



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนวัตกรรมการดำเนินงานมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันการนำนวัตกรรมทั้งในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์ (Products Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมถึงสนับสนุนให้องค์การสุราเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริม การบริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่ม Productivity และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

๒. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์การสุรา เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๓. สร้างนวัตกรรม และประยุกต์ใช้ดิจิทัลที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการดำเนินงานองค์กร สู่ยุค LDO ๔.๐

๔. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้น และประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมถึงผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ไปต่อยอดงานนวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์/บริการในเชิงพาณิชย์ (LDO Brand) เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

๕. บริหารกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และระบบคลังความรู้ เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายวรวัตร ภิบุญ)

ประธานคณะกรรมการด้านการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล