



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา ความยั่งยืน

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570

แผนปฏิบัติการพัฒนา
ความยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ 2568



ฉบับทบทวน
ประจำปีงบประมาณ 2568

คำนำ

ในปัจจุบันทั่วโลกยังคงได้รับผลกระทบจากนานาวิกฤติที่เกิดขึ้นในห้วงเวลาเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยจากผลกระทบทางสงคราม สภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิรัฐศาสตร์ ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างทั้งต่อภาคเศรษฐกิจและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปนี้ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต จึงยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนและพัฒนองค์กรให้มีความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาด้านความยั่งยืน เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร **“ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”**

ดังนั้น องค์การสุราฯ จึงกำหนดทิศทางและกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรที่ไม่ได้เกี่ยวข้องเพียงแค่การเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่เป็นการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม เกี่ยวข้องกับการใช้และบริโภคทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การรักษาสภาพแวดล้อมการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน และการสร้างความเท่าเทียม โดยการสร้างความยั่งยืนจะนำความรับผิดชอบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมมาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม เช่น การลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดมลพิษทางน้ำและอากาศ และการจัดการของเสียจากการผลิต เป็นต้น

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

กันยายน 2567

สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ 2568)

1. กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	4
2. ปัจจัยภายนอกที่นำมาพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	5
3. ปัจจัยภายในที่นำมาพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	5-9
4. การกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน	9-12
5. กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	13-14

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา	15
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน	15
1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผน	15
1.4 กระบวนการการอนุมัติแผน	16

บทที่ 2 ข้อมูลองค์กร

2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	17-23
2.2 โครงสร้างผู้รับผิดชอบการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	24-26
2.3 ความสามารถพิเศษปัจจุบันและอนาคต	26

บทที่ 3 การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

3.1 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก	28-33
3.2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน	34-56
3.3 การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยใช้ TOWS Matrix	57-58
3.4 ความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	59

บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ปีงบประมาณ 2566-2570

(ฉบับทบทวนปี 2568)

4.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	60
4.2 ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆกับจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน	61
4.3 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์/แผนงานระดับต่างๆ กับแผนยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาความยั่งยืน	62
4.4 เป้าประสงค์การดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน	63
4.5 กลยุทธ์ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	63-64
4.6 กลยุทธ์/แผนงาน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	65-66

บทที่ 5 แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ปีงบประมาณ 2568

67-88

สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ 2568)

1. กรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ 2568) ภายใต้กรอบแนวคิดของการพัฒนาความยั่งยืนถือเป็นเรื่องสำคัญแห่งยุคปัจจุบัน สหประชาชาติกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs โดยมุ่งการสร้างสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพเป็นหลัก หากแต่ได้เพิ่มความท้าทายในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง รวมทั้งความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมายในการที่จะลดการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลกที่มีสาเหตุมาจากการกระทำของมนุษย์ การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่ได้เป็นการเพิ่มภาระให้กับองค์กร แต่เป็นการสร้างความเจริญเติบโตขององค์กรให้อยู่ควบคู่กับสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว การพัฒนาความยั่งยืนที่ใกล้ชิดที่สุด จะเป็นการประยุกต์ใช้เรื่องของ Sustainable Development ภายในองค์กร ซึ่งแต่ละองค์กรควรตระหนักก่อนการดำเนินงานใดที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมได้ นอกเหนือจากนั้นต้องมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมให้ดีขึ้น เพราะนอกจากจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์แล้ว ยิ่งสังคมเติบโตในทางบวกโอกาสที่องค์กรจะสามารถทำธุรกิจได้ดีก็ จะยิ่งเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

องค์การสุราฯ เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจให้บริการสาธารณะด้านสุรสามาตบ (แอลกอฮอล์) แก่อุตสาหกรรมภายในประเทศและประชาชน ถือว่าเป็นองค์กรที่ทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ แอลกอฮอล์แปลงสภาพ และผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์สำเร็จรูปที่สำคัญของประเทศ ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้า มีการสร้างผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่องค์กรสุราฯ ประกอบกิจการอยู่ องค์การสุราฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (environmental) ด้านสังคม (social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (governance) หรือ ESG เพื่อให้ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลประโยชน์ที่ดี รวมทั้งการลดของเสีย จัดการความเสี่ยงอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก (Climate change) ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า BCG Economy Model คือ เศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (bio-circular green economy) ซึ่งจะช่วยต่อยอดจุดแข็งของประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมโดยอาศัยกลไกวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง พร้อมร่วมสนับสนุนส่งเสริมให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs ภายใน พ.ศ. 2573

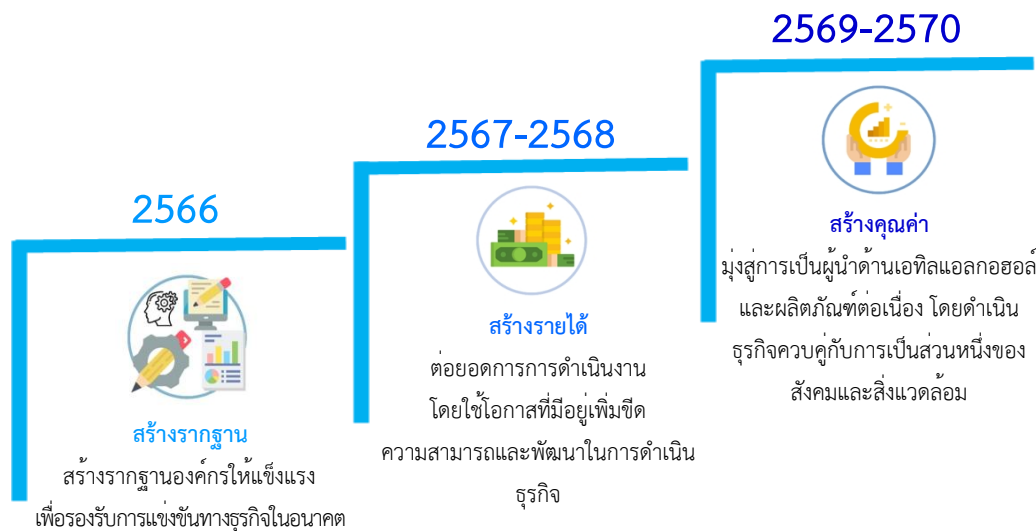
2. ปัจจัยภายนอกที่นำมาพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

1. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ Sustainable Development Goals: SDGs จำนวน 17 เป้าหมาย ที่ต้องการบรรลุเป้าหมายให้ได้ภายในปี พ.ศ. 2573
2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่มุ่งให้ประเทศ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570 มีเป้าหมายหลัก คือ
 - 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
 - 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
 - 3) มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
 - 4) การเปลี่ยนแปลงการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
 - 5) เสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือความเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่
4. โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio – Circular – Green Economy : BCG Model) ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อม ๆ กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ได้ถูกกำหนดเป็นวาระแห่งชาติตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป
5. ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร มุ่งเน้นประเมินบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจในการขับเคลื่อนให้ฝ่ายบริหารสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ ทั้งในมิติกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและมีดีด้านผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล

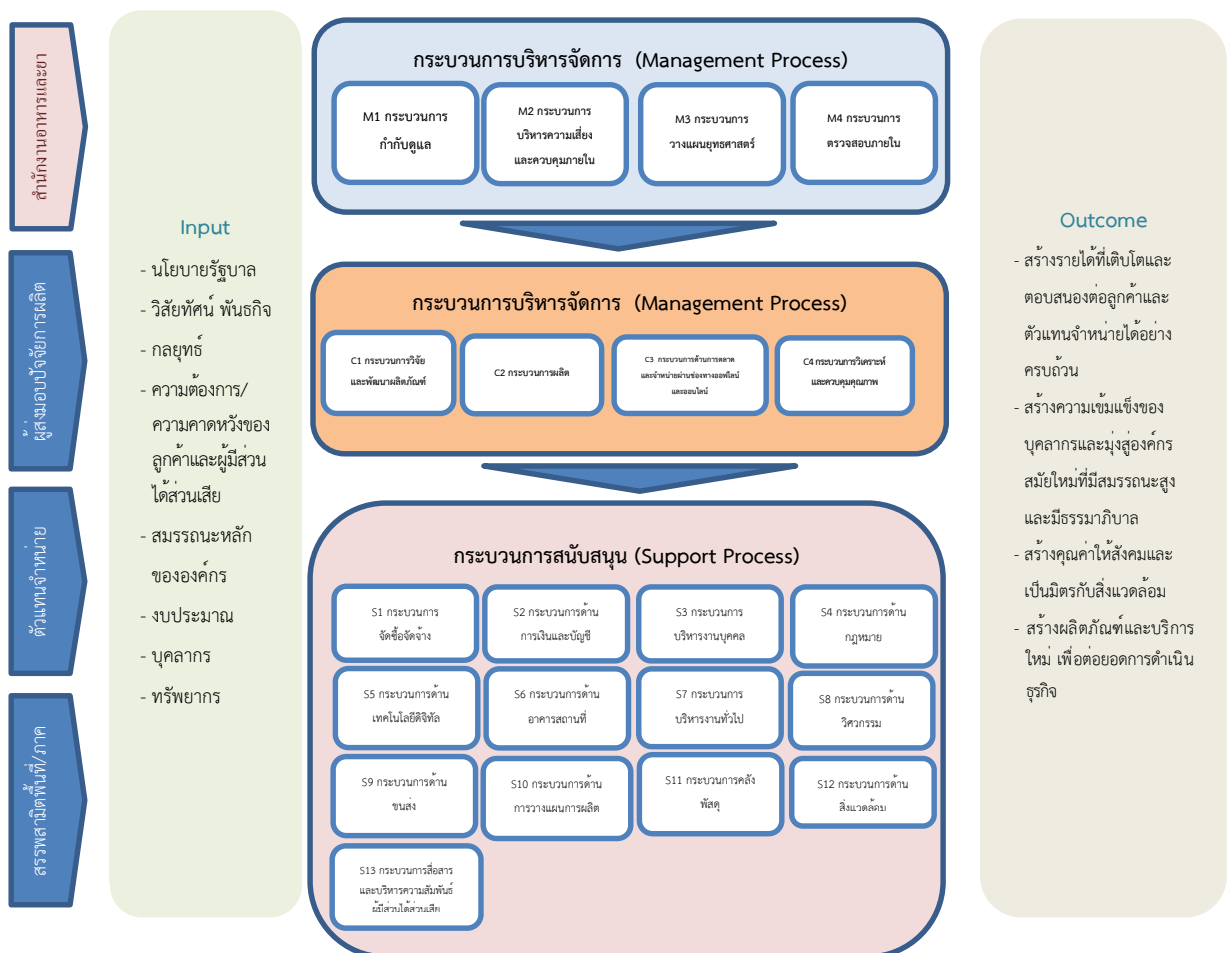
3. ปัจจัยภายในที่นำมาพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

1. แผนวิสาหกิจขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568) เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตลอดจนมุ่งเน้นที่จะพัฒนาองค์กรให้สามารถสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บรรลุเป้าหมายในการดำเนินภารกิจตามวิสัยทัศน์ “ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

เป้าหมายของตำแหน่งยุทธศาสตร์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต



2. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสุราฯ แบ่งระบบงานหลักเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกระบวนการบริหารจัดการ (Management Process) กลุ่มกระบวนการหลัก (Core Process) และกลุ่มกระบวนการสนับสนุน (Support Process) ประกอบด้วย 21 กระบวนการทำงานที่สำคัญ



3. ปัจจัยความยั่งยืนขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต



4. นโยบายของผู้อำนวยการองค์การสุรา พ.ศ. 2567

องค์การสุราฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งขององค์กรและความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างยั่งยืน อันประกอบไปด้วยแนวคิด 6 ประการ ดังนี้



5. นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2567

เพื่อให้การพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุรา สามารถดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทางและเป้าหมายร่วมในการทำงานร่วมกันของทั้งองค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ องค์การสุรา ได้จัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุรา พ.ศ. 2566 เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาองค์การสุรา สู่ความยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่มูลค่า เพื่อดำรงการยอมรับและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและการปลูกฝังค่านิยม “THAIS”

6. ความเสี่ยง/แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ปีงบประมาณ 2566 กับความยั่งยืน

ความเสี่ยงองค์กรขององค์การสุรา กับความยั่งยืน



7. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สอดคล้องตาม Value chain ตามยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงาน ขององค์การสุราฯ จำนวน 5 กลุ่ม



4. การกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน

1. ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

ระยะที่ 1 ปี 2566	ระยะที่ 2 ปี 2567-2568	ระยะที่ 3 ปี 2569-2570
ริเริ่ม	พัฒนา	ก่อเกิด
1. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน นโยบายข้อปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนและคู่มือปฏิบัติงาน 2. สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน/ลูกค้า	1. พัฒนาระบบการทำงานตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน 2. พัฒนาบุคลากรเพื่อสนองตอบต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน 3. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	1. พนักงานมีแนวคิดเรื่องความยั่งยืนเป็นพื้นฐานในการทำงาน 2. เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

องค์การสุราฯ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วย SWOT และ TOWS Matrix เพื่อแสดงภาพที่ชัดเจนขององค์กรในการดำเนินการด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

SWOT Analysis ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ปัจจัยภายใน	<p>S1 มีระบบการจัดการองค์กร กระบวนการผลิต และคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล</p> <p>S2 มีการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>S3 มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนสังคมโดยรอบองค์กรและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>S4 มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า</p> <p>S5 พนักงานมีความผูกพันและพึงพอใจต่อองค์กร</p> <p>S6 องค์กรมีธรรมาภิบาล ยึดถือคุณธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลองค์กรที่ดี</p>	<p>W1 บุคลากรปรับตัวไม่ทันต่อการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>W2 ยังไม่มีทางเลือกของวัตถุดิบทดแทนอย่างเหมาะสม</p> <p>W3 ระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรองยังไม่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม</p> <p>W4 ซื่องค์กรไม่สอดคล้องกับสินค้าและบริการ และสะท้อนมุมมองด้านลบ</p> <p>W5 กระบวนการผลิตก่อให้เกิดมลพิษทั้งทางน้ำและอากาศ</p>
ปัจจัยภายนอก	<p>O1 ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตยาและเวชภัณฑ์ต้องการแอลกอฮอล์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นสารตั้งต้นทางยา</p> <p>O2 การเพิ่มชื่อในกฎกระทรวงกำหนดพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุนและกำหนดวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีคัดเลือกและวิธีเฉพาะเจาะจง พ.ศ.2560</p> <p>O3 การเป็นผู้ให้บริการรับรองคุณภาพแอลกอฮอล์และบริการอื่นๆ</p> <p>O4 แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ.2564-2570</p> <p>O5 ค่านิยมในการใส่ใจสุขภาพ ความปลอดภัยจากเชื้อโรคและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>T1 ราคาวัตถุดิบจากน้ำตาลปรับตัวสูงขึ้นเนื่อง</p> <p>T2 แนวโน้มการเปิดเสรีสุราสามท๊ับในอนาคตจากนโยบายการใช้รถ EV และเขตการค้าเสรีนานาชาติ</p> <p>T3 ความแปรปรวนของสถานะเศรษฐกิจ</p> <p>T4 ข้อตกลงทางการค้ากับต่างประเทศแถบภาพพื้นแปซิฟิก (CPTPP) อาจทำให้ต้นทุนทางการเกษตรและยาสูงขึ้นสร้างผลลัพธ์ด้านลบให้กับเกษตรกรของไทยและการให้สิทธิการลงทุนจากต่างประเทศ</p>
	โอกาส	อุปสรรค

TOWS Matrix ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

<div>ปัจจัยภายใน</div> <div>ปัจจัยภายนอก</div>	จุดแข็ง S1 มีระบบการจัดการองค์กร กระบวนการผลิต และคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล S2 มีการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง S3 มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนสังคม โดยรอบองค์กรและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม S4 มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า S5 พนักงานมีความผูกพันและพึงพอใจต่อองค์กร S6 องค์กรมีธรรมาภิบาล ยึดถือคุณธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลองค์กรที่ดี	จุดอ่อน W1 บุคลากรปรับตัวไม่ทันต่อการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป W2 ยังไม่มีทางเลือกของวัตถุดิบทดแทนอย่างเหมาะสม W3 ระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรองยังไม่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม W4 ช่องว่างที่ไม่สอดคล้องกับสินค้าและบริการและสะท้อนมุมมองด้านลบ W5 กระบวนการผลิตก่อให้เกิดมลพิษทั้งทางน้ำและอากาศ
โอกาส O1 ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตยาและเวชภัณฑ์ต้องการแอลกอฮอล์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นสารตั้งต้นทางยา O2 การเพิ่มชื่อในกฎกระทรวงกำหนดพืชที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุนและกำหนดวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพืชโดยวิธีคัดเลือกและวิธีเฉพาะเจาะจง พ.ศ.2560 O3 การเป็นผู้ให้บริการรับรองคุณภาพแอลกอฮอล์และบริการอื่นๆ O4 ค่านิยมในการใส่ใจสุขภาพ ความปลอดภัยจากเชื้อโรคและสิ่งแวดล้อม O5 แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ.2564-2570	SA1 สามารถพัฒนาคุณภาพแอลกอฮอล์ให้ได้มาตรฐานทางการแพทย์ (S1+O1, O2) SA2 ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐอื่นที่ส่งเสริมกันสร้างนวัตกรรมการผลิตแอลกอฮอล์ที่ยั่งยืน (S2+O4, O5) SA3 องค์กรมีธรรมาภิบาลยึดหลักคุณธรรมมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม น่าเชื่อถือ (S5, S6, O4, O5) SA4 พนักงานมีส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเกิดความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับองค์กร (S3, S4+O1) SA5 สามารถพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์แก่ลูกค้า (S1+O3)	SC1 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ (S5+W1) SC2 วิจัยและสร้างนวัตกรรมการผลิตแอลกอฮอล์ด้วยวัตถุดิบที่หลากหลาย (S2+W2) SC3 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต (S3+W5) SC4 เปลี่ยนช่องว่างให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน (S6+W4)
ผลกระทบ T1 ราคาวัตถุดิบจากน้ำตาลปรับตัวสูงขึ้นเนื่อง T2 แนวโน้มการเปิดเสรีสามทศวรรษในอนาคตจากนโยบายการใช้รถ EV และเขตการค้าเสรีนานาชาติ T3 ความแปรปรวนของสภาวะเศรษฐกิจ T4 ข้อตกลงทางการค้ากับต่างประเทศแถบภาพพื้นแปซิฟิก (CPTPP) อาจทำให้ต้นทุนทางการเกษตรและยาสูงขึ้นสร้างผลกระทบต่อต้นทุนให้กับเกษตรกรของไทย และการให้สิทธิการลงทุนจากต่างประเทศ	SC5 วิจัยและสร้างนวัตกรรมเกี่ยวกับวัตถุดิบทางเลือก (S2+T1) SC6 ขยายธุรกิจสู่ตลาดโลกใหม่ เช่น พลังงานทดแทน LPG แอลกอฮอล์สำหรับนำไปใช้ผลิตไบโอเอทิลีนเพื่อผลิตไบโอพลาสติก และแอลกอฮอล์สำหรับใช้ทำเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) เป็นต้น (S2+T2, T3, T4)	SC7 นำวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรหรือสินค้าเกษตรที่ล้นตลาดมาใช้ในการผลิตแอลกอฮอล์ (W2+T1, T4)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Advantage: SA

	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	ที่มา
SA1	สามารถพัฒนาคุณภาพแอลกอฮอล์ให้โตมาตรฐานทาง การแพทย์	S1+O1, O2
SA2	ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐอื่นที่ส่งเสริมกันสร้างนวัตกรรมการผลิต แอลกอฮอล์ที่ยั่งยืน	S2+O4, O5
SA3	องค์กรมีธรรมาภิบาลยึดหลักคุณธรรมมีประสิทธิภาพและ รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม น่าเชื่อถือ	S5, S6, O4, O5
SA4	พนักงานมีส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียและเกิดความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับองค์กร	S3, S4+O1
SA5	สามารถพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์แก่ลูกค้า	S1+O3

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Challenge: SC

	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	ที่มา
SC1	เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการพัฒนาบุคลากรให้ สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ	S5+W1
SC2	วิจัยและสร้างนวัตกรรมการผลิตแอลกอฮอล์ด้วยวัตถุดิบที่ หลากหลาย	S2+W2
SC3	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต	S3+W5
SC4	เปลี่ยนซื้อองค์กรให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน	S6+W4
SC5	วิจัยและสร้างนวัตกรรมเกี่ยวกับวัตถุดิบทางเลือก	S2+T1
SC6	ขยายธุรกิจสู่ตลาดโลกใหม่ เช่น พลังงานทดแทน LPG แอลกอฮอล์สำหรับนำไปใช้ผลิตไบโอเอทิลีนเพื่อผลิตไบโอ พลาสติก และแอลกอฮอล์สำหรับใช้ทำเชื้อเพลิงอากาศยาน แบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) เป็นต้น	S2+T2, T3, T4
SC7	นำวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรหรือสินค้าเกษตรที่ล้นตลาดมา ใช้ในการผลิตแอลกอฮอล์	W2+T1, T4

5. กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

แผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์ที่ 1	ตัวชี้วัด
1. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าไม่ต่ำกว่า คะแนนระดับ 4
3. แผนงานการรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เอทานอล	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าไม่ต่ำกว่า คะแนนระดับ 4

กลยุทธ์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล

แผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์ที่ 2	ตัวชี้วัด
1. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)	ได้รับการรับรองระบบผลิตแอลกอฮอล์ มาตรฐาน PIC/s GMP จากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา
2. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อมความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ไม่มีข้อบกพร่องของการดำเนินงานตาม ข้อกำหนดระบบมาตรฐานในระดับรุนแรง (Major CAR)
3. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์กรสุราฯ	ผ่านการตรวจประเมินจาก Certified Body ทุกระบบมาตรฐานที่ได้รับการ รับรอง
4. โครงการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อ องค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 4.1 คะแนน

กลยุทธ์ที่ 3 การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

แผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์ที่ 3	ตัวชี้วัด
1. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อ องค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 4.1 คะแนน
2. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	คะแนน ITA Score \geq 95 คะแนน
3. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรสุรา กรมสรรพสามิต	ผลคะแนนสำรวจการรับรู้ค่านิยมองค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 4.2 คะแนน
4. โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น“องค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”	การได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อและ/หรือ เพิ่มเติมภารกิจสำคัญจากกระทรวงการคลัง

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์ที่ 4	ตัวชี้วัด
1. โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)	จำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ CRMs ที่แรงดันรีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ≥ 1 ผลงาน
2. แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพและพัฒนาการใช้วัตถุดิบทางเลือกสำหรับการผลิตแอลกอฮอล์	มีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแอลกอฮอล์ได้อย่างเหมาะสม มากกว่า 1 ชนิด

กลยุทธ์ที่ 5 อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการภายใต้กลยุทธ์ที่ 5	ตัวชี้วัด
1. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน	การใช้พลังงานลดลงกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 5
2. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างต่อเนื่อง
3. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง $\geq 0.5\%$ เมื่อเทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานปกติ
4. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ต่ำกว่าคะแนนระดับ 4

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต (องค์การสุราฯ) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสาขาพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม ภายใต้การควบคุมกำกับของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง มีสถานะไม่เป็นนิติบุคคล มีภารกิจสำคัญในการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์ในการอุตสาหกรรมของประเทศไทย ส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐอื่น เช่น องค์การเภสัชกรรม สภาอากาศไทย หรือโรงงานเภสัชกรรมทหาร เป็นต้น รวมถึงอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ ของภาคเอกชน ที่ต้องการแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีคุณภาพสูงเกรดยา (Pharmaceutical grade) และเกรดอาหาร (Food grade) โดยหน่วยงานรัฐอื่นจะมีการนำแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ ไปใช้เป็นสารตั้งต้นทางยา (Active Pharmaceutical Ingredient) ส่วนผสม ส่วนประกอบหรือตัวทำละลาย องค์การสุราฯ จึงมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

องค์การสุราฯ ตระหนักถึงความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสนองตอบนโยบายรัฐบาลและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ของประเทศ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 (ฉบับทบทวนปี 2568) ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและการดำเนินการของภาครัฐตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับกำกับดูแล ตลอดจนแผนวิสาหกิจขององค์การสุราฯ ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 (ฉบับทบทวนปี 2568) โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราฯ ให้ดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

- 1) เพื่อเป็นแผนและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน กำหนดทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนระดับสากล
- 2) หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานพัฒนาความยั่งยืน ได้รับรู้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินงานเป้าหมายและตัวชี้วัดในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผน

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กำหนดขั้นตอน ดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูล

- เก็บรวบรวมข้อมูล สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่เกี่ยวข้อง

2. วิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กร สภาพปัญหา ตลอดจนกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร (SWOT Analysis)
- กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน การกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
- กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบและปฏิบัติ

3. จัดทำร่างแผน

- จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีเค้าโครงประกอบด้วย 6 บท ดังนี้
 - บทที่ 1 บทนำ
 - บทที่ 2 ข้อมูลองค์กร
 - บทที่ 3 กรอบแนวคิดในการจัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
 - บทที่ 4 การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน
 - บทที่ 5 แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 (ฉบับทบทวนปี 2568)

1.4 กระบวนการการอนุมัติแผน

1. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 (ฉบับทบทวนปี 2568)
2. คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราฯ รับทราบแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 (ฉบับทบทวนปี 2568)

บทที่ 2

ข้อมูลองค์กร

2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”



ภาพแสดงวิสัยทัศน์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

คำอธิบายวิสัยทัศน์

ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

ผู้นำอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์คุณภาพสูง โดยอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำต่าง ๆ จะนำเอทิลแอลกอฮอล์ไปใช้ในการผลิต การปรุงแต่ง การเจือปน การสกัด และการทำละลาย

เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

องค์การสุราฯ จะเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์ สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ สร้างความมั่นคงให้อุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำด้วยระบบมาตรฐานและบริการที่ดี เพื่อส่งเสริมการเติบโตและสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เน้นตอบ สนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การเลือกใช้พืชผลที่ล้นตลาดหรือวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาผลิตเอทิลแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้กระทบต่อวงจรอาหารมนุษย์และสัตว์ และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจ (Mission)

- (1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจตอบสนองต่อความต้องการทั้งในและต่างประเทศ
- (2) พัฒนาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน
- (3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ
- (4) สร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Shared Value)

THAIS

T	: Teamwork	การทำงานเป็นทีม
H	: Humility	มีความอ่อนน้อมถ่อมตน
A	: Achievement	มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
I	: Integrity	โปร่งใส ซื่อสัตย์ ยึดหลักธรรมาภิบาล
S	: Sustainability	มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ภาพแสดงค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

แนวทางการประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์
ของพนักงานและผู้บริหารตามค่านิยมองค์กรขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

Teamwork

การทำงานเป็นทีม

✓ แนวทางการประพฤติปฏิบัติที่พึงประสงค์

1. มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม เข้าใจบทบาทของตน มีความรับผิดชอบ ในส่วนที่ตนได้รับมอบหมายให้สำเร็จ พร้อมร่วมผลักดัน ภารกิจ เป้าหมายและการดำเนินงานของทีม
2. รับฟังความคิดเห็นและคำวิจารณ์ พร้อมที่ตอบชี้แจงและอธิบายเหตุผลให้แก่ผู้ร่วมงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. แบ่งปันทักษะ เรียนรู้ แลกเปลี่ยน ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อแก้ปัญหาให้กับทีมอย่างสร้างสรรค์และสามารถนำเสนอวิธีการที่ดีที่สุด
4. เคารพกฎและกติการ่วมกัน เพื่อให้เกิดปัญหาน้อยที่สุดและอยู่ภายใต้กรอบที่ยุติธรรมกับทุกฝ่าย
5. มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ สร้างความสัมพันธ์อันดี อ่อนน้อมถ่อมตน
6. ยกย่องให้กำลังใจและแสดงความเชื่อมั่นในศักยภาพของเพื่อนร่วมงานทั้งต่อหน้าและลับหลัง
7. ให้เกียรติกับทีม เพื่อนร่วมงาน หน่วยงานและบุคคลที่ติดต่อประสานงานด้วย
8. เรียนรู้เรื่องการทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานและเพื่อนร่วมงาน

✗ แนวทางการประพฤติปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์

1. ไม่รวมมือในการทำงาน การแก้ไข้ปัญหา และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในทีม
2. ขัดขวางและหรือทำลายบรรยากาศในการทำงานเป็นทีม
3. ละเลยเป้าหมายในการทำงานเป็นทีมและไม่ยอมรับในบทบาทที่ตนได้รับมอบหมายในทีม
4. ไม่แลกเปลี่ยนเรียนรู้และไม่ให้คำปรึกษากับคนในทีมเพื่อให้เกิดวิธีการที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหา
5. ยึดถือความคิดเห็นของตนเองเป็นหลักและไม่ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นที่แตกต่างจากตนเอง
6. เป็นภาระของทีมเพราะไม่ทำหน้าที่ในส่วนของตนเอง เมื่อต้องทำงานเป็นทีม
7. ไม่ยอมรับการกระทำผิดและโทษผู้อื่น ไม่แก้ไข ไม่ให้อภัยและไม่ให้ออกาสผู้อื่น
8. คำนึงถึงประโยชน์ของตนเอง โดยไม่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม

Humility

มีความอ่อนน้อม ถ่อมตน

✓ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติพึงประสงค์

1. ปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยความอ่อนน้อมถ่อมตน
2. แสดงออกถึงความอ่อนน้อมถ่อมตนทั้งทางกาย ทางวาจา และทางใจ
3. แสดงกริยาท่าทางที่สุภาพ นุ่มนวล ไม่หยาบกระด้าง รู้จักแสดงความเคารพผู้อาวุโสกว่า ทั้งด้านวัยวุฒิ คุณวุฒิ ด้วยความจริงใจ
4. การใช้วาจาด้วยถ้อยคำที่สุภาพ คิดไตร่ตรองก่อนพูด ยึดมั่นรักษาคำพูดอย่างเสมอต้นเสมอปลาย
5. การมีจิตใจอ่อนโยน การมองโลกในแง่ดี พูด แสดงกริยาท่าทางออกมาเป็นไปด้วยความอ่อนน้อมถ่อมตน
6. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและรู้จักยอมรับนับถือผู้อื่น
7. ตระหนักในตัวเองและสามารถวางตนได้ถูกต้องเหมาะสม
8. ตระหนักในความคิดของคนอื่นและสิ่งอื่น แล้วปฏิบัติต่อบุคคลนั้นและสิ่งนั้นอย่างถูกต้องจริงใจ
9. พร้อมจะให้ความช่วยเหลือสนับสนุนและสอนงาน

✗ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์

1. ใช้วาจาด้วยถ้อยคำที่ไม่สุภาพ กระแทกกระทั้น พูดส่อเสียดผู้อื่น
2. ละเลยความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการทุกกลุ่ม
3. แสดงพฤติกรรมที่ไม่ดีต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงาน ลูกค้า
4. ประเมินค่าตนเองว่าสูง ดี เค้นกว่าผู้อื่น
5. แสดงกริยาท่าทางที่ไม่สุภาพ ไม่นุ่มนวล หยาบกระด้าง ไม่ให้ความเคารพผู้อาวุโสกว่า ทั้งด้านวัยวุฒิ และคุณวุฒิ
6. ไม่มีกาลเทศะแสดงออกเรื่องอารมณ์ไม่เหมาะสมและไม่สามารถสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้าง
7. ไม่ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนและสอนงานแก่ผู้ร่วมงาน

Achievement

มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

✓ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติพึงประสงค์

1. นำข้อเสนอแนะและร้องเรียนมาวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่แท้จริงและดำเนินการแก้ไขปัญหาย่างรวดเร็วและเป็นระบบ
2. มีใจรักในงานที่ทำมีความมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาและอุปสรรค ทำงานได้ประสบความสำเร็จตามที่ตนเองและผู้บังคับบัญชาคาดหวัง
3. ลงมือปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานในครั้งต่อไป
4. ทำงานอย่างจริงจัง ศึกษาขอบเขตความมุ่งหมายของงาน เพื่อวางแผนขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง
5. มีการวางแผนการทำงาน จัดลำดับของงานที่ตนรับผิดชอบอย่างมีระบบ
6. มีความพร้อมที่จะพัฒนาและเรียนรู้สิ่งต่างๆ อยู่เสมอ เพื่อให้ตนเองสามารถทำงานได้ประสบความสำเร็จมากขึ้น
7. มีความอดทนและขยันหมั่นเพียรในการทำงาน รักและศรัทธาในงาน ทุม่เททำงานที่ได้รับมอบหมาย
8. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐานมีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

✗ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์

1. ขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทำให้ต้องใช้เวลาในการทำงานมาก ทุม่เทกับงานที่ไม่เกิดประโยชน์
2. ทำงานผิดขั้นตอน ไม่ตรงตามกระบวนการที่กำหนดไว้
3. เมื่อเผชิญกับงานที่ยากหรือปัญหาอุปสรรคก็ถอดใจเลิกหนีโดยง่าย
4. ไม่อุทิศตนและเสียสละเพื่อความสำเร็จของงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร
5. ไม่มีความอดทนและเกียจคร้านในการทำงาน ไม่ศรัทธาในงาน ไม่ทุม่เททำงานที่ได้รับมอบหมาย
6. ขาดการวางแผนการทำงาน ไม่จัดลำดับงานที่ตนรับผิดชอบ

Integrity

โปรงใส ซื่อสัตย์ ยึดหลักธรรมาภิบาล

✓ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่พึงประสงค์

1. เปิดเผยการทุจริตที่พบเห็นหรือรายงานการทุจริตประพฤติมิชอบต่อผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบโดยไม่ปล่อยปละละเลย
2. ไม่หลีกเลี่ยงกฎหมายหรือใช้ช่องว่างของกฎหมายเพื่อเอื้อประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความจริงใจตรงไปตรงมา ไม่กระทำการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบในงานหรือหน้าที่ของตน
4. ไม่นำข้อมูลสำคัญหรือข้อมูลความลับของหน่วยงานไปใช้ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน
5. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องอย่างตรงไปตรงมา อย่างโปรงใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
6. ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีช่องทางในการเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการทำงาน
7. นำหลักบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารงานและการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจในการบริหารงาน และการให้บริการขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)
8. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษากฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วินัยพนักงาน ไม่ปฏิบัติตนไปในทางเสื่อมเสียต่อตนเองและสังคม

✗ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์

1. กระทำการใดที่ส่อในทางทุจริตขัดต่อกฎหมาย ละเลย ละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานและองค์กร
2. ปกปิด เพิกเฉย เปลี่ยนแปลงข้อมูลข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เลือกปฏิบัติ ทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมเน้นผลประโยชน์ส่วนตัวเป็นหลัก
4. โจมตีและทำลายชื่อเสียงของกลุ่มลูกค้า กลุ่มคู่ค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายหรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้อง
5. เรียกรับและจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนใดๆ ที่ไม่สุจริต
6. ปฏิบัติตนไปในทางเสื่อมเสียต่อตนเองและสังคม

Sustainability

มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

✓ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่พึงประสงค์

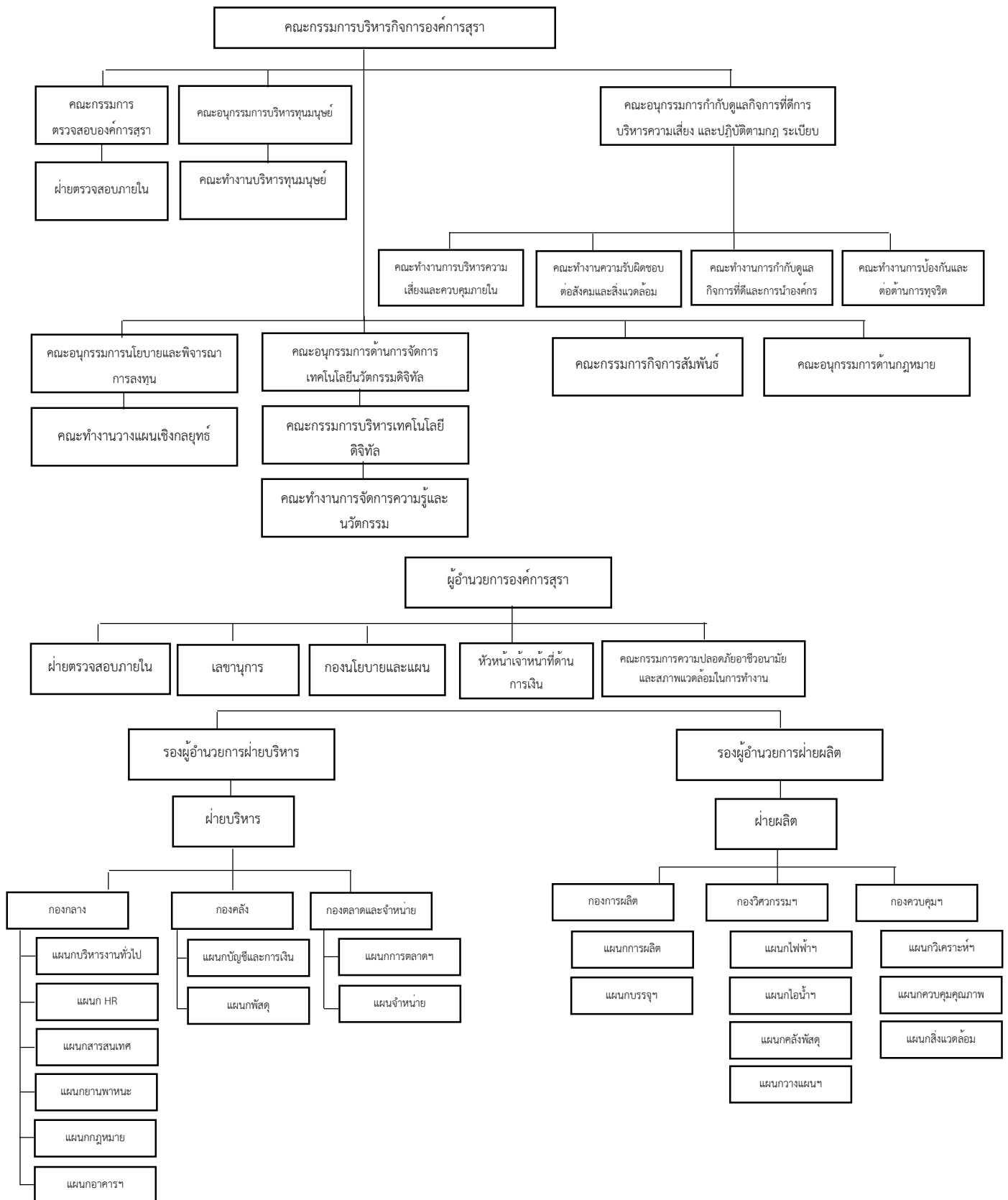
1. มีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวม ดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี
2. ยึดหลักการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม และอาศัยความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ เพื่อมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของส่วนรวม
3. คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
4. ตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนให้แก่ลูกค้าและลูกค้า และนำแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงาน
5. จัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย
6. สร้างความสัมพันธ์ ความพึงพอใจ รวมไปถึงการบริการด้านลูกค้าสัมพันธ์
7. ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรม
8. ติดตามก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ของโลก

✗ แนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์

1. ดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยไม่ใส่ใจผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ละเลยข้อมูลผลประโยชน์และความจำเป็นเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ
3. ไม่ตอบสนองต่อประเด็นปัญหาหรือความจำเป็นทางสังคมที่จำเพาะเจาะจง
4. ไม่ตระหนักรู้ถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อองค์กร
5. ไม่ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
6. ไม่สนใจถึงการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ของโลก

2.2 โครงสร้างผู้รับผิดชอบการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ

องค์กรสุราฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรและการแบ่งส่วนงานเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ดังนี้



1. คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ขององค์การสุราฯ พิจารณาการอนุมัติการจัดทำหรือทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการทราบอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

2. โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร ประกอบด้วย

ลำดับที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุน
1.	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) <ul style="list-style-type: none"> - การอนุรักษ์พลังงาน - การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามระบบมาตรฐาน ISO 14001 - การควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร - CSR in Process - CSR After Process - ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy Model 	ผู้รับผิดชอบหลัก <ul style="list-style-type: none"> - รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต - หัวหน้าฝ่ายผลิต ผู้รับผิดชอบรอง <ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้ากองการผลิต - หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ - หัวหน้ากองวิศวกรรมและเทคนิค 	ทุกสายงาน
2.	ด้านสังคม (Social) <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล - การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร - การสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การยกระดับให้ได้มาตรฐานทางยา - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร 	ผู้รับผิดชอบหลัก <ul style="list-style-type: none"> - รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร - รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต - หัวหน้าฝ่ายบริหาร - หัวหน้าฝ่ายผลิต ผู้รับผิดชอบรอง <ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้ากองการผลิต - หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ - หัวหน้ากองกลาง - หัวหน้ากองการตลาดและจำหน่าย - หัวหน้าแผนกบริหารงานทรัพยากรบุคคล 	ทุกสายงาน
3.	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดนโยบายนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (GRC) - การกำหนดคู่มือการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร - การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานโครงการ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การกำกับติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน - การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมความโปร่งใส และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับฯ - การเปิดเผยข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและบริหารจัดการสารสนเทศ - การสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	ผู้รับผิดชอบหลัก <ul style="list-style-type: none"> - รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร - หัวหน้าฝ่ายบริหาร ผู้รับผิดชอบรอง <ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้ากองนโยบายและแผน - หัวหน้ากองการตลาดและจำหน่าย - หัวหน้าแผนกบริหารงานทรัพยากรบุคคล - หัวหน้าแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ 	ทุกสายงาน

ลำดับที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		ผู้รับผิดชอบ	สนับสนุน
4.	ด้านเศรษฐกิจ (Economic) - การจัดหาและบริหารวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต - การวิจัยพัฒนา และการสร้างนวัตกรรม - การสร้างรายได้จากการจำหน่ายแอลกอฮอล์ - บัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน - การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา	ผู้รับผิดชอบหลัก - รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต - หัวหน้าฝ่ายผลิต ผู้รับผิดชอบรอง - หัวหน้ากองนโยบายและแผน - หัวหน้ากองการผลิต - หัวหน้ากองคลัง - หัวหน้ากองการตลาดและจำหน่าย	- หัวหน้าแผนกพัสดุ - หัวหน้าแผนกบัญชี - หัวหน้าแผนกการเงิน - หัวหน้าแผนกผลิต - หัวหน้าแผนกควบคุม - คุณภาพ - หัวหน้าแผนก - วิเคราะห์และตรวจสอบ - คุณภาพการผลิต
5.	การรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) และการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืน	หัวหน้ากองนโยบายและแผน	ทุกสายงาน

2.3 ความสามารถพิเศษปัจจุบันและอนาคต ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน	ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต
CC1 กฎหมายกำหนดให้สิทธิในการเป็นผู้จำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว CC2 มีความสามารถในการจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีมาตรฐานเชื่อถือได้	FCC1 มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของแอลกอฮอล์คุณภาพสูงเพื่อสร้างและรักษารฐานลูกค้า
ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	
SA1 สร้างโอกาสรายได้จากการเป็นรัฐวิสาหกิจจำหน่ายแอลกอฮอล์ในประเทศรายเดียว ด้วยการพัฒนามาตรฐานคุณภาพสูงครอบคลุมผู้ใช้ทุกอุตสาหกรรม SA2 สร้างโอกาสรายได้จากการเป็นหน่วยงานตรวจวิเคราะห์ของหน่วยงานรัฐมาพัฒนาเป็นหน่วยให้การรับรองคุณภาพแอลกอฮอล์และบริการอื่นด้านวิชาการ SA3 มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และมีระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม	

บทที่ 3

การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

กรอบแนวคิดและปัจจัยนำเข้า แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

กรอบแนวคิดของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน 2566-2570 (ฉบับทบทวนปี 2568) ฉบับนี้ คือ การพัฒนาความยั่งยืนถือเป็นเรื่องสำคัญแห่งยุคปัจจุบัน องค์การสหประชาชาติกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งที่จะต่อสู้กับความยากจนเป็นหลัก หากแต่ได้เพิ่มความท้าทายในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง รวมทั้งความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมายในการที่จะลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกที่มีสาเหตุมาจากการกระทำของมนุษย์

การพัฒนาที่ยั่งยืนคือการพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการในปัจจุบัน โดยไม่ทำให้เกิดปัญหาในอนาคต เป็นการพัฒนาที่ต้องเชื่อมโยงและสัมพันธ์กันขององค์ประกอบ 4 ด้าน ประกอบด้วย

1) **การกำกับดูแลกิจการ (Governance)** ดำเนินกิจการตามอุดมการณ์และจรรยาบรรณอย่างมีคุณธรรมตามหลัก “เปิดเผย โปร่งใส และตรวจสอบได้” ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีคณะกรรมการเป็นผู้กำกับดูแล

2) **เศรษฐกิจ (Economy)** มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล โดยมีเป้าหมายสูงสุด ไม่ใช่เป็นเพียงผลกำไร แต่เป็นการสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน ดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ ทั้งในด้านของการค้า การผลิต และการลงทุน

3) **สังคม (Society)** ร่วมสร้างสรรค์สังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในที่ที่องค์กรเข้าไปดำเนินธุรกิจด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ โดยมุ่งหวังให้องค์กรสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างมีความสุข พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน

4) **สิ่งแวดล้อม (Environment)** มุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมตลอด Supply Chain อาทิเช่น

1) ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทางเลือก เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดปัญหาที่จะเกิดจากการใช้พลังงาน

2) บริหารจัดการโดยใช้ หลัก 3R (Reduce, Reuse/Recycle and Replenish) ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสนับสนุนการหมุนเวียนทรัพยากรในองค์กร ตั้งแต่การคัดแยกขยะ สิ่งของใช้แล้วเพื่อรีไซเคิล ลดการใช้งานสินค้าที่ไม่สามารถใช้งานได้

3) โครงการที่มีส่วนช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ได้เป็นการเพิ่มภาระให้กับองค์กร แต่เป็นการสร้างความเจริญเติบโตของธุรกิจให้อยู่ควบคู่กับสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การพัฒนาความยั่งยืนที่ใกล้ตัวที่สุดจะเป็นการประยุกต์ใช้เรื่องของ Sustainable Development ภายในองค์กร ซึ่งแต่ละองค์กรควรตระหนักก่อนการพัฒนาสิ่งใดที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวมได้นอกจากนั้นต้องมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมให้ดีขึ้น เพราะนอกจากจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์แล้ว ยังสังคมเติบโตในทางบวกโอกาสที่องค์กรจะสามารถทำธุรกิจได้ก็จะยิ่งเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

องค์การสุราฯ นอกจากเป็นรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์แก่อุตสาหกรรมและประชาชนในประเทศแล้วยังถือว่าเป็นองค์กรที่ทำธุรกิจผลิตผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์คุณภาพสูงสำคัญของประเทศ ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้ามีการสร้างผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่องค์กรสุราฯ ประกอบกิจการอยู่ องค์การสุราฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (environmental) ด้านสังคม (social) และด้านการกำกับดูแลกิจการ (governance) หรือ ESG เพื่อให้ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลประกอบการที่ดี รวมทั้งการลดของเสีย จัดการความเสี่ยงอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก (Climate change) ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า BCG Economy Model คือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (bio-circular green economy) ซึ่งจะช่วยต่อยอดจุดแข็งของประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยอาศัยกลไกวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง และเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจจาก “ทำมากแต่ได้น้อย” ไปสู่ “ทำน้อยแต่ได้มาก” เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ที่เร่งให้เศรษฐกิจเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างทั่วถึงบนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมร่วมสนับสนุนส่งเสริมให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs ภายใน พ.ศ. 2573

3.1 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก

3.1.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ Sustainable Development Goals: SDGs



เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals – MDGs) จะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2558 UN จึงได้ริเริ่มกระบวนการหารือเพื่อกำหนดวาระการพัฒนาภายหลังปีพ.ศ. 2558 (Post-2015 Development Agenda) ตามกระบวนการที่ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยประเด็นสำคัญของวาระการพัฒนาภายหลังปี พ.ศ. 2558 คือ การจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ดังนี้

1. **ขจัดความยากจน** ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
2. **ขจัดความอดอยาก** ยุติความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหาร การปรับปรุงด้านการโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมแบบยั่งยืน
3. **สุขภาพดีชีวิที่มีสุข** รับรองการมีสุขภาวะในการดำรงชีพและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในทุกช่วงอายุ
4. **การศึกษาที่มีคุณภาพ** รับรองการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีพแก่ทุกคน
5. **ความเท่าเทียมกันทางเพศ** บรรลุถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและส่งเสริมพลังสตรีและเด็กหญิงทุกคน
6. **น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล** รับรองมีการจัดการน้ำสะอาดและการสุขาภิบาลที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน
7. **พลังงานสะอาดในราคาที่เอื้อมถึง** รับรองการเข้าถึงพลังงานในราคาที่ซื้อได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและทันสมัยสำหรับทุกคน
8. **อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี** ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการทำให้เกิดอาชีพและการจ้างงานอย่างถ้วนหน้าและเป็นธรรม และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
9. **อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
10. **ลดความไม่เท่าเทียม** ลดความไม่เท่าเทียมของรายได้กันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
11. **เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน** ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
12. **การผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ** รับรองการรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
13. **การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ** ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการควบคุมการปล่อยมลพิษและการส่งเสริมพลังงานที่กลับมาใช้ใหม่ได้

14. **ชีวิตได้สมุทร** รักษาและใช้ทรัพยากรในมหาสมุทรและท้องทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
15. **ชีวิตบนผืนดิน** ปกป้อง บูรณะและส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศวิทยา การจัดการทรัพยากรจากป่าอย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการเปลี่ยนเป็นทะเลทราย หยุดยั้งความเสื่อมโทรมของดิน และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
16. **สันติ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง** ส่งเสริมสังคมที่มีความสงบสุขไม่มีการแบ่งแยกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รับรองการเข้าถึงความยุติธรรมสำหรับทุกคนและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่พึ่งของส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ
17. **ความร่วมมือเพื่อเป้าหมาย** เสริมสร้างวิธีการปฏิบัติให้เข้มแข็งและสร้างพลังความร่วมมือนานาชาติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุราฯ ดังนี้



เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
(Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages)

- เป้าประสงค์ 3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพและเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้

- ตัวชี้วัดที่ 3.8.2 สัดส่วนของประชากรที่มีค่าใช้จ่ายของครัวเรือนส่วนใหญ่ไม่ในเรื่องของสุขภาพเป็นร้อยละของค่าใช้จ่ายหรือรายได้ทั้งสิ้นของครัวเรือน (Number of people covered by health insurance or a public health system per 1,000 population)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all)

- เป้าประสงค์ 8.2 บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นในภาคการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเป็นหลัก

- ตัวชี้วัดที่ 8.2.1 อัตราการเติบโตรายปีของรายได้ที่แท้จริงต่อประชากรผู้มีงานทำ (Annual growth rate of real GDP per employed person)

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation)

- เป้าประสงค์ 9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศภายในปีพ.ศ. 2573

- ตัวชี้วัดที่ 9.4.1 การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อมูลค่าเพิ่ม (CO2 emission per unit of value added)

เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Take urgent action to combat climate change and its impacts)

- เป้าประสงค์ 13.2 บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการวางแผนระดับชาติ

- ตัวชี้วัด 13.2.1 จำนวนประเทศที่มีการสื่อสารถึงการสร้างหรือการดำเนินการบูรณาการนโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผน ที่เป็นการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อผลกระทบอันเกิดมาจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และสนับสนุนความยืดหยุ่นต่อภูมิอากาศและการพัฒนาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำที่จะไม่สามารถทำลายการผลิตอาหาร (ประกอบไปด้วยแผนการปรับตัวระดับชาติ การกำหนดการสนับสนุนในระดับชาติ การติดต่อสื่อสารในระดับชาติ การปรับปรุงรายงานทุกๆ 2 ปี หรืออื่น ๆ

3.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ที่มุ่งให้ประเทศ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

1. ความมั่นคง
2. ความสามารถในการแข่งขัน
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 มีเป้าหมายหลัก คือ

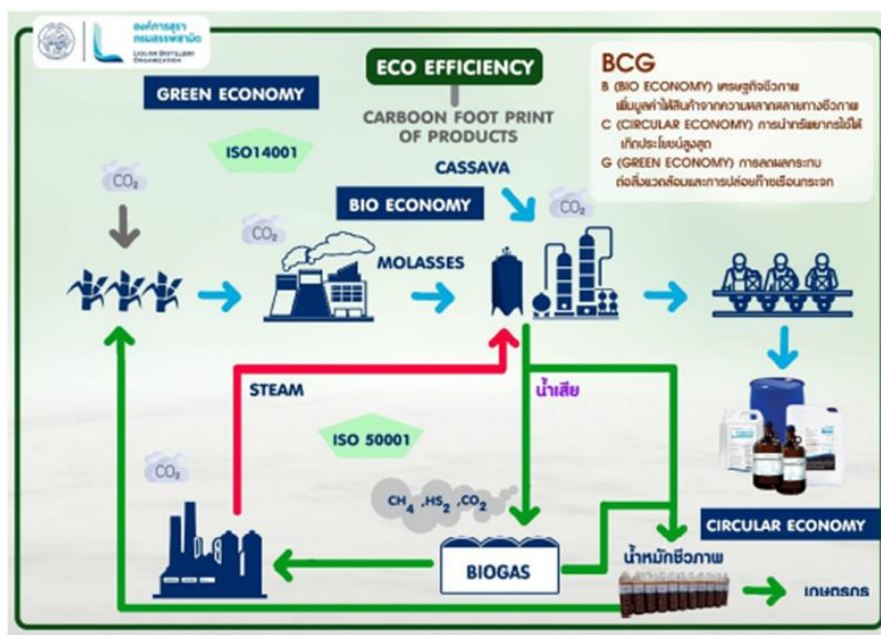
1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนแปลงการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
5. เสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือความเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

3.1.4 โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio – Circular – Green Economy: BCG Model)

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้อธิบายแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ว่าเป็นเศรษฐกิจทฤษฎีใหม่ที่ผสมผสานการพัฒนา 3 ด้านหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในด้านสังคม เศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาดังแต่ต้นทางถึงปลายทางใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรมให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโตแข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ของสหประชาชาติและยังสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) อันเป็นการนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

BCG Economy Model	หลักการและแนวทางการดำเนินงาน
B: Bio Economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรชีวภาพมา “ผลิตให้คุ้มค่าที่สุด” โดยนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากร ทั้งการผลิตสินค้า บริการ และการใช้ประโยชน์ตามหลักการทางชีวภาพ
C: Circular Economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการขาดแคลนและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ ตลอดจนกระบวนการที่ทำให้เกิดการลดขยะหรือมีของเสียเหลือศูนย์ (Zero Waste)
G: Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม และคุ้มค่า กระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึง และลดก๊าซเรือนกระจก ยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่และลดความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม

องค์กรสุราฯ มีการนำโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio - Circular - Green Economy : BCG Model) มาใช้ในการดำเนินการตามบทบาทภารกิจภายในกระบวนการผลิตขององค์กรสุราฯ โดยสามารถแสดงดังภาพ

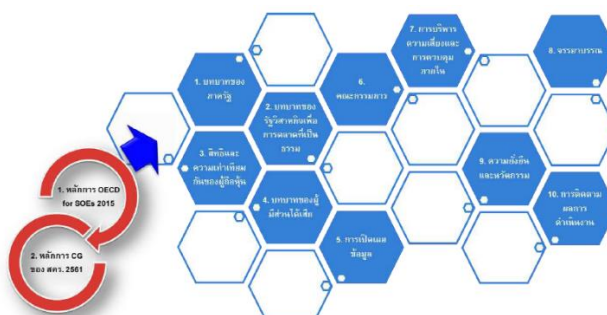


3.1.5 ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SEAM)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปรับปรุงระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ในปีงบประมาณ 2563 โดยพัฒนาต่อยอดจากเกณฑ์การประเมินผลตามระบบ SEPA และระบบการบริหารจัดการองค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจสามารถตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ มีการออกแบบประเมินแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1) การประเมินผลการดำเนินงาน (Key Performance Areas)
- 2) การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) 8 ด้าน

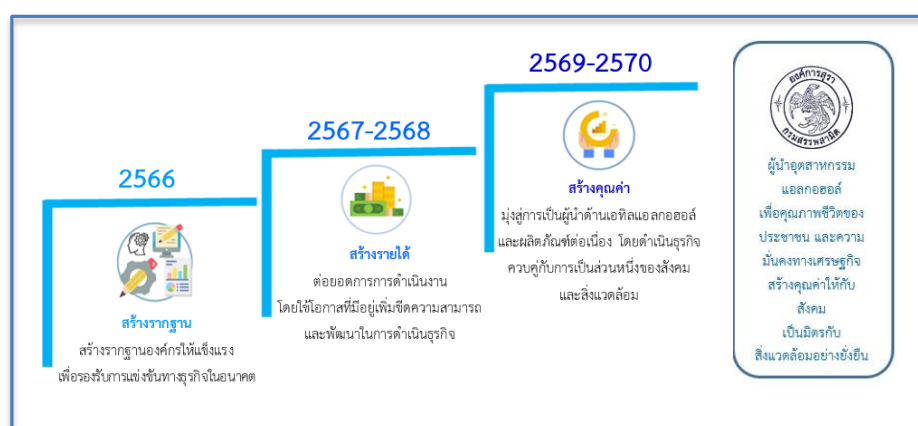
มิติ Enablers ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร มุ่งเน้นประเมินบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจในการขับเคลื่อนให้ฝ่ายบริหารสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ ทั้งในมิติกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และมิติด้านผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล ประกอบด้วยหลักเกณฑ์สำคัญ 10 หัวข้อ ดังนี้



3.2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน

3.2.1 แผนวิสาหกิจองค์การสุราฯ (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568

องค์การสุราฯ จัดทำแผนวิสาหกิจองค์การสุราฯ (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตลอดจนมุ่งเน้นที่จะพัฒนาองค์กรให้สามารถสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บรรลุเป้าหมายในการดำเนินภารกิจตามวิสัยทัศน์ “ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” จึงได้กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละระยะไว้ดังนี้



ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ แบ่งออกเป็น 3 ระยะ

ระยะสั้น (2566) : สร้างรากฐานองค์กรให้แข็งแกร่งเพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต เป็นองค์กรที่มี การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานหลัก การผลิต การบริการ การเงิน และกระบวนการอื่นๆ ขององค์กร (Enterprise Resource Planning) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทบทวนโครงสร้างองค์กรและพัฒนามาตรฐาน กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการภายในองค์กรและ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้เกิดความคล่องตัวยิ่งขึ้น มีการนำระบบการบริหารด้วยแนวคิดแบบลีน (Lean Management) มาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน รวมถึงการพัฒนาการให้บริการ ด้านการขายและบริการทางห้องปฏิบัติการปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบขององค์การสุราฯ

ระยะกลาง (2567-2568) : สร้างรายได้จากการจำหน่ายแอลกอฮอล์และการให้บริการที่เกี่ยวข้องกัน โดยแอลกอฮอล์ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในทุกอุตสาหกรรม และทำความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอื่น เพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การวิจัยและพัฒนาการผลิตและสร้าง ผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาการให้บริการขนส่งที่ทำให้เกิดความรวดเร็ว คล่องตัว และส่งเสริมการให้บริการ เป็นไปอย่างทั่วถึงมากขึ้น โดยมีการนำความต้องการหรือความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมา ปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อ และ/หรือเพิ่มเติม ภารกิจสำคัญจากกระทรวงการคลังควบคู่กับการดำเนินงาน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

ระยะยาว (2569-2570) : สร้างคุณค่าด้วยการให้บริการสาธารณสุขด้านแอลกอฮอล์เพื่อความมั่นคง
 ของประเทศ เป็นระยะที่องค์การสุราฯ มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดย
 ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นองค์กรที่สามารถสร้างเสถียรภาพและ
 ความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายเอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์และคุณภาพสูงและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องได้
 อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสาธารณสุขการแพทย์ เภสัชกรรม อาหาร การสกัด
 สมุนไพร และอุตสาหกรรมที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและมีบทบาทสำคัญต่อการบริการสาธารณสุขด้าน
 แอลกอฮอล์ เป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ

โดยมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดขององค์การสุราฯ จากตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 3 มิติ ดังนี้

- มิติที่ 1 ผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์คุณภาพสูง
- มิติที่ 2 การให้บริการที่เป็นเลิศ
- มิติที่ 3 การสร้างคุณค่าและความยั่งยืน

3.2.2 เป้าหมายของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ระยะสั้น สร้างรากฐาน	ระยะกลาง สร้างรายได้		ระยะยาว สร้างคุณค่า	
	2566	2567	2568	2569	2570
การรับรองระบบผลิตแอลกอฮอล์ มาตรฐาน GMP PIC/s	ห้องสะอาด (Clean room) ก่อสร้างเสร็จ 100%		ยื่นเอกสารขอรับ รองมาตรฐาน GMP PIC/s	ได้รับการรับรองระบบผลิต แอลกอฮอล์มาตรฐาน GMP PIC/s	
ปริมาณการผลิตแอลกอฮอล์ 99.9 ดีกรี	-	-	-	≥200,000 ลิตรต่อปี	≥400,000 ลิตรต่อปี
ความพึงพอใจของลูกค้า	≥ 4.3 คะแนน	≥ 4.3 คะแนน	≥ 4.5 คะแนน	≥ 4.5 คะแนน	≥ 4.8 คะแนน
ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	≥ 4.3 คะแนน	≥ 4.3 คะแนน	≥ 4.5 คะแนน	≥ 4.5 คะแนน	≥ 4.8 คะแนน
รายได้จากการจำหน่ายแอลกอฮอล์เมื่อ เทียบกับปีที่ผ่านมา	≥ 3.0%	≥ 3.0%	≥ 3.0%	≥ 3.1%	≥ 3.2%
คะแนน ITA Score	≥ 95 คะแนน	≥ 95 คะแนน	≥ 95 คะแนน	≥ 97คะแนน	≥ 97 คะแนน
ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกขององค์กร โดยปล่อยก๊าซเรือน กระจกลดลงเมื่อเทียบกับการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกจากการดำเนินงานปกติ	≥ 0.5%	≥ 0.5%	≥ 0.5%	≥ 0.5%	≥ 0.5%

3.2.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และแผนวิสาหกิจองค์การสุราฯ (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	ปี ๒๕๖๖ สร้างรากฐาน			ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘ สร้างรายได้			ปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐ สร้างคุณค่า		
	สร้างรากฐานองค์กรให้แข็งแกร่งเพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต			ต่อยอดการดำเนินงานโดยใช้โอกาสที่มีอยู่เพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาในการดำเนินธุรกิจ			มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสิ่งแวดล้อม		
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	SO๑ การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้			SO๒ การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม			SO๓ การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal)	ยกระดับมาตรฐานการผลิตเพื่อรองรับอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง			มีบริการด้านเทคนิค วิชาการ และให้การรับรองคุณภาพแอลกอฮอล์			พัฒนาธุรกิจอย่างโปร่งใสและใส่ใจสิ่งแวดล้อม		
ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategy: S)	S๑ ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ ๑.๑ การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ ๑.๒ การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล กลยุทธ์ ๑.๓ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน กลยุทธ์ ๑.๔ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน กลยุทธ์ ๑.๕ การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ กลยุทธ์ ๑.๖ การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ ๑.๗ การพัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงาน			S๒ สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ ๒.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ S๓ การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ กลยุทธ์ ๓.๑ สร้างความยั่งยืนด้วยการปรับปรุงบทบาทภารกิจให้สอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต S๔ สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ ๔.๑ การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ ๔.๒ การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้			S๕ การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ ๕.๑ ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		

3.2.4 ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสุราฯ แบ่งระบบงานหลักเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกระบวนการบริหารจัดการ (Management Process) กลุ่มกระบวนการหลัก (Core Process) และกลุ่มกระบวนการสนับสนุน (Support Process) ประกอบด้วย 21 กระบวนการทำงานที่สำคัญ

1) กลุ่มกระบวนการบริหารจัดการ (Management Process) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกระบวนการบริหารจัดการองค์กรในองค์กรรวม การกำกับดูแลที่ดี ซึ่งเป็นบทบาทของผู้บริหารเพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างสมดุลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามความต้องการและคาดหวัง โดยการดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้โครงสร้างองค์กรขององค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต ประกอบด้วยกระบวนการที่สำคัญ 4 กระบวนการ

M1 กระบวนการกำกับดูแลที่ดี

M2 กระบวนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

M3 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์

M4 กระบวนการตรวจสอบภายใน

2) กลุ่มกระบวนการหลัก (Core Process) มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต โดยมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าไปยังประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามความต้องการและคาดหวัง มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มุ่งเน้นระบบการวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ โดยการดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้โครงสร้างองค์กรขององค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต ประกอบด้วยกระบวนการที่สำคัญ 8 กระบวนการ

C1 กระบวนการวิจัยและพัฒนา

C2 กระบวนการผลิต

C3 กระบวนการตลาดและจำหน่าย

C4 กระบวนการวิเคราะห์และควบคุมคุณภาพ

3) กลุ่มกระบวนการสนับสนุน (Support Process) มีวัตถุประสงค์ เพื่อปฏิบัติงานประจำวันของหน่วยงานตามโครงสร้างองค์กรขององค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งและสนับสนุนกระบวนการหลักส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยกระบวนการที่สำคัญ 9 กระบวนการ

S1 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

S2 กระบวนการด้านการเงินและบัญชี

S3 กระบวนการบริหารงานบุคคล

S4 กระบวนการด้านกฎหมาย

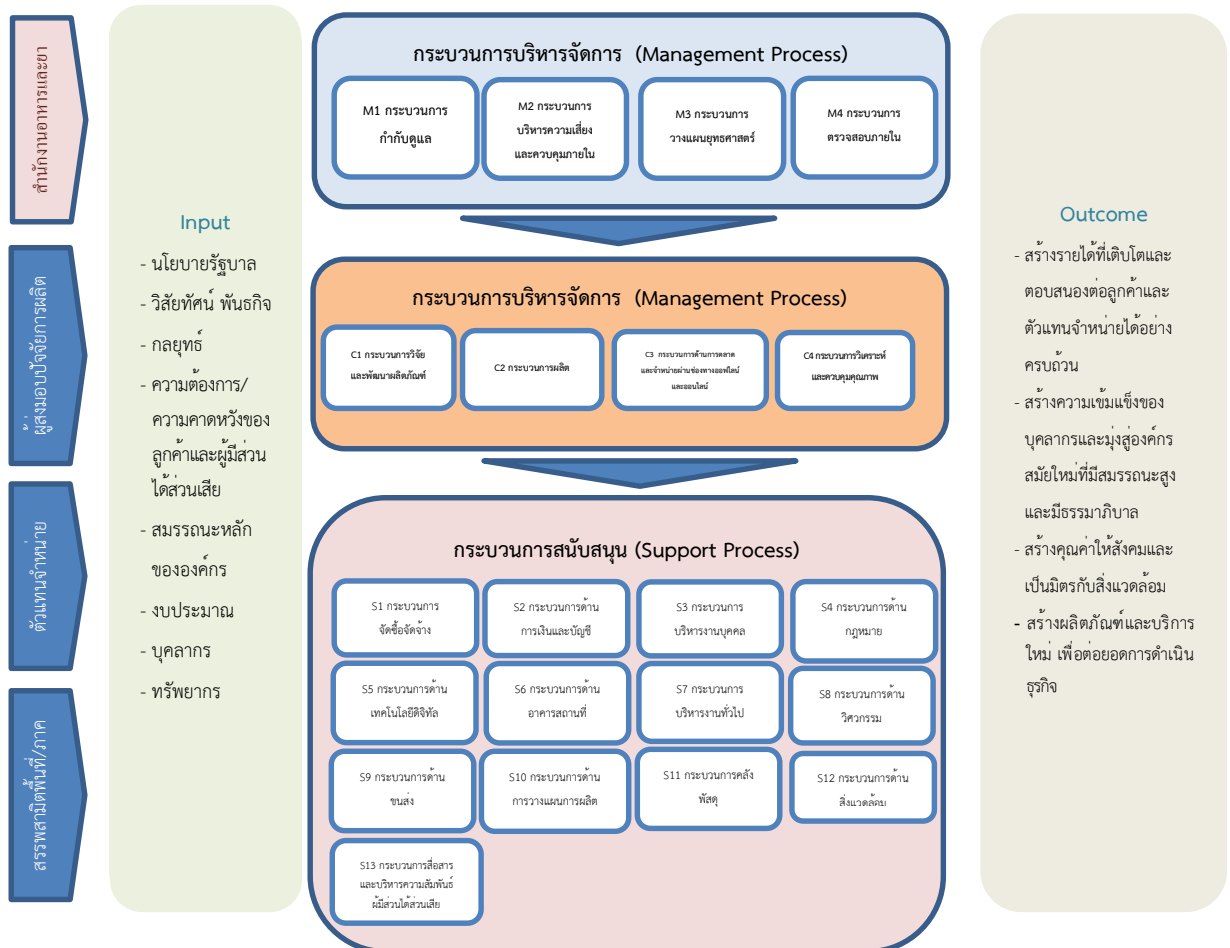
S5 กระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

S6 กระบวนการด้านอาคารสถานที่

S7 กระบวนการบริหารงานทั่วไป

S8 กระบวนการด้านวิศวกรรม

- S9 กระบวนการด้านการขนส่ง
- S10 กระบวนการด้านการวางแผนการผลิต
- S11 กระบวนการคลังพัสดุ
- S12 กระบวนการด้านสิ่งแวดล้อม
- S13 กระบวนการสื่อสารและบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



3.2.5 แผนแม่บทด้านการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ (HCM Master Plan) ปีงบประมาณ 2566–2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568)

วิสัยทัศน์ด้านการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ ดำเนินการบริหารและพัฒนาาระบบด้านบริหารทรัพยากรบุคคล และพัฒนาสมรรถนะบุคลากร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างระบบบริหารทุนมนุษย์ ยกระดับประสิทธิภาพที่ดีให้กับบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานด้านทุนมนุษย์ (Digital HR) และการพลิกบทบาทหน่วยงานให้สนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมืออาชีพ

โครงการ ปรับบทบาท HR ให้เป็นหุ้นส่วนธุรกิจ (Strategic Partner) และพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1.2 ทบทวนระบบการบริหารทุนมนุษย์ให้ เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มและสวนบุคลากร

โครงการ ทบทวนระบบการบริหารทุนมนุษย์ให้ เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถและความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้รองรับภารกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับรูปแบบการพัฒนา มุ่งเน้น การเรียนรู้จากการทำงานจริง ดึงศักยภาพจากคนเก่ง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความได้เปรียบในการแข่งขัน

โครงการ ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับภารกิจขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 2.2 ทบทวนระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ให้ เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มและสวนบุคลากร

โครงการ ปรับรูปแบบระบบการเรียนรู้และพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ของบุคลากรในองค์กรให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนา ศักยภาพบุคลากรและความสามารถในการทำงานตามยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับรองรับการเติบโตในอนาคต

โครงการ พัฒนาบุคลากรเพื่อทดแทนตำแหน่งที่สำคัญขององค์กรและจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างวิธีคิดอย่างเป็นระบบและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีธรรมาภิบาลที่ดี

กลยุทธ์ที่ 3.1 ปลุกฝังค่านิยม THAIS ผ่านกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เป็นระบบ

โครงการ เสริมสร้างค่านิยม THAIS ผ่านกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างมาตรฐานความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SSHE) เชื่อมโยงกับระบบการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์

โครงการ บริหารและจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SSHE)

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส

โครงการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต

จากแผนแม่บทด้านการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ (HCM Master Plan) ปีงบประมาณ 2566–2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568) สามารถนำมารวบรวมและบูรณาการเป็นแผนเสริมสร้างความผูกพัน และค่านิยมวัฒนธรรมองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2568 ดังนี้

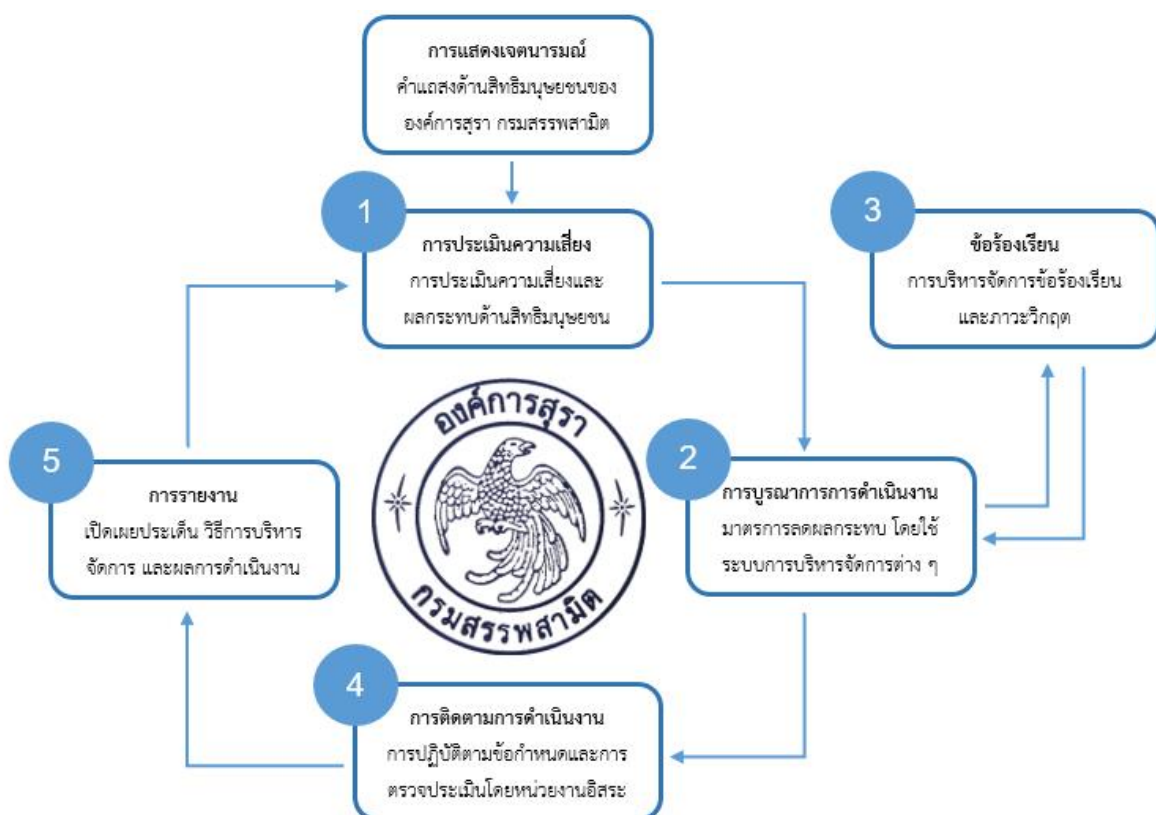
แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	กลยุทธ์	ผลลัพธ์ที่ต้องการ
โครงการทบทวนระบบการบริหารทุนมนุษย์ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี	การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มและส่วนบุคคล	ทบทวนระบบการบริหารทุนมนุษย์ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มและส่วนบุคคล	1. ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบการบริหารทุนมนุษย์ 2. อัตราการลาออกที่เกิดจากปัจจัยด้านสิทธิประโยชน์
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับภารกิจขององค์การ	1. การพัฒนาบุคลากรกลุ่มทั่วไป เพื่อให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการทำงานเพื่อรองรับภารกิจขององค์การ 2. การพัฒนาบุคลากรกลุ่มศักยภาพสูง เพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างความผูกพัน และการเชื่อมโยงกับการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ	ทบทวนระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มและส่วนบุคคล	1. ผลการดำเนินการของตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมายหรือดีกว่าเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ 2. รายได้จากโครงการที่บุคลากรที่มีศักยภาพสูงได้รับมอบหมาย 3. ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากโครงการที่บุคลากรที่มีศักยภาพสูงได้รับมอบหมาย
โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อทดแทนตำแหน่งที่สำคัญขององค์การและจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ	พัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งทั้งในเรื่องของการสร้างความพร้อม/พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและด้านภาวะผู้นำ และการนำองค์การอย่างมีวิสัยทัศน์ให้แก่บุคลากรที่สืบทอดเพื่อก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสำคัญ	พัฒนาศักยภาพบุคลากรและความสามารถในการทำงานตามยุทธศาสตร์องค์การ เพื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับรองรับการเติบโตในอนาคต	1. สามารถทดแทนตำแหน่งของผู้บริหารที่ว่างลงได้ทันต่อความต้องการ 2. การทำงานมีความต่อเนื่อง มีผลประกอบการทางธุรกิจที่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	กลยุทธ์	ผลลัพธ์ที่ต้องการ
โครงการเสริมสร้างค่านิยม THAIS ผ่านกระบวนการจัดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ	1. การจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการจัดการการเปลี่ยนแปลงและคัดเลือกบุคลากรที่จะเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) 2. การเสริมสร้างค่านิยม THAIS โดยจัดทำแนวทางระยะยาวในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Roadmap) และจัดทำโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในแต่ละปี โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ	ปลูกฝังค่านิยม THAIS ผ่านกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เป็นระบบ	องค์กรมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยพนักงานมีการรับรู้และแสดงพฤติกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด
โครงการบริหารและจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SSHE)	บริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SSHE) ร่วมกับคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	สร้างมาตรฐานความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (SSHE) เชื่อมโยงกับระบบการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีความปลอดภัยในการทำงาน ไม่เกิดอุบัติเหตุหรือเกิดการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน

การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ดำเนินการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนควบคู่ไปกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งการเคารพสิทธิมนุษยชนสอดคล้องกับปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทั่วทั้งองค์กร เพื่อทราบถึงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร และได้ถูกนำมาบูรณาการในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์การสุรา ด้วย โดยมีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ คือ ความมั่นคงปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้รับเหมา สิทธิแรงงาน และมาตรฐานการเป็นอยู่ของชุมชน โดยครอบคลุมอยู่ในทุกมิติของผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standard ปี 2021 : GRI 3 : Material Topics 2021 และวางแผนทางป้องกันเพื่อลดความเสี่ยง กำหนดแนวทางเยียวยาหากเกิดการละเมิดขึ้น รวมถึงมีช่องทางร้องเรียนในกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยมีคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร เป็นผู้รับผิดชอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้งกระบวนการ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลุล่วงตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งเพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และไม่กระทำการใดที่จะก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

กระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต



การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลต่อความยั่งยืน

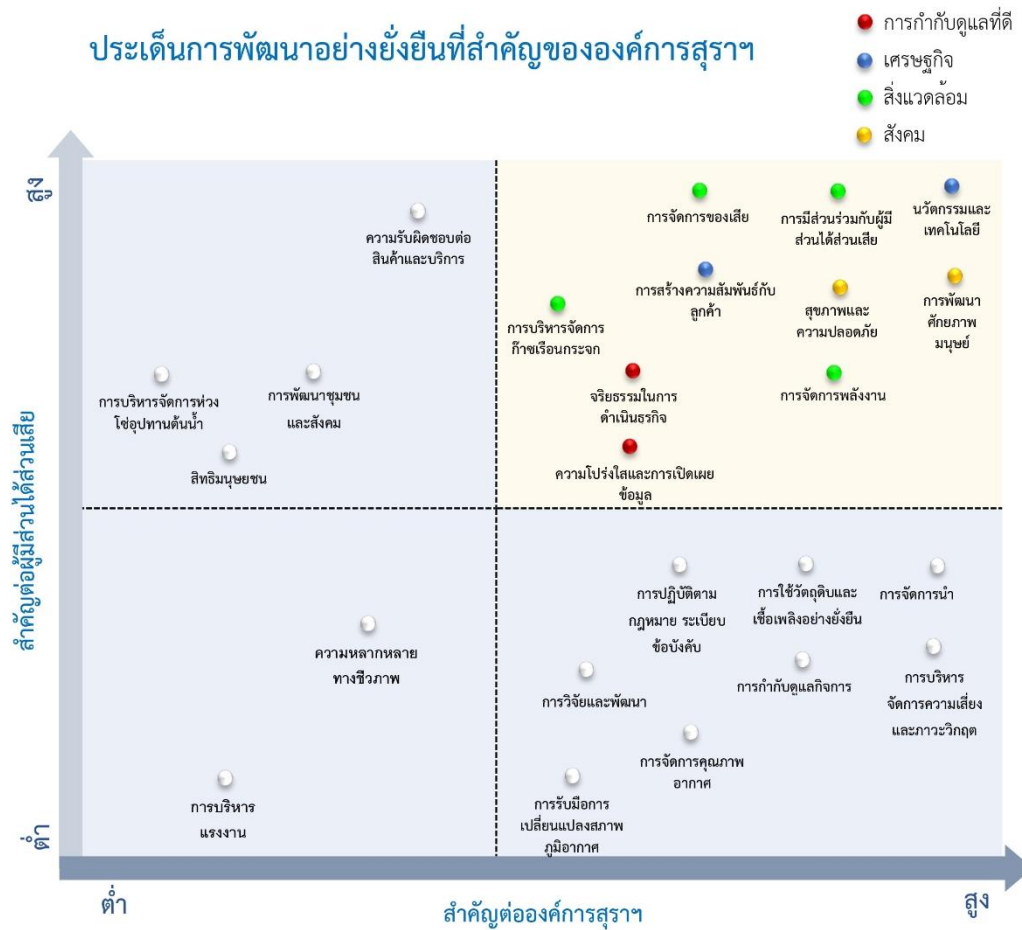
องค์การสุราฯ จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดลำดับความสำคัญปัจจัยความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 ณ อาคารอเนกประสงค์ องค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต อำเภอ บางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา และเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ณ โรงแรม วี กรุงเทพฯ เอ็มเกลเลอร์ ไฮเทล จาก การสำรวจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 5 กลุ่ม จำนวนทั้งสิ้น 106 คน จำแนกเป็น 1) กลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบาย จำนวน 1 คน 2) กลุ่มลูกค้า จำนวน 48 คน 3) กลุ่มคู่ค้า ผู้ส่งมอบและพันธมิตร จำนวน 10 คน 5) กลุ่มบุคลากรภายในองค์การสุราฯ ทุกระดับ จำนวน 29 คน และ 5) กลุ่มชุมชนและสังคม จำนวน 18 คน

ทั้งนี้ การวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมตั้งแต่กิจกรรมการหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และจัดจำหน่าย รวมถึงวิเคราะห์ความสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร องค์การสุราฯ มีปัจจัยความยั่งยืนขององค์กร 24 ประเด็น ดังต่อไปนี้

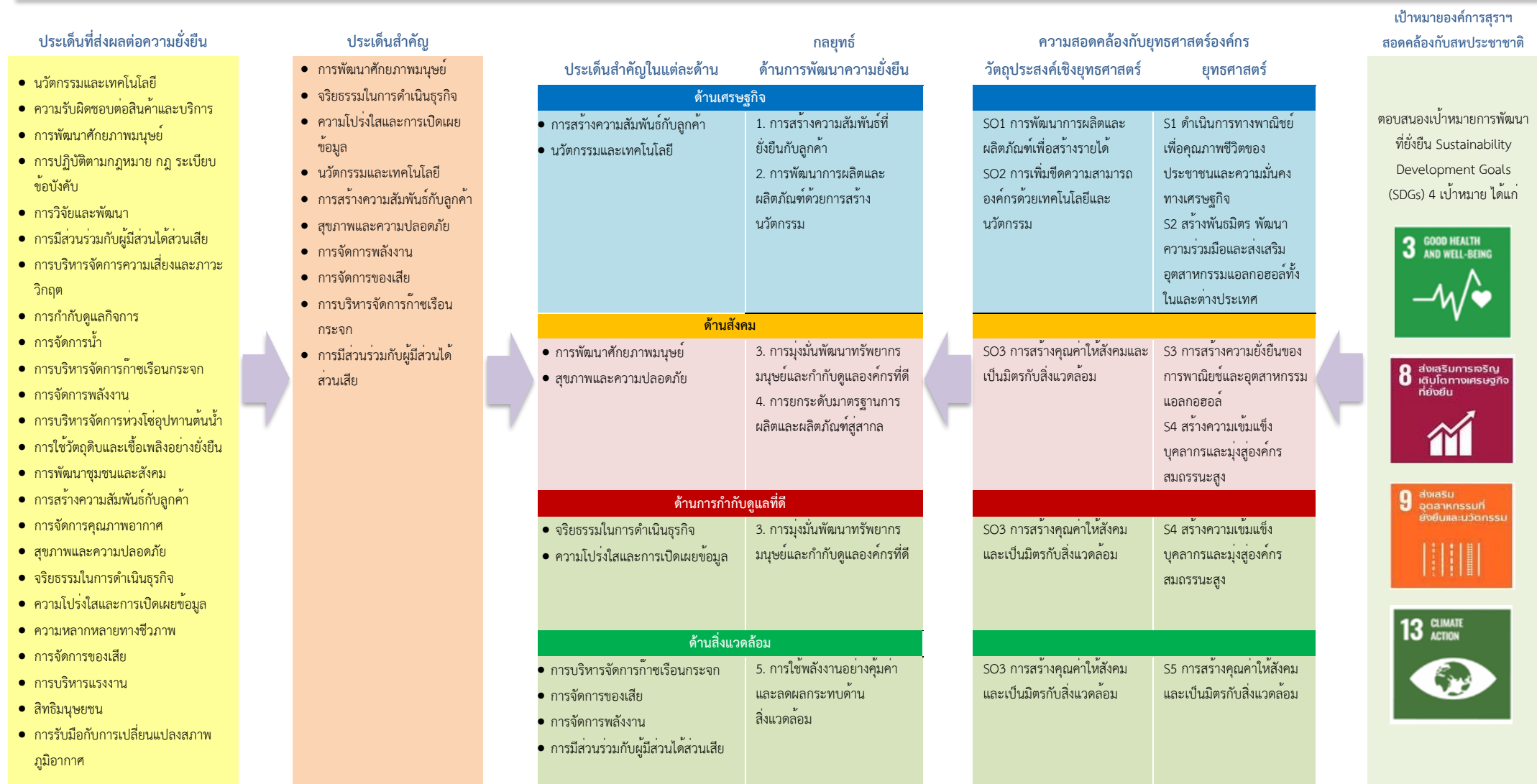
- | | |
|---|---|
| 1) นวัตกรรมและเทคโนโลยี | 13) การใช้วัตถุดิบและเชื้อเพลิงอย่างยั่งยืน |
| 2) ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ | 14) การพัฒนาชุมชนและสังคม |
| 3) การพัฒนาศักยภาพมนุษย์ | 15) การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า |
| 4) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ | 16) การจัดการคุณภาพอากาศ |
| 5) การวิจัยและพัฒนา | 17) สุขภาพและความปลอดภัย |
| 6) การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 18) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ |
| 7) การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต | 19) ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล |
| 8) การกำกับดูแลกิจการ | 20) ความหลากหลายทางชีวภาพ |
| 9) การจัดการน้ำ | 21) การจัดการของเสีย |
| 10) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก | 22) การบริหารแรงงาน |
| 11) การจัดการพลังงาน | 23) สิทธิมนุษยชน |
| 12) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ | 24) การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |

เมื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 5 กลุ่มแล้ว สามารถแสดงลำดับความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนและแยกการพัฒนาความยั่งยืน 4 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม การกำกับดูแลที่ดี และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญขององค์การสุราฯ



3.2.6 ประเด็นสำคัญสู่การวางกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน



3.2.7 ปัจจัยความยั่งยืนองค์การสุราฯ



ประเด็นสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainable Strategies) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และด้านความยั่งยืน ESG

ปัจจัยความยั่งยืน	กลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainable Strategies)	SDGs	ESG
การพัฒนาศักยภาพมนุษย์	<ul style="list-style-type: none"> ● การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกำกับดูแลองค์กรที่ดี (G) 		Governance
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ			
ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล			
นวัตกรรมและเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม (S) 		Social
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า (G) (S) 		Governance Social
สุขภาพและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> ● การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล (S) 		Social
การจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (E) 		Environment
การจัดการของเสีย			
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก			
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ESG เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ขององค์การสุราฯ ปีงบประมาณ 2566-2570 (ทบทวนประจำปี 2568)

ESG	กลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน	ยุทธศาสตร์องค์กร 2566-2570 (ทบทวนประจำปี 2568)
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 	<p>SO3 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>S5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกำกับดูแลองค์กรที่ดี การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า 	<p>SO3 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>S3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์</p> <p>S4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง</p>
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกำกับดูแลองค์กรที่ดี 	<p>SO3 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>S4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง</p>
เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม 	<p>SO1 การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้</p> <p>SO2 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>S1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ</p> <p>S2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ</p>

3.2.8 นโยบายของผู้อำนวยการองค์การสุราฯ พ.ศ. 2567

องค์การสุราฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งขององค์กรและความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างยั่งยืน อันประกอบไปด้วยแนวคิด 6 ประการ ดังนี้

1) ส่งเสริมการลงทุนเทคโนโลยีการผลิตใหม่ เพื่อพัฒนาและขยายกำลังการผลิตให้สามารถรองรับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) หรือการทำไบโอพลาสติกจากเอทิลแอลกอฮอล์ ซึ่งจากกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั่วโลก ส่งผลให้ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ตลอดจนผู้บริโภคทั่วไปได้เริ่มปรับตัวสู่การดำเนินกิจการและดำเนินชีวิตที่คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมกรรม

พลาสติกที่มีแนวโน้มขยายตัว โดยจะส่งผลให้เกิดความต้องการวัตถุดิบเอทิลแอลกอฮอล์ เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพมากขึ้น

2) มุ่งมั่นที่จะศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ ด้วยการใช้วัตถุดิบประเภท “เซลลูโลสหรือ วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร” เพื่อการผลิตเป็น “ผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์” ซึ่งมีคุณสมบัติและลักษณะทางเคมีเช่นเดียวกับเอทิลแอลกอฮอล์ที่ผลิตจากวัตถุดิบประเภทน้ำตาล เพื่อการสร้างความยั่งยืนผ่านกระบวนการผลิตขององค์การสุราฯ ด้านการเพิ่มมูลค่าให้แก่ภาคการเกษตร การลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 85 ของการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

3) ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API) ของโรงงานผลิตยา เครื่องมือแพทย์ สารสกัดพืชหอมพืชสมุนไพร และอาหารเสริม ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานการผลิตสูง เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการผลิตสินค้าและบริการขององค์การสุราฯ เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งเป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล

4) ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ องค์กรหลักในการพัฒนาระบบมาตรวิทยาของชาติให้สอดคล้องกับระบบมาตรวิทยาสากล ในการพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์วัสดุอ้างอิงรับรอง (CRM) ประเภทแอลกอฮอล์ เพื่อใช้สำหรับการสอบเทียบเครื่องมือวัด การตรวจสอบความใช้ได้หรือยืนยันความถูกต้องของวิธีการทดสอบ และการควบคุมคุณภาพของวิธีการทดสอบที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์ ถือได้ว่าเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่สามารถผลิตวัสดุอ้างอิงรับรองประเภทนี้ได้โดยไม่ต้องสั่งซื้อหรือนำเข้าจากต่างประเทศยกระดับความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในองค์กรระดับสูงขึ้นไปให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 รวมถึงแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) ประเด็นที่ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ อาทิ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) การกำหนดหลักการการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล กระบวนการเปิดเผยข้อมูลที่ครอบคลุมทุกมิติ รวมถึงขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานและการให้บริการที่มีมาตรฐานและมีความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งการส่งเสริมวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต มีแนวทางในการปฏิบัติงานที่อาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนโดยให้มีการรายงานผลประโยชน์ทับซ้อนในทุกระดับ เป็นต้น

5) สร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการทำธุรกิจ (Re-creation of Business Value and Social Value) มีการเปิดโอกาสให้กลุ่มประชาชนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจขององค์การสุราฯ โดยไม่มุ่งเน้นกำไร เพื่อเป็นการแบ่งปันสังคมและช่วยเหลือกลุ่มประชาชนต่าง ๆ ให้มากขึ้น ตลอดจนการมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่สูงขึ้น ด้วยการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมแบบคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น (Local Environmental Protection)

3.2.9 นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ พ.ศ. 2567

เพื่อให้การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ สามารถดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทางและเป้าหมายร่วมในการทำงานร่วมกันของทั้งองค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนของการดำเนินงานธุรกิจแอลกอฮอล์ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ องค์กรสุราฯ ได้จัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาองค์กรสุราฯ สู่ความยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่มูลค่า เพื่อดำรงการยอมรับและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและการปลูกฝังค่านิยม “THAIS” ประกอบด้วย 7 ส่วนสำคัญ คือ

ส่วนที่ 1 วัตถุประสงค์

ส่วนที่ 2 ค่านิยม

ส่วนที่ 3 นโยบายและแนวปฏิบัติ

ส่วนที่ 4 โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 5 ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

ส่วนที่ 6 ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 7 การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

โดยมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติ โครงสร้างระบบผู้รับผิดชอบหลัก/สนับสนุน ตามมติการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านเศรษฐกิจ พร้อมการติดตาม ประเมินและรายงานผล จนกระทั่งถึงการทบทวนนโยบายอย่างครบถ้วนและได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการมอบหมาย สามารถสรุปได้ดังนี้

● ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

1) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรแบบองค์รวม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ ควบคู่กับการพัฒนาเชิงสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ตามแนวทางขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Economy Model) โดยดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต การควบคุมมลพิษทางน้ำและอากาศ และการอนุรักษ์การใช้พลังงาน

2) สนับสนุนการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร ที่เป็นวัสดุเหลือทิ้งหรือล้นตลาดทางการเกษตร นำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะวัตถุดิบชีวภาพยุคที่ 2 (2nd Generation Bio-Ethanol) เพื่อไม่ให้กระทบต่อวงจรอาหารมนุษย์และสัตว์

3) ส่งเสริมและเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน เพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิล ตามแนวทาง 3R (Reduce–Reuse–Recycle) รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency: EE) ที่มุ่งลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตและการดูแลลูกค้า

- **ด้านสังคม (Social)**

1) จัดให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการกำกับดูแล การกำหนดทิศทางกลยุทธ์ และการบริหารจัดการทุกระดับ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

2) สร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการใช้ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และการบริการขององค์การสุราฯ ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ขอร้องเรียนและกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังได้เฉพาะเจาะจงและรวดเร็ว ตามกฎบัตรบริการ (Service Charter) และมาตรฐานการให้บริการลูกค้า (Customer Service Standard) ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานการให้บริการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ของลูกค้าผู้รับบริการ

3) จัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพเป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐาน แนวปฏิบัติที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎบัตรสากลที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

4) สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยกำหนดให้มีระเบียบ วิธีปฏิบัติ และมาตรฐานที่ปลอดภัย สอดคล้องตามความเสี่ยงในการทำงานรวมถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

5) ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะที่จำเป็น ผ่านแผนกลยุทธ์ พัฒนาการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ และใช้แผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นเครื่องมือในการยกระดับความผูกพัน ความพึงพอใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

6) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบสนองหรือแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างระมัดระวัง

7) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์การสุราฯ กับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสานสัมพันธ์ สร้างพันธมิตร ความเข้าใจและความร่วมมือที่เข้มแข็ง สนับสนุนให้กิจกรรมขององค์การสุราฯ ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของชุมชนได้อย่างแท้จริง ลดข้อขัดแย้งระหว่างองค์การสุราฯ กับชุมชน และสังคมด้วยกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิผล

- **ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)**

1) กำกับดูแลการดำเนินงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินงานขององค์การสุราฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล

2) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศและสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

3) มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนต่อการให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์และบริการต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลที่ดี โดยรับผิดชอบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศขององค์การสุราฯ อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเพียงพอ โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามตามค่านิยม “THAIS” ที่สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) นโยบายการต่อต้านทุจริต และนโยบายจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์การสุราฯ ตลอดจนนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4) กำกับดูแลการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การอย่างสมดุลและครบถ้วน โดยกำหนดช่องทางการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

- **ด้านเศรษฐกิจ (Economic)**

1) สนองนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม ด้วยการให้ความสำคัญในการผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ให้บรรลุเป้าหมายใน หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ซึ่งองค์การสุราฯ มีแนวทางการพัฒนาโดยการวิเคราะห์ความต้องการของตลาด เพื่อให้เกษตรกรผลิตสินค้า/บริการได้ตรงตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) การเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) ในด้านการเพิ่มปริมาณผลผลิต การลดต้นทุนการผลิตการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการวิจัยและพัฒนาคุณภาพการส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร โดยการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร การเพิ่มช่องทางการกระจายและจำหน่ายสินค้าโดยรวมมือกับภาครัฐและเอกชน

2) ยกระดับกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการให้มีคุณภาพสูงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารและยาในระดับสากล และบริหารจัดการวัตถุดิบ การขนส่งและการกำจัดของเสีย เพื่อให้การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนให้ได้ใช้แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

3) กำหนดแนวทาง วางแผนการผลิต เพื่อให้การผลิตแอลกอฮอล์มีประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตเป็นไปตามเป้าหมาย (yield) ลดการสูญเสียในระหว่างการผลิต โดยมีการประเมินผลและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

4) บริหารและควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน โดยจัดให้มีมาตรการหรือแผนงานควบคุมค่าใช้จ่าย การเบิกจ่ายงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ และมีการติดตามประเมินผล ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

5) กำกับติดตามการวางแผนงานและการบริหารโครงการลงทุนขนาดใหญ่อย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่าสูงสุด ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่าง

ครบถ้วนรอบด้าน เพื่อให้โครงการแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา สามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามเป้าหมาย และไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินขององค์กร

6) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการ โดยมีเป้าหมายที่การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดความคุ้มค่า ลดความซ้ำซ้อน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสามารถบูรณาการข้อมูลร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ องค์กรสุราฯ ประกาศนโยบาย แนวปฏิบัติ ด้านการพัฒนาความยั่งยืนและการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร รวม 15 ฉบับ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ขององค์กรสุราฯ (www.liquor.or.th) ประกอบด้วย

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Good Governance, Risk Management and Compliance: GRC)
- นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารจัดการสิทธิการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายและแนวปฏิบัติการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายจริยธรรมและจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายว่าด้วยการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายการจัดการข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- ประกาศองค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต เรื่อง เจตนารมณ์นโยบาย (No Gift Policy) จากการปฏิบัติหน้าที่
- นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายด้านการบริหารจัดการการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT) ขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต
- นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต



นโยบายและแนวปฏิบัติ

3.2.10 ความเสี่ยงองค์กร/แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร พ.ศ. 2567

การระบุปัจจัยเสี่ยง (Identifies Risk) เป็นขั้นตอนของการบริหารความเสี่ยงในการระบุเหตุการณ์ที่สามารถเกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และเหตุการณ์นั้นส่งผลกระทบทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้น ในการระบุความเสี่ยงควรทำความเข้าใจ และทราบถึงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หรือเป้าหมายที่ชัดเจนในการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์องค์กรและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ขององค์กรและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้

การระบุปัจจัยเสี่ยงเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งหมดขององค์กรที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งหมด ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยยังไม่ผ่านการประเมินประสิทธิผล ความเพียงพอของการควบคุม โดยเป็นปัจจัยจากการวิเคราะห์โดยผู้บริหาร (Top Down) และหน่วยงานที่วิเคราะห์ขึ้นมา (Bottom up) เพื่อกำหนด Risk Universe ดังนี้

1. แผนยุทธศาสตร์องค์กร

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ตัวชี้วัดรายปี (Corporate KPIs) และค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์

- SWOT

- ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

- Intelligent Risk

2. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ กปภ.

3. ปัจจัยขับเคลื่อนกำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP Value Driver Tree)

4. ความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. และผู้บริหารระดับสูง

5. แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และ รายงานการดำเนินการควบคุมภายในปีที่ผ่านมา

6. รายงานประจำปีของสำนักตรวจสอบ

7. ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

8. ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

9. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

กปภ. รวบรวมปัจจัยเสี่ยงที่มีอยู่และจัดประเภทความเสี่ยงของตามแนวทางของกระทรวงการคลัง

แบ่งเป็น 4 ประเภท

- ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : S)

- ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk : O)

- ด้านการเงิน (Financial Risk : F)

- ด้านกฎระเบียบ/ข้อบังคับ (Compliance Risk : C)

แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ปีงบประมาณ 2567

ระดับผลกระทบจากความเสียหาย (Impact : I)	สูงมาก	สูง	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
5	RF2 RF4	RF1 RF3			
4					
3					
2					
1	RF RF				
แผนภูมิความเสี่ยง	1	2	3	4	5
ณ เดือนตุลาคม 2566	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
ระดับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood : L)					

ลำดับ	ปัจจัยเสี่ยง	คะแนน	S/O/F/C
RF 1	ต้นทุนการขายสินค้าสูงกว่าเป้าหมาย	2x5	S
RF 2	การเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน	1x5	O
RF 3	มูลค่าการจำหน่ายอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	2x5	O
RF 4	EBITDA ไม่เป็นไปตามแผน	1x5	F
RF 5	ขาดสภาพคล่องในการดำเนินงานธุรกิจ	1x1	F
RF 6	การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องไม่ครบถ้วน	1x1	C

การวัดระดับความเสี่ยง (Risk Matrix) ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

5	3	10	6	20	30
4	4	8	12	16	24
3	3	6	9	12	18
2	2	4	6	8	12
1	1	2	3	4	6
1	2	3	4	5	6

แผนภูมิความเสี่ยง (Likelihood)

ความเสี่ยงองค์กรขององค์การสุราฯ กับความยั่งยืน



แผนการติดตามและรายงานการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์



Governance Environment

RF6 การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องไม่ครบถ้วน



Economic Social

RF1 ต้นทุนการขายสินค้าสูงกว่าเป้าหมาย

RF2 การเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน

RF3 มูลค่าการจำหน่ายอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

RF4 EBITDA ไม่เป็นไปตามแผน

RF5 ขาดสภาพคล่องในการดำเนินงานธุรกิจ

- แผนการติดตามต้นทุนการขายสินค้า
- แผนการลดใช้ปริมาณภาษีน้ำค่าน้ำตาลเพื่อให้ภาษีน้ำค่าน้ำตาลมีอยู่เพียงพอต่อการผลิตทั้ง ปีงบประมาณ 2567

แผนการบริหารการเบิกจ่ายการลงทุน

- แผนการจัดทำการตลาดเชิงรุก

- แผนการจัดทำการตลาดเชิงรุก
- มาตรการในการลดรายจ่าย

แผนการติดตามลูกหนี้ทางการค้าชำระหนี้ค้างจ่าย

3.2.11 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสุราฯ มาจากการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์กรสุราฯ ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ในส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) นั้น องค์กรสุราฯ เล็งเห็นความสำคัญและความเชื่อมโยงที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงได้มีการกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมาย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงานและไม่ควรกระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น พร้อมทั้งจัดให้มีการเปิดเผยนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย กลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในรายงานประจำปีด้วย จากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและความสัมพันธ์ของกระบวนการที่สำคัญตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ระดับองค์กร และระดับฝ่าย/กอง ทำให้องค์การสุราฯ สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดกลุ่มออกเป็น 5 กลุ่ม ประกอบไปด้วย

1. **หน่วยงานเชิงนโยบาย** หมายถึง หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงาน ตามนโยบาย ได้แก่ กระทรวงการคลัง กรมสรรพสามิต
2. **ลูกค้า** หมายถึง ผู้ซื้อสินค้าและบริการ
3. **คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร** หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อส่งมอบ ผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะอย่าง โดยปกติความร่วมมือที่เป็นทางการมักจะกำหนดช่วงระยะเวลารวมทั้งบทบาทของแต่ละฝ่าย และผลประโยชน์ที่ได้รับอย่างชัดเจน อาทิ
 - บริษัทจำหน่ายกากน้ำตาล สารเคมี ภาชนะบรรจุ
 - บริษัทจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์วิทยาศาสตร์ สอบเทียบเครื่องมือ
 - บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้รับจ้างตรวจสอบ ออกแบบ
 - ผู้รับจ้าง เช่น บริษัทที่ปรึกษา มหาวิทยาลัย ผู้รับจ้างผลิต
4. **ชุมชน/สังคม** หมายถึง ชุมชนในละแวกพื้นที่องค์กรสุราฯ โดยให้ความสำคัญกับชุมชน/สังคมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรสุราฯ อาทิ เกษตรกรและชุมชนใกล้เคียง หน่วยงานรอบข้างองค์กรสุราฯ ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรสุราฯ
5. **บุคลากร** หมายถึง ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับขององค์กรสุราฯ

ระดับความสำคัญ(Stakeholder Mapping) และรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์
หน่วยงานเชิงนโยบาย	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลกระทบต่องค์กรสูง - มีอิทธิพลต่องค์กรสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินการตามนโยบายและข้อสั่งการ - การจัดทำแผนและโครงการที่สำคัญ - การดำเนินงานเป็นไปตามแผน - การมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน - การให้ข้อมูลและรายงานข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมตอบสนอง - การร่วมประชุมหารือ - การเชิญผู้แทนเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ - เสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลกระทบต่องค์กรสูง - มีอิทธิพลต่องค์กรสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ - การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายด้านแอลกอฮอล์ในส่วนที่ลูกค้าเกี่ยวข้อง - การสื่อสารประชาสัมพันธ์การจำหน่ายและการให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่พบปะ - สำรวจ/สอบถาม - การส่งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น จดหมาย อีเมล Line สื่อ Online
คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลกระทบต่องค์กรปานกลาง - มีอิทธิพลต่องค์กรปานกลาง 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงในสัญญา - ช่องทางติดต่อรับข้อร้องเรียน - การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมสัมมนา/อบรม - การส่งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น จดหมาย อีเมล Line สื่อ Online
ชุมชน/สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลกระทบต่องค์กรปานกลาง - มีอิทธิพลต่องค์กรปานกลาง 	<ul style="list-style-type: none"> - ดูแลเผื่อระวังผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยที่อาจมีผลต่อชุมชนละแวก ข้างเคียง - การมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน - การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมสาธารณะ - ลงพื้นที่พบปะ
บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลกระทบต่องค์กรสูง - มีอิทธิพลต่องค์กรสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - เงินเดือน สวัสดิการ - ความก้าวหน้าในอาชีพ - การจัดสรรอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภาระงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมสัมมนา/อบรม

3.3 การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยใช้ TOWS Matrix

องค์การสุราฯ ได้ทำการพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามภารกิจภายใต้ค่านิยม “THAI” และทำการวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix เพื่อแสดงภาพที่ชัดเจนขององค์กรในการดำเนินการด้านการพัฒนาความยั่งยืนในเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ดังรายละเอียด

SWOT Analysis ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ปัจจัยภายใน	<p>S1 มีระบบการจัดการองค์กร กระบวนการผลิต และคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล</p> <p>S2 มีการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>S3 มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนสังคมโดยรอบองค์กรและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>S4 มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า</p> <p>S5 พนักงานมีความผูกพันและพึงพอใจต่อองค์กร</p> <p>S6 องค์กรมีธรรมาภิบาล ยึดถือคุณธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลองค์กรที่ดี</p>	<p>W1 บุคลากรปรับตัวไม่ทันต่อการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>W2 ยังไม่มีทางเลือกของวัตถุดิบทดแทนอย่างเหมาะสม</p> <p>W3 ระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรองยังไม่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม</p> <p>W4 ชื่อองค์กรไม่สอดคล้องกับสินค้าและบริการ และสะท้อนมุมมองด้านลบ</p> <p>W5 กระบวนการผลิตก่อให้เกิดมลพิษทั้งทางน้ำและอากาศ</p>
ปัจจัยภายนอก	<p>O1 ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตยาและเวชภัณฑ์ต้องการแอลกอฮอล์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นสารตั้งต้นทางยา</p> <p>O2 การเพิ่มชื่อในกฎกระทรวงกำหนดพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุนและกำหนดวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีคัดเลือกและวิธีเฉพาะเจาะจง พ.ศ.2560</p> <p>O3 การเป็นผู้ให้บริการรับรองคุณภาพแอลกอฮอล์และบริการอื่นๆ</p> <p>O4 แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ.2564-2570</p> <p>O5 ค่านิยมในการใส่ใจสุขภาพ ความปลอดภัยจากเชื้อโรคและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>T1 ราคาวัตถุดิบจากน้ำตาลปรับตัวสูงขึ้นเนื่อง</p> <p>T2 แนวโน้มการเปิดเสรีสุราสามทบในอนาคตจากนโยบายการใช้รถ EV และเขตการค้าเสรีนานาชาติ</p> <p>T3 ความแปรปรวนของสถานะเศรษฐกิจ</p> <p>T4 ข้อตกลงทางการค้ากับต่างประเทศแถบภาพพื้นแปซิฟิก (CPTPP) อาจทำให้ต้นทุนทางการเกษตรและยาสูงขึ้นสร้างผลลัพธ์ด้านลบให้กับเกษตรกรของไทยและการให้สิทธิการลงทุนจากต่างประเทศ</p>
	โอกาส	อุปสรรค

TOWS Matrix ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

<div>ปัจจัยภายใน</div> <div>ปัจจัยภายนอก</div>	จุดแข็ง S1 มีระบบการจัดการองค์กร กระบวนการผลิต และคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล S2 มีการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง S3 มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนสังคม โดยรอบองค์กรและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม S4 มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า S5 พนักงานมีความผูกพันและพึงพอใจต่อองค์กร S6 องค์กรมีธรรมาภิบาล ยึดถือคุณธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลองค์กรที่ดี	จุดอ่อน W1 บุคลากรปรับตัวไม่ทันต่อการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป W2 ยังไม่มีทางเลือกของวัตถุดิบทดแทนอย่างเหมาะสม W3 ระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรองยังไม่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม W4 ช่ององค์กรไม่สอดคล้องกับสินค้าและบริการ และสะท้อนมุมมองด้านลบ W5 กระบวนการผลิตก่อให้เกิดมลพิษทั้งทางน้ำและอากาศ
โอกาส O1 ลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตยาและเวชภัณฑ์ต้องการแอลกอฮอล์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นสารตั้งต้นทางยา O2 การเพิ่มชื่อในกฎกระทรวงกำหนดพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุนและกำหนดวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีคัดเลือกและวิธีเฉพาะเจาะจง พ.ศ.2560 O3 การเป็นผู้ให้บริการรับรองคุณภาพแอลกอฮอล์และบริการอื่นๆ O4 ค่านิยมในการใส่ใจสุขภาพ ความปลอดภัยจากเชื้อโรคและสิ่งแวดล้อม O5 แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ.2564-2570	SA1 สามารถพัฒนาคุณภาพแอลกอฮอล์ให้ได้มาตรฐานทางการแพทย์ (S1+O1, O2) SA2 ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐอื่นที่ส่งเสริมกันสร้างนวัตกรรมการผลิตแอลกอฮอล์ที่ยั่งยืน (S2+O4, O5) SA3 องค์กรมีธรรมาภิบาลยึดหลักคุณธรรมมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม น่าเชื่อถือ (S5, S6, O4, O5) SA4 พนักงานมีส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเกิดความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับองค์กร (S3, S4+O1) SA5 สามารถพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์แก่ลูกค้า (S1+O3)	SC1 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ (S5+W1) SC2 วิจัยและสร้างนวัตกรรมการผลิตแอลกอฮอล์ด้วยวัตถุดิบที่หลากหลาย (S2+W2) SC3 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต (S3+W5) SC4 เปลี่ยนช่ององค์กรให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน (S6+W4)
ผลกระทบ T1 ราคาวัตถุดิบจากน้ำตาลปรับตัวสูงขึ้นเนื่อง T2 แนวโน้มการเปิดเสรีสามทศวรรษในอนาคตจากนโยบายการใช้รถ EV และเขตการค้าเสรีนานาชาติ T3 ความแปรปรวนของสภาวะเศรษฐกิจ T4 ข้อตกลงทางการค้ากับต่างประเทศแถบภาพพื้นแปซิฟิก (CPTPP) อาจทำให้ต้นทุนทางการเกษตรและยาสูงขึ้นสร้างผลกระทบต่อต้นทุนให้กับเกษตรกรของไทย และการให้สิทธิการลงทุนจากต่างประเทศ	SC5 วิจัยและสร้างนวัตกรรมเกี่ยวกับวัตถุดิบทางเลือก (S2+T1) SC6 ขยายธุรกิจสู่ตลาดโลกใหม่ เช่น พลังงานทดแทน LPG แอลกอฮอล์สำหรับนำไปใช้ผลิตไบโอเอทิลีนเพื่อผลิตไบโอพลาสติก และแอลกอฮอล์สำหรับใช้ทำเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) เป็นต้น (S2+T2, T3, T4)	SC7 นำวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรหรือสินค้าเกษตรที่ล้นตลาดมาใช้ในการผลิตแอลกอฮอล์ (W2+T1, T4)

3.4 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Advantage: SA

	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
SA1	สามารถพัฒนาคุณภาพแอลกอฮอล์ให้ได้มาตรฐานทางการแพทย์
SA2	ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐอื่นที่ส่งเสริมกันสร้างนวัตกรรมการผลิตแอลกอฮอล์ที่ยั่งยืน
SA3	องค์กรมีธรรมาภิบาลยึดหลักคุณธรรมมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม น่าเชื่อถือ
SA4	พนักงานมีส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเกิดความสัมพันธ์ ใกล้ชิดกับองค์กร
SA5	สามารถพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์แก่ลูกค้า

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Challenge: SC

	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
SC1	เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ
SC2	วิจัยและสร้างนวัตกรรมการผลิตแอลกอฮอล์ด้วยวัตถุดิบที่หลากหลาย
SC3	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต
SC4	เปลี่ยนชื่อองค์กรให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน
SC5	วิจัยและสร้างนวัตกรรมเกี่ยวกับวัตถุดิบทางเลือก
SC6	ขยายธุรกิจสู่ตลาดโลกใหม่ เช่น พลังงานทดแทน LPG แอลกอฮอล์สำหรับนำไปใช้ผลิตไบโอดีเซล เพื่อผลิตไบโอดีเซลพลาสติก และแอลกอฮอล์สำหรับใช้ทำเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) เป็นต้น
SC7	นำวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรหรือสินค้าเกษตรที่ล้นตลาดมาใช้ในการผลิตแอลกอฮอล์

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ 2568)

4.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ 2568)



ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) โดยแบ่งระยะเวลาของการพัฒนาออกเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย

ระยะที่ 1 ปี 2566	ระยะที่ 2 ปี 2567-2568	ระยะที่ 3 ปี 2569-2570
ริเริ่ม	พัฒนา	ก่อให้เกิด
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน นโยบายข้อปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนและคู่มือปฏิบัติงาน 2. สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน/ลูกค้า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการทำงานตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน 2. พัฒนาบุคลากรเพื่อสนองตอบต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน 3. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พนักงานมีแนวคิดเรื่องความยั่งยืนเป็นพื้นฐานในการทำงาน 2. เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน

4.1.1 แนวคิดและวิธีการในการกำหนดทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน

ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กำหนดขึ้นจากความต้องการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างเป็นขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้น โดยการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานและกำหนดกิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในปี 2573 พร้อมกับสัมฤทธิ์ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมายบรรลุนิยาม “ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจสร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” มีรายละเอียดดังนี้

ระยะที่ 1 การริเริ่ม พ.ศ. 2567

กำหนดแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนโดยการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนระยะยาว กำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเพื่อให้ผู้ปฏิบัติรับรู้และนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล พร้อมทั้งการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมของ องค์การสุราฯ อย่างเหมาะสม สม่่าเสมออย่างพอเพียง

ระยะที่ 2 การพัฒนา พ.ศ. 2568-2569

พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนผ่านการดำเนินงานตามแผนงาน กลยุทธ์ที่ได้กำหนดขึ้นในแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ สนองตอบความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บุคลากรได้รับการปลูกฝังและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง มีทักษะความรู้ความสามารถที่สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการทำงานอย่างเหมาะสม

ระยะที่ 3 การก่อเกิด พ.ศ. 2570










การดำเนินการพัฒนาความยั่งยืนในระยะที่ 1 และ 2 จะส่งผลเชื่อมโยงมาถึงการก่อเกิดเป็นแนวความคิดพื้นฐานของบุคลากรขององค์การสุราฯ ที่จะมีประเด็นด้านความยั่งยืนร่วมอยู่ด้วยเสมอ มีมุมมองที่กว้างขวางคำนึงถึงสิ่งรอบตัวและผลที่จะเกิดขึ้นจากการกระทำของตนเองมากขึ้น นำไปสู่การมีปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนต่อไป

4.2 ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆกับจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

องค์การสุราฯ จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาความยั่งยืนขึ้นโดยนำให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร ปัจจัยความยั่งยืนที่พิจารณาจากความเชื่อมโยงของหน้าที่ความรับผิดชอบตามห่วงโซ่คุณค่า Value chain กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแนวคิดกระแสหลักด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainable Strategy) รวมถึงความเสี่ยงขององค์กร ยุทธศาสตร์และแผนงานระดับชาติที่ต่างมีเป้าหมายที่ต้องการให้ประเทศชาติมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบความยั่งยืน จึงได้กำหนดกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด รวมถึงแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืน ดังนี้



4.3 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์/แผนงานระดับต่างๆ กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2567-2570 (ทบทวนปี 2568)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs (องค์การสุราฯ) ภายในปี 2573	ปัจจัยความยั่งยืน พ.ศ.2568	นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ พ.ศ. 2568	5 กลยุทธ์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาความยั่งยืน พ.ศ. 2566-2570 (ทบทวนปี 2568)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ ปี 2566-2570
	การพัฒนาศักยภาพมนุษย์	-การกำกับดูแลที่ดี -สังคม	การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกำกับดูแลองค์กรที่ดี (G) (S)	หน่วยงานเชิงนโยบาย, บุคลากร, ลูกค้า, คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร	SO3 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม S3 การสร้างยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์
	จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ				
	ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล				
	การสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า		การสร้างสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า (G) (S)	ลูกค้า	S4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง
	นวัตกรรมและเทคโนโลยี	สังคม	การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม (S)	หน่วยงานเชิงนโยบาย, บุคลากร, ลูกค้า, ชุมชน/สังคม, คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร	SO1 การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ SO2 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
	สุขภาพและความปลอดภัย	สังคม	การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล (S)	หน่วยงานเชิงนโยบาย, บุคลากร, ชุมชน/สังคม	S1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ S2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ
	การจัดการพลังงาน	สิ่งแวดล้อม	การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (E)	หน่วยงานเชิงนโยบาย, บุคลากร, ชุมชน/สังคม	SO3 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม S5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	การจัดการของเสีย	สิ่งแวดล้อม			
	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	สิ่งแวดล้อม			
	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สิ่งแวดล้อม			

4.4 เป้าประสงค์การดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า (G) (S)

กลยุทธ์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล (S)

กลยุทธ์ที่ 3 การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี (G) (S)

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม (S)











กลยุทธ์ที่ 5 อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (E)










4.5 กลยุทธ์ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดปี 2570
1. การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า (G) (S)	1. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า
	2. แผนงานการรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เอทานอล	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล (S)	1. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)	ได้รับการรับรองระบบผลิตแอลกอฮอล์มาตรฐาน PIC/s GMP จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
	2. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อมความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ไม่มีข้อบกพร่องของการดำเนินงานตามข้อกำหนดระบบมาตรฐานในระดับรุนแรง (Major CAR)
	3. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์กรสุราฯ	ผ่านการตรวจประเมินจาก Certified Body ทุกระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง
	4. โครงการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร
3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี (G) (S)	1. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร
	2. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	คะแนน ITA Score

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดปี 2570
	3. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสาร ภาพลักษณ์ขององค์กรสุรา กรมสรรพสามิต	ผลคะแนนสำรวจการรับรู้ ค่านิยมองค์กร
	4. โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ แห่งประเทศไทย”	การได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อ และ/หรือเพิ่มเติมภารกิจ สำคัญจากกระทรวงการคลัง
	5. แผนการบริหารจัดการด้าน สิทธิมนุษยชน	การละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน
4. การพัฒนาการผลิตและ ผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม (S)	1. โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)	จำนวนผลงานการวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ CRMs ที่แรง ดีกรีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ
	2. แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพและ พัฒนาการใช้วัตถุดิบทางเลือกสำหรับการ ผลิตแอลกอฮอล์	มีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต แอลกอฮอล์ได้อย่างเหมาะสม
5. อนุรักษ์พลังงานและลด ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (E)	1. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนา ประสิทธิภาพในการ จัดการพลังงาน	การใช้พลังงานลดลงกว่าปีที่ ผ่านมา
	2. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	ได้รับการรับรองระบบ มาตรฐานการจัดการ สิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่าง ต่อเนื่อง
	3. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกขององค์กร โดย ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง เมื่อเทียบกับการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกจากการ ดำเนินงานปกติ
	4. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (CSR)	คะแนนความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย

4.6 กลยุทธ์/แผนงาน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสุราฯ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดรายปี					หน่วยงานรับผิดชอบ	การตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
			2566	2567	2568	2569	2570		
1. การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า (G) (S)	1. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	> 4 คะแนน	> 4 คะแนน	> 4 คะแนน	> 4 คะแนน	> 4 คะแนน	กองการตลาดและจำหน่าย	
	2. แผนงานการรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เอทานอล	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	> 4 คะแนน	> 4 คะแนน	> 4 คะแนน	> 4 คะแนน	> 4 คะแนน	กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ	
2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สุสาก (S)	1. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)	ได้รับการรับรองระบบผลิตแอลกอฮอล์มาตรฐาน PIC/s GMP จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ห้องสะอาด (Clean room) ก่อสร้างเสร็จ 100%		ยื่นเอกสารขอรับรองมาตรฐาน GMP PIC/s	ได้รับการรับรองระบบผลิตแอลกอฮอล์มาตรฐาน GMP PIC/s		กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ	
	2. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อมความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ไม่มีข้อบกพร่องของการดำเนินงานตามข้อกำหนดระบบมาตรฐานในระดับรุนแรง (Major CAR)	ไม่มีข้อบกพร่อง	ไม่มีข้อบกพร่อง	ไม่มีข้อบกพร่อง	ไม่มีข้อบกพร่อง	ไม่มีข้อบกพร่อง	กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ	
	3. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ	ผ่านการตรวจประเมินจาก Certified Body ทุกระบบมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง	ผ่านการตรวจประเมิน	ผ่านการตรวจประเมิน	ผ่านการตรวจประเมิน	ผ่านการตรวจประเมิน	ผ่านการตรวจประเมิน	กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ	
	4. โครงการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	≥ 4.1คะแนน	≥ 4.1คะแนน	≥ 4.1คะแนน	≥ 4.1คะแนน	≥ 4.1คะแนน	กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ	
3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี (G) (S)	1. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	≥ 4.1คะแนน	≥ 4.1คะแนน	≥ 4.1คะแนน	≥ 4.1คะแนน	≥ 4.1คะแนน	กองกลาง	 
	2. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	คะแนน ITA Score	≥ 95คะแนน	≥ 95คะแนน	≥ 95คะแนน	≥ 95คะแนน	≥ 95คะแนน	กองกลาง	 

กลยุทธ์ด้านความ ยั่งยืน	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดรายปี					หน่วยงานรับผิดชอบ	การตอบสนองต่อ เป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืนของสหประชาชาติ
			2566	2567	2568	2569	2570		
	3. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสาร ภาพลักษณ์ขององค์กรสู่รา กรม สรรพสามิต	ผลคะแนนสำรวจการรับรู้ค่านิยมองค์กร	≥ 4.2คะแนน	≥ 4.2คะแนน	≥ 4.2คะแนน	≥ 4.2คะแนน	≥ 4.2คะแนน	กองกลาง	
	4. โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”	การได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อและ/หรือ เพิ่มเติมภารกิจสำคัญจาก กระทรวงการคลัง	-	-	เสนอเปลี่ยนชื่อ และ/หรือ เพิ่มเติมต่อ กระทรวงการคลัง	การได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อ และ/หรือเพิ่มเติมภารกิจสำคัญ จากกระทรวงการคลัง		แผนกฎหมาย	
	5. แผนการบริหารจัดการด้าน สิทธิมนุษยชน	การละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน	0	0	0	0	0	กองกลาง	
4. การพัฒนาการผลิต และผลิตภัณฑ์ด้วยการ สร้างนวัตกรรม (S)	1. โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิง รับรอง (CRMs)	จำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ CRMs ที่แรงดีกรีแอลกอฮอล์ ต่าง ๆ	-	-	≥ 1 ผลงาน	≥ 1 ผลงาน	≥ 1 ผลงาน	กองควบคุมและ พัฒนาคุณภาพ	
	2. แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพ และพัฒนาการใช้วัตถุดิบทางเลือก สำหรับการผลิตแอลกอฮอล์	มีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแอลกอฮอล์ได้ อย่างเหมาะสม	-	-	> 1 ชนิด	> 1 ชนิด	> 1 ชนิด	กองการผลิต	
5. อนุรักษ์พลังงานและ ลดผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อม (E)	1. โครงการอนุรักษ์พลังงานและ พัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการ พลังงาน	การใช้พลังงานลดลงกว่าปีที่ผ่านมา	≥ 5%	≥ 5%	≥ 5%	≥ 5%	≥ 5%	กองควบคุมและ พัฒนาคุณภาพ	
	2. โครงการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการ จัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่าง ต่อเนื่อง	ได้รับการ รับรองระบบ มาตรฐาน	ได้รับการ รับรองระบบ มาตรฐาน	ได้รับการรับรอง ระบบมาตรฐาน	ได้รับการ รับรองระบบ มาตรฐาน	ได้รับการ รับรองระบบ มาตรฐาน	กองควบคุมและ พัฒนาคุณภาพ	
	3. โครงการประเมินประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกขององค์กร โดยปล่อยก๊าซเรือน กระจกลดลง เมื่อเทียบกับการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกจากการดำเนินงานปกติ	≥ 0.5%	≥ 0.5%	≥ 0.5%	≥ 0.5%	≥ 0.5%	กองควบคุมและ พัฒนาคุณภาพ	
	4. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR)	คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	≥ 4 คะแนน	≥ 4 คะแนน	≥ 4 คะแนน	≥ 4 คะแนน	≥ 4 คะแนน	กองควบคุมและ พัฒนาคุณภาพ	

บทที่ 5

แผนปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ ปีงบประมาณ 2568

1. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 1. การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลลัพธ์: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน

ผลลัพธ์: ระดับความสัมพันธ์กับลูกค้า ความสัมพันธ์กับลูกค้าอยู่ในระดับปกติหรือขึ้น

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อแสวงหา Voice of the Customer (VoC)
2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน
3. เพื่อแก้ไขปัญหาหรือสร้างนวัตกรรมร่วมกับลูกค้า

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุราฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ผู้รับผิดชอบ: กองการตลาดและจำหน่าย แผนกตลาดและลูกค้าสัมพันธ์

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	กิจกรรมพบตัวแทนจำหน่าย/ลูกค้า		↔													
2.	งานแสดงสินค้า								↔	↔	↔					
3.	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์	↔											↔			
4.	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์			↔	↔		↔			↔						
5.	เพิ่มช่องทางการจำหน่าย	↔											↔			
6.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

2. แผนงานการรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เอทานอล

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 1. การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า

ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน

ผลลัพธ์: ระดับความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความสัมพันธ์กับลูกค้าอยู่ในระดับปกติหรือขึ้น

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อหน่วยงานรับตรวจวิเคราะห์ทางเลือกให้กับลูกค้า
2. เพื่อมุ่งสร้างการเป็นหน่วยงานกลางด้านบริการสาธารณะเกี่ยวกับแอลกอฮอล์
3. เพื่อแสดงศักยภาพขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุรา มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพ

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	จัดหาทรัพยากรที่จำเป็น เช่น อุปกรณ์เครื่องมือ สารเคมี เป็นต้น															
2.	ขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต															
3.	ขออนุมัติค่าบริการทดสอบ															
4.	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ และเปิดบริการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต															
5.	ขยายขอบข่ายการบริการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2017															
6.	สรุปผลการดำเนินงาน															

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง

3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 3. การมีสุขภาวะที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: ผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ	ดำเนินการได้ตามแผน 100%

ผลลัพธ์: การรับรองมาตรฐาน ได้รับการรับรองระบบผลิตแอลกอฮอล์มาตรฐาน GMP PIC/s

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานให้มีคุณภาพมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API) และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพื่อเป็นหน่วยงานหลักด้านความมั่นคงทางการแพทย์ และสาธารณสุขของประเทศ

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุราฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ คณะทำงานจัดทำระบบมาตรฐาน

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	การจัดซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบการบรรจุแอลกอฮอล์	←————→														
2.	การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานทางด้านยา	←————→														
3.	การทวนสอบกระบวนการบรรจุ และการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานใหม่	←————→														
4.	การวางระบบงานการควบคุมคุณภาพ และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พร้อมการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานใหม่	←————→														
5.	การทบทวนเอกสารวิธีปฏิบัติ (SOP) ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิต	←————→														

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
6.	การทดสอบการผลิตสินค้าที่รับรองมาตรฐานยา	←					→									
7.	การจัดทำเอกสารทางด้านยา โดยเภสัชกร	←					→									
8.	ยื่นเอกสารเพื่อการขอรับรองระบบมาตรฐาน GMP/PICs				←		→									
9.	ผลิตสินค้า พร้อมเก็บข้อมูลการผลิตเพื่อประกอบการขอรับรอง							←					→			
10.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

4. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อมความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 3. การมีสุขภาวะที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: จำนวนการเกิดข้อบกพร่องระดับ Major	ไม่พบข้อบกพร่องการดำเนินงานระดับ Major
ผลลัพธ์: จำนวนระบบมาตรฐานที่ไม่ผ่านการรับรอง	ได้รับการรับรองมาตรฐานทุกระบบอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้การดำเนินงานและผลิตภัณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานสากล
2. เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุราฯ มีการดำเนินงานสอดคล้องตามระบบมาตรฐานสากล

ผู้รับผิดชอบ: กองการตลาดและจำหน่าย คณะทำงานจัดทำระบบมาตรฐาน

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	การดำเนินการขึ้นทะเบียนกับคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) เช่น การปรับปรุงสูตรการผลิต, การแก้ไขเพิ่มเติมภาชนะบรรจุ, การขึ้นทะเบียนอื่นๆ เพิ่มเติม			↔			↔			↔			↔			
2.	การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของ สมอ.			↔			↔			↔			↔			
3.	การดำเนินการแก้ไขเอกสารและปรับปรุงกระบวนการผลิตตามระบบมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหารและยา				←											

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
4.	การดำเนินงานกิจกรรม Food Safety Culture		↔									↔				
5.	การดำเนินการเพื่อการหาสาเหตุและแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ตามข้อร้องเรียนของลูกค้า			↔			↔			↔			↔			
6.	การดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการความปลอดภัยอาหาร และการดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสารตั้งต้นทางยา (API) ประจำปี 2568	↔				↔										
7.	การบำรุงรักษาเครื่องจักร (PM) และสอบเทียบเครื่องมือวัด	↔											↔			
8.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

5. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 3. การมีสุขภาวะที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: การตรวจประเมินจาก Certified Body	ผ่านการตรวจประเมินจาก Certified Body ทุกระบบ

ผลลัพธ์: จำนวนระบบมาตรฐานที่ไม่ผ่านการรับรอง ได้รับการรับรองมาตรฐานทุกระบบอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้การดำเนินงานและผลิตภัณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานสากล
2. เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุราฯ มีการดำเนินงานสอดคล้องตามระบบมาตรฐานสากล

ผู้รับผิดชอบ: กองการตลาดและจำหน่าย คณะทำงานจัดทำระบบมาตรฐาน

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	จัดฝึกอบรมตามข้อกำหนดระบบมาตรฐาน	←		→												
2.	ปรับปรุงทบทวนเอกสารประจำปี 2568			←		→										
3.	ตรวจติดตามคุณภาพภายในประจำปี 2568						←		→							
4.	ประชุมทบทวนการบริหารงานระบบมาตรฐาน ประจำปี 2568								←	→						
5.	รับการตรวจประเมิน									←		→				
6.	สรุปผลการดำเนินงาน												←	→		

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

6. โครงการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์สู่สากล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 3. การมีสุขภาพที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	มากกว่าหรือเท่ากับ 4.1 คะแนน
ผลลัพธ์: ความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยฯ ขององค์กร

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้การจัดการอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. เพื่อให้ระบบป้องกันอันตรายพร้อมใช้งานและมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

พนักงานและลูกค้ามีความปลอดภัยจากการปฏิบัติงานให้กับองค์กร

ผู้รับผิดชอบ: กองการตลาดและจำหน่าย คณะทำงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยฯ

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน						↔									
2.	การตรวจสอบระบบป้องกันฟ้าผ่าและระบบสายดิน										↔					
3.	การตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบการป้องกันและระงับอัคคีภัย ประจำปี								↔							
4.	การจัดหาอุปกรณ์ PPE และยาเวชภัณฑ์			↔			↔			↔			↔			
5.	กิจกรรมด้านความปลอดภัย		↔													
6.	การฝึกซ้อมเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ		↔										↔			
7.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

7. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ผลลัพธ์: คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร

มากกว่าหรือเท่ากับ 4.1 คะแนน

ผลลัพธ์: บุคลากรต่อค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

บุคลากรมีความเข้าใจและปฏิบัติตามสอดคล้องกับค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้องค์กรสุราฯ มีแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อรองรับการดำรงตำแหน่งงานที่สูงขึ้นในอนาคต
2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และคณะกรรมการบริหารฯ ตามที่ต้องการ

ผู้รับผิดชอบ: กองกลาง แผนกบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรและหน่วยงานอื่น ๆ	←											→			
2.	การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของบุคลากร	←											→			
3.	การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุรา	←											→			
4.	การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของบุคลากร เพื่อสนับสนุนระบบคุณภาพและระบบมาตรฐานต่าง ๆ ขององค์การสุรา	←											→			
5.	การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	←											→			
6.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน



ระยะเวลาการดำเนินงานจริง



8. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ผลลัพธ์: คะแนน ITA Score

มากกว่า 95 คะแนน

ผลลัพธ์: องค์กรสุจริต ปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

องค์กรสุจริต ปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องถูกต้องครบถ้วน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
2. เพื่อบูรณาการและประสานความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กรที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐทุกระดับ

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

พนักงานมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต

ผู้รับผิดชอบ: กองกลาง แผนกบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	จัดกิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกต้านจริยาธรรมจรรยาบรรณ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ	←											→			
2.	สร้างเครือข่ายในการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	←											→			
3.	จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใสทาง web site	←			→											
4.	คัดเลือกพนักงานดีเด่น หรือเชิดชูพนักงานที่ประพฤติตนการไร้อทุจริต หรือประกวตโครงการการต่อต้านการทุจริต							←					→			

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
5.	ประเมินคุณภาพหรือประสิทธิภาพ และ ทบทวนนโยบาย แนวทางปฏิบัติหรือคู่มือ ด้านจริยธรรมจรรยาบรรณ การป้องกัน และปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ									←→						
7.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

9. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด

ผลผลิต: ผลคะแนนสำรวจการรับรู้ค่านิยมองค์กร

เป้าหมาย

มากกว่า 4.2 คะแนน

ผลลัพธ์: การสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กร

สื่อสารข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระยะยาว

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อบูรณาการและประสานความร่วมมือจากผู้บริหารและพนักงาน สร้างการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

2. เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านพฤติกรรมคนในองค์กร

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

ประสิทธิภาพในการสร้างภาพลักษณ์เพิ่มขึ้นสร้างการรับรู้ สร้างความสัมพันธ์อันดี

ผู้รับผิดชอบ: กองการตลาดและจำหน่าย คณะทำงานอาสาสมัครและอาสาสมัคร

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	เผยแพร่บทบาทภารกิจ ขององค์การสุราฯ ให้เป็นที่รู้จัก	←											→			
2.	พัฒนารูปแบบ เนื้อหา และช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	←											→			
3.	สร้างกิจกรรมและนิทรรศการ เพื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ	←											→			
4.	จัดกิจกรรมหรือจ้างเหมาจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรหรือประสานความร่วมมือและบูรณาการด้านการสื่อสารกับหน่วยงานอื่น รวมถึงสื่อมวลชน	←											→			

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
5.	จัดทำรายงานประจำปี Annual Report									←→						
6.	ประเมินผลการดำเนินงานของสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ประจำปี											←→				
7.	สรุปผลการดำเนินงาน												←→			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

10. โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น“องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: การเสนอเปลี่ยนชื่อและ/หรือเพิ่มเติม	ได้เสนอเปลี่ยนชื่อและ/หรือเพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ต่อกระทรวงการคลัง
ผลลัพธ์: การเปลี่ยนชื่อองค์กร	ได้รับการเปลี่ยนชื่อเป็น องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อบริการสาธารณะด้านสุราสามทับ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและความมั่นคงของประเทศ

2. เพื่อให้ชื่อองค์กรสอดคล้องกับภารกิจสำคัญในปัจจุบัน

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

การจัดเตรียมเอกสารขอเปลี่ยนชื่อและ/หรือเพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ที่มีความครบถ้วน

ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายบริหาร แผนกกฎหมาย

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	จัดทำเอกสารแสดงการเห็นชอบจากกรมสรรพสามิต/กระทรวงการคลัง	←		→												
2.	กรมสรรพสามิตพิจารณา			←	→											
3.	กรมสรรพสามิตเสนอ สคร พิจารณาเห็นชอบ					←	→									
4.	สคร เสนอกระทรวงการคลังพิจารณาเห็นชอบ									←	→					
5.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

11. แผนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: การละเมิดสิทธิมนุษยชน	การละเมิดสิทธิมนุษยชนเท่ากับ 0
ผลลัพธ์: การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน	องค์การบูรณาการการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
2. เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิแรงงาน สร้างความปลอดภัยในการทำงาน
3. เพื่อปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับหลักการสากล

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

การดำเนินงานขององค์การสุราฯ ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในภาพรวม

ผู้รับผิดชอบ: กองกลาง แผนบริหารงานบุคคล

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	การแสดงเจตนารมณ์	←→														
2.	การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน			←→												
3.	การบูรณาการการดำเนินงาน			←→												
4.	การติดตามการดำเนินงาน			←→												
5.	การรายงาน				←→			←→			←→					

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ←→

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ←→

12. โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 4. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 9.อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: จำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ CRMs	ได้ผลิตภัณฑ์ CRMs มากกว่า 1 ผลงาน ต่อกระทรวงการคลัง
ผลลัพธ์: คุณภาพของผลิตภัณฑ์ CRMs	การผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรองจากเอทานอลมีคุณภาพ เทียบเท่ากับต่างประเทศ

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อสร้างร่วมมือกับหน่วยงานรัฐอื่นในการวิจัยและพัฒนาที่สร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพขององค์กรสุราฯ

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ CRMs ได้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 17034

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพฯ

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	ผลิตผลิตภัณฑ์สารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRM) สำหรับเอทานอลกลุ่มเอชซีแอล อุตสาหกรรมทั่วไป อุตสาหกรรมอาหาร และสุรา เบียร์ ไวน์ การแพทย์	←			→											
2.	ขออนุมัติผู้มีอำนาจ เพื่อกำหนดราคาขาย CRM	←	→													
3.	ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบพร้อมจำหน่าย			←								→				
4.	จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์สารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)							←	→							
5.	สรุปผลการดำเนินงาน												←	→		

หมายเหตุ: ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

13. แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพและพัฒนการใช้วัตถุดิบทางเลือกสำหรับการผลิตแอลกอฮอล์

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 4. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างนวัตกรรม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 9.อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: มีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแอลกอฮอล์ได้อย่างเหมาะสม	มากกว่า 1 ชนิด
ผลลัพธ์: วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	สามารถผลิตแอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพที่คงเดิมมากกว่าปัจจุบันจากการใช้วัตถุดิบทางเลือก

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
2. สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

ดำเนินการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและภาคเอกชนเพื่อจัดตั้งแผนการทดลองใช้วัตถุดิบทางเลือกสำหรับการผลิตในโรงงานต้นแบบ
ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายผลิต กองการผลิต แผนการผลิต

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	จัดทำแผนงานวิจัยและออกแบบโครงการใช้วัตถุดิบทางเลือก จัดหาทรัพยากรต่าง ๆ	←	→													
2.	ดำเนินการแผนการทดลองต้นแบบสำหรับใช้วัตถุดิบทางเลือกในระดับห้องปฏิบัติการ		←	→												
3.	ดำเนินการแผนการทดลองต้นแบบสำหรับใช้วัตถุดิบทางเลือกในโรงงานต้นแบบ (Pilot plant)						←	→								
4.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

14. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 5. อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: การใช้พลังงานลดลงกว่าปีที่ผ่านมา	มากกว่าหรือเท่ากับ 5%

ผลลัพธ์: การพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการพลังงาน พนักงานมีความตระหนัก ความรู้ ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการพลังงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้น

วัตถุประสงค์:

1. เพิ่มความตระหนักและความรู้ในการใช้พลังงานภายในองค์กร
2. ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการพลังงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้น

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

มีการดำเนินการจัดการพลังงานตามกฎหมายและระบบ ISO50001 อย่างต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบ: กองวิศวกรรมและเทคนิค แผนกไฟฟ้าและบำรุงรักษา

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	เสนอการจัดทำนิทรรศการพลังงาน							↔								
2.	จัดทำแผนการส่งเสริมความรู้ด้านพลังงาน	↔														
3.	ให้ความรู้ ศึกษาอบรม ตามแผน							↔								
4.	จัดนิทรรศการตามแผน			↔												
5.	ตรวจรับรองระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมายและ ISO50001					↔					↔					
6.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

15. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 5. อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: การขอรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม	ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างต่อเนื่อง
ผลลัพธ์: การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมครบถ้วน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้ดำเนินการจัดการมลพิษน้ำ มลพิษอากาศ และของเสียขององค์กรสุราฯ สอดคล้องตาม ที่กฎหมายกำหนด

2. เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

ได้การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) อย่างต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	การรับรองระบบ ISO14001	←											→			
2.	การตรวจสอบคุณภาพน้ำและอากาศ	←											→			
3.	การป้องกันและกำจัด สัตว์พาหะ	←											→			
4.	การกำจัดขยะ	←											→			
5.	ค่าจ้างชุดลอกรางระบายน้ำและบ่อดัก ตะกอน			↔			↔			↔			↔			
6.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

16. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 5. อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง	มากกว่าหรือเท่ากับ 0.5%
ผลลัพธ์: ประสิทธิภาพการผลิต	การผลิตมีประสิทธิภาพและลดการก่อเกิดมลพิษ

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อจัดทำค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสอดคล้องตามกฎหมาย
2. เพื่อปรับปรุงค่าแฟคเตอร์ (Factor) ขององค์การสุราฯ
3. เพื่อให้ได้รับการรับรอง CFO และ CFP

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

สามารถดำเนินการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ	←	→													
2.	ดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์	←											→			
3.	เก็บข้อมูลบัญชีรายการประเมินวัฏจักรชีวิต	←											→			
4.	ประเมินหาค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์										←	→				
5.	รายงานผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ											←	→			
6.	การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์											←	→			
7.	สรุปผลการดำเนินงาน												←	→		

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

17. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 5. อนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลลัพธ์: คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มากกว่าหรือเท่ากับ 4 คะแนน
ผลลัพธ์: ความเชื่อมั่นขององค์กร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรสุราฯ

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
2. เพื่อแสดงถึงการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและองค์การสุราฯ

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุราฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคมโดยรอบ

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ คณะทำงาน CSR

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	รวมกิจกรรมกับหน่วยงานรัฐในพื้นที่ เช่น งานนมัสการหลวงพ่อโสธรงานประจำปี งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น	←											→			
2.	กิจกรรมการติดตั้ง Station แยกน้ำหมักชีวภาพ	←											→			
3.	Content และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพจ “มีดีที่บางคล้า”	←											→			
4.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔