



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

1. หลักการ

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจมีบทบาทหน้าที่ผลิตและจำหน่ายสุราสามทับที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มุ่งมั่นที่จะพัฒนาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยใช้ความรู้เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์เป็นฐานในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ของการดำเนินการด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถยกระดับไปสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราฯ และผู้บริหารระดับสูง ให้ความสำคัญร่วมเป็นคณะอนุกรรมการเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม และให้การสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานจนเกิดเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ผู้ปฏิบัติงานสามารถพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านกระบวนการด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลผลิตที่ก่อให้เกิดความคุ้มค่าตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังในการแก้ไขปัญหาได้ตรงจุดที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันจะนำไปสู่การเกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ในการนำพาธุรกิจขององค์กรให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน (Sustainable) สอดคล้องกับหลักการ ESG (Environment Social Governance) โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การสร้างคุณค่าแก่สังคม และการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานขององค์การสุราฯ เกิดการสร้างสรรคส์สิ่งใหม่ๆ (newness) และการนำไปประยุกต์ใช้จริง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ และสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กร

2.2 เพื่อให้องค์การสุราฯ มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การระบุและใช้ประโยชน์จากโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ และการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม

2.3 เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างสิ้นเปลือง การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับหลักการ ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

3. คำจำกัดความ

- 3.1 "คณะกรรมการ" หมายถึง คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต
- 3.2 "ผู้บริหารระดับสูง" หมายถึง
 - (1) ผู้อำนวยการองค์การสุรา
 - (2) รองผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่าย
 - (3) ผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่า (1) - (2)
- 3.3 "ผู้บริหาร" หมายถึง ผู้บริหารระดับสูง และหัวหน้ากอง หรือผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่าหัวหน้ากอง
- 3.4 "พันธมิตรภายนอก (External Partners)" หมายถึง หน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลภายนอกที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา และขับเคลื่อนนวัตกรรมร่วมกับองค์การสุราฯ ทั้งในมิติขององค์ความรู้ ทรัพยากร เทคโนโลยี และการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3.5 "นวัตกรรม" หมายถึง การเปลี่ยนแปลงปรับปรุงบางส่วน จนสามารถพัฒนาต่อยอดคิดค้นจนเกิดเป็นสิ่งใหม่ ทั้งมิติด้านผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการทำงาน รวมถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจหรือภารกิจใหม่ขององค์กร (Business Model) ที่สามารถสร้างคุณค่า (Value) ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอาจเป็นมิติทางการเงินหรือไม่ใช้การเงิน นอกจากนี้ไม่ได้จำกัดเฉพาะนวัตกรรมระดับองค์กรเท่านั้นแต่ยังสามารถเกิดขึ้น ในระดับหน่วยงานภายใน ระดับกระบวนการ จนถึงระดับบุคคล โดยสามารถยกระดับให้รัฐวิสาหกิจสามารถสร้างคุณค่าให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความคุ้มค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจและประเทศไทย ดังนั้นเพื่อให้นวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสามารถนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง จึงจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบและเป็นมาตรฐาน ในทุก ๆ ปัจจัยขับเคลื่อน เช่น ผู้บริหารระดับสูงควรชี้แนะและจัดการให้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม จนถึงพัฒนาสู่วัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งรัฐวิสาหกิจควรฝังหรือบูรณาการนวัตกรรมไว้ในการทำงานประจำวัน และใช้ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร เนื่องจากนวัตกรรมเกิดจากการสะสมความรู้ขององค์กรและบุคคล

4. นโยบายด้านการจัดการนวัตกรรม

- 4.1 พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรเพื่อก้าวสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม กำหนดแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมและแผนปฏิบัติการการจัดการนวัตกรรมประจำปี การจัดสรรงบประมาณ ให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงออกแบบกระบวนการด้านการพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างนวัตกรรมที่เป็นผลใช้ได้จริง
- 4.2 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงและการสร้างนวัตกรรมในอนาคตเพื่อมุ่งเน้นการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4.3 ผู้บริหารทุกระดับมีบทบาทหน้าที่ในการผลักดัน สนับสนุน มีส่วนร่วมต่อการสร้างและพัฒนา นวัตกรรมตลอดจนผลักดันให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน เปิดกว้างในการสร้างความร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ทางนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือ ทั้งภายในและนอกองค์กร เพื่อนำเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ไปปรับใช้ในอนาคต
- 4.4 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในทุกกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการทำงาน และเพิ่มโอกาสในการต่อยอดธุรกิจ
- 4.5 ส่งเสริมให้บุคลากรขององค์การสุราฯ มีทัศนคติที่ดีที่พร้อมระบบการเปลี่ยนแปลง และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานภายในองค์กรให้สามารถคิดค้นและ

ประยุกต์ใช้นวัตกรรมรวมถึงผลักดันให้เกิดเป็นองค์ความรู้และต่อยอดเป็นนวัตกรรมองค์กร ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม

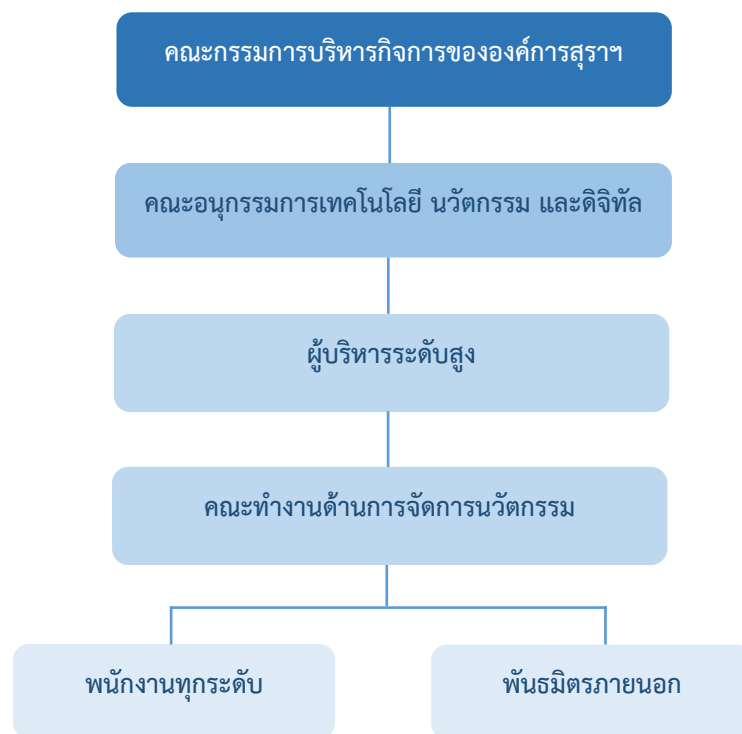
4.6 ให้ความสำคัญกับการจัดเก็บองค์ความรู้และนวัตกรรม เป็นระบบคลังนวัตกรรม เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อให้นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4.7 ให้ความสำคัญกับการประเมิน จัดสรร จัดหาทรัพยากร และวางแผนติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรม ทั้งแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน

5. ระบบการบริหารจัดการ

เพื่อให้การจัดการนวัตกรรมขององค์กรสุราฯ สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์กรสุราฯ จึงกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานที่สนับสนุนการดำเนินการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูงและพนักงานขององค์กรสุราฯ ทุกกระดับ โดยกำหนดอำนาจหน้าที่และแนวปฏิบัติ เพื่อบูรณาการการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

แผนผังโครงสร้างหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับ/ดูแลการจัดการนวัตกรรม



5.1 คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์กรสุราฯ

- จัดให้มีคณะกรรมการด้านการจัดการนวัตกรรม และกฎบัตร เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน
- ติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมผ่านรายงานของคณะกรรมการด้านการจัดการนวัตกรรม ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ

5.2 คณะอนุกรรมการเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล

- ขับเคลื่อน กำกับ ควบคุม และประเมินผลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรม การจัดการความรู้ และดิจิทัล ให้เป็นไปตาม นโยบายภาครัฐ มติคณะรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์ชาติ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติและนโยบายของคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุรา
- กลั่นกรอง เสนอแนะ หรือให้คำปรึกษาต่อคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุรา เกี่ยวกับนโยบาย และแนวทางการแก้ปัญหา หรืออุปสรรคอื่นที่เกิดจากการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัดต่อคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุรา
- ทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎบัตรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล
- พิจารณาและอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ คู่มือ นโยบาย และรายละเอียดอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจที่ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนดในคู่มือ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ในหัวข้อ การพัฒนาเทคโนโลยี และหัวข้อการจัดการความรู้และนวัตกรรม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราทราบผลการดำเนินงานต่อไป

5.3 ผู้บริหารระดับสูง

- จัดให้มีแนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและบริบทขององค์กร
- จัดให้มีคณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม ที่ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานที่เป็นตัวแทนของแผนกต่าง ๆ รับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ เพื่อดูแลและควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเกิดการบูรณาการที่เหมาะสม
- สื่อสาร นโยบาย วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน และเป้าหมายของการจัดการนวัตกรรมขององค์กรให้แก่ผู้ปฏิบัติงานเกิดความเข้าใจอย่างทั่วถึง
- ติดตาม กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ตลอดจนหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติตามความเหมาะสม เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับสามารถถือปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม

- จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมระยะสั้น และระยะยาว ตลอดจนกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบายรวมถึงเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับการมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- จัดทำกฎบัตรของคณะอนุกรรมการเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล
- กำหนดรูปแบบของโครงสร้างในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (ผู้รับผิดชอบหลักและคณะทำงานฯ) สอดคล้องกับระบบนวัตกรรมองค์กร และเชื่อมโยงกับกระบวนการจัดการนวัตกรรมขององค์กร
- กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การจัดสรรทรัพยากรทางการเงินและไม่ใช้การเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญ และค่าเป้าหมายขององค์กรในเชิงบูรณาการจากทุกแหล่ง ทั้งภายในภายนอกองค์กร ตลอดจนดำเนินการวัดและวิเคราะห์ผลสำเร็จเชิงเปรียบเทียบในกลุ่มตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร
- กำหนดแนวทางการเรียนรู้ การจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ การตลาด และรูปแบบธุรกิจใหม่
- กำหนดให้มีค่านิยมที่สะท้อนถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมอย่างชัดเจน
- วิเคราะห์และประเมินช่องว่างความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และมุ่งเน้นนวัตกรรมของพนักงานองค์การสุราภายในองค์กร (Gap Analysis)
- วิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กร เพื่อให้รองรับทิศทางการดำเนินงานด้านการนวัตกรรมขององค์กร
- สื่อสารแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย กฎบัตร รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับการมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมให้พนักงานองค์การสุรา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญภายนอกได้รับรู้
- ส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้พนักงานองค์การสุรามุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์สร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม ตลอดจนขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมการทำงานข้ามสายงาน เกิดความร่วมมือกันระหว่างสายงาน/ฝ่ายงาน
- จัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรม เพื่อจัดสรรทรัพยากรทางการเงินและไม่ใช้การเงินให้กับแต่ละแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ
- รวบรวมข้อมูลที่เป็น Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Existing and Potential customers/consumers)
- รับผิดชอบการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมองค์กรให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการสร้างนวัตกรรมตามนโยบายฉบับนี้

5.5 พนักงานขององค์การสุราฯ ทุกระดับ

- ตระหนัก และเข้าใจถึงความสำคัญของนโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่กำหนด
- ถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัตินี้ตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างถูกต้องและเหมาะสม

5.6 พันธมิตรภายนอก

- ทำวิจัยและพัฒนาร่วมกับองค์กร
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้
- ทดลอง/พัฒนาแนวคิด (Prototype, Pilot Project) ร่วมกับองค์กร)

6. การส่งเสริมการดำเนินงาน

6.1 การพิจารณาทบทวนกรอบนโยบายการจัดการนวัตกรรมขององค์การสุราฯ เพื่อให้มีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร และตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร รวมถึงความเหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

6.2 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการสุราฯ ระยะยาว และแผนการดำเนินงานประจำปีที่มีความชัดเจนเป็นรูปธรรม และมีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหรือยุทธศาสตร์องค์กร และแผนงานที่สำคัญอื่นๆ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น โดยคณะกรรมการเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล มีส่วนร่วมในการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

6.3 การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและชักจูงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- 6.3.1 คณะอนุกรรมการเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล และผู้บริหารระดับสูง ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราฯ ประชุมคณะกรรมการเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ประชุมคณะผู้บริหารองค์การสุราฯ ระดับหัวหน้ากองขึ้นไป และการแจ้งเวียนบันทึก ข้อสั่งการ รวมทั้งการฝึกอบรม/สัมมนา คณะกรรมการและผู้บริหารต่างๆ
- 6.3.2 คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรมการสุราฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่สำคัญ ทั้งในรูปแบบการสื่อสารทางเดียว/หรือสองทาง เช่น อีเมล กลุ่ม Line ผู้บริหารและพนักงาน การประชุม/การสัมมนา/การฝึกอบรม เป็นต้น
- 6.3.3 ลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายนอก เช่น เว็บไซต์ www.liquor.or.th Facebook องค์กร รายงานความยั่งยืนประจำปี เป็นต้น

7. การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน

มีการกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ความถี่ ช่องทาง และแนวทางการดำเนินงานรายละเอียดดังต่อไปนี้

หัวข้อ	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา/ความถี่	รายละเอียดการดำเนินงาน
1. การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดการนวัตกรรมการสุราฯ	<ul style="list-style-type: none"> - คณะอนุกรรมการเทคโนโลยีฯ - ผู้บริหารระดับสูง - คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรมการสุราฯ 	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมการดำเนินงาน/การปรับโครงสร้างองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอคณะอนุกรรมการเทคโนโลยีฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ/ข้อเสนอแนะลงนามในประกาศนโยบายอย่างเป็นทางการ - รายงานผลการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดการนวัตกรรมการสุราฯ ให้คณะกรรมการทราบ - เผยแพร่นโยบายฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกองค์กร
2. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการสุราฯ ระยะยาวและแผนการดำเนินงานประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> - คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรมการสุราฯ - หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 	นำเสนอก่อนสิ้นปีบัญชีและทบทวนตามความเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอคณะอนุกรรมการเทคโนโลยีฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ/ข้อเสนอแนะ - รายงานผลการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการสุราฯ ระยะยาวและแผนการดำเนินงานประจำปี ให้คณะกรรมการทราบ

หัวข้อ	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา/ความถี่	รายละเอียดการดำเนินงาน
			- เผยแพร่นโยบายฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกองค์กร
3. การติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผล	- คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม - หน่วยงานผู้รับผิดชอบ - โครงการและกิจกรรมที่ - เกี่ยวข้อง	อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	- นำเสนอคณะกรรมการเทคโนโลยีฯ ให้ข้อสังเกตเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง - นำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ/ข้อเสนอแนะ - รูปแบบรายงานผลการดำเนินงานควรมีประเด็นสำคัญ ได้แก่ 1. แสดงผลของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมาย 2. รายงานปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน 3. แนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน
4. การประเมินผลการดำเนินงาน/ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล	- คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม	นำเสนอ ณ สิ้นปีบัญชี/หรือภายในไตรมาสที่ 1 ของปีบัญชีถัดไป และมีการทบทวนตามความเหมาะสม	- นำเสนอคณะกรรมการเทคโนโลยีฯ เพื่อพิจารณาให้ข้อสังเกตเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง - รายงานผลการประเมินผลการดำเนินงาน/ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้คณะกรรมการทราบและให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลป้อนกลับในการนำไปทบทวนนโยบายและ - แนวทางการดำเนินงานในปีถัดไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน และขอให้ถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2568



(รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ เกียรติสิน)

ประธานอนุกรรมการเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล