



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION



แผนปฏิบัติการ

ประจำปี 2568



กรกฎาคม 2567

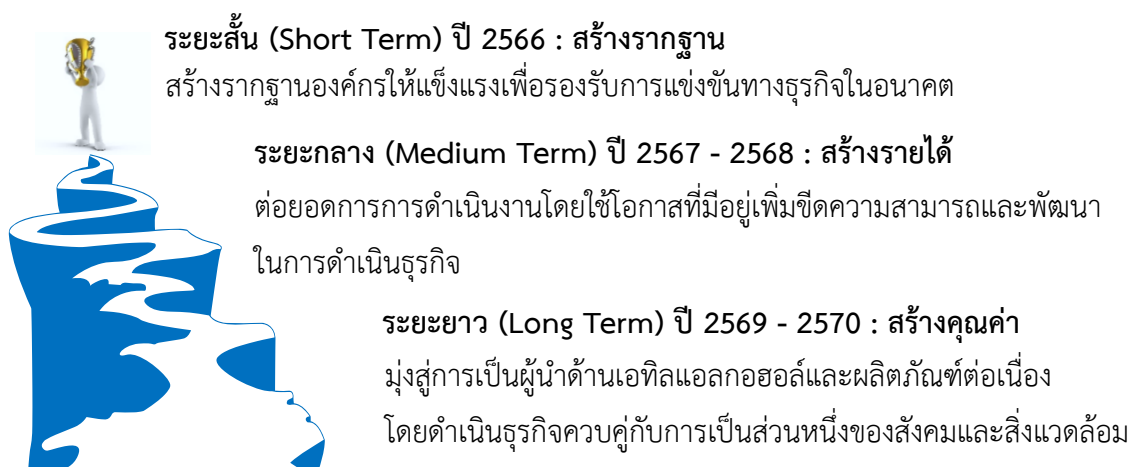
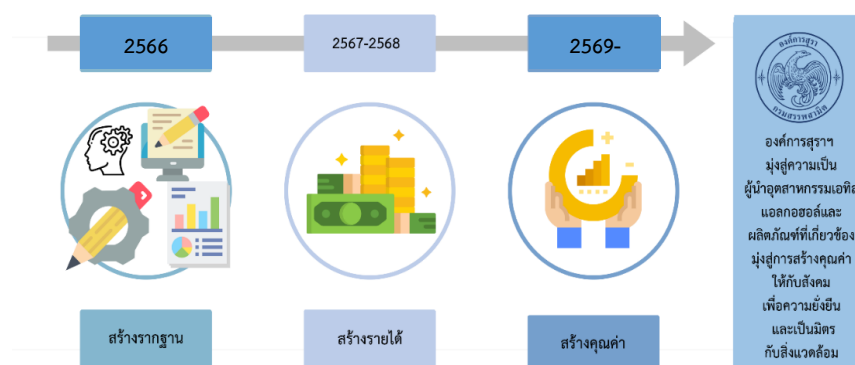
สารบัญ

1.1 บทสรุปผู้บริหาร	3
1.2 ข้อมูลทั่วไปขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	5
1.3 แผนปฏิบัติการประจำปี 2568	18
1.3.1 วิสัยทัศน์ (VISION)	18
1.3.2 พันธกิจ (MISSION)	19
1.3.3 ค่านิยมและวัฒนธรรม	21
1.3.4 ยุทธศาสตร์ขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ	21
1.3.5 รายละเอียดแผนงาน/โครงการสำคัญ	22
1. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ	26
2. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	32
3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับ โรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)	38
4. แผนงานการรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เอทานอล	44
5. โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)	50
6. โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	53
7. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	57
8. โครงการตลาดเชิงรุก	61
9. โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค	64
10. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	67
11. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	70
12. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน	73
13. แผนงานการปรับปรุงและซ่อมบำรุงเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	76
14. แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพและพัฒนการใช้วัตถุดิบทางเลือกสำหรับการผลิตแอลกอฮอล์	79
15. โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”	82
16. โครงการขอเปลี่ยนสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล	95
17. โครงการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	101
18. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	104
19. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์การสุราฯ	110
20. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับ การแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	115
21. โครงการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban)	123

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	123
22. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมที่ดีสู่ความเป็น เลิศขององค์กร	126
23. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	130
24. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	133

1.1 บทสรุปผู้บริหาร

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสาขาพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม ภายใต้การควบคุมกำกับของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง โดยผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์ขององค์การสุรา เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทโภคภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้ ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย อาทิ อุตสาหกรรมทางการแพทย์ เภสัชกรรม อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง เพื่อให้องค์การสุรา เป็นหน่วยงานหลักของอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์จึงได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน ตลอดจนได้วางพันธกิจที่จะทำให้วิสัยทัศน์เกิดขึ้นได้จริงภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ได้แก่ (1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจตอบสนองต่อความต้องการทั้งในและต่างประเทศ (2) พัฒนาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน (3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ (4) สร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และได้มีการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายในระยะยาวขององค์กร โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว



กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป็น 3 ประเด็น ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างรายได้จากการพัฒนามาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานทั้งสิ้น 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

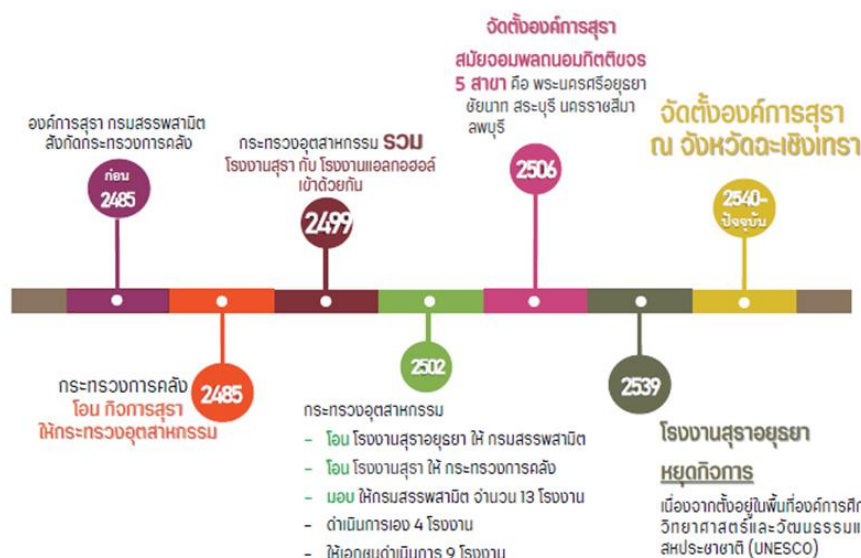
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยองค์การสุราฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ปี 2566-2570 (ฉบับทบทวนปี 2568) และเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดผลเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.2 ข้อมูลทั่วไปขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

1.2.1 ความเป็นมา

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต (องค์การสุรา) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสาขาพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม ภายใต้การควบคุมกำกับของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง จัดตั้งตามนโยบายพิเศษของรัฐบาล โดยคำสั่งกระทรวงการคลัง ที่ 24367/2506 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2506 มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตสุราและผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตสุราหรือผลิตภัณฑ์อันเป็นอุปกรณ์แก่การผลิตสุรา เพื่อหารายได้แก่รัฐและประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการผลิต กรมสรรพสามิตจึงให้ทุนแก่องค์การสุรา เป็นจำนวนเงินเท่ากับเงินสดและสินทรัพย์ที่กรมสรรพสามิตรับโอนมาจากกรมอุตสาหกรรมทั้งหมด นอกจากนี้ องค์การสุรา ได้รับสิทธิ์ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์รายเดียวในประเทศไทย และได้รับอนุญาตให้แปลงสภาพแอลกอฮอล์ตามสูตรที่กรมสรรพสามิตกำหนด ทำให้มีสินค้าที่หลากหลายสามารถตอบสนองลูกค้าที่แตกต่างกันได้



ภาพแสดงความเป็นมาขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ปีพ.ศ. 2485 โอนกิจการประเภทสุราจากกระทรวงการคลังไปขึ้นอยู่กับกระทรวงการอุตสาหกรรม

ปีพ.ศ. 2499 กระทรวงอุตสาหกรรม มีคำสั่งให้ควรวมโรงงานสุรากับโรงงานแอลกอฮอล์เข้าด้วยกัน

ปีพ.ศ. 2502 ได้โอนย้ายโรงงานสุราอยุธยาให้อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของกรมสรรพสามิต

เมื่อกระทรวงการคลังได้รับโอนโรงงานสุราจำนวน 13 โรงงานแล้ว จึงมอบให้กรมสรรพสามิตดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี และได้มีการปรับปรุงวิธีการขายและผลิตสุราใหม่ โดยเปลี่ยนให้เอกชนเข้าดำเนินการผลิตและจำหน่ายจำนวน 9 โรงงาน และดำเนินการเองเพียงจำนวน 4 โรงงาน และได้รับโอนโรงงานสุราลพบุรี จำนวน 1 โรงงาน ในขณะนั้นพบว่า ต้นทุนการผลิตของโรงงานสุราอยุธยาต่ำกว่าทุกโรงงาน เนื่องจากมีกำลังการผลิตที่สูงมากกว่า จากนั้นให้งดการผลิตของโรงงานอื่น ๆ โดยให้รับน้ำสุราจากโรงงานอยุธยาไปจำหน่ายแทน

เดิมองค์การสุราฯ มีทั้งสิ้น 6 สาขา คือ พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท สระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี และ กรุงเทพมหานครซึ่งเป็นสำนักงานใหญ่ ต่อมาในปีพ.ศ. 2539 โรงงานสุราที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต้องหยุดดำเนินกิจการเนื่องจากที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่องค์การศึกษาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ประกาศให้เป็นมรดกโลก ส่งผลให้ต้องย้ายโรงงานมาดำเนินการที่ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา มีเนื้อที่โรงงานประมาณ 139 ไร่ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2540 เป็นต้นมา

ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่ที่ต่อระบบบริหารจัดการน้ำกากส่าที่เกิดจากกระบวนการผลิตจึงดำเนินการเช่าที่ดินเพื่อรองรับปัญหาดังกล่าว และถ่ายโอนความเสี่ยงของระบบบริหารจัดการน้ำกากส่าให้ บริษัท ดีวาณิชย์ จำกัด ทำสัญญาได้รับสัมปทานในการบำบัดน้ำกากส่าโดยระบบก๊าซชีวภาพ เป็นระยะเวลา 30 ปี

1.2.2 กฎหมาย

1) ความต้องการการกำกับดูแล

1.1) พระราชบัญญัติ

- พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ลงวันที่ : 2 เมษายน 2535
- พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535
- พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535
- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540
- พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560
- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560
- พระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562
- พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562
- พระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ลงวันที่ : 24 พฤษภาคม 2562
- พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

1.2) พระราชกฤษฎีกา

- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

1.3) กฎกระทรวง

- กฎกระทรวง การอนุญาตขายสุรา พ.ศ. 2560
- กฎกระทรวง การอนุญาตนำสุราเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2560
- กฎกระทรวง กำหนดการใช้แสตมป์สรรพสามิตและเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีเพื่อให้ปรากฏว่าได้เสียภาษีแล้ว พ.ศ. 2560
- กฎกระทรวง กำหนดชนิดและลักษณะของแสตมป์สรรพสามิต และเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีของทางราชการ พ.ศ. 2563

- กฎกระทรวงที่ออกตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560
- กฎกระทรวง การอนุญาตผลิตสุรา พ.ศ. 2565
- กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง พ.ศ. 2551
- การอนุญาตตั้งคลังสินค้าทัณฑ์บน พ.ศ. 2560 ลงวันที่ : 16 กันยายน 2560

1.4) ประกาศ

- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง วิธีการงดเว้นไม่เรียกเก็บภาษีสุราสำหรับสุรากลั่นชนิดสุราสามทับ (เอทานอล) ที่นำไปใช้ผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง ลงวันที่ : 25 กุมภาพันธ์ 2548
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง กำหนดมาตรฐานแรงแอลกอฮอล์หรือคุณลักษณะทางเคมีวัตถุเจือปนอาหาร หรือสารปนเปื้อนของสุราที่มีลักษณะคุณภาพจนใช้การไม่ได้ ลงวันที่ : 16 กันยายน 2560
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง กำหนดด้านศุลกากรสำหรับนำสุราเข้ามาในราชอาณาจักร ลงวันที่ : 27 กันยายน 2560
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการผลิตสุราและการนำสุราออกจากโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อตรวจวิเคราะห์ในขั้นตอนการผลิต ลงวันที่ : 29 กันยายน 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุราสามทับที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรม ลงวันที่ : 26 กรกฎาคม 2561
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุราสามทับที่นำไปแปลงสภาพ ลงวันที่ : 3 เมษายน 2562
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุราสามทับที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ : 16 มิถุนายน 2563
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุราสามทับที่นำไปแปลงสภาพ (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ : 16 มิถุนายน 2563
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุราสามทับที่นำไปใช้ในการอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ : วันที่ 18 สิงหาคม 2563
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุราสามทับที่นำไปแปลงสภาพ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ : 18 สิงหาคม 2563
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุราสามทับที่นำไปใช้ในการแพทย์ เภสัชกรรมหรือวิทยาศาสตร์ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ : 18 สิงหาคม 2563
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุราสามทับที่นำไปใช้ในการอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 4) ลงวันที่ : 20 มิถุนายน 2565
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง กำหนดจำนวนสุรา ไบยา ยาอัด ยาสูบ หรือไฟ และกำหนดด้านศุลกากรสำหรับผ่อนผันให้ผู้นำสุราหรือไฟเข้ามาในราชอาณาจักร หรือให้ผู้นำเข้าในหรือส่งออก

ไปนอกราชอาณาจักร ซึ่งใบยา ยาอัด หรือยาสูบ เพื่อเป็นตัวอย่างสินค้าหรือมิใช่เพื่อการค้า โดยไม่ต้องขอรับใบอนุญาต

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ฉลากของวัตถุอันตรายที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้รับผิดชอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565 ลงวันที่ : 3 กุมภาพันธ์ 2565

1.5) ระเบียบ/ข้อบังคับ

- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ระเบียบกรมสรรพสามิตว่าด้วยการควบคุมโรงอุตสาหกรรมผลิตสุรา พ.ศ. 2560
- ข้อบังคับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2567

1.6) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.640 เล่ม 1-2564 ลงวันที่ : 20 มกราคม 2566
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.640 เล่ม 2-2561 ลงวันที่ : 21 เมษายน 2564

1.7) สุขภาพและความปลอดภัย

- พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 435) พ.ศ. 2565 ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 เรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุที่ทำจากพลาสติก
- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหาร ตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายเพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการพิจารณาอนุญาต หรือต่ออายุใบอนุญาตผลิตอาหาร หรือออกหนังสือรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหาร ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2565
- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การต่ออายุใบอนุญาตผลิตอาหาร พ.ศ. 2567-2569

1.2.3 จัดตั้งองค์กร

บทบาท ภารกิจ วัตถุประสงค์จัดตั้งขององค์การสุราฯ

1) วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

1.1) ตั้งโรงงานผลิตสุราและผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตสุรา หรือผลิตภัณฑ์อันเป็นอุปกรณ์ ในการผลิตสุรา เพื่อหารายได้เข้ารัฐ

1.2) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตตามข้อ 1)

เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ให้องค์การสุราฯ มีหน้าที่รวมถึงทำการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ ตั้งและรับเป็นสาขาตัวแทนการค้าต่าง ๆ อันเกี่ยวกับกิจการตามวัตถุประสงค์ ประกอบกิจการและบริการอื่น ๆ เกี่ยวกับการผลิตสุรา

2) ระเบียบจัดตั้งองค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2506

ข้อ 6. องค์การสุราฯ จัดตั้งขึ้นวัตถุประสงค์ดังนี้

(1) จัดตั้งโรงงานผลิตสุราและผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบพลอยได้ที่ได้จากการผลิตสุรา หรือผลิตภัณฑ์อันเป็นอุปกรณ์แก่การผลิตสุรา เพื่อหารายได้ให้แก่รัฐ

(2) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับการผลิตตาม (1)

ข้อ 7 เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวในข้อ 6. ให้องค์การสุราฯ มีหน้าที่รวมถึง

(1) ทำการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของโรงงาน

(2) ตั้งและรับเป็นสาขา ตัวแทน ตัวแทนค้าต่าง อันเกี่ยวกับกิจการตามวัตถุประสงค์

(3) กระทำกิจการอื่น ๆ และบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับการผลิตสุรา

3) บทบาท และภารกิจ

3.1) พระราชบัญญัติ ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560

หมวด 2 ใบอนุญาตสำหรับสินค้าสุรา ยาสูบ และไฟ

ส่วนที่ 1 สุรา มาตรา 153 ผู้ใดประสงค์จะผลิตสุราหรือมีเครื่องกลั่นสำหรับผลิตสุรา ไว้ในครอบครอง ให้ยื่นคำขออนุญาตต่ออธิบดี และต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนดการขออนุญาตและการออกใบอนุญาตตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

3.2) กฎกระทรวงการผลิตสุรา พ.ศ. 2565

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 5 วรรคหนึ่ง และมาตรา 153 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกกฎกระทรวงไว้

ข้อ 15 ผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตผลิตสุรากลั่นเพื่อการค้า ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(1) กรณีสุรากลั่นชนิดสุราสามทับที่ผลิตเพื่อส่งออกไปนอกราชอาณาจักรและสุรากลั่นชนิดเอทานอล ผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตต้องเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

(2) กรณีสุรากลั่นชนิดสุราสามทับที่ผลิตเพื่อขายในราชอาณาจักร ผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตต้องเป็นรัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

3.3) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 ของ สคร.

กำหนดให้องค์การสุราฯ มีบทบาทของอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ด้านกิจการที่รัฐต้องควบคุม หมายถึง กิจการที่มีความจำเป็นต้องควบคุมโดยรัฐ เนื่องจากเป็นกิจการที่มีผลกระทบต่อสังคมหรือความมั่นคงของประเทศ

4) อำนาจหน้าที่ตามระเบียบจัดตั้ง

ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดตั้งองค์การสุรา กรมสรรพสามิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 ข้อ 12. กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราคณะหนึ่ง ประกอบด้วย อธิบดีกรมสรรพสามิตหรือที่ปรึกษาหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายจากอธิบดีกรมสรรพสามิต เป็นประธานกรรมการที่ปรึกษาหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายจากอธิบดีกรมสรรพสามิต จำนวน 2 คน เป็นรองประธานกรรมการผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการโดยตำแหน่ง และกรรมการอื่นอีกมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามคน แต่เมื่อรวมกรรมการทั้งหมดแล้ว ต้องมีจำนวนไม่เกินสิบเอ็ดคน ซึ่งในกรรมการอื่นนี้ ให้มีผู้แทนกระทรวงการคลังเป็นกรรมการร่วมด้วยหนึ่งคน กรรมการอื่น รวมทั้งผู้แทนกระทรวงการคลังและที่ปรึกษาคณะกรรมการ รัฐมนตรีเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอน

คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราฯ มีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. นายณัฐกร	อุเทนสุต	ประธานกรรมการ
2. ว่าที่ร้อยตรี ยงยุทธ	ภูมิประเทศ	รองประธานกรรมการ
3. ว่าที่ร้อยตรี ประยุทธ์	เสตถาภิรมย์	รองประธานกรรมการ
4. นายชุมพล	สุวรรณกิจบริหาร	กรรมการ
5. นายภาณุพล	รัตนกาญจน์ภัทร	กรรมการ
6. นายอนรรักษ์	นิยมเวช	กรรมการ
7. นายจิรนนท์	ประกอบไวยกิจ	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาภรณ์	เกียรติสิน	กรรมการ
8. นายจักรี	สงวนสุข	กรรมการ
9. รองศาสตราจารย์ศศิวิมล	มีอำพล	กรรมการ
11. นายสัญญาชัย	ชาสมบัติ	กรรมการและเลขานุการ

1.2.4 การดำเนินการในปัจจุบัน

1) การดำเนินงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย

พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 และกฎกระทรวงการอนุญาตผลิตสุรา พ.ศ. 2565 ที่กำหนดให้ผู้ผลิตสุราชนิดสุราสามทับเพื่อขายในราชอาณาจักรต้องเป็นรัฐวิสาหกิจไทย และกรมสรรพสามิตออกประกาศให้เอกชนสามารถทำการแปลงสภาพแอลกอฮอล์ได้โดยให้สิทธิอัตราภาษีศูนย์สำหรับสุราสามทับที่นำไปทำการแปลงสภาพ องค์การสุราฯ จึงเป็นรัฐวิสาหกิจที่ได้สิทธิจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ภายในประเทศเพียงรายเดียว และเสียภาษีตามกฎหมายกำหนดพิกัดภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 แต่อย่างไร ก็ตามองค์การสุราฯ ต้องปฏิบัติตามระเบียบกรมสรรพสามิตว่าด้วยการควบคุมโรงอุตสาหกรรมผลิตสุรา พ.ศ. 2560 รวมถึงประกาศของกรมสรรพสามิตที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด และผู้ซื้อแอลกอฮอล์จากองค์การสุราฯ ต้องทำตามกฎระเบียบในการจัดทำบันทึกรายงานการรับ จ่าย การนำไปใช้และยอดคงเหลือของแอลกอฮอล์ส่งกรมสรรพสามิต ซึ่งกระบวนการขออนุญาตและขั้นตอนการซื้อที่ซับซ้อนต้องใช้เวลาไม่น้อยกว่า 10 วันกว่าผู้ซื้อแอลกอฮอล์จะได้รับสินค้า การดำเนินการกิจขององค์การสุราฯ จึงไม่มีความคล่องตัวเท่าที่ควร

ดังนั้น ปัจจัยที่จำเป็นต้องได้รับการผลักดันหรือสนับสนุนจากกรมสรรพสามิต คือ การปรับปรุง/พัฒนา กฎหมายที่ควบคุมการจำหน่ายแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ ให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ปัจจุบันและ ในอนาคต เพื่อองค์การสุราฯ ได้ให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในส่วนของ องค์การสุราฯ ที่สามารถดำเนินการได้เอง มีการดำเนินโครงการตลาดเชิงรุกและมุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นเลิศ ดำเนินการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งและกระจายสินค้าขององค์การสุราฯ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และ ดำเนินการบูรณาการการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าและการขนส่ง ซึ่งอยู่ในระหว่างประสานกับกรมสรรพสามิต ในการจัดตั้งคลังสินค้าทัณฑ์บนตามที่ตั้งของสรรพสามิตพื้นที่



ภาพแสดงการได้รับการรับรองคุณภาพระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ

ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

การดำเนินการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ เป็นการผลิตจากกระบวนการทางธรรมชาติ โดยนำวัตถุดิบที่เป็นพืชผลทางการเกษตรหรือที่เหลือทิ้งจากการเกษตร เช่น กากน้ำตาล มันสำปะหลัง ขานอ้อย ซังข้าวโพด เป็นต้น มาทำการหมักด้วยยีสต์และกลั่นจนได้แอลกอฮอล์ความบริสุทธิ์สูง จึงไม่ได้เป็นการผลิตแอลกอฮอล์จากการสังเคราะห์ทางปิโตรเคมี แอลกอฮอล์ที่องค์การสุราฯ ผลิตจึงสามารถดื่มกินได้และปลอดภัยต่อมนุษย์ และด้วยองค์การสุราฯ เป็นรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ในประเทศเพียงรายเดียว องค์การสุราฯ จึงต้องพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อแอลกอฮอล์ในประเทศที่มีความหลากหลายของอุตสาหกรรม โดยองค์การสุราฯ จึงมีการลงทุนด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์มากมาย อาทิ การได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์โดยสำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง (สมอ.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) และมาตรฐานอาหารยิว (Kosher) การบริหารงานและกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล อาทิ GHP HACCP ISO9001 และมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ISO22000 และ FSSC22000 อีกทั้ง องค์การสุราฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO22301

โดยในปัจจุบันองค์การสุราฯ อยู่ในช่วงการพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้การรับรองมาตรฐานสากล GMP PIC/s หรือมาตรฐานยา ซึ่งในทุกขั้นตอนของการผลิตแอลกอฮอล์จะผ่านการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพโดยห้องปฏิบัติการขององค์การสุราฯ ที่ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานสากล ISO/IEC17025 เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพ สำหรับใช้ในด้านสาธารณสุข การแพทย์ เกษษกรรม อาหาร การสกัดสมุนไพร และอุตสาหกรรมที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและเป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของประเทศ

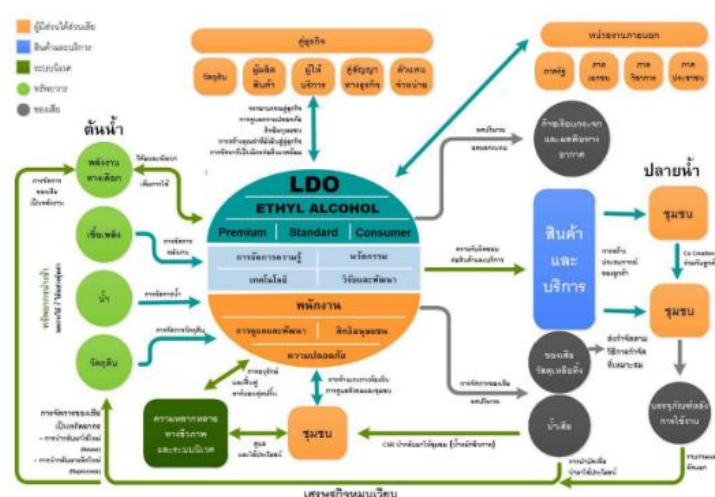
และด้วยศักยภาพของห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบขององค์การสุราฯ ที่ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญ ด้านการวิเคราะห์ทดสอบสุราและแอลกอฮอล์ มีเครื่องมืออุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ จนได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐให้ขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบของ สมอ. และ อย. องค์การสุราฯ จึงดำเนินธุรกิจต่อเนื่องจากการผลิตแอลกอฮอล์โดยดำเนินการเป็นหน่วยงานรับรองคุณภาพ (Reference Agency) ของผลิตภัณฑ์สุราและแอลกอฮอล์ ซึ่งได้ออกประกาศว่าด้วยอัตราค่าตรวจวิเคราะห์และให้บริการ พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 และองค์การสุราฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ จนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เรียกว่า วัสดุอ้างอิง (certified reference material: CRM) เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะถูกนำไปใช้ในห้องปฏิบัติการ เพื่อใช้สำหรับการสอบเทียบเครื่องมือวัดแรงตึงรี แอลกอฮอล์ การตรวจสอบความใช้ได้ และ/หรือ ยืนยันความแม่นยำของวิธีการทดสอบ และการควบคุมคุณภาพของ วิธีการทดสอบ ซึ่งในปัจจุบันผลิตภัณฑ์วัสดุอ้างอิงยังไม่มีการผลิตในประเทศไทย ทำให้ผู้ใช้งานในประเทศ เช่น ห้องปฏิบัติการของโรงงานสุรา ห้องปฏิบัติการของกลุ่มวิเคราะห์สินค้าและของกลาง กรมสรรพสามิต เป็นต้น ต้องจัดซื้อผลิตภัณฑ์วัสดุอ้างอิงที่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งมีราคาแพงและต้องรอกการนำเข้า ส่วนการกำจัดของเสียจากการผลิตแอลกอฮอล์ (น้ำกากส่า) ขององค์การสุราฯ ถูกนำไปบำบัดเพื่อใช้ประโยชน์เพื่อนำเข้าระบบหมักก๊าซชีวภาพ (Biogas) ให้ได้แก๊สมีเทนนำกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อผลิตไอน้ำ ทำให้ประหยัดการใช้เชื้อเพลิงจากน้ำมันเตา และเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ นอกจากนี้ น้ำกากส่าหลังผ่านระบบหมักก๊าซชีวภาพยังมีคุณสมบัติเหมาะต่อการนำไปทำปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพ เพื่อแจกจ่ายเกษตรกรและชุมชนโดยรอบ เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ด้วยการส่งเสริมให้ใช้เคมีอินทรีย์ทางการเกษตร

ความสามารถที่โดดเด่นนำไปสู่การสร้างโอกาส ดังนี้

1) องค์การสุราฯ มีองค์ความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skill) เกี่ยวกับแอลกอฮอล์และการบริหารจัดการตามระบบมาตรฐานสากลเป็นเวลานานหลายสิบปี จึงสามารถที่จะพัฒนาระบบการผลิตและผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ให้ได้มาตรฐานยา GMP PIC/s อันเนื่องมาจากองค์การอนามัยโลก (WHO) ได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ผลิตยาจะต้องเลือกใช้วัตถุดิบหรือส่วนประกอบที่ได้มาตรฐานยา GMP PIC/s อีกทั้งประเทศไทยเป็นสมาชิกการตรวจประเมินยาแห่งสหภาพยุโรป (Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme) ทำให้ผู้ใช้แอลกอฮอล์ในอุตสาหกรรมยา เกษษกรรมและสมุนไพร มีความต้องการแอลกอฮอล์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานยา GMP PIC/s ซึ่งในประเทศไทยรวมถึงประเทศต่าง ๆ ในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังไม่มีโรงงานผลิตแอลกอฮอล์ใดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานนี้

2) ความเชี่ยวชาญของบุคลากรทางห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ที่มีการนำมาใช้งาน สามารถสร้างโอกาสในการหารายได้จากการให้บริการวิเคราะห์ทดสอบสุราชนิดอื่น นอกเหนือจากสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ที่ดำเนินการอยู่ในอัตราค่าบริการที่เหมาะสม เพื่อช่วยลดภาระของภาครัฐในการควบคุมคุณภาพสินค้าสุราและแอลกอฮอล์ให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดก่อนถึงมือผู้บริโภคหรือผู้ใช้งาน โดยขอเสนอเป็นหน่วยงานที่ช่วยแบ่งเบาภาระงานของกลุ่มวิเคราะห์สินค้าและของกลาง กรมสรรพสามิต ในการตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างสุราและแอลกอฮอล์ ที่มีประมาณ 3,000 ตัวอย่างต่อปี

3) องค์การสุราฯ มีการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ด้านแอลกอฮอล์ และกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถนำมาถ่ายทอดได้ในรูปแบบการจัดฝึกอบรม/สัมมนา แก่นักศึกษา กลุ่มผู้ผลิตสุราชุมชน หรือประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ หรือให้บริการทางด้านเทคนิค เช่น การสอบเทียบเครื่องมือวัดแอลกอฮอล์ เป็นต้น หรือทางด้านวิชาการ เช่น การให้บริการทำวิจัย เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมาองค์การสุราฯ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) อย่างต่อเนื่อง ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้จริง เช่น ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์สเปรย์ที่องค์การสุราฯ คิดค้นและผลิตขึ้นมาก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 และผลิตภัณฑ์วัสดุอ้างอิง (CRM) ที่มีราคาถูกกว่าสินค้านำเข้าแต่คุณภาพเท่าเทียมกัน เป็นต้น



ภาพแสดงห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน (Value chain) กับการดำเนินงานขององค์การสุราฯ

ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

องค์การสุราฯ นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบ การจัดหา การผลิต การขายและการขนส่ง การใช้งานและการนำกลับมาใช้ใหม่โดยใช้พลังงาน และ ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การนำกลับมาผลิตใหม่ (Reprocess) ใช้พลังงานทางเลือกและเหลือส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต้องกำจัดให้น้อยที่สุด เราผลิตสินค้า บริการ และโซลูชันที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้พลังงานลดปริมาณของเสีย รวมทั้งดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ พร้อมประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียนเกิดขึ้น

2) สถานะการเงินและผลการดำเนินการที่ผ่านมา

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
สินทรัพย์	1,167.53	650.19	1,174.08	1,094.81	979.32
หนี้สิน	229.29	357.57	276.20	200.20	85.01
ทุน	898.84	868.27	897.88	894.61	844.26
รายได้รวม	906.78	1,194.42	1,040.01	1,006.70	762.97
- รายได้ตามภารกิจหลัก	881.81	1,122.63	962.18	986.81	752.38
- รายได้ที่มีนัยสำคัญ นอกเหนือจากภารกิจหลัก	-	-	-	-	-
- รายได้อื่น	24.97	71.79	77.83	19.86	10.59
ค่าใช้จ่ายรวม	820.50	1,009.71	961.42	979.25	775.86
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ตามภารกิจหลัก	168.69	169.72	138.81	138.60	120.53
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ตามภารกิจอื่น	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี	86.25	184.71	78.59	27.45	(12.89)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	-	-
- ภาษี	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	86.25	184.71	78.59	27.45	(12.89)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	141.94	268.02	154.18	103.55	59.42
- ค่าใช้จ่ายอื่น	-	7.20	-	-	0.12

3) เงินรายได้นำส่งรัฐที่ผ่านมา

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปีงบประมาณ					
	2561	2562	2563	2564	2565	2566
รายได้จากผลประโยชน์	37.00	77.00	160.30	82.54	14.40	-
รายได้จากภาษีสุราสามทับ	66.76	18.93	58.11	35.57	28.63	15.83
ภาษีกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	1.38	0.82	1.08	0.65	0.55	0.37
ภาษีบำรุงองค์การกระจายเสียง	1.03	0.62	0.81	0.49	0.41	0.28
ภาษีบำรุงกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งประเทศไทย	1.38	0.82	1.08	0.65	0.55	0.37
ภาษีเงินบำรุงกองทุนผู้สูงอายุ	1.02	0.82	1.08	0.65	0.55	0.37
รวมเงินรายได้นำส่งรัฐ	108.59	99.03	222.47	120.58	45.10	17.25

หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 2566 ไม่นำเงินรายได้ส่งรัฐเนื่องจากผลประโยชน์ขาดทุน

ผลการประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
๑. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์	2.4099	2.3337	2.7570	2.6455	1.7000
๒. ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ	1.5814	3.7504	2.8680	2.6993	1.9568
๓. Core Business Enablers (รวม Handicap)	-	3.0441	2.8252	2.5957	2.3686
- Core Business Enablers (ไม่รวม Handicap)	-	1.7282	1.8383	1.9377	2.0396
ผลการประเมินรวม	1.3408	2.1562	2.8398	2.6525	2.0573

1.2.5 ประเภทกิจการ/ลักษณะการประกอบกิจการ

1) ประเภทกิจการ

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์รายเดียวในประเทศไทย และได้รับอนุญาตให้แปลงสภาพแอลกอฮอล์ได้ตามสูตรที่กรมสรรพสามิตกำหนด

2) ลักษณะการประกอบกิจการ

- (1) ประกอบกิจการโรงงานผลิต หรือต่อเนื่องกับการผลิต
- (2) ทำการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของโรงงาน
- (3) ตั้งและรับเป็นสาขา ตัวแทน ตัวแทนค้าต่าง อันเกี่ยวกับกิจการตามวัตถุประสงค์
- (4) กระทำกิจการอื่น ๆ และบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับการผลิตสุรา

1.2.6 โครงสร้างองค์กร และอัตรากำลัง

1) โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรขององค์การสุราฯ ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------------------------|
| (1) ผู้อำนวยการ | (9) ฝ่ายผลิต |
| (2) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร | (10) ฝ่ายบริหาร |
| (3) รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต | (11) กองกลาง |
| (4) หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (CFO) | (12) กองคลัง |
| (5) ฝ่ายตรวจสอบภายใน | (13) กองการตลาดและจำหน่าย |
| (6) กองนโยบายและแผน | (14) กองการผลิต |
| (7) เลขานุการ | (15) กองวิศวกรรมและเทคนิค |
| (8) แผนกภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร | (16) กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ |

2) อัตรากำลัง

องค์การสุราฯ มีอัตรากำลังตามโครงสร้างองค์กร จำนวน 210 อัตรา โดยข้อมูลพนักงานขององค์การสุราฯ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2567 มีจำนวน 155 คน ดังนี้

(1) ผู้อำนวยการ	จำนวน 1 อัตรา (สัญญาจ้าง)
(2) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	จำนวน 2 อัตรา
(3) รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	จำนวน 2 อัตรา
(4) หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (CFO)	-
(5) ฝ่ายตรวจสอบภายใน	จำนวน 2 อัตรา
(6) กองนโยบายและแผน	จำนวน 3 อัตรา
(7) เลขานุการ	จำนวน 2 อัตรา
(8) แผนกภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร	-
(9) ฝ่ายผลิต	จำนวน 2 อัตรา
(9.1) กองการผลิต	จำนวน 2 อัตรา
- แผนกการผลิต	จำนวน 16 อัตรา
- แผนกบรรจุและผลิตภัณฑ์	จำนวน 12 อัตรา
(9.2) กองวิศวกรรมและเทคนิค	จำนวน 3 อัตรา
- แผนกไฟฟ้าและบำรุงรักษา	จำนวน 15 อัตรา
- แผนกคลังพัสดุ	จำนวน 4 อัตรา
- แผนกขนส่ง	จำนวน 11 อัตรา
- แผนกไอน้ำและประปา	จำนวน 10 อัตรา
(9.3) กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ	จำนวน 2 อัตรา
- แผนกควบคุมคุณภาพ	จำนวน 4 อัตรา
- แผนกสิ่งแวดล้อม	จำนวน 6 อัตรา
- แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต	จำนวน 7 อัตรา
(10) ฝ่ายบริหาร	จำนวน 1 อัตรา
(10.1) กองกลาง	จำนวน 1 อัตรา
- แผนกบริหารงานทั่วไป	จำนวน 6 อัตรา
- แผนกบริหารงานบุคคล	จำนวน 2 อัตรา
- แผนกสารสนเทศ	จำนวน 4 อัตรา
- แผนกกฎหมาย	จำนวน 3 อัตรา
- แผนกยานพาหนะและอาคารสถานที่	จำนวน 5 อัตรา
(10.2) กองคลัง	จำนวน 2 อัตรา
- แผนกการเงิน	จำนวน 3 อัตรา

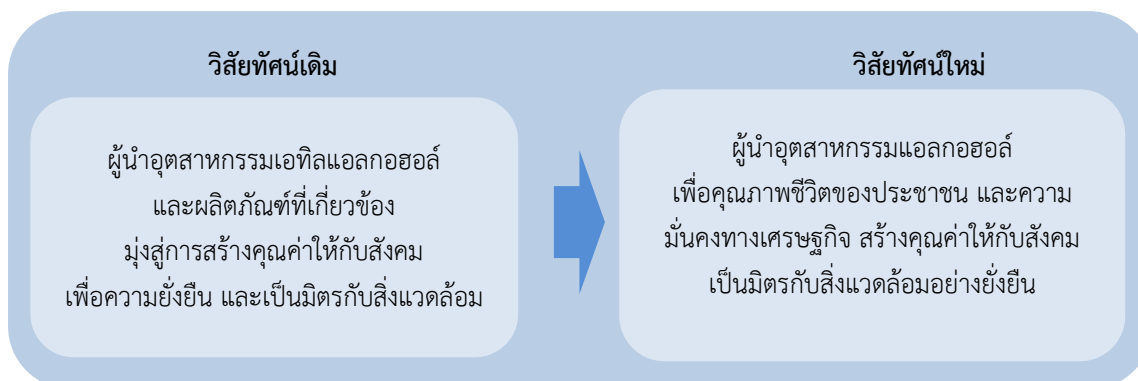
- แผนกบัญชี	จำนวน 3 อัตรา
- แผนกพัสดุ	จำนวน 6 อัตรา
(10.3) กองตลาดและจำหน่าย	จำนวน 2 อัตรา
- แผนกจำหน่าย	จำนวน 6 อัตรา
- แผนกการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	จำนวน 6 อัตรา

ตำแหน่งที่จะเกษียณอายุเดือนกันยายน 2567 ประกอบด้วย

(1) รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	จำนวน 1 อัตรา
(2) เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	จำนวน 1 อัตรา
(3) เจ้าหน้าที่พัสดุ	จำนวน 1 อัตรา
(4) เจ้าหน้าที่ผลิต	จำนวน 2 อัตรา
(5) พนักงานบริการ	จำนวน 1 อัตรา
(6) ช่างเทคนิค	จำนวน 1 อัตรา
(7) เจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม	จำนวน 1 อัตรา

1.3 แผนปฏิบัติการประจำปี 2568

1.3.1 วิสัยทัศน์ (VISION)



คำอธิบายวิสัยทัศน์ :

ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

หมายถึง ผู้นำอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์คุณภาพสูง โดยอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำต่าง ๆ จะนำเอทิลแอลกอฮอล์ไปใช้ในการผลิต การปรุงแต่ง การเจือปน การสกัด และการทำละลาย

**เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน
และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ**

หมายถึง องค์กรสุราฯ จะเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์ สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ สร้างความมั่นคงให้อุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำด้วยระบบมาตรฐานและบริการที่ดี เพื่อส่งเสริมการเติบโตและสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เน้นตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**

หมายถึง การเลือกใช้พืชผลที่ปลอดภัยหรือวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร มาผลิตเอทิลแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้กระทบต่อวงจรอาหารมนุษย์และสัตว์ และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพแสดงวิสัยทัศน์ใหม่ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

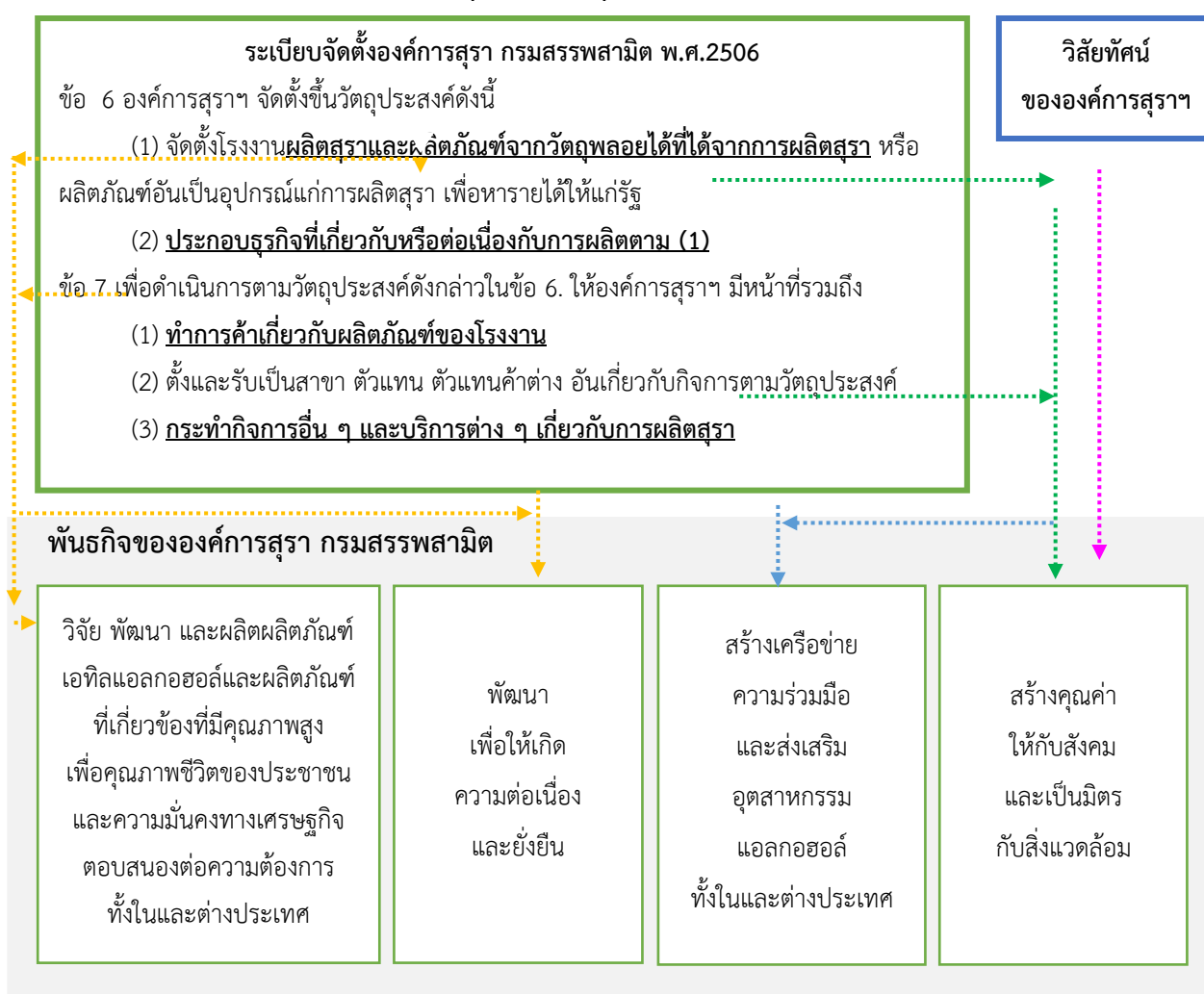
ที่มา : ภาพแสดงวิสัยทัศน์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

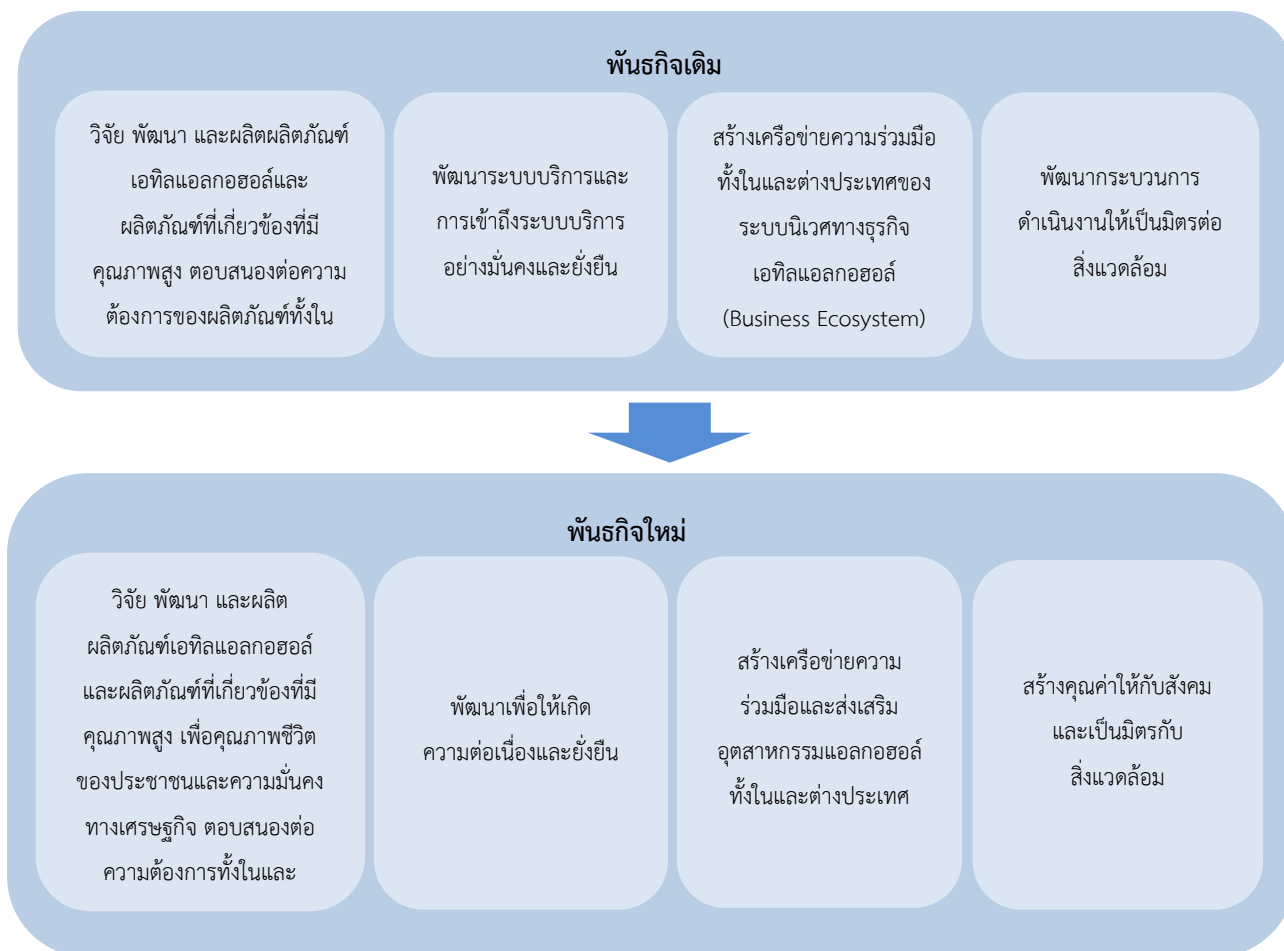
1.3.2 พันธกิจ (MISSION)

พันธกิจเดิม

- (1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูงตอบสนองต่อความต้องการของผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ
- (2) พัฒนาระบบบริการและการเข้าถึงระบบบริการอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- (3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศของระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ทางธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์
- (4) พัฒนากระบวนการดำเนินงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พันธกิจขององค์การสุราฯ ในปัจจุบัน ตอบสนองข้อบัญญัติ





ทบทวนใหม่ ดังนี้

- (1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจตอบสนองต่อความต้องการทั้งในและต่างประเทศ
- (2) พัฒนาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน
- (3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ
- (4) สร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3.3 ค่านิยมและวัฒนธรรม

องค์การสุราฯ มีค่านิยมที่สำคัญ 5 ประการ มีตัวย่อว่า THAIS ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------|------------------------------------|
| (1) Teamwork | การทำงานเป็นทีม |
| (2) Humility | มีความอ่อนน้อมถ่อมตน |
| (3) Achievement | มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ |
| (4) Integrity | โปรงใส ซื่อสัตย์ ยึดหลักธรรมาภิบาล |
| (5) Sustainability | มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน |



ภาพแสดงค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ที่มา : องค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต

1.3.4 ยุทธศาสตร์ขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ

โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในแต่ละยุทธศาสตร์ในปีนั้น ๆ

ยุทธศาสตร์ (Strategy) ขององค์การสุราฯ พ.ศ. 2566 - 2570 ได้มีการกำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประเด็น โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานทั้งสิ้น 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

- | | |
|-------------|---|
| กลยุทธ์ 1.1 | การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ |
| กลยุทธ์ 1.2 | การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล |
| กลยุทธ์ 1.3 | การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน |
| กลยุทธ์ 1.4 | การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน |
| กลยุทธ์ 1.5 | การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ |
| กลยุทธ์ 1.6 | การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |

- ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์
ทั้งในและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์
- กลยุทธ์ 3.1 สร้างความยั่งยืนด้วยการปรับปรุงบทบาทภารกิจให้สอดคล้องกับธุรกิจ
ในปัจจุบันและอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง
- กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ
- กลยุทธ์ 4.2 การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 5** การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ 5.1 ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3.5 รายละเอียดแผนงาน/โครงการสำคัญ

ตารางแสดงภาพสรุปรวมแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิต ของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	12 โครงการ	8,196,500.00	5,299,600.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและ ส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ	1 โครงการ	0.00	1,000,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์ และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์	2 โครงการ	0.00	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่ องค์กรสมรรถนะสูง	6 โครงการ	5,376,500.00	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	3 โครงการ	2,220,000.00	0.00
รวม	24 โครงการ	15,793,000.00	6,299,600.00

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
จำนวน 12 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อ การรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ	1,110,000.00	0.00	1,110,000.00
2	โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	264,000.00	0.00	264,000.00
3	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงาน ผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)	833,500.00	0.00	833,500.00
4	แผนงานการรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เอทานอล	40,500.00	0.00	40,500.00
5	โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)	250,000.00	0.00	250,000.00
6	โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	2,898,500.00	0.00	2,898,500.00
7	โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	0.00	299,600.00	299,600.00
8	โครงการตลาดเชิงรุก	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00
9	โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค	500,000.00	0.00	500,000.00
10	โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1,200,000.00	0.00	1,200,000.00
11	โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพ ในการจัดการพลังงาน	100,000.00	0.00	100,000.00
12	แผนงานการปรับปรุงและซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	0.00	5,000,000.00	5,000,000.00
รวม		8,196,500.00	5,299,600.00	13,496,100.00

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพและการพัฒนาการใช้วัตถุดิบทางเลือกสำหรับการผลิตแอลกอฮอล์	0.00	1,000,000.00	0.00
รวม		0.00	1,000,000.00	0.00

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ จำนวน 2 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”	0.00	0.00	0.00
2	โครงการขอเปลี่ยนสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล	0.00	0.00	0.00
รวม		0.00	0.00	0.00

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง จำนวน 6 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1,630,000.00	0.00	1,630,000.00
2	โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	50,000.00	0.00	50,000.00
3	โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	350,000.00	0.00	350,000.00
4	โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	2,426,500.00	0.00	2,426,500.00
5	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	510,000.00	0.00	510,000.00
6	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมที่ดีสู่ความเป็นเลิศขององค์กร	410,000.00	0.00	410,000.00
รวม		5,376,500.00	0.00	5,376,500.00

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	1,100,000.00	0.00	1,100,000.00
2	โครงการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ขององค์กร	900,000.00	0.00	900,000.00
3	โครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	220,000.00	0.00	220,000.00
รวม		2,000,000.00	0.00	2,220,000.00

สรุปวงเงินงบประมาณประจำปีบัญชี 2568 ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ดังนี้

1. งบรายจ่ายประจำ	819,977,301.01	บาท
2. งบกลาง	35,511,000.00	บาท
3. งบดำเนินงานตามโครงการ/แผนงาน	<u>15,793,000.00</u>	บาท
รวมงบประมาณ	<u>868,281,301.01</u>	บาท

1. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล

เหตุผลและความจำเป็น

ปัจจุบันองค์การสุราได้จัดทำระบบมาตรฐาน ได้แก่ ระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001), ระบบมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (FSSC 22000, ISO 22000, GMP&HACCP), ระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001), ระบบมาตรฐานการจัดการพลังงาน (ISO 50001) และการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 22301) ทั้งนี้ระบบมาตรฐานที่องค์การสุราฯ ขอการรับรองนั้น จะต้องถูกตรวจติดตามและประเมินผลจากหน่วยงานภายนอกตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อทวนสอบว่าระบบที่ดำเนินการนั้นยังคงมีประสิทธิภาพ องค์การสุราฯจึงต้องเข้าตรวจรับรองตามแผน เพื่อรักษาการรับรองระบบมาตรฐานดังกล่าวไว้ และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานยังเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน จะต้องดำเนินการส่งตัวอย่างวัตถุดิบ สารเคมี บรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปส่งตรวจวิเคราะห์ทดสอบห้องปฏิบัติการทั้งภายในและภายนอก ประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อทวนสอบคุณภาพวัตถุดิบ สารเคมี บรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด อีกทั้งกระบวนการควบคุมคุณภาพมีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ในการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น ภาชนะบรรจุสำหรับการเก็บตัวอย่าง Retain Sampling, Air Test, Swab Test เป็นต้น จึงต้องมีการจัดซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวเพื่อใช้ในกระบวนการควบคุมคุณภาพ โดยมุ่งหวังให้กระบวนการผลิตขององค์การสุราฯ สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐานที่กำหนด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพสินค้าและบริการ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
2. เพื่อให้มีการปรับปรุง และพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น เพื่อสามารถควบคุมกระบวนการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพครบตลอดห่วงโซ่การผลิต
3. เพื่อทวนสอบคุณภาพวัตถุดิบ สารเคมี บรรจุภัณฑ์ ที่ใช้ในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
4. เพื่อให้เป็นข้อมูลด้านคุณภาพให้แก่ลูกค้า ได้แก่ ผลวิเคราะห์ประจำปี การสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
5. เพื่อให้การควบคุมคุณภาพสอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐานที่กำหนด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. พัฒนางองค์กร การบริหารงาน ตลอดจนพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ
2. ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการขององค์การสุราฯ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการตรวจประเมินผู้ขาย (Supplier) ด้านคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานขององค์การสุราฯ
4. องค์การสุราฯ สามารถทวนสอบคุณภาพของวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปได้
5. ข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ทดสอบเป็นเอกสารรับรองที่ให้กับลูกค้า รวมทั้งมีความพร้อมต่อการตรวจประเมินประจำปีจากลูกค้าและหน่วยงานภายนอก

ผลผลิต (Output)

1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ: ร้อยละ 100
2. จำนวนข้อบกพร่องระดับรุนแรง (Major CAR): จำนวน 0 ครั้ง
3. จำนวนข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยอาหาร: จำนวน 0 ข้อร้องเรียน

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. การได้รับการรับรองระบบมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
2. การส่งวิเคราะห์ทดสอบวัตถุดิบ สารเคมี บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ตามแผนประจำปี

ผู้รับผิดชอบ

แผนกควบคุมคุณภาพ

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย:บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1,110,000.00	-	1,110,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	1,080,000.00	ค่าตรวจประเมินระบบมาตรฐาน 630,000 บาท 1. ค่าตรวจประเมินระบบมาตรฐาน FSSC 2. ค่าตรวจประเมินระบบมาตรฐาน ISO 9001 3. ค่าตรวจประเมินระบบมาตรฐาน ISO 50001 4. ค่าตรวจประเมินระบบมาตรฐาน ISO 22301 5. ค่ารับรอง Kosher 6. ค่าตรวจประเมินระบบมาตรฐาน PIC/GMP

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของ กิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจัด ฝึกอบรม ตาม ข้อกำหนด ระบบ มาตรฐาน	พนักงานมี ความรู้ ใน การ ปฏิบัติงาน ได้อย่าง ถูกต้อง	○	- มาตรฐานที่มีการ ปรับปรุงและ เปลี่ยนแปลงไปแต่ ไม่ได้นำไป ประยุกต์ใช้ - พนักงานไม่ เข้าใจข้อกำหนดที่ เปลี่ยนแปลงไป หรือไม่สามารถ นำไปประยุกต์ใน งานให้สอดคล้อง ตามข้อกำหนดได้	3 x 3 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลด ความเสี่ยง การถ่ายโอน ความเสี่ยง	- กิจกรรมการตรวจ ติดตามคุณภาพภายใน - การเชิญผู้เชี่ยวชาญจาก ภายนอกเพื่อเป็น ผู้ดำเนินการฝึกอบรม - การ On the job training ของหัวหน้างาน เป็นประจำ
การปรับปรุง ทบทวน เอกสาร	- สอดคล้อง ตาม ข้อกำหนด ระบบ มาตรฐาน - สอดคล้อง กับการ ปฏิบัติงาน ในปัจจุบัน	○	- การปรับปรุง ทบทวนเอกสารที่ ไม่สอดคล้องกับ ข้อกำหนด - เอกสารไม่ได้มี การดำเนินการ ทบทวนและ ปรับปรุงให้เป็น ปัจจุบัน	3 x 3 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลด ความเสี่ยง	- กิจกรรมการตรวจ ติดตามคุณภาพภายใน - การฝึกอบรมเพื่อให้มี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบมาตรฐาน และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในงานได้อย่าง ถูกต้อง
การตรวจ ติดตาม คุณภาพ ภายในและ การประชุม ทบทวนการ บริหารงาน ระบบ มาตรฐาน	- สอดคล้อง ตาม ข้อกำหนด ระบบ มาตรฐาน - เกิด ปรับปรุง และการ พัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง	○	- กิจกรรมไม่ เป็นไปตามแผนที่ กำหนด - การตรวจติดตาม คุณภาพภายในไม่ ครอบคลุมทุก ข้อกำหนดในทุก ระบบมาตรฐาน	2 x 2 เพียงพอ (ปานกลาง)	การลด ความเสี่ยง	- มีการวางแผนงาน กำหนดระยะเวลา และ กำหนดกิจกรรม เป็น แผนงานประจำปี และ เผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้อง ทราบ - ก่อนการดำเนินกิจกรรม การตรวจติดตามคุณภาพ ภายใน แต่ละทีมตรวจ จะต้องมีการประชุม ร่วมกับแผนกควบคุม

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของ กิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
						คุณภาพเพื่อทวนสอบ แผนการตรวจและ ข้อกำหนดระบบ มาตรฐาน - การฝึกอบรมเพื่อให้มี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบมาตรฐาน และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในงานได้อย่าง ถูกต้อง

2. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล

เหตุผลความจำเป็น

ด้วยองค์การสุราฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์รายเดียวในประเทศ และได้ดำเนินการขอรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2018, FFSC 22000 V.5.1, ISO 22301:2019, ISO 5001:2018, PIC/s GMP และระบบหรือมาตรฐานอื่นๆ ตามที่ลูกค้าร้องขอ รวมถึงการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เช่น สารตั้งต้นทางยา (API), ผลิตภัณฑ์วัตถุเจือปนอาหาร, เครื่องสำอาง, วัตถุอันตราย และขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ต่อสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้แก่ เอทานอลที่ใช้ทางเภสัชกรรมและทางอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อเป็นการรักษาการรับรองระบบมาตรฐาน ที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นในการผลิตสินค้าและบริการขององค์การสุราฯ รวมทั้งเป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล องค์การสุราฯ จึงต้องดำเนินการปรับปรุงระบบมาตรฐานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไปและให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งบุคลากรจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักการขั้นตอนการปฏิบัติรวมถึงการจัดการเอกสารและข้อมูลอย่างถูกต้องเป็นระบบ เพื่อสามารถนำระบบมาตรฐานดังกล่าวไปใช้ควบคุมกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามหลักการ และเกิดความต่อเนื่องในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง ซึ่งการฝึกอบรมจะช่วยส่งเสริมบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ ขั้นตอนการปฏิบัติ รวมถึงการจัดการเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องและผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานสากลได้ และแผนควบคุมคุณภาพ ได้มีเครื่องควบคุมอุณหภูมิและความชื้น จำนวน 3 เครื่อง เพื่อใช้สำหรับการทดสอบความคงสภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความจำเป็นต้องเปิดใช้งานตลอดเวลา ส่งผลให้เครื่องมีความเสื่อมสภาพตามการใช้งาน แผนควบคุมคุณภาพจึงมีความประสงค์ในการจัดจ้างหน่วยงานภายนอกมาบำรุงรักษาเครื่องมือให้มีสภาพพร้อมใช้งาน และป้องกันการชำรุดเสียหายที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงาน อีกทั้งแผนควบคุมคุณภาพ มีหน้าที่ในการควบคุมตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ สินค้าระหว่างกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ซึ่งมีเครื่องมือที่ต้องใช้ในการตรวจสอบคุณภาพ อาทิ เช่น เครื่อง pH meter เวอร์เนียร์ ฯลฯ เป็นต้น โดยเครื่องมือเหล่านี้ต้องได้รับการสอบเทียบความแม่นยำของการวัดค่าตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน จึงมีความจำเป็นที่ต้องนำเครื่องมือส่งสอบเทียบกับหน่วยงานภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการขององค์การสุราฯ และผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ มีความสอดคล้องต่อกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อบำรุงรักษาให้เครื่องควบคุมอุณหภูมิและความชื้นมีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา ลดรายจ่ายที่ต้องซ่อมแซมจากการชำรุดของอุปกรณ์ และเพื่อให้เครื่องมือวัดมีความแม่นยำสูงเพื่อให้การตรวจสอบคุณภาพมีมาตรฐาน
3. เพื่อให้องค์การสุราฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล
4. เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดทำระบบคุณภาพ ISO 9001, GHPs, HACCP, ISO 22000, FSSC 22000, PIC/s GMP, HALAL
5. เพื่อสร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญของการจัดทำระบบคุณภาพ และกระตุ้นให้เกิดการนำระบบคุณภาพไปใช้จริงในกระบวนการผลิต
6. เพื่อสามารถควบคุมกระบวนการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพครบตลอดห่วงโซ่การผลิต และเกิดการปรับปรุงพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อสามารถควบคุมกระบวนการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพครบตลอดห่วงโซ่การผลิต และเกิดการปรับปรุงพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น
2. องค์การสุราฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล
3. เครื่องมืออุปกรณ์ได้รับการบำรุงรักษาและสอบเทียบตามแผน เครื่องมือวัดมีความแม่นยำ มีผลให้การตรวจสอบคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน
4. ได้พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบคุณภาพ GHPs, HACCP, ISO 22000, FSSC 22000 และ PIC/s GMP เพื่อประยุกต์ใช้กับกระบวนการผลิตและใช้เป็นความรู้ในการดำเนินงานของตนเองได้

ผลผลิต (Output)

1. ความสอดคล้องต่อกฎหมาย
2. จำนวนครั้งการหยุดกิจกรรมควบคุมคุณภาพ สาเหตุจากเครื่องมือชำรุด: จำนวน 0 ครั้ง
3. คะแนนประเมินผู้เข้าร่วมการอบรมระบบมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยอาหาร: ผู้เข้าร่วมอบรมผ่านเกณฑ์คะแนนการประเมินความรู้หลังการอบรม มากกว่า 70%

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. องค์การสุราฯ ปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมาย
2. การได้รับรองมาตรฐานในระดับสากล
3. แผนการบำรุงรักษาและสอบเทียบเครื่องมืออุปกรณ์
4. ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบคุณภาพมาตรฐาน

ผู้รับผิดชอบ

แผนกควบคุมคุณภาพ

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย:บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
264,000.00	-	264,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	224,000.00	1. ค่าธรรมเนียมการขึ้นทะเบียนนอย. / สมอ. 70,000 บาท 2. ค่าของขวัญ ของรางวัลในการจัดกิจกรรม Food Safety Culture 20,000 บาท 3. ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ 30,000 บาท 4. ค่าสอบเทียบเครื่องมือ 104,000 บาท
ค่าวัสดุ	40,000.00	1. อุปกรณ์ เครื่องมือ อะไหล่ เพื่อประกอบ ปรับปรุง เพิ่มเติม วัสดุ 30,000 บาท 2. ค่าอุปกรณ์สำนักงาน สำหรับการจัดบอร์ดสื่อสาร ประชาสัมพันธ์และการจัดนิทรรศการประจำปี 10,000 บาท
รวม	264,000.00	

เป้าหมายของโครงการ

1. องค์การสุราฯ ปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมาย
2. กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์องค์การสุราฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล
3. เครื่องมืออุปกรณ์ได้รับการบำรุงรักษาและสอบเทียบตามแผน เครื่องมือวัดมีความแม่นยำ มีผลให้การตรวจสอบคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน
4. ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในระบบมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยอาหาร และผ่านเกณฑ์คะแนนการประเมินความรู้หลังการอบรม (มากกว่า 70%)

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการ ร้อยละ 100
2. การได้รับเอกสารรับรอง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของ กิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การ ตรวจสอบ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ เปลี่ยนแปลง ไป	องค์การสุรา ดำเนินงาน สอดคล้อง ตาม กฎหมาย	○	- ระบบมาตรฐาน ที่องค์การสุราขอ การรับรองมี จำนวนมาก - มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ หน่วยงานราชการ หลายหน่วยงาน - จำนวนบุคลากรที่ ไม่เพียงพอต่อการ ปฏิบัติงาน	3 x 3 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลด ความเสี่ยง	- การกำหนดระยะเวลาทุก 3 เดือนในการตรวจสอบ กฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป - หลังจากการทวนสอบ ต้อง บันทึกลงในรายงานเอกสาร การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย - ติดตามข้อมูลข่าวสารจาก ผู้เชี่ยวชาญ
การ บำรุงรักษา เครื่องจักร (PM) และ สอบเทียบ เครื่องมือวัด	- อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร พร้อมใช้งาน - อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร แม่นยำ มี มาตรฐาน	○	- การดำเนินงาน ล่าช้า ไม่เป็นไป ตามแผน - พบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรชำรุด	3 x 3 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลด ความเสี่ยง	- นำระบบเทคโนโลยีในการ ตั้งเตือนแผนงานการ บำรุงรักษาและสอบเทียบ เครื่องมือวัด - จัดหาเครื่องมือวัดสำรอง

3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล

เหตุผลความจำเป็น

ด้วยองค์การสุราฯ เป็นรัฐวิสาหกิจที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเอทิลแอลกอฮอล์รายเดียวในประเทศ สำหรับใช้ในภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยาที่เอทิลแอลกอฮอล์ถูกใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตยา (Active Pharmaceutical ingredient : API) ของโรงงานผลิตยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ และอาหารเสริม ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานการผลิตสูงและเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญของประเทศ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการผลิตสินค้าและบริการขององค์การสุราฯ และเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพแอลกอฮอล์ของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล องค์การสุราฯ จึงจัดทำโครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP/PICs (Good Manufacturing Practice for Pharmaceutical Facility) เพื่อเป็นผู้ผลิตเอทิลแอลกอฮอล์รายแรกในอาเซียนที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานในระดับสากล และเพื่อให้องค์การสุราฯ เป็นหน่วยงานหลักที่ผลิตแอลกอฮอล์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการแพทย์ และการสาธารณสุขของประเทศ รวมถึงเป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนและให้ความร่วมมือทางการแพทย์สำหรับการใช้แอลกอฮอล์เป็นสารตั้งต้นในการผลิตยาที่สำคัญในเขตภูมิภาคอาเซียน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานและพัฒนากระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ให้มีคุณภาพเทียบเท่ากับมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API) และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพื่อให้กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ มีคุณภาพและสามารถใช้เป็นวัตถุดิบหรือสารตั้งต้นสำหรับโรงงานผลิต เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ อาหารเสริม และยา
3. เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์การสุราฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบมาตรฐาน PIC/s GMP ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกระบวนการผลิตและใช้เป็นความรู้ในการดำเนินงานของตนเองได้
4. เพื่อสร้างความมั่นคงทางการแพทย์ และการสาธารณสุขของประเทศ รวมถึงการเป็นผู้ผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์เพียงรายเดียวในอาเซียนที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)
5. เพื่อให้องค์การสุราฯ เป็นหน่วยงานหลักในการผลิตแอลกอฮอล์คุณภาพสูง มุ่งสร้างความมั่นคงทางการแพทย์ และการสาธารณสุขของประเทศ และเป็นหน่วยงานหลักเพื่อสนับสนุนและให้ความร่วมมือ

ทางการแพทย์สำหรับการใช้แอลกอฮอล์เป็นสารตั้งต้นในการผลิตยาในเขตภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการขององค์การสุราฯ และผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ มีความสอดคล้องต่อกฎหมาย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์การสุราฯ มีการพัฒนาด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน เครื่องมืออุปกรณ์ อาคารสถานที่ให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพที่สูงขึ้น
2. ลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน มีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์และการดำเนินการกิจการขององค์การสุราฯ
3. องค์การสุราฯ เป็นหน่วยงานหลักในการผลิตแอลกอฮอล์คุณภาพสูงของประเทศที่สนับสนุนความมั่นคงทางการแพทย์ และการสาธารณสุขของประเทศ และเป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนและให้ความร่วมมือทางการแพทย์สำหรับการใช้แอลกอฮอล์เป็นสารตั้งต้นในการผลิตยาในเขตภูมิภาคอาเซียน

ผลผลิต (Output)

1. ความสอดคล้องต่อกฎหมาย
2. ผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ 100%

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. องค์การสุราฯ ดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมายด้านการผลิตยาของประเทศ
2. กระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ มีคุณภาพ สามารถผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน PIC/S GMP เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบหรือสารตั้งต้นสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ อาหารเสริม และยา
3. บุคลากรขององค์การสุราฯ มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบมาตรฐาน PIC/s GMP ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกระบวนการผลิตและใช้เป็นความรู้ในการปฏิบัติงานได้

ผู้รับผิดชอบ

คณะทำงานจัดทำระบบมาตรฐาน, กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย:บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
833,500.00	-	833,500.00

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7	การจัดทำเอกสารทางด้านยา โดยเภสัชกร												
8	ยื่นเอกสารเพื่อการขอรับรอง ระบบมาตรฐาน GMP/PICs												
9	ผลิตสินค้า พร้อมเก็บข้อมูลการ ผลิตเพื่อประกอบการขอรับรอง												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของ กิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
อบรม ข้อกำหนด มาตรฐาน PIC/S GMP	ผู้ปฏิบัติงาน มีความรู้ ความเข้าใจ ระบบ มาตรฐาน GMP/PICs และสามารถ ปฏิบัติงาน ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	○	- บุคลากรขาด ความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในการ ดำเนินงานที่ ถูกต้องตาม ข้อกำหนดระบบ มาตรฐาน PIC/S GMP -ขาดบุคลากรที่มี ความชำนาญและ เชี่ยวชาญด้านการ ผลิตยาเพื่อ ปฏิบัติงานประจำ	4 x 5 ไม่เพียงพอ (สูงมาก)	การถ่ายโอน ความเสี่ยง	ที่ปรึกษาสมาคมเภสัชกร อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้ให้คำปรึกษาตลอดการ ดำเนินโครงการ และเป็น วิทยากรในการฝึกอบรม
การทบทวน เอกสารวิธี ปฏิบัติงาน (SOP)	กระบวนการ ผลิต สอดคล้อง ตาม ข้อกำหนด มาตรฐาน PIC/S GMP	○	-ขาดบุคลากรที่มี ความชำนาญและ เชี่ยวชาญด้านการ ผลิตยาเพื่อ ปฏิบัติงานประจำ	4 x 5 ไม่เพียงพอ (สูงมาก)	การลด ความเสี่ยง	- การจัดจ้างเภสัชกรมา ปฏิบัติหน้าที่ประจำโรงงาน - ที่ปรึกษาสมาคมเภสัชกร อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้ให้คำปรึกษา

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของ กิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจัดทำ เอกสารทาง ยา	กระบวนการ ผลิต สอดคล้อง ตาม ข้อกำหนด มาตรฐาน PIC/S GMP	○	- องค์การสุราฯ ขาดเภสัชกรที่มี ความรู้เฉพาะด้าน ในการจัดทำและ ทบทวนเอกสาร ทางยา	4 x 5 ไม่เพียงพอ (สูงมาก)	- การลด ความเสี่ยง - การถ่าย โอนความ เสี่ยง	- การจัดจ้างเภสัชกรมา ปฏิบัติหน้าที่ประจำโรงงาน - ที่ปรึกษาสมาคมเภสัชกร อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้ให้คำปรึกษา
การก่อสร้าง ห้องสะอาด (Clean Room)	กระบวนการ ผลิต สอดคล้อง ตาม ข้อกำหนด มาตรฐาน PIC/S GMP	○	- การก่อสร้างห้อง สะอาด (Clean Room) ไม่ได้ มาตรฐานตามที่ สำนักงาน คณะกรรมการ อาหารและยา กำหนด	3 x 5 ไม่เพียงพอ (สูงมาก)	- การลด ความเสี่ยง - การถ่าย โอนความ เสี่ยง	การตั้งคณะกรรมการ ร่วมกับ คณะทำงานเพื่อติดตามงาน ก่อสร้างโดยเฉพาะ - ที่ปรึกษาสมาคมเภสัชกร อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้ให้คำปรึกษา และตรวจ งานก่อสร้าง - จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญจาก สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา เพื่อเข้ามา ตรวจประเมินเบื้องต้นใน ระหว่างการก่อสร้างและ ภายหลังการก่อสร้าง
การก่อสร้าง ห้องสะอาด (Clean Room)	กระบวนการ ผลิต สอดคล้อง ตาม ข้อกำหนด มาตรฐาน PIC/S GMP	○	- ระยะเวลา ก่อสร้างยืดเยื้อ เป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้การขอ การรับรองระบบ มาตรฐาน PIC/S GMP ไม่เป็นไป ตามแผนที่กำหนด ไว้	3 x 3 ไม่เพียงพอ (สูง)	- การลด ความเสี่ยง	คณะกรรมการตรวจรับงาน ต้องบริหารสัญญาก่อสร้างให้ แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่ กำหนด - มีการเตรียมความพร้อมด้าน เอกสารทางยา การเตรียม ความพร้อมด้านบุคลากรไว้ ล่วงหน้า เพื่อให้ขั้นตอนการ ขอรับรองระบบมาตรฐาน เป็นไปด้วยความรวดเร็ว

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของ กิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การติดตั้ง เครื่องบรรจุ แอลกอฮอล์	กระบวนการ ผลิต สอดคล้อง ตาม ข้อกำหนด มาตรฐาน PIC/S GMP	○	ระยะเวลาในการ ติดตั้งและการ ทดสอบเครื่อง บรรจุแอลกอฮอล์ ใช้ระยะเวลานาน ไม่เป็นไปตามแผน ที่วางไว้	3 x 3 ไม่เพียงพอ (สูง)	-การลด ความเสี่ยง - การถ่าย โอนความ เสี่ยง	- เจ้าหน้าที่แผนกบรรจุกำกับ ดูแลการติดตั้งเครื่องบรรจุ อย่างใกล้ชิด - การให้ผู้ผลิตเครื่องจักรเป็น ผู้ดำเนินการติดตั้งและ ทดสอบเครื่องจักรก่อนการใช้ งาน
การขอ รับรอง มาตรฐาน PIC/S GMP	การได้ รับรองระบบ มาตรฐาน PIC/S GMP ตามแผนที่ วางไว้	○	- ไม่มีเอกสาร เพื่อ ปฏิบัติงานประจำ โรงงาน - บุคลากร ปฏิบัติงานไม่ สอดคล้องตาม ระบบมาตรฐาน PIC/S GMP - พบข้อบกพร่อง จากการตรวจ ประเมินสถาน ประกอบการเป็น จำนวนมาก	3 x 5 ไม่เพียงพอ (สูงมาก)	-การลด ความเสี่ยง - การถ่าย โอนความ เสี่ยง	- แผนกบริหารงานบุคคล ดำเนินการสรรหาพนักงาน เพื่อปฏิบัติงานในตำแหน่ง เอกสารของโรงงาน - แผนกบริหารงานบุคคล จัดทำแผนฝึกอบรมและ แผนพัฒนาบุคลากรเพื่อ รองรับการดำเนินงานของ องค์การสุราฯ ตามมาตรฐาน PIC/S GMP - หัวหน้างาน ดำเนินการจัด อบรมหรือ OJT ให้กับ พนักงานในหน่วยงานอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงาน ปฏิบัติงานสอดคล้องตาม ระบบมาตรฐาน PIC/S GMP - ผู้เชี่ยวชาญจากสมาคมเภสัช กรอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นผู้ให้คำปรึกษา ใน ระหว่างการขอรับรอง มาตรฐานPIC/S GMP

4. แผนงานการรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เอทานอล

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน

เหตุผลความจำเป็น

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเอทานอลบริสุทธิ์ (สุราสามทับ) ภายในประเทศ มีห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการตาม ISO/IEC 17025 ขอบข่ายวิเคราะห์ทดสอบเอทานอลเพียงรายเดียวในประเทศ จึงได้รับความไว้วางใจจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รับรองให้เป็นหน่วยงานที่ให้บริการตรวจวิเคราะห์ เพื่อประกอบการขึ้นทะเบียนสำหรับอาหารหรืออนุญาตใช้ฉลากอาหารในผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์ และจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) แต่งตั้งให้เป็นผู้ตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 640 เล่ม 1-2553 เอทานอลใช้ทางเภสัชกรรม เลขที่ 640 เล่ม 2-2560 เอทานอลใช้ทางอุตสาหกรรมทั่วไป และเลขที่ 640 เล่ม 6-2563 เอทานอลสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร องค์การสุราฯ จึงมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่องค์การสุราฯ จะมีรายได้จากการให้บริการเป็นผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์เอทานอลดังกล่าว รวมถึงการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าประเภทสุรา และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้โดยการให้บริการทดสอบเอทานอลสำหรับหน่วยงานที่มีความประสงค์ขึ้นทะเบียนสำหรับอาหารหรืออนุญาตใช้ฉลากอาหารในผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์ และหน่วยงานที่มีความประสงค์ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมถึงหน่วยงานที่ส่งตัวอย่างเอทานอลเพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์เอทานอล สุรา เบียร์ ไวน์ และอื่น ๆ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เจ้าหน้าที่ทดสอบมีความรู้ ความชำนาญ เกี่ยวกับการทดสอบตัวอย่างเอทานอล สุรา เบียร์ ไวน์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ยิ่งขึ้น
2. เป็นการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานอื่นรู้จักองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ยิ่งขึ้น
3. สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ผลผลิต (Output)

1. ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต มาตรฐานการทดสอบสินค้า เบียร์ สุรากลั่น ไวน์ สปาร์กกิ้งไวน์ และสุราแช่ พร้อมสุราสามทับ
2. มีรายได้จากการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิตฯ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ลูกค้ามีความพึงพอใจในการให้บริการทดสอบของห้องปฏิบัติการองค์การสุราฯ

ผู้รับผิดชอบ

หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพและแผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
40,500.00		40,500.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย		
ค่าวัสดุ	40,500.00	สารเคมีและอุปกรณ์สำหรับทดสอบ ตามมาตรฐานสุรา เบียร์ ไวน์ -ethyl acetate HPLC grade -ethyl carbamate -Acetonitrile HPLC grade -Benzoic acid -Sorbic acid -Ammonium acetate -Methanol HPLC grade -p-rosaniline• HCl, 40% -Formaldehyde, -HgCl ₂ -n-Hexyl alcohol -วัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ
ค่าจ้างที่ปรึกษา		

เป้าหมายของโครงการ

ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต มาตรฐานการทดสอบสินค้าเบียร์
สุรากลั่น ไวน์ สปรักกลิ้งไวน์ และสุราแช่ พร้อมสุราสาม และสามารถรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต
ดังกล่าวภายในปีงบประมาณ 2568

ตัวชี้วัด

- 1.จำนวนชนิดสินค้าสุราหรือแอลกอฮอล์ที่สามารถให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ มากกว่าเท่ากับ 1 ชนิด
- 2.ให้บริการทดสอบสินค้าสรรพสามิต มาตรฐานการทดสอบสินค้า เบียร์ สุรากลั่นไวน์และ สปาร์กกิ้งไวน์ที่ทำจากองุ่นและสุราแช่ไม่น้อยกว่า 75 ตัวอย่าง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

[illegible]

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความ รุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
ขึ้นทะเบียน เป็น ห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์ สินค้า สรรพสามิต มาตรฐานการ ทดสอบสินค้า เบียร์ สุรา กลั่น ไวน์ สปาร์กกิ้ง ไวน์ และสุรา แช่ พร้อมสุรา สามทับ	ห้องปฏิบัติการ รองค์การสุรา ฯ ได้รับการ ขึ้นทะเบียน เป็น ห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์ สินค้า สรรพสามิต	O	ห้องปฏิบัติการ รองค์การสุราฯ ไม่ได้รับการขึ้น ทะเบียนเป็น ห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์สินค้า สรรพสามิต	2 x 4 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลด ความเสี่ยง (Treat)	1. ดำเนินการ ทดสอบตามวิธีที่ ยอมรับในระดับ สากล/ขอการ รับรองมาตรฐาน ห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 2. นำเสนอความ จำเป็นของ โครงการดังกล่าว ให้ผู้บริหาร กิจการรองค์การ สุราพิจารณา อนุมัติ

5. โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน

เหตุผลความจำเป็น

ปัจจุบันสารมาตรฐานหรือวัสดุอ้างอิง (Certified Reference Materials (CRM)) ที่นำเข้าจากต่างประเทศมีราคาค่อนข้างสูง ถ้าประเทศไทยสามารถผลิต CRM ได้เอง จะทำให้ CRM สามารถซื้อขาย และราคาถูกลง จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้เกิดความร่วมมือระหว่าง 2 หน่วยงานได้แก่ องค์การสุราฯ ซึ่งเป็นผู้ผลิตแอลกอฮอล์รายเดียวในประเทศ และสถาบันมาตรวิทยา ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในการผลิตสารมาตรฐาน โดยความร่วมมือในปีงบประมาณ 2564 เพื่อให้กระบวนการควบคุมคุณภาพการผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น เช่น มีการใช้วัสดุอ้างอิงรับรอง ในกระบวนการทดสอบความบริสุทธิ์และสารปนเปื้อนที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต จึงมีการดำเนินงานโครงการระบบมาตรวิทยาเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์จากแอลกอฮอล์ ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างองค์การสุรา กรมสรรพสามิต และสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ

วัตถุประสงค์

เพื่อร่วมมือกันระหว่างสองหน่วยงานในการวิจัยและพัฒนาวิธีประเมินความบริสุทธิ์ของเอทานอลและผลิตวัสดุอ้างอิงเอทานอลให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 17034

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีวัสดุอ้างอิงรับรองที่ผลิตจากเอทานอลโดยผู้ผลิตภายในประเทศ เพื่อลดการนำเข้า และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
2. ห้องปฏิบัติการทดสอบแอลกอฮอล์ในประเทศไทยมีวัสดุอ้างอิงรับรองสำหรับการตรวจสอบคุณภาพของแอลกอฮอล์ในราคาที่เหมาะสม
3. เพิ่มศักยภาพห้องปฏิบัติการทดสอบแอลกอฮอล์ให้ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ
4. การผลิตผลิตภัณฑ์เอทานอล และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมีคุณภาพ

ผลผลิต (Output)

ผลิต CRMs สำหรับเอทานอลทางการแพทย์ กลุ่มเภสัชกรรม อุตสาหกรรมทั่วไป อุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอุตสาหกรรมสุรา เบียร์ ไวน์ ไม่น้อยกว่า 250 ชนิด

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. การผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรองจากเอทานอลมีคุณภาพเทียบเท่ากับต่างประเทศ
2. เจ้าหน้าที่ทดสอบมีความสามารถ และเชื่อมั่นในผลการทดสอบ
3. ห้องปฏิบัติการทดสอบมีผลการทดสอบที่มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ

ผู้รับผิดชอบ

หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ และแผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต
งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
250,000.00	-	250,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	250,000.00	ค่าจ้างผลิต CRMs
ค่าวัสดุ		
ค่าจ้างที่ปรึกษา		

เป้าหมายของโครงการ

ผลิตผลิตภัณฑ์สารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs) สำหรับเอทานอลทางการแพทย์ กลุ่มเภสัชกรรม
อุตสาหกรรมทั่วไป อุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอุตสาหกรรมสุรา เบียร์ ไวน์ ภายในปีงบประมาณ 2568

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ CRMs ที่แรงดีกรีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ มากกว่าเท่ากับ 1 ผลงาน
2. ผลิต CRMs สำหรับเอทานอลทางการแพทย์ กลุ่มเภสัชกรรม อุตสาหกรรมทั่วไป อุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอุตสาหกรรมสุรา เบียร์ ไวน์ ไม่น้อยกว่า 250 ชนิด

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน												
		ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	พ.ค. 68	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย.68 เป็นต้น ไป
ผลิตผลิตภัณฑ์สารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRM) สำหรับเอทานอลทางการแพทย์ กลุ่มเภสัชกรรม อุตสาหกรรมทั่วไป อุตสาหกรรมอาหาร และสุรา เบียร์ ไวน์														
1	ผลิตผลิตภัณฑ์สารวัสดุอ้างอิง รับรอง (CRM) สำหรับเอทานอล กลุ่มเภสัชกรรม อุตสาหกรรมทั่วไป อุตสาหกรรมอาหาร และสุรา เบียร์ ไวน์ การแพทย์													
2	ขออนุมัติผู้มีอำนาจ เพื่อกำหนด ราคาขาย CRM ในข้อ 1													
3.	ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทราบพร้อมจำหน่าย													
4	จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมิน ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์สาร วัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)													

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของ กิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
ความร่วมมือ ระหว่าง องค์การสุราฯ และสถาบัน มาตรวิทยา แห่งชาติ ร่วมกัน ผลิตผลิตภัณฑ์ สารวัสดุอ้างอิง รับรอง (CRMs)	ผลิตภัณฑ์สารวัสดุ อ้างอิงรับรอง (CRMs) ชนิด ต่างๆ ตามที่ กำหนด	o	ไม่สามารถ ผลิตผลิตภัณฑ์สาร วัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs) ชนิด ต่างๆ ได้ทันตามที่ กำหนด	2 x 3 เพียงพอ (ปานกลาง)	การลด ความเสี่ยง (Treat)	วางแผนการดำเนินงานให้ ชัดเจน และสื่อสารกับสถาบัน มาตรวิทยาฯ อย่างใกล้ชิด

6. โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

เหตุผลและความจำเป็น

ด้วยแผนสารสนเทศ จัดทำโครงการตามแผนปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองการดำเนินการขององค์กร จึงมีความจำเป็นต้องให้บริการและบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่มีการใช้งานอยู่ พร้อมทั้งรักษาความปลอดภัยจากการคุกคามทางไซเบอร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยนำมาใช้งานภายในองค์กรสุราฯ
2. เพื่อบำรุงรักษาระบบงาน อุปกรณ์ให้มีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์กรสุราฯ มีระบบงานและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
2. องค์กรสุราฯ มีระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีมาตรฐาน

ผลผลิต (Output)

องค์กรสุราฯ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และพร้อมรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์กรสุราฯ มีระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ มีระบบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีมาตรฐานรองรับ

ผู้รับผิดชอบ

แผนกสารสนเทศ

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
2,898,500.00	-	2,898,500.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
งบดำเนินงาน		
ค่าใช้สอย	2,898,500.00	1. เช่าบริการ Mail on Cloud 2. ต่อใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (SSL)

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
		3. เช่าบริการระบบประชุมทางไกล (Zoom Video Conference) 4. โปรแกรมการจัดการงานด้านเอกสาร PDF 5. เช่าเครื่องถ่ายเอกสารแบบ Multifunction และเครื่องพิมพ์เอกสารสี 6. เช่าบริการโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจอัจฉริยะ (Power BI) 7. เช่าบริการ Any desk 8. เช่าบริการระบบ Cloud Service 9. เช่าบริการโปรแกรมป้องกันไวรัส 10. จัดจ้างที่ปรึกษาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 เพื่อเปลี่ยนเวอร์ชัน (Transition) จากมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 เป็น ISO/IEC 27001:2022

เป้าหมายของโครงการ

องค์การสุราฯ มีระบบงาน เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ และมีระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีมาตรฐานรองรับ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จของแผนดำเนินงานโครงการ ร้อยละ 100
- มีการดำเนินโครงการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจัดซื้อจัด จ้าง	ได้ดำเนินการ จัดทำโครงการ ตามแผน	ความเสี่ยงด้าน การดำเนินการ (Operation Risk)	ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างไม่ทันกับ ระยะเวลาที่หมด สัญญา	2x1 (ต่ำ) เพียงพอ	Treat การลดความ เสี่ยง	จัดทำ Calendar แจ้งเตือนล่วงหน้า ก่อนหมดสัญญา

7. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

เหตุผลและความจำเป็น

จากนโยบายพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ที่มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นสังคมดิจิทัล โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งทรัพยากรความรู้ทางดิจิทัลที่ผู้บริหารหรือพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทันทั่วถึง และทั่วถึง เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและองค์กร

ทั้งนี้ องค์การสุราฯ จึงต้องมีการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยนำมาทดแทนคอมพิวเตอร์ที่เสื่อมสภาพและหมดอายุการใช้งานในแต่ละปีซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทดแทนคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานมากกว่า 5 ปี
2. เพื่อให้หน่วยงานมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อการใช้งาน
3. เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์การสุราฯ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รองรับการทำงานภายในองค์กร
2. องค์การสุราฯ มีคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน

ผลผลิต (Output)

องค์การสุราฯ มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับเทคโนโลยีใหม่ที่นำมาใช้ดำเนินการภายในองค์กร

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์การสุราฯ มีการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้ เพิ่มขึ้น และสามารถนำมาปรับใช้กับองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบ

แผนกสารสนเทศ

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
-	299,600.00	299,600.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
งบลงทุน		
ค่าครุภัณฑ์	299,600.00	โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน จำนวน 18 เครื่อง

เป้าหมายของโครงการ

จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ พร้อมให้บริการแก่บุคลากร

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จของแผนดำเนินงานโครงการ ร้อยละ 100
- มีการดำเนินโครงการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กรกฎาคม 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68
1	จัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่งานหน่วยงานเพื่อใช้งาน												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจัดซื้อจัดจ้าง	องค์การสุรา มีคอมพิวเตอร์เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน	ความเสี่ยงด้านการดำเนินการ (Operation Risk)	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างไม่ทันกับระยะเวลาที่หมดสัญญา	2x1 (ต่ำ) เพียงพอ	การลดความเสี่ยง Treat	ดำเนินการตรวจรับ การเข้าเป็น รายเดือน เพื่อตรวจสอบความพร้อมใช้งานของคอมพิวเตอร์

เป้าหมายของโครงการ

จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ พร้อมให้บริการแก่บุคลากร

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการ ร้อยละ 100
2. มีการดำเนินโครงการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินงาน

เมษายน 2568 - มีนาคม 2571

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

[illegible]

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจัดซื้อจัดจ้าง	องค์การสุรา มี คอมพิวเตอร์ เพียงพอต่อ ความต้องการ ของผู้ใช้งาน	ความเสี่ยงด้าน การดำเนินการ (Operation Risk)	ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างไม่ทันกับ ระยะเวลาที่หมด สัญญา	2x1 (ต่ำ) เพียงพอ	Treat การลดความ เสี่ยง	ดำเนินการตรวจรับ การเข้าเป็น ราย เดือน เพื่อตรวจสอบ ความพร้อมใช้งาน ของคอมพิวเตอร์

8. โครงการตลาดเชิงรุก

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.5 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ

เหตุผลความจำเป็น

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ปัจจุบันธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสุรามีสามแบบ (เอทิลแอลกอฮอล์/แอลกอฮอล์) และสุราสามแบบแปลงสภาพ มีการแข่งขันสูง ทั้งด้านราคา ด้านการบริการ ด้านช่องทางจำหน่าย และด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งคู่แข่งขององค์การสุราฯ สามารถนำเข้า ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ แอลกอฮอล์แปลงสภาพ และผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทะเบียนวัตถุเจือปนอาหาร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ทดแทนผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์และมีราคาถูก ส่งผลให้ลูกค้าขององค์การสุราฯ บางกลุ่มหันไปสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทดแทน ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์จากองค์การสุราฯ แผนการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ได้จัดทำโครงการตลาดเชิงรุกเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้ผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายรู้จัก ผลิตภัณฑ์และบริการสามารถเข้าถึงได้สะดวกยิ่งขึ้น ส่งผลให้องค์กรและผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นช่องทางการให้ความรู้แก่ลูกค้า ให้ลูกค้าเข้าถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ และความผูกพันในตราสินค้า อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสามารถสร้างรายได้ให้แก่องค์การสุราฯ ได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขององค์กร
2. เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร ผลิตภัณฑ์และบริการ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้สะดวกมากขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์กรสามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น
2. ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นที่รู้จัก
3. สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้สะดวกมากขึ้น

ผลผลิต (Output)

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. องค์กรมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น
2. ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

แผนกการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ กองการตลาดและจำหน่าย

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1,000,000.00	-	1,000,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	800,000.00	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมออกบูธประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านงานแสดงสินค้า - การซื้อโฆษณาบนสื่อ Facebook, LINE@ และสื่อออนไลน์อื่น ๆ รวมถึงการซื้อแพ็คเกจสำหรับการส่งข้อความใน Line@ ตลอดระยะเวลา 1 ปี - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ - ค่า License Adobe เครื่อง iMac โปรแกรมสำหรับออกแบบ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
ค่าวัสดุ	200,000.00	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ กิจกรรมออกเยี่ยมเยียนลูกค้า และกิจกรรมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ Brochure, Sale Kit, นามบัตร, ป้ายร้าน, ธงญี่ปุ่น และ อุปกรณ์สำหรับส่งเสริมการขาย - หมึกพิมพ์ปริ้นเตอร์สำหรับพิมพ์สติ๊กเกอร์/เอกสารส่งเสริมการขาย เป็นต้น - ค่าอุปกรณ์และ Prop ตกแต่ง ชั้นแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ สำหรับประชาสัมพันธ์ในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ
ค่าจ้างที่ปรึกษา		

เป้าหมายของโครงการ

1. องค์กรสามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น
2. สร้างการรับรู้ในตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ
3. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุม ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้สะดวก

ตัวชี้วัด

1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 3.0
2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้าใหม่ มากกว่าหรือเท่ากับ 3 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.	กิจกรรมพบตัวแทนจำหน่าย/ลูกค้า												
2.	งานแสดงสินค้า * กิจกรรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หรือดำเนินงานในลักษณะเข้าร่วมชมงาน		TIPA						THAIFEX	LAB SUMMIT	มหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ		
3.	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์												
4.	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์												
5.	เพิ่มช่องทางการจำหน่าย												
6.	สรุปผลการดำเนินงาน												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องตามเป้าหมาย	○	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5x5 (สูงมาก) ไม่เพียงพอ	การลดความเสี่ยง (Treat)	แผนงานพัฒนาตลาดและขยายโอกาสทางธุรกิจ
การแสวงหาลูกค้าใหม่	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่สอดคล้องตามเป้าหมาย	○	การจำหน่ายกลุ่มลูกค้าใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	3x4 (สูง) ไม่เพียงพอ	การลดความเสี่ยง (Treat)	แผนงานพัฒนาตลาดและขยายโอกาสทางธุรกิจ

9. โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.5 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ

เหตุผลความจำเป็น

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ภายใต้การกำกับดูแลของกรมสรรพสามิต สังกัดกระทรวงการคลัง มีภารกิจในการผลิตและจำหน่ายเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ในปัจจุบันธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสุราสามทับ (เอทิลแอลกอฮอล์/แอลกอฮอล์) และสุราสามทับแปลงสภาพมีการแข่งขันสูง ทั้งด้านราคา ด้านการบริการ ด้านช่องทางจำหน่าย และด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ แผนการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ได้จัดทำโครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อรวบรวมข้อมูลและความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจของลูกค้า ทั้งด้านการขายและการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านขนส่ง ด้านขั้นตอนการให้บริการด้านการให้บริการของพนักงาน และด้านสถานที่ให้บริการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนากระบวนการให้บริการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจและประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ
2. เพื่อรวบรวมข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง ที่ลูกค้ามีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบผลสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความคาดหวังของลูกค้าประจำปี
2. ได้รับทราบความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าสำหรับนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ผลผลิต (Output)

ได้รับรายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการประจำปี

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มีฐานข้อมูลความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าสำหรับนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
2. คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

แผนกการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ กองการตลาดและจำหน่าย

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
500,000.00	-	500,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	500,000.00	ค่าจ้างเพื่อสำรวจความพึงพอใจ ในการให้บริการขององค์การสุราฯ
ค่าวัสดุ		
ค่าจ้างที่ปรึกษา		

เป้าหมายของโครงการ

1. ทราบข้อมูลความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความคาดหวังที่ถูกค้ำมีต่อผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรสุรธา
2. ได้รับทราบข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะจากลูกค้า และนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ตัวชี้วัด

1. ผลคะแนนสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า มากกว่าหรือเท่ากับ 4.40

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.	กระบวนการจัดจ้างโครงการ สำรวจความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการ												
2.	จัดทำข้อมูลกลุ่มลูกค้า สำหรับใช้ในการสำรวจ ความพึงพอใจปี												
3.	จัดทำแบบสอบถามและ วิธีการสำรวจความพึงพอใจ												
4.	องค์การสุราฯ ส่ง แบบสอบถามให้ สคร. และ ทริส เพื่อพิจารณาเห็นชอบ												

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	(อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)												
5.	สำรวจความพึงพอใจ						ครั้งที่1				ครั้งที่2		
6.	วิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจ และจัดทำรายงานผล												
7.	รายงานผลการดำเนินงาน												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	ลูกค้าให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม	○	ลูกค้าไม่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม	3x4 (สูง) ไม่เพียงพอ	การถ่ายโอนความเสี่ยง (Transfer)	จัดจ้างหน่วยงานภายนอกสำรวจความพึงพอใจ

10. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.5 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ

เหตุผลความจำเป็น

ปัจจุบันธุรกิจการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง มีการแข่งขันสูงมาก ด้านราคา บริการ ช่องทางจำหน่าย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ฯลฯ ดังนั้นองค์การสุราฯ จำเป็นต้องบริหารจัดการเรื่อง การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจำหน่ายให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุดกับลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างกระบวนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)
2. เพื่อสร้างความพึงพอใจและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถรักษฐานลูกค้าเก่า มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 95

ผลผลิต (Output)

1. สามารถรักษฐานลูกค้าเก่า
2. ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์กรมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

แผนกจำหน่าย กองการตลาดและจำหน่าย

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1,200,000.00		1,200,000.00

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3.	กิจกรรมสัมมนาลูกค้าประจำปี/เฉพาะกลุ่ม												
4.	กิจกรรมรวบรวมข้อมูลสำหรับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)												
5.	รายงานผลการดำเนินงาน												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องตามเป้าหมาย	○	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5x5 (สูงมาก) ไม่เพียงพอ	การลดความเสี่ยง (Treat)	แผนงานพัฒนาตลาดและขยายโอกาสทางธุรกิจ
ติดตามและออกพบเยี่ยมเยียนลูกค้า	พนักงานออกพบเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	○	การติดตามและออกพบลูกค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	3x4 (สูง) ไม่เพียงพอ	การลดความเสี่ยง (Treat)	จัดทำแผนการออกเยี่ยมเยียนลูกค้าและกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน

11. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
กลยุทธ์ที่ 1.6 การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เหตุผลความจำเป็น

องค์การสุราฯ มีการดำเนินธุรกิจในการผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ซึ่งอาจจะส่งต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นองค์การสุราฯ จึงต้องมีการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยการเข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับชุมชนทั้งด้านวัฒนธรรมและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนโดยใช้ความสามารถพิเศษขององค์การสุราฯ เป็นสำคัญ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
2. เพื่อแสดงถึงการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและองค์การสุราฯ
3. เพื่อเพิ่มการรับรู้ผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชนบางคล้าและใกล้เคียง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การจัดกิจกรรมมีความคาดหวังเพื่อเป็นที่ยอมรับกับชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถสนับสนุนกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและส่งเสริมคุณภาพชีวิตในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ผลผลิต (Output)

รายงานผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์การสุราฯ

ผู้รับผิดชอบ

คณะทำงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
220,000.00	-	220,000.00

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5	งานวันมะม่วงและของดีเมืองแปดริ้ว												
6	กิจกรรมวันวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร												
7	กิจกรรมการติดตั้ง Station แจกน้ำหมักชีวภาพ												
8	Content และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพจ “มีดีที่บางคล้า”												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมของชุมชน	ความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมของชุมชนมีคะแนนมากกว่า 80%	C	ความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมของชุมชนมีคะแนนน้อยกว่า 80%	1x3 (ต่ำ) ยอมรับได้		

12. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.7 การพัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงาน

เหตุผลความจำเป็น

ตามพระราชบัญญัติกำหนดโรงงานควบคุม พ.ศ.2540 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต จัดเป็นโรงงานควบคุมกลุ่มที่ 2 (ขนาดใหญ่) โดยมีการใช้พลังงานความร้อนจากไอน้ำ เทียบเท่าพลังงานไฟฟ้าตั้งแต่หลักสิบล้านเมกะจูล/ปี ขึ้นไป โดยได้ดำเนินการจัดการด้านพลังงานตามกฎหมาย 8 ขั้นตอน และจัดทำระบบมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO50001:2018 เพื่อวิเคราะห์ ประเมิน กำหนดมาตรการควบคุม ตรวจสอบและประเมินผลด้านการจัดการพลังงานขององค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพิ่มความตระหนักและความรู้ในการใช้พลังงานภายในองค์กร
2. ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการพลังงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้น
3. เผยแพร่และสร้างวัฒนธรรมและองค์ความรู้ด้านการจัดการพลังงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถวิเคราะห์และควบคุมการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้รับการรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมายและ ISO50001

ผลผลิต (Output)

ได้รับการรับรองระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมายและ ISO50001

ผลลัพธ์ (Outcome)

พนักงานองค์การสุรา มีความตระหนัก ความรู้ ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการพลังงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

กองวิศวกรรมและเทคนิค

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบทำการ/งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
100,000.00	-	100,000.00

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
ตรวจรับรอง ระบบการจัด การพลังงาน ตามกฎหมาย และ ISO50001	องค์การสุรา ไม่ได้รับการ รับรองการจัด การพลังงาน ตามกฎหมาย และ ISO50001	○	ไม่พบการ ดำเนินการตาม รายการ ข้อกำหนด	3x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	-

13. แผนงานการปรับปรุงและซ่อมบำรุงเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ 1.1 การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

เหตุผลความจำเป็น

ด้วยแผนการผลิตมีการใช้งานหอกลับในการผลิตแอลกอฮอล์มาเป็นระยะเวลา 12 ปี ทางแผนผลิตจึงเห็นสมควรในการปรับปรุงและซ่อมบำรุงเครื่องจักร เนื่องจากได้ทำการตรวจสอบอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน (Condenser) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ประกอบของหอกลับ พบว่ามีรอยรั่วภายในจากการใช้งาน ซึ่งจากการตรวจสอบด้วยตานี้มีบางจุดเกิดรอยรั่ว และนอกจากนี้ได้ทำการสำรวจพบว่า 2 ใน 6 คอลัมน์ของหอกลับเกิดความเสียหายค่อนข้างมากจากการใช้งานเป็นเวลานาน อันได้แก่หอ T520 (fusel oil tower) และ T560 (industrial tower) นั้น พบมีรอยรั่วของไอน้ำที่มีขนาดใหญ่ และมีรอยรั่วบริเวณรอบตัวคอลัมน์ จึงมีความประสงค์ในการตรวจสอบความหนาของหอกลับ จำนวน 4 คอลัมน์ เปลี่ยนอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน และซ่อมตัวหอจำนวน 2 คอลัมน์ ซึ่งมีความจำเป็นในการประเมินอายุการใช้งานหอกลับ ซ่อมบำรุงรักษา และปรับปรุง เพื่อให้สามารถผลิตแอลกอฮอล์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยืดอายุการใช้งานของหอกลับที่ยาวนานขึ้น สำหรับการรองรับการขยายกำลังผลิตขององค์การสุราฯ ในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. ตรวจสอบความหนาของหอกลับ เพื่อประเมินสภาพ และอายุการใช้งานด้วยวิธีที่เป็นมาตรฐาน
2. เปลี่ยนอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการกลั่น
3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการสูญเสียพลังงานออกนอกระบบการผลิต
4. ปรับปรุงและซ่อมบำรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหอกลับ
5. เพื่อวางแผนดำเนินการทดแทนระบบการผลิตรูปแบบใหม่ในอนาคต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การทดลองและการปรับใช้วัตถุดิบทางเลือกสามารถลดต้นทุนการผลิตเอทานอลขององค์การสุราฯ ได้จริง
2. การปรับใช้วัตถุดิบทางเลือกสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตได้

ผลผลิต (Output)

1. ประสิทธิภาพแอลกอฮอล์ดีขึ้น
2. การสูญเสียไอน้ำออกนอกระบบลดลง
3. การใช้งานเครื่องจักรนานขึ้น

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
- ตรวจสอบภาพ/ประเมินอายุของหอกลับ - ซ่อม/ปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิต	- อายุการใช้งานหอกลับยาวนานขึ้น - การผลิตแอลกอฮอล์มีประสิทธิภาพขึ้น	○	ไม่สามารถซ่อมเครื่องจักรได้	2 x 2 ความเสี่ยงปานกลางเพียงพอ	-	-

14. แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพและพัฒนการใช้วัตถุดิบทางเลือก สำหรับการผลิตแอลกอฮอล์

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจเหตุผลความจำเป็น

เหตุผลความจำเป็น

จากการคาดการณ์ว่าวัตถุดิบกากน้ำตาล สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ ในปัจจุบันมีแนวโน้มของราคาที่สูงขึ้นอีกทั้งข้อจำกัดทางด้านปัจจัยแวดล้อมอื่นที่เพิ่มมากขึ้น ตัวอย่างเช่น ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมหรือราคาพลังงาน จึงส่งผลให้ราคาต้นทุนสำหรับกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์มีแนวโน้มที่สูงขึ้นตามไปด้วย ทางแผนกผลิตจึงเป็นนโยบายทำข้อตกลง (MOU) ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และ บริษัทเซลลูโลซิก ไบโอมัส เทคโนโลยี จำกัด (CBT) ในการทำโครงการคิดค้นและวิจัยเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว โดยการนำโครงการงานวิจัยที่เป็นผลสำเร็จมาต่อยอด ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงมองหาวัตถุดิบทางเลือกสำหรับการรองรับการขยายขนาดการผลิตแอลกอฮอล์ เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับการองค์การสุราฯในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
2. สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์
3. เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาด้านพลังงานทางเลือกของประเทศ ลดการใช้พลังงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตแอลกอฮอล์
5. หาแนวทางในการต่อยอดธุรกิจแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ และให้รวมถึงการพัฒนาการแอลกอฮอล์เพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การทดลองและการปรับใช้วัตถุดิบทางเลือกสามารถลดต้นทุนการผลิตเอทานอลขององค์การสุราฯ ได้จริง
2. การปรับใช้วัตถุดิบทางเลือกสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตได้

ผลผลิต (Output)

- สามารถสรุปผลการดำเนินงานและแนวโน้มการนำวัตถุดิบทางเลือกมาใช้ในระดับอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถผลิตแอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพที่คงเดิมมากกว่าปัจจุบันจากการใช้วัตถุดิบทางเลือก
2. ลดต้นทุนการใช้วัตถุดิบสำหรับแอลกอฮอล์
3. ส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแอลกอฮอล์ในรูปแบบใหม่ได้

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ปีถัดไป
4	จัดทำผลและสรุป การทดลองจากการ ดำเนินโครงการ													

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
- แผนการ ทดลองใช้วัสดุ ดิบทางเลือก	- ผลิต แอลกอฮอล์จาก การใช้วัสดุดิบ ทางเลือก	○	- ไม่สามารถ ผลิตภัณฑ์ แอลกอฮอล์จาก การใช้วัสดุดิบ ทางเลือก	2 x 3 เพียงพอ (ปานกลาง)	การลด ความเสี่ยง (Treat)	- วางแผนการ ดำเนินที่มีความ รอบคอบและมี ผู้เชี่ยวชาญในการ ช่วยเหลือและ แก้ปัญหา

15. โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความยั่งยืนด้วยการปรับปรุงบทบาทภารกิจให้สอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบัน

เหตุผลความจำเป็น

เอทานอล (Ethanol) หรือเอทิลแอลกอฮอล์ (Ethyl Alcohol) สมอ.ได้กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ของเอทิลแอลกอฮอล์ แบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. เอทิลแอลกอฮอล์ใช้ทางด้านเภสัชกรรม (Portable Alcohol หรือ Extra Neutral Alcohol (ENA) (มอก. 640-2553 เล่ม 1) เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ใช้ทางเภสัชกรรม สามารถใช้รับประทานได้โดยตรง วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบการผลิตยา และเวชภัณฑ์ สามารถสกัดหรือดึง สารสำคัญออกจากวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นสารออกฤทธิ์ในยา รวมถึงผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรค เช่น แอลกอฮอล์ 70% เป็นต้น

2. เอทิลแอลกอฮอล์ใช้ทางด้านอุตสาหกรรม (Industrial Alcohol) (มอก. 640-2553 เล่ม 2) เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมใช้ทางอุตสาหกรรม ไม่สามารถรับประทานได้โดยตรง วัตถุประสงค์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นวัตถุดิบตั้งต้น เช่น น้ำ ส้มสายชู ซอสปรุงรส และเป็นส่วนประกอบของเครื่องสำอาง รวมถึงใช้ในการแพทย์ และเส้นใย

3. เอทิลแอลกอฮอล์ใช้ทางด้านเชื้อเพลิง (Fuel Alcohol) (มอก. 640-2553 เล่ม 3) เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมใช้ทางด้านเชื้อเพลิง มีความเข้มข้นร้อยละ 99.5 ไม่เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและยา ทั้งนี้ มีการนำแอลกอฮอล์ไปใช้ในงานวิจัยและพัฒนา (Research and development) เช่น ด้านไบโอ เทคโนโลยี สารสกัดพืชสมุนไพร ด้านอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ทำความสะอาดวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ด้านห้องปฏิบัติการ เป็นสารละลาย สารมาตรฐาน และทำความสะอาดอุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องจักรในการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเอทานอล

รุ่นที่ 1 วัตถุดิบประเภทน้ำตาล แบ่ง เซลลูโลส ได้แก่ ธัญพืช แบ่ง น้ำตาล พืชน้ำมัน

รุ่นที่ 2 วัตถุดิบประเภทเส้นใย ส่วนใหญ่เป็นผลพลอยได้จากผลผลิตทางการเกษตร เช่น ฟางข้าว ชานอ้อย ชังข้าวโพด รำข้าว ชากต้นไม้ เศษไม้ เศษกระดาก ขี้เลื่อย วัชพืช เศษหญ้า รวมทั้งของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงกระดาษ

รุ่นที่ 3 วัตถุดิบประเภทสาหร่าย

รุ่นที่ 4 วัตถุดิบประเภทสาหร่ายดัดแปลง

โดยอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะอยู่ใช้วัตถุดิบรุ่นที่ 1

ด้วยองค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม จัดตั้งโดยคำสั่งกระทรวงการคลังที่ 25367/2506 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2506 ตามระเบียบจัดตั้งองค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ.2506 อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีหรือผู้ที่รัฐมนตรีมอบหมาย โดยมี วัตถุประสงค์จัดตั้งโรงงานผลิตสุราและผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตสุรา หรือผลิตภัณฑ์ อันเป็นอุปกรณ์แก่การผลิตสุรา รวมถึงประกอบธุรกิจที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับการผลิตสุรา เพื่อหารายได้ ให้แก่รัฐ และได้รับสิทธิการผลิตสุราเพื่อการค้า ตามกฎกระทรวงการอนุญาตผลิตสุรา พ.ศ.2565 ข้อ 15 (2) กรณีสุรากลั่นชนิดสุราสามทับที่ผลิตเพื่อขายในราชอาณาจักร ผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตต้องเป็นรัฐวิสาหกิจ ที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งรัฐกำหนดให้สุราสามทับหรือแอลกอฮอล์บริสุทธิ์เป็นกิจการที่ผูกขาด และเป็นสินค้าที่ต้องควบคุมอย่างเข้มงวดโดยรัฐ เนื่องจากเป็นยุทธปัจจัยที่มีความสำคัญในด้านการสาธารณสุข การแพทย์ อาหาร และอุตสาหกรรมที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและเป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและ ความมั่นคงของประเทศ โดยมีกรมสรรพสามิต เป็นส่วนราชการที่มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารกิจการของ องค์การสุรา และมีหน้าที่บริหารจัดการเก็บ ตลอดจนตรวจสอบ ป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิด ตามกฎหมายว่าด้วยภาษีสรรพสามิตและกฎหมายว่าด้วยสุรา ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง พ.ศ.2551 หลังจากนั้นภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการผลิตเอทานอลเพื่อนำไปผสมกับน้ำมัน เชื้อเพลิงและออกจำหน่ายในรูปแบบน้ำมันเชื้อเพลิงต่าง ๆ จึงทำให้เกิดโรงงานผลิตเอทานอลเชื้อเพลิงขึ้น เพื่อดำเนินกิจการดังกล่าว แต่โรงงานผลิตสุราสามทับและโรงงานผลิตเอทานอลเชื้อเพลิงจะต้องทำการ ขออนุญาตจากกรมสรรพสามิต ซึ่งโรงงานที่เป็นผู้ผลิตที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพสามิต ดังนี้

1. ผู้ผลิตสุราสามทับในประเทศ ได้แก่ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
2. ผู้ผลิตสุราสามทับเพื่อส่งออกนอกราชอาณาจักร จำนวน 6 โรงงาน ได้แก่

ผู้ประกอบการ	กำลังการผลิต (ลิตร/วัน)
(1) บริษัท กรุงเทพ อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ จำกัด	30,000
(2) บริษัท ยูเนียนเคมีคอล แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด	40,000
(3) บริษัท ไทยแอลกอฮอล์ จำกัด (มหาชน)	200,000
(4) บริษัท พรวิไล อินเตอร์เนชั่นแนล	40,000
(5) บริษัท ไทย ชาน มิเกล ลิเคอร์ จำกัด	75,000
(6) บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด	103,000

ที่มา : กรมสรรพสามิต

3. ผู้ผลิตเอทานอลเชื้อเพลิงตามนโยบายที่รัฐบาลส่งเสริมการผลิตเอทานอลเพื่อนำไปผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงและออกจำหน่ายในรูปแบบน้ำมันเชื้อเพลิงต่าง ๆ ได้แก่ E10, E20, E85 โดยมีโรงงานผู้ผลิตเอทานอลเชื้อเพลิงที่ได้รับขึ้นอนุญาตจากกรมสรรพสามิต จำนวน 26 ราย ได้แก่

ผู้ประกอบการ	จังหวัด	กำลังการผลิตที่จดทะเบียนกับกรมสรรพสามิต (ลิตร/วัน)
1) โรงงานเอทานอล (วัตถุดิบกากน้ำตาล)		
1. บจก.เคทิส ไบโอเอทานอล	นครสวรรค์	230,000
2. บจก.น้ำตาลไทยเอทานอล	กาญจนบุรี	230,000
3. บจก.มิตรผลไบโอฟูเอล (ชัยภูมิ)	ชัยภูมิ	500,000
4. บจก.มิตรผลไบโอฟูเอล (กาฬสินธุ์)	กาฬสินธุ์	230,000
5. บจก.มิตรผลไบโอฟูเอล (อุธินารายณ์)	กาฬสินธุ์	320,000
6. บจก.เคไอเอทานอล	นครราชสีมา	250,000
7. บมจ.เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น	ขอนแก่น	150,000
8. บจก.ไทยรุ่งเรืองพลังงาน	สระบุรี	300,000
9. บจก.มิตรผลไบโอฟูเอล	สุพรรณบุรี	230,000
10. บมจ.เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น	กาญจนบุรี	300,000
11. บจก.จีจีซี เคทิส ไบโออินดัสเทรียล	นครสวรรค์	600,000
รวม (1)		3,310,000
2) โรงงานเอทานอล (วัตถุดิบน้ำอ้อย+กากน้ำตาล)		
11. บจก.แม่สอดพลังงานสะอาด	ตาก	230,000
รวม (2)		230,000
3) โรงงานเอทานอล (วัตถุดิบมันสำปะหลัง+ กากน้ำตาล)		
12. บจก.ราชบุรีเอทานอล	ราชบุรี	150,000
13. บจก.อีเอส เพาเวอร์	สระแก้ว	150,000
14. บมจ.ไทยแอลกอฮอล์	นครปฐม	200,000
15. บมจ.ไทยอะโกร เอ็นเนอร์ยี่	สุพรรณบุรี	350,000
16. บจก.อิมเพรส เอทานอล	ฉะเชิงเทรา	200,000
รวม (3)		1,050,000
4) โรงงานเอทานอล (วัตถุดิบมันสำปะหลัง)		
17. บจก.ทรัพย์ทิพย์	ลพบุรี	200,000
18. บมจ.ไทยเอทานอล พาวเวอร์	ขอนแก่น	130,000
19. บจก.ไทผิงเอทานอล	สระแก้ว	300,000
20. บมจ.พี.เอส.ซี.สตาร์ช โปรดักส์	ชลบุรี	150,000
21. บจก. อี 85	ปราจีนบุรี	500,000
22. บจก.อุบล ไบโอ เอทานอล	อุบลราชธานี	400,000
23. บจก.บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา)	ฉะเชิงเทรา	150,000
24. บจก.อ๊พเวนเจอร์ (เฟส 1)	นครราชสีมา	340,000

ผู้ประกอบการ	จังหวัด	กำลังการผลิตที่จดทะเบียนกับกรมสรรพสามิต (ลิตร/วัน)
25. บจก.ฟ้าขวัญทิพย์	ปราจีนบุรี	120,000
26. บจก.พรวิไล อินเตอร์เนชั่นแนล กรู๊ป เทรดิง	พระนครศรีอยุธยา	25,000
รวม (4)		2,090,000
รวมกำลังการผลิต (1)+(2)+(3)+(4)		6,570,000

ที่มา : กรมสรรพสามิต

ในปี 2563 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 ทำให้กระทรวงสาธารณสุขมีประกาศให้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 เป็นโรคติดต่ออันตราย และเพื่อส่งเสริมให้มีการป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสดังกล่าว กรมสรรพสามิตจึงมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการใช้แอลกอฮอล์หรือสุราสามทับที่นำไปทำผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือ และออกประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิเสียภาษีในอัตราศูนย์สำหรับสุราสามทับที่นำไปทำการแปลงสภาพ เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ทั้ง 3 กลุ่ม คือ องค์กรสุรา กรมสรรพสามิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับเพื่อส่งออก และกลุ่มผู้ประกอบการเอทานอลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง ให้เสียภาษีแอลกอฮอล์หรือสุราสามทับในอัตราศูนย์บาทต่อลิตร ในขณะที่แอลกอฮอล์ขาดตลาด

เมื่อแอลกอฮอล์ขาดตลาดราคาแอลกอฮอล์ในขณะนั้นมีราคาสูงและหาซื้อได้ยาก แต่องค์การสุรากรมสรรพสามิต ยังคงปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่รัฐมอบหมายโดยมีการจัดส่งแอลกอฮอล์ให้กับโรงพยาบาลหน่วยงานราชการ สถานพยาบาล ร้านขายยา และบริษัทเอกชน โดยตรึงราคาขายเพื่อไม่ให้กระทบต่อประชาชนเนื่องจาก

1. แอลกอฮอล์ถูกใช้เป็นวัตถุดิบและสารตั้งต้นทางยาในอุตสาหกรรมการแพทย์ อาหารและเครื่องดื่ม หากต้นทุนเพิ่มขึ้น ภาระก็จะตกอยู่กับคุณภาพชีวิตประชาชน
2. แอลกอฮอล์ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตน้ำมันในภาคขนส่ง ทั้งรถบรรทุกสินค้า และรถโดยสาร มีผลให้ต้นทุนสินค้าและการเดินทางเพิ่มขึ้น
3. จะทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากภาวะราคาสินค้าโดยรวมเพิ่มสูงขึ้น

บทบาทขององค์กรสุราฯ ในสถานการณ์ COVID - 19

หมั่นล้างมือและ
ทำความสะอาดบ้าน/
ของใช้ส่วนตัว

องค์กรสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

การตัดสินใจขององค์กรในช่วงนั้น มีความตั้งใจเดียว คือ

“องค์กรสุราฯ จะเป็นกำลังสำคัญของประเทศที่จะช่วยให้สามารถผ่านพ้นวิกฤติที่ยากลำบากไปได้”

จัดส่งผลิตภัณฑ์ L Pure 70 ให้กับโรงพยาบาลรัฐ และเอกชนทั่วประเทศ

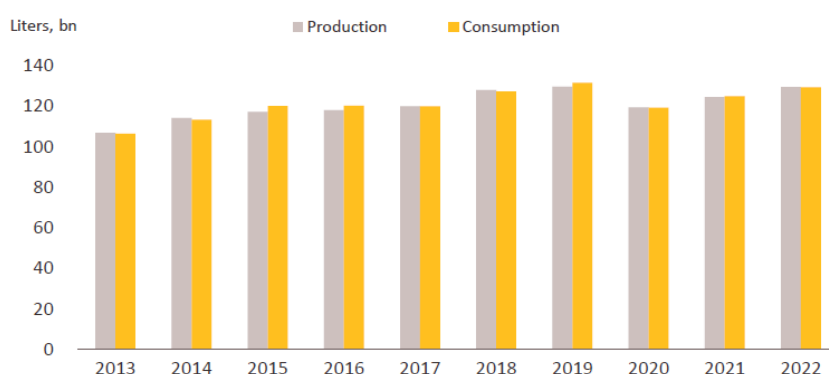
ตลอดช่วงสถานการณ์โควิด องค์กรสุราฯ จำหน่ายสุรสามทับ (แอลกอฮอล์บริสุทธิ์)

ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ทุกอย่าง...ในราคาเท่าเดิม **คงราคาเพื่อประชาชน** ทุกสถานการณ์

เช่น เจลแอลกอฮอล์ ราคาขวดละ 99 บาท แต่ **“เอกชนจำหน่ายในราคาสูง” ถึงขวดละ 400 บาท**

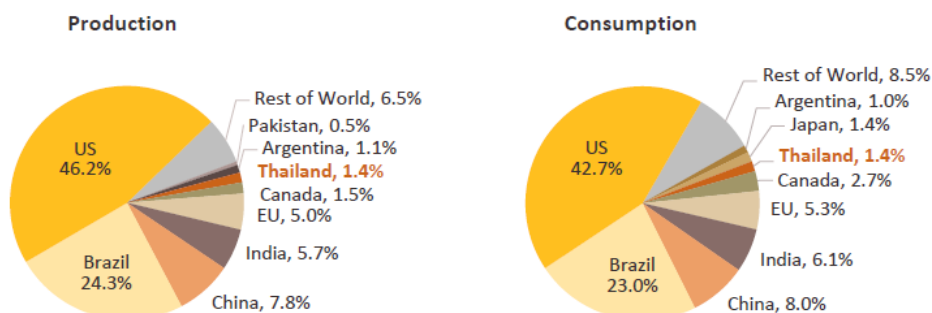
ความต้องการใช้เอทานอลในตลาดโลกทยอยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยอยู่ที่ระดับ 129.2 พันล้านลิตร ในปี 2565 ซึ่งต่ำกว่าปี 2562 (ก่อนการแพร่ระบาด COVID-19) เพียงเล็กน้อยซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวกระเตื้องขึ้นหลังการแพร่ระบาด COVID-19 คลี่คลายลง ทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้นขณะที่ยังมีความต้องการใช้เอทานอลเพื่อผลิตแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อต่อเนื่อง (ภาพที่ 1) โดยผู้บริโภครายใหญ่และผู้ผลิตเอทานอลรายใหญ่ของโลกคือ สหรัฐฯ บราซิล และจีน มีสัดส่วนรวมกันประมาณ 78.3% ของปริมาณการบริโภคและการผลิตทั้งโลก (ภาพที่ 2) วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ประเทศเหล่านี้ใช้ในการผลิตเอทานอลมาจากข้าวโพดและอ้อยเป็นหลัก (ที่มา : วิจัยกรุงศรี)

Figure 1: World Ethanol Production and Consumption



Source: OECD-FAO Agricultural Outlook 2023-2032

Figure 2: Global Ethanol Production and Consumption by Volume (2022)



Source: OECD-FAO Agricultural Outlook 2023-2032

ประเทศไทยเป็นผู้บริโภคและผู้ผลิตเอทานอลลำดับที่ 7 ของโลก การผลิตเอทานอลของไทยเพื่อใช้ผสมในน้ำมันเบนซิน1/ให้ได้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ (Gasohol) เป็นหลัก ปริมาณการผลิตจะขึ้นกับความต้องการของตลาดในประเทศ และนโยบายสนับสนุนการใช้เอทานอลภาครัฐ โดยตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา การผสมเอทานอลในน้ำมันเบนซินเพื่อจำหน่ายเป็นเชื้อเพลิงมีอัตราส่วนที่ 10% เรียกว่าแก๊สโซฮอล์ 912/ และแก๊สโซฮอล์ 95 ต่อมาปี 2551 มีการเพิ่มประเภทแก๊สโซฮอล์ โดยผสมเอทานอล 20% (E20) และ 85% (E85) ในน้ำมันเบนซิน ส่งผลให้ปริมาณการใช้เอทานอลแพร่หลายขึ้นเป็นลำดับ อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายเอทานอลในประเทศยังถูกจำกัดจากนโยบายภาครัฐที่อนุญาตให้จำหน่ายแก่ผู้ค้าน้ำมันตาม พ.ร.บ.การค้าน้ำมันเชื้อเพลิงเท่านั้น ขณะที่การนำเอทานอลไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมยังเป็นไปในขอบเขตจำกัด เนื่องจากต้องผ่านการอนุมัติจากกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง

ข้อมูลการใช้แอลกอฮอล์ในประเทศไทย (ลิตร) จากกรมสรรพสามิต ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ปีงบประมาณ				
		2561	2562	2563	2564	2565
1	ปริมาณการผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์	1,600,056,953.00	1,713,332,821.00	1,727,023,940.00	1,536,143,865.00	1,567,855,210.00
2	ปริมาณการจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ในประเทศ	25,862,970.00	19,495,324.00	24,455,220.00	20,364,577.00	18,378,230.00
3	ปริมาณการส่งออกแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ไปต่างประเทศ	19,798,000.00	16,144,596.00	12,921,560.00	13,109,220.00	3,126,000.00
4	ปริมาณการนำเข้าแอลกอฮอล์บริสุทธิ์	6,225,302.00	6,226,672.00	11,895,018.00	8,981,833.00	9,857,183.00
5	ปริมาณการนำแอลกอฮอล์ไปทำการแปลงสภาพเพื่อเชื้อเพลิง	1,466,980,934.00	1,582,888,597.00	1,536,938,192.00	1,407,661,689.00	1,482,914,227.00
6	ปริมาณการนำแอลกอฮอล์ไปทำการแปลงสภาพตามสูตร	16,180,400.00	10,383,252.00	20,502,303.00	11,481,600.00	11,763,600.00
7	ปริมาณการนำแอลกอฮอล์ไปทำการแปลงสภาพเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภายใต้สถานการณ์โควิด-19	-	-	43,505,702.00	22,530,685.00	19,890,491.00
8	ปริมาณการนำเข้าแอลกอฮอล์แปลงสภาพ	16,620,067.00	17,412,428.00	22,150,528.00	19,588,484.00	15,730,077.00
9	ปริมาณการใช้แอลกอฮอล์ในการอุตสาหกรรม	7,519,616.00	15,713,797.00	18,466,500.00	32,508,733.00	31,460,151.00
10	ปริมาณการใช้แอลกอฮอล์ในการแพทย์ เกษตรกรรมหรือวิทยาศาสตร์	1,736,692.00	2,267,016.00	2,888,766.00	2,226,970.00	2,406,778.00

จะเห็นว่าปริมาณความต้องการแอลกอฮอล์มีจำนวนมาก เมื่อนำมาคำนวณราคาซื้อขาย * 35 บาท ต่อลิตร ตลาดแอลกอฮอล์มีมูลค่าสูงถึง 10,000 ล้านบาท องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ผลิตแอลกอฮอล์ปีละประมาณ 300 วัน โดยการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ จะผลิตจากกากน้ำตาล สามารถผลิตได้เต็มที่ 18 ล้านลิตรต่อปี

ผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ

องค์การสุราฯ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้า ดังนี้

1. Premium Grade

ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีความเข้มข้น 99.8% v/v - 99.9% v/v



ABSOLUTE L 99.8

2.5 L

- เอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์สูง 99.8% โดยปริมาตร
- เป็นมาตรฐานสำหรับวิเคราะห์ทดสอบทางอาหารและยา ตัวทำลาย และวัตถุอันตรายในการผลิตยา เวชภัณฑ์ และเครื่องสำอาง
- อ้างอิงคุณภาพตามมาตรฐาน BP USP JP และ มอก. 640 เล่ม 1-2564 เอทานอลใช้ทางเภสัชกรรม



L PURE80

5 L

18 L

- เอทิลแอลกอฮอล์ 80% โดยปริมาตร
- ใช้สำหรับเชื้อโรคนอกอุปกรณ์และเครื่องจักร และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ในอุตสาหกรรมอาหารและยา สถานพยาบาล และห้องปฏิบัติการ
- ขึ้นทะเบียนวัตถุอันตราย
- สถานที่ผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP/HACCP

2. Standard Grade

ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีความเข้มข้น 95% v/v - 96% v/v



L PURE 99.8

18 L

200 L

Tank Truck

- เอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์สูง 99.8% โดยปริมาตร
- สอดคล้องตามมาตรฐาน มอก. 640 เล่ม 1-2564 เอทานอลใช้ทางเภสัชกรรม



L PURE 99.8 (FOOD ADDITIVE)

18 L

200 L

Tank Truck

- เอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์สูง 99.8% โดยปริมาตร
- สอดคล้องตามมาตรฐาน JECFA
- ขึ้นทะเบียนวัตถุเจือปนอาหาร

3. Denatured Alcohol

ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีความเข้มข้น 95% v/v ที่เติมสารแปลงสภาพ เช่น สารขม เพื่อให้ไม่สามารถบริโภคหรือดื่มกินได้



L PURE 95

450 ml 18 L 200 L Tank Truck

- เอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์ 95% โดยปริมาตร
- ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมยา และเวชภัณฑ์
- สอดคล้องตามมาตรฐาน มอก. 640 เล่ม 1-2564 เอกสารข้อใช้ทางเภสัชกรรม และ 640 เล่ม 2- 2561 เอกสารข้อใช้ทางอุตสาหกรรม



L PURE 95 (FOOD ADDITIVE)

18 L 200 L Tank Truck

- เอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์สูง 95% โดยปริมาตร
- สอดคล้องตามมาตรฐาน JECFA
- ขึ้นทะเบียนวัตถุเจือปนอาหาร

4. Consumer Product

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรค เช่น แอลกอฮอล์ 70% v/v - 80% v/v แอลกอฮอล์เจล แอลกอฮอล์สเปรย์



L CLEAN GEL

25 ml 400 g 4 kg

- เอทิลแอลกอฮอล์ 70% โดยปริมาตร
- ผลิตจากแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ Pharmaceutical Grade
- มีส่วนผสม น้ำมันพืชของสารบำรุง (Moisturizer)
- ใช้ทำความสะอาดมือ โดยไม่ต้องล้างน้ำออก
- ขึ้นทะเบียนเครื่องสำอาง
- ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพการลดการสะสมของแบคทีเรีย



L CLEAN SPRAY

50 ml 200 ml

- เอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์ 70% โดยปริมาตร
- ผลิตจากแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ Pharmaceutical Grade
- บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ Aerosol
- ละอองละเอียดขนาดเล็ก กระจายได้ทั่วฝ่ามือ และแตกตัวเพื่อจัดการเชื้อโรคได้อย่างรวดเร็ว
- ผลิตกับกัมมันตภาพรังสี ไม่พลุน
- ใช้ทำความสะอาดมือ โดยไม่ต้องล้างน้ำออก
- ขึ้นทะเบียนเครื่องสำอาง



แอลกอฮอล์แปลงสภาพ

200 L Tank Truck

- สู่สารกับแปลงสภาพ 95% โดยปริมาตร
- มีส่วนผสม Tertiary Butyl Alcohol และ Bitrex

กลุ่มลูกค้าขององค์กรสุราฯ

1. กลุ่มอุตสาหกรรมยา
2. กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร
3. กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

มาตรฐานรับรองกระบวนการผลิต

<p>มาตรฐานรับรองกระบวนการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ GHPs มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร HACCP มาตรฐานระบบการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต FSSC 22000 มาตรฐานระบบการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร ISO 22000 มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ISO 14001 มาตรฐานระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 50001 มาตรฐานระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ “CFP” มาตรฐานสากลสำหรับการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ห้องปฏิบัติการได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ตรวจสอบเอทานอลใช้ทางอุตสาหกรรมทั่วไป มอก.640 เล่ม 2-2561 	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานอุตสาหกรรมเอทานอลใช้ทางเภสัชกรรม มาตรฐานอุตสาหกรรมเอทานอลใช้ทางอุตสาหกรรมทั่วไป มอก. 17025-2561 (ISO/IEC 17025 : 2017) ข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถห้องปฏิบัติการในการดำเนินการทดสอบและ/หรือสอบเทียบ KOSHER อาหารที่ได้มาตรฐานตามกฎหมายของยิว ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการให้บริการวิเคราะห์ทดสอบสารมลพิษของเอทานอล ตัวกลางด้านสิ่งแวดล้อม (น้ำเสีย; pH BOD COD SS และ TDS) ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยงานรัฐบาล อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 <p>หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการธุรกิจ</p>
--	--

ปี 2567-2569 อุตสาหกรรมเอทานอลมีแนวโน้มเติบโตได้ต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหนุนจาก (1) การทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและภาคท่องเที่ยว หนุน กิจกรรมภาคธุรกิจกระเตื้องขึ้นเป็นลำดับ (2) จำนวนยานยนต์สะสมที่ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง (3) การเติบโตของภาคการค้าออนไลน์หนุนความต้องการเดินทางเพิ่มขึ้นตามความต้องการขนส่งสินค้าจากผู้ขายสู่ผู้บริโภค (4) ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 ภายใต้แผนสนับสนุนอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ และ (5) การส่งเสริมให้นำเอทานอลไปใช้ใน อุตสาหกรรมอื่น อาทิ เป็นเชื้อเพลิงอากาศยานเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuels: SAFs) ยา เครื่องสำอาง และพลาสติกชีวภาพ ปัจจัยท้าทายของอุตสาหกรรม ได้แก่ ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนในทิศทางปรับตัวสูงขึ้น อาจกดดันต้นทุนการผลิตและมาร์จิ้นของผู้ประกอบการ และปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบจากภาวะภัยแล้ง ขณะที่ในระยะยาวการเข้ามาของยานยนต์ไฟฟ้า (EVs) อาจส่งผลให้ความต้องการใช้เอทานอลปรับลดลง

การใช้เอทานอลเป็นเชื้อเพลิงอากาศยานเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuels: SAFs) ซึ่งภายใต้แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan 2023) ภาครัฐกำหนดให้ใช้ SAF แทนน้ำมันอากาศยานแบบปกติ (Jet A-1) ในสัดส่วน 1% ภายใน 2570 สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมการบินโลก อาทิ สหภาพยุโรปมีแผนเปลี่ยนผ่านสู่การบินที่ยั่งยืน ‘Destination 2050—A Route to Net Zero European Aviation’ โดยสนับสนุนให้เที่ยวบินพาณิชย์ที่บินจากสหภาพยุโรป สหราชอาณาจักรและประเทศสมาชิกสมาคมการค้าเสรียุโรป (EFTA) ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ 55% ภายในปี 2573 และเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ซึ่งหนึ่งในมาตรการสำคัญในการเปลี่ยนผ่าน คือ การใช้ SAFs ขณะที่หลายประเทศจะเปลี่ยนมาใช้เครื่องบิน Airbus321 neo ที่ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายในปี 2578 (ปัจจุบันการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ (BiojetFuels) มีข้อจำกัดด้านปริมาณการผลิต เนื่องจากต้องใช้วัตถุดิบชีวมวลในปริมาณมาก และกระบวนการผลิตมีค่าใช้จ่ายสูง)

การส่งเสริมให้นำเอทานอลไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น นอกเหนือจากเชื้อเพลิงชีวภาพและการผลิตสุรา (อาทิ ยา เครื่องสำอาง และพลาสติกชีวภาพ ล่าสุดมีการร่วมลงทุนระหว่างบริษัท Braskem และผู้ประกอบการปิโตรเคมีของไทยในการผลิตพลาสติกชีวภาพ อาทิ ไบโอ-เอทิลีน (Bio-ethylene) และ ไบโอ-โพลีเอทิลีน (Bio-Polyethylene)) จะหนุนความต้องการใช้เอทานอลเพิ่มขึ้นในอนาคต และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio Economy, Circular Economy และ Green Economy) เพื่อรองรับเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2608 (กรมสรรพสามิตศึกษาแนวทางยกเว้นภาษีแก่เอทานอลที่นำไปผลิตไบโอ-เอทิลีนและไบโอพลาสติกจากปัจจุบันมีการยกเว้นภาษีสำหรับเอทานอลที่นำไปผลิตเชื้อเพลิง) อย่างไรก็ตาม แนวทางดังกล่าวยังอยู่ในระยะเริ่มต้นจึงส่งผลเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมในระยะ 3 ปีข้างหน้าไม่มากนัก

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องและแนวโน้มอุตสาหกรรม เนื่องจากปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไทยจึงได้มีการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก เช่น การส่งเสริมการผลิตและการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าและการสนับสนุนให้ภาคยานยนต์ไฟฟ้าสามารถเข้าถึงได้ทำให้ปริมาณการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น และแนวโน้มการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลดลง ประกอบกับกลุ่มผู้ผลิตเอทานอลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง

ยังคงมีกำลังการผลิตคงเหลือเนื่องจากการผลิตในปัจจุบันยังไม่เต็มกำลังการผลิต โดยมีกำลังการผลิตส่วนเกินของเอทานอลประมาณ 1,337 ล้านลิตร ประกอบกับไทยได้มีการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ เช่น การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมใหม่ และการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model ส่งผลให้เกิดการตระหนักถึงการปรับตัวและการพัฒนาอุตสาหกรรมเอทานอลที่ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อนำเอทานอลเป็นวัตถุดิบในการผลิตเม็ดพลาสติกซึ่งสามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ในปริมาณมากอีกทั้งจะช่วยส่งเสริมให้มีการใช้เอทานอลอย่างต่อเนื่องประมาณ 450 ล้านลิตรต่อปีจึงเป็นโอกาสที่เหมาะสมในการสนับสนุนการลงทุนดังกล่าว

โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ) จะเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำมาตรฐานความยั่งยืนของการผลิตเอทานอลร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญภายในประเทศ ผู้ผลิตเอทานอล และผู้ใช้เอทานอล รวมถึงสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานทางเทคนิคและการพัฒนาบุคลากรให้สามารถเป็นผู้ตรวจประเมินตามมาตรฐาน และให้มีการจัดตั้งหน่วยรับรองเพื่อกำหนดมาตรฐานความยั่งยืนของการผลิตเอทานอลด้วย

จากนโยบายของภาครัฐดังกล่าว มีการรวมกลุ่มของผู้ผลิตเอทานอล บริษัทเอกชน และหน่วยงานภาครัฐบางส่วน ร่วมกันดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการทำแผนส่งเสริมการผลิตพืชผลทางการเกษตรที่ยั่งยืนมูลค่าสูงในเชิงการพัฒนาบางพื้นที่เพาะปลูกและกระบวนการเพาะปลูก แต่ยังขาดหน่วยงานที่กำกับและรับรองมาตรฐานความของเอทานอล จึงเป็นเหตุผลที่องค์การสุราฯ เสนอขอปรับเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”

วัตถุประสงค์

1. เป็นหน่วยงานผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมและความมั่นคงของประเทศ
2. เสนอ กำหนด ติดตามกำกับนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์
3. เสนอกำหนดมาตรฐานในอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์
4. ประสาน สนับสนุนมาตรฐานในอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีหน่วยงานที่ผลิต ดูแล และกำกับด้านอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์อย่างเป็นระบบ
2. เพิ่มความมั่นคงให้กับประเทศเนื่องจากมีหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ผลิต ดูแล และกำกับด้านอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

ผลผลิต (Output)

1. เอกสารแสดงการเห็นชอบจากกรมสรรพสามิต/กระทรวงการคลัง
2. หนังสือกรมสรรพสามิตเห็นชอบและเสนอต่อ สคร.
3. กระทรวงการคลังมีคำสั่งเปลี่ยนชื่อ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ได้รับการเปลี่ยนแปลงชื่อเป็นองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายบริหาร และแผนกกฎหมาย

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบทำการ/งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
0.00		0.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	0.00	
ค่าวัสดุ	0.00	
ค่าจ้างที่ปรึกษา	0.00	

เป้าหมายของโครงการ

1. กรมสรรพสามิตและกระทรวงการคลังเห็นชอบการปรับเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”
2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเห็นชอบและเสนอคณะรัฐมนตรี องค์การสุราฯ เสนอร่างพระราชกฤษฎีกาการเปลี่ยนชื่อองค์การสุรา กรมสรรพสามิตเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย” ไปยังสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรี
3. ประกาศใช้บังคับพระราชกฤษฎีกา

ตัวชี้วัด

1. การได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อและ/หรือเพิ่มเติมภารกิจสำคัญจากกระทรวงการคลัง
2. ร่างพระราชกฤษฎีกาการเปลี่ยนชื่อองค์การสุรา กรมสรรพสามิตเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ปิดไป
1	จัดทำเอกสารแสดง การเห็นชอบจากกรม สรรพสามิต/ กระทรวงการคลัง													
2	กรมสรรพสามิต พิจารณา													
3	กรมสรรพสามิตเสนอ สคร พิจารณาเห็นชอบ													
4	สคร เสนอ กระทรวงการคลัง พิจารณาเห็นชอบ													
5	กระทรวงการคลังออก คำสั่ง													

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความ เสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
รวบรวมข้อมูลแนว ทางการดำเนินงานและ การเปลี่ยนชื่อเป็น “องค์การพัฒนาก่อสร้าง อาคารพาณิชย์แห่ง ประเทศไทย” พร้อมจัดทำ หนังสือเสนอข้อมูลต่อกรม สรรพสามิต	ข้อมูล เรียบร้อยและ นำเสนอ สรรพสามิต	O	กรมสรรพสามิต ไม่ได้รับหนังสือ	1x3 (ต่ำ) เพียงพอ		
กรมสรรพสามิตพิจารณา	หนังสือกรม สรรพสามิต เห็นชอบ	S	กรมสรรพสามิต ไม่เห็นชอบ/ให้ ทบทวน	3x3 (สูง) ไม่เพียงพอ	Terminate การ หลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	
กรมสรรพสามิตเสนอ สคร พิจารณาเห็นชอบ	การเห็นชอบ จากสคร	O	สคร ไม่ได้รับ หนังสือ	1x3 (ต่ำ) เพียงพอ		

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความ เสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
สคร เสนอกระทรวงการคลัง พิจารณาเห็นชอบ	การเห็นชอบ จาก กระทรวงการ คลัง	O	กระทรวง การคลัง ไม่เห็นชอบ/ ให้ทบทวน	3x3 (สูง) ไม่เพียงพอ	Terminate การ หลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	
กระทรวงการคลังออกคำสั่ง	กระทรวงการ คลังเห็นชอบ และออกคำสั่ง โยกย้ายเปลี่ยน ชื่อองค์กร	S	กระทรวงการคลัง ดำเนินการล่าช้า ไม่เป็นไปตามแผน	1x3 (ต่ำ) เพียงพอ		

16. โครงการขอเปลี่ยนแปลงสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความยั่งยืนด้วยการปรับปรุงบทบาทภารกิจให้สอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบัน

เหตุผลความจำเป็น

เนื่องจากปัจจุบันการดำเนินกิจการขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ในฐานะเป็นหน่วยธุรกิจที่หารายได้ให้แก่รัฐมีความไม่คล่องตัวไม่สอดคล้องกับสภาพการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน จึงเป็นการสมควรให้มีการจัดตั้งการแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทยให้เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิต แปรรูป นำเข้า ส่งออกและจำหน่ายแอลกอฮอล์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตแอลกอฮอล์ หรือผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง เพื่อหารายได้เข้ารัฐและดำเนินธุรกิจและการบริการอื่นๆ ที่ต่อเนื่องกัน และกำหนดให้แอลกอฮอล์บริสุทธ์เป็นกิจการที่ผูกขาดโดยรัฐ เนื่องจากเป็นยุทธปัจจัยที่มีความสำคัญในด้านการสาธารณสุข การแพทย์และ อุตสาหกรรม ที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและเป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินกิจการ
2. เพื่อความมั่นคงขององค์กร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ความคล่องตัวในการดำเนินงานขององค์การสุราฯ เพิ่มขึ้น
2. องค์กรมีความมั่นคง

ผลผลิต (Output)

1. ร่างพระราชกฤษฎีกา
2. เอกสารแสดงการเห็นชอบจากกรมสรรพสามิต
3. ประกาศพระราชกฤษฎีกาในราชกิจจานุเบกษา

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. การบังคับใช้พระราชกฤษฎีกาในราชกิจจานุเบกษา

ผู้รับผิดชอบ

แผนกกฎหมาย

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	2569

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความ เสี่ยง (โอกาส x ความ รุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การ ดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
แผนกฎหมายจัดทำร่างพระราช กฤษฎีกาเสนอผู้อำนวยการฯ	ผู้อำนวยการฯ ได้รับหนังสือ	O	หนังสือหาย	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
ผู้อำนวยการเห็นชอบและให้นำ เรื่องเสนอกรมสรรพสามิต	ความเห็นของ ผู้อำนวยการ	S	ผู้อำนวยการไม่ เห็นชอบ	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
แผนกฎหมายทำหนังสือถึงกรม สรรพสามิตเพื่อขอความเห็นชอบ ให้องค์การสุราฯ เปลี่ยนสถานะ เป็นนิติบุคคลและเห็นชอบร่างพระ ราชกฤษฎีกาที่เสนอ	กรมสรรพสามิต ได้รับหนังสือ	O	หนังสือหาย	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
กรมสรรพสามิตพิจารณาและ เห็นชอบ	ความเห็นของ กรมสรรพสามิต	S	กรมสรรพสามิต ให้ทบทุนร่าง พระราช กฤษฎีกา/ ทบทุนแนวคิด	2x4 ไม่เพียงพอ (สูง)	Terminate การหลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	-
แผนกฎหมายทำหนังสือถึง สคร./ กระทรวงการคลังเพื่อขอความ เห็นชอบให้องค์การสุราฯ เปลี่ยน สถานะเป็นนิติบุคคลและเห็นชอบ ร่างพระราชกฤษฎีกาที่เสนอ	หนังสือเสนอ ความเห็นต่อ ร่างฯ	O	ข้อมูลไม่ ครบถ้วนให้ จัดทำข้อมูลเพิ่ม	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความ เสี่ยง (โอกาส x ความ รุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การ ดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
สคร./กระทรวงการคลังพิจารณา ร่างพระราชกฤษฎีกา	ความเห็นของ สคร./ กระทรวงการค ลั่ง	S	สคร./ กระทรวงการค ลั่ง ให้ทบทวน ร่างพระราช กฤษฎีกา/ ทบทวนแนวคิด	2x4 ไม่เพียงพอ (สูง)	Terminate การหลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	-
กระทรวงการ คลั่งเสนอร่างพระ ราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การพัฒนา อุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่ง ประเทศไทยต่อสำนักเลขาธิการ นายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอ คณะรัฐมนตรี	หนังสือเสนอ ความเห็นต่อ ร่างฯ	O	ข้อมูลไม่ ครบถ้วนให้มา จัดทำเพิ่ม	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเสนอ ไปยังสำนักงานกฤษฎีกาเพื่อ พิจารณาร่าง	หนังสือส่งร่าง	O	ไม่มีการ นำเสนอไปยัง สำนักงาน กฤษฎีกา	1x3 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
สำนักงานกฤษฎีกาเห็นชอบร่าง และส่งคืนสำนักเลขาธิการ คณะรัฐมนตรี	การนำเข้าวาระ ประชุม คณะรัฐมนตรี	S	ข้อมูลไม่ ชัดเจน/ขอ ข้อมูลเพิ่ม	2x4 ไม่เพียงพอ (สูง)	Terminate การหลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	-
คณะรัฐมนตรีพิจารณาร่างพระราช กฤษฎีกาฯ	ความเห็นของ คณะรัฐมนตรี	S	คณะรัฐมนตรี ไม่เห็นชอบต่อ แนวคิดใน การเปลี่ย สถานะองค์กร	2x4 ไม่เพียงพอ (สูง)	Terminate การหลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	-
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีนำ ส่งร่างพระราชกฤษฎีกาฯ ต่อ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เพื่อพิจารณา	หนังสือเสนอ ความเห็นต่อ ร่างฯ	O	ข้อมูลไม่ ครบถ้วนให้มา จัดทำเพิ่ม	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เห็นชอบและนำเสนอสำนักเลขาธิการ นายกรัฐมนตรี	ความเห็นของ สำนักงาน คณะกรรมการ กฤษฎีกา	S	สำนักงาน คณะกรรมการ กฤษฎีกาไม่ เห็นชอบต่อร่าง	2x4 ไม่เพียงพอ (สูง)	Terminate การหลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	-

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความ เสี่ยง (โอกาส x ความ รุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การ ดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
			พระราช กฤษฎีกาและ การเปลี่ยน สถานะองค์กร			
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีนำ ขึ้นทูลเกล้าถวายเพื่อทรงลงพระ ปรมาภิไธย	หนังสือทูลเกล้า ถวาย	S	การทำหนังสือ ล่าช้า	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
ประกาศพระราชกฤษฎีกา	การประกาศใน พระราช กฤษฎีกา	O	การประกาศ ล่าช้า	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-

17. โครงการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เหตุผลความจำเป็น

ตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 บังคับให้ผู้ประกอบการ และนายจ้างทั้งภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อประโยชน์แก่ลูกจ้าง องค์กรสุราฯ ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการให้สอดคล้องตามมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งเพื่อให้บุคลากรผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานขององค์กรสุราฯ มีความปลอดภัยจากการทำงาน ไม่เกิดอุบัติเหตุหรือเกิดการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของ พรบ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อให้ระบบป้องกันอันตราย (ระบบดับเพลิง ระบบป้องกันอันตรายจากฟ้าผ่า ระบบสายดิน) ขององค์กรสุราฯ พร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยในการใช้งาน
3. เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
2. พนักงานองค์กรสุราฯ มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินการ และติดตามประเมินผลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานและการป้องกันภัยพิบัติ หรือสถานการณ์ฉุกเฉิน

ผลผลิต (Output)

การจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กรสุราฯ สอดคล้องตามกฎหมาย

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กรสุราฯ

ผู้รับผิดชอบ

แผนกสิ่งแวดล้อม

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1,630,000.00	-	1,630,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	1,300,000.00	<ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - การจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัย (ISO45001+กิจกรรมด้านความปลอดภัย)
ค่าวัสดุ	330,000.00	- ค่าอุปกรณ์ PPE + ยาประจำห้องพยาบาล
ค่าจ้างที่ปรึกษา		

เป้าหมายของโครงการ

องค์กรสุราฯ สามารถดำเนินโครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้ข้อกำหนดระบบการจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 4.1 คะแนน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน												
2	การตรวจสอบระบบป้องกันฟ้าผ่าและระบบสายดิน												
3	การตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบการป้องกันและระงับอัคคีภัย ประจำปี												
4	การจัดหาอุปกรณ์ PPE และยาเวชภัณฑ์												
5	กิจกรรมด้านความปลอดภัย												
6	การฝึกซ้อมเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การตรวจสอบระบบความปลอดภัยในการทำงานต่าง ๆ	ระบบความปลอดภัยในการทำงานต่าง ๆ มีสภาพพร้อมใช้งาน	○	ระบบความปลอดภัยในการทำงานต่าง ๆ ไม่พร้อมใช้งาน	1x5 (ปานกลาง) พอยอมรับได้	การลดความเสี่ยง (Treat)	จัดทำแผนงานระยะเวลาการตรวจสอบระบบความปลอดภัยในการทำงานต่าง ๆ เป็นประจำ
การรองรับเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ	การฝึกซ้อมแผนรองรับเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามระยะเวลา	○	การฝึกซ้อมแผนรองรับเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามระยะเวลา	1x2 (ต่ำ) ยอมรับได้		

18. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้

เหตุผลความจำเป็น

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องและแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต นำไปสู่การปฏิบัติในองค์การสุราฯ ได้ประสบผลสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาลให้เกิดประสิทธิภาพประกอบกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment System: ITAS) ทั้งนี้ องค์การสุราฯ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พร้อมกับนำยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐมาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนงานระยะยาวและแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติและบูรณาการในด้านการป้องกันและปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองกับนโยบายของรัฐ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 3 ฝ่าย ระหว่าง สำนักงาน ปปช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 แห่ง
2. เพื่อบูรณาการและประสานความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และองค์กรที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐทุกรูปแบบ
3. เพื่อส่งเสริมและสร้างให้บุคลากรองค์การสุราฯ ปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
4. เพื่อปรับปรุงพัฒนาการในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของบุคลากรขององค์การสุราฯ ได้อย่างชัดเจนและเกิดเป็นรูปธรรม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทุกหน่วยงานในองค์การสุราฯ มีเป็นกรอบและแนวทางการขับเคลื่อนมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สร้างระบบและกลไกในการป้องกันและตรวจสอบมิให้เกิดการทุจริต หรือปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบในการปฏิบัติงานขององค์การสุราฯ
2. ทำให้บุคลากร มีส่วนร่วมในการติดตามตรวจสอบการทุจริตประพฤติมิชอบในองค์การสุราฯ
3. ทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์รวมถึงการต่อต้านทุจริต ทุก ๆ ด้าน เพื่อบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ผลผลิต (Output)

พนักงานมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต

ผลลัพธ์ (Outcome)

คะแนน ITA อยู่ระดับ A

ผู้รับผิดชอบ

คณะทำงานการป้องกันและต่อต้านการทุจริต ,แผนกบริหารงานบุคคล

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
50,000.00	-	50,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าตอบแทน	-	
ค่าใช้สอย	50,000.00	ค่าอุปกรณ์ วัสดุ จัดกิจกรรม
ค่าวัสดุ	-	
ค่าสาธารณูปโภค	-	

เป้าหมายของโครงการ

แบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จะต้องได้คะแนน 85 คะแนนขึ้นไป

ตัวชี้วัด

ผลคะแนนประเมิน ITA Score มากกว่าหรือเท่ากับ 95 คะแนน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

[illegible]

[illegible]

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	สุราในด้านส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ความ โปร่งใส												
23.	วิเคราะห์ กำหนด ติดตาม และรายงานผล												
24.	คณะกรรมการฯ จัดประชุม และทบทวนแผนเพื่อ ร่วมกันพิจารณาวางแผน และกำหนดกิจกรรมที่จะ ดำเนินการในปี 2568 และนำเสนอผู้อำนวยการ เพื่ออนุมัติ												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การทบทวน ปรับปรุง นโยบาย คู่มือ จริยธรรม จรรยาบรรณ และการต่อต้าน การทุจริต	การทบทวน ไม่ครบถ้วน	○	พนักงานผู้ทบทวน ขาดความรู้ความ เข้าใจ	1x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ติดตามโดย เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง
การจัด กิจกรรม ส่งเสริม จริยธรรม จรรยาบรรณ และการ ต่อต้านการ ทุจริต	พนักงาน เข้าร่วมน้อย กว่าที่คาดหวัง	○	1) การจัดกิจกรรม ไม่น่า สนใจ 2) พนักงานส่วน หนึ่งต้อง ปฏิบัติงาน 3) จัดกิจกรรม ในช่วงเทศกาลหยุด ยาว	3x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม ให้มีความทั่วถึง

19. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์การสุราฯ

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ 4.2 การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้

เหตุผลความจำเป็น

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์การสุราฯ และตอบสนองต่อการสร้างการรับรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นจะต้องส่งเสริมพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรให้มีความชัดเจน สามารถตอบสนองต่อการสร้างการรับรู้ไปยังประชาชนและทุกภาคส่วนได้อย่างถูกต้องตามทิศทางการขับเคลื่อนขององค์การสุราฯ รวมถึงมีการกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์ให้เกิดการจดจำ เพื่อความเชื่อมั่นและการสร้างความเข้าใจต่อภารกิจองค์กรอันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์การสุราฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความตระหนักและขับเคลื่อนโครงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรผ่านวิสัยทัศน์การมีส่วนร่วมและค่านิยมองค์กร
2. เพื่อบูรณาการและประสานความร่วมมือจากผู้บริหารและพนักงาน สร้างการรับรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ทั้งในด้านภาพลักษณ์ สินค้าและบริการ
3. เพิ่มช่องทางสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายภายนอก ได้แก่ ประชาชน สื่อมวลชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีการสื่อสารด้วยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน
4. เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านพฤติกรรมคนในองค์กรให้ชัดเจน โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงขององค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรให้มีความเชื่อมโยง เพื่อพาองค์กรไปสู่เป้าหมายรูปแบบและทิศทางเดียวกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อเสนอแนะและแนวทางจากผู้บริหารและบุคลากรรวมถึงที่ปรึกษา เพื่อใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนให้องค์กรเกิดเป็นที่จดจำเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ขององค์กรและสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร
2. เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ สร้างการรับรู้ สร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งภายในองค์กร ภายนอกองค์กร

ผลผลิต (Output)

ความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงขององค์การสุราฯ อย่างทันต่อสถานการณ์
2. สามารถสื่อสารข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายยิ่งขึ้น ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระยะยาว

ผู้รับผิดชอบ

แผนกบริหารงานทั่วไป, กองกลาง

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
350,000.00	-	350,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	350,000.00	1. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และ สร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อ ต่าง ๆ เช่น สื่อวิทยุ ป้ายคัทเอาท์ โปสเตอร์ แผ่นพับ สื่อ- อิเล็กทรอนิกส์ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เสียงตามสาย 2. จัดกิจกรรมหรือจ้างเหมาจัด กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ องค์กรหรือประสานความร่วมมือ และบูรณาการด้านการสื่อสารกับ หน่วยงานอื่น รวมถึงสื่อมวลชนเพื่อ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง หน่วยงาน เช่น การลงนาม MOU, งานแถลงข่าว 3. รายงานประจำปี Annual Report 4. ถ่ายภาพคณะผู้บริหารและภาพ ภูมิทัศน์องค์กร เพื่อจัดทำรายงาน ประจำปี 5. กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ค่าวัสดุ	-	-
ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	-

เป้าหมายของโครงการ

ประสิทธิภาพในการสร้างภาพลักษณ์หรือการประชาสัมพันธ์องค์กรเพิ่มขึ้นสร้างการรับรู้ สร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งภายในองค์กร ภายนอกองค์กร

๖๕๖
ตัวชีวิต

ผลคะแนนสำรวจการรับรู้ค่านิยมองค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 4.2 คะแนน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

[illegible]

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ษ. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68
6.	ประเมินผลการดำเนินงานของสื่อสารและประชาสัมพันธ์ประจำปี												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
เผยแพร่บทบาทภารกิจ ขององค์กรสุราฯ ให้เป็นที่รู้จัก เช่น สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เว็บไซต์	กลุ่มเป้าหมายรับทราบถึงบทบาทภารกิจ มีความเชื่อมั่น และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร	O	กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถรับรู้หรือเข้าถึงช่องทางการสื่อสารได้	1x2 (ต่ำ) เพียงพอ	-	-
จัดกิจกรรมหรือจ้างเหมาจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรหรือประสานความร่วมมือและบูรณาการด้าน การสื่อสารกับหน่วยงานอื่น รวมถึงสื่อมวลชน	กลุ่มเป้าหมายรับทราบถึงบทบาทภารกิจ รวมถึงการเชื่อมความสัมพันธ์ การบูรณาการระหว่างธุรกิจ เพื่อการพัฒนาต่อยอด	O	การสื่อสารมีความคลาดเคลื่อนทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจผิด	2x2 (ปานกลาง) เพียงพอ	การยอมรับความเสี่ยง	ตรวจสอบการดำเนินงาน ข้อมูลรายละเอียดและข้อกำหนดก่อนดำเนินการสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายทราบ
การเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กร	เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี	O	- ปรากฏข่าวลือที่ส่งผลกระทบต่อบุคคลและ/หรือองค์กร	2x3 (ปานกลาง) เพียงพอ	การยอมรับความเสี่ยง	ถือปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
			- เกิดข้อร้องเรียน ต่อสื่อมวลชน			กำหนด เพื่อลด ข้อผิดพลาด

20. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ

เหตุผลความจำเป็น

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร และแผนวิสาหกิจขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ 2566–2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568) โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง มาเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ในการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงและยั่งยืน พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามท้องที่ที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้้องค์กรสามารถบริหารและพัฒนาบุคลากรและคณะกรรมการบริหารฯ ให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณลักษณะอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์การสุราฯ สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมาย โดยเชื่อมโยงหลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานของ Succession Planning , Talent Management , Career Path เพื่อการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรและรองรับการเติบโตของพนักงานในอนาคต อันจะนำไปสู่การสร้างระบบและกระบวนการในการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM&IM) ที่มีประสิทธิภาพ

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการปฏิบัติงานทั้งของพนักงานและคณะกรรมการบริหารฯ ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และยังเป็นการเพิ่มศักยภาพและความพร้อมในการปฏิบัติงานให้ตรงกับภารกิจหน้าที่ขององค์กรการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานนอกสถานที่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมทางด้านกีฬา เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและหน่วยงานอื่น ๆ และสร้างเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน รวมถึงสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อกำหนดเป็นพฤติกรรมที่มีความเหมาะสมของพนักงาน และองค์การสุราฯ มีการสร้างความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของพนักงานผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรจนเกี่ยณอายุการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้้องค์การสุราฯ มีแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และคณะกรรมการบริหารฯ ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะตามสมรรถนะที่ต้องการ และปรับปรุงหรือพัฒนาผลการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้พนักงานของ องค์การสุราฯ มีคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการดำรงตำแหน่งงานที่สูงขึ้นในอนาคต

2. เพื่อพัฒนาและสนับสนุนให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและมีความพร้อมในการปฏิบัติงานในอนาคต

3. เพื่อให้องค์กรมีระบบและกระบวนการในการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ได้จริงในการบริหารจัดการและการทำงาน

4. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร และเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี และความผูกพันระหว่างพนักงานภายในองค์กรสุราฯ

5. เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรนอกสถานที่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมทางด้านกีฬา เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรและหน่วยงานอื่น ๆ และสร้างเสริมสุขภาพที่ดีของบุคลากร

6. เพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กร จนเกื้อหนุนอายุการปฏิบัติงาน อีกทั้งสร้างขวัญกำลังใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรองค์การสุรา และคณะกรรมการบริหารฯ มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะตามสมรรถนะ ที่องค์กรต้องการ ปรับปรุงหรือพัฒนาผลการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น

2. บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต

3. บุคลากรมีคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการดำรงตำแหน่งงานที่สูงขึ้นในอนาคตและร่วมกันนำพาองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและก้าวหน้า

4. การจัดการความรู้ และนวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริงในงานที่เกี่ยวข้อง

5. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนทางด้านสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตใจของบุคลากรองค์การสุราฯ ให้มีความสุขในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

6. พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีขององค์กร เกิดความรัก ความสามัคคี และความผูกพันระหว่างกัน รวมทั้งเกิดความมุ่งมั่นตั้งใจในการปฏิบัติงานตามแบบอย่างความสำเร็จของผู้เกษียณอายุงาน

ผลผลิต (Output)

- บุคลากรองค์การสุรา และคณะกรรมการบริหารฯ ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะ ความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและเพิ่มศักยภาพในการรองรับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น

- มีการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งในและนอกหน่วยงาน

- มีระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

- บุคลากรมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและมีสุขภาพจิตใจที่มีความสุขในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

- บุคลากร มีความรัก ความสามัคคี และความผูกพันระหว่างกัน

ผลลัพธ์ (Outcome)

- บุคลากรมีสมรรถนะตามท้องครต้องการ และมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น และการปฏิบัติงานในตำแหน่งงานที่สำคัญสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนความรู้ และนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
- บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทำให้บุคลากรมีความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ก่อให้เกิดเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่ดี
- บุคลากรมีความเข้าใจและปฏิบัติตนสอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรสามารถทำงานเป็นทีมได้ มีความอ่อนน้อมถ่อมตน ซื่อสัตย์ มุ่งความสำเร็จของงาน เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร

ผู้รับผิดชอบ

แผนกบริหารงานบุคคล

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
2,426,500.00	-	2,426,500.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าตอบแทน	-	
ค่าใช้สอย	2,426,500.00	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมงานเกษียณอายุ พนักงานองค์การสุรา - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรนอกสถานที่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมทางด้านกีฬา เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรและหน่วยงานอื่น ๆ - การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของบุคลากร - การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของคณะกรรมการบริหารฯ - การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของบุคลากร เพื่อสนับสนุนระบบคุณภาพและระบบมาตรฐานต่าง ๆ ขององค์การสุรา - การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

เป้าหมายของโครงการ

1. องค์การสุราฯ มีแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และคณะกรรมการบริหารฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะตามสมรรถนะที่ต้องการ
2. บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและมีความพร้อมในการปฏิบัติงานในอนาคต
3. องค์การสุราฯ มีระบบและกระบวนการในการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ได้จริงในการบริหารจัดการและการทำงาน
4. บุคลากรมีสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตใจที่ดี มีความสุขในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน
5. บมียส่วนรู่คลากรรวมในการสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร และเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี และความผูกพันระหว่างบุคลากรภายในองค์การสุราฯ

ตัวชี้วัด

คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 4.1 คะแนน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

[illegible]

[illegible]

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5.	การพัฒนาทักษะความรู้และศักยภาพของบุคลากร เพื่อสนับสนุนระบบคุณภาพและระบบมาตรฐานต่าง ๆ ขององค์การสุรา													
5.1	วิเคราะห์ความจำเป็นในการอบรมของแต่ละระบบ													
5.2	จัดทำแผนการพัฒนาสำหรับพนักงาน													
5.3	นำเสนอแผนพัฒนาพนักงานต่อผู้อำนวยการและขออนุมัติใช้													
5.4	ดำเนินการพัฒนาพนักงานตามแผนและติดตามผลภายหลังการฝึกอบรม													
5.5	สรุปผลการดำเนินการพัฒนาพนักงาน													
6.	การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร													
6.1	ทบทวนคู่มือส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร													
6.2	เผยแพร่และจัดกิจกรรมสื่อสาร สร้างความตระหนัก และสร้างการรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร													
6.3	รณรงค์ ติดตาม และประเมินผลการรับรู้													
6.4	จัดกิจกรรมปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมและยกย่องพนักงานที่มีพฤติกรรมดีเด่น													
6.5	สรุปผลการดำเนินงานการปรับเปลี่ยนทัศนคติแนวคิดและพฤติกรรมตามค่านิยมที่เปลี่ยนแปลง													

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
การจัดงาน เกษียณอายุ พนักงาน องค์การสุรา	พนักงาน เข้าร่วมน้อย กว่าที่คาดหวัง	○	1) การจัด กิจกรรมไม่ น่าสนใจ 2) พนักงาน ส่วนหนึ่งต้อง ปฏิบัติงาน	1x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	1. มีการสำรวจ ความต้องการใน การจัดกิจกรรม 2. ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมให้ มีความทั่วถึง
การจัดกิจกรรม ส่งเสริม การเรียนรู้ และ การสร้าง ความสัมพันธ์ อันดีระหว่าง บุคลากรและ หน่วยงานอื่น ๆ	พนักงาน เข้าร่วมน้อย กว่าที่คาดหวัง	○	1) การจัดงาน ไม่น่าสนใจ 2) พนักงาน ส่วนหนึ่งต้อง ปฏิบัติงาน 3) จัดงานในช่วง วันหยุดยาว	3x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม ให้มีความทั่วถึง
การพัฒนา ทักษะความรู้ และศักยภาพ ของบุคลากร	บุคลากรไม่ได้ รายงานผลการ พัฒนา	○	รับรู้การพัฒนา ของบุคลากรได้ ไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	4x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ติดตามผล โดยเจ้าหน้าที่
	บุคลากร กลุ่มเป้าหมาย ได้เข้ารับการ อบรม	○	บุคลากรยังขาด ความรู้ความ เข้าใจใน สมรรถนะที่ องค์กรต้องการ	3x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ติดตามผล โดยเจ้าหน้าที่
การพัฒนา ทักษะความรู้ และศักยภาพ ของ คณะกรรมการ บริหารฯ	คณะ กรรมการฯ ไม่ได้รายงานผล การพัฒนา	○	รับรู้การพัฒนา ของคณะ กรรมการฯ ได้ไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย	2x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ติดตามผล โดยเจ้าหน้าที่
การพัฒนา ทักษะความรู้ และศักยภาพ	บุคลากรไม่ได้ รายงานผลการ พัฒนา	○	รับรู้การพัฒนา ของบุคลากรได้	4x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ติดตามผล โดยเจ้าหน้าที่

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
ของบุคลากร เพื่อสนับสนุน ระบบคุณภาพฯ			ไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย			
	บุคลากร กลุ่มเป้าหมาย ได้เข้ารับการ อบรม	○	บุคลากรยังขาด ความรู้ความเข้าใจ ที่ต้องทำตาม ข้อกำหนด ระบบมาตรฐาน	3x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ติดตามผล โดยเจ้าหน้าที่
การสื่อสาร ค่านิยมและ วัฒนธรรม องค์กร	ช่องทางการ สื่อสาร ไม่เหมาะสมกับ บุคลากร	○	บุคลากรขาดความ ตระหนักในค่านิยม และวัฒนธรรม องค์กร	2x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ปรับเพิ่มช่อง ทางการสื่อสาร ใหม่

21. โครงการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจ

เหตุผลความจำเป็น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านงานสารบรรณขององค์การสุราฯ มีประสิทธิภาพและได้รับประโยชน์สูงสุดจากการบริหารจัดการกระบวนการที่เป็นระบบ อันก่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว ทันกาล โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยพัฒนาระบบงานสารบรรณให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นในด้านการรับ – ส่งหนังสือ/เอกสาร การประชาสัมพันธ์ – แจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบ การจัดเก็บหนังสือ/เอกสารอย่างเป็นระบบ สืบค้นง่าย รวมถึงการทำลายหนังสือ/เอกสารให้ถูกต้องตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ ทำให้ผู้ปฏิบัติงานได้รับความสะดวก คล่องตัวอีกทั้งสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านทรัพยากร และภาระงานที่เกิดความซ้ำซ้อน แผนบริหารงานทั่วไปจึงมีความประสงค์จะใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) รวมถึงเข้าพื้นที่จัดเก็บเอกสาร (Cloud) และการลงนามโดยใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ที่ให้บริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบด้านงานสารบรรณ ให้ได้รับประสิทธิผลสูงสุด ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรในสังกัดให้เกิดการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว สนับสนุนกิจกรรมหลักขององค์กร ให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์

2. เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยขับเคลื่อนองค์กรในการปฏิบัติงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ในยุคประเทศไทย 4.0

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ลดขั้นตอนการทำงาน สามารถติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทันกาล
2. ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากร/วัสดุในการปฏิบัติงานและลดกระดาษ

ผลผลิต (Output)

ความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดการใช้ทรัพยากร/วัสดุในการปฏิบัติงาน ลดกระดาษ

ผู้รับผิดชอบ

แผนบริหารงานทั่วไป กองกลาง

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ษ. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68
4.	ติดตามและบำรุงรักษาใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์												
5.	ประเมินผลการดำเนินงาน												
6.	สรุปผลการดำเนินโครงการ												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
ต่อสัญญาเช่าใช้ระบบฯ กับบริษัทผู้รับจ้าง	องค์การสุราฯ มีระบบฯ ใช้งานอย่างต่อเนื่อง	O	บริษัทไม่รับผิดชอบต่อสัญญาเช่าระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	-
ดำเนินการใช้งานซอฟต์แวร์ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	มีพนักงานองค์การสุราฯ ใช้งานระบบฯ	O	ไม่มีผู้ใช้งานระบบสารบรรณ	3x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	-

22. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมที่ดีสู่ ความเป็นเลิศขององค์กร

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เหตุผลและความจำเป็น

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ดี การบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมขององค์กรสู่การบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์องค์กรให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพสูงสุด องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์หลักที่ตั้งไว้ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ การบริการที่รวดเร็ว รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร อันก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจเป็นหนึ่งเดียวกัน รวมถึงอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสู่การบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์องค์กร บุคลากรภายนอกผู้มาติดต่อราชการ ลูกค้า และผู้เยี่ยมชม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว สนับสนุนกิจกรรมหลักขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการให้ดีเลิศ รับรองผู้มาติดต่อราชการ ลูกค้า ผู้เยี่ยมชม และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสู่การบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์
3. เพื่อพัฒนางานบริการอันก่อให้เกิดความสะดวกให้แก่บุคลากรภายในองค์กร
4. เพื่อพัฒนากิจกรรมขององค์กร หรือกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ อันก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันของบุคลากรภายในองค์กร
5. เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานที่ดีขององค์กรให้ดำเนินไปอย่างเป็นระบบ
6. เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และลดค่าใช้จ่ายด้านทรัพยากร/วัสดุในการปฏิบัติงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ลดขั้นตอนการทำงาน สามารถติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทันกาล
2. ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากร/วัสดุในการปฏิบัติงาน
3. บุคลากรในองค์กรเกิดความร่วมมือร่วมใจ สามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
4. ผู้มาติดต่อราชการ ลูกค้า ผู้เยี่ยมชม และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสู่การบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์องค์กร มีความพึงพอใจที่ได้รับบริการ
5. กิจกรรมอื่นในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

ผลผลิต (Output)

ความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

การดำเนินงานในกิจกรรมหลักให้มีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบ

แผนกบริหารงานทั่วไป กองกลาง

งบประมาณ

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
410,000.00	-	410,000.00

วงเงินการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	400,000.00	1. จัดกิจกรรมหรือวันสำคัญต่าง ๆ 2. จ้างเหมาจัดกิจกรรมหรือวันสำคัญต่าง ๆ 3. น้ำดื่ม และน้ำแข็ง 4. เครื่องสัการะสำหรับบูชาพระรัตนตรัย ศาลหลวงเตี้ย พระ ภูมิ 5. จ้างบุคคลภายนอกเข้าเล่มเอกสาร 6. ของขวัญ กระเช้า และของชำร่วยในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ 7. จัดกิจกรรมวันสถาปนาองค์การสุราฯ
ค่าวัสดุ	10,000.00	จัดหาหรือจัดจ้างซ่อมแซมวัสดุ- อุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น เครื่องแลกเปลี่ยน บัตรเข้า-ออก, เครื่องตรวจจับโลหะ
ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	-
รวม	410,000.00	

เป้าหมายของโครงการ

1. สามารถสนับสนุนกิจกรรมหลักขององค์กร ให้เกิดความสะดวก รวดเร็วในการปฏิบัติงาน
2. ประสิทธิภาพการทำงานด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ลดขั้นตอน ลดเวลา และค่าใช้จ่ายทางด้านทรัพยากร/
วัสดุในการปฏิบัติงาน
3. การบริการด้านต่าง ๆ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ครบถ้วน ทันเวลา ได้รับความสะดวกในการบริการ
4. การจัดกิจกรรมขององค์กร หรือกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และ
บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
5. บุคลากรในองค์กรทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ เกิดความร่วมมือร่วมใจ สามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
กิจกรรมวัน สถาปนา องค์การสุราฯ	กิจกรรม สถาปนา ดำเนินการแล้ว เสร็จ เป็นไปด้วย ความเรียบร้อย	O	กิจกรรมวัน สถาปนาไม่อาจ ดำเนินการได้	1x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	-

23. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 5.1 ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เหตุผลความจำเป็น

ตามที่องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมและลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษ และการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร การจัดการของเสีย การดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับระบบ ISO 14001 จึงต้องจัดทำโครงการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และบุคลากรมีความรู้ความตระหนักทางด้านสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ได้การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) อย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อให้ดำเนินการจัดการมลพิษน้ำ มลพิษอากาศ และของเสียขององค์การสุราฯ สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด
3. เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์การสุราฯ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. กระบวนการผลิตเอทานอลขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านมลพิษน้ำและอากาศ

ผลผลิต (Output)

ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015 อย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์การสุราฯ

ผู้รับผิดชอบ

แผนกสิ่งแวดล้อม

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3	การป้องกันและกำจัด สัตว์พาหะ												
4	การกำจัดขยะ												
5	ค่าจ้างชุดลอกวางระบายน้ำ และบ่อดักตะกอน												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การตรวจ วิเคราะห์ มลพิษน้ำและ อากาศ	ผลตรวจ วิเคราะห์ มลพิษน้ำและ อากาศเป็นไป ตาม มาตรฐาน/ กฎหมาย	C	ผลตรวจ วิเคราะห์มลพิษ น้ำและอากาศ ไม่เป็นไปตาม มาตรฐาน/ กฎหมาย	1x5 (ปานกลาง) พอยอมรับได้	การลด ความเสี่ยง (Treat)	ควบคุมการ ดำเนินงานด้าน มลพิษน้ำและ อากาศให้อยู่ใน ระดับที่ต่ำกว่า มาตรฐาน/ กฎหมายกำหนด

24. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 5.1 ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เหตุผลความจำเป็น

ตามที่คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ ได้มีมติเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560 กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco Efficiency, EE) เป็นตัวชี้วัดหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง ต้องมีการดำเนินงานในเรื่องประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และมีแผนงานที่ชัดเจนในการปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรสู่มาตรฐานสากล (เช่น เป้าหมายที่เรียกว่า Factor 4) โดยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้ ในขณะที่ลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสภาพแวดล้อม

ดังนั้น องค์การสุราฯ ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จึงต้องดำเนินโครงการการวัดและประเมินผล Eco - efficiency ขององค์กร เพื่อจัดทำค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco - Efficiency) ตามกรอบแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ประจำปี 2568
2. เพื่อปรับปรุงค่าแฟคเตอร์ (Factor) ขององค์การสุราฯ
3. เพื่อให้ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

องค์การสุราฯ นำหลักการเรื่องประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจมาใช้ในการดำเนินงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรมตอบสนองนโยบายของภาครัฐ เรื่องการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลผลิต (Output)

รายงานผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์การสุราฯ

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์การสุราฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่อยู่ใน Supply Chain ที่ต้องการสินค้าหรือคู่ค้าที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และภาวะโลกร้อน

ผู้รับผิดชอบ

แผนกสิ่งแวดล้อม

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
900,000.00	-	900,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าจ้างที่ปรึกษา	900,000.00	<p>ค่าจ้างที่ปรึกษาโครงการ Eco-Efficiency</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ประจำปี 2568 - การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

เป้าหมายของโครงการ

องค์กรสุราฯ สามารถดำเนินการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ขององค์กรตามกรอบแนวทางที่ สคร. กำหนด

ตัวชี้วัด

- 1.ค่า Factor จากการดำเนินงาน Eco – efficiency อยู่ในระดับมากกว่าหรือเท่ากับ 3
- 2.ร้อยละการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาหรือเท่ากับ ร้อยละ 0.5

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ												
2	ดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์												
3	เก็บข้อมูลบัญชีรายการประเมินวัฏจักรชีวิต												
4	ประเมินหาค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์												
5	รายงานผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ												
6	การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การดำเนินโครงการ Eco-Efficiency	รายงาน Eco-Efficiency	O	ไม่สามารถจัดทำรายงาน Eco-Efficiency	2x3 (ปานกลาง) พอยอมรับได้	Transfer การถ่ายโอนความเสี่ยง	จัดจ้างที่ปรึกษาเป็นผู้ดำเนินการจัดทำโครงการ Eco-Efficiency