

แผนปฏิบัติการนวัตกรรม ระยะสั้นและระยะยาว



คำนำ

การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กร มีการกำหนดเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการอย่างชัดเจน ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีความเป็นรูปธรรม และเกิดผลลัพธ์ตามที่กำหนด พร้อมทั้งสามารถเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร แผนยุทธศาสตร์แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม การจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

เอกสารฉบับนี้เป็นแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้น และระยะยาว ของการดำเนินการด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติและผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ด้านการจัดการนวัตกรรมอย่างแท้จริง

**คณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม
และคณะทำงานการจัดการความรู้และนวัตกรรม
องค์การสุรา กรมสรรพสามิต**

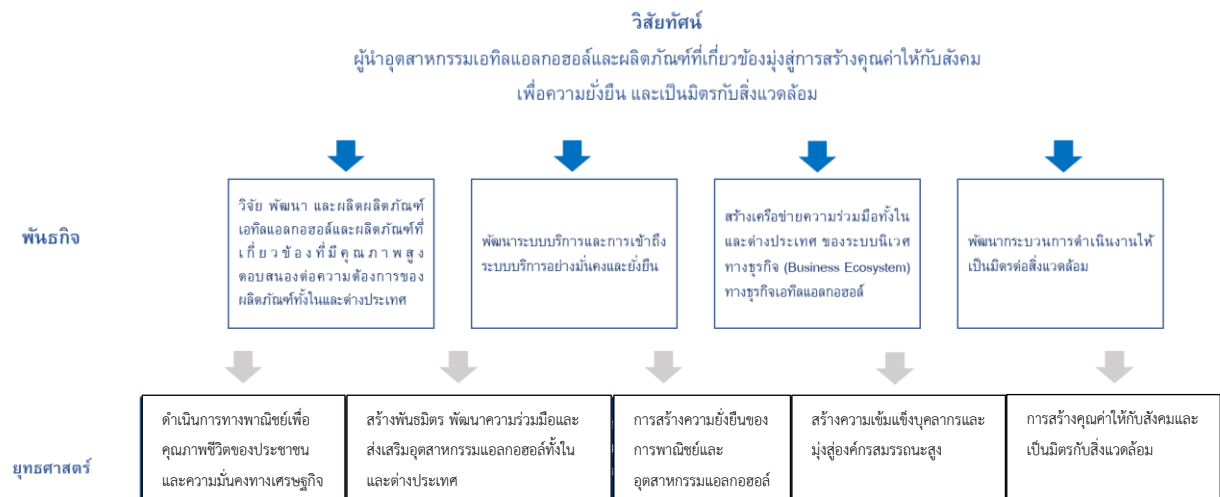
สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1	1
ภาพรวมและที่มา	1
ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมที่ 1	3
ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมที่ 2	4
บทที่ 2	5
โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์	5
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมกระบวนการ	5
1. โครงการพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม	5
2. โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรอง(CRMs)	9
3.โครงการระบบการบริหารด้วยแนวคิดแบบลีน (Lean Management)	12
4. โครงการความร่วมมือการศึกษาปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุน การผลิตแอลกอฮอล์	14
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างวัฒนธรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า	17
1. โครงการฝึกอบรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างยั่งยืนในองค์การสุราฯ	17

บทที่ 1

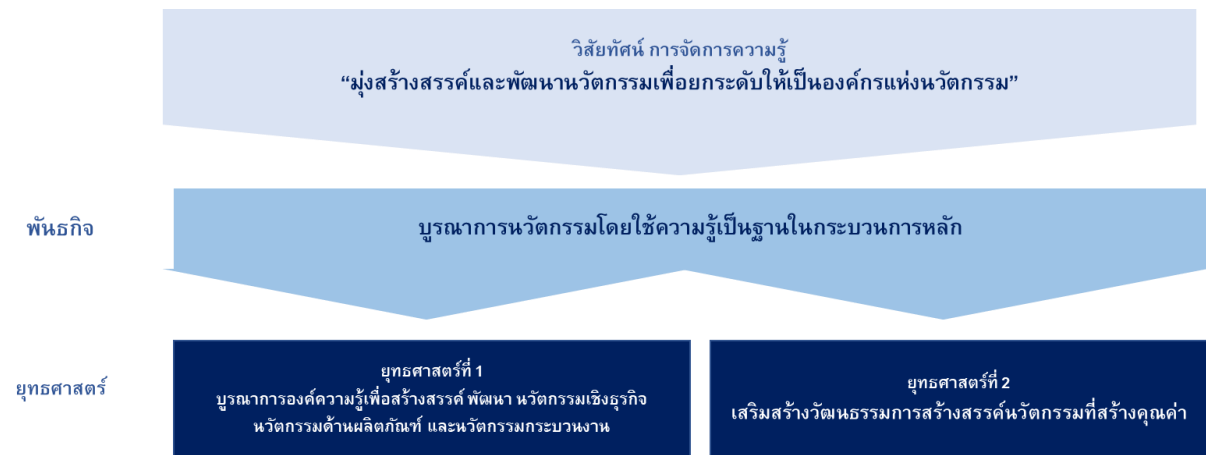
ภาพรวมและที่มา

องค์การสุรากรมสรรพสามิต ได้กำหนด วิสัยทัศน์องค์กรไว้ดังต่อไปนี้



ภาพแสดงความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม ทั้ง 5 มิติ ขององค์การสุรา

จากภาพที่ 1 แสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ทั้ง 5 มิติ ขององค์การสุรากรมสรรพสามิต ซึ่งเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม ดังต่อไปนี้



ภาพแสดงความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม

จากภาพที่ 1 และ ภาพที่ 2 จะเห็นได้ถึงความเชื่อมโยงสัมพันธ์ระหว่างวิสัยทัศน์องค์กร พันธกิจ ยุทธศาสตร์องค์กร กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม โดยยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมทั้ง 2 ยุทธศาสตร์ ล้วนแล้วแต่ส่งเสริมยุทธศาสตร์องค์กร ในมิติด้านการจัดการนวัตกรรม และการนำความรู้ไปใช้ ให้เกิดประโยชน์กับองค์กร ดังต่อไปนี้

นวัตกรรม กระบวนการโดยใช้ ความรู้เป็นฐาน 2. วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีเพื่อลด ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ เกิดจาก กระบวนการผลิต แอลกอฮอล์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความ ร่วมมือและ ส่งเสริม อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ทั้งใน และต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความ ยั่งยืนของการ พาณิชย์และ อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์	หัวข้อที่ 6 กระบวนการ นวัตกรรม หัวข้อที่ 7 ผลลัพธ์ ด้านนวัตกรรม	2.โครงการผลิตสาร วัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)		✓	500, 000			แผนก วิเคราะห์
			3. โครงการระบบ การบริหารด้วย แนวคิดแบบลีน (Lean Management)		2,000, 000	✓			กองการผลิต
			4.โครงการความ ร่วมมือการศึกษา ปรับปรุง กระบวนการเพื่อ เพิ่มผลิตภาพและ ลดต้นทุนการผลิต แอลกอฮอล์		✓	1,00 0,00 0			กองการผลิต

ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2		เสริมสร้างวัฒนธรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า							
ตัวชี้วัด				เป้าหมาย					
ใช้ค่านิยมองค์กร และ วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม ในเชิงพฤติกรรม มากำหนดเป็นแบบ ประเมินพนักงาน ในปีงบประมาณ 2568				มีการใช้ค่านิยมองค์กร และวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม ในเชิงพฤติกรรม เป็นแบบประเมินพนักงาน					
คณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรมมีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 85				มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 85					
กลยุทธ์	แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา 2566-2570	หัวข้อการประเมิน TRIS	โครงการ	ปีงบประมาณ/งปประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
1. สร้างแรงจูงใจและ บรรยากาศเพื่อกระตุ้น ให้บุคลากรเกิดการ สร้างสรรค์นวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็ง บุคลากรและมุ่งสู่ องค์กรสมรรถนะ สูง	หัวข้อที่ 5 วัฒนธรรมเพื่อ มุ่งเน้นการสร้าง นวัตกรรม	1. โครงการฝึกอบรม การสร้างสรรค์ นวัตกรรมอย่าง ยั่งยืนในองค์การสุรา ฯ	✓	✓	40,00 0	40,00 0	40,00 0	คณะ กรรมการฯ และ คณะทำงาน การจัดการ ความรู้และ นวัตกรรม
2. พัฒนาผู้บริหารและ บุคลากรให้พร้อม สำหรับการปรับตัวสู่ยุค แห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรม และดิจิทัล				ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่า ให้กับสังคมและ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม					

ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมที่ 2

บทที่ 2

โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม

1. หลักการและเหตุผล

ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สิ่งที่ต้องการมีและทำได้ดีในปัจจุบันนั้น ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าองค์กรจะสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนท่ามกลางสิ่งต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค คู่แข่ง พันธมิตร และนโยบายภาครัฐ นอกจากนี้ยังมีผลกระทบต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ และในระดับสากล ที่ส่งผลต่อการประกอบการขององค์การสุรา อาทิ โรคระบาดจากไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลบวกให้เกิดการขยายตัวของอุปทานแอลกอฮอล์ เส้นทางไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อมต่อ 3 สนามบิน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบโลจิสติกส์ระหว่างกรุงเทพฯ ที่เป็นแหล่งอุปสงค์ใหญ่ และจังหวัดในภาคตะวันออก ภัยแล้งที่ส่งผลต่อราคาวัตถุดิบ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ การขยายตัวของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น องค์การสุราซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องที่มีคุณภาพสูง จำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาตนเองตามกรอบการพัฒนาวิสาหกิจสู่รัฐวิสาหกิจที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและยั่งยืน สอดคล้องกับทิศทางกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจที่มีความอ่อนไหวสามารถเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว องค์การสุราฯ จึงมีแนวทางการสร้างแรงจูงใจและปลูกฝังให้บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจในกลไกการพัฒนานวัตกรรมในหน่วยงาน โดยการทำความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้งและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาซึ่งอาจจะใช้ความรู้จากความรู้ที่ได้รวบรวมไว้ การประยุกต์ใช้เทคนิคการเรียนรู้/เครื่องมือ/วิธีการการพัฒนา และเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้เปิดมุมมองใหม่ ๆ ตลอดจนเรียนรู้แลกเปลี่ยนจากประสบการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาพัฒนาคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม (Innovation) ด้วยการบ่มเพาะบุคลากรให้เข้าใจและมีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรม (Creative thinking & Innovation Mindset) กล้าคิดอย่างสร้างสรรค์ กล้าทำอย่างมีเหตุและผล (Growth Mindset) เสริมสร้างความรู้ ทักษะ จนสามารถประยุกต์ใช้ในพัฒนาการทำงานกระบวนการทำงาน (Process Innovation) ให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาองค์กรสร้างนวัตกรรม สร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ การเปิดโอกาสให้ทุกคนในองค์กรได้คิดสร้างสรรค์ กล้าที่จะนำเสนอแนวความคิดดี ๆ เพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรม (Innovation) หรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือบริการใหม่ ๆ เป็นต้น ที่มีคุณค่ามีประโยชน์ (Value Creation) จนสามารถต่อยอดเป็นการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ (Business Model Innovation) ได้ในท้ายที่สุด

2. วัตถุประสงค์

- a) เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม คิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ขององค์กร
- b) ทำให้บุคลากรมีความสนใจในองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และส่งเสริมให้เกิด การนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- c) บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

3. เป้าหมายโครงการ

1. องค์การสุราฯ มีการสร้างนวัตกรรมจากกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง อย่างน้อย 3 นวัตกรรมต่อปี ภายในปีงบประมาณ 2568 และมีโครงการที่ต่อยอดจากปีงบประมาณ 2567 ทำต่อเนื่องถึงปีงบประมาณ 2568
2. องค์การสุราฯ มีถอดเก็บหรือสร้างความรู้ที่ได้จากนวัตกรรม แล้วนำไปจัดเก็บในฐานข้อมูลคลังความรู้ดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากร อย่างน้อยร้อยละ 85 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายต่อปี ภายในปีงบประมาณ 2568

4. ความสอดคล้องหรือการสนับสนุนยุทธศาสตร์

ตามแผนวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ (ยุทธศาสตร์หลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ (ยุทธศาสตร์รอง)

ตามแผนการจัดการนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ

5. กิจกรรม

ข้อ	กิจกรรม	กำหนดการ											หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. การออกแบบระบบนวัตกรรมองค์กร กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม														
1.1	ทบทวนระบบ และ ดำเนินการตามกรอบ Corporate Innovation System													
1.2	สื่อสารกระบวนการ ให้แก่คณะทำงานด้านการ จัดการนวัตกรรม และ พนักงานองค์การสุรา													
1.3	ดำเนินการตรวจติดตาม ภายใน การนำ กระบวนการไปใช้													
2. การจัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ที่ผลักดันเป้าหมายหรือความท้าทายขององค์กรให้บรรลุผล														
2.1	สำรวจองค์ความรู้ที่ สำคัญขององค์การสุราฯ													
2.2	นำองค์ความรู้ที่ได้ มา ต่อยอดเป็นนวัตกรรม													
2.3	จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะ นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ใน การดำเนินกิจการ (Incubation Center)													

6. ประเมินการงบประมาณ

-

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

มีการสร้างนวัตกรรมจากกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง อย่างน้อย 3 นวัตกรรมต่อปี

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- องค์การสุราฯ สามารถนำการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ
- องค์การสุราฯ สามารถสร้างนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการทำงานเพื่อเป็นต้นแบบนวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง
- สามารถช่วยสนับสนุนการยกระดับองค์การสุราตามหลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการความรู้ของ 8 Enablers ในเกณฑ์ต่อไปนี้

เกณฑ์ 4.1 การจัดการความรู้สู่นวัตกรรม

เกณฑ์ 5.1 การปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม

9. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม

10. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ

ปีงบประมาณ 2566-2570

11. การพิจารณางบประมาณ

ลำดับ	หัวข้อการพิจารณา	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (2 คะแนน)	สูง (3 คะแนน)
1	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ (25)			3
2	ความเร่งด่วน (20)			3
3	ผลกระทบที่ไม่ใช่ตัวเงิน (25)			
	3.1 ความปลอดภัยพนักงาน (5)	1		
	3.2 รักษาระบบมาตรฐาน (5)		2	
	3.3 การผิดกฎหมาย/การผิดระเบียบ (5)	1		
	3.4 ระยะเวลา (5)			3
	3.5 ป้องกันร้องเรียน (5)	1		
4	ความพร้อมของโครงการด้านกายภาพ (20)		2	
5	เกี่ยวข้องกับโครงการแผนอื่นๆ (10)			3
	คะแนนรวม (คะแนนเต็ม 100)	81.67		

โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)

1. หลักการและเหตุผล

สถานะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงขึ้น ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจภายในของหลายประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบ อุตสาหกรรมภายในประเทศไทยจึงต้องเตรียมความพร้อมต่อการแข่งขันเหล่านี้ อุตสาหกรรมแอลกอฮอล์เอทานอลเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการเติบโตและมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากความต้องการใช้แอลกอฮอล์เอทานอลมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ดังนั้น องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ในฐานะผู้นำทางด้านการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์เอทานอลและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และการเติบโตของเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านการแพทย์ เกษษกรรม วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมการผลิตอาหาร เครื่องปรุงรส และเครื่องสำอาง ซึ่งสินค้าเหล่านี้ต้องผ่านการรับรองจากห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 17025 โดยเครื่องมือต่าง ๆ ที่มีการใช้งานในห้องปฏิบัติการจะต้องสามารถมั่นใจว่าได้รับมาตรฐานที่ถูกต้อง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการใช้สารมาตรฐานหรือวัสดุอ้างอิงรับรอง (Certified Reference Material (CRM)) ซึ่งเป็นวัสดุหรือสารมาตรฐานที่มีความเป็นเนื้อเดียว มีความเสถียรและมีเอกสารใบรับรองค่าของคุณสมบัติพร้อมแสดงค่าความไม่แน่นอนของผลการวัด และสามารถสอบย้อนกลับได้ของการวัด เพื่อใช้สำหรับการสอบเทียบเครื่องมือวัดตรวจสอบความใช้ได้ ยืนยันความถูกต้องของวิธีการทดสอบ ควบคุมคุณภาพของวิธีการทดสอบ อย่างไรก็ตาม สาร CRM ดังกล่าวมีราคาค่อนข้างสูง เนื่องจากต้องนำเข้าจากต่างประเทศ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต จึงเป็นเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะนำมาต่อยอดเป็นนวัตกรรมเชิงวิจัยและพัฒนาเชิงธุรกิจผ่านความร่วมมือระหว่าง 2 หน่วยงาน ได้แก่ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ซึ่งเป็นผู้ผลิตแอลกอฮอล์เอทานอล และสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสารมาตรฐานตาม ISO/IEC 17034 เพื่อให้เกิดการผลิตวัสดุอ้างอิงรับรองได้เองภายในประเทศไทย ส่งผลให้สามารถหาซื้อสาร CRM ได้ง่าย มีราคาถูกลง และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศของผู้ผลิตภายในประเทศไทยให้สามารถเข้าสู่ตลาดโลกได้

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์เอทานอลขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ให้เกิดเป็นนวัตกรรมเชิงวิจัยและพัฒนาเชิงธุรกิจ
2. เพื่อให้เกิดการผลิตวัสดุอ้างอิงรับรองเอทานอลที่มีการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 17034 ขึ้นได้เองภายในประเทศไทย

3. เป้าหมายโครงการ

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต สามารถผลิตผลิตภัณฑ์สารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRM) สำหรับแอลกอฮอล์เอทานอลทางอุตสาหกรรมการแพทย์ เกษษกรรม อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสุรา เบียร์ ไวน์ และอุตสาหกรรมทั่วไป

4. ความสอดคล้องหรือการสนับสนุนยุทธศาสตร์

ตามแผนวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ (ยุทธศาสตร์หลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ (ยุทธศาสตร์รอง)

ตามแผนการจัดการนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ

5. กิจกรรม

ข้อ	กิจกรรม	กำหนดการ											หมายเหตุ	
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68		ก.ย. 68
1.ผลิตผลิตภัณฑ์สารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRM) สำหรับเอทานอลการแพทย์ เกล็ดขักรวม อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสุรา เบียร์ ไวน์ และอุตสาหกรรมทั่วไป														
1.1	ผลิตผลิตภัณฑ์สารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRM) สำหรับเอทานอลการแพทย์ เกล็ดขักรวม อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสุรา เบียร์ ไวน์ และอุตสาหกรรมทั่วไป													
1.2	ขออนุมัติผู้มีอำนาจลงนาม													
1.3	ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบพร้อมจำหน่าย													
1.4	จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์สารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)													

6. ประมาณการงบประมาณ

500,000.00 บาท

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- มีจำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ CRM ที่มีแรงตึงกรีแอลกอฮอล์มากกว่าเท่ากับ 1 ผลงาน

- มีการผลิตสาร CRM ไม่น้อยกว่า 400 ชนิด สำหรับใช้เป็นสารมาตรฐานรับรองแอลกอฮอล์เอทานอล ในอุตสาหกรรมการแพทย์ เกษีขกรรม อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสุรา เบียร์ ไวน์ และ อุตสาหกรรมทั่วไป

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- องค์การสุรา กรมสรรพสามิต สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์และสร้างเป็นนวัตกรรมเกี่ยวกับแอลกอฮอล์เอทานอล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและเสริมความมั่นคงขององค์กร
- องค์การสุรา กรมสรรพสามิต สามารถช่วยลดการนำเข้าสารมาตรฐานอ้างอิงรับรองภายในประเทศ และช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศของผู้ผลิตภายในประเทศไทย
- องค์การสุรา กรมสรรพสามิต สามารถช่วยให้สินค้าที่ผ่านการรับรองจากห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบมีความน่าเชื่อถือ

9. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกวิเคราะห์ฯ

10. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ

ปีงบประมาณ 2567 - 2568

11. การพิจารณาขงบลงทุน

ลำดับ	หัวข้อการพิจารณา	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (2 คะแนน)	สูง (3 คะแนน)
1	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ (25)			3
2	ความเร่งด่วน (20)			2
3	ผลกระทบต่อไม่ใช้ตัวเงิน (25)			
	3.1 ความปลอดภัยพนักงาน (5)	1		
	3.2 รักษาระบบมาตรฐาน (5)			3
	3.3 การผิดกฎหมาย/การผิดระเบียบ (5)			3
	3.4 ระยะเวลา (5)		2	
	3.5 ป้องกันร้องเรียน (5)			3
4	ความพร้อมของโครงการด้านกายภาพ (20)			3
5	เกี่ยวข้องกับโครงการแผนกอื่นๆ (10)			3
	คะแนนรวม (คะแนนเต็ม 100)		88.33	

ข้อ	กิจกรรม	กำหนดการ											หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1.2	ประเมินอุปสรรคและ ข้อจำกัดที่เกิดขึ้นใน ปีงบประมาณ 2567													
1.3	ดำเนินการประยุกต์ใช้ ในเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน													

6. ประเมินการงบประมาณ

-

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

สามารถประยุกต์ใช้งานกระบวนการสิ้นในกระบวนการผลิตเพื่อประเมินประสิทธิภาพและความสูญเสีย
เปล่าจากกระบวนการผลิตได้

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์การสุรา สามารถประเมินประสิทธิภาพและความสูญเสียเปล่าจากกระบวนการผลิตได้

9. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม/กองการผลิต

10. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ

ปีงบประมาณ 2567-2570

11. การพิจารณาขงบลงทุน

ลำดับ	หัวข้อการพิจารณา	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (2 คะแนน)	สูง (3 คะแนน)
1	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การสุรา (25)			3
2	ความเร่งด่วน (20)		2	
3	ผลกระทบที่ไม่ใช่ตัวเงิน (25)			
	3.1 ความปลอดภัยพนักงาน (5)	1		
	3.2 รักษาระบบมาตรฐาน (5)		2	
	3.3 การผิดกฎหมาย/การผิดระเบียบ (5)	1		
	3.4 ระยะเวลา (5)			3
	3.5 ป้องกันร้องเรียน (5)	1		
4	ความพร้อมของโครงการด้านกายภาพ (20)		2	
5	เกี่ยวข้องกับโครงการแผนอื่นๆ (10)			3
	คะแนนรวม (คะแนนเต็ม 100)		75.10	

โครงการความร่วมมือการศึกษากระบวนการผลิตเอทิลแอลกอฮอล์จากผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์ม

1. หลักการและเหตุผล

ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นสิ่งที่จะเป็นหลักประกันที่ดีที่ส่งผลให้เกิดความต่อเนื่องและมั่นคงทางธุรกิจคือการหาพันธมิตรและวัตถุดิบทางเลือกใหม่ๆ เพื่อให้องค์การสุราสามารถใช้วัตถุดิบ กระบวนการผลิต และทรัพยากร ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ดังนั้นการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆที่มีความรู้ ความชำนาญ ความสามารถ หรือเป็นแหล่งทรัพยากร จึงเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบันมีการเจรจาและประสานงานไปยังหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆซึ่งมีผู้สนใจร่วมปรับปรุงพัฒนาร่วมกับองค์การสุราในหลากหลายส่วนได้แก่ ผู้จำหน่ายผู้เชี่ยวชาญ แหล่งวัตถุดิบ เจ้าของเทคโนโลยี โดยมีผู้สนใจและมีทิศทางการศึกษาร่วมกันได้แก่

- 1.บริษัท เซลลูโลซิก ไบโอบีโอส เทคโนโลยี จำกัด (CBT) เน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าจากชีวมวลที่มูลค่าสามารถบริโภคได้
- 2.สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เป็นศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรม วิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อชุมชน ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม
- 3.บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด ดำเนินธุรกิจการสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพ และ เจริญก้าวหน้าทางธุรกิจ
- 4.Novonesis มุ่งเน้นธุรกิจในด้านไบโอโซลูชัน เพื่อสุขภาพ อาหารและเครื่องดื่มมีองค์ความรู้ด้าน Enzyme และยีสส์ ในกระบวนการผลิตเอทานอลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจาก 1st Gen และ 2nd Gen
- 5.GreenSage Innovations ผู้เชี่ยวชาญในด้านโปรตีนมาใช้ในการผลิตอาหารสัตว์
- 6.Brenntag เป็นตัวแทนจำหน่ายจุลินทรีย์ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงกระบวนการผลิต

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
2. เพื่อพัฒนาปรับปรุงและใช้ประโยชน์จากหน่วยการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์การสุรา โดยใช้วัตถุดิบพลอยได้และหรือวัตถุดิบอื่นๆ จากอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์มมาทดแทนหรือวัตถุดิบทางเลือกใหม่ๆ ของ บริษัทพันธมิตรซึ่งพันธมิตรจะจัดส่งให้ “องค์การสุรา” ในปริมาณที่เหมาะสมกับโครงการเพื่อการทดลองและวิจัย
3. ทำการศึกษา ร่วมกันในการลดต้นทุนวัตถุดิบและขบวนการขนส่งเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทั้งสององค์กร
4. เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการลดการใช้พลังงาน การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมหรือจำเป็นต้องกำจัดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5. เพื่อหาแนวทางในการต่อยอดธุรกิจแอลกอฮอล์ขององค์การสุราและการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบพลอยได้ของบริษัทพันธมิตร ให้รวมถึงการพัฒนาการแอลกอฮอล์เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมใหม่

3. เป้าหมายโครงการ

1. องค์การสุราฯ สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ได้
2. องค์การสุราฯ แนวทางในการต่อยอดธุรกิจแอลกอฮอล์ขององค์การสุราและการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบพลอยได้ของบริษัทพันธมิตร ให้รวมถึงการพัฒนาการแอลกอฮอล์เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมใหม่
3. เพื่อศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแอลกอฮอล์จากกากน้ำตาล โดยใช้วัตถุดิบพลอยได้และหรือวัตถุดิบอื่นๆ จากอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์มมาทดแทนและวัตถุดิบทางเลือกใหม่ๆ

4. ความสอดคล้องหรือการสนับสนุนยุทธศาสตร์

ตามแผนวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ (ยุทธศาสตร์หลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ (ยุทธศาสตร์รอง)

ตามแผนการจัดการนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ

5. กิจกรรม

ข้อ	กิจกรรม	กำหนดการ												หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การออกแบบและศึกษากระบวนการทดลองโดยใช้วัตถุดิบพลอยได้จากน้ำมันปาล์ม														
1.1	วิเคราะห์ตัวอย่างวัตถุดิบพลอยได้จากน้ำมันปาล์ม													
1.2	ออกแบบกระบวนการ													
1.3	ดำเนินการติดตามผล													
2. จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ														
2.1	จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพร้อมลงนาม													
2.2	ดำเนินการความร่วมมือ													

6. ประมาณการงบประมาณ

1,000,000 บาท

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

มีการสร้างนวัตกรรมจากกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง ≥ 3 นวัตกรรมต่อปี

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์การสุราฯ สามารถต่อยอดธุรกิจแอลกอฮอล์ขององค์การสุราและการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบพลอยได้ของบริษัทพันธมิตร ให้รวมถึงการพัฒนาการแอลกอฮอล์เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมใหม่
2. องค์การสุราฯ สามารถสร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ได้
3. องค์การสุราฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตแอลกอฮอล์จากกากน้ำตาล โดยใช้วัตถุดิบพลอยได้และหรือวัตถุดิบอื่นๆ จากอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันปาล์มมาทดแทนหรือวัตถุดิบทางเลือกใหม่ๆ

9. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองการผลิต

10. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ

ปีงบประมาณ 2566-2570

11. การพิจารณาขบลงทุน

ลำดับ	หัวข้อการพิจารณา	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (2 คะแนน)	สูง (3 คะแนน)
1	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ (25)			3
2	ความเร่งด่วน (20)			3
3	ผลกระทบที่ไม่ใช่ตัวเงิน (25)			
	3.1 ความปลอดภัยพนักงาน (5)	1		
	3.2 รักษาระบบมาตรฐาน (5)		2	
	3.3 การผิดกฎหมาย/การผิดระเบียบ (5)	1		
	3.4 ระยะเวลา (5)			3
	3.5 ป้องกันร้องเรียน (5)	1		
4	ความพร้อมของโครงการด้านกายภาพ (20)		2	
5	เกี่ยวข้องกับโครงการแผนอื่นๆ (10)			3
	คะแนนรวม (คะแนนเต็ม 100)	81.67		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างวัฒนธรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า

โครงการฝึกอบรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างยั่งยืนในองค์การสุราฯ

1. หลักการและเหตุผล

ในสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจอย่างรวดเร็ว สิ่งที่ต้องการมีและสามารถดำเนินการได้ดีในปัจจุบัน ไม่สามารถเป็นสิ่งรับประกันให้กับองค์กรได้ว่าจะยังคงความสามารถในการแข่งขันได้ในตลาดและสภาพแวดล้อมที่มีความผันผวนสูง ทั้งแนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว คู่แข่งเดิมและรายใหม่ คู่ค้า นโยบายภาครัฐ กอปรกับยังมีผลกระทบต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ และในระดับสากล ที่ส่งผลต่อการประกอบการขององค์การสุรา อาทิ โรคระบาดจากไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างมาก ส่งผลเชิงบวกให้เกิดการขยายตัวของอุปทานแอลกอฮอล์ เส้นทางรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อ 3 สนามบิน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบโลจิสติกส์ระหว่างกรุงเทพฯ ที่เป็นแหล่งอุปสงค์ใหญ่ และจังหวัดในภาคตะวันออก ภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ การขยายตัวการให้บริการขายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น องค์การสุราซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์ตลอดจนผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องคุณภาพสูง จำเป็นต้องพัฒนาตนเองตามกรอบการพัฒนาวิสาหกิจ สู่วิสาหกิจที่มีประสิทธิภาพสูงอย่างยั่งยืน และประกอบการอย่างมีธรรมาภิบาล ให้สอดคล้องกับทิศทางกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ กับการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งกลไกอันสำคัญอันหนึ่งก็คือ กลยุทธ์นำนวัตกรรมและการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญอันหนึ่งที่จะสนับสนุนให้องค์การสุรา สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยดึงเอาความสามารถของบุคลากร มาสรรค์สร้างนวัตกรรม โดยจำเป็นที่จะต้องฝึกอบรมให้บุคลากรมีความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรม การปรับปรุงงานโดยใช้นวัตกรรม กลไกการค้นหาความต้องการ การออกแบบการแก้ปัญหา และการค้นหาข้อมูล เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจในกลไกการพัฒนานวัตกรรมในหน่วยงาน โดยการทำความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้งและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาซึ่งอาจจะใช้ความรู้จากความรู้ที่ได้รวบรวมไว้ การประยุกต์ใช้เทคนิคการเรียนรู้/เครื่องมือ/วิธีการการพัฒนา และเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้เปิดมุมมองใหม่ ๆ ตลอดจนเรียนรู้แลกเปลี่ยนจากประสบการณ์ ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม (Innovation) การฝึกให้คิดสร้างสรรค์และคิดนอกกรอบ เพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรม (Innovation) หรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือบริการใหม่ ๆ เป็นต้น ที่มีคุณค่ามีประโยชน์ (Value Creation) จนสามารถต่อยอดเป็นการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ (Business Model Innovation) ได้ในท้ายที่สุด

องค์การสุราฯ โดยคณะกรรมการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ จึงได้จัดให้มี “โครงการฝึกอบรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างยั่งยืนในองค์การสุราฯ” ซึ่งจะเป็นโครงการให้ความรู้ในด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรม เพื่อมุ่งหวังให้เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับองค์การสุราฯ ที่จะยกระดับไปสู่มาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรสู่วิสาหกิจที่เป็นเลิศ

ข้อ	กิจกรรม	กำหนดการ											หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	ดำเนินกิจกรรมการ ปลูกฝังอย่างเป็นระบบ													
2. การยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม														
2.1	กำหนด Skill Matric ของคณะทำงานด้านการ จัดการนวัตกรรม													
2.2	จัดทำแผนการพัฒนา ร่วมกับแผนบริหารงาน บุคคล													
2.3	ดำเนินการพัฒนาทักษะ คณะทำงานด้านการ จัดการนวัตกรรม													
2.4	ประเมินความสามารถ ของคณะทำงานด้านการ จัดการนวัตกรรม													

6. ประมาณการงบประมาณ

40,000 บาท

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. นำการเชื่อมโยงค่านิยมองค์กร และ วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม ในเชิงพฤติกรรม มากำหนดเป็น
แบบประเมินพนักงาน ในปีงบประมาณ 2568

2. คณะทำงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมมีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรม และสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่าง
เป็นรูปธรรม

2. สามารถช่วยสนับสนุนการยกระดับองค์การสุราตามหลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการความรู้ของ
8 Enablers ในเกณฑ์ต่อไปนี้

เกณฑ์ 3.1 ความตระหนัก ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และการสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้

เกณฑ์ 3.2 วัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมการทำงาน

3. สามารถช่วยสนับสนุนการยกระดับองค์การสุราตามหลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการนวัตกรรม
ของ 8 Enablers ในเกณฑ์ต่อไปนี้

เกณฑ์ 5.1 การสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม

เกณฑ์ 5.2 การยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

9. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม

10. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ

ปีงบประมาณ 2566-2570

11. การพิจารณาขบลงทุน

ลำดับ	หัวข้อการพิจารณา	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (2 คะแนน)	สูง (3 คะแนน)
1	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ (25)		2	
2	ความเร่งด่วน (20)			3
3	ผลกระทบที่ไม่ใช่ตัวเงิน (25)			
	3.1 ความปลอดภัยพนักงาน (5)	1		
	3.2 รักษาระบบมาตรฐาน (5)		2	
	3.3 การผิดกฎหมาย/การผิดระเบียบ (5)	1		
	3.4 ระยะเวลา (5)		2	
	3.5 ป้องกันร้องเรียน (5)	1		
4	ความพร้อมของโครงการด้านกายภาพ (20)	1		
5	เกี่ยวข้องกับโครงการแผนอื่นๆ (10)			3
	คะแนนรวม (คะแนนเต็ม 100)	65		

นิยามระดับคะแนนการพิจารณาขงลงทุน

ลำดับ ที่	หัวข้อเกณฑ์	ค่าน้ำหนัก	ต่ำ	กลาง	สูง
1	จำนวนการสอดคล้องยุทธศาสตร์	25	1 ยุทธศาสตร์	2 ยุทธศาสตร์	3 ยุทธศาสตร์
2	ความเร่งด่วน	20	ส่งผลกระทบต่อระดับ หน่วยงาน	ส่งผลกระทบต่อระดับ องค์กร	ส่งผลกระทบต่อระดับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3	ผลกระทบที่ไม่ใช่ตัวเงิน	25	โดยพิจารณาจากการสอดคล้องไม่น้อยกว่า 1 หัวข้อ		
	ความปลอดภัยของพนักงาน	5	อุบัติเหตุการจาก ทำงาน	การเจ็บป่วย ทุพพลภาพ	การเสียชีวิตของพนักงาน
	รักษาระบบมาตรฐาน	5	มีข้อสังเกต	แก้ไข Minor Car	แก้ไข Major Car
	การผิดกฎหมาย/การผิดระเบียบ	5	ป้องกันการผิด ระเบียบ	ป้องกันการผิด กฎหมาย	แก้ไขการผิดกฎหมาย
	ระยะเวลา	5	ช่วยให้การทำงาน สำเร็จล่าช้าหรือไม่ สำเร็จตาม ระยะเวลาที่ กำหนด	ช่วยให้การทำงาน สำเร็จตาม ระยะเวลาที่ กำหนด	ช่วยให้การทำงานสำเร็จเร็ว ตามระยะเวลาที่กำหนด
ป้องกันข้อร้องเรียน	5	ป้องกันไม่เกิดข้อ ร้องเรียนจาก หน่วยงานภายนอก ภายในองค์กร	ป้องกันข้อร้องเรียน จากหน่วยงาน ภายนอก	ป้องกันข้อร้องเรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายใน ภายนอก)	
4	ความพร้อมของโครงการด้าน กายภาพ	20	ต้องมีโครงการ/ แผนงาน ที่เกี่ยวข้องด้าน กายภาพเริ่มต้น ก่อน	แผนงานที่เกี่ยวข้อง ด้านกายภาพ ดำเนินการและ คาดการณ์เสร็จสิ้น ตามแผนงาน	ดำเนินการได้
5	เกี่ยวข้องกับโครงการของแผนก อื่น	10	ไม่เกิน 1 แผนก	2 แผนก	มากกว่า 2 แผนก
หมายเหตุ นิยามข้อ 2. ความเร่งด่วน กรณี ผลกระทบองค์กรด้านการเงิน <ul style="list-style-type: none"> 1. ผลกระทบระดับสูง > 10 ล้านบาท 2. ผลกระทบสูงระดับกลาง ≥ 5 - 9 ล้านบาท 3. ผลกระทบสูงระดับต่ำ < 5 ล้านบาท 					

