สังคม บุคลากรมีแนวคิดและพฤติกรรมความยั่งยืนเป็นพื้นฐานในการทำงาน มีมุมมองที่กว้างขวางคำนึงถึงสิ่งรอบตัวและผลที่จะเกิดขึ้นจากการกระทำของตนเองมากขึ้น

#### 4.2 ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆกับจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

องค์การสุราฯ จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาความยั่งยืนขึ้นโดยนำให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร ปัจจัยความยั่งยืนที่พิจารณาจากความเชื่อมโยงของหน้าที่ความรับผิดชอบตามห่วงโซ่คุณค่า Value chain กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแนวคิดกระแสหลักด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainable Strategy) รวมถึงความเสี่ยงขององค์กร ยุทธศาสตร์และแผนงานระดับชาติที่ต่างมีเป้าหมายที่ต้องการให้ประเทศชาติมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบความยั่งยืน จึงได้กำหนดกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด รวมถึงแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืน ดังนี้

SDGs เป้าหมาย (องค์การสุราฯ)	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13
แผนวิสาหกิจขององค์การสุราฯ ปีงบประมาณ 2569 - 2673		
กลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืนขององค์การสุราฯ (Sustainable Strategy)		
นโยบายการพัฒนาคความยั่งยืน พ.ศ. 2568		
5 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน		



#### 4.3 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์/แผนงานระดับต่างๆ กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2569 - 2573

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs (องค์การสุราฯ) ภายในปี 2573	ปัจจัยความยั่งยืน พ.ศ.2569	นโยบายการพัฒนาคความยั่งยืนขององค์การสุราฯ พ.ศ. 2568	5 กลยุทธ์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคความยั่งยืน พ.ศ. 2569-2573	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนวิสาหกิจขององค์การสุราฯ ปี 2569-2573
	การพัฒนาศักยภาพมนุษย์	-การกำกับดูแลที่ดี -สังคม	การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกำกับดูแลองค์กรที่ดี (G) (S)	หน่วยงานเชิงนโยบาย, บุคลากร, ลูกค้า, คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร	SO3 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม S3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ S4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง
	จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ				
	ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล				
	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า		การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า (G) (S)	ลูกค้า	
	นวัตกรรมและเทคโนโลยี	สังคม	การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม (S)	หน่วยงานเชิงนโยบาย, บุคลากร, ลูกค้า, ชุมชน/สังคม, คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร	SO1 การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ SO2 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
	สุขภาพและความปลอดภัย	สังคม	การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล (S)	หน่วยงานเชิงนโยบาย, บุคลากร, ชุมชน/สังคม	S1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ S2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ
	การจัดการพลังงาน	สิ่งแวดล้อม	การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (E)	หน่วยงานเชิงนโยบาย, บุคลากร, ชุมชน/สังคม	SO3 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม S5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	การจัดการของเสีย	สิ่งแวดล้อม			
	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	สิ่งแวดล้อม			
	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สิ่งแวดล้อม			

#### 4.4 เป้าประสงค์การดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า (G) (S)

กลยุทธ์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล (S)

กลยุทธ์ที่ 3 การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี (G) (S)

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม (S)















กลยุทธ์ที่ 5 อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (E)






#### 4.5 กลยุทธ์ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดปี 2570
1. การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า (G) (S)	โครงการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต	จำนวนรายการวิเคราะห์ทดสอบที่ขึ้นทะเบียนกับกรมสรรพสามิต
	โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล (S)	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP PIC/s	จำนวนใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานการผลิตด้านสาธารณสุขจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
	โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ	จำนวนระบบมาตรฐานที่ผ่านการตรวจประเมินจาก Certified Body
3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี (G) (S)	โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร
	โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	คะแนน ITA Score
	แผนการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต (Compliance Unit)	จำนวนข้อร้องเรียนด้านการดำเนินงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์กร
	แผนเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร (THAIS) ผ่านกระบวนการจัดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยม
4. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม (S)	แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	โครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการงาน	จำนวนนวัตกรรมด้านสินค้าหรือบริการ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดปี 2570
5. อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (E)	โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน	ร้อยละปริมาณค่าไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตลดลงกว่าปีที่ผ่านมา
	โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	- การรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 - จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลพิษ
	โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	ร้อยละการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปีฐาน (kgCO <sub>2</sub> eq)
	โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มชุมชน/สังคมต่อกิจกรรม CSR ขององค์การสุราฯ

#### 4.6 กลยุทธ์/แผนงาน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดรายปี					หน่วยงานรับผิดชอบ	การตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
			2569	2570	2571	2572	2573		
1. การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า (G) (S)	โครงการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต	จำนวนรายการวิเคราะห์ทดสอบที่ขึ้นทะเบียนกับกรมสรรพสามิต	1	2	3	4	5	กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ	
	โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	≥ 4.50	≥ 4.55	≥ 4.60	≥ 4.65	≥ 4.70	กองการตลาดและจำหน่าย	
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล (S)	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP PIC/s	จำนวนใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานการผลิตด้านสาธารณสุขจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ปีฐาน	1	1	2	2	กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ	
	โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ	จำนวนระบบมาตรฐานที่ผ่านการตรวจประเมินจาก Certified Body	ผ่านทุกระบบที่ขอรับรอง	ผ่านทุกระบบที่ขอรับรอง	ผ่านทุกระบบที่ขอรับรอง	ผ่านทุกระบบที่ขอรับรอง	ผ่านทุกระบบที่ขอรับรอง	กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ	
3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี (G) (S)	โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร	100%	100%	100%	100%	100%	กองกลาง	 
	โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	คะแนน ITA Score	≥ 95	≥ 95	≥ 95	≥ 95	≥ 95	กองกลาง	 
	แผนการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต (Compliance Unit)	จำนวนข้อร้องเรียนด้านการดำเนินงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์กร	0	0	0	0	0	ฝ่ายบริหารแผนกฎหมาย	 
	แผนเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร (THAIS) ผ่านกระบวนการจัดการเปลี่ยน แปลงอย่างเป็นระบบ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยม	100%	100%	100%	100%	100%	กองกลาง	 
	แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	≥ 4.50	≥ 4.55	≥ 4.60	≥ 4.65	≥ 4.70	กองคลัง	 

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดรายปี					หน่วยงานรับผิดชอบ	การตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
			2569	2570	2571	2572	2573		
4. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม (S)	โครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมกระบวนการ	จำนวนนวัตกรรมด้านสินค้าหรือบริการ	1	1	1	1	1	กองวิศวกรรมและเทคนิค	
5. อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (E)	โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน	ร้อยละปริมาณค่าไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตลดลงกว่าปีที่ผ่านมา	≥ 5%	≥ 5%	≥ 5%	≥ 5%	≥ 5%	กองวิศวกรรมและเทคนิค	
	โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	- การรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 - จำนวนข้อร้องเรียนด้านมลพิษ	- ได้รับการรับรองต่อเนื่อง - ไม่มีข้อร้องเรียน	- ได้รับการรับรองต่อเนื่อง - ไม่มีข้อร้องเรียน	- ได้รับการรับรองต่อเนื่อง - ไม่มีข้อร้องเรียน	- ได้รับการรับรองต่อเนื่อง - ไม่มีข้อร้องเรียน	- ได้รับการรับรองต่อเนื่อง - ไม่มีข้อร้องเรียน	ฝ่ายผลิต แผนกสิ่งแวดล้อม	
	โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	ร้อยละการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปีฐาน (kgCO2eq)	≥ 0.5%	≥ 1.0%	≥ 1.5%	≥ 2.0%	≥ 2.5%	ฝ่ายผลิต แผนกสิ่งแวดล้อม	
	โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มชุมชน/สังคมต่อกิจกรรม CSR ขององค์กรสุราฯ	≥ 4.50	≥ 4.55	≥ 4.60	≥ 4.65	≥ 4.70	ฝ่ายผลิต แผนกสิ่งแวดล้อม	

บทที่ 5  
แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ปีงบประมาณ 2569

## 1. โครงการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 1. การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: จำนวนรายการวิเคราะห์ทดสอบที่ขึ้นทะเบียนกับกรมสรรพสามิต	อย่างน้อย 1 รายการ
ผลลัพธ์: ลูกค้าคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 4.5 คะแนน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อหน่วยงานรับตรวจวิเคราะห์ทางเลือกให้กับลูกค้า
2. เพื่อมุ่งสร้างการเป็นหน่วยงานกลางด้านบริการสาธารณะเกี่ยวกับแอลกอฮอล์
3. เพื่อแสดงศักยภาพขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุรา มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพฯ

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2569)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย					
1.	จัดหาทรัพยากรที่จำเป็น เช่น อุปกรณ์ เครื่องมือ สารเคมี เป็นต้น	←		→														
2.	เตรียมเอกสาร ทำการ Validation วิธีทดสอบ			←						→								
3.	ขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต									←			→					
4.	ขออนุมัติค่าบริการทดสอบ									←			→					
5.	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ และเปิดบริการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต												←				→	
6.	สรุปผลการดำเนินงาน																←	→

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 2. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 1. การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
-----------	----------

ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 4.5 คะแนน
-----------------------------------	-----------------------

ผลลัพธ์: ระดับความสัมพันธ์กับลูกค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้าอยู่ในระดับปกติหรือขึ้น
-------------------------------------	--

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อแสวงหา Voice of the Customer (VoC)
2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน
3. เพื่อแก้ไขปัญหาหรือสร้างนวัตกรรมร่วมกับลูกค้า

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุราฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ผู้รับผิดชอบ: กองการตลาดและจำหน่าย แผนกตลาดและลูกค้าสัมพันธ์

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2569)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข	
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย				
1.	กิจกรรมพบตัวแทนจำหน่าย/ ลูกค้า		↔														
2.	งานแสดงสินค้า								↔								
3.	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ออนไลน์	←													→		
4.	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์			↔			↔			↔							
5.	เพิ่มช่องทางการจำหน่าย	←														→	
6.	สรุปผลการดำเนินงาน														↔		

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

### 3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP PIC/s

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 3. การมีสุขภาพที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: จำนวนใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานการผลิตด้านสาธารณสุขจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	กำหนดให้ปีงบประมาณ 2569 เป็นปีฐาน
ผลลัพธ์: การรับรองมาตรฐาน	ได้รับการรับรองระบบผลิตแอลกอฮอล์มาตรฐาน GMP PIC/s ภายในปีงบประมาณ 2571

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานให้มีคุณภาพมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API) และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพื่อเป็นหน่วยงานหลักด้านความมั่นคงทางการแพทย์ และสาธารณสุขของประเทศ

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

- องค์การสุราฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม
- ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ คณะทำงานจัดทำระบบมาตรฐาน

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2569)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข	
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย				
1.	การจัดซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบการบรรจุแอลกอฮอล์	←			→												
2.	การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานทางด้านยา	←				→											
3.	การทวนสอบกระบวนการ และการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน	←				→											
4.	การวางระบบงานการควบคุมคุณภาพ และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พร้อมการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานใหม่	←				→											
5.	การทบทวนเอกสารวิธีปฏิบัติ (SOP) ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิต	←				→											

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2569)											ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค				กย	
6.	การทดสอบการผลิตสินค้าที่รับรองมาตรฐานยา	←					→										
7.	การจัดทำเอกสารทางด้านยา โดยเภสัชกร	←					→										
8.	ยื่นเอกสารเพื่อการขอใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานการผลิต				←		→										
9.	ผลิตสินค้า พร้อมเก็บข้อมูลการผลิตเพื่อประกอบการขอรับรอง							←						→			
10.	สรุปผลการดำเนินงาน												←	→			

หมายเหตุ: ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

#### 4. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 3. การมีสุขภาพที่ดี

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ผลผลิต: จำนวนระบบมาตรฐานที่ผ่านการตรวจประเมินจาก ทุกระบบผ่านการรับรอง

Certified Body

ผลลัพธ์: จำนวนระบบมาตรฐานที่ไม่ผ่านการรับรอง ได้รับการรับรองมาตรฐานทุกระบบอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้การดำเนินงานและผลิตภัณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานสากล
2. เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุราฯ มีการดำเนินงานสอดคล้องตามระบบมาตรฐานสากล

ผู้รับผิดชอบ: กองการตลาดและจำหน่าย คณะทำงานจัดทำระบบมาตรฐาน

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2569)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข	
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย				
1.	จัดฝึกอบรมตามข้อกำหนดระบบมาตรฐาน	←		→													
2.	ปรับปรุงทบทวนเอกสารประจำปี 2569			←		→											
3.	ตรวจติดตามคุณภาพภายในประจำปี 2569						←		→								
4.	ประชุมทบทวนการบริหารงานระบบมาตรฐาน ประจำปี 2569								←	→							
5.	รับการตรวจประเมิน									←			→				
6.	สรุปผลการดำเนินงาน													←	→		

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 5. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ 100
ผลลัพธ์: คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	มากกว่าหรือเท่ากับ 4.2 คะแนน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้องค์กรสุราฯ มีแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อรองรับการดำรงตำแหน่งงานที่สูงขึ้นในอนาคต
2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และคณะกรรมการบริหารฯ ตามที่ต้องการ

ผู้รับผิดชอบ: กองกลาง แผนกบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2569)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย					
1.	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรและหน่วยงานอื่น ๆ	←																
2.	การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของบุคลากร	←																
3.	การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์กรสุรา	←																
4.	การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของบุคลากร เพื่อสนับสนุนระบบคุณภาพและระบบมาตรฐานต่าง ๆ ขององค์กรสุรา	←																
5.	การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	←																
6.	สรุปผลการดำเนินงาน																↔	

หมายเหตุ: ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน      ↔  
ระยะเวลาการดำเนินงานจริง      ↔

## 6. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี  
 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน  
 ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์: คะแนน ITA Score มากกว่า 95 คะแนน

ผลลัพธ์: องค์กรสุจริต ปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง  
 องค์กรสุจริต ปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องถูกต้องครบถ้วน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
2. เพื่อบูรณาการและประสานความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กรที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐทุกระดับ

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

พนักงานมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต

ผู้รับผิดชอบ: กองกลาง แผนกบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)											ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข			
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค				กย		
1.	จัดกิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกด้านจริยธรรมจรรยาบรรณ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ	←																
2.	สร้างเครือข่ายในการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	←																
3.	จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใสทาง web site	←			→													
4.	คัดเลือกพนักงานดีเด่น หรือเชิดชูพนักงานที่ประพฤติตนการไร้ทุจริต หรือประกวดโครงการการต่อต้านการทุจริต								←									

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)											ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค				กย	
5.	ประเมินคุณภาพหรือประสิทธิภาพ และ ทบทวนนโยบาย แนวทางปฏิบัติหรือคู่มือ ด้านจริยธรรมจรรยาบรรณ การป้องกัน และปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ																
6.	สรุปผลการดำเนินงาน																

หมายเหตุ: ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน  $\longleftrightarrow$

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง  $\longleftrightarrow$

## 7. แผนการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต (Compliance Unit)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: จำนวนข้อร้องเรียนด้านการดำเนินงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์การ	ไม่มีข้อร้องเรียน
ผลลัพธ์: ความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสุรา เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุรา

2. เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุรา ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับผิดชอบ: หัวหน้าฝ่ายบริหาร แผนกกฎหมาย

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)											ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข			
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค				กย		
1.	ทบทวนกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุรา ทั้งหมด ให้เป็นปัจจุบัน	←				→												
2.	ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ภายในองค์การสุรา ให้มีความทันสมัยเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	←				→												
3.	สุ่มตรวจการปฏิบัติงานของแผนกต่าง ๆ	←													→			
4.	สรุปผลการดำเนินงาน														↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 8. แผนเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร (THAIS) ผ่านกระบวนการจัดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยม	ร้อยละ 100
ผลลัพธ์: ความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในพนักงานขององค์กร

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อสร้างความตระหนักในค่านิยมองค์กรจนเกิดเป็นวัฒนธรรม
2. เพื่อให้พนักงานทุกระดับรับรู้ค่านิยมองค์กร

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

การเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยมของพนักงานมีความสำเร็จตามแผนงาน

ผู้รับผิดชอบ: กองกลาง แผนบริหารงานบุคคล

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)											ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค				กย	
1.	ทบทวนคู่มือการเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร	←	→														
2.	จัดกิจกรรมการรับรู้ค่านิยมองค์กร THAIS	←												→			
3.	ประเมินการรับรู้ค่านิยมองค์กร								←	→							
4.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔				

หมายเหตุ: ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 9. แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า 4.5 คะแนน

ผลลัพธ์: ความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นต่อองค์กร

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. เพื่อนำข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาปรับปรุงการทำงาน

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุราฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์ที่ดี

ผู้รับผิดชอบ: กองคลัง และคณะทำงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)											ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค				กย	
1.	รับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	←	→														
2.	นำผลการรับฟังความคิดเห็นมาจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	←	→														
3.	ดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	←											→				
4.	ประเมินความพึงพอใจ												↔				
5.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔				

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 10. โครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 4. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 9.อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ผลผลิต: จำนวนนวัตกรรมด้านสินค้าหรือบริการ

ไม่น้อยกว่า 1 รายการ

ผลลัพธ์: การสร้างรายได้หรือลดรายจ่าย

องค์การสุราฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากสินค้าและบริการ  
กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ: กองวิศวกรรมและเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม คิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ขององค์กร

2. ทำให้บุคลากรมีความสนใจในองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุราฯ สามารถนำการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข	
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย				
1.	ทบทวนระบบ และดำเนินการตามกรอบ Corporate Innovation System	↔															
2.	สื่อสารกระบวนการ ให้แก่คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม และพนักงานองค์การสุราฯ	↔															
3.	ดำเนินการตรวจติดตามภายใน การนำกระบวนการไปใช้	↔															
4.	สำรวจองค์ความรู้ที่สำคัญขององค์การสุราฯ	↔															
5.	นำองค์ความรู้ที่ได้ มาต่อยอดเป็นนวัตกรรม	←												→			
6.	จัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice : CoP) เพื่อเป็นเวทีในการถ่ายทอดองค์ความรู้	←												→			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 11. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 5. อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ผลลัพธ์: การใช้พลังงานลดลงกว่าปีที่ผ่านมา

มากกว่าหรือเท่ากับ 5%

ผลลัพธ์: การพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการพลังงาน

พนักงานมีความตระหนัก ความรู้ ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการพลังงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้น

วัตถุประสงค์:

1. เพิ่มความตระหนักและความรู้ในการใช้พลังงานภายในองค์กร
2. ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการพลังงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้น

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

มีการดำเนินการจัดการพลังงานตามกฎหมายและระบบ ISO50001 อย่างต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบ: กองวิศวกรรมและเทคนิค แผนกไฟฟ้าและบำรุงรักษา

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)											ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค				กย	
1.	เสนอการจัดทำนิทรรศการพลังงาน							↔									
2.	จัดทำแผนการส่งเสริมความรู้ด้านพลังงาน	↔															
3.	ให้ความรู้ ฝึกอบรม ตามแผน							↔									
4.	จัดนิทรรศการตามแผน			↔													
5.	ตรวจรับรองระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมายและ ISO50001					↔					↔						
6.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔				

หมายเหตุ: ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 12. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 5. อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้ดำเนินการจัดการมลพิษน้ำ มลพิษอากาศ และของเสียขององค์กรสุราฯ สอดคล้องตาม ที่กฎหมายกำหนด
2. เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) อย่างต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: การขอรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม	ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างต่อเนื่อง
ผลลัพธ์: การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมครบถ้วน

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)											ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข			
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค				กย		
1.	การรับรองระบบ ISO14001	←																
2.	การตรวจสอบคุณภาพน้ำและอากาศ	←																
3.	การป้องกันและกำจัด ส้วมพิษ	←																
4.	การกำจัดขยะ	←																
5.	ค่าจ้างชุดลอกรางระบายน้ำและบ่อดัก ตะกอน			↔			↔			↔			↔					
6.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔					

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

### 13. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 5. อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง	มากกว่าหรือเท่ากับ 0.5%
ผลลัพธ์: ประสิทธิภาพการผลิต	การผลิตมีประสิทธิภาพและลดการก่อเกิดมลพิษ

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อจัดทำค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสอดคล้องตามกฎหมาย
2. เพื่อปรับปรุงค่าแฟคเตอร์ (Factor) ขององค์การสุราฯ
3. เพื่อให้ได้รับการรับรอง CFO และ CFP

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

สามารถดำเนินการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)											ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค				กย	
1.	จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ	←	→														
2.	ดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์	←															
3.	เก็บข้อมูลบัญชีรายการประเมินวัฏจักรชีวิต	←															
4.	ประเมินหาค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์										←	→					
5.	รายงานผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ												←	→			
6.	การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์												←	→			
7.	สรุปผลการดำเนินงาน														←	→	

หมายเหตุ: ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน ←→

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ←→

