



นโยบายผู้อำนวยการองค์การสุรา ประจำปีงบประมาณ 2569

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้มีวิสัยทัศน์ในผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และได้วางพันธกิจที่จะทำให้วิสัยทัศน์เกิดขึ้นได้จริงภายในปีงบประมาณ 2569 - 2573 ได้แก่ 1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจตอบสนองต่อความต้องการทั้งในและต่างประเทศ 2) พัฒนาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ 4) สร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในปีงบประมาณ 2569 องค์การสุราฯ มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน การพัฒนาวัตถุดิบทางเลือกและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อลดความเสี่ยง และการบริหารจัดการองค์กรให้ยั่งยืน เพื่อให้องค์การสุราฯ สามารถปรับตัวรับมือความท้าทายจากปัจจัยภายนอกได้เป็นอย่างดี อาทิ ราคาวัตถุดิบหลักที่ผันผวน หรือสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปจากนโยบายการเปิดเสรีทางการค้าของภาครัฐ ทำให้แอลกอฮอล์นำเข้ามีราคาถูกกว่าแอลกอฮอล์ที่ผลิตในประเทศ หรือการเกิดผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ทดแทนแอลกอฮอล์ได้ ทำให้อาณาเขตมีแนวโน้มว่าธุรกิจแอลกอฮอล์ที่เป็นเกรดทั่วไป (Standard Grade) จะกลายเป็นตลาดที่มีความแข่งขันด้านราคาสูง แต่อย่างไรก็ตาม ลูกค้านี้มีธุรกิจขนาดใหญ่หรือลูกค้าผลิตสินค้าส่งออก ยังคงมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน องค์การสุราฯ จึงมีนโยบาย ดังนี้

1) บริหารต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ โดยนำเทคโนโลยีและดิจิทัลสมัยใหม่มาใช้ในการทำงาน ดูแลรักษาและปรับปรุงสภาพของหอกลับให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งาน เลือกใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ และศึกษาวิจัยการนำเทคโนโลยีการผลิตแอลกอฮอล์จากวัตถุดิบทางเลือกในระดับโรงงานต้นแบบ เพื่อมาปรับใช้ในการผลิตขององค์การสุราฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ปรับโครงสร้างองค์กร โดยทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างบุคลากรที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับโครงสร้าง ปรับเปลี่ยนชื่อตำแหน่งงานรวมถึงการปรับอัตราค่าจ้างที่เหมาะสมในการดำเนินงาน พัฒนาบุคลากรและจัดให้มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ให้สามารถรองรับการแข่งขันทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่อง

3) การสร้างคุณค่า (Value Creation) ให้กับผลิตภัณฑ์ โดยใช้จุดแข็งจากองค์การสุราฯ จากการเป็นผู้นำด้านคุณภาพและมาตรฐานแอลกอฮอล์ และเป็นหน่วยงานของรัฐจึงมีความน่าเชื่อถือ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน นำไปสู่ผลกำไรที่ยั่งยืน ได้แก่

3.1) พัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP PIC/s สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API) ของโรงงานผลิตยา เครื่องมือแพทย์ สารสกัดพืชหอมพืชสมุนไพร และอาหารเสริม ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานการผลิตสูง

3.2) ปรับปรุงเครื่องผลิตแอลกอฮอล์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ให้สามารถผลิตแอลกอฮอล์ 99.8 ดีกรี และ 99.9 ดีกรี ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมไบโอพลาสติก อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกมากมาย

4) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรแบบองค์รวม ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล (Governance) ควบคู่กับการพัฒนาเชิงสังคม (Social) และการรักษาสิ่งแวดล้อม (Environmental) อย่างสมดุล โดยดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ การควบคุมของเสีย มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่สูงขึ้น ด้วยการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแบบคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) และตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน และขอให้อือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2568



(นายสุริยา วงทะนีย์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร รักษาการในตำแหน่ง

ผู้อำนวยการองค์การสุรา