



องค์การสุรา  
กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY  
ORGANIZATION

แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน  
ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 (ฉบับทบทวนปี 2567)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต  
กันยายน 2566

## คำนำ

ในปัจจุบันทั่วโลกยังคงได้รับผลกระทบจากนานาวิกฤติที่เกิดขึ้นในห้วงเวลาเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็น วิกฤติด้านสุขภาพจากโรคระบาด ภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยจากผลกระทบสงครามยูเครน-รัสเซีย สภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิรัฐศาสตร์และความขัดแย้งทางทหาร ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างทั้งต่อภาคเศรษฐกิจและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปนี้ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต จึงยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนและพัฒนาองค์กรให้มีความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาด้านความยั่งยืน เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร “ผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมุ่งสู่การสร้างคุณค่าให้กับสังคม เพื่อความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ดังนั้น องค์การสุราฯ จึงกำหนดทิศทางและกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการกำกับดูแลที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล และรักษาความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ภายใต้เป้าหมาย 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ประกอบด้วย 5 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ มิติที่ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน มิติที่ 3 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล มิติที่ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์ และ มิติที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บนกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Framework) โดยมีความสอดคล้องกับบริบทขององค์การสุราฯ ทั้งบริบทของการเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐและบริบทด้านความยั่งยืนในระดับโลก

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

กันยายน 2566

## สารบัญ

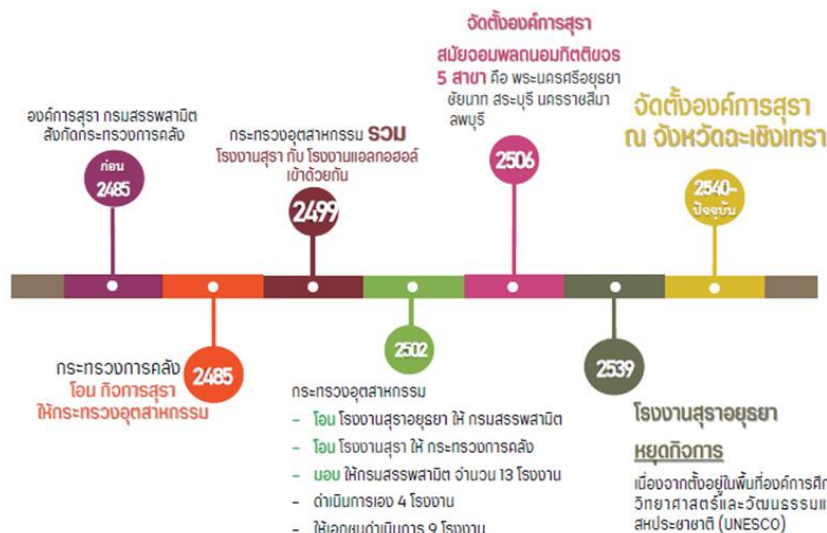
	หน้า
คำนำ	2
บทที่ 1 บทนำ	4
1.1 ประวัติความเป็นมาองค์การสุรา กรมสรรพสามิต	4
1.2 โครงสร้างองค์การสุรา กรมสรรพสามิต	5
1.3 รายการสินค้าที่จำหน่าย	6
1.4 มาตรฐานที่องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้รับการรับรองในปัจจุบัน	8
1.5 กฎหมาย กฎ ระเบียบเกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน	11
บทที่ 2 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	13
2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม	13
2.2 สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น	15
2.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	20
2.4 การถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สู่กลยุทธ์	23
2.5 เป้าประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	25
บทที่ 3 การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	29
3.1 หลักการหรือแนวความคิดต่อการพัฒนาความยั่งยืน	29
3.2 ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน	46
3.3 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	46
3.4 การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน	49
3.5 ประเด็นสำคัญสู่การวางกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน	50
3.6 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนกับยุทธศาสตร์องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม	51
บทที่ 4 นโยบาย โครงสร้างการบริหารจัดการ และกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน	52
4.1 นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน	52
4.2 โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน	53
4.3 กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน	58
บทที่ 5 แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปีงบประมาณ 2566-2570 (ฉบับทบทวนปี 2567)	59
บทที่ 6 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2567	63

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ประวัติความเป็นมาองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต (องค์การสุราฯ) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้การควบคุมกำกับของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ในปี พ.ศ. 2485 ได้โอนกิจการประเภตสุราจากกระทรวงการคลังไปขึ้นอยู่ กับกระทรวงการอุตสาหกรรม ต่อมาในปี พ.ศ. 2499 กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีคำสั่งให้ควบรวมโรงงานสุรากับ โรงงานแอลกอฮอล์เข้าด้วยกัน และในปี พ.ศ. 2502 ได้โอนย้ายโรงงานสุราอยุธยาให้อยู่ในความดูแล รับผิดชอบของกรมสรรพสามิต เมื่อกระทรวงการคลังได้รับโอนโรงงานสุราจำนวน 13 โรงงานแล้วจึงมอบให้ กรมสรรพสามิต ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี และได้มีการปรับปรุงวิธีการขายและผลิตสุราใหม่ โดยเปลี่ยน ให้เอกชนเข้าดำเนินการผลิตและจำหน่ายจำนวน 9 โรงงาน และดำเนินการเองเพียงจำนวน 4 โรงงาน และได้รับ โอนโรงงานสุราลพบุรีจำนวน 1 โรงงาน โดยผลการดำเนินการพบว่าต้นทุนการผลิตของโรงงานสุราอยุธยาต่ำกว่า ทุกโรงงาน เนื่องจากมีกำลังการผลิตที่สูงมากกว่า จากนั้นจึงงดการผลิตของโรงงานอื่น ๆ โดยให้รับน้ำสุราจาก โรงงานอยุธยาไปจำหน่ายแทน



ภาพ 1-1 แสดงความเป็นมาขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

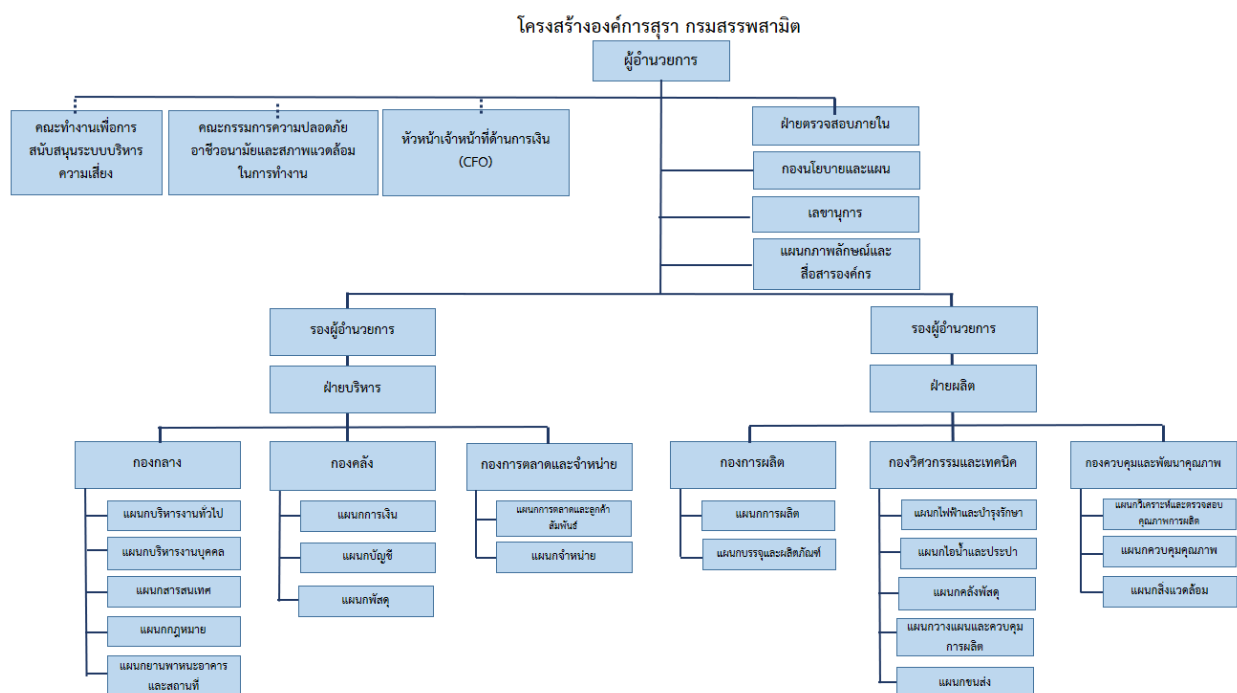
ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ในปี พ.ศ. 2506 รัฐบาลจอมพลถนอม กิตติขจร ได้ดำเนินการตามนโยบายพิเศษ ด้านพาณิชย์กรรม และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ จัดตั้งองค์การสุรา กรมสรรพสามิต เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2506 ประกอบด้วย 6 สาขา คือ พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท สระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี และสำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2539 โรงงานสุราอยุธยาหยุดดำเนินการ เนื่องจากที่ตั้งโรงงานอยู่ในเขตพื้นที่องค์การศึกษาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ซึ่งได้ถูกประกาศให้เป็นมรดกโลกจึงย้ายโรงงาน

สุราอยุธยาที่ตั้งในเขตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อปี พ.ศ. 2544 โดยคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราฯ มีนโยบายให้ย้ายสำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานครมาอยู่รวมกันที่ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา มีเนื้อที่โรงงานประมาณ 139 ไร่ และด้วยข้อจำกัดของพื้นที่ต่อระบบบริหารจัดการน้ำกากส่าที่เกิดจากกระบวนการผลิต จึงดำเนินการเช่าที่ดินเพื่อรองรับปัญหาดังกล่าว และถ่ายโอนความเสี่ยงระบบบริหารจัดการน้ำกากส่าให้ บริษัท ดีวาณิชย์ จำกัด ทำสัญญาได้รับสัมปทานในการบำบัดน้ำกากส่าโดยระบบก๊าซชีวภาพ เป็นระยะเวลา 30 ปี

## 1.2 โครงสร้างองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

องค์การสุราฯ แบ่งส่วนงานตามระเบียบว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของส่วนงานต่าง ๆ ในองค์การสุราฯ โดยแบ่งออกเป็น 2 รอง 3 ฝ่าย 7 กอง 22 แผนก มีบุคลากรจำนวน 166 คน เป็นเพศชาย จำนวน 91 คน เพศหญิง จำนวน 75 คน มีโครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน ดังนี้



1. ผู้อำนวยการ
2. รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
3. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
4. หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (CFO)
5. ฝ่ายตรวจสอบภายใน
6. กองนโยบายและแผน
7. เลขานุการ
8. แผนกภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

หน่วยงานแบ่งหน้าที่ออกเป็น 2 ฝ่าย ได้แก่

## 1. ฝ่ายผลิต ประกอบด้วย

### 1.1 กองการผลิต

- 1) แผนกการผลิต
- 2) แผนกบรรจุและผลิตภัณฑ์

### 1.2 กองวิศวกรรมและเทคนิค

- 1) แผนกไฟฟ้าและบำรุงรักษา
- 2) แผนกไอน้ำและประปา
- 3) แผนกคลังพัสดุ
- 4) แผนกวางแผนการผลิต
- 5) แผนกขนส่ง

### 1.3 กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ

- 1) แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต
- 2) แผนกสิ่งแวดล้อม
- 3) แผนกควบคุมคุณภาพ

## 2. ฝ่ายบริหาร ประกอบด้วย

### 2.1 กองกลาง

- 1) แผนกบริหารงานทั่วไป
- 2) แผนกบริหารงานบุคคล
- 3) แผนกสารสนเทศ
- 4) แผนกกฎหมาย

### 5) แผนกยานพาหนะและอาคารสถานที่

### 2.2 กองคลัง

- 1) แผนกการเงิน
- 2) แผนกพัสดุ
- 3) แผนกบัญชี

### 2.3 กองตลาดและจำหน่าย

- 1) แผนกจำหน่าย
- 2) แผนกการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์

## 1.3 รายการสินค้าที่จำหน่าย

รายการผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต แบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

### กลุ่มที่ 1 Premium Grade

1.1 LAB L (Ethyl Alcohol 99.9% v/v)

1.2 ABSOLUTE L (Ethyl Alcohol 99.8% v/v)

1.3 L PURE 99.8 (Ethyl Alcohol 99.8% v/v)

1.4 L PURE 99.9 (Ethyl Alcohol 99.9% v/v)



ผลิตภัณฑ์  
LAB L  
(Ethyl Alcohol 99.9% v/v)



ผลิตภัณฑ์  
ABSOLUTE L  
(Ethyl Alcohol 99.8% v/v)



ผลิตภัณฑ์  
L PURE 99.8  
(Ethyl Alcohol 99.8% v/v)



## กลุ่มที่ 2 Consumer

2.1 L CLEAN SPRAY

2.2 L CLEAN SOLUTION PLUS



ผลิตภัณฑ์ L CLEAN SPRAY



ผลิตภัณฑ์  
L CLEAN SOLUTION PLUS

## กลุ่มที่ 3 Standard Grade

3.1 L PURE 95 (Ethyl Alcohol 95% v/v)

3.2 L PURE 96 (Ethyl Alcohol 96% v/v)



ผลิตภัณฑ์  
L PURE 95  
(Ethyl Alcohol 95% v/v)



ผลิตภัณฑ์  
L PURE 96  
(Ethyl Alcohol 96% v/v)

## กลุ่มที่ 4 Denatured Alcohol

4.1 แอลกอฮอล์แปลงสภาพสูตรที่ 1

4.2 แอลกอฮอล์แปลงสภาพสูตรที่ 2

4.4 แอลกอฮอล์แปลงสภาพสูตรที่ 3

4.4 แอลกอฮอล์แปลงสภาพสูตรที่ 4

4.5 แอลกอฮอล์แปลงสภาพสูตรการแปลงสภาพอื่นที่รับอนุญาตจากกรมสรรพสามิต

## 1.4 มาตรฐานที่องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้รับการรับรองในปัจจุบัน

การรับรองระบบมาตรฐานสากลที่องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้รับการรับรอง มีดังนี้

ระบบมาตรฐาน	ความหมาย	วันที่ได้รับการรับรอง	วันหมดอายุ
ISO 9001:2015 	ISO 9001 คือ ระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System: QMS) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นมาตรฐานระบบคุณภาพที่กำกับดูแลทั้งการออกแบบ และพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ ซึ่งบ่งบอกได้ถึงระดับคุณภาพการดำเนินงานภายในองค์กร โดยจะมีการควบคุมและตรวจสอบขั้นตอน รวมถึงวิธีการทำงานผ่านระบบ	15 กันยายน 2563	15 กันยายน 2566
GMP Codex 	GHPs หรือ มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร มาจากคำในภาษาอังกฤษว่า Good Hygiene Practice(s) เป็นมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางอาหาร มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อป้องกันอันตรายทางอาหาร (food hazard) ทั้งอันตรายทางกายภาพ อันตรายทางเคมี และอันตรายทางชีวภาพ โดยครอบคลุมตั้งแต่สุขอนามัยของสถานที่ผลิต วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ สุขอนามัยในทุกขั้นตอนการผลิต การบำรุงรักษาสถานที่ผลิต และการขนส่ง จนกว่าสินค้าจะถึงมือผู้บริโภค	2 กันยายน 2565	2 กันยายน 2568
HACCP Codex 	HACCP มาจากคำในภาษาอังกฤษว่า Hazard Analysis Critical Control Point เป็นการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต (Process Control) โดยเน้นการจัดการจุดที่ได้มีการวิเคราะห์แล้วว่า เป็นจุดที่สำคัญหรือวิกฤตในการควบคุมอันตรายไม่ให้เป็นอันตราย	2 กันยายน 2565	2 กันยายน 2568
ISO 14001:2015 	ISO 14001 คือ มาตรฐานระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร (Environment management System เพื่อเพิ่มสมรรถนะสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	10 สิงหาคม 2561	8 สิงหาคม 2566
KOSHER CERTIFICATE 	KOSHER อาหารที่ได้มาตรฐานตามกฎหมายของยิว	30 กันยายน 2565	30 กันยายน 2566
มอก.640-2553 เล่ม 1 	มาตรฐานอุตสาหกรรมเอทานอลใช้ทางเภสัชกรรม	15 มีนาคม 2556	ไม่กำหนดวันหมดอายุ



ระบบมาตรฐาน	ความหมาย	วันที่ได้การรับรอง	วันหมดอายุ
มอก.640-2561 เล่ม 2 	มาตรฐานอุตสาหกรรมเอทานอลใช้ทางอุตสาหกรรมทั่วไป	21 เมษายน 2564	ไม่กำหนด วันหมดอายุ
ISO/IEC 17025:2561 	มอก. 17025-2561 (ISO/IEC 17025 : 2017) เป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถห้องปฏิบัติการในการดำเนินการทดสอบและ/หรือสอบเทียบ	อยู่ระหว่างการขอต่ออายุ กับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	
FSSC 22000 V.5.1 	FSSC 22000 หรือชื่อเต็มว่า Food Safety System Certification 22000 คือ ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร	2 กันยายน 2565	2 กันยายน 2568
ISO 22000:2018 	ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร	2 กันยายน 2565	2 กันยายน 2568
ISO 22301:2019 	เป็นมาตรฐานสากลสำหรับการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจและการออกแบบมาเพื่อปกป้องธุรกิจของคุณจากอุปสรรคที่มีศักยภาพ ซึ่งรวมถึงสภาพอากาศรุนแรง, ไฟไหม้, น้ำท่วม, ภัยธรรมชาติ	20 พฤศจิกายน 2565	19 พฤศจิกายน 2568
ISO 50001:2018 	ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล (Energy Management System)	10 ตุลาคม 2565	10 ตุลาคม 2568
คาร์บอน ฟุตพริ้นท์ ของผลิตภัณฑ์ “CFP” 	คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เป็นการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ ใช้หลักการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (LCA) สำหรับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ จะพิจารณาตั้งแต่ขั้นตอนของการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการกำจัดเศษซากผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน โดยประเมินออกมาในรูปแบบของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ สำหรับติดบนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคได้ทราบว่า ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาปริมาณเท่าไร ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น	L PURE 95, 0.45L L PURE 95, 18L L PURE 95, 200L L PURE 95, ISO TANK 4 กันยายน 2562	L PURE 95, 0.45L L PURE 95, 18L L PURE 95, 200L L PURE 95, ISO TANK 3 กันยายน 2565
		L PURE 99.8, 18L L PURE 99.8, 200L L PURE 99.8, 1 LITER ABSOLUTE 99.8, 0.45L ABSOLUTE 99.8, 2.5L 27 สิงหาคม 2563	L PURE 99.8, 18L L PURE 99.8, 200L L PURE 99.8, 1 LITER ABSOLUTE 99.8, 0.45L ABSOLUTE 99.8, 2.5L 26 สิงหาคม 2566

ระบบมาตรฐาน	ความหมาย	วันที่ได้การรับรอง	วันหมดอายุ
<b>ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ เอกชน</b> 	ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการให้บริการวิเคราะห์ทดสอบสารมลพิษของเอกชน ตัวกลางด้านสิ่งแวดล้อม (น้ำเสีย; pH BOD COD SS และ TDS)	20 ธันวาคม 2564	20 ธันวาคม 2566
<b>ผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม</b> 	ห้องปฏิบัติการได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ตรวจสอบเอทานอลใช้ทางอุตสาหกรรมทั่วไป มอก.640 เล่ม 2-2561	29 เมษายน 2564	28 เมษายน 2567
	ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยงานรัฐบาล ที่คณะกรรมการอาหารให้การยอมรับผลการตรวจวิเคราะห์และแต่งตั้งเป็นผู้ตรวจวิเคราะห์อาหารเพื่อประกอบการขึ้นทะเบียนตำรับอาหารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข	9 พฤศจิกายน 2563	ไม่กำหนดวันหมดอายุ
<b>Green industry</b> 	อุตสาหกรรมสีเขียว คือ ธุรกิจอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบันได้การรับรองระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) (สูงสุดคือระดับที่ 5)	7 กุมภาพันธ์ 2565	6 กุมภาพันธ์ 2568
<b>ISO 27001:2013</b> 	เป็นมาตรฐานสากลสำหรับบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (ความมั่นคงสารสนเทศ) เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	20 พฤษภาคม 2565	19 พฤษภาคม 2568

## 1.5 กฎหมาย กฎ ระเบียบเกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

- พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560
  - พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
  - พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535
  - พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535
  - พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535
  - กฎกระทรวง การอนุญาตผลิตสุรา พ.ศ. 2565
  - กฎกระทรวง การอนุญาตขายสุรา พ.ศ. 2560
  - กฎกระทรวง การอนุญาตนำสุราเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2560
  - กฎกระทรวง กำหนดการใช้แสตมป์สรรพสามิตและเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีเพื่อให้ปรากฏว่าได้เสียภาษีแล้ว พ.ศ. 2560
  - กฎกระทรวง กำหนดชนิดและลักษณะของแสตมป์สรรพสามิต และเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีของทางราชการ พ.ศ. 2560
  - ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์สำหรับสุรสามทับที่นำไปแปลงสภาพ (ประกาศ ณ 3 เมษายน 2562)
  - ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์สำหรับสุรสามทับที่นำไปแปลงสภาพ (ฉบับที่ 2) (ประกาศ ณ 16 มิถุนายน 2563)
  - ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์สำหรับสุรสามทับที่นำไปใช้ในการแพทย์ เภสัชกรรมหรือวิทยาศาสตร์
  - ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์สำหรับสุรสามทับที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรม
  - ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการผลิตสุราและการนำสุรารออกจากโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อตรวจวิเคราะห์ในขั้นตอนการผลิต
  - ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง วิธีการงดเว้นไม่เรียกเก็บภาษีสุราสำหรับสุรากลั่นชนิดสามทับ (เอทานอล) ที่นำไปใช้ผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง
  - ระเบียบกรมสรรพสามิตว่าด้วยการควบคุมโรงอุตสาหกรรมผลิตสุรา พ.ศ. 2560
  - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
  - กฎกระทรวงที่ออกตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
  - ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่องแบบแสดงสภาพการจ้างและสภาพการทำงาน
- ของสถานประกอบกิจการ พ.ศ. 2551
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 640 เล่ม 1-2564 มอก.640 เล่ม 2-2553 และ มอก.640 เล่ม 3-2553

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ฉลากของวัตถุอันตรายที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้รับผิดชอบ (ฉบับที่ 2 ) พ. ศ. 2565
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 435) พ.ศ. 2565 ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 เรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุที่ทำจากพลาสติก
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง กำหนดด้านศุลกากรสำหรับนำสุราเข้ามาในราชอาณาจักร
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง กำหนดมาตรฐานแรงแอลกอฮอล์หรือคุณลักษณะทางเคมี วัตถุเจือปนอาหาร หรือสารปนเปื้อนของสุรา ที่มีลักษณะเสื่อมคุณภาพจนใช้การไม่ได้
- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายเพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการพิจารณาอนุญาต หรือต่ออายุใบอนุญาตผลิตอาหาร หรือออกหนังสือรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหาร ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ.2565
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง กำหนดจำนวนสุรา ไบยา ยาอัด ยาสูบ หรือไฟ และกำหนดด้านศุลกากรสำหรับผ่อนผันให้ผู้นำเข้าสุราหรือไฟเข้ามาในราชอาณาจักร หรือให้ผู้นำเข้าในหรือส่งออกไปนอกราชอาณาจักร ซึ่งไบยา ยาอัด หรือยาสูบ เพื่อเป็นตัวอย่างสินค้าหรือมีใช้เพื่อการค้า โดยไม่ต้องขอรับใบอนุญาต
- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การต่ออายุใบอนุญาตผลิตอาหาร พ.ศ. 2566 - 2568
- หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิเสียภาษีในอัตราศูนย์สำหรับสุราสามทับที่นำไปใช้ในการอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2565
- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560
- พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562
- พระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562
- พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

ฯลฯ

## บทที่ 2

### แผนยุทธศาสตร์องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

การศึกษาบริบทองค์กร สามารถศึกษาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์และแผนยุทธศาสตร์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ซึ่งเป็นผลมาจากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยนำเข้าทั้งหมด รวมถึงทิศทางและนโยบายของภาครัฐ คณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุรา กรมสรรพสามิต และคณะผู้บริหารขององค์กร ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ขององค์กร และความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังต่อไปนี้

#### 2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

##### วิสัยทัศน์ (VISION) ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

**“ผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง**

**มุ่งสู่การสร้างคุณค่าให้กับสังคม เพื่อความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”**

##### คำอธิบายวิสัยทัศน์ :

**ผู้นำเอทิลแอลกอฮอล์** หมายถึง ผู้นำของการใช้โอกาสทางธุรกิจและคุณภาพในด้านอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์ และการให้บริการของอุตสาหกรรมต้นน้ำ ไปสู่กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นไปสู่การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมต้นน้ำ

**ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดในด้านกระบวนการผลิต การปรุงแต่ง การเจือปน การสกัด การทำละลาย ของอุตสาหกรรมกลางน้ำ และปลายน้ำ

**สร้างคุณค่าให้กับสังคม** หมายถึง องค์การสุราฯ จะเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่มีศักยภาพ เพื่อการส่งเสริมการเจริญเติบโตและสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเน้นตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**ความยั่งยืน** หมายถึง การสร้างความยั่งยืนให้อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ด้วยการลดต้นทุนการผลิต และปรับปรุง กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้มีความคล่องตัวต่อความมั่นคงทางอุปทานเอทิลแอลกอฮอล์

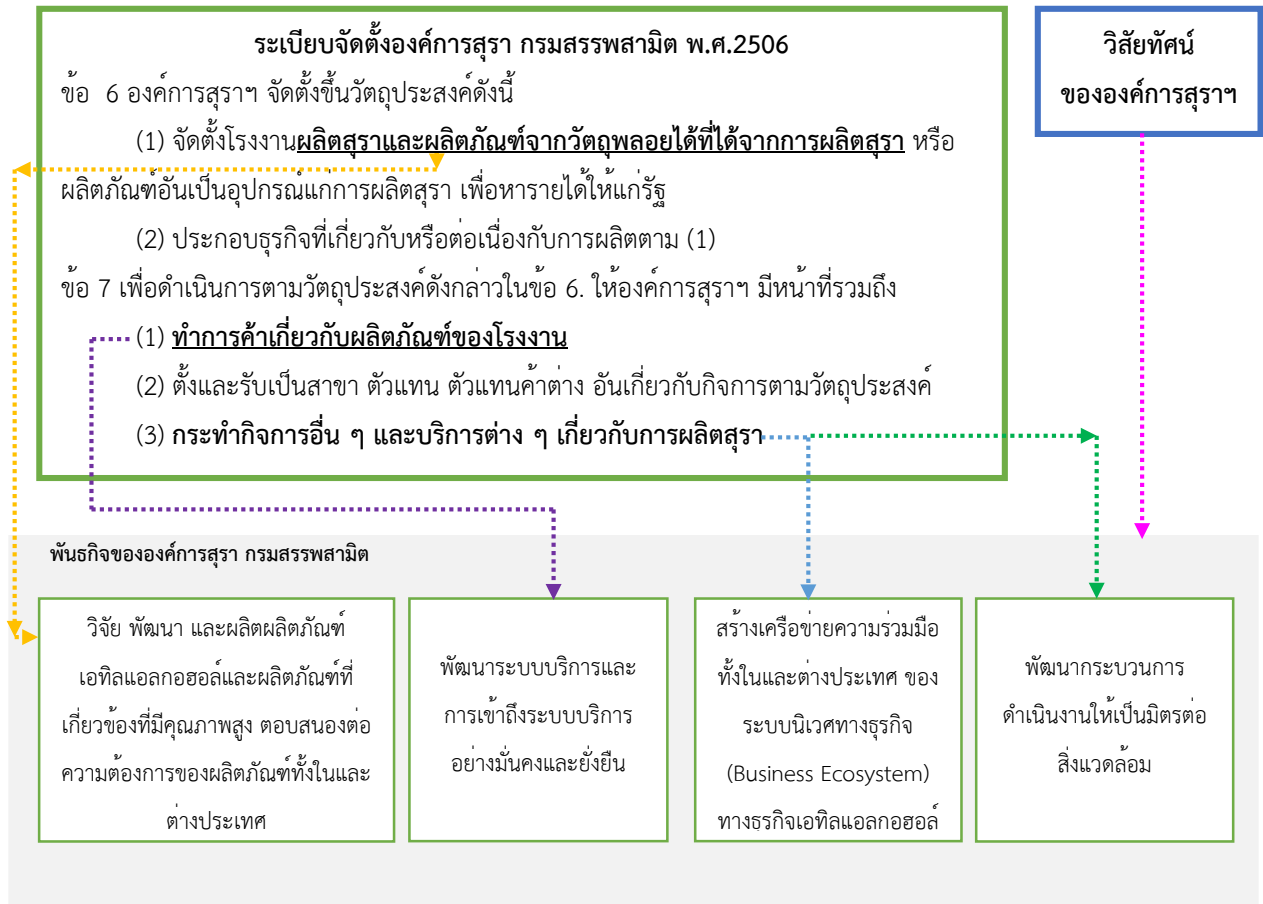
**เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** หมายถึง การนำของเสียจากกระบวนการการผลิตไปส่งเสริมการเกษตรชุมชนรอบข้าง

##### พันธกิจ (MISSION) ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

- 1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูงตอบสนองต่อความต้องการของผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ
- 2) พัฒนาระบบบริการและการเข้าถึงระบบบริการอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศของระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ทางธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์

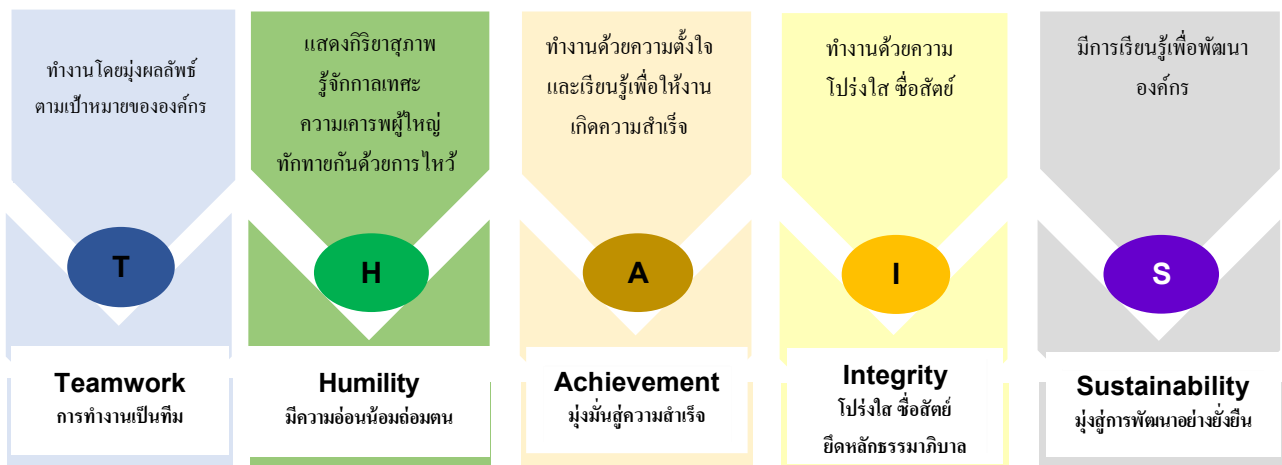
#### 4) พัฒนาระบบการดำเนินงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

##### พันธกิจขององค์การสุราฯ ในปัจจุบัน ตอบสนองข้อบัญญัติ



##### ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ขององค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต

องค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต ได้กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร คือ THAIS ดังนี้





## 2.2 สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น (Core Competency)

สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น (Core Competencies) คือ สิ่งที่องค์กรมีความเชี่ยวชาญมากที่สุดอย่างยิ่ง โดยการระบุและยืนยันความสามารถพิเศษขององค์กร สามารถทำได้โดยใช้ VRIO Framework ในการวิเคราะห์ทรัพยากรภายในองค์กร เช่น ทรัพยากรบุคคล (Human Resource) ทรัพยากรทางการเงิน (Financial Resource) หรือองค์ความรู้ (Knowledge) ซึ่งจะต้องเป็นทรัพยากรที่คู่แข่งจะลอกเลียนแบบได้ยาก

องค์กรสุราฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและปัจจัยสำคัญ โดยกำหนดสมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น (Core Competency) ซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญขององค์กรที่แตกต่างไปจากคู่แข่งทั้งในมุมมองขององค์กรและลูกค้า

สมรรถนะในปี 2567-2568 ⇨ สร้างรายได้

สมรรถนะหลัก				
VRIO Framework	คุณค่าของทรัพยากรที่มีทำให้องค์กรได้เปรียบคู่แข่ง	คู่แข่งไม่สามารถหาทรัพยากรเช่นเดียวกับองค์กรได้	คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนทรัพยากรขององค์กรได้	องค์กรสามารถนำทรัพยากรดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้
	V (Value)	R (Rarity)	I (Inimitable)	O (Organized)
มีความสามารถในการสร้างศักยภาพบุคลากรในการดำเนินธุรกิจแอลกอฮอล์	✓			
มีทรัพยากรทางการเงินที่สามารถนำไปสู่การดำเนินธุรกิจ	✓			✓
มีความสามารถในการจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มี <u>คุณภาพและมาตรฐาน</u>	✓	✓	✓	✓
มีความสามารถในการ <u>การสร้าง</u> และรักษาลูกค้าในการจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์	✓	✓	✓	✓
มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีมาตรฐาน	✓			✓

สมรรถนะในปี 2569-2570 ➡ สร้างคุณค่า

สมรรถนะหลัก				
VRIO Framework	คุณค่าของทรัพยากรที่ทำให้ องค์กรได้เปรียบคู่แข่ง	คู่แข่งไม่สามารถหาทรัพยากร เช่นเดียวกับองค์กรได้	คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียน ทรัพยากรขององค์กรได้	องค์กรสามารถนำทรัพยากร ดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้
	V (Value)	R (Rarity)	I (Inimitable)	O (Organized)
มีความสามารถในการ สร้างศักยภาพบุคลากร ในการดำเนินธุรกิจ แอลกอฮอล์	✓			
มีทรัพยากรทาง การเงินที่สามารถ นำไปสู่การดำเนิน ธุรกิจ	✓			✓
มีความสามารถในการ จำหน่ายแอลกอฮอล์ บริสุทธิ์ที่มี <b>คุณภาพสูง</b> <b>และมาตรฐานสากล</b>	✓	✓	✓	✓
มีความสามารถในการ <b>สร้างและรักษา</b> ลูกค้าใน การจำหน่าย แอลกอฮอล์บริสุทธิ์	✓	✓	✓	✓
มีความสามารถในการ บริหารจัดการธุรกิจ อย่างมีมาตรฐาน	✓			✓

โดยที่ VRIO Framework จะเป็นมุมมองที่พิจารณาถึงปัจจัยในด้านต่าง ๆ เพื่อใช้ในการคัดเลือก  
คุณค่าหรือความสามารถขององค์กร และระบุสมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น (Core Competency)  
ที่ตอบสนองต่อบัณฑิตดังกล่าวได้อย่างครบถ้วนและเหนือกว่าคู่แข่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คุณค่าของทรัพยากรที่มีทำให้องค์กรได้เปรียบคู่แข่ง (Value) องค์การสุราฯ เป็นองค์กรที่มีการ  
ดำเนินงานแบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิต การจำหน่าย การขนส่ง และการบริการหลังการขาย  
ซึ่งทำให้องค์การสุราฯ สามารถต่อยอดพัฒนากระบวนการข้างต้นเพื่อสร้างและรักษาลูกค้า
2. คู่แข่งไม่สามารถหาทรัพยากรเช่นเดียวกับองค์กรได้ (Rarity) ความสามารถที่คู่แข่งจะสามารถหา  
ทรัพยากรเช่นเดียวกับองค์การสุราฯ ส่งผลให้คู่แข่งไม่มีทรัพยากรเช่นเดียวกับองค์การสุราฯ โดยเฉพาะด้าน

การดำเนินงานตามกฎหมายกระทรวง การอนุญาตผลิตสุรา พ.ศ.2560 ข้อ 2 (2) (ค) ระบุว่า “ผู้ใดประสงค์จะขอใบอนุญาตผลิตสุรามีคุณสมบัติ...กรณีสุรากลั่น ชนิดสุราสามทับเพื่อขายในราชอาณาจักรต้องเป็นรัฐวิสาหกิจไทย” จึงสามารถผลิตและจำหน่ายสุราสามทับได้ถูกต้องตามกฎหมาย

3. คู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนทรัพยากรขององค์กรได้ (Inimitable) องค์กรสุราฯ มีทรัพยากรซึ่งยากต่อองค์กรอื่นจะลอกเลียนแบบได้ หรือเป็นทรัพยากรที่มีต้นทุนในการลอกเลียนแบบโดยเป็นต้นทุนด้านกฎหมาย และระบบมาตรฐาน

4. องค์กรสามารถนำทรัพยากรดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้ (Organized) องค์กรสุราฯ มีความสามารถในการจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีมาตรฐานสากลเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า รวมทั้งสร้างและรักษากลุ่มลูกค้าขององค์กรสุราฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สามารถวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กรสุราฯ ในปัจจุบันและในอนาคตที่จำเป็นโดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์สมรรถนะหลัก แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับต่ำ ปานกลาง และสูง ภายใต้หัวข้อด้านการสร้างมูลค่า มีความซับซ้อน และการกีดกันคู่แข่งรายใหม่ (Barrier) โดยมีรายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	ระดับต่ำ	ระดับปานกลาง	ระดับสูง
สร้างมูลค่า	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรในกลุ่มลูกค้าใหม่ ตลาดใหม่ และอุตสาหกรรมใหม่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสามารถสร้าง Brand ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในทุกกลุ่มลูกค้า
มีความซับซ้อน	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 5 ปี	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่า 10 ปี	คู่แข่งไม่มีทักษะความสามารถดังกล่าว หากมีการลอกเลียนแบบจำเป็นต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 20 ปี
Barrier	กีดกันคู่แข่งรายใหม่ เขามาแข่งขันได้ในช่วงเวลา 10 ปี	กีดกันคู่แข่งรายใหม่ เขามาแข่งขันได้ในช่วงเวลา 11-20 ปี	กีดกันคู่แข่งรายใหม่ เขามาแข่งขันได้ในช่วงเวลามากกว่า 20 ปี

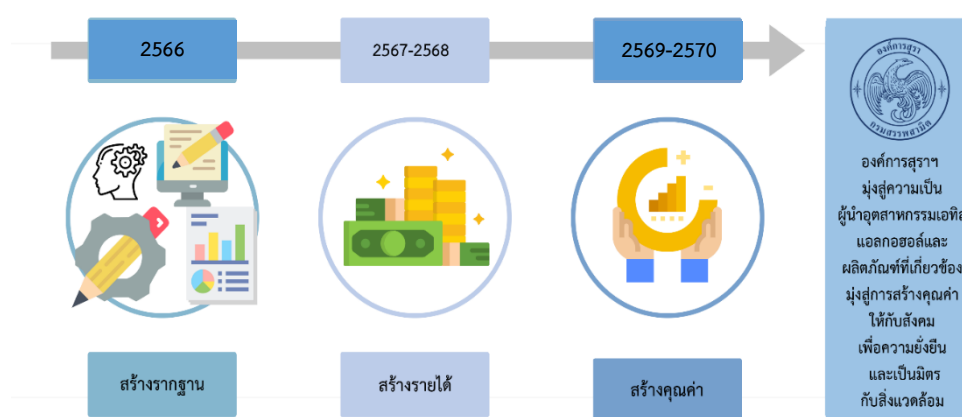
**ตารางแสดงผลสรุปสมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็นโดยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง**

สมรรถนะหลักขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต		สร้างมูลค่า	มีความซับซ้อน	กีดกันคู่แข่ง
ปัจจุบัน (CC)	CC1 : มีความสามารถในการจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีมาตรฐานเชื่อถือได้	ระดับสูง	ระดับสูง	ระดับสูง
	CC2 : มีความสามารถในการรักษาลูกค้า	ระดับสูง	ระดับสูง	ระดับสูง
อนาคต (FCC)	FCC1 : มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของแอลกอฮอล์คุณภาพสูงเพื่อสร้างและรักษาลูกค้า	ระดับสูง	ระดับสูง	ระดับสูง

## คำอธิบาย :

เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจแอลกอฮอล์ ตั้งแต่การผลิต จำหน่าย และการบริการ ดังนั้น การที่มีความสามารถด้านการผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานเชื่อถือได้ และมีการจำหน่ายอย่างทั่วถึง และการปรับกฎ ระเบียบ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ได้ปรับขึ้นราคา เพื่อสร้างรายได้เข้ารัฐได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความได้เปรียบและเป็นสมรรถนะหลักที่สอดคล้องกับพันธกิจและภารกิจขององค์กร

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายในระยะยาวขององค์กร โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในแต่ละระยะแสดงให้เห็นถึงขอบเขตหรือตำแหน่งเป้าหมายที่องค์กรสุราฯ ต้องการไปให้ถึงผ่านการดำเนินงานตามพันธกิจ ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายในระยะยาวขององค์กร แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดขององค์การสุราฯ จากตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 การเพิ่มรายได้ มิติที่ 2 การลดรายจ่าย มิติที่ 3 การบริหารจัดการองค์กร มิติที่ 4 กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมิติที่ 5 สังคมและสิ่งแวดล้อม



### ระยะสั้น (Short Term) ปี 2566 : สร้างรากฐาน

สร้างรากฐานองค์กรให้แข็งแกร่งเพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต

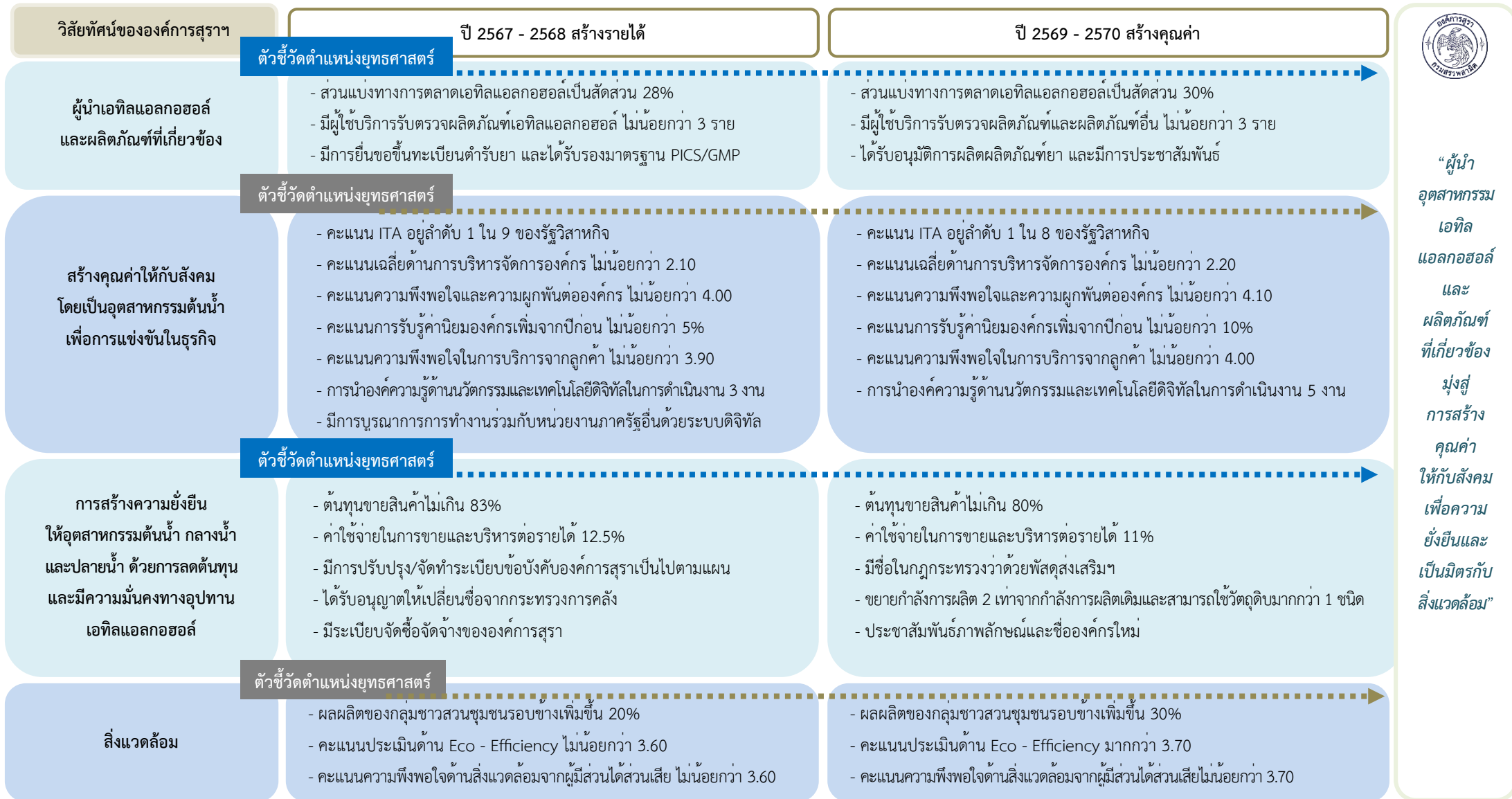
### ระยะกลาง (Medium Term) ปี 2567 - 2568 : สร้างรายได้

ต่อยอดการดำเนินงานโดยใช้โอกาสที่มีอยู่เพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาในการดำเนินธุรกิจ

### ระยะยาว (Long Term) ปี 2569 - 2570 : สร้างคุณค่า

มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสิ่งแวดล้อม

## ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต



“ผู้นำ  
อุตสาหกรรม  
เอทิล  
แอลกอฮอล์  
และ  
ผลิตภัณฑ์  
ที่เกี่ยวข้อง  
มุ่งสู่  
การสร้าง  
คุณค่า  
ให้กับสังคม  
เพื่อความ  
ยั่งยืนและ  
เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อม”

## 2.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

องค์การสุราฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ให้สอดคล้องกับความสามารถได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge) และความสามารถพิเศษ (Core Competency) ดังนี้

SA: Strategic Advantage	SC : Strategic Challenge	CC: Core Competency	SO : Strategic Objective
<b>SA1</b> กฎกระทรวงรองรับให้เป็นรัฐวิสาหกิจที่ผลิตและจำหน่ายสุราสามทับเป็นรายเดียวเพื่อเป็นโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองพฤติกรรมลูกค้า	<b>SC1</b> เน้นความเชี่ยวชาญในการผลิตและจำหน่ายเอทิลแอลกอฮอล์ เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง <b>SC4</b> ขยายโอกาสในการสร้างรายได้จากกระบวนการด้านกฎหมาย <b>SC5</b> เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดและส่งเสริมการจำหน่าย	<b>CC1 ปัจจุบัน :</b> มีความสามารถในการจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีมาตรฐานเชื่อถือได้ <b>FCC1 อนาคต:</b> มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของแอลกอฮอล์คุณภาพสูงเพื่อสร้างและรักษฐานลูกค้า	<b>SO1</b> การใช้โอกาสทางธุรกิจในการพัฒนามาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้
<b>SA2</b> สร้างโอกาสจากการให้บริการตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเอทานอลที่ใช้ทางเภสัชกรรมและใช้ทางอุตสาหกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืน	<b>SC2</b> พัฒนาหน่วยตรวจวิเคราะห์คุณภาพสู่การเป็นผู้ให้บริการตรวจแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์อื่น <b>SC3</b> พัฒนาการรับรองคุณภาพเอทิลแอลกอฮอล์ให้ได้มาตรฐานสากลและนำไปสู่ช่องทางการสร้างรายได้จากการให้บริการ	<b>CC2 ปัจจุบัน :</b> มีความสามารถในการรักษาลูกค้า <b>FCC1 อนาคต:</b> มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของแอลกอฮอล์คุณภาพสูงเพื่อสร้างและรักษฐานลูกค้า	<b>SO2</b> พัฒนางค์กรโดยใช้โอกาสทางธุรกิจเพื่อต่อยอดในการดำเนินธุรกิจใหม่
<b>SA3</b> มีเครื่องกลั่นเอทิลแอลกอฮอล์และกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสูงเพื่อได้เอทิลแอลกอฮอล์ที่ใช้ทางการแพทย์ เภสัชกรรม อุตสาหกรรม และสามารถลดมลพิษด้านการผลิต	<b>SC6</b> พัฒนาระบบการผลิตและเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนการผลิต <b>SC7</b> พัฒนาแผนการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านวัตถุดิบการผลิตและผลิตภัณฑ์ <b>SC8</b> วางแผนดำเนินการวิจัยด้านเครื่องจักรและเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อสร้างทางเลือกการใช้วัตถุดิบและขยายกำลังการผลิตให้มีต้นทุนที่เหมาะสม	<b>FCC1 อนาคต:</b> มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของแอลกอฮอล์คุณภาพสูงเพื่อสร้างและรักษฐานลูกค้า	<b>SO3</b> ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตและบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและใส่ใจสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์ พ.ศ.2567 - 2570 ขององค์การสุราฯ



SP ➤	สร้างรายได้โดยต่อยอดการดำเนินงานโดยใช้โอกาสที่มีอยู่ เพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาในการดำเนินธุรกิจ		สร้างคุณค่ามุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเอทิลแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเป็นส่วนหนึ่ง ของสังคมและสิ่งแวดล้อม
SO ➤	SO 1 การใช้โอกาสทางธุรกิจในการพัฒนามาตรฐานการผลิต และผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้	SO 2 พัฒนางค์กรโดยใช้โอกาสทางธุรกิจ เพื่อต่อยอดในการดำเนินธุรกิจใหม่	SO 3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต และบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ อย่างโปร่งใสและใส่ใจสิ่งแวดล้อม
KEY GOALS ➤	ยกระดับมาตรฐานการผลิต เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์	รับบริการเป็นผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเอทานอล ที่ใช้ทางเภสัชกรรมและใช้ทางอุตสาหกรรม	นำเทคโนโลยีการผลิตที่สามารถผลิตได้สูงถึง 99.9 ดีกรี ที่สามารถลดของเสียจากกระบวนการผลิต
STRATEGIES ➤	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วน</p> <p>กลยุทธ์ 1.1 กลยุทธ์การใช้โอกาสในการหารายได้จากผลิตภัณฑ์ และบริการ</p> <p>กลยุทธ์ 1.2 กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการ</p> <p>กลยุทธ์ 2.1 กลยุทธ์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและ การลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่าย</p>		
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กร</p> <p>กลยุทธ์ 3.1 กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ 3.2 กลยุทธ์การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี ดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</p> <p>กลยุทธ์ 3.3 กลยุทธ์การสร้างและรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมด้วย หลักธรรมาภิบาล</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์</p> <p>กลยุทธ์ 4.1 กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์ผ่าน กระบวนการ ด้านกฎหมาย</p>		
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>กลยุทธ์ 5.1 กลยุทธ์ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>		

## Milestones ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้ในการจำหน่ายและการเชื่อมต่อระหว่างหน่วยงานภาครัฐ</li> <li>❖ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต</li> <li>❖ มีการนำระบบ Lean Management มาปรับกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน</li> <li>❖ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>❖ รับผิดชอบตรวจสอบผลิตภัณฑ์เอทานอลจากหน่วยงานภาครัฐ</li> <li>❖ ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ</li> <li>❖ บริหารจัดการการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>❖ ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาสินค้าและบริการรวมถึงการสร้างสินค้าใหม่ที่ตอบสนองตลาด</li> <li>❖ บริหารจัดการตลาดเชิงรุกในแนวราบและแนวตั้งอย่างสมดุล</li> <li>❖ สร้างและสื่อสารแบรนด์ LDO ด้านการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ</li> <li>❖ พัฒนาการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์อย่างเต็มรูปแบบ</li> <li>❖ การขอเพิ่มชื่อหน่วยงานในกฎกระทรวงกำหนดพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ...</li> <li>❖ ส่งเสริมการพัฒนาภาพลักษณ์ในการเป็นผู้ให้กับสังคมอย่างชัดเจน ช่วยเหลือสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อม</li> <li>❖ พัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ มีการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานรัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน</li> <li>❖ ขยายกลุ่มลูกค้าเข้าสู่กลุ่มโรงพยาบาล อุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์</li> <li>❖ ต่อยอดการเป็นผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์เอทานอล ผลิตภัณฑ์อื่น</li> <li>❖ มีเสถียรภาพในการส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจแอลกอฮอล์ในฐานะธุรกิจต้นน้ำ</li> <li>❖ คะแนนด้านการบริหารจัดการองค์กรสูงขึ้น</li> <li>❖ บุคลากรมีคุณภาพชีวิตและความสามารถในการเปลี่ยนแปลง</li> <li>❖ มีภาพลักษณ์องค์กรในการเป็นผู้ให้และสร้างสังคมคุณภาพและสาธารณประโยชน์ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ มีระบบผลิตที่มีกำลังการผลิตเป็น 2 เท่า และสามารถใช้วัตถุดิบอื่นนอกจากกากน้ำตาลเพื่อลดต้นทุนและของเสียจากกระบวนการผลิต</li> <li>❖ การ Rebrand ภาพลักษณ์และผลิตภัณฑ์</li> <li>❖ การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์</li> <li>❖ ขยายช่องทางการขนส่งให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า</li> </ul>

2.4 การถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สู่กลยุทธ์

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้วิเคราะห์ความได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ (SC) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SA) และสมรรถนะหลักขององค์กร (CC) เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งวิเคราะห์ตัวชี้วัดตามวิสัยทัศน์ให้สัมพันธ์กับ Strategic Positioning ขององค์การสุราฯ

Mission	➤	1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองต่อความต้องการของผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ			3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศของระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ทางธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์		
		2) พัฒนาระบบบริการและการเข้าถึงระบบบริการอย่างมั่นคงและยั่งยืน			4) พัฒนาระบบการดำเนินงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
Core Value Competency	➤	T = Teamwork ทำงานเป็นทีม	H = Humility อ่อนน้อมถ่อมตน	A = Achievement ความสำเร็จของงาน	CC1 มีความสามารถในการจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีมาตรฐานเชื่อถือได้		
		I = Integrity ความโปร่งใส		S = Sustainability ความยั่งยืน	CC2 มีความสามารถในการรักษาลูกค้า CC3 มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของแอลกอฮอล์คุณภาพสูง เพื่อสร้างและรักษาลูกค้า		
Strategic Positioning	➤	สร้างรายได้			สร้างคุณค่า		
		โดยต่อยอดการดำเนินงานโดยใช้โอกาสที่มีอยู่เพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาในการดำเนินธุรกิจ			มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสิ่งแวดล้อม		
Strategic Objective	➤	SO 1 การใช้โอกาสทางธุรกิจในการพัฒนา		SO 2 พัฒนางค์กรโดยใช้โอกาสทางธุรกิจ	SO 3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้		
		มาตรฐานการผลิต และผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้		เพื่อต่อยอดในการดำเนินธุรกิจใหม่	ในกระบวนการผลิตและบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและใส่ใจสิ่งแวดล้อม		
Goal	➤	ยกระดับมาตรฐานการผลิตเพื่อรองรับ		รับบริการเป็นผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์	นำเทคโนโลยีการผลิตที่สามารถผลิตได้		
		อุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์		อุตสาหกรรมเอทานอล ที่ใช้ทางเภสัชกรรมและใช้ทางอุตสาหกรรม	สูงถึง 99.9 ดีกรี ที่สามารถลดของเสียจากกระบวนการผลิต		
	➤	1. มีรายได้มั่นคงสม่ำเสมอ		1. มีรายได้มั่นคงสม่ำเสมอ	1. มีรายได้มั่นคงสม่ำเสมอ		
		2. มีการเติบโตของรายได้		2. มีการเติบโตของรายได้	2. มีการเติบโตของรายได้		
	➤	3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริการ		3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริการ	3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการบริการ		
		4. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนางค์กร		4. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนางค์กร	4. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนางค์กร		
	➤	5. นำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพและลดรายจ่าย		5. นำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพและลดรายจ่าย	5. นำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพและลดรายจ่าย		
		6. บุคลากรมีสมรรถนะสูง ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านระดับสากล		6. บุคลากรมีสมรรถนะสูง ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านระดับสากล	6. บุคลากรมีสมรรถนะสูง ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านระดับสากล		
	➤	7. มีมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล		7. มีมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล	7. มีมาตรฐานการดำเนินงานระดับสากล		
		8. มีธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นที่ยอมรับในระดับสากล		8. มีธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	8. มีธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นที่ยอมรับในระดับสากล		
	➤	9. มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด		9. มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	9. มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด		
		10. มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ		10. มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	10. มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ		
	➤	11. มีกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับเพื่อเกื้อหนุนให้การดำเนินการทางธุรกิจแอลกอฮอล์มีความเข้มแข็งยั่งยืน		11. มีกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับเพื่อเกื้อหนุนให้การดำเนินการทางธุรกิจแอลกอฮอล์มีความเข้มแข็งยั่งยืน	11. มีกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับเพื่อเกื้อหนุนให้การดำเนินการทางธุรกิจแอลกอฮอล์มีความเข้มแข็งยั่งยืน		
		12. ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		12. ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	12. ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
	➤	13. มีการสร้างคุณค่าให้กับสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจขององค์การสุราฯ		13. มีการสร้างคุณค่าให้กับสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจขององค์การสุราฯ	13. มีการสร้างคุณค่าให้กับสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจขององค์การสุราฯ		

แผนวิสาหกิจองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีพ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวนปี 2567)

Vision	<p>ผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง มุ่งสู่การสร้างคุณค่าให้กับสังคมเพื่อความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>			
Mission	<p>1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองต่อความต้องการของผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2) พัฒนาระบบบริการและการเข้าถึงระบบบริการอย่างมั่นคงและยั่งยืน</p>		<p>3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศของระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ทางธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์</p> <p>4) พัฒนาระบบการดำเนินงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	
Core Value Competency	T = Teamwork ทำงานเป็นทีม	H = Humility อ่อนน้อมถ่อมตน	A = Achievement ความสำเร็จของงาน	CC1 มีความสามารถในการจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีมาตรฐานเชื่อถือได้
	I = Integrity ความโปร่งใส		S = Sustainability ความยั่งยืน	CC2 มีความสามารถในการรักษาลูกค้า CC3 มีความสามารถในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของแอลกอฮอล์คุณภาพสูง เพื่อสร้างและรักษาลูกค้า
Strategic Positioning	<p><b>สร้างรายได้</b></p> <p>โดยต่อยอดการดำเนินงานโดยใช้โอกาสที่มีอยู่เพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาในการดำเนินธุรกิจ</p>		<p><b>สร้างคุณค่า</b></p> <p>มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	
Strategic Objective	SO 1 การใช้โอกาสทางธุรกิจในการพัฒนามาตรฐานการผลิต และผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้		SO 2 พัฒนาองค์กรโดยใช้โอกาสทางธุรกิจเพื่อต่อยอดในการดำเนินธุรกิจใหม่	SO 3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตและบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและใส่ใจสิ่งแวดล้อม
Goal	ยกระดับมาตรฐานการผลิตเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์		รับบริการเป็นผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเอทานอล ที่ใช้ทางเภสัชกรรม และใช้ทางอุตสาหกรรม	นำเทคโนโลยีการผลิตที่สามารถผลิตได้สูงถึง 99.9 ดีกรี ที่สามารถลดของเสียจากกระบวนการผลิต
Strategy & Tactics	S1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ		S3 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กร	S5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	<p><b>กลยุทธ์ 1.1</b> กลยุทธ์การใช้โอกาสในการหารายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการ</p> <p><b>กลยุทธ์ 1.2</b> กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก</p>		<p><b>กลยุทธ์ 3.1</b> กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ</p> <p><b>กลยุทธ์ 3.2</b> กลยุทธ์การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</p> <p><b>กลยุทธ์ 3.3</b> กลยุทธ์การสร้างและรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมด้วยหลักธรรมาภิบาล</p>	<b>กลยุทธ์ 5.1</b> กลยุทธ์ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	S2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน		S4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์	
	<p><b>กลยุทธ์ 2.1</b> กลยุทธ์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมและการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่าย</p>		<b>กลยุทธ์ 4.1</b> กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์ผ่านกระบวนการ ด้านกฎหมาย	

## 2.5 เป้าประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

องค์การสุราฯ ได้กำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์เป็น 3 ระยะ ได้แก่ สร้างรากฐาน สร้างรายได้ สร้างคุณค่า และกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป็น 3 ระยะ ได้แก่

**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1** การใช้โอกาสทางธุรกิจในการพัฒนามาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้

**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนางค์กรโดยใช้โอกาสทางธุรกิจเพื่อต่อยอดในการดำเนินธุรกิจใหม่

**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3** ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตและบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ

**กลยุทธ์ 1.1** กลยุทธ์การใช้โอกาสในการหารายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการ

**ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567-2568	ปี 2569-2570
1. ส่วนแบ่งทางการตลาดเอทิลแอลกอฮอล์	เป็นสัดส่วน 25%	เป็นสัดส่วน 28%	เป็นสัดส่วน 30%
2. การพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP	มีการปรับปรุงห้อง Clean Room เพื่อดำเนินการขอขึ้นทะเบียน	มีการยื่นขอขึ้นทะเบียนตำรับยา และได้รับรองมาตรฐาน PIC/S GMP	ได้รับอนุมัติการผลิตผลิตภัณฑ์ยาและมีการประชาสัมพันธ์
3. คะแนนความพึงพอใจในการบริการจากลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 3.80	ไม่น้อยกว่า 3.90	ไม่น้อยกว่า 3.40

**กลยุทธ์ 1.2** กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก

**ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567-2568	ปี 2569-2570
1. ส่วนแบ่งทางการตลาดเอทิลแอลกอฮอล์	เป็นสัดส่วน 25%	เป็นสัดส่วน 28%	เป็นสัดส่วน 30%
2. คะแนนความพึงพอใจในการบริการจากลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 3.80	ไม่น้อยกว่า 3.90	ไม่น้อยกว่า 3.40

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน

**กลยุทธ์ 2.1** กลยุทธ์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่าย

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567-2568	ปี 2569-2570
1. มีผู้ใช้บริการรับตรวจ	ตรวจผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์	ตรวจผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์	ตรวจผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์อื่น

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567-2568	ปี 2569-2570
	ไม่น้อยกว่า 3 ราย	ไม่น้อยกว่า 3 ราย	ไม่น้อยกว่า 3 ราย
2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ 13%	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ 12.5%	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ 11%

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กร

**กลยุทธ์ 3.1** กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567-2568	ปี 2569-2570
1. คะแนนเฉลี่ยด้านการบริหารจัดการองค์กร	ไม่น้อยกว่า 2.00	ไม่น้อยกว่า 2.10	ไม่น้อยกว่า 2.20
2. คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	ไม่น้อยกว่า 3.90	ไม่น้อยกว่า 3.40	องค์กรไม่น้อยกว่า 4.10
3. คะแนนการรับรู้ค่านิยมองค์กร	เพิ่มจากปีก่อน ไม่น้อยกว่า 2.00	เพิ่มจากปีก่อน ไม่น้อยกว่า 5%	เพิ่มจากปีก่อน ไม่น้อยกว่า 10%
4. องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	การสร้างนวัตกรรม 1 งาน	มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล 3 งาน	มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล 5 งาน
5. การปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย	มีการปรับปรุง/จัดทำระเบียบข้อบังคับองค์การสุราเป็นไปตามแผน	มีการปรับปรุง/จัดทำระเบียบข้อบังคับองค์การสุราเป็นไปตามแผน	มีชื่อในกฎกระทรวงว่าด้วยพัสดุส่งเสริมฯ
	เสนอระเบียบจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบขององค์การสุราฯ	มีระเบียบจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบขององค์การสุราฯ	มีระเบียบจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบขององค์การสุราฯ
	นำเสนอขอเปลี่ยนชื่อไปยังกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง	ได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อจากกระทรวงการคลัง	ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และชื่อองค์กรใหม่

**กลยุทธ์ 3.2** กลยุทธ์การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567-2568	ปี 2569-2570
1. การบูรณาการข้อมูล	มีการดำเนินการร่วมกับกรมสรรพสามิตเพื่อบูรณาการข้อมูลร่วมกันด้วยระบบดิจิทัล	มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอื่นด้วยระบบดิจิทัล	-
2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ 13%	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ 12.5%	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ 11%



**กลยุทธ์ 3.3** กลยุทธ์การสร้างและรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมด้วยหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567-2568	ปี 2569-2570
1. คะแนน ITA	อยู่ลำดับ 1 ใน 10 ของรัฐวิสาหกิจ	อยู่ลำดับ 1 ใน 9 ของรัฐวิสาหกิจ	อยู่ลำดับ 1 ใน 8 ของรัฐวิสาหกิจ
2. คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	ไม่น้อยกว่า 3.90	ไม่น้อยกว่า 3.40	องค์กรไม่น้อยกว่า 4.10

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์

**กลยุทธ์ 4.1** กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์ผ่านกระบวนการด้านกฎหมาย

**ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567-2568	ปี 2569-2570
1. ต้นทุนขายสินค้า	ไม่เกิน 85%	ไม่เกิน 83%	ไม่เกิน 80%
2. คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	ไม่น้อยกว่า 3.90	ไม่น้อยกว่า 3.40	องค์กรไม่น้อยกว่า 4.10
3. การปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย	มีการปรับปรุง/จัดทำระเบียบข้อบังคับองค์กรสุราเป็นไปตามแผน	มีการปรับปรุง/จัดทำระเบียบข้อบังคับองค์กรสุราเป็นไปตามแผน	มีชื่อในกฎกระทรวงว่าด้วยพัสดุส่งเสริมฯ
	เสนอระเบียบจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบขององค์การสุราฯ	มีระเบียบจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบขององค์การสุราฯ	มีระเบียบจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบขององค์การสุราฯ
	นำเสนอขอเปลี่ยนชื่อไปยังกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง	ได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อจากกระทรวงการคลัง	ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และชื่อองค์กรใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 5.1 กลยุทธ์ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567-2568	ปี 2569-2570
1. ต้นทุนขายสินค้า	ไม่เกิน 85%	ไม่เกิน 83%	ไม่เกิน 80%
2. การขยายกำลังการผลิตและการใช้วัตถุดิบ	-	-	2 เท่าจากกำลังการผลิตเดิมและสามารถใช้วัตถุดิบมากกว่า 1 ชนิด
3. ผลผลิตของเกษตรกรชาวสวน	มีการทำโครงการร่วมกับเกษตรกรกลุ่มชาวสวนเพื่อเพิ่มผลผลิตในการนำน้ำกากส่าไปใช้	ผลผลิตของกลุ่มชาวสวนชุมชนรอบข้างเพิ่มขึ้น 20%	ผลผลิตของกลุ่มชาวสวนชุมชนรอบข้างเพิ่มขึ้น 30%
4. คะแนนประเมินด้าน Eco - Efficiency	ไม่น้อยกว่า 3.50	ไม่น้อยกว่า 3.60	ไม่น้อยกว่า 3.70
5. คะแนนความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่า 3.50	ไม่น้อยกว่า 3.60	ไม่น้อยกว่า 3.70

## บทที่ 3

### การวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนขององค์กร

#### 3.1 หลักการหรือแนวความคิดต่อการพัฒนาความยั่งยืน

##### หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ปรัชญาชี้แนะแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนในทางที่ควรจะเป็น โดยมีพื้นฐานมาจากวิถีชีวิตดั้งเดิมของสังคมไทย สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ตลอดเวลา มุ่งเน้นการรอดพ้นจากภัยและวิกฤตเพื่อความมั่นคงและความยั่งยืนของการพัฒนา โดยการพัฒนามาตามหลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง คือ การพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผลการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเอง ตลอดจนใช้ความรู้ ความรอบคอบ และคุณธรรม ประกอบการวางแผนการตัดสินใจ และการกระทำ ซึ่งผลจากการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ คือ การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความรู้ และเทคโนโลยี โดยที่องค์กรสุราษฎร์ธานี สามารถนำเอารอบแนวคิดการปรับเปลี่ยนการใช้ความรู้ความรอบคอบมาใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจ เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กรมาใช้ในการดำเนินงานได้

##### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals – MDGs) จะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2558 UN จึงได้ริเริ่มกระบวนการหารือเพื่อกำหนดวาระการพัฒนาภายหลังปีพ.ศ. 2558 (Post-2015 Development Agenda) ตามกระบวนการที่ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยประเด็นสำคัญของวาระการพัฒนาภายหลังปี พ.ศ. 2558 คือ การจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ดังนี้

1. **จัดความยากจน** จัดความยากจนในทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
2. **จัดความอดอยาก** ยุติความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหาร การปรับปรุงด้านการโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมแบบยั่งยืน
3. **สุขภาพดีชีวิรมีสุข** รับรองการมีสุขภาวะในการดำรงชีพและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในทุกช่วงอายุ
4. **การศึกษาที่มีคุณภาพ** รับรองการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีพแก่ทุกคน
5. **ความเท่าเทียมกันทางเพศ** บรรลุถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและส่งเสริมพลังสตรีและเด็กหญิงทุกคน
6. **น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล** รับรองมีการจัดการน้ำสะอาดและการสุขาภิบาลที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน
7. **พลังงานสะอาดในราคาที่เอื้อมถึง** รับรองการเข้าถึงพลังงานในราคาที่ซื้อได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืน และทันสมัยสำหรับทุกคน
8. **อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี** ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการทำให้เกิดอาชีพและการจ้างงานอย่างถ้วนหน้าและเป็นธรรม และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
9. **อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
10. **ลดความไม่เท่าเทียม** ลดความไม่เท่าเทียมของรายได้กันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
11. **เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน** ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
12. **การผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ** รับรองการรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
13. **การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ** ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการควบคุมการปล่อยมลพิษและการส่งเสริมพลังงานที่กลับมาใช้ใหม่ได้
14. **ชีวิตใต้สมุทร** รักษาและใช้ทรัพยากรในมหาสมุทรและท้องทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

15. **ชีวิตบนผืนดิน** ปกป้อง บูรณะและส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศวิทยา การจัดการทรัพยากรจากป่าอย่างยั่งยืน ต่อกับการเปลี่ยนเป็นทะเลทราย หยุดยั้งความเสื่อมโทรมของดิน และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

16. **สันติ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง** ส่งเสริมสังคมที่มีความสงบสุขไม่มีการแบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รับรองการเข้าถึงความยุติธรรมสำหรับทุกคนและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่พึ่งของส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ

17. **ความร่วมมือเพื่อเป้าหมาย** เสริมสร้างวิธีการปฏิบัติให้เข้มแข็งและสร้างพลังความร่วมมือนานาชาติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุราฯ ดังนี้



ภาพแสดงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs)

ที่มา : องค์การสหประชาชาติ

**เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages)**

- เป้าประสงค์ 3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพและเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้

- ตัวชี้วัดที่ 3.8.2 สัดส่วนของประชากรที่มีค่าใช้จ่ายของครัวเรือนส่วนใหญ่ไปในเรื่องของสุขภาพเป็นร้อยละของค่าใช้จ่ายหรือรายได้ทั้งสิ้นของครัวเรือน (Number of people covered by health insurance or a public health system per 1,000 population)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all)

- เป้าประสงค์ 8.2 บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านความหลากหลายการยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นในภาคการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเป็นหลัก

- ตัวชี้วัดที่ 8.2.1 อัตราการเติบโตรายปีของรายได้ที่แท้จริงต่อประชากรผู้มีงานทำ (Annual growth rate of real GDP per employed person)

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation)

- เป้าประสงค์ 9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนโดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศภายในปีพ.ศ. 2573

- ตัวชี้วัดที่ 9.4.1 การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อมูลค่าเพิ่ม (CO<sub>2</sub> emission per unit of value added)

เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Take urgent action to combat climate change and its impacts)

- เป้าประสงค์ 13.2 บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบายยุทธศาสตร์ และการวางแผนระดับชาติ

- ตัวชี้วัด 13.2.1 จำนวนประเทศที่มีการสื่อสารถึงการสร้างหรือการดำเนินการบูรณาการนโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผน ที่เป็นการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อผลกระทบอันเกิดมาจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และสนับสนุนความยืดหยุ่นต่อภูมิอากาศและการพัฒนาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำที่จะไม่สามารถทำลายการผลิตอาหาร (ประกอบไปด้วยแผนการปรับตัวระดับชาติ การกำหนดการสนับสนุนในระดับชาติ การติดต่อสื่อสารในระดับชาติ การปรับปรุงรายงานทุกๆ 2 ปี หรืออื่น ๆ

แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570

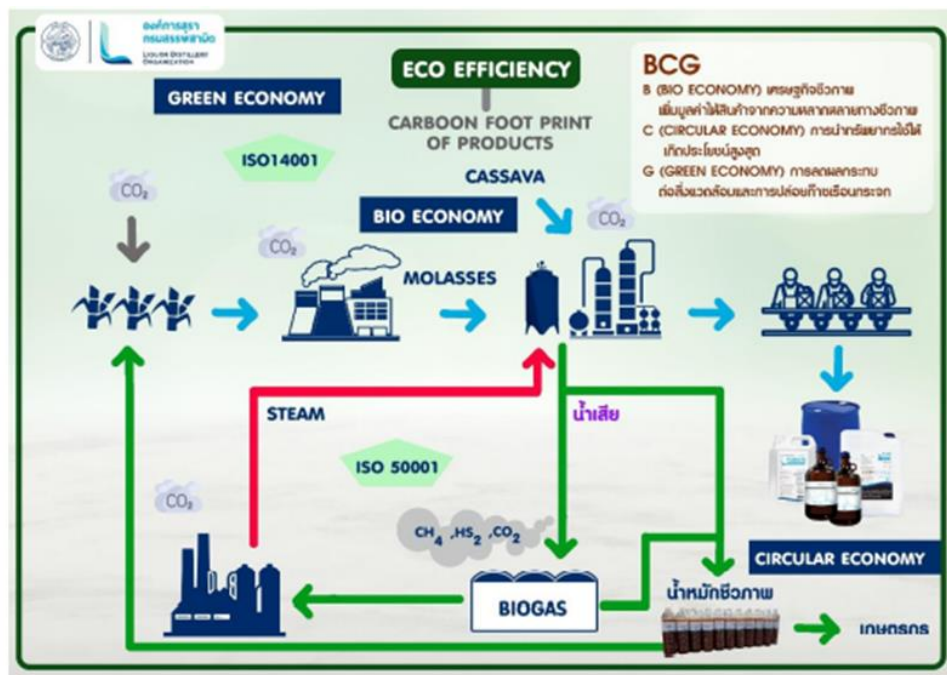
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้อธิบายแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ว่าเป็นเศรษฐกิจทฤษฎีใหม่ที่ผสมผสานการพัฒนา 3 ด้านหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในด้านสังคม เศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการรักษาสีวแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรมให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโตแข่งขันได้



ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ของสหประชาชาติและยังสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) อันเป็นการนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

BCG Economy Model	หลักการและแนวทางการดำเนินงาน
<b>B : Bio Economy</b> ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรชีวภาพมา “ผลิตให้คุ้มค่าที่สุด” โดยนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากร ทั้งการผลิตสินค้า บริการ และการใช้ประโยชน์ตามหลักการทางชีวภาพ
<b>C : Circular Economy</b> ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการขาดแคลนและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ ตลอดจนกระบวนการที่ทำให้เกิดการลดขยะหรือมีของเสียเหลือศูนย์ (Zero Waste)
<b>G : Green Economy</b> ระบบเศรษฐกิจสีเขียว	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม และคุ้มค่า กระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึง และลดก๊าซเรือนกระจก ยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่และลดความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม

องค์กรสุราฯ มีการนำโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio - Circular - Green Economy : BCG Model) มาใช้ในการดำเนินการตามบทบาทภารกิจ กระบวนการผลิตขององค์กรสุราฯ โดยสามารถแสดงดังภาพ



ภาพแสดงกระบวนการผลิตขององค์กรสุราฯ ที่สอดคล้องตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

## การบริหารความยั่งยืนแบบ Triple Bottom Line

### หลักการ Triple Bottom Line

องค์การสุราฯ กำหนดแนวทางดำเนินงานที่มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักการวิเคราะห์แบบ Triple Bottom Line ใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) ซึ่งองค์การสุราฯ มีการดำเนินการด้านต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนแนวคิดตามหลัก Triple Bottom Line ทั้ง 3 ด้าน ตั้งแต่การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ การรายงานความโปร่งใส การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน มีการกำกับดูแลที่ดี รวมทั้งการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน การป้องกันผลกระทบด้านสุขอนามัยและด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดทำรายงานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลประโยชน์ระยะยาวสู่องค์กรและสังคม รวมถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ

เมื่อได้กำหนดความมุ่งหมายหลักแล้ว องค์การสุราฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กร ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนความเชื่อมโยงและสมดุลในการดำเนินงานระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและห่วงโซ่อุปทานแล้ว เพื่อกำหนดปัจจัยความยั่งยืนขององค์กรภายใต้ความยั่งยืน 3 ด้าน ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร และสภาพแวดล้อมซึ่งองค์กรดำเนินธุรกิจอยู่ได้ดังนี้



### ด้านเศรษฐกิจ

มุ่งเสริมสร้างความมั่นคงในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการสร้างการเติบโตในเชิงธุรกิจขององค์กร (Business Growth) ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC) โดยคำนึงถึงการสร้างความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันในทุกประเภทของการดำเนินงาน อันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการสร้างความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability)

### ด้านสังคม

มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับทรัพยากรมนุษย์ของสังคมภายใน ภายนอก และในวงกว้างด้วยการพัฒนาศักยภาพและความสามารถ (Capability) การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย (Health and Safety) และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี (Well-Being)

## ด้านสิ่งแวดล้อม

มุ่งบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยการร่วมสร้างเศรษฐกิจแบบคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยพัฒนากิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น (Local Environmental Protection)

### แนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Environment Social and Governance : ESG)

“แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน” (Environmental, Social, Governance: ESG) เป็นแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งองค์การสุรสาฯ นำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ ปัจจุบัน ESG ได้รับความนิยมนักลงทุนทั่วโลกในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นแนวคิดที่นักลงทุนใช้ประกอบการพิจารณาลงทุน โดยจะให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจ ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล โดย

- **Environment** เป็นหลักเกณฑ์ที่คำนึงถึงในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- **Social** เป็นหลักเกณฑ์ที่ใช้วัดว่าบริษัทมีการจัดการความสัมพันธ์และมีการสื่อสารกับ ลูกจ้าง suppliers ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders)
- **Governance** เป็นหลักการที่ใช้วัดว่าบริษัทมีการจัดการบริการความสัมพันธ์ในเชิงการกำกับดูแลอย่างไร เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้แนวคิด ESG ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ธุรกิจ ด้วยการสะท้อนบทบาทความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำเสนอผลการดำเนินงานในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



## กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

จัดทำโดยสภานิติบัญญัติแห่งชาติ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลของภาครัฐและภาคเอกชน โดยยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ 4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ชาติ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ด้านการสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี และยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านการปรับสมดุลพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐด้านการปรับเปลี่ยนและปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความสมดุล

## แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยรับฟังความคิดเห็นจากภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับสาขาการผลิต กลุ่มอาชีพ และระดับภาคพื้นที่ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญ และนำมาสู่การสังเคราะห์ประเด็นกลยุทธ์การพัฒนาที่ประเทศไทยควรมุ่งเน้นดำเนินการในช่วงของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อนำพาประเทศไปสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในระยะยาวได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้มีการออกแบบแผนนี้มาจากหลักการและแนวคิด 4 ประการคือ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง, การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว”, เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ และการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio – Circular – Green Economy : BCG) โดยกำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

### **1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย**

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

## 2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

## 3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## 4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) (Digital Economy : DE)

จัดทำโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 เพื่อใช้เป็นกรอบการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT การค้าขายผ่านระบบดิจิทัลและสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึง ICT การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT และการจัดการและเปิดเผยข้อมูลข่าวสารซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้ 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ 2. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3. ยุทธศาสตร์การสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 4. ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 6. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้แก่ ยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เน้นการสร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน และยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มุ่งเน้นมาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และกติกาส่งเสริมความมั่นคงปลอดภัย และการสร้างความเชื่อมั่น เพื่อลดอุปสรรค อำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพ และรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต



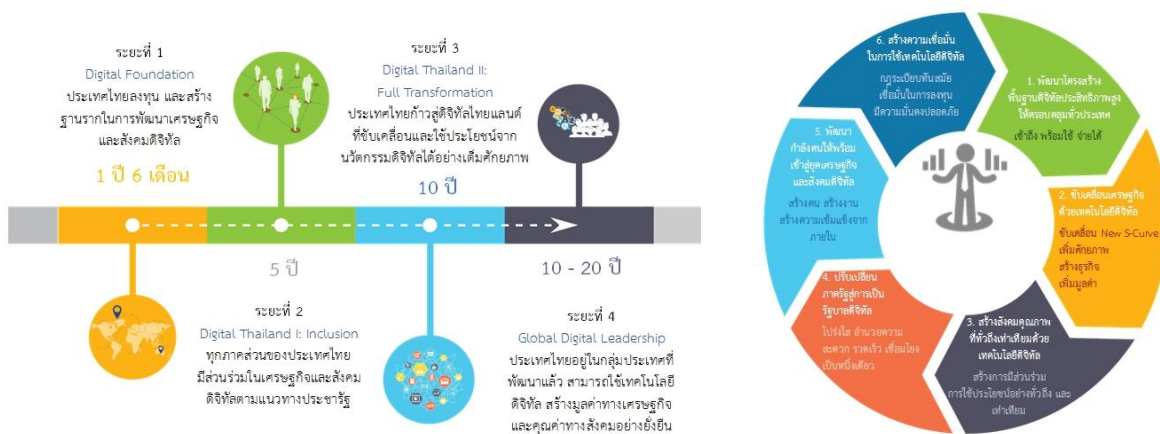
## ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการ ดังต่อไปนี้

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
2. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
4. ปฏิรูปกระบวนการต้นการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน 4 ระยะ ดังนี้

### ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา 20 ปี



วิสัยทัศน์ คือ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน” มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด 10 ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน

ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐ ที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนา และขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้สนองตอบต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ

#### แนวคิดไทยแลนด์ 4.0

แนวคิดการเสริมสร้างศักยภาพและสร้างโอกาสในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีดิจิทัลให้เข้มแข็งจากภายในและปรับเปลี่ยนวิธีการจากแนวคิดทำมากได้น้อย เป็นแนวคิดทำน้อยได้มาก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดัก 3 ประการ คือ 1. กับดักรายได้ปานกลาง 2. กับดักความเหลื่อมล้ำ และ 3. กับดักความไม่สมดุล ผ่านกลไกทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย

- กลไกที่ 1 มุ่งเน้นองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และปัญญาอย่างแท้จริง ตลอดจนแนวทางให้ไทยเติบโตอย่างกระจาย ไม่กระจุก เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการสร้างและยกระดับผลิตภาพ

- กลไกที่ 2 ขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ด้วยการจัดสรรทรัพยากรรูปแบบใหม่



- กลไกที่ 3 ขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการเน้นความตระหนักและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์การสุราฯ เน้นในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะสามารถสะท้อนให้เห็นจากการดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานทั้งหมดขององค์การด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### แผนยุทธศาสตร์รายสาขาของ สคร.

แผนยุทธศาสตร์รายสาขาของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เป็นหนึ่งปัจจัยนำเข้าที่สำคัญในการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยถ่ายทอดยุทธศาสตร์จากบนลงล่าง (Top Down Policy) จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจภาพรวม ตามด้วยยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจรายสาขา

#### ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามกรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี

ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังเป็นเครื่องกำหนดทิศทางเพื่อรับมือกับความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในระยะ 20 ปีข้างหน้า เพื่อส่งเสริมจุดแข็ง แก้ไขจุดอ่อน และรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น โดยรวบรวมเครื่องมือทางการคลังผ่านการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล การบริหาร การเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ การบริหารทรัพย์สินต่าง ๆ ของรัฐเพื่อหารายได้เพิ่มเติมให้แก่รัฐบาล และการบริหารจัดการหนี้สินของรัฐบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการใช้เครื่องมือกึ่งการคลังผ่านสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐเพื่อดำเนินนโยบายต่าง ๆ นอกจากนี้ กระทรวงการคลังจะต้องทำงานในรูปแบบของหน่วยงานกลางที่เป็นผู้เชื่อมโยงให้เกิดการบูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และการบริหารองค์การอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศไทยสามารถเติบโตได้อย่าง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง ยุทธศาสตร์ที่ 4 การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 5 การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ 6 การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ

จากแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุราฯ ในเรื่องของอุตสาหกรรมชีวภาพ ในการสร้างประโยชน์หรือต่อยอดจากภาคการเกษตร มุ่งสู่อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ อาหารเสริม เวชสำอาง การแปลงของเหลือทิ้งจากการเกษตรและอุตสาหกรรมให้เป็นสารเคมีที่มีมูลค่า การวิจัยและพัฒนาที่เน้นการนำผลมาใช้ในการเชิงพาณิชย์มากยิ่งขึ้น องค์การสุราฯ ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมบริการใน

ระดับภูมิภาค และจะขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศตามแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพ ในอีก 20 ปีข้างหน้า กำหนดเป้าหมายทุก ๆ 5 ปี ต้องมีการขยายอุตสาหกรรมชีวภาพ 10% องค์การสุราฯ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าของอ้อยและน้ำตาล ในการจัดการกากน้ำตาลซึ่งเป็นของเหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมน้ำตาล การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพจะเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการยกระดับการแข่งขันของประเทศนั้นเอง นอกจากนี้ องค์การสุราฯ ยังเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร ที่มุ่งด้านการบริการการแพทย์ของไทยอันจะเกี่ยวข้องในด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องในการรองรับความต้องการใช้บริการการแพทย์ที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสังคมผู้สูงอายุและความต้องการทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และองค์การสุราฯ ต้องขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยต้องปรับองค์กรให้เหมาะสมกับบทบาทภารกิจและแยกแยะบทบาทหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูงยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม และต้องปรับตัวในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันให้พร้อมกับสถานการณ์กับยุค Digital Transformation และแนวนโยบาย Thailand 4.0 เพื่อให้การดำเนินงานมีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลและระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมถึงการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว และโปร่งใส มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

### รูปภาพแสดงความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ ที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุราฯ



ยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์ กรมสรรพสามิต	ยุทธศาสตร์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคง ทางการคลัง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารการจัดเก็บรายได้ เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางการคลัง	ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ แอลกอฮอล์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสนับสนุนศักยภาพและ ความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ในยุค New Normal	ยุทธศาสตร์ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร กระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่ม ประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเป็นองค์กรต้นแบบในการ บริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล และเป็นมืออาชีพ		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การลดความเหลื่อมล้ำทาง เศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจด้วย นโยบายภาษีเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม		ยุทธศาสตร์ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ การนำกรอบของแผนการปฏิรูปประเทศที่ต้องดำเนินการตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ 12 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการเมือง 2) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน 3) ด้านกฎหมาย 4) ด้านกระบวนการยุติธรรม 5) ด้านเศรษฐกิจ 6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 7) ด้านสาธารณสุข 8) ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ 9) ด้านสังคม 10) ด้านพลังงาน 11) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ 12) ด้านการศึกษา ซึ่งองค์การสุราฯ ได้นำแนวทางแผนปฏิรูปมากำหนดกรอบยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 1 ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน การดำเนินงานในโครงสร้างปัจจุบันขององค์การสุราฯ ยังไม่สอดคล้องกับการพัฒนาตามแผนรวมถึงการดำเนินธุรกิจให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว การนำแนวทางปฏิบัติมาโดยที่ยึดหลักการมีโครงสร้างกะทัดรัดทำงานเพื่อประชาชนยึดการดำเนินงานเชิงพื้นที่เป็นหลัก รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบใหม่ลดความซ้ำซ้อนของงาน ปรับโครงสร้างองค์กรให้ทันสมัย คล่องตัว ยกระดับธรรมาภิบาลของการทำงาน มีระบบการบริหารงานบุคคลที่สามารถดึงดูด สร้างและรักษาคณดี คนเก่งในองค์กรให้มีความสามารถ

และเจริญก้าวหน้าได้ตามความสามารถและผลสัมฤทธิ์ของงานแต่ละบุคคลมีความซื่อสัตย์สุจริต กล้าตัดสินใจและ  
กระทำในสิ่งที่ถูกต้อง โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัวมีความคิดสร้างสรรค์และคิดค้น  
นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้การบริหารองค์กร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประเด็นที่ 2 ด้านเศรษฐกิจ ภายใต้  
บริบทยุคใหม่ที่เต็มไปด้วยความท้าทายใหม่ ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ หลักการปฏิรูปกำหนดเป้าหมาย “การพัฒนา  
เศรษฐกิจที่แท้จริง” จึงยึดหลักการพัฒนาคือ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการเพิ่มผลิตภาพ  
(Productivity) ในภาคอุตสาหกรรมทั้งการเกษตร ท่องเที่ยวและการบริการ (Hospitality) และอุตสาหกรรมอาหาร  
องค์การสุราฯ จึงต้องกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพ ให้ผลิตภัณฑ์ได้  
ตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายและสนับสนุนภาคธุรกิจ SME และ Start Up ในการขยายตลาดให้เติบโตยิ่งขึ้น ประเด็น  
ที่ 3 ด้านพลังงาน ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าในกลุ่มอุตสาหกรรม ที่ต้องมีการ  
พัฒนาการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่ม  
ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักรอุปกรณ์ต่าง ๆ อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพหม้อน้ำ การปรับปรุงเครื่องจักร  
และอุปกรณ์ การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือ ไม่ให้มีสัดส่วนการปล่อยเพิ่มมากขึ้นในอนาคต ซึ่งจะ  
เป็นแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

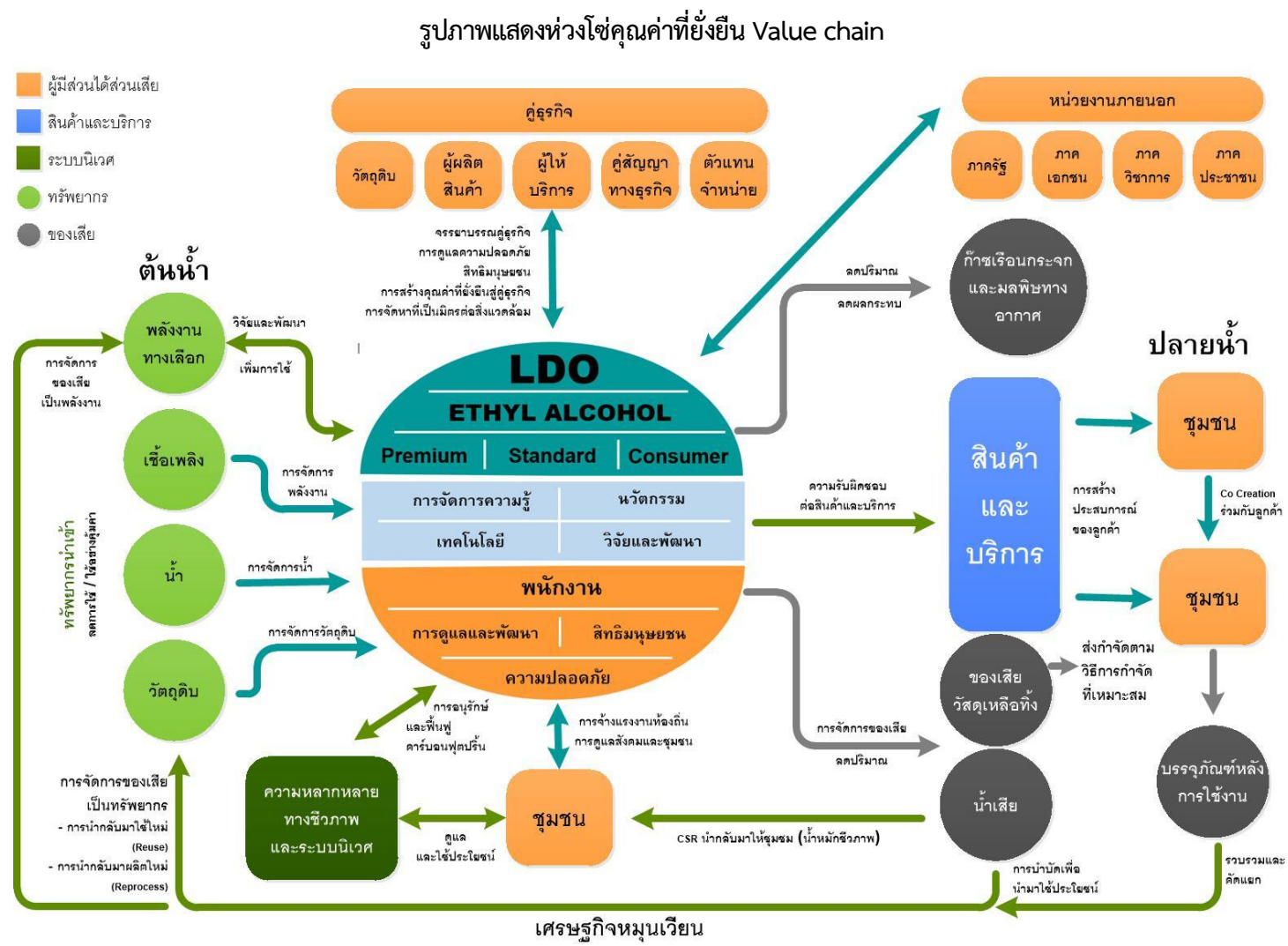
#### ยุทธศาสตร์วิสาหกิจภาพรวมและยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจรายสาขา

รัฐวิสาหกิจมีบทบาทในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสามารถเร่งการลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์  
และสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน โดยเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพภายใต้  
ระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม และการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงาน  
ขององค์กร

รูปภาพแสดงความเชื่อมโยงของแผนปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจภาพรวม	ยุทธศาสตร์สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม	ยุทธศาสตร์องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเสริมความมั่นคงแห่งชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บทบาท/เป้าหมาย การดำเนินงาน ทบทวนบทบาท หน้าที่เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การลงทุนจัดลำดับความสำคัญ และความคุ้มค่าของโครงการให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และทิศทางตามยุทธศาสตร์	
		ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน				
		ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม				
		ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ		ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ฐานะการเงินที่มั่นคงรัฐวิสาหกิจขาดทุนต่อเนื่องให้จัดทำแผนฟื้นฟูฐานะองค์กร เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินให้เพียงพอที่จะดำเนินงานตามภารกิจและการลงทุนสร้างรายได้เพิ่มจากสินทรัพย์หรือธุรกิจต่อยอด	ยุทธศาสตร์ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ
		ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศ				
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพคน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุกวิสาหกิจที่กำหนดในยุทธศาสตร์ภาพรวม	ยุทธศาสตร์ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม			
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)		ยุทธศาสตร์ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการภาครัฐป้องกันการทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและมีมืออาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี การบริหารจัดการที่ดี การดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุกวิสาหกิจที่กำหนดในยุทธศาสตร์ภาพรวม	ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

ความเชื่อมโยงของประเด็นต่อความยั่งยืนกับการดำเนินงานขององค์กร





### 3.2 ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน

องค์การสุราฯ วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมตั้งแต่กิจกรรมการหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และจัดจำหน่าย ประกอบกับการวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็น การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น รวมถึงวิเคราะห์ความสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร องค์การสุราฯ มีประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร 24 ประเด็น ดังต่อไปนี้

- |   |   |
|---|---|
| 1) นวัตกรรมและเทคโนโลยี                     | 13) การใช้วัตถุดิบและเชื้อเพลิงอย่างยั่งยืน |
| 2) ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ          | 14) การพัฒนาชุมชนและสังคม                   |
| 3) การพัฒนาศักยภาพมนุษย์                    | 15) การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า           |
| 4) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ | 16) การจัดการคุณภาพอากาศ                    |
| 5) การวิจัยและพัฒนา                         | 17) สุขภาพและความปลอดภัย                    |
| 6) การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย     | 18) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ               |
| 7) การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต    | 19) ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล          |
| 8) การกำกับดูแลกิจการ                       | 20) ความหลากหลายทางชีวภาพ                   |
| 9) การจัดการน้ำ                             | 21) การจัดการของเสีย                        |
| 10) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก           | 22) การบริหารแรงงาน                         |
| 11) การจัดการพลังงาน                        | 23) สิทธิมนุษยชน                            |
| 12) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ      | 24) การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |

### 3.3 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder engagement)

การวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสุราฯ มาจากการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสุราฯ ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ในส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) นั้น องค์การสุราฯ เล็งเห็นความสำคัญและความเชื่อมโยงที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงได้มีการกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมาย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงานและไม่ควรกระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น พร้อมทั้งจัดให้มีการเปิดเผยนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย กลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในรายงานประจำปีด้วย โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์การสุราฯ คณะกรรมการและผู้บริหารได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญขององค์การสุราฯ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้



- 1) ลูกค้า
- 2) หน่วยงานเชิงนโยบาย
- 3) คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตร
- 4) ชุมชนและสังคม
- 5) บุคลากรภายในองค์การสุราฯ ทุกระดับ

#### ข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร

องค์การสุราฯ นำข้อมูลการรับฟังข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งส่วนงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลผ่านการสำรวจ การตอบแบบสอบถาม การจัดประชุมสัมมนา มาใช้ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยสามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ต้องการเข้าถึงสินค้าได้ง่าย</li> <li>2. มีสินค้าเพียงพอต่อการจำหน่าย</li> <li>3. พัฒนาการบริการให้ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. ต้องการเครดิตในการชำระเงิน</li> <li>5. ราคาไม่สูงกว่าคู่แข่ง/คู่แข่ง</li> <li>6. ต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 70% แบบใส ไม่มีสี ไม่แต่งกลิ่น</li> <li>7. การขนส่งมีความรวดเร็ว</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทำกิจกรรมเพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทน</li> <li>2. ออกเยี่ยมเยียนลูกค้า</li> <li>3. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และจำหน่าย</li> <li>4. ทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย</li> <li>5. จัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้า</li> <li>6. ปรับปรุงการจัดส่งสินค้า</li> </ol>
หน่วยงานเชิงนโยบาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณ</li> <li>2. มีการปฏิบัติอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>3. ดำเนินการตามนโยบายที่มอบหมายไปสู่ความสำเร็จ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกิจการฯ อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>2. ติดตาม แก้ไข และรายงานตามข้อเสนอแนะ</li> <li>3. กำกับกิจการที่ดีตามนโยบายและบังคับใช้อย่างเคร่งครัด</li> </ol>
คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตร	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ได้รับการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>2. ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้เกิดความคล่องตัว</li> <li>3. องค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับปรุงการกำหนดเงื่อนไขและข้อตกลงต่าง ๆ อย่างชัดเจน</li> <li>2. มีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม</li> <li>3. สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ค้า</li> <li>4. แบ่งปันองค์ความรู้และเทรนด์ใหม่ๆ ที่</li> </ol>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
	4. สื่อสารและทำความเข้าใจตรงกันเกี่ยวกับรายละเอียดของสัญญาระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง 5. มีส่วนร่วมการวางแผนการดำเนินงานและหาแนวทางแก้ไขปัญหาาร่วมกัน	อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคู่ธุรกิจ 5. สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย
ชุมชนและสังคม	1. สนับสนุนและมีส่วนร่วมกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนาความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ 3. ดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม ควบคุมการก่อให้เกิดมลพิษ 4. ส่งเสริมรายได้กับชุมชนด้วยผลิตภัณฑ์ขององค์กรสุราฯ 5. สนับสนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์และสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก 6. สนับสนุนสุขภาพเพื่อการเกษตรอย่างต่อเนื่อง	1. ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะความต้องการของชุมชน 2. สำรวจความพึงพอใจของชุมชนทุก 6 เดือน 3. เป็นคู่คิด ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ โดยใช้ศักยภาพขององค์กร 4. เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนสม่ำเสมอ 5. จัดทำ Content และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมแสดงสินค้าและบริการของชุมชน 6. ดำเนินโครงการนำหมักชีวภาพเคลื่อนที่ต่อเนื่อง
บุคลากรภายในองค์กรสุราฯทุกระดับ	1. มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการเลื่อนขั้น/เลื่อนตำแหน่งที่ชัดเจนและยุติธรรม 2. การจ้างงานและความก้าวหน้าในอาชีพ 3. มีการประชุมและพบปะระหว่างผู้บริหารและพนักงาน 4. การรักษาความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงองค์กร 5. ผลักดันให้มีการริเริ่มนวัตกรรมใหม่ๆในการทำงาน 6. มีการสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารขององค์กร 7. มีความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวอนามัย	1. ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การเลื่อนระดับและหลักเกณฑ์การปรับขึ้นเงินเดือน 2. จัดการบริหารอัตรากำลังและสรรหาบุคลากร 3. ส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานให้แก่บุคลากรในองค์กร 4. ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรู้เรื่องการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและ

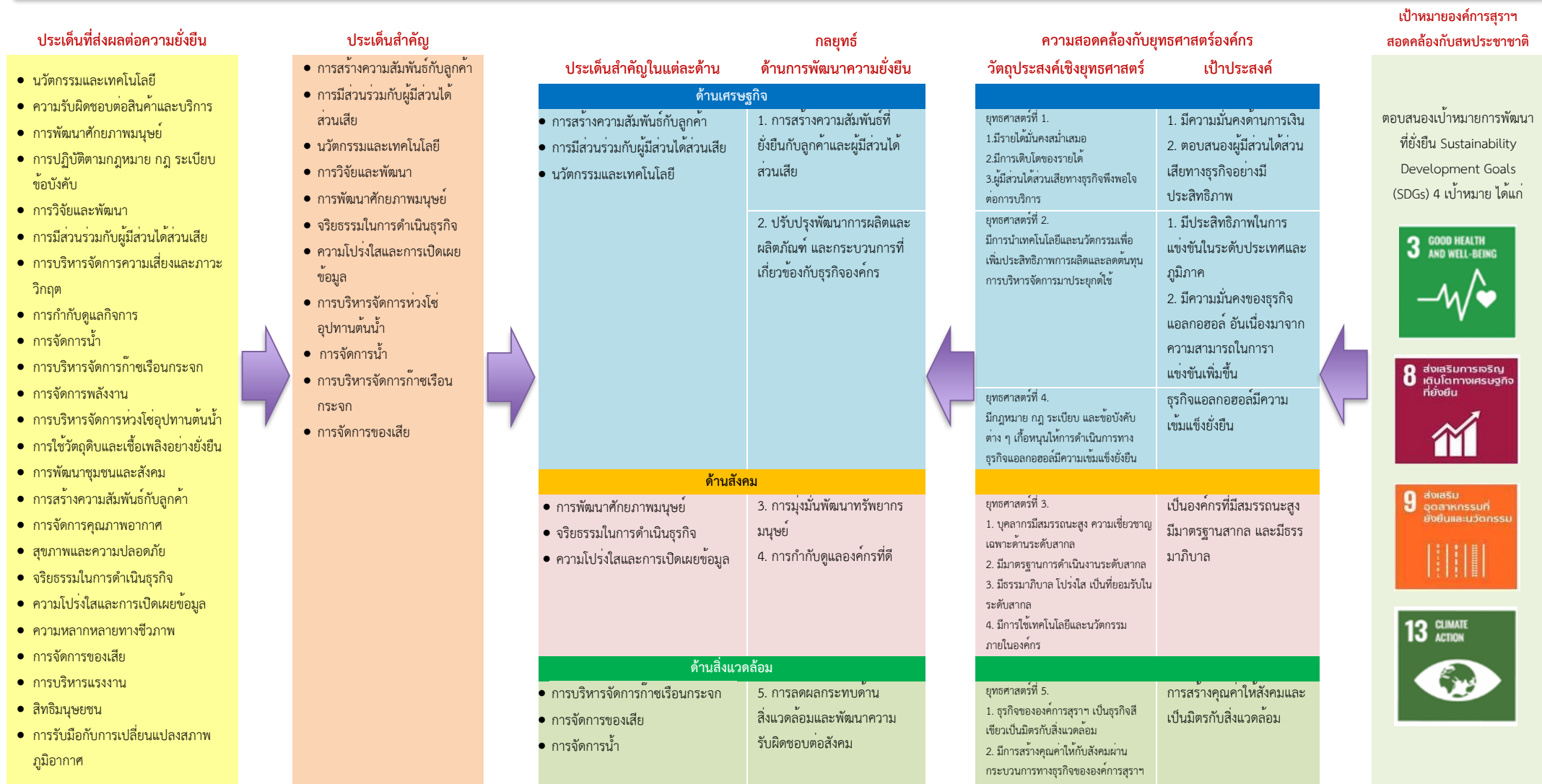
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
	<p>มี</p> <p>8. ปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อให้การทำงาน เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม</p>	<p>ประโยชน์ส่วนรวม และร่วมกันป้องกันการทุจริต</p> <p>5. เพิ่มศักยภาพด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ขององค์กรให้สื่อสารเข้าถึงบุคลากรและมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน</p> <p>6. สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยและเกิดสวัสดิภาพในการทำงาน</p> <p>7. ส่งเสริม สนับสนุนความสามัคคี สร้างสัมพันธ์ภาพอันดีและเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรให้เกิดขึ้นในองค์กร</p>

### 3.4 การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลต่อความยั่งยืน

องค์การสุราฯ นำประเด็นที่ส่งผลต่อความยั่งยืนในข้อ 3.2 จำนวน 24 ประเด็น มาจัดลำดับความสำคัญและแยกการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้



### 3.5 ประเด็นสำคัญสู่การวางกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน



### 3.6 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนกับยุทธศาสตร์องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ	กลยุทธ์ ด้านการพัฒนาความยั่งยืน	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน	ยุทธศาสตร์องค์กร
ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้า</li> <li>- หน่วยงานเชิงนโยบาย</li> <li>- คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตร</li> <li>- บุคลากรภายในองค์กร สุราฯ ทุกระดับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> <li>- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- นวัตกรรมและเทคโนโลยี</li> </ul>	1. การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ธุรกิจองค์กรเติบโตควบคู่ไปกับการเกิดประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ
			2. ปรับปรุงพัฒนา การผลิต ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจองค์กร	มีการเสริมสร้างความมั่นคงในเชิงเศรษฐกิจจากการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน
					ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์
ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานเชิงนโยบาย</li> <li>- บุคลากรภายในองค์กร สุราฯ ทุกระดับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาศักยภาพมนุษย์</li> <li>- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล</li> </ul>	3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	กฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ส่งเสริมหรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กร	ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
			4. การกำกับดูแลองค์กรที่ดี	เกิดการเสริมสร้างสังคมชีวิตที่ดี	
ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</li> <li>- การจัดการของเสีย</li> <li>- การจัดการน้ำ</li> </ul>	5. การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม	มีการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยการร่วมสร้างเศรษฐกิจแบบคาร์บอนต่ำ โดยการสร้าง Eco-efficiency เกิดการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น (Local Environmental Protection)	ยุทธศาสตร์ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## บทที่ 4

### นโยบาย โครงสร้างการบริหารจัดการ

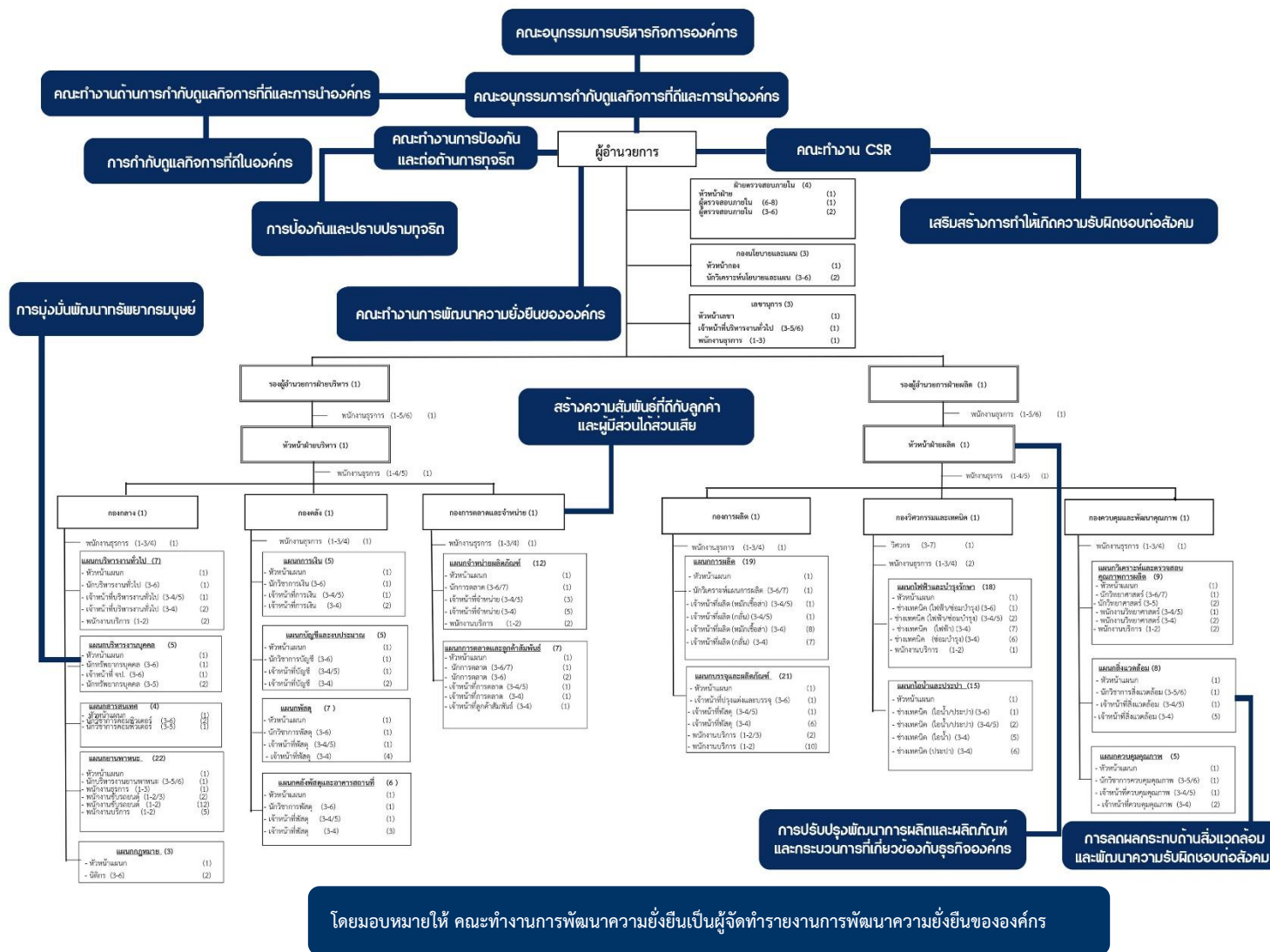
### และกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development framework)

#### 4.1 นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มุ่งมั่นบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการคงความเป็นผู้นำในธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์ในประเทศไทยและขยายสู่ธุรกิจอื่น เพื่อสร้างความยั่งยืนให้องค์กรสืบไป ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส และมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

1. คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
  2. มุ่งมั่นในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยมุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพของการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างการทำให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม
  3. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
  4. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารการจัดการความเสี่ยงขององค์กร การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจริยธรรม
  5. เปิดเผยนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตลอดจนส่งเสริมการนำแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับ และลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ทั้งนี้ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การสุรา ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

## 4.2 โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน





## บทบาทหน้าที่ด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน

องค์การสุราฯ ได้กำหนด โครงสร้างการบริหารและหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน ดังนี้

### 1. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

- ขับเคลื่อน กำกับ ควบคุม และประเมินผลในการกำกับดูแลที่ดี ระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- กลั่นกรอง เสนอแนะ หรือให้คำปรึกษาต่อคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราฯ เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ปัญหา หรืออุปสรรคอื่นที่เกิดจากการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัดต่อคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราฯ
- ทบทวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎบัตรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process)
- แต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราฯ มอบหมาย

### 2. ผู้บริหารระดับสูงขององค์การสุราฯ

- พิจารณากำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางบริหารและดัชนีชี้วัดด้านการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนขององค์การสุราฯ
- พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการประจำปี
- ติดตาม ทบทวน และรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน
- สนับสนุนให้มีการบริหารความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน
- แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง

### 3. คณะทำงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

- จัดทำกฎบัตรคณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
- จัดทำร่างนโยบาย คู่มือ แผนแม่บท แผนการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ และรายละเอียดอื่นๆ ตามหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร เสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
- จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการเสนอคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้ความเห็นชอบ และรายงานให้คณะกรรมการบริหารฯ รับทราบก่อนเริ่มปีบัญชี

- จัดให้มีระบบการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่เพียงพอ รวมทั้งระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดการบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลขององค์กร กลยุทธ์ และการบริหารจัดการในทุกระดับ
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำวางแผนการดำเนินงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล แผนการตรวจสอบภายใน แผนบริหารทุนมนุษย์ แผนการจัดการความรู้ เสนอต่อคณะกรรมการในแต่ละหัวข้อเพื่อให้ความเห็นชอบ และรายงานให้คณะกรรมการบริหารฯ รับทราบก่อนเริ่มปีบัญชี
- กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานตามแผนงานของระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายงานการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน ตามแนวทางที่กำหนด ครบถ้วนสมบูรณ์ เสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรและคณะกรรมการบริหารกิจการองค์กรสุรฯ ทุกไตรมาส
- ประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิภาพของกระบวนการ/ระบบกำกับดูแลการดำเนินงานที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และปรับปรุงกระบวนการ โดยใช้ผลประเมินกระบวนการที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### 4. คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

- จัดทำร่างหรือทบทวนนโยบายและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจที่ชัดเจนและเป็นระบบ เสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
- ค้นหาและระบุปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนองค์กร ตามแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืน และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละกลุ่ม
- นำปัจจัยยั่งยืนเป็นปัจจัยนำเข้า สำหรับการจัดทำร่างหรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างเป็นระบบในเชิงบูรณาการ เสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
- จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับเผยแพร่โดยทั่วไป และเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
- ประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการจัดให้มีนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ และรายงานการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อทำการปรับปรุง

#### 5. คณะทำงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- จัดให้มีนโยบาย คู่มือ แนวปฏิบัติ ให้มีความสำคัญ และเป็นผู้นำในเรื่องของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดทำแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000
- จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฉบับปัจจุบัน พร้อมเอกสารที่แสดงการวิเคราะห์สารสนเทศต่าง ๆ

- จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญของรัฐวิสาหกิจ และรายชื่อชุมชนสำคัญของรัฐวิสาหกิจ
- จัดทำแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญของรัฐวิสาหกิจระยะยาวหรือประจำปีพร้อมรายงานผลสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของแผนการดำเนินงานดังกล่าวต่อผู้อำนวยการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- มีหน้าที่ทำการศึกษาโครงการที่องค์การสุราฯ จะดำเนินการในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และรายงานผลให้ผู้อำนวยการองค์การสุราฯ ทราบ
- จัดให้มีระบบการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่เพียงพอ รวมทั้งระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ
- จัดทำเอกสารคู่มือ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการส่งเสริมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และทบทวนเอกสารต่าง ๆ
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรและคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ตามลำดับ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

#### 6. คณะทำงานการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

- จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

#### 7. ฝ่ายผลิต

- รับผิดชอบจัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติการ แผนงาน ด้านการปรับปรุงพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
- มอบหมายงานในแต่ละส่วนลงระดับกอง แผนก อย่างชัดเจน
- รายงานผลการดำเนินการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

#### 8. กองการตลาดและจำหน่าย

- จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติตามยุทธศาสตร์หลักด้านการสร้างประสบการณ์ที่ดีและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินการด้านการสร้างประสบการณ์ที่ดีและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าเสนอผู้รับผิดชอบด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- สื่อสาร ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางสื่อสารและวิธีการต่าง ๆ

#### 9. แผนกจำหน่าย

- รับงานที่มอบหมายจากหัวหน้ากองการตลาดและจำหน่ายในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

- รายงานผลการดำเนินการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

#### 10. แผนการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์

- รับงานที่มอบหมายจากหัวหน้ากองการตลาดและจำหน่ายในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

#### 11. แผนกฎหมาย

- ศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อกำหนดต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไข สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

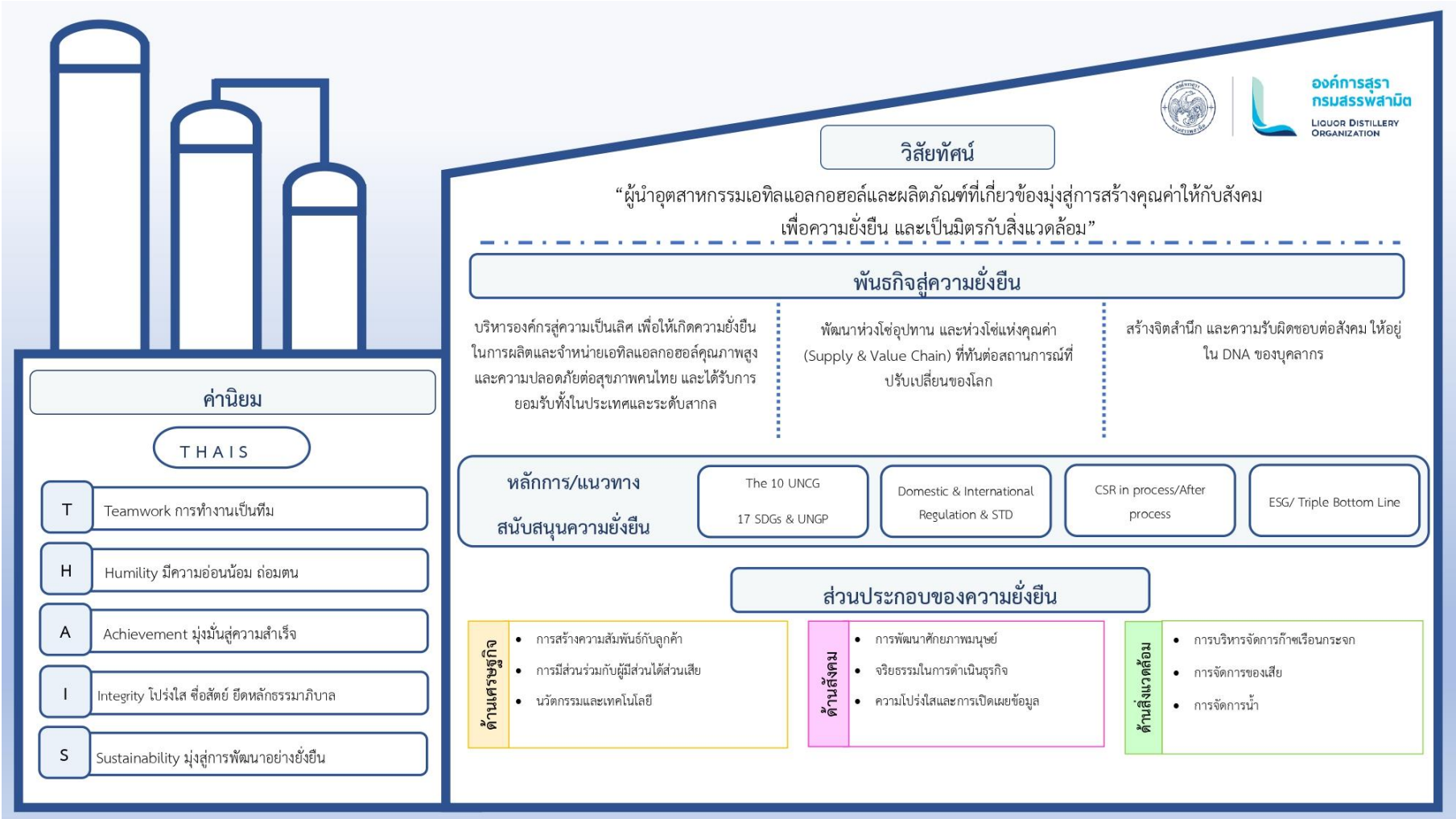
#### 12. แผนบริหารงานบุคคล

- จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติตามยุทธศาสตร์หลักด้านการมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินการด้านการมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เสนอผู้รับผิดชอบด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- อบรมพนักงานให้มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร
- สร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับการบริหารจัดการความยั่งยืนให้กับพนักงานจนเกิดความเข้าใจ และเกิดเป็นวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนภายในองค์กร

#### 13. พนักงานองค์การสุรฯ

- นำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
- สื่อสารการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

4.3 กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development framework)



## บทที่ 5

### แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปีงบประมาณ 2566 – 2570

#### (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ 2567)

จากการกำหนดแนวทางดำเนินงานหลัก องค์การสุราฯ จึงดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรทั้งภายในและภายนอก เพื่อกำหนดปัจจัยความยั่งยืนขององค์กรภายใต้ความยั่งยืน 3 ด้านให้สอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กร ที่ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน มี 5 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1. การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 2. ปรับปรุงพัฒนา การผลิต ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์ที่ 4. การกำกับดูแลองค์กรที่ดี

กลยุทธ์ที่ 5. การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
					2567-2568	2569-2570
กลยุทธ์ที่ 1. การสร้าง ความสัมพันธ์ที่ ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	ธุรกิจองค์กรเติบโตควบคู่ไป กับการเกิด ประโยชน์ ร่วมกันของทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้อง	- โครงการการจัดการความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (CRM)	- กองการตลาดและจำหน่าย - แผนกจำหน่าย	- ส่วนแบ่งทางตลาด เอทิลแอลกอฮอล์ - ระดับคะแนนความพึงพอใจ ของกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนนสูงขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา	ระดับคะแนนสูงขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา
		- โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	- คณะทำงาน CSR	ระดับคะแนนความพึงพอใจ ของกลุ่มชุมชน/สังคม	ระดับคะแนนสูงขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา	ระดับคะแนนสูงขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา
กลยุทธ์ที่ 2. การปรับปรุง พัฒนาการผลิตและ ผลิตภัณฑ์ และ กระบวนการที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจ องค์กร	สร้างกระบวนการ ดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ที่ มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อ สังคม	- โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิต แอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงาน ผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)	- กองการผลิต - กองควบคุมและพัฒนา คุณภาพ	ระดับคะแนนความพึงพอใจ ของกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนนสูงขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา	ระดับคะแนนสูงขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา
		- แผนงานระบบมาตรฐานเพื่อสนับสนุน การตรวจสอบคุณภาพแอลกอฮอล์และ ผลิตภัณฑ์จากแอลกอฮอล์	- กองควบคุมและพัฒนา คุณภาพ - แผนกควบคุมคุณภาพ - แผนกวิเคราะห์	ระดับคะแนนความพึงพอใจ ของกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนนสูงขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา	ระดับคะแนนสูงขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา
		- แผนงานวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ยา และเวชภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็น ส่วนประกอบ	- กองควบคุมและพัฒนา คุณภาพ - แผนกควบคุมคุณภาพ - แผนกวิเคราะห์	ระดับคะแนนความพึงพอใจ ของกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนนสูงขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา	ระดับคะแนนสูงขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา



กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
					2567-2568	2569-2570
		- โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	- กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ - แผนกควบคุมคุณภาพ - แผนกสิ่งแวดล้อม	ระดับคะแนนความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนนสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา	ระดับคะแนนสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
		- โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพงานคลังพัสดุตามมาตรฐานสากล	- กองวิศวกรรมและเทคนิค - แผนกคลังพัสดุ	ระดับคะแนนความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนนสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา	ระดับคะแนนสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
		- แผนงานพัฒนาการผลิต	- ฝ่ายผลิต - กองการผลิต - กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ	จำนวนข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์
	มีการเสริมสร้างความมั่นคงในเชิงเศรษฐกิจจากการบริหารจัดการพลังงาน	- โครงการด้านการอนุรักษ์พลังงาน	- กองวิศวกรรมและเทคนิค - แผนกไฟฟ้าและบำรุงรักษา	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิตลดลง	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิตลดลง	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิตลดลง
	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีด้วยบริการที่เป็นมาตรฐานสากล	- แผนงานพัฒนาการเป็นผู้ให้บริการรับตรวจผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์	- กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ - แผนกวิเคราะห์	ระดับคะแนนความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนนสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา	ระดับคะแนนสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	มีการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับทรัพยากรมนุษย์ของสังคมภายในภายนอก และในวงกว้าง	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	- กองกลาง - แผนกบริหารงานบุคคล	ระดับคะแนนความพึงพอใจของกลุ่มบุคลากร	ระดับคะแนนสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา	ระดับคะแนนสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
					2567-2568	2569-2570
กลยุทธ์ที่ 4. การกำกับดูแล องค์กรที่ดี	เกิดการเสริมสร้างสังคม ชีวิตที่ดี	- โครงการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริต	- หัวหน้าฝ่ายบริหาร - แผนภาพลักษณ์	องค์กรมีผลประเมินระดับ ความมีธรรมาภิบาล ความ โปร่งใสและการมีส่วนร่วมอยู่ ในระดับสูง	องค์กรมีผลประเมิน ระดับความมี ธรรมาภิบาล ความโปร่งใสและการ มีส่วนร่วมอยู่ใน ระดับสูง	องค์กรมีผลประเมิน ระดับความมี ธรรมาภิบาล ความโปร่งใสและการ มีส่วนร่วมอยู่ใน ระดับสูง
กลยุทธ์ที่ 5. การลดผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อมและ พัฒนาความ รับผิดชอบต่อสังคม	มีการบริหารจัดการ ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก องค์กร ด้วยการร่วมสร้าง เศรษฐกิจแบบคาร์บอนต่ำ โดยการ สร้าง Eco- Efficiency	- โครงการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ขององค์กร	- กองควบคุมและพัฒนา คุณภาพ - แผนกสิ่งแวดล้อม	ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจเป็นไปตามที่ กำหนด	ค่าประสิทธิภาพเชิง นิเวศเศรษฐกิจเป็นไป ตามที่ กำหนด	ค่าประสิทธิภาพเชิง นิเวศเศรษฐกิจเป็นไป ตามที่ กำหนด
	เกิดการปกป้อง สิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น (Local Environmental Protection)	- โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบ สิ่งแวดล้อม (EIA)	- ฝ่ายผลิต - กองควบคุมและพัฒนา คุณภาพ	ผลกระทบต่อชุมชนสังคม	การขยายโรงงานไม่ เกิดผลกระทบต่อ ชุมชนสังคม	การขยายโรงงานไม่ เกิดผลกระทบต่อ ชุมชนสังคม
		แผนงานการบริหารทรัพยากรน้ำ	- กองวิศวกรรมและเทคนิค - แผนกไอน้ำและประปา	ปริมาณน้ำในบ่อกักเก็บ	มีน้ำใช้เพียงพอต่อการ ผลิต	มีน้ำใช้เพียงพอต่อ การผลิต
				จำนวนขอรองเรียนด้าน มลพิษน้ำ	ไม่มีขอรองเรียนด้าน มลพิษน้ำ	ไม่มีขอรองเรียนด้าน มลพิษน้ำ

## บทที่ 6

### แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2567

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2567 มีจำนวน 15 โครงการ/แผนงาน ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ 1.** การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการ/แผนงาน:

1. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)
2. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**กลยุทธ์ที่ 2.** การปรับปรุงพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจองค์กร

โครงการ/แผนงาน:

3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงาน ผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)
4. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์
5. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพงานคลังพัสดุตามมาตรฐานสากล
6. แผนงานพัฒนาการผลิต
7. โครงการด้านการอนุรักษ์พลังงาน
8. แผนงานระบบมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ฯ
9. แผนงานวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบ
10. แผนงานพัฒนาการเป็นผู้ให้บริการรับตรวจผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์

**กลยุทธ์ที่ 3.** การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/แผนงาน:

11. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์

**กลยุทธ์ที่ 4.** การกำกับดูแลองค์กรที่ดี

โครงการ/แผนงาน:

12. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

**กลยุทธ์ที่ 5.** การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการ/แผนงาน:

13. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
14. โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)
15. แผนงานการบริหารทรัพยากรน้ำ

# 1. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 1. การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน
ผลลัพธ์: ระดับความสัมพันธ์กับลูกค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้าอยู่ในระดับปกติหรือขึ้นำ

งบประมาณ 1,200,000 บาท

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อแสวงหา Voice of the Customer (VoC)
2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน
3. เพื่อแก้ไขปัญหาหรือสร้างนวัตกรรมร่วมกับลูกค้า

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์กรสุราฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ผู้รับผิดชอบ: กองการตลาดและจำหน่าย แผนกตลาดและลูกค้าสัมพันธ์

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	กิจกรรมพบตัวแทนจำหน่าย/ลูกค้า		↔													
2.	งานแสดงสินค้า								↔	↔	↔					
3.	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์	↔											↔			
4.	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์			↔	↔		↔			↔						
5.	เพิ่มช่องทางการจำหน่าย	↔											↔			
6.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 2. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 1. การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มชุมชนและสังคม	มากกว่าหรือเท่ากับ 4 คะแนน
ผลลัพธ์: ความเชื่อมั่นขององค์กร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรสุราฯ

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
2. เพื่อแสดงถึงการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและองค์กรสุราฯ

งบประมาณ 500,000 บาท

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์กรสุราฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคมโดยรอบ

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ คณะทำงาน CSR

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	รวมกิจกรรมกับหน่วยงานรัฐในพื้นที่ เช่น งานนมัสการหลวงพ่อโสธรงานประจำปี งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น	←											→			
2.	กิจกรรมการติดตั้ง Station แจนน้ำหมักชีวภาพ	←											→			
3.	Content และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพจ “มีดีที่บางคล้า”	←											→			
4.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

### 3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การปรับปรุงพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 3. การมีสุขภาพที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน
ผลลัพธ์: ดำเนินงานตามข้อกำหนดมาตรฐาน PIC/S GMP	ดำเนินงานตามข้อกำหนดมาตรฐาน PIC/S GMP ด้านสถานที่ผลิตได้ครบถ้วน
งบประมาณ 23,619,000.00 บาท	

#### วัตถุประสงค์:

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานให้มีคุณภาพมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API) และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพื่อเป็นหน่วยงานหลักด้านความมั่นคงทางการแพทย์ และสาธารณสุขของประเทศ

#### เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์กรสุราษฎร์ มีสถานที่ผลิตสอดคล้องตามมาตรฐาน PIC/S GMP

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ คณะทำงานจัดทำระบบมาตรฐาน

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	ก่อสร้างห้องสะอาด (clean room)	←											→			
2.	การวางระบบงานการควบคุมคุณภาพ และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พร้อมการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน							←					→			
3.	การทบทวนเอกสารวิธีปฏิบัติ (SOP) ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิต							←					→			
10.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

#### 4. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อมความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การปรับปรุงพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 3. การมีสุขภาพที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน
ผลลัพธ์: จำนวนระบบมาตรฐานที่ไม่ผ่านการรับรอง	ได้รับการรับรองมาตรฐานทุกระบบอย่างต่อเนื่อง

งบประมาณ 681,200 บาท

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้การดำเนินงานและผลิตภัณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานสากล
2. เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์กรสุราฯ มีการดำเนินงานสอดคล้องตามระบบมาตรฐานสากล

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ คณะทำงานจัดทำระบบมาตรฐาน

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	การดำเนินการขึ้นทะเบียนกับคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) เช่น การปรับปรุงสูตรการผลิต, การแก้ไขเพิ่มเติมภาชนะบรรจุ, การขึ้นทะเบียนอื่นๆ เพิ่มเติม			↔			↔			↔			↔			
2.	การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของ สมอ.			↔			↔			↔			↔			
3.	การดำเนินการแก้ไขเอกสารและปรับปรุงกระบวนการผลิตตามระบบมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหารและยา				←						→					



ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
4.	การดำเนินงานกิจกรรม Food Safety Culture		↔									↔				
5.	การดำเนินการเพื่อการหาสาเหตุและแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ตามข้อร้องเรียนของลูกค้า			↔			↔			↔			↔			
6.	การบำรุงรักษาเครื่องจักร (PM) และสอบเทียบเครื่องมือวัด	↔														
7.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 5. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพงานคลังพัสดุตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การปรับปรุงพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 9.อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
-----------	----------

ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า

ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน

ผลลัพธ์: ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านคลังพัสดุ

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านคลังพัสดุดีขึ้น

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้การจัดการคลังสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน
2. เพื่อให้มีเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับใช้งานในคลังสินค้า

งบประมาณ 67,500 บาท

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุราฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ผู้รับผิดชอบ: กองวิศวกรรมและเทคนิค แผนกคลังพัสดุ

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	ดำเนินการขอซื้อ/ขอจ้าง				←→											
2.	จัดซื้อ/จัดจ้าง				←→											
3.	ผู้ขาย/ผู้รับจ้างดำเนินการ							←→								
6.	สรุปผลการดำเนินงาน										←→					

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 6. แผนงานพัฒนาการผลิต

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การปรับปรุงพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 9.อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: จำนวนข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์ระดับ Major

ผลลัพธ์: ระดับความสัมพันธ์กับลูกค้า  
ความสัมพันธ์กับลูกค้าอยู่ในระดับที่ดีหรือขึ้น

วัตถุประสงค์:

- พัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ
- ลูกค้ามั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการขององค์กรสุราฯ

งบประมาณ 1,260,000บาท

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์กรสุราฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพ

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	จัดฝึกอบรมตามข้อกำหนดระบบมาตรฐาน	←	→													
2.	ปรับปรุงทบทวนเอกสาร	←	→													
3.	ตรวจติดตามคุณภาพภายใน				←	→										
4.	ประชุมทบทวนการบริหารงานระบบมาตรฐาน							←	→							
5.	การจัดจ้างตรวจประเมินระบบมาตรฐาน							←	→							
6.	แก้ไขข้อบกพร่องที่อาจพบ									←	→					
7.	สรุปผลการดำเนินงาน												←			

หมายเหตุ: ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 7. โครงการด้านการอนุรักษ์พลังงาน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การปรับปรุงพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน
ผลลัพธ์: การดำเนินการจัดการพลังงาน	การดำเนินการจัดการพลังงานตามกฎหมายและระบบ ISO50001

วัตถุประสงค์:

1. เพิ่มความตระหนักและความรู้ในการใช้พลังงานภายในองค์กร
2. ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการพลังงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้น

งบประมาณ 200,000 บาท

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

มีการดำเนินการจัดการพลังงานตามกฎหมายและระบบ ISO50001 อย่างต่อเนื่อง  
ผู้รับผิดชอบ: กองวิศวกรรมและเทคนิค แผนกไฟฟ้าและบำรุงรักษา

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	เสนอการจัดทำนิทรรศการพลังงาน							↔								
2.	จัดทำแผนการส่งเสริมความรู้ด้านพลังงาน	↔	↔	↔												
3.	ให้ความรู้ ฝึกอบรม ตามแผน							↔	↔	↔	↔	↔	↔			
4.	จัดนิทรรศการตามแผน			↔	↔											
5.	ตรวจรับรองระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมายและ ISO50001					↔	↔				↔	↔				
6.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 8. แผนงานระบบมาตรวิทยาเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์จากแอลกอฮอล์

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การปรับปรุงพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 9.อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน
ผลลัพธ์: คุณภาพของผลิตภัณฑ์ CRMs	การผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรองจากเอทานอลมีคุณภาพเทียบเท่ากับต่างประเทศ

งบประมาณ 100,000 บาท

### วัตถุประสงค์:

1. เพื่อสร้างร่วมมือกับหน่วยงานรัฐอื่นในการวิจัยและพัฒนาที่สร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพขององค์กรสุราฯ

### เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

สามารถผลิตตัวอย่างผลิตภัณฑ์ CRMs ได้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 17034

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพฯ

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	ผลิตตัวอย่างผลิตภัณฑ์สารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRM) สำหรับเอทานอลกลุ่มเภสัชกรรม อุตสาหกรรมทั่วไป อุตสาหกรรมอาหาร และสุรา เบียร์ ไวน์ การแพทย์															
2.	ขออนุมัติผู้มีอำนาจ เพื่อกำหนดราคาขาย CRM															
3.	ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบพร้อมจำหน่าย															
4.	จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์สารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)															
5.	สรุปผลการดำเนินงาน															

หมายเหตุ: ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 9. แผนงานวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การปรับปรุงพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน
ผลลัพธ์: การสร้างรายได้	องค์การสุราฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่

งบประมาณ 100,000 บาท

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อสร้างร่วมมือกับหน่วยงานรัฐอื่นในการวิจัยและพัฒนาที่สร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ
2. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุราฯ มีผลิตภัณฑ์ใหม่

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกควบคุมคุณภาพ

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	←→														
2.	ดำเนินการตามแบบ	←											→			
3.	ทดสอบความคงตัวของผลิตภัณฑ์ (Stability Test)	←											→			
4.	สรุปผลการดำเนินงาน												←→			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ←→

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ←→

## 10. แผนงานพัฒนาการเป็นผู้ให้บริการรับตรวจผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 2. การปรับปรุงพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
-----------	----------

ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน

ผลลัพธ์: ระดับความสัมพันธ์กับลูกค้า ความสัมพันธ์กับลูกค้าอยู่ในระดับภักดีหรือขึ้นนำ

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อหน่วยงานรับตรวจวิเคราะห์ทางเลือกให้กับลูกค้า
2. เพื่อมุ่งสร้างการเป็นหน่วยงานกลางด้านบริการสาธารณะเกี่ยวกับแอลกอฮอล์

งบประมาณ 200,000 บาท

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์กรสุราฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพฯ

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ และเปิดบริการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต	←		→												
2.	บริการตรวจวิเคราะห์สินค้า	←												→		
3.	สรุปผลการดำเนินงาน													↔		

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔



## 11. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี 9.อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

### ตัวชี้วัด

ผลผลิต: คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร

ผลลัพธ์: บุคลากรต่อค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

### เป้าหมาย

มากกว่าหรือเท่ากับ 4.1 คะแนน

บุคลากรมีความเข้าใจและปฏิบัติตามสอดคล้องกับค่านิยม  
และวัฒนธรรมองค์กร

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้องค์การสุราฯ มีแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และ

คณะกรรมการบริหารฯ เพื่อรองรับการดำรงตำแหน่งงานที่สูงขึ้นในอนาคต

2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และคณะกรรมการบริหารฯ ตามที่ต้องการ

ผู้รับผิดชอบ: กองกลาง แผนกบริหารทรัพยากรบุคคล

งบประมาณ 5,117,200 บาท

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรและหน่วยงานอื่น ๆ	←											→			
2.	การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของบุคลากร	←											→			
3.	การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุรา	←											→			
4.	การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของบุคลากรเพื่อสนับสนุนระบบคุณภาพและระบบมาตรฐานต่าง ๆ ขององค์การสุรา	←											→			
5.	การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	←											→			
6.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน



ระยะเวลาการดำเนินงานจริง



## 12. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 4. การกำกับดูแลองค์กรที่ดี

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: 8. อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: คะแนน ITA Score	มากกว่า 95 คะแนน
ผลลัพธ์: องค์กรสุจริต ปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	องค์กรสุจริต ปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องถูกต้องครบถ้วน
งบประมาณ 150,000 บาท	

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
2. เพื่อบูรณาการและประสานความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กรที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐทุกรูปแบบ

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

พนักงานมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต

ผู้รับผิดชอบ: กองกลาง แผนกบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	จัดกิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกด้านจริยธรรมจรรยาบรรณ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ	←											→			
2.	สร้างเครือข่ายในการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	←											→			
3.	จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใสทาง web site	←			→											
4.	คัดเลือกพนักงานดีเด่น หรือเชิดชูพนักงานที่ประพฤติตนการไร้ทุจริต หรือประกวตโครงการการต่อต้านการทุจริต							←					→			

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
5.	ประเมินคุณภาพหรือประสิทธิภาพ และ ทบทวนนโยบาย แนวทางปฏิบัติหรือคู่มือ ด้านจริยธรรมจรรยาบรรณ การป้องกัน และปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ									←			→			
7.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลาที่กำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

### 13. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 5. การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง	มากกว่าหรือเท่ากับ 0.5%
ผลลัพธ์: ประสิทธิภาพการผลิต	การผลิตมีประสิทธิภาพและลดการก่อเกิดมลพิษ
งบประมาณ 900,000 บาท	

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อจัดทำค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจสอดคล้องตามกฎหมาย
2. เพื่อปรับปรุงค่าแฟคเตอร์ (Factor) ขององค์การสุราฯ
3. เพื่อให้ได้รับการรับรอง CFO และ CFP

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

สามารถดำเนินการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ	←	→													
2.	ดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์	←											→			
3.	เก็บข้อมูลบัญชีรายการประเมินวัฏจักรชีวิต	←											→			
4.	ประเมินค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์										←	→				
5.	รายงานผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ											←	→			
6.	การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์											←	→			
7.	สรุปผลการดำเนินงาน												←	→		

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

## 14. โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 5. การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนและสังคม
ผลลัพธ์: การก่อเกิดมลพิษ	การก่อเกิดมลพิษไม่เกินเกณฑ์ค่ามาตรฐาน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อมีผลการศึกษาที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดในการนำเสนอขออนุมัติลงทุน
2. เพื่อให้มีการดำเนินการตามกฎหมาย และไม่เกิดปัญหากับชุมชนและสิ่งแวดล้อม

งบประมาณ 10,000,000 บาท

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

องค์การสุราฯ มีการลงทุนด้านธุรกิจโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ผู้รับผิดชอบ: กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	กำหนดขอบเขตการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในการลงทุนสร้างเครื่องกลั่นแอลกอฮอล์คุณภาพสูง	←→														
2.	ดำเนินการขออนุมัติจ้างที่ปรึกษา ตามขอบเขตที่กำหนด			←→												
3.	ได้รับอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้าง			←→												
4.	ดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง					←→										
5.	ตรวจรับงาน											←→				
6.	รายงานผลการศึกษาต่อผู้อำนวยการฯ												←→			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ←→

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ←→

## 15. แผนงานการบริหารทรัพยากรน้ำ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กลยุทธ์ที่ 5. การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs: เป้าหมายที่ 13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ผลผลิต: ปริมาณน้ำดิบในบ่อกักเก็บ	มีปริมาณน้ำดิบใช้เพียงพอต่อการผลิตทั้งปี
ผลลัพธ์: การผลิตแอลกอฮอล์	การผลิตแอลกอฮอล์เป็นไปตามแผน

งบประมาณ -

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ปีงบประมาณ 2568)												ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1.	กักเก็บน้ำดิบที่มีค่าผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในบ่อกักเก็บเพื่อไว้ใช้ตลอดทั้งปีงบประมาณ 2567															
2.	ติดตาม ประเมินสถานการณ์น้ำและปริมาณน้ำที่สำรองประจำเดือน															
3.	ทบทวนแผน BCP เรื่อง แผนการเปลี่ยนไปใช้แหล่งน้ำที่สำรองไว้															
4.	สรุปผลการดำเนินงาน												↔			

หมายเหตุ: ระยะเวลากำหนดตามแผน ↔

ระยะเวลาการดำเนินงานจริง ↔

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อให้ดำเนินการจัดการมลพิษน้ำ มลพิษอากาศ และของเสียขององค์การสุราฯ สอดคล้องตาม ที่กฎหมายกำหนด

2. เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของแผน/กิจกรรม:

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำมีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบ: กองวิศวกรรมและเทคนิค แผนกไอน้ำและประปา