



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ส่วนที่ 1 วัตถุประสงค์

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มุ่งมั่นในการดำเนินกิจการตามพันธกิจด้วยการผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจตอบสนองต่อความต้องการทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ค่านิยมร่วม “THAIS” โดยยึดหลักการกำกับดูแลที่ดีควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในห่วงโซ่มูลค่าขององค์การสุราฯ เพื่อดำรงการยอมรับ ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถยกระดับการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน พร้อมสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

ส่วนที่ 2 คำนิยาม

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

“ผู้บริหาร” หมายถึง (1) ผู้อำนวยการ (2) ผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ รองผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่าย (3) ผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่า (1) - (2)

“ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” หมายถึงปัจเจกบุคคล หรือกลุ่มบุคคล องค์กร สถาบัน หรือ ชุมชน ที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากการตัดสินใจนโยบาย/โครงการขององค์การสุราฯ โดยองค์การสุราฯ แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) หน่วยงานเชิงนโยบาย 2) คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร 3) ลูกค้า 4) บุคลากร 5) ชุมชน/สังคม

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

“การพัฒนาความยั่งยืน” หมายถึง การพัฒนาองค์กรตามแนวทางของ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)” ของสหประชาชาติ ที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างสมดุลบนพื้นฐานของทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนอย่างเอื้ออาทรที่ผนวกรวมกับกระบวนการทำงาน ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

“ปัจจัยความยั่งยืน” หมายถึง ปัจจัยสำคัญที่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้พิจารณาเมื่อต้องการประเมินความยั่งยืนและผลกระทบทางจริยธรรมจากการดำเนินงานขององค์กร โดยสามารถนำไปเชื่อมโยงกับ SDGs ซึ่งเป็นแนวทางในการประกอบกิจการที่องค์กรควรนำมาปรับใช้ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่น

แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยองค์การสุราฯ ได้กำหนดปัจจัยความยั่งยืน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ด้านสังคม (Social) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และด้านเศรษฐกิจ (Economic)

ส่วนที่ 3 นโยบายและแนวปฏิบัติ

- **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)**

1) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรแบบองค์รวม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ ควบคู่กับการพัฒนาเชิงสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ตามแนวทางขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Economy Model) โดยดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต การควบคุมมลพิษทางน้ำและอากาศ และการอนุรักษ์การใช้พลังงาน

2) สนับสนุนการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร ที่เป็นวัสดุเหลือทิ้งหรือล้นตลาดทางการเกษตรนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะวัตถุดิบชีวภาพยุคที่ 2 (2nd Generation Bio-Ethanol) เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อวงจรอาหารมนุษย์และสัตว์

3) ส่งเสริมและเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน เพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิล ตามแนวทาง 3R (Reduce–Reuse–Recycle) รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency: EE) ที่มุ่งลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตและการดูแลลูกค้า

- **ด้านสังคม (Social)**

1) จัดให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการกำกับดูแล การกำหนดทิศทางกลยุทธ์ และการบริหารจัดการทุกระดับ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

2) สร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการผลิตภัณฑ์ แอลกอฮอล์และการบริการขององค์การสุราฯ ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังได้เฉพาะเจาะจง และรวดเร็ว ตามกฎบัตรบริการ (Service Charter) และมาตรฐานการให้บริการลูกค้า (Customer Service Standard) ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการให้บริการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ของลูกค้าผู้รับบริการ

3) จัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพเป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐานแนวปฏิบัติที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎบัตรสากลที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

4) สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยกำหนดให้มีระเบียบ วิถีปฏิบัติ และมาตรฐานที่ปลอดภัย สอดคล้องตามความเสี่ยงในการทำงานรวมถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

5) ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็น ผ่านแผนกลยุทธ์พัฒนาการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ และใช้แผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นเครื่องมือในการยกระดับความผูกพัน ความพึงพอใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

6) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงานเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบสนองหรือแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างระมัดระวัง

7) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์การสุราฯ กับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสานสัมพันธ์ สร้างพันธมิตร ความเข้าใจและความร่วมมือที่เข้มแข็ง สนับสนุนให้กิจกรรมขององค์การสุราฯ ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของชุมชนได้อย่างแท้จริง ลดข้อขัดแย้งระหว่างองค์การสุราฯ กับชุมชนและสังคมด้วยกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ

- **ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)**

1) กำกับดูแลการดำเนินงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินงานขององค์การสุราฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล

2) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อบริการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศและสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสตรวจสอบได้

3) มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนต่อการให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์และบริการต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลที่ดี โดยรับผิดชอบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศขององค์การสุราฯ อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเพียงพอ โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามค่านิยม “THAIS” ที่สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) นโยบายการต่อต้านทุจริต และนโยบายจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์การสุราฯ ตลอดจนนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4) กำกับดูแลการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์กรอย่างสมดุลและครบถ้วน โดยกำหนดช่องทางการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

- **ด้านเศรษฐกิจ (Economic)**

1) สนองนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม ด้วยการให้ความสำคัญในการผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ให้บรรลุเป้าหมาย ในหมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ซึ่งองค์การสุราฯ มีแนวทางการพัฒนาโดยการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าและตลาด เพื่อให้เกษตรกรผลิตสินค้า/บริการได้ตรงตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) การเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) ในด้านการเพิ่มปริมาณผลผลิต การลดต้นทุนการผลิตการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการวิจัยและพัฒนาคุณภาพการส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร โดยการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร การเพิ่มช่องทางการกระจายและเพิ่มยอดการจำหน่ายสินค้าโดยร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

2) ยกระดับกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการให้มีคุณภาพสูงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารและยาในระดับสากล และบริหารจัดการวัตถุดิบ การขนส่งและการกำจัดของเสีย เพื่อให้การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมียกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนให้ได้ใช้แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

3) กำหนดแนวทาง วางแผนการผลิต เพื่อให้การผลิตแอลกอฮอล์มีประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตเป็นไปตามเป้าหมาย (yield) ลดการสูญเสียในระหว่างการผลิต โดยมีการประเมินผลและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

4) บริหารและควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน โดยจัดให้มีมาตรการหรือแผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายการเบิกจ่ายงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ และมีการติดตามประเมินผล ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

5) กำกับติดตามการวางแผนงานและการบริหารโครงการลงทุนขนาดใหญ่อย่างเป็นระบบโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่าสูงสุด ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครบถ้วนรอบด้าน เพื่อให้โครงการแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา สามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามเป้าหมาย และไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินขององค์กร

6) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการ โดยมีเป้าหมายที่การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดความคุ้มค่า ลดความซ้ำซ้อน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสามารถบูรณาการข้อมูลร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 4 โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 4 โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

1. คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ขององค์การสุราฯ พิจารณาการอนุมัติการจัดทำหรือทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางการกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการทราบอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

2. โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร ประกอบด้วย

ลำดับที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
1.	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) <ul style="list-style-type: none"> - การอนุรักษ์พลังงาน - การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามระบบมาตรฐาน ISO 14001 - การควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร - CSR in Process - CSR After Process - ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy Model 	ผู้รับผิดชอบหลัก <ul style="list-style-type: none"> - รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต - หัวหน้าฝ่ายผลิต ผู้รับผิดชอบรอง <ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้ากองการผลิต - หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ - หัวหน้ากองวิศวกรรมและเทคนิค 	ทุกสายงาน
2.	ด้านสังคม (Social) <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล - การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร - การสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การยกระดับให้ได้มาตรฐานทางยา - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร 	ผู้รับผิดชอบหลัก <ul style="list-style-type: none"> - รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร - รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต - หัวหน้าฝ่ายบริหาร - หัวหน้าฝ่ายผลิต ผู้รับผิดชอบรอง <ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้ากองการผลิต - หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ - หัวหน้ากองกลาง - หัวหน้ากองการตลาดและจำหน่าย - หัวหน้าแผนกบริหารงานทรัพยากรบุคคล 	ทุกสายงาน
3.	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดนโยบายนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (GRC) - การกำหนดคู่มือการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร - การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานโครงการ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การกำกับติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน 	ผู้รับผิดชอบหลัก <ul style="list-style-type: none"> - รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร - หัวหน้าฝ่ายบริหาร ผู้รับผิดชอบรอง <ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้ากองนโยบายและแผน - หัวหน้ากองการตลาดและจำหน่าย - หัวหน้าแผนกบริหารงานทรัพยากรบุคคล - หัวหน้าแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ 	ทุกสายงาน

ลำดับที่	มติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความโปร่งใส และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับฯ - การเปิดเผยข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและบริหารจัดการสารสนเทศ - การสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 		
4.	ด้านเศรษฐกิจ (Economic) <ul style="list-style-type: none"> - การจัดหาและบริหารวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต - การวิจัยพัฒนา และการสร้างนวัตกรรม - การสร้างรายได้จากการจำหน่ายแอลกอฮอล์ - บัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน - การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา 	ผู้รับผิดชอบหลัก <ul style="list-style-type: none"> - รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต - หัวหน้าฝ่ายผลิต ผู้รับผิดชอบรอง <ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้ากองนโยบายและแผน - หัวหน้ากองการผลิต - หัวหน้ากองคลัง - หัวหน้ากองการตลาดและจำหน่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้าแผนกพัสดุ - หัวหน้าแผนกบัญชี - หัวหน้าแผนกการเงิน - หัวหน้าแผนกผลิต - หัวหน้าแผนกควบคุมคุณภาพ - หัวหน้าแผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต
5.	การรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) และการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืน	หัวหน้ากองนโยบายและแผน	ทุกสายงาน

ส่วนที่ 5 ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

1. การทบทวนประสิทธิภาพและความเหมาะสมของปัจจัยความยั่งยืนตามบริบทขององค์การสุราฯ การสำรวจความคิดเห็น ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้ง 5 กลุ่มอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อนำเสนอเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนวิสาหกิจขององค์กรและแผนปฏิบัติการประจำปี

2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานรับทราบบทบาทหน้าที่ของตนเอง และตระหนักถึงการมีส่วนร่วมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนาองค์การสุราฯ บนพื้นฐานค่านิยม “THAIS”

ส่วนที่ 6 ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

1. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการทราบอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

2. คณะกรรมการกำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 7 การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

1. องค์การสุราฯ จัดให้มีการทบทวนคุณภาพและประสิทธิผลของนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

2. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ พิจารณาให้เห็นชอบการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กรและปัจจัยภายใน ภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การสุราฯ ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนด

ประกาศ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567

ว่าที่ร้อยตรี



(ยงยุทธ ภูมิประเทศ)

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง
และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ