



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

แผนแม่บทด้านดิจิทัล

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

พ.ศ. 2566-2570



ฉบับทบทวน

ประจำปีงบประมาณ 2568

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1: บทนำ.....	2
1. หลักการและเหตุผล	2
2. วัตถุประสงค์	2
3. กรอบแนวคิด	4
บทที่ 2: การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	6
1. การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้านเทคโนโลยีดิจิทัล.....	6
2. การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	33
บทที่ 3 : การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคและออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร.....	50
1. การศึกษา วิเคราะห์ สถาปัตยกรรมองค์กร ณ ปัจจุบัน (As-Is Enterprise Architecture)	50
2. การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรที่ต้องการในอนาคต (To-be Enterprise Architecture).....	51
3. การศึกษาขอบเขตความต้องการและความคาดหวังการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	52
4. การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค ปัจจัยภายใน ภายนอก (SWOT Analysis).....	52
5. การวิเคราะห์โดยใช้หลักการ TOWS Matrix	56
6. การกำหนดความได้เปรียบ (Strategic Advantage: SA) และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC).....	58
บทที่ 4 : วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาดิจิทัล	62
องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	62
4.1 กรอบทิศทางการพัฒนาดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	62
4.2 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต.....	62
4.3 โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	67
บทที่ 5: การติดตาม ทบทวน และประเมินผล	75
1.การพัฒนาผู้บริหาร บุคลากร และการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์การสุรา กรมสรรพสามิต	75
2. การทบทวนและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ/โครงการประจำปี การจัดสรรทรัพยากร และการติดตาม ประเมินผล	76

ภาคผนวก ก) การจัดลำดับความสำคัญโครงการ

ภาคผนวก ข) ตารางสรุปแผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์

บทที่ 1: บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้มีการจัดทำแผนวิสาหกิจขององค์กรขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงานขององค์การสุรา ในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) นโยบายประเทศไทย 4.0 แผนปฏิบัตินโยบายระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของกระทรวงการคลัง แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจรายสาขาและรายสาขาสถาปัตยกรรมและพาณิชย์กรรม ตลอดจนข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่กำกับด้านนโยบายกระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ โดยแผนวิสาหกิจได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และรวบรวมปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์การสุรา เพื่อวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยมีทิศทางการดำเนินงานเพื่อให้การให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพสูงและนำเสนอได้ให้ภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศส่งเสริมสังคมและสาธารณสุขประโยชน์ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

ดังนั้น องค์การสุรา จึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อการจัดทำแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมุ่งเน้นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้องค์การสุรา มีกรอบแนวทางในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล บุคลากรและการให้บริการภาคประชาชนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กรและเป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568) ให้มีความสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานขององค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์การสุรา แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ.2566-2570) เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานที่ชัดเจนให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ ขององค์กรและมีการขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร

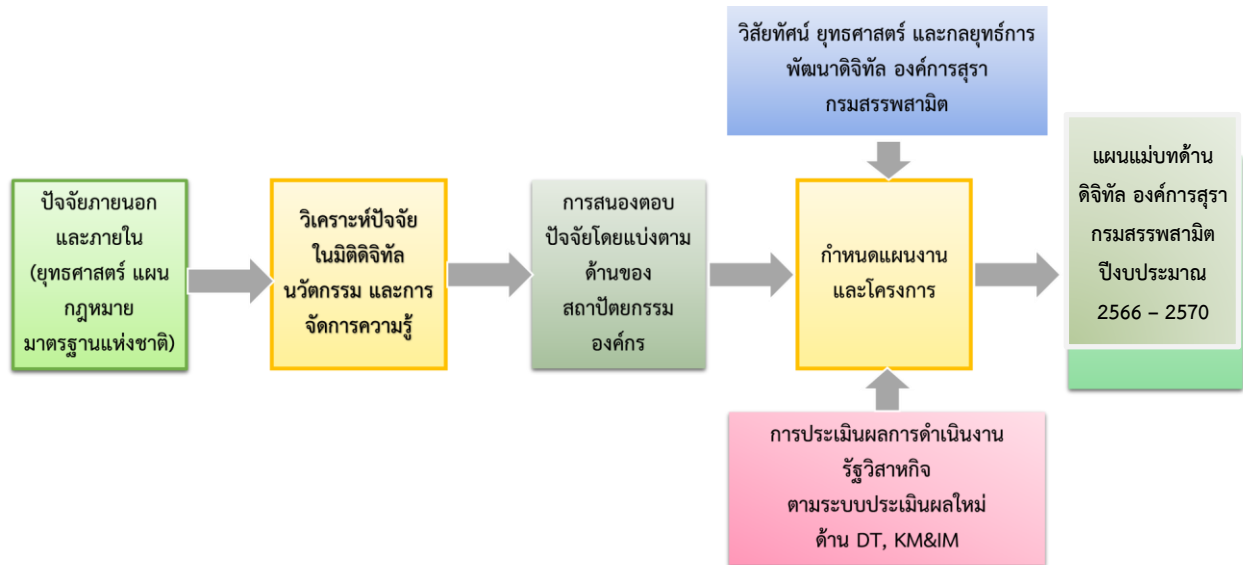
2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อกำหนดแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568) ที่มีความสอดคล้องกับปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

ปัจจัยภายนอกด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)
- 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13
- 3) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570
- 4) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 5) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2566 – 2570

- 6) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ
 - 7) กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ได้แก่
 - 7.1) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
 - 7.2) พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
 - 7.3) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ
 - 7.4) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
 - 7.5) พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
 - 7.6) พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565
 - 7.7) ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเรื่องธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data governance)
 - 8) แนวโน้มนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 9) มาตรฐาน/เกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 8.1) กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ “Thailand e-Government Interoperability Framework” (TH e-GIF)
 - 8.2) มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ
 - 8.3) มาตรฐาน Application ภาครัฐสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่
- ปัจจัยภายในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
- 10) ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) และปัจจัยภายในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - 11) แผนวิสาหกิจประจำปี 2566 – 2570 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
 - 12) ผลการดำเนินงานและขีดความสามารถในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผ่านมาของ องค์การสุราฯ
 - 13) ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามภารกิจหลักขององค์การสุราฯ
 - 14) โครงสร้างและกระบวนการการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ องค์การสุราฯ
 - 15) ทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์การสุราฯ
- ทั้งสองกลุ่มปัจจัยถูกแสดงในภาพต่อไปนี้



รูปที่ 1-2 กรอบแนวคิดในการกำหนดแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568)

บทที่ 2: การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

1. การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568) มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติ กระทรวงเจ้าสังกัด และองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยประกอบด้วยนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนงาน ดังต่อไปนี้

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

สรุปสาระสำคัญ

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและปราศจากจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหารความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลก และสามารถแก้วิกฤตประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า

ยุทธศาสตร์ชาติ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาวเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคมในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ และบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ซึ่งเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 6 ดังต่อไปนี้ที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์การสุรา

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทยกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง จัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
- การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
- การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม
- การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวดิ่งสู่แนวนอนมากขึ้น
- มุ่งเน้นการพัฒนาคนเครื่องมือ เทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ

(2) ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาลกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ
- การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล



ภาพที่ 2-1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580
ที่มา : <http://nscr.nesdc.go.th/ns/>

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



รูปที่ 2-2 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

สรุปสาระสำคัญ

การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาส ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่าง เต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

หมวดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมวดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

องค์การสุรา จัดอยู่ในกลุ่มรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมซึ่งมีความสำคัญ ในการผลักดัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ให้บรรลุเป้าหมายใน หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (ยสท. องค์การสุราฯ และ อต.) (ที่มา : แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570)

หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ทั้ง 5 เป้าหมาย ได้แก่

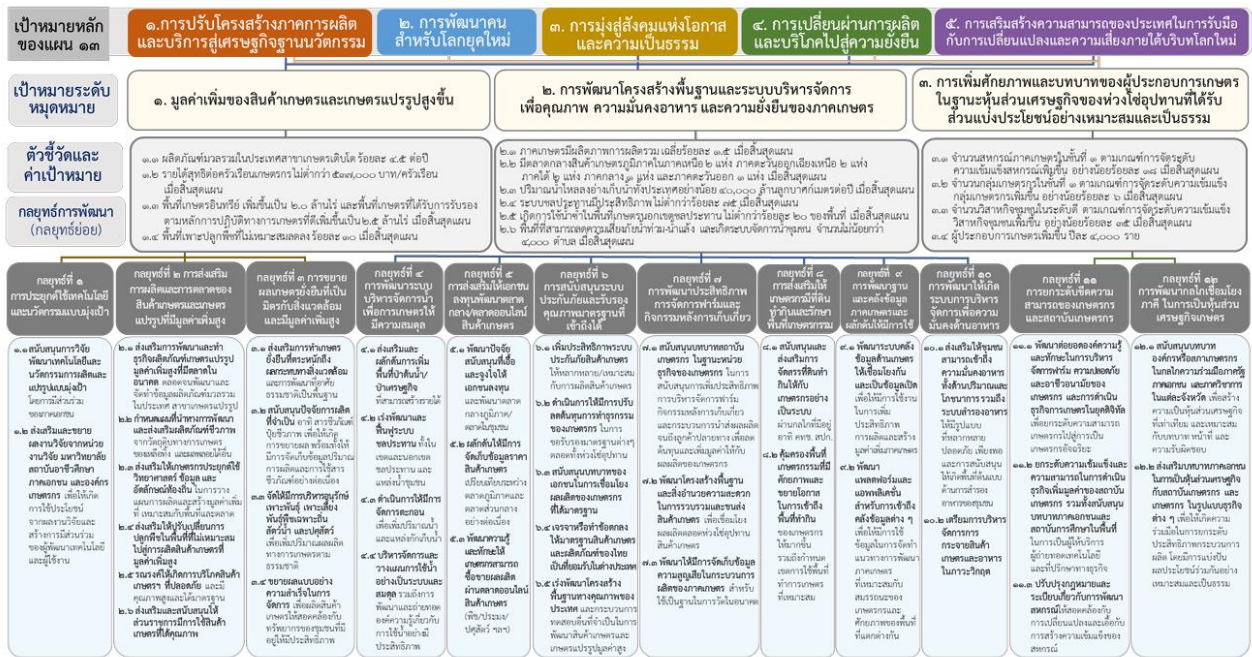
เป้าหมายที่ 1 การปรับโครงสร้างภาค การผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเศรษฐกิจ ท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้กำลังคนมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการ ของภาคการผลิตเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้ง ในเชิงรายได้และความมั่นคง รวมถึงโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และให้กลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคมสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่อุตสาหกรรม ความยั่งยืน โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ ขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ

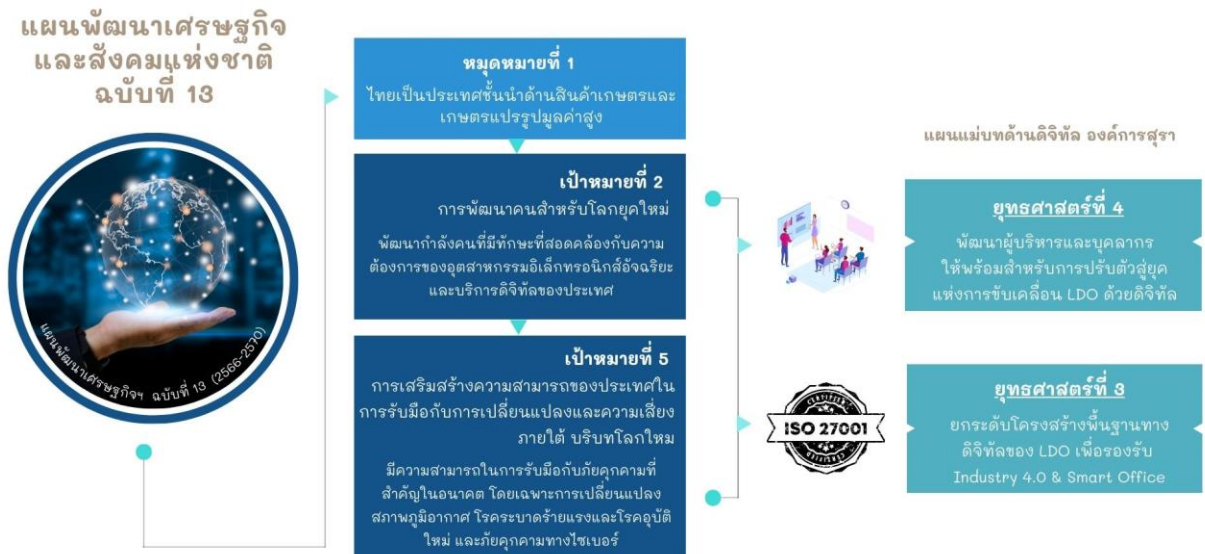
เป้าหมายที่ 5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยประเทศไทยมีความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามที่สำคัญในอนาคต โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โรคระบาดร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่ และภัยคุกคามทางไซเบอร์



รูปที่ 2-3 แผนที่กลยุทธ์

ที่มา : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

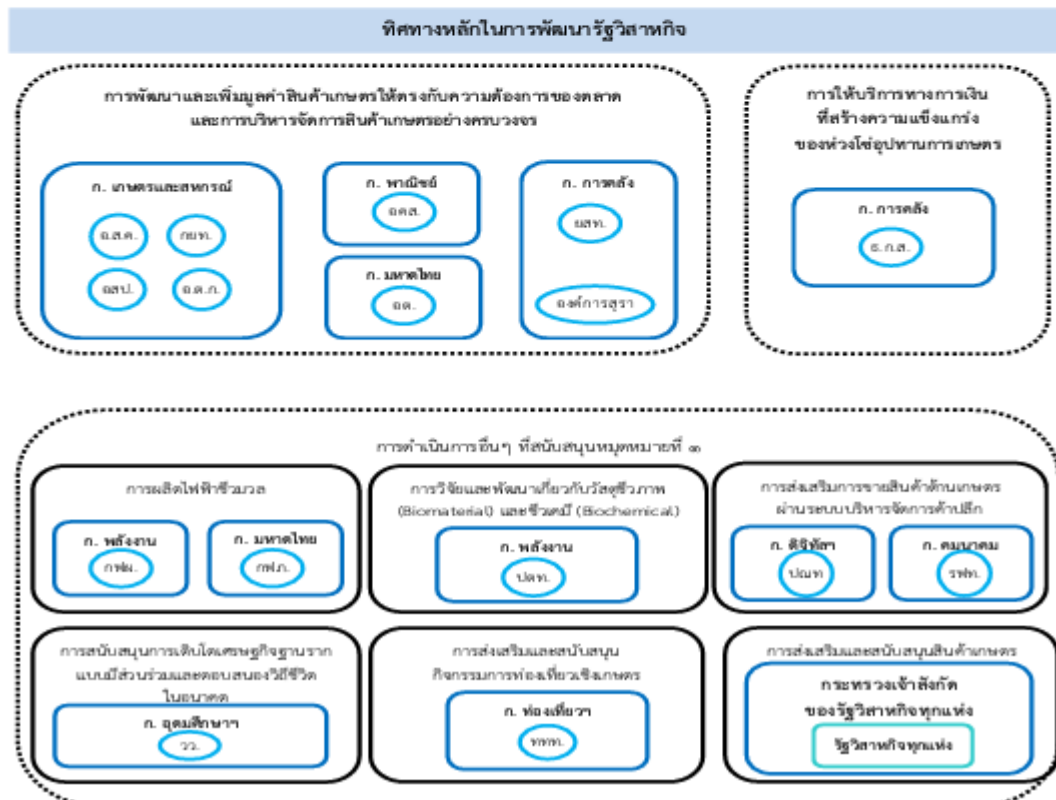
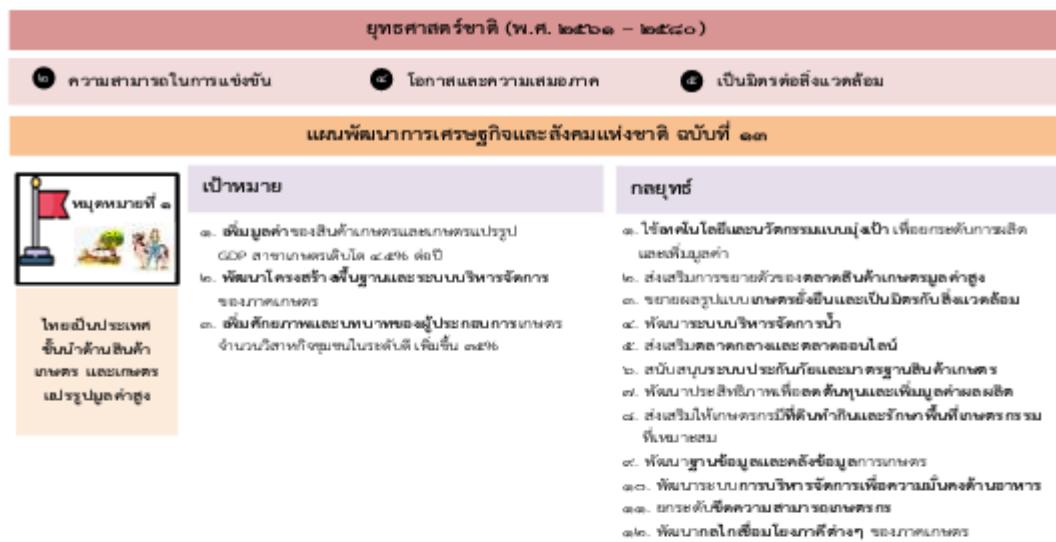


รูปที่ 2-4 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

1.3 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กำหนดทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ภายใต้ 13 หมายเหตุของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ซึ่งองค์การสุรา มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดังนี้

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง



รูปที่ 2-5 ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
ที่มา : แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570

ทิศทางหลักในการพัฒนาธุรกิจ รายสาขา

- สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

กระทรวงการคลัง : สำนักงานสกลฯ ยสท. โรงงานไฟฟ้า องค์การสุราฯ สรท.

กระทรวงกลาโหม : บอท. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ : โรงพิมพ์ฯ

กระทรวงมหาดไทย : อต. (นำไปพิจารณาร่วมกับธุรกิจสาขาเกษตร)

1. บทบาทของสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

บทบาท	สำนักงาน สกลฯ	ยสท.	โรงงาน ไฟฟ้า	องค์การ สุราฯ	สรท.	บอท.	โรงพิมพ์ฯ	อต.
โครงสร้างพื้นฐาน								
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน								
กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการ ได้อย่างเพียงพอ					✓*	✓*	✓*	
กิจการที่รัฐต้องควบคุม	✓	✓	✓	✓				
ภารกิจเชิงส่งเสริม								✓

หมายเหตุ : * เป็นบทบาทตามการจัดตั้ง แต่ปัจจุบันอาจมีการพิจารณาบทบาท

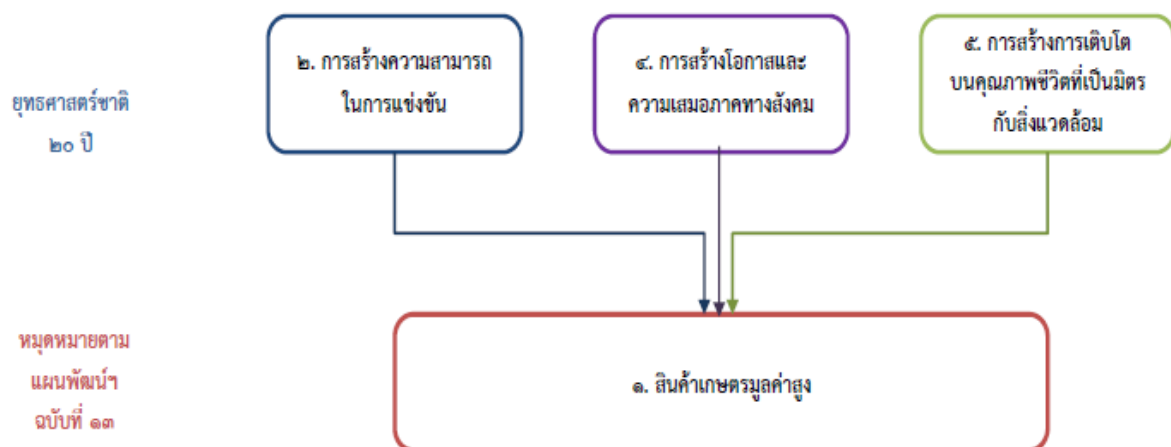
รูปที่ 2-6 บทบาทของสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

ที่มา : แผนพัฒนาธุรกิจ พ.ศ. 2566-2570

2. กรอบภารกิจของสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

การพิจารณาภารกิจขององค์กรให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศและบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

3. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



รูปที่ 2-7 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ที่มา : แผนพัฒนาธุรกิจ พ.ศ. 2566-2570

จากบทบาทและกรอบภารกิจข้างต้นพบว่า องค์การสุรา จัดอยู่ในกลุ่มรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมซึ่งมีความสำคัญ ในการผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ให้บรรลุเป้าหมาย ใน หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (ยสท. องค์การสุราฯ และ อต.) และสามารถสนับสนุนหมายเหตุอื่น ๆ ได้แก่ หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความ คุ่มครอง ทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ทั้งนี้ สามารถสรุปความสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและ พาณิชยกรรม กับทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ดังนี้

ร.ล.	๑ สินค้า เกษตร มูลค่าสูง	๒ การ ท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การ แพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน ดิจิทัล	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/ เมือง อัจฉริยะ	๙ ความ ยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน/ Carbon ด้า	๑๑ ภัย ธรรมชาติ	๑๒ กำลังคน สูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
สำนัก งานเสนาธิการ									สนับสนุน ผู้ค้า โอกาส/ผู้มี รายได้น้อย				
ยสท.	หลัก นโยบาย ช่วยเหลือ เกษตรกร												
โรงงานไฟฟ้า													
องค์การ สุรา	หลัก ธุรกิจ เอทานอล									สนับสนุน ผลิต แอลกอฮอล์			
สวท.													
บอท.													
โรงพิมพ์													
อศ.*	หลัก การบริหาร จัดการสินค้า เกษตร												

หมายเหตุ : * นำไปพิจารณาร่วมกับรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร

รูปที่ 2-8 หมายเหตุตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
ที่มา : แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570



รูปที่ 2-9 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา
และแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ

1.4 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สรุปสาระสำคัญ

1. วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมุ่งเน้นการพัฒนา อย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีแต่เพื่อให้นโยบาย และแผนระดับชาติสามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ ดิจิทัลออกเป็น 4 ระยะเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดวิสัยทัศน์คือ

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึงยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมข้อมูลทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคงมั่งคั่งและยั่งยืน

2. เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลกด้วยการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการ

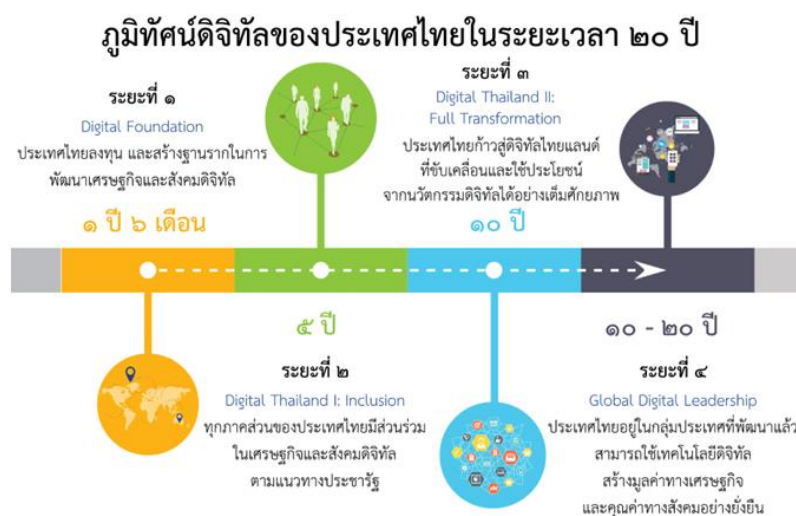
เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใสมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทยมุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีแต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้



รูปที่ 2-10 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี

ที่มา : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ระบุถึงทิศทางการพัฒนาและเป้าหมาย ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่

- ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน): Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ระยะที่ 2 (5 ปี): Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ
- ระยะที่ 3 (10 ปี): Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ
- ระยะที่ 4 (10-20 ปี): Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ทั้งนี้ เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้าน ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

สร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลาอย่างมีคุณภาพ ด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการและราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรค ในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไปในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็น สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับถนนไฟฟ้าประปาที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุง แนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวัง ที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐานการขาดความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลหรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพง เกินไปและให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาดรู้เท่าทันข้อมูลและมีความรับผิดชอบเพื่อให้เกิด การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์โดยสุดท้ายเมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อมและพลเมืองดิจิทัล พร้อมแล้วเทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐเพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพถูกต้อง รวดเร็วอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการสร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาลและสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่าน

การจัดเก็บรวบรวมและแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม บริการและสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับ การทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไป ก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน(Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)



รูปที่ 2-11 แผนภาพแสดงยุทธศาสตร์การพัฒนาฯ ทั้ง 6 ด้าน

ที่มา : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์การสุราฯ (ที่มา : แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา ประจำปี 2566 - 2570) มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี

ดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมการปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งเน้นมาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต



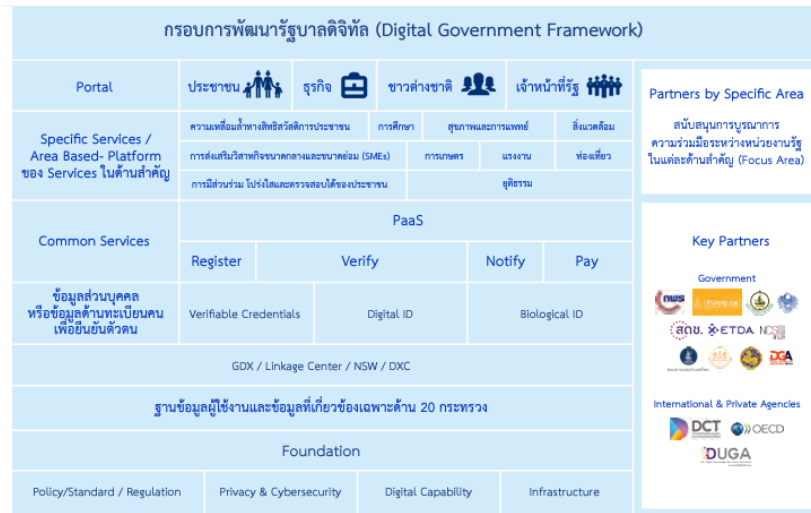
รูปที่ 2-12 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา
และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1.5 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

สรุปสาระสำคัญ

วิสัยทัศน์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

ในการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์นั้น ต้องอาศัยการพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ อย่างครอบคลุม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อระบอบองค์ประกอบสำคัญที่ต้องได้รับการพัฒนา รวมถึงภาครัฐรวมดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้



รูปที่ 2-13 กรอบการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government FrameWork)
ที่มา : แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

ภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ 2566-2570



รูปที่ 2-14 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570
ที่มา : แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

มาตรการ

1) กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นหลักการและแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน ทั้งระหว่างหน่วยงานรัฐต่อรัฐ และรัฐต่อเอกชน และสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกันระหว่างระบบ (Interoperability) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ

2) พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย เปรียบเทียบข้อมูลภาครัฐให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์อันจะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายการดำเนินงาน การกำกับ ติดตาม การบริหารจัดการ และการบริการภาครัฐให้เป็นไปบนพื้นฐานข้อมูลที่เหมาะสมกับสถานการณ์ของประเทศ

3) จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ ลดการขอข้อมูลซ้ำซ้อน และไม่ต้องใช้เอกสารรูปแบบกระดาษ

4) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless) โดยจัดให้มีแพลตฟอร์มการจัดการบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐที่มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความมั่นคง ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ ทำงานได้ราบรื่นและสอดคล้องกับความจำเป็น ความต้องการพื้นฐานของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจบน Government Cloud Service หรือ Public Cloud ในอนาคต

5) การสร้างชุดบริการด้านดิจิทัลทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐ เปรียบเทียบหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลางในรูปแบบ Microservice เพื่อหน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปปรับใช้ได้อย่างง่าย เช่น ระบบพิสูจน์ยืนยันตัวตนด้านดิจิทัล (Digital ID) ระบบลงทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์กลาง เพื่อรับสิทธิสวัสดิการต่าง ๆ ระบบการแจ้งเตือนข่าวสารหรือสิทธิสวัสดิการของประชาชน ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ระบบสนับสนุนการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล (Digital Service Microservices) ระบบสารบรรณกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ (Saraban as a Service) ระบบสื่อสารแบบรวมศูนย์ (Unified Communication) เป็นต้น รวมถึงพัฒนามาตรฐานที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการภาครัฐที่ใช้งานได้จริง

6) ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process) ใช้การปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานของรัฐบาล (Government Process Re-engineering) ที่ให้หน่วยงานรัฐสำรวจกระบวนการทำงานและให้บริการในปัจจุบัน เพื่อระบุปัญหาหรือกระบวนการที่ไม่จำเป็น จากนั้นจึงพิจารณาลดทอนขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ไม่ว่าจะเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับกระบวนการที่ทำซ้ำ และการลดกระบวนการด้านเอกสารต่าง ๆ ที่สามารถใช้ข้อมูลดิจิทัลแทน หรือการปรับทัศนคติในการทำงานของบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้มีการขอข้อมูลจากประชาชนเพียงครั้งเดียว (Once Only Principle)

7) ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยการทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในอนาคต พัฒนากฎระเบียบใหม่ให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป รวบรวม ประเด็นปัญหาและอุปสรรคในปัจจุบัน เพื่อพิจารณาความจำเป็นทางกฎหมายและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงศึกษาแนวทางการปฏิบัติที่ใช้ในต่างประเทศ เช่น การปรับปรุงโครงสร้างสวราชการให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน หรือการจัดการลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

8) การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ โดยจัดให้มีหลักสูตรและแนวทางกลางสำหรับการพัฒนาและยกระดับทักษะดิจิทัลข้าราชการและบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน และหลักสูตรสำหรับพัฒนาทักษะดิจิทัลใหม่ ๆ ตามทิศทางการก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านดิจิทัล รวมถึงจัดให้มีเครื่องมือสนับสนุนการยกระดับทักษะดิจิทัลข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ และบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

9) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จัดให้มีต้นแบบการพัฒนา Digital Government Testbed Framework เพื่อให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนรวมในการแบ่งปันแนวคิดและพัฒนานวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล ใหภาครัฐ ตามความเหมาะสมของโครงการที่เอกชนเสนอ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

แผนพัฒนารัฐบาล ดิจิทัลของประเทศไทย



ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อ
การบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัวและขยาย
สู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

มาตรการ

1. พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาล
ข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริม
การใช้งานข้อมูล Big Data
2. จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยน
ข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐ
ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง

แผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา

ยุทธศาสตร์ที่ 1

โครงสร้างฯ พัฒนา นวัตกรรมเชิง
ธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และ
นวัตกรรมกระบวนการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ
(Unified information system)
มุ่งสู่การเป็น Industry 4.0 & Smart
Office

รูปที่ 2-15 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา
และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

1.6 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ

สรุปสาระสำคัญ

ในคราวประชุมคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2559 มีมติมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เร่งดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ โดยให้มีความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 (กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (แผนพัฒนาฯ) ฉบับที่ 12 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อใช้เป็นเป้าหมายและแนวทาง (Roadmap) ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนารัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการเพิ่มเติมให้รัฐวิสาหกิจปรับแผนงานปีงบประมาณ 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติข้างต้น โดยให้มีการส่งเสริมและพัฒนารัฐวิสาหกิจให้มีบุคลากรและเป็นองค์กรที่มีคุณธรรม และสร้างวัฒนธรรมความเป็นเจ้าของ ตั้งแต่ลูกจ้าง พนักงาน และผู้บริหาร รวมถึงให้มีกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะความชำนาญในการทำงาน

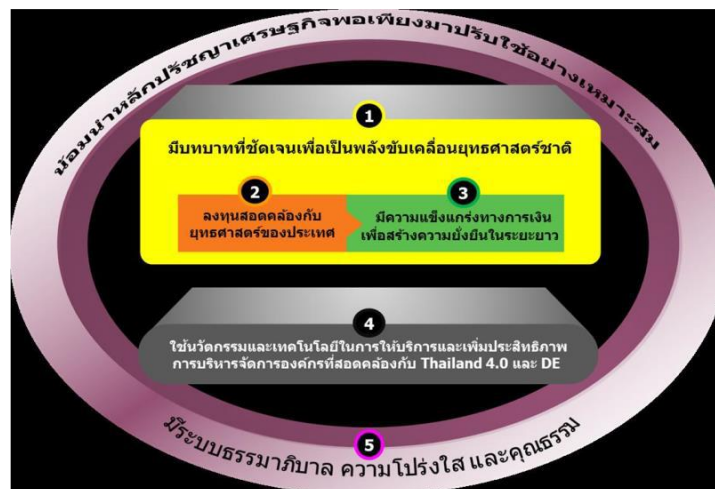


รูปที่ 2-16 ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ และยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

ที่มา : คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติใน 5 ด้าน ดังนี้

การที่จะขับเคลื่อนให้รัฐวิสาหกิจมีเป้าหมายและการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยยึดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป็นยุทธศาสตร์หลักได้นั้น รัฐวิสาหกิจจะต้องมีบทบาทและเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน และเมื่อรัฐวิสาหกิจมีบทบาทและเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนแล้วด้านการลงทุนจะต้องสอดคล้องกับบทบาทและยุทธศาสตร์ของประเทศ ขณะที่การสร้างเสริมความแข็งแกร่งทางการเงินจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การลงทุนและการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปตามเป้าหมาย สำหรับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการผลิต/ให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจโดยที่ระบบธรรมาภิบาล ความโปร่งใสและคุณธรรม และการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้จะถือเป็นกรอบการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อทำให้การดำเนินบทบาทของรัฐวิสาหกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้



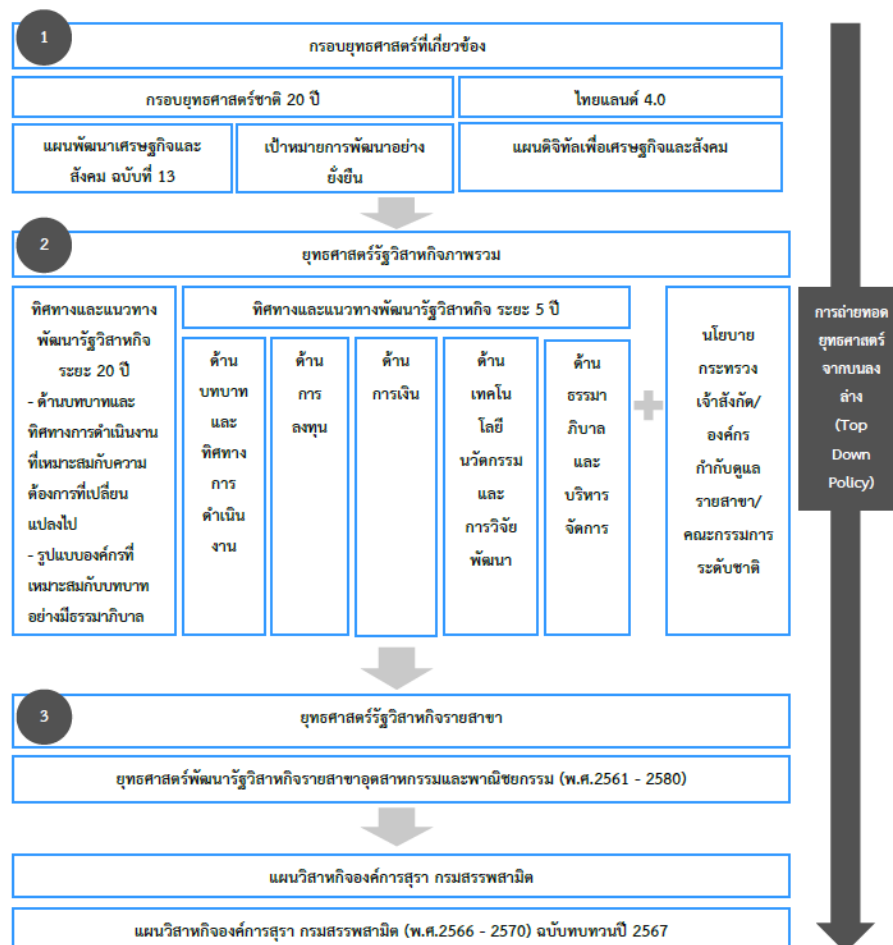
รูปที่ 2-17 ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างกรอบยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจใน 5 ด้าน

ที่มา : คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้กำหนดให้รัฐวิสาหกิจนำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 ไปใช้ในการจัดทำแผนรัฐวิสาหกิจ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป โดยมีข้อเสนอแนะให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการดังนี้

1. รัฐวิสาหกิจต้องให้ความสำคัญประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาวะโลกร้อน การลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) การพัฒนาเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) แนวคิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า (Reduce Reuse and Recycle : 3Rs) และแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental Social และ Governance : ESG)
2. รัฐวิสาหกิจควรพิจารณาใช้งบประมาณด้านกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนใน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงภาครัฐ
3. รัฐวิสาหกิจควรบูรณาการและสร้างพันธมิตรร่วมกันกับภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และชุมชน เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินการและงบประมาณ รวมทั้งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
4. รัฐวิสาหกิจควรจัดทำกลยุทธ์ด้านดิจิทัล (Digital Strategy) โดยพิจารณาแนวโน้มของโลกในอนาคต (Mega Trend) เช่น จักรวาลนฤมิต (Metaverse) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่โดยอัตโนมัติ (Augmented Analytics) และการผสานอุปกรณ์อัจฉริยะกับการใช้ชีวิตประจำวัน (Smart Space) เป็นต้น

แผนยุทธศาสตร์รายสาขาของสำนักคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ



รูปที่ 2-18 แผนยุทธศาสตร์รายสาขาของสำนักคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
ที่มา : แผนวิสาหกิจองค์การสุรา กรมสรรพสามิต (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจมีความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2560 (กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (แผนพัฒนาฯ) ฉบับที่ 12 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อใช้เป็นเป้าหมายและแนวทาง (Roadmap) ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และพัฒนารัฐวิสาหกิจ องค์การสุราฯ จำเป็นต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจภาพรวม และเป้าหมาย การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0

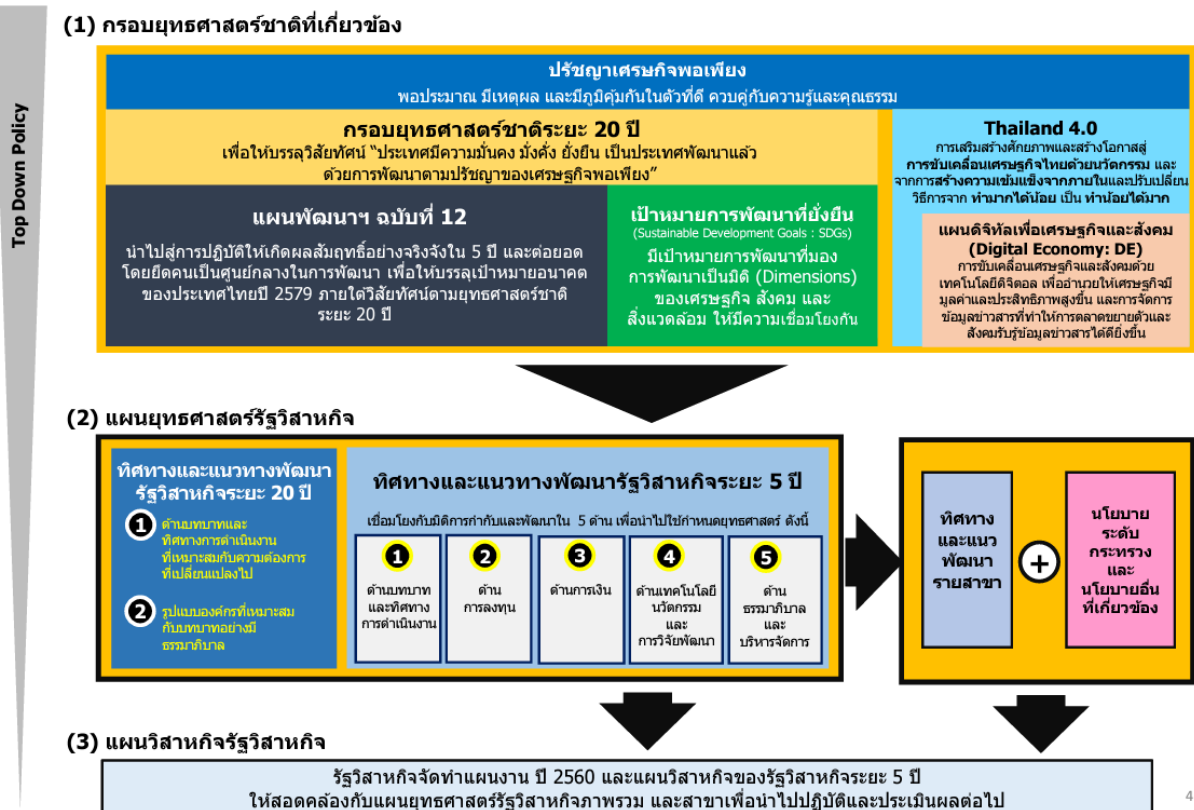
และแผน DE

- รัฐวิสาหกิจมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการให้บริการและดำเนินงาน
- รัฐวิสาหกิจมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
- รัฐวิสาหกิจมีบทบาทที่ทำให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

- รัฐวิสาหกิจมีบุคลากรที่มีศักยภาพ และต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขา

อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมดังภาพ



รูปที่ 2-19 กรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ

ที่มา : เอกสารประกอบการนำเสนอการสัมมนายุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจรายสาขาของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ



รูปที่ 2-20 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา
และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ

1.7 กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร

1.7.1 พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

ประกอบไปด้วยพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560

สรุปสาระสำคัญ

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 เป็นกฎหมายที่กำหนดเกี่ยวกับการกระทำความผิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ เช่น การเข้าถึงข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่ได้รับอนุญาต การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล การแฮ็กคอมพิวเตอร์ การกระทำเพื่อทำลายระบบคอมพิวเตอร์ ฯลฯ โดยกำหนดโทษที่เหมาะสมตามลักษณะของความผิดที่กระทำ โดยสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาทหรือจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือทั้งจำคุกและปรับเงินตามเหมาะสม หรือลงโทษทั้งสองอย่างพร้อมกันได้ โดยขึ้นอยู่กับความรุนแรงของความผิด และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

1.7.2 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ประกอบไปด้วยพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2544, (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2551, (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2555 และ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2562

สรุปสาระสำคัญ

พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้การใช้เทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์เป็นไปอย่างปลอดภัย ทันสมัย และสะดวกสบายต่อผู้ใช้งาน โดยสร้างเงื่อนไขและกฎเกณฑ์การดำเนินงานในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ และมีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสิ่งที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน

สิ่งที่สำคัญที่สุดของพระราชบัญญัติฉบับนี้คือ การสร้างระบบการรับรองตัวตนอิเล็กทรอนิกส์และ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ เพื่อให้ผู้ใช้งานทำธุรกรรมได้รวดเร็วและ ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการกำหนดหลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ ส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม

1.7.3 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ

สรุปสาระสำคัญ

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ เป็นนโยบายระดับชาติของรัฐบาลตามข้อเสนอแนะของสภาความมั่นคง แห่งชาติซึ่งคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบให้ใช้เป็นกรอบทิศทางหลักในการรักษาผลประโยชน์และความมั่นคง ของชาติให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพเอกภาพและประสานสอดคล้องกันโดยมอบหมายให้ส่วน ราชการรวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นกรอบแนวทางกำหนดยุทธศาสตร์หรือแผนงานโครงการและ งบประมาณดำเนินการตามภารกิจที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับนโยบายความมั่นคงแห่งชาติและกำหนดให้ สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติเป็นหน่วยงานอำนวยการกำกับติดตามและประเมินผลในระดับนโยบายอย่าง ต่อเนื่อง

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติประกอบด้วย 16 นโยบาย นโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ขององค์การสุรา คือ นโยบายที่ 10 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ซึ่งมีรายละเอียด นโยบายดังนี้

10.1 ปกป้องป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์สงครามไซเบอร์และเสริมสร้างความปลอดภัยระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศโดยการบูรณาการการจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐการประสาน ความร่วมมือและเสริมสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชนภาควิชาการบุคลากรองค์กรและผู้เชี่ยวชาญทางด้านการรักษา ความมั่นคงทางไซเบอร์การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศการเฝ้าระวังและการพัฒนาระบบป้องกันการ โจมตีระบบสารสนเทศการพัฒนาความพร้อมต่อสงครามไซเบอร์ การปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้าน สารสนเทศของประเทศการกักเก็บข้อมูลระบบ/เครือข่ายและการพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยในทุกด้าน

10.2 พัฒนาการบังคับใช้กฎหมายโดยการพัฒนาระเบียบและกฎหมายเพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับงานสืบสวนและป้องกันอาชญากรรมไซเบอร์ให้สามารถลดภัยคุกคามหรือ อันตรายที่ส่งผลกระทบต่อบุคคลข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะที่อยู่ในรูปของการ ทำธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาการโจรกรรมข้อมูลสารสนเทศการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคล การกรรโชกข้อมูลสารสนเทศการกระทำผิดตลอดจนการก่อวินาศกรรมหรือทำลายระบบสารสนเทศรวมถึงการ สร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับภัยคุกคามและอาชญากรรมไซเบอร์

10.3 พัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและจดสิทธิบัตรเทคโนโลยี สารสนเทศผลิตโดยคนไทยการวิจัยและพัฒนาเพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์การบูรณาการเชื่อมโยงระบบ ฐานข้อมูลภาครัฐการพัฒนาระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการรวมถึงการใช้ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) ระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) ตลอดจนการพัฒนา บุคลากรภาครัฐองค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความชำนาญทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อให้บุคลากรภาครัฐและองค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลข่าวสารและ ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์รวมถึงการพัฒนาบุคลากร ทางด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

1.7.4 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

สรุปสาระสำคัญ

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ซึ่งหมวด 1 คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ หมวด 4 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงบทเฉพาะกาล ที่บัญญัติเกี่ยวกับการจัดให้มีคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในวาระแรกเริ่ม มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2562 เพื่อให้มีระยะเวลาการเตรียมความพร้อมในด้านการคุ้มครองข้อมูลของประเทศ ในภาพรวม โดยที่บทบัญญัติในหมวดอื่นจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2563

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ

1. เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) ตามกฎหมายไม่ได้ให้คำนิยามไว้ แต่โดยหลักการทั่วไปแล้วหมายถึงบุคคลที่ข้อมูลนั้นระบุไปถึง
2. ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น หน่วยงานของรัฐ หรือ เอกชนโดยทั่วไป ที่เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนหรือลูกค้าที่มาใช้บริการ
3. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น บริการ cloud service เป็นต้น

ขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย

- ใช้บังคับกับกรณีที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ในประเทศไทย
- ใช้บังคับกรณีที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอยู่นอกประเทศไทยหากมีกิจกรรมดังนี้
 - เสนอขายสินค้าหรือบริการให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในประเทศไทย
 - เฝ้าติดตามเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

1.7.5 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

สรุปสาระสำคัญ

เป็นการบังคับใช้กฎหมายที่สำคัญสำหรับองค์กรทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนในการดำเนินกิจกรรมทางไอทีและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยองค์กรจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว เช่น การใช้ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการดำเนินธุรกิจ การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การปฏิบัติงานของพนักงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่อเครือข่ายระหว่างสาขาขององค์กร ฯลฯ

องค์กรจะต้องรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศให้เพียงพอต่อการป้องกันและตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงต้องมีการจัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสมต่อองค์กรและกำหนดหลักการในการใช้งานและการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานภายในองค์กรด้วย

1.7.6 พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

สรุปสาระสำคัญ

พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 เป็นกฎหมายกลางที่มีวัตถุประสงค์หลักในการจัดปัญหาและอุปสรรคทางข้อมูลและกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถยื่นคำขอหรือติดต่อใด ๆ กับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมตลอดทั้งการติดต่อราชการระหว่างหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐด้วยกัน สามารถทำได้โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยชอบด้วยกฎหมาย นอกจากนี้ยังมุ่งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติตามกฎหมายของประชาชน และการปฏิบัติหน้าที่ราชการของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้ครอบคลุมตลอดทั้งระบบนิเวศ (ecosystem) ตั้งแต่การยื่นเรื่อง/รับเรื่อง การติดต่อราชการ การส่ง/รับเอกสาร การแสดงเอกสารหลักฐาน ไปจนถึงการจัดทำและตรวจสอบฐานข้อมูลใบอนุญาต และการจัดเก็บเอกสารราชการ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นการอำนวยความสะดวกและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน รวมทั้งลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพแก่การปฏิบัติราชการของภาครัฐ อันเป็นการดำเนินการตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและมติของคณะรัฐมนตรี

นอกจากนี้ พระราชบัญญัตินี้ยังมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ซึ่งในบางกรณีอาจมีบทบัญญัติหรือข้อความในกฎหมายหรือกฎระเบียบที่อาจตีความได้ว่าต้องดำเนินการเป็นเอกสารหรือเป็นกระดาษเท่านั้น) ให้สามารถรับเรื่องและให้บริการประชาชนด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมั่นใจว่าถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

1.7.7 ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data governance)

สรุปสาระสำคัญ

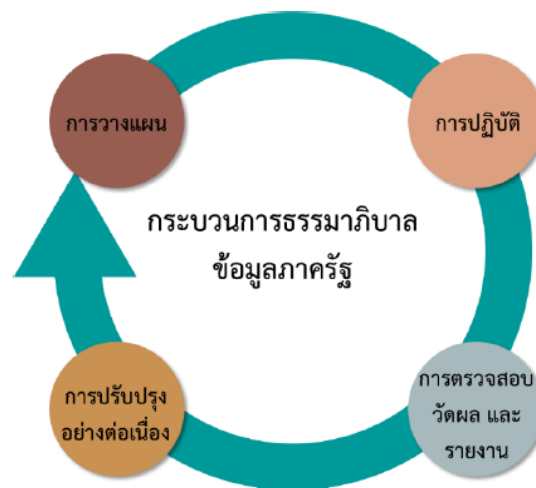
ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ บังคับให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการให้เป็นไปตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ต้องประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

- การกำหนดสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ซึ่งมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลของหน่วยงาน
- การวางแผนการดำเนินงานการปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานการตรวจสอบและการรายงานผลการดำเนินงานและการปรับปรุงแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ระบบบริหารและกระบวนการจัดการข้อมูลมีประสิทธิภาพสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนและบูรณาการข้อมูลระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานและคุ้มครองข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ
- การกำหนดมาตรการควบคุมและพัฒนาคุณภาพข้อมูลเพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบันมั่นคงปลอดภัยและไม่ถูกละเมิดความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคลรวมทั้งสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนบูรณาการและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การวัดผลการบริหารจัดการข้อมูลโดยอย่างน้อยประกอบด้วยการประเมินความพร้อมของธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในระดับหน่วยงานการประเมินคุณภาพข้อมูลและการประเมินความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- การจำแนกหมวดหมู่ของข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายข้อมูลหรือกฎเกณฑ์เกี่ยวกับผู้มีสิทธิเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่างๆภายในหน่วยงานสำหรับให้ผู้ซึ่งมีหน้าที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายหรือ

กฎหมายที่ได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอันจะนำไปสู่การบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐอย่างเป็นระบบ

- การจัดทาคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐและบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน

ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเป็นกฎหมายและถือเป็นหัวใจสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) กล่าวคือ ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐเป็นกลไกในการกำหนดทิศทางควบคุมและทวนสอบการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานได้ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลตามนโยบายกฎระเบียบหรือข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐที่ดีก่อให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลที่ดีส่งผลให้ข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัยมีคุณภาพมีคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมและมีความคุ้มค่าต่อการดำเนินงาน ธรรมาภิบาลข้อมูลเป็นแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนราชการรัฐวิสาหกิจองค์การมหาชน ในการช่วยกำหนดสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการข้อมูลโดยประกอบด้วยสภาพแวดล้อมของธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ กฎเกณฑ์หรือนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกับข้อมูลบทบาทและความรับผิดชอบในธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐกระบวนการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐและการวัดการดำเนินการและความสำเร็จของธรรมาภิบาล



รูปที่ 2-21 กระบวนการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
ที่มา: คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล กรมโรงงานอุตสาหกรรม

1.8 แนวโน้มนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อ การบริหารขององค์กร และอัตราการสร้างนวัตกรรม รวมถึงภัยคุกคามบนโลกไซเบอร์ (Cyber Threats)

สรุปสาระสำคัญ

จากแผนพัฒนาชาติดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 ได้สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นได้ส่งผลต่อบริบทของโลกให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต เทคโนโลยีต่าง ๆ อาทิ ระบบประมวลผลที่ฉลาดขึ้นและมีความเป็นอัตโนมัติปริมาณข้อมูลในฐานข้อมูลที่มีขนาดใหญ่และสามารถนำไปวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือขนาดเล็กซึ่งสามารถพกพาและเคลื่อนที่ไปทุกหนแห่ง ฯลฯ ได้เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในแทบทุกมิติ ไม่เว้นแม้แต่มิติการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ

หน่วยงานภาครัฐสามารถนำเอาเทคโนโลยีเหล่านั้นมาปรับใช้กับการให้บริการประชาชน การบริหารจัดการ การกำหนดนโยบายต่าง ๆ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหา อุปสรรค หรือความท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้รูปแบบการทำงาน การให้บริการ และการดำเนินการต่าง ๆ ของภาครัฐเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กล่าวคือมี

ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน แนวโน้มเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการพัฒนาเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- Virtual Reality / Augmented Reality ใช้ในการจำลองภาพหรือสถานการณ์เหมือนจริง เพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยสาธารณะ การขยายพื้นที่การรักษาสุขภาพไปยังพื้นที่ห่างไกล (Telemedicine) รวมถึงการเพิ่มรูปแบบใหม่ๆ ในการเรียนการสอน และการท่องเที่ยว
- Advanced Geographic Information System ใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลในเชิงพื้นที่ โดยสามารถประยุกต์ใช้สำหรับการจัดสรรทรัพยากรด้านการเกษตร การบริหารจัดการระบบคมนาคมขนส่ง และด้านอื่น ๆ
- Big Data ใช้เป็นเครื่องมือในการคาดการณ์ และประเมินสภาพธุรกิจการให้บริการ โดยอาศัยเทคโนโลยี IoT และ Smart Machine เพื่อให้การวิเคราะห์และตอบสนองต่อผู้รับบริการเป็นแบบ real-time
- Open Any Data การเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ โดยปรับปรุงเว็บไซต์ และฐานข้อมูล เพื่อสร้างการเข้าถึงจากสาธารณะมากขึ้น และผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลที่เปิดเผยเหล่านั้นกับหน่วยงานทุกภาคส่วน
- Smart Machines / Artificial Intelligence การนำเทคโนโลยี Smart Machine หรือ Artificial Intelligence (AI) มาปรับใช้ให้เกิดการบริหารจัดการ และตอบสนองการให้บริการอัตโนมัติ โดยระบบ Smart Machine จะพัฒนาขึ้น และสามารถประเมินปัญหา และจัดการสมดุตลอดห่วงโซ่การบริการ
- Cloud Computing ใช้ในการเก็บข้อมูล เพื่อลดความยุ่งยากในการติดตั้งระบบ ลดต้นทุนในการดูแลระบบ และต้นทุนสำหรับการสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง
- Cyber Security การคำนึงถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อเหตุการณ์ และมีความยืดหยุ่น อีกทั้งปรับเปลี่ยน Mindset ในการจัดการประเด็นด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- Internet of Things(IoT) การอาศัยเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) สร้างสภาพแวดล้อมให้ภาครัฐปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการเป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีดังกล่าวยังสนับสนุนภาครัฐในด้านต่าง ๆ อาทิ การสื่อสาร การใช้โมบายเทคโนโลยี การวิเคราะห์ Big Data รวมไปถึงการประสานงานกับภาคธุรกิจและเอกชน
- Block Chain / Distributed Ledger Technology การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Block Chain หรือ Distributed Ledger Technology ในการจัดเก็บข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และลดภาระการพึ่งพาคนกลางในการทำธุรกรรม ภายใต้ความปลอดภัยที่มีความน่าเชื่อถือ



รูปที่ 2-22 แนวโน้มเทคโนโลยีสำคัญสำหรับรัฐบาลดิจิทัล

ที่มา : สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1.9 มาตรฐาน/เกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.9.1 กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ “Thailand e-Government Interoperability Framework” (TH e-GIF)

สรุปสาระสำคัญ

“กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ” หรือ “Thailand e-Government Interoperability Framework” (TH e-GIF) ถูกพัฒนาขึ้นตามนโยบายของกระทรวงไอซีที เพื่อ

- ส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลและการปฏิบัติการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างระบบสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานที่แตกต่างกันได้อย่างอัตโนมัติ
- เกิดการสร้างระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถให้บริการร่วมแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวกันแก่ประชาชน
- บูรณาการเชื่อมโยงระบบข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีแนวทางเพื่อกำหนดให้เป็นมาตรฐานกลางประกอบด้วย
 - กรอบนโยบายและแนวทางการเชื่อมโยงบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐเพื่อพัฒนาระบบบริการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยนำกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติไปประยุกต์ใช้ TH e-GIF ได้กำหนดให้ภาษา XML เป็นมาตรฐานสำหรับกำหนดโครงสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้แลกเปลี่ยนข้อมูล
 - วิธีการพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ
 - แนวทางการปฏิบัติตามวิธีการพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ
 - สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ที่อธิบายถึงองค์ประกอบของระบบในมุมมองหรือมิติต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการแสดงความสัมพันธ์ที่ชัดเจนทั้งในด้านประโยชน์ ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ การดำเนินการตามกระบวนการของธุรกรรม ลักษณะข้อมูลที่ต้องการแลกเปลี่ยน ระบบงานที่รองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล และเทคโนโลยีที่นำมาใช้รองรับระบบงาน ข้อมูล และธุรกรรมเหล่านั้น และรวมถึงมาตรฐาน

กลางด้านข้อมูลต่าง ๆ เช่น วิธีการกำหนดชื่อรายการข้อมูลเพื่อสร้างความสอดคล้องของเอกสาร วิธีการสร้างแบบจำลองข้อมูล และกติกาการออกแบบโครงสร้างข้อมูลของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และมาตรฐานทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติการร่วม โดยจัดทำเป็นสถาปัตยกรรมพร้อมภาพที่อธิบายองค์ประกอบดังกล่าวที่มีการใช้งานจริงในปัจจุบัน และสถาปัตยกรรมที่อธิบายองค์ประกอบที่ต้องการในอนาคตเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์งานที่ต้องดำเนินการให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กร

- การบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- การบริหารจัดการการปรับปรุงมาตรฐาน

การประยุกต์ใช้แนวทางข้างต้นและยึดถือเป็นกฎกติกาในการพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงาน จะช่วยให้

- สร้างความชัดเจนของการพัฒนาระบบเชื่อมโยงบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูล
- ขจัดอุปสรรคและลดความเสี่ยงในการเชื่อมโยงบริการหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยวิธีการอธิบาย ในเชิงสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งสถาปัตยกรรมด้านธุรกรรม สถาปัตยกรรมด้านข้อมูล สถาปัตยกรรมด้านระบบงาน และสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยี ซึ่งครอบคลุมการใช้กฎกติการ่วมในการพัฒนาระบบให้สอดคล้องกัน

- ลดปัญหาของโครงสร้างและรูปแบบของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการแลกเปลี่ยนกันเมื่อได้รับการออกแบบตามหลักการที่แนะนำ รวมทั้งการใช้มาตรฐานทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบที่ไม่เหมือนกันหากหน่วยงานภาครัฐไม่มีมาตรฐานร่วม จะทำให้

- การเชื่อมโยงระบบและการสร้างบริการร่วมแบบเบ็ดเสร็จในเชิงอิเล็กทรอนิกส์เป็นเรื่องยุ่งยากซับซ้อน
- เกิดปัญหาการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ
- เกิดการทำงานซ้ำซ้อนต่อประชาชนและภาคธุรกิจที่มาใช้บริการ
- สูญเสียงบประมาณ เวลา และนำไปสู่การสูญเสียโอกาสในการนำผลงานจากโครงการที่ดำเนินการแล้วมาใช้ใหม่หรือใช้งานร่วมกันกับโครงการอื่นอีกด้วย

นอกจากนี้ การประสาน การพัฒนา การกำกับดูแล การรวบรวม และปรับปรุงมาตรฐานการเชื่อมโยงอย่างต่อเนื่องก็เป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันการสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศให้มีความก้าวหน้าและมีความสามารถในการประสานความร่วมมือเชิงอิเล็กทรอนิกส์ (Collaborative e-Services) ในระดับที่สูงขึ้นในอนาคต แนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงการปรับปรุงและกำกับการใช้มาตรฐานจึงได้รับการประมวลไว้ให้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดขีดความสามารถในการปฏิบัติการร่วมกันระหว่างระบบสารสนเทศที่มาจากต่างหน่วยงานกันได้ดีขึ้นด้วย

ประโยชน์ที่จะได้รับจากกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติสรุปได้ 2 ประเด็นหลักคือ

- ประเด็นที่หนึ่ง กระทรวงไอซีทีในฐานะหน่วยงานขับเคลื่อนพัฒนาการของระบบสารสนเทศในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนต่าง ๆ ให้มีการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศที่มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีจำนวนบริการและผู้ใช้ที่เพิ่มมากขึ้น และหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีธุรกรรมที่มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล สามารถนำกรอบนโยบายที่จัดทำขึ้นไปกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ นโยบาย จัดทำโครงการ และจัดสรรหรือของงบประมาณสำหรับหน่วยงานภาครัฐนั้นได้

- ประเด็นที่สอง การใช้ประโยชน์จากแนวทางนี้เสมือนเป็นคู่มือพื้นฐานสำหรับทั้งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติงาน รวมทั้งเจ้าหน้าที่ทางด้านเทคนิคไอซีทีในการเขียนข้อกำหนดทางเทคนิคของโครงการพัฒนาระบบ

เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลและใช้เป็นคู่มือในการสร้างระบบไอซีทีที่มีความสามารถในการเชื่อมโยงบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูล และปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้เหมาะสมและคุ้มค่าต่อไป

1.9.2 มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

สรุปสาระสำคัญ

ตามมติคณะรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางยกระดับการให้บริการประชาชนผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2556 เห็นชอบให้หน่วยงานราชการนำ “มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard)” สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ดำเนินการ ไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อก้าวไปสู่จุดมุ่งหมายของการบูรณาการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Connected Government) ที่สมบูรณ์ แบบอย่างแท้จริง

ในปัจจุบันได้มีการผลักดันภาครัฐไทยสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) คือการออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการของรัฐ โดยอาศัยข้อมูลดิจิทัลเพื่อสร้างบริการของรัฐในรูปแบบใหม่ ผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology ในยุคอินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะ 3 ประการ ได้แก่ 1) Reintegration การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดการกำกับควบคุมการบริหารภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ 2) Needs-based holism การปรับปรุงองค์การภาครัฐเพื่อให้เกิดการให้บริการสาธารณะที่ให้ความสำคัญต่อการนำความต้องการของพลเมืองมาเป็นศูนย์กลาง 3) Digitalization การใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ในการนำระบบบริหารสารสนเทศ มาใช้ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการสื่อสาร ผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งจะเข้ามาแทนที่วิธีการทำงานแบบเดิม

ดังนั้น สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้ทำการปรับปรุงมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ” สู่ “มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (Government Website Standard Version 2.0)” เพื่อการผลักดันภาครัฐไทยสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (Government Website Standard Version 2.0) ในส่วนของเนื้อหาตามมาตรฐานฉบับนี้ จะประกอบไปด้วยองค์ประกอบทั้งหมด 8 ส่วน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- (1) การตั้งชื่อเว็บไซต์ภาครัฐ
- (2) ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน
- (3) ข้อมูลเปิดภาครัฐ
- (4) การให้บริการของหน่วยงาน
- (5) การมีส่วนร่วมของประชาชน
- (6) คุณลักษณะที่ควรมี
- (7) ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์
- (8) การประกาศนโยบาย

1.9.3 มาตรฐาน Application ภาครัฐสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่

สรุปสาระสำคัญ

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554 – 2563 ในยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 6.5 “ส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือสังคมเรียนรู้ออนไลน์ และการรวมกลุ่มทางสังคมที่เข้มแข็ง” ได้มีการกล่าวถึงการส่งเสริมและการพัฒนาการจัดทำเว็บท่า (Portal) ในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ หรือข้อมูลที่เป็น

ประโยชน์แก่ประชาชน และสังคม โดยใช้ความร่วมมือและการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาการให้บริการ

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาการให้บริการตามกรอบแนวทางของรัฐบาล จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ (Government Access Channels) โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการให้บริการในรูปแบบ Mobile Applications แก่ภาครัฐ ด้วยการจัดตั้งศูนย์กลางของโปรแกรมประยุกต์ภาครัฐ (Government Application Center: GAC) ในการรวบรวม Mobile Application ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้บริการแก่ประชาชนทำให้ประชาชนผู้รับบริการภาครัฐสามารถเข้าถึงได้สะดวก ทุกที่ ทุกเวลา จากอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Devices) ต่าง ๆ ได้ จากที่กล่าวมาข้างต้น สรอ. จึงเห็นความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำมาตรฐานโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อการพัฒนา Mobile Application เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการกำหนดมาตรฐานเชิงเทคนิคและข้อกำหนดในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย

- คุณสมบัติด้านการให้บริการ
 - ลักษณะทั่วไปของโปรแกรมประยุกต์ ส่วนติดต่อผู้ใช้งานและการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ (User Interface and Usability)
 - การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy)
 - ส่วนติดต่อเพื่อพัฒนาโปรแกรม (Application Programming Interface; API) และการเปิดข้อมูลเพื่อพัฒนาต่อยอด (Open Data)
 - การทดสอบคุณสมบัติของโปรแกรมประยุกต์ (Functional Testing)
 - สิทธิและข้อตกลงในการใช้เครื่องมือและองค์ประกอบต่าง ๆ จากภายนอก
- คุณสมบัติด้านความมั่นคงปลอดภัย
 - การจัดการข้อมูลที่มีความสำคัญ (Sensitive Information)
 - มาตรการรองรับสำหรับความปลอดภัยเมื่ออุปกรณ์สูญหาย (Security on loss devices)
 - การติดต่อกับระบบแม่ข่ายข้อมูล (Networking)
 - การระบุตัวตนผู้ใช้งาน (Authentication)

2. การสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

2.1 แผนวิสาหกิจองค์การสุราฯ

สรุปสาระสำคัญ

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ โดยมีเป้าหมายเพื่อรองรับ การเปิดเสรีธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์ในอนาคต ได้มีการจัดทำกลยุทธ์เป็นทิศทางในการดำเนินการ และมีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่สำคัญแล้วหลายเรื่อง พร้อมทั้ง ได้กำหนดให้มีการทบทวนบทบาทและภารกิจองค์การสุราในฐานะรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรมให้มีความชัดเจน จึงกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ ดังนี้

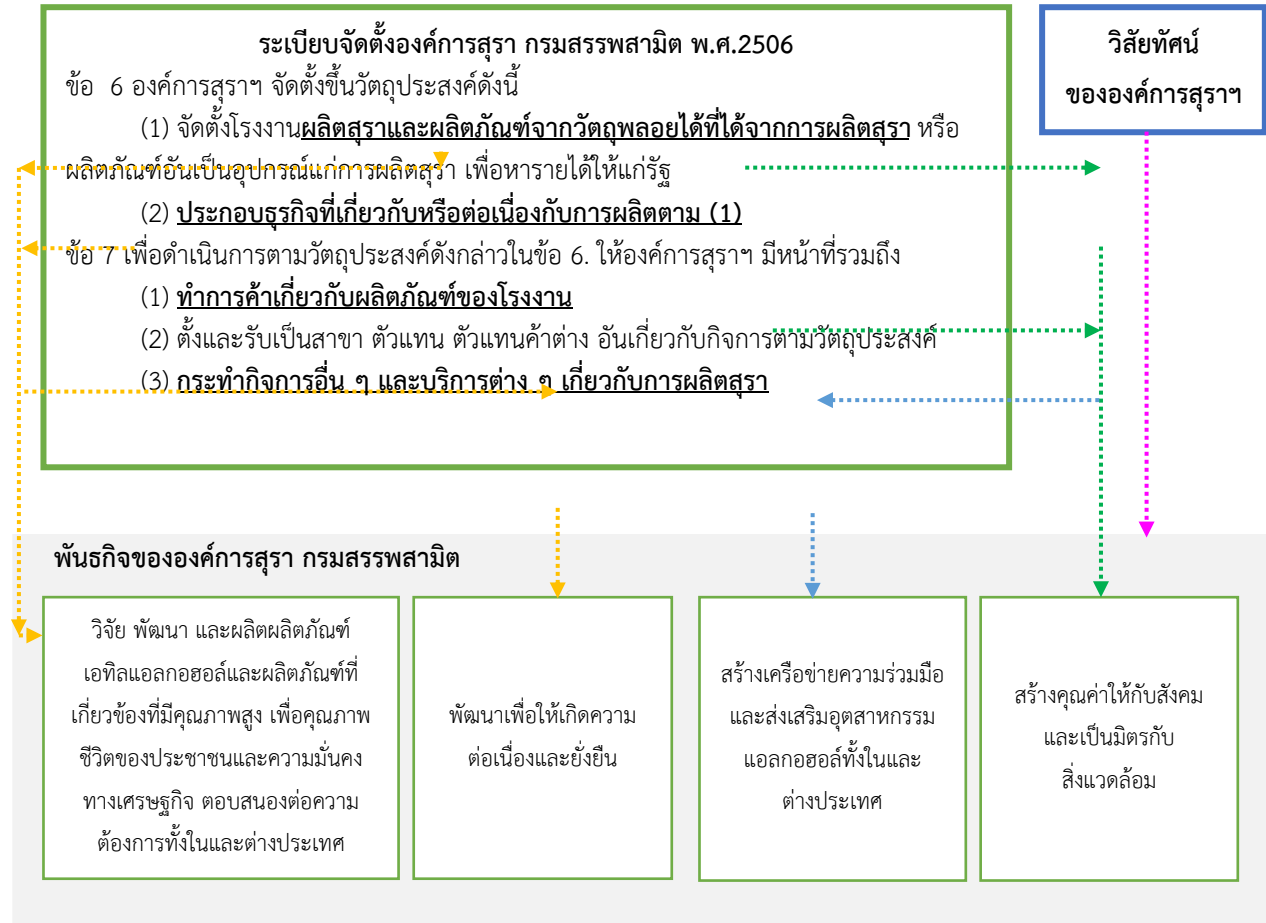
“ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจองค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีพันธกิจ ดังนี้

- 1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ตอบสนองต่อความต้องการทั้งในและต่างประเทศ
- 2) พัฒนาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน

- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ
- 4) สร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พันธกิจขององค์การสุราฯ ในปัจจุบัน ตอบสนองข้อบัญญัติ



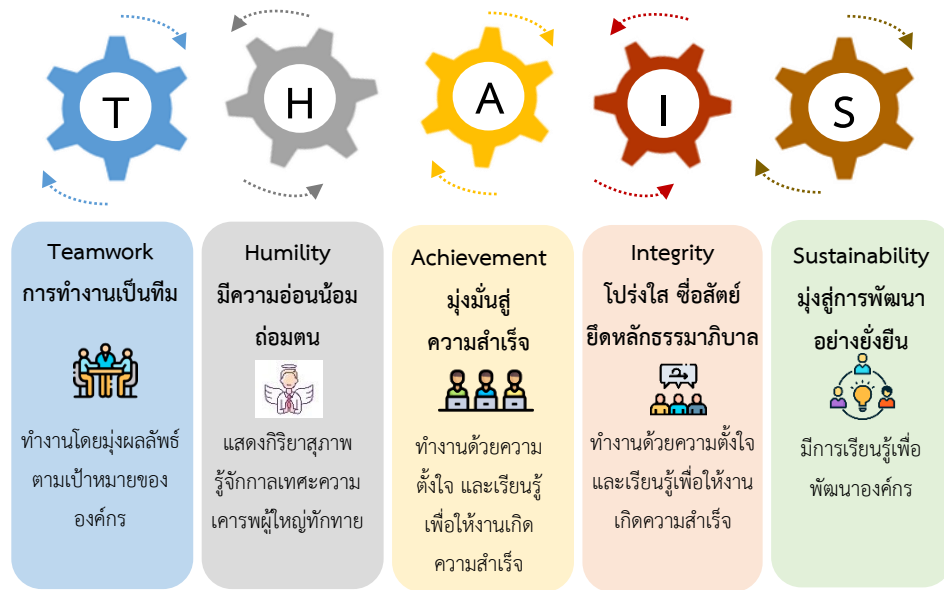
รูปที่ 2-23 พันธกิจขององค์การสุราฯ ในปัจจุบัน ตอบสนองข้อบัญญัติ

ที่มา : แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value and Corporate Culture)

การทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต เห็นว่ามีความเหมาะสมจึงไว้คงเดิม โดยได้มีการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต เพื่อให้องค์กรสามารถนำเอาค่านิยมถ่ายทอดไปยังบุคลากรให้เกิดการนำไปใช้และปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันได้

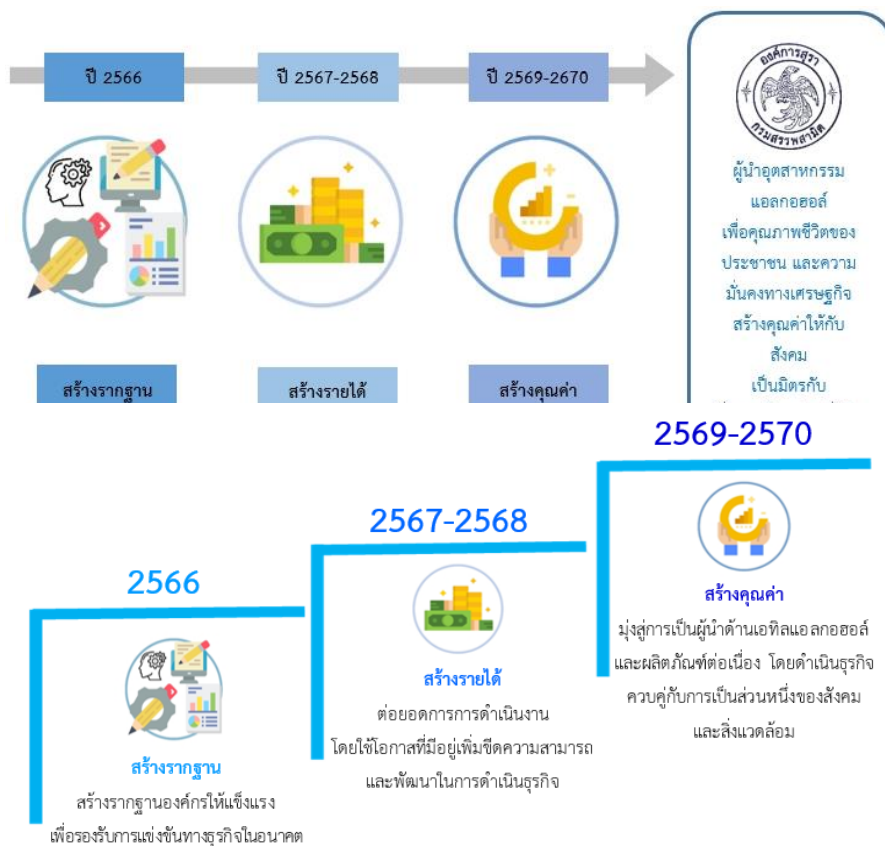
องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร คือ THAIS ดังนี้



รูปที่ 2-24 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Shared Value)

ที่มา : แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



รูปที่ 2-25 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ที่มา : แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ แบ่งออกเป็น 3 ระยะ

ระยะสั้น (2566) : สร้างรากฐานองค์กรให้แข็งแกร่งเพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต

ระยะกลาง (2567-2568) : ต่อยอดการดำเนินงานโดยใช้โอกาสที่มีอยู่เพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาในการดำเนิน

ระยะยาว (2569-2570) : มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดขององค์การสุราฯ จากตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

มิติที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ

มิติที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

มิติที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

มิติที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



รูปที่ 2-26 การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดขององค์การสุราฯ

ที่มา : แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568

โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

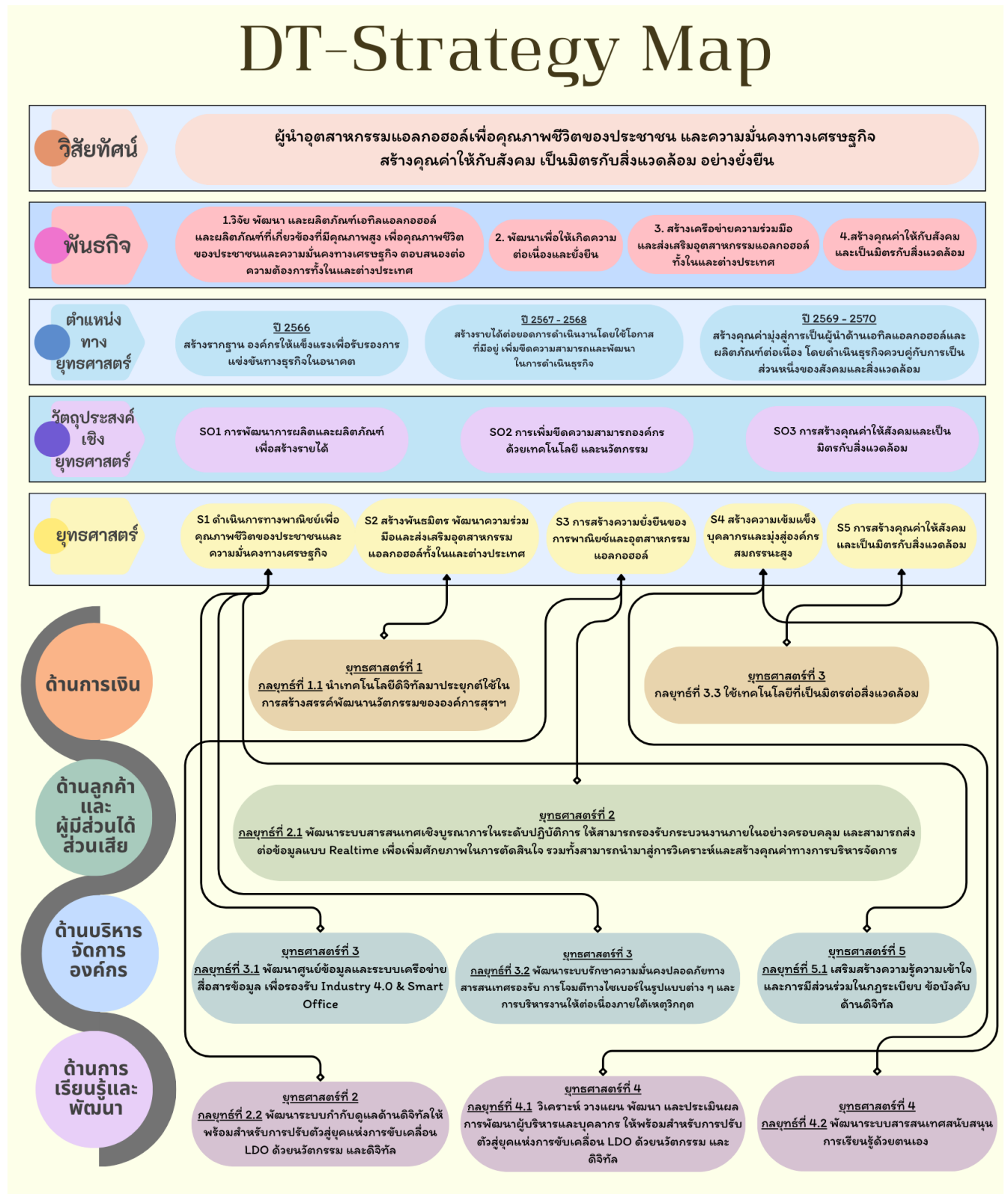
ในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ของแผนวิสาหกิจองค์การสุราฯ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568 นี้ ได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ของแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบในการแสดงความสอดคล้องกับการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนงานที่สำคัญ ดังนี้



รูปที่ 2-27 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
ภายใต้แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (SO 1) การสร้างรายได้จากการพัฒนามาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์
2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 (SO 2) การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 (SO 3) การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

[illegible]



2.2 ผลการดำเนินงานและขีดความสามารถในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผ่านมาของ องค์การสุรา

สรุปสาระสำคัญ

การดำเนินงานในปีงบประมาณ 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ (Unified information system) มุ่งสู่การเป็น Industry 4.0 & Smart Office ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์ 1 โครงการ ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา	โครงการภายใต้กลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา
1. พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งสามารถนำมาสู่การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าทางการบริหารจัดการ	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐด้วยดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ LDO เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 4 โครงการ ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา	โครงการภายใต้กลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา
1. พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศรองรับ การโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต	1. โครงการบำรุงรักษาระบบความมั่นคงปลอดภัยและเฝ้าระวังภัยระบบสารสนเทศ 2. โครงการระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
2. ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (โครงการต่อเนื่องจากปี 2565) 2. โครงการเช่าบริการระบบ Cloud Service

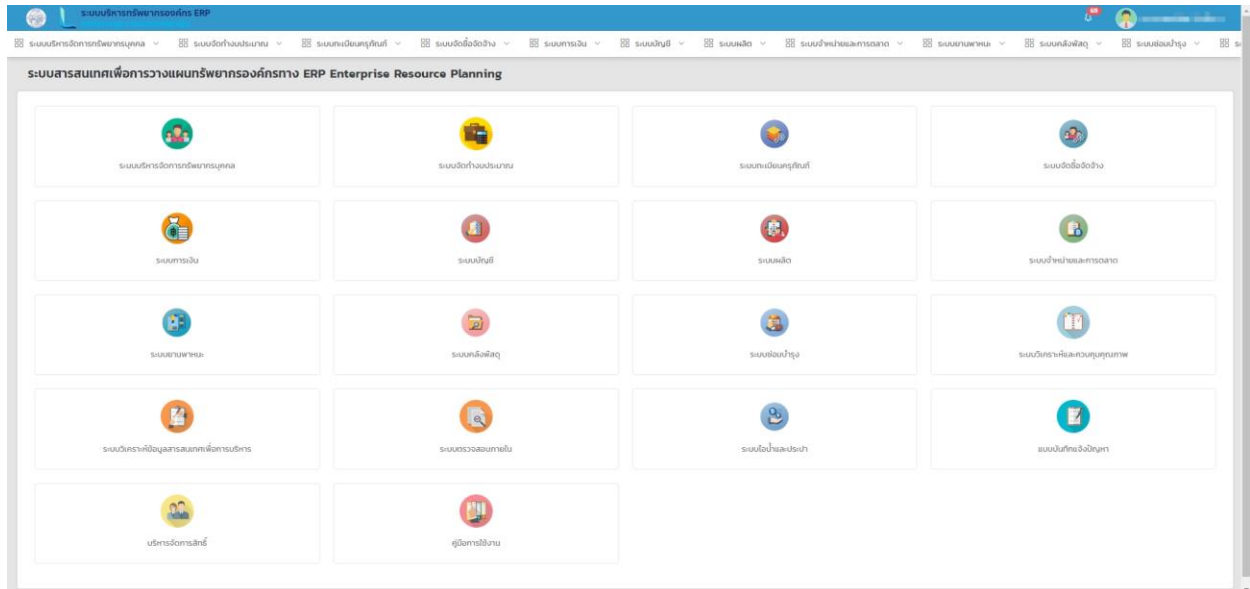
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยดิจิทัล ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์ 2 โครงการ ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา	โครงการภายใต้กลยุทธ์ด้านดิจิทัล องค์การสุรา
1. พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง (Talent Management) ด้วยการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) 2. โครงการพัฒนาลังความรู้ขององค์กรเพื่อเป็นฐานสำหรับการสร้างนวัตกรรม

2.3 ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามภารกิจหลักขององค์การสุรา

สรุปสาระสำคัญ

องค์การสุรา มีระบบการวางแผนทรัพยากร (ERP) รุ่นล่าสุดที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันประกอบไปด้วยทั้งหมด 16 เมนู ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2-30 ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กรทาง (ERP Enterprise Resource Planning)
องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

- ระบบทะเบียนทรัพย์สิน (Asset Management System)
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - รับเข้าทะเบียนครุภัณฑ์
 - การโอนครุภัณฑ์
 - ทะเบียนครุภัณฑ์
 - การยืม-คืนครุภัณฑ์
 - เตรียมตรวจนับครุภัณฑ์ประจำปี
 - ตรวจนับครุภัณฑ์ประจำปี
 - การจำหน่ายครุภัณฑ์
 - ประวัติการทำรายการทะเบียนครุภัณฑ์
 - รายงาน
- ระบบจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Management)
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี
 - รายงานขอซื้อขอจ้าง
 - วิธีเฉพาะเจาะจง

- วิธีคัดเลือก
- วิธีประกาศเชิญชวน (e-Bidding)
- วิธีประกาศเชิญชวน (e-Market)
- การบริหารสัญญา/ข้อตกลง/ใบสั่งซื้อ/จ้าง/เช่า (PO)
- การบริหารสัญญา
- แบบฟอร์มประเมินคู่ค้า
- รายงานระบบจัดจำหน่ายและการตลาด (Sales & Distribution Management)
 - ข้อมูลลูกค้า
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - กระบวนการบรรจุ (จำหน่าย)
 - การตลาด
 - การจำหน่าย
 - POS
 - รายงาน
 - ข้อมูลใบขนย้ายสุรา
 - ข้อมูลเข้าพบลูกค้า
- ระบบบัญชี (Accounting Management)
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - เจ้าหนี้
 - ลูกหนี้
 - รอนันทิกสมุดรายวันจ่าย
 - บันทึกรับเงิน
 - บันทึกรับวัสดุ
 - บันทึกรายวัสดุ
 - ค่าเสื่อมประจำเดือน
 - ทะเบียนคุมเช็ค
 - ภาษี
 - สมุดรายวันขึ้นต้น
 - สมุดรายวันขึ้นปลาย
 - รายงาน
- รายงานระบบการเงิน (Financial Management)
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - บันทึกรายเงิน
 - บันทึกรับเงิน
 - เงินสดย่อย

- ทะเบียนคุมเงินยืมทตรง
- ทะเบียนหลักประกัน
- ทะเบียนคุมเช็ค
- ธนาการ
- ภาษี หัก ณ ที่จ่าย
- รายงาน
- รายงานระบบคลังพัสดุ (Warehouse & Inventory Management)
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - ปรับปรุงยอดวัสดุ
 - เบิกวัสดุ
 - จ่ายวัสดุ
 - คินวัสดุ
 - รับวัสดุ
 - บรรจุรุดแท้งค์
 - ตรวจนับวัสดุประจำปี
 - แสดงยอดคงเหลือวัสดุ
 - รายงาน
 - สั่งบรรจุ (เพิ่มเติม)
 - อัปเดตการตัดจ่ายวัสดุประจำเดือน
- การบริหารจัดการความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Management) และตรวจสอบภายใน (Audit)
 - จัดการสิทธิการใช้งาน
 - ข้อมูลผู้ใช้งาน
- ระบบยานพาหนะ (Vehicles and Transportation)
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - บันทึกขออนุมัติใช้รถทั่วไป
 - บันทึกจัดตารางรถขนส่งสินค้า
 - บันทึกรายงานปฏิบัติงานของพนักงานขับรถ
 - บันทึกขอเบิกน้ำมันรถยนต์
 - รายงาน
- ระบบงานผลิต (Manufacturing & Production Management)
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - วางแผนการผลิต
 - ใบสั่งผลิต
 - เบิกวัสดุ

- การผลิต
- กระบวนการบรรจุ
- ใบสั่งบรรจุ
- คลังบรรจุ
- ปฏิทินแผนการผลิต
- ปฏิทินใบสั่งผลิต
- ปฏิทินแผนการบรรจุ
- เอกสารขอแปลงสภาพ
- ใบสั่งปรุงแต่งและแปลงสภาพ
- บันทึกการปรุงแต่งและแปลงสภาพ
- เอกสารส่งแอลกอฮอล์เข้าคลัง
- บันทึกวัสดุสูญเสียระหว่างบรรจุ
- คินวัสดุ
- รายงาน
- บันทึกการใช้สารเคมี/วัสดุสิ้นเปลือง
- ระบบวิเคราะห์และควบคุมคุณภาพ (Quality Analysis & Quality Control)
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - การตรวจคุณภาพ
 - การวิเคราะห์ทดสอบ
 - การสอบเทียบอุปกรณ์
 - แบบบันทึกแจ้งปัญหา
 - ระบบสิ่งแวดล้อม
 - บันทึกการใช้งานสารเคมี (QA/QC)
 - รายงาน
- ระบบซ่อมบำรุง (Maintenance Management)
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - บันทึกแจ้งซ่อม
 - การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance)
 - บันทึกการส่งจ่ายกระแสไฟฟ้า
 - รายงาน
- ระบบจัดทำงบประมาณ (Budgeting Planning Management)
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - ข้อมูลพื้นฐานตามปีงบประมาณ
 - จัดทำค่าของงบประมาณ
 - ระบบจัดสรรงบประมาณ

- ระบบดังงบประมาณ
- รายงาน
- ระบบวางแผนและกำกับติดตามงบประมาณ (Budgeting & Control Management)
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการโครงการ
- ระบบวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Business Analytics Management)
 - Dashboard ระบบทะเบียนทรัพย์สิน
 - Dashboard ระบบจัดซื้อจัดจ้าง
 - Dashboard จำหน่ายและการตลาด
 - Dashboard การเงิน
 - Dashboard ระบบคลังพัสดุและอาคารสถานที่
 - Dashboard ระบบยานพาหนะ
 - Dashboard การผลิต
 - Dashboard ระบบวิเคราะห์และควบคุมคุณภาพ
 - Dashboard ระบบซ่อมบำรุง
 - Dashboard ระบบจัดทำงบประมาณ
 - Dashboard ระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
 - Dashboard ภาพรวม
- ระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)
 - ระบบทะเบียนประวัติบุคลากร
 - โครงสร้างและอัตรากำลัง
 - ระบบงานการปฏิบัติงานของพนักงาน
 - ระบบงานระบบเงินเดือน/ค่าจ้าง
 - บันทึกคำสั่ง/ประกาศ
 - หนังสือรับรอง
 - การควบคุมเวลาปฏิบัติงาน
 - การลา
 - ตารางกิจกรรม
 - สวัสดิการ
 - การสรรหาบุคลากร
 - ระบบการฝึกอบรม
 - ระบบงานประเมินผลการทดลองงาน
 - ระบบงานสวัสดิการ
 - ระบบความปลอดภัย สุขภาพและอุบัติเหตุ
 - ระบบบริการตนเองของพนักงาน

- การจัดสรรเงินรางวัลประจำปี
- การบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)
- ระบบไอน้ำและประปา
 - บันทึกปริมาณการใช้น้ำ
 - บันทึกการสูบน้ำ
 - บันทึกการตรวจสอบสภาพคั่นบ่อน้ำดิบ
 - บันทึกการผลิตน้ำ
 - ข้อมูลพื้นฐาน

2.4 โครงสร้างและกระบวนการการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ องค์การสุราฯ

สรุปสาระสำคัญ

ปัจจุบัน องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีโครงสร้างและกระบวนการการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามแผนภาพ



รูปที่ 2-31 โครงสร้างและกระบวนการการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5 ทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์การสุราฯ และความคาดหวังด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

สรุปสาระสำคัญ

จากการสำรวจปัญหาด้านระบบสารสนเทศในการดำเนินงานส่วนใหญ่ พบว่า

- การใช้งาน ไม่สะดวกและขั้นตอนการทำงานซับซ้อน
- อุปกรณ์ไม่ทันสมัย

- ขาดแคลนอุปกรณ์ด้านคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายการสื่อสาร
- ไม่สามารถนำโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีอยู่มาใช้งานให้เกิดประโยชน์
- เอกสารภายในที่ใช้ในการบริหารงานภายในหน่วยงานองค์การมีลักษณะการจัดเก็บภายในหน่วยงานเพื่อใช้ร่วมกันในหน่วยงาน และใช้เป็นส่วนตัว
- วิธีการตรวจสอบข้อมูลเพื่อป้องกันความผิดพลาดก่อนใช้งานดำเนินการโดย ส่วนมากจะใช้ เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสาร
- มีกรอบงบประมาณด้านสารสนเทศและการสื่อสารที่จำกัด

ทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากร

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้ประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้มีแนวคิดเปิดรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และตื่นตัวในการเรียนรู้การใช้งานเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน หรือใช้ชีวิตประจำวัน (Digital Literacy)

ทั้งนี้ สามารถสรุปทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์กร ในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

- ระดับความเข้าใจและความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล

ระดับความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล	ก่อน %	หลัง %
ความเข้าใจเกี่ยวกับไทยแลนด์ 4.0	53	83
ความรู้เกี่ยวกับโลกยุคดิจิทัล	54	85
ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย	68	80

ผลการประเมินแบบสอบถาม พบว่า ในส่วนความเข้าใจเกี่ยวกับไทยแลนด์ 4.0 ก่อนการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 53 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 83, ความรู้เกี่ยวกับโลกยุคดิจิทัลก่อนการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 54 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 85 และความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยก่อนการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 68 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 80

- ระดับทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ระดับทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล	ก่อน %	หลัง %
ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	67	77
ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต	62	85
ทักษะการจัดการงานเอกสารในคอมพิวเตอร์ (Word processing)	64	78
ทักษะการใช้ตารางคำนวณ (Spreadsheet)	70	83
ทักษะการใช้เทคโนโลยีการนำเสนอ (Prerentation)	60	82

ผลการประเมินแบบสอบถามก่อนและหลังการอบรม พบว่า ผู้เข้าอบรมประเมินตนเอง เกี่ยวกับทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

— ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ก่อนรับการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 67 และภายหลัง การอบรมผู้เข้าอบรมประเมินทักษะตนเองว่าอยู่ในระดับดี คิดเป็นอัตราร้อยละ 77

- ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตก่อนการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 62 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 85
- ทักษะการจัดการงานเอกสารในคอมพิวเตอร์ (Word Processing) ก่อนการอบรมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 64 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดี คิดเป็นอัตราร้อยละ 78
- ทักษะการใช้ตารางคำนวณ (Spreadsheet) ก่อนการอบรมอยู่ในระดับดี คิดเป็นอัตราร้อยละ 70 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 83
- ทักษะการใช้เทคโนโลยีการนำเสนอ (Presentation) ก่อนการอบรมอยู่ในระดับพอใช้ คิดเป็นอัตราร้อยละ 60 และภายหลังการอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 82
- กล่าวโดยรวมว่าผู้เข้าอบรมประเมินตนเองว่าทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของตนเองได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 16%
- การประเมินสถานะทักษะด้านดิจิทัล จำนวน 84 ท่านจำแนกเป็น 2 ด้าน ได้แก่
 - สิ่งที่ต้องรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการทำงานเครื่องมือออนไลน์ (Computer and Online Basics)
 - สิ่งที่ต้องรู้เกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมสำนักงาน (Application Basics)

พบว่าผู้ผ่านการประเมินต่อจำนวนผู้เข้าประเมินด้าน Computer and Online Basics อยู่ที่ร้อยละ 69 ส่วนด้าน Application Basics มีผู้ผ่านการประเมิน ร้อยละ 70 โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินอยู่ที่คะแนนร้อยละ 70 ซึ่งสามารถแสดงการกระจายตัวของคะแนนที่ได้จากการประเมิน ดังนี้

ทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์และการทำงานเครื่องมือออนไลน์เบื้องต้น	คะแนนเฉลี่ย %
Computers and Devices	74
Desktop, Icons, Settings	74
File Management	72
Networks	64
Security and Well-Being	67
Web Browsing	62
Web-Based Information	71
Communication Concepts	70
Using E-mail	68

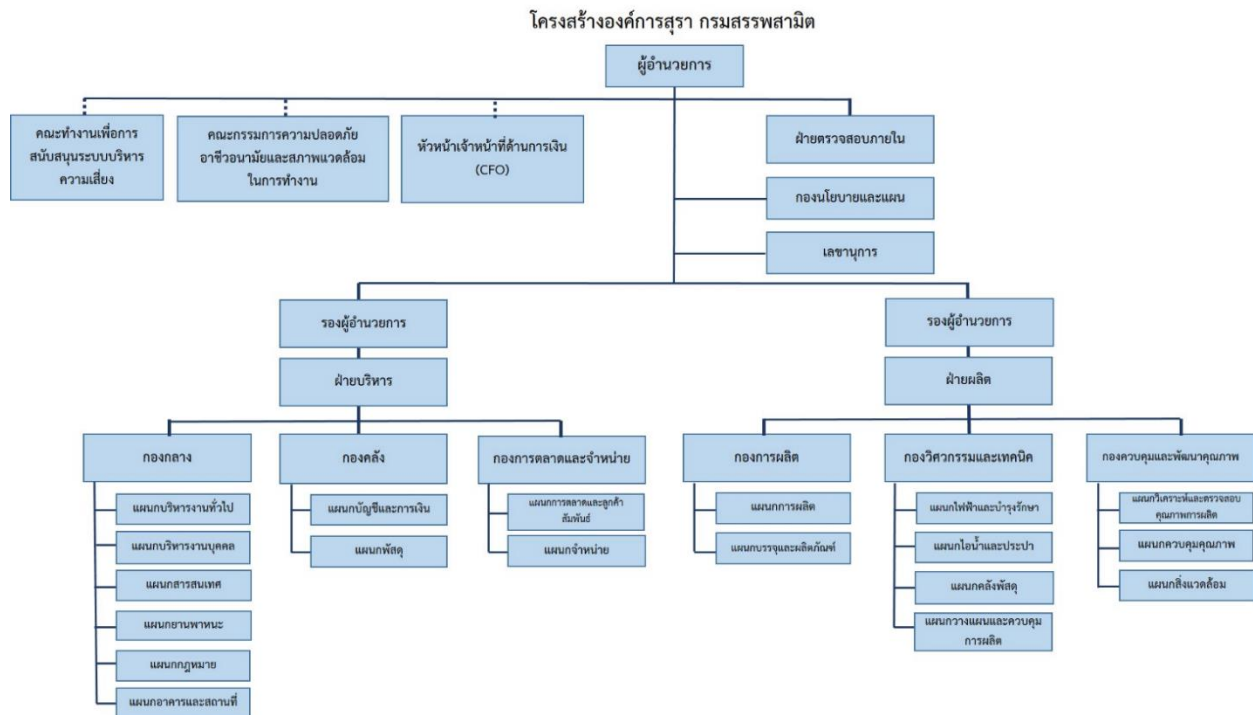
ทักษะการการใช้งานโปรแกรมสำนักงาน	คะแนนเฉลี่ย %
Using the Application	70
Cells	71
Managing Worksheets	71
Formulas and Functions	71
Formatting	74
Charts	73
Prepare Outputs	63
Text	72
Graphical Objects	67
Prepare Outputs	71

ตารางแสดงความสอดคล้องปัจจัยต่างๆ และยุทธศาสตร์แผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ปัจจัย	ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล				
	ยุทธศาสตร์ ที่ 1	ยุทธศาสตร์ ที่ 2	ยุทธศาสตร์ ที่ 3	ยุทธศาสตร์ ที่ 4	ยุทธศาสตร์ ที่ 5
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)	✓		✓	✓	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13			✓	✓	
แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570	✓		✓		
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	✓	✓	✓	✓	✓
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2566 – 2570	✓	✓			
แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ	✓	✓	✓	✓	✓
พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์		✓	✓	✓	✓
พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์		✓		✓	✓
นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ		✓	✓	✓	✓
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562		✓	✓	✓	✓
พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.2562		✓	✓	✓	✓
พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565		✓	✓	✓	✓
แนวโน้มนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	✓	✓	✓	✓	
กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ “Thailand e-Government Interoperability Framework” (TH e-GIF)		✓		✓	
มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ		✓	✓	✓	
มาตรฐาน Application ภาครัฐสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่		✓	✓	✓	
ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data governance)		✓	✓	✓	
แผนวิสาหกิจประจำปี 2566 – 2570 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	✓	✓	✓	✓	✓
ผลการดำเนินงานและขีดความสามารถในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผ่านมาขององค์การสุรา	✓	✓	✓	✓	
ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามภารกิจหลักขององค์การสุรา		✓			
โครงสร้างและกระบวนการการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การสุรา				✓	
ทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์การสุรา				✓	

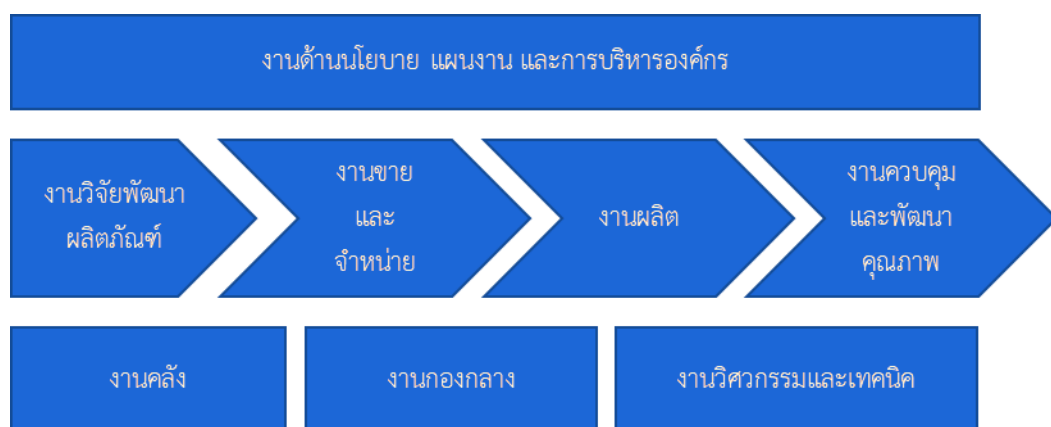
บทที่ 3 : การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร

1. การศึกษา วิเคราะห์ สถาปัตยกรรมองค์กร ณ ปัจจุบัน (As-Is Enterprise Architecture)



รูปที่ 3-1 ผังโครงสร้างองค์กร องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

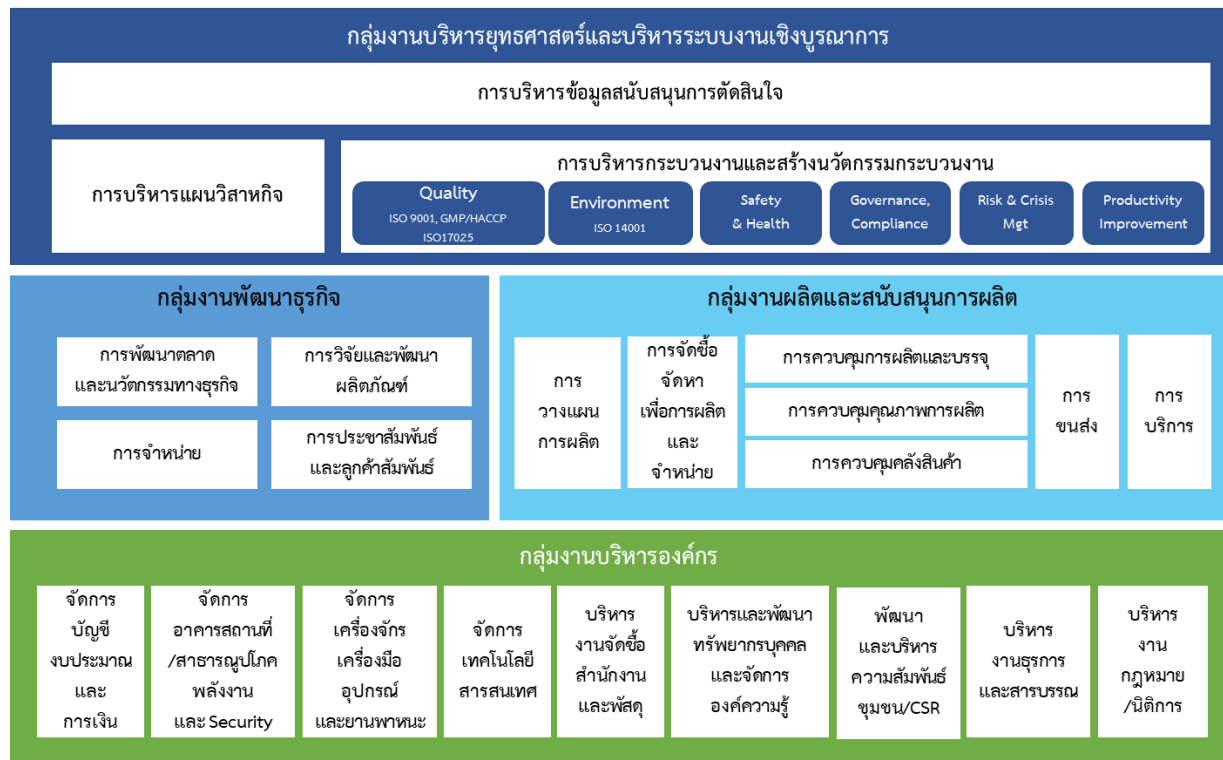
จากรูปที่ 3-1 ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างองค์กรขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต สามารถนำมาสู่การวิเคราะห์ด้านสถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (As-is Business Architecture) ณ ปัจจุบัน ในลักษณะ Value-chain โดยจำแนกเป็น 7 กลุ่มงานตามรูปที่ 3-2



รูปที่ 3-2 แผนภาพแสดงสถาปัตยกรรมทางธุรกิจ ณ ปัจจุบัน (As-is Business Architecture)

2. การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรที่ต้องการในอนาคต (To-be Enterprise Architecture)

จากการศึกษาวิเคราะห์แผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568 ของ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต สามารถนำมาสู่การออกแบบสถาปัตยกรรมทางธุรกิจในอนาคต (To-be Business Architecture) โดยจำแนกเป็น 4 กลุ่มงานตามรูปที่ 3-3



รูปที่ 3-3 แผนภาพแสดงสถาปัตยกรรมทางธุรกิจในอนาคต (To-be Business Architecture)

กลุ่มที่ 1 กระบวนการด้านการบริหารยุทธศาสตร์และบริหารระบบงานเชิงบูรณาการ ประกอบด้วย

- กระบวนการด้านการบริหารข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ
- กระบวนการด้านการบริหารแผนวิสาหกิจ
- กระบวนการด้านการบริหารกระบวนการงานและการสร้างนวัตกรรมกระบวนการงาน

กลุ่มที่ 2 กระบวนการด้านการพัฒนารธุรกิจ ประกอบด้วย

- กระบวนการด้านการพัฒนาตลาดและนวัตกรรมทางธุรกิจ
- กระบวนการด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กระบวนการด้านการจำหน่าย
- กระบวนการด้านการประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์

กลุ่มที่ 3 กระบวนการด้านการผลิตและสนับสนุนการผลิต ประกอบด้วย

- กระบวนการด้านการวางแผนการผลิต
- กระบวนการด้านการจัดซื้อจัดหาเพื่อการผลิตและจำหน่าย
- กระบวนการด้านการควบคุมการผลิตและบรรจุ
- กระบวนการด้านการควบคุมคุณภาพการผลิต

- กระบวนการด้านการควบคุมสินค้าคงคลัง
- กระบวนการด้านการขนส่ง
- กระบวนการด้านการบริการ

กลุ่มที่ 4 กระบวนการด้านการผลิตและสนับสนุนการผลิต ประกอบด้วย

- กระบวนการด้านการจัดการบัญชี งบประมาณ และการเงิน
- กระบวนการด้านการจัดการอาคารสถานที่/สาธารณูปโภค พลังงาน และการรักษาความปลอดภัย
- กระบวนการด้านการจัดการเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์และยานพาหนะ
- กระบวนการด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กระบวนการด้านการบริหารงานจัดซื้อ สำนักงาน และพัสดุ
- กระบวนการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการจัดการองค์ความรู้
- กระบวนการด้านการพัฒนาและบริหารความสัมพันธ์ชุมชน/CSR
- กระบวนการด้านการบริหารงานธุรการและสารบรรณ
- กระบวนการด้านการบริหารงานกฎหมาย/นิติการ

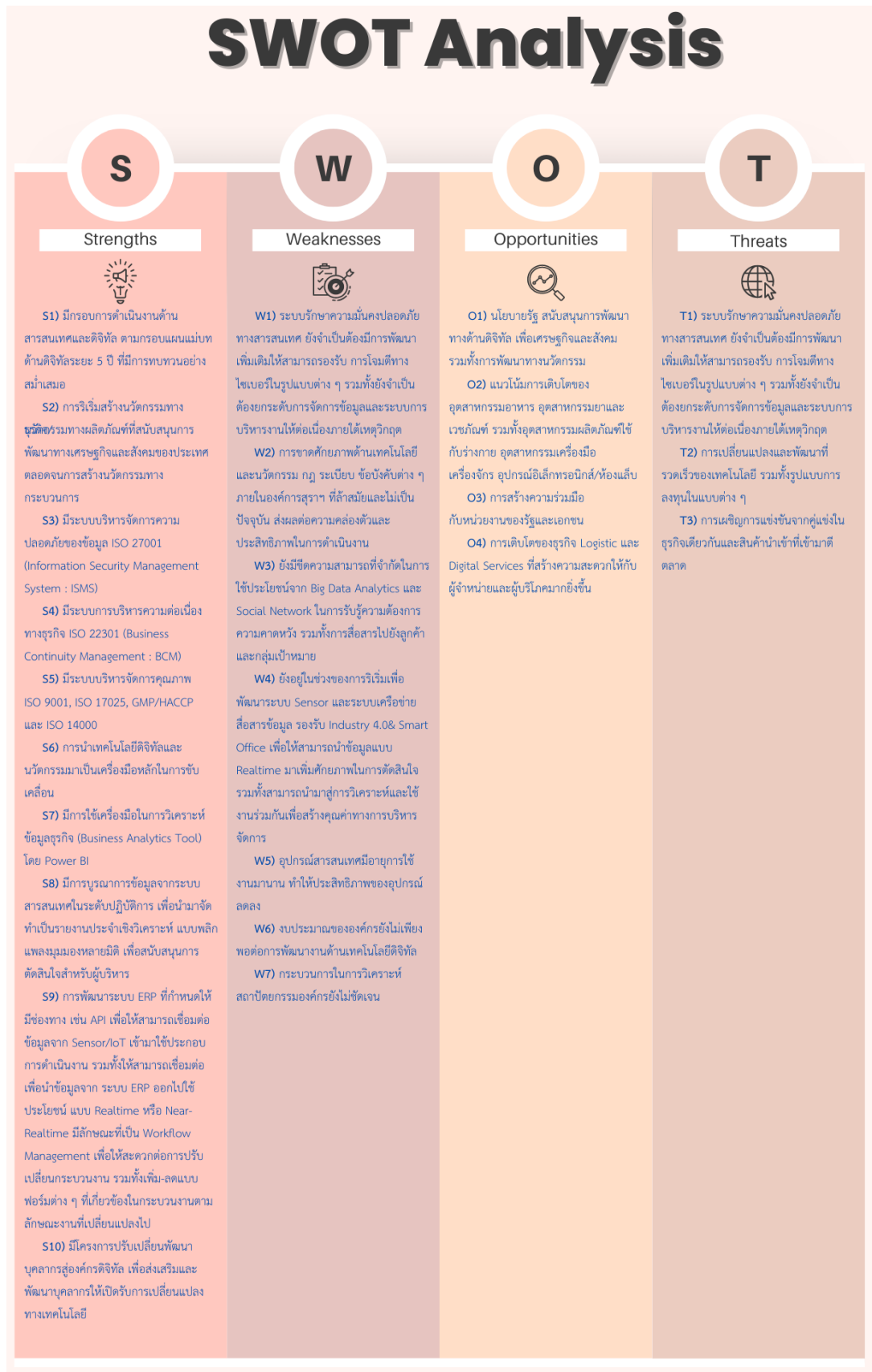
3. การศึกษาขอบเขตความต้องการและความคาดหวังการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในการจัดทำแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568) ได้จัดให้มีการศึกษาขอบเขตความต้องการและความคาดหวังการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งปัญหา อุปสรรคในการทำงานร่วมกับองค์การสุราฯ ตามกลุ่มงานและกระบวนการที่แจกแจงไว้ในสถาปัตยกรรมทางธุรกิจในอนาคต (To-be Business Architecture) โดยจำแนกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ความต้องการด้านซอฟต์แวร์พื้นฐาน/ความต้องการด้านซอฟต์แวร์ประยุกต์เฉพาะด้านและความต้องการระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- ความต้องการด้านข้อมูล สารสนเทศ ที่มุ่งเน้นการบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ความต้องการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สอดคล้องและรองรับกับแนวโน้มเทคโนโลยีในอนาคต (Technology Trends)
- ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

4. การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค ปัจจัยภายใน ภายนอก (SWOT Analysis)

จากผลการศึกษา สํารวจ วิเคราะห์รวบรวมข้อมูล ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องตามเนื้อหาในบทที่ 2 ประกอบกับการศึกษา วิเคราะห์ สถาปัตยกรรมองค์กร ณ ปัจจุบัน (As-Is Enterprise Architecture) ตลอดจนการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรที่ต้องการในอนาคต (To-be Enterprise Architecture) และการศึกษาขอบเขตความต้องการและความคาดหวังการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามสาระสำคัญในหัวข้อที่ 1 ถึง 3 ข้างต้น สามารถนำมาวิเคราะห์ประเด็นที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน (วิเคราะห์จากช่องว่างระหว่างสถาปัตยกรรมองค์กรปัจจุบันและในอนาคต) โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) โดยจำแนกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้



รูปที่ 3-4 SWOT ด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2568

SWOT ด้านดิจิทัล		คำอธิบาย	หลักฐานประกอบ
จุดแข็ง (Strength)	S1	มีกรอบการดำเนินงานด้านสารสนเทศและดิจิทัลตามกรอบแผนแม่บทด้านดิจิทัลระยะ 5 ปี ที่มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ	มีแผนแม่บทด้านดิจิทัลฯ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ที่มีแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นระบบที่สามารถทำซ้ำได้ (Repeatable Practice) และเป็นมาตรฐาน (Standardized Practice) ที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์กร และนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญ โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุรา
	S2	การริเริ่มสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ/นวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมทางกระบวนการ	แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา (SO 2 การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม)
	S3	มีระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล ISO 27001 (Information Security Management System : ISMS)	ได้รับรองมาตรฐานจาก BSI เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2022
	S4	มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301 (Business Continuity Management : BCM)	ได้รับรองมาตรฐานจาก BSI เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2022
	S5	มีระบบบริหารจัดการคุณภาพ ISO 9001, FSSC 22000, GMP/HACCP และ ISO 14001	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 14000 ได้รับรองมาตรฐานจาก SGS เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2023 - FSSC 22000 ได้รับรองมาตรฐานจาก SGS เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2023 - ISO 9001 ได้รับรองมาตรฐานจาก SGS เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2023 - GMP/HACCP ได้รับรองมาตรฐานจาก SGS เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2022
	S6	การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อน	แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา (SO 2 การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม)
	S7	มีการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ (Business Analytics Tool) โดย Power BI	แผนปฏิบัติการ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
	S8	มีการบูรณาการข้อมูลจากระบบสารสนเทศในระดับปฏิบัติการ เพื่อนำมาจัดทำเป็นรายงานประจำเชิงวิเคราะห์ แบบพลิกแพลงมุมมองหลายมิติ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร	แผนปฏิบัติการ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
	S9	การพัฒนาระบบ ERP ที่กำหนดให้มีช่องทาง เช่น API เพื่อให้สามารถเชื่อมต่อข้อมูลจาก	แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

SWOT ด้านดิจิทัล		คำอธิบาย	หลักฐานประกอบ
		Sensor/IoT เข้ามาใช้ประกอบการดำเนินงาน รวมทั้งให้สามารถเชื่อมต่อ เพื่อนำข้อมูลจากระบบ ERP ออกไปใช้ประโยชน์ แบบ Realtime หรือ Near-Realtime มีลักษณะที่เป็น Workflow Management เพื่อให้สะดวกต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการ รวมทั้งเพิ่ม-ลดแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการตามลักษณะงานที่เปลี่ยนแปลงไป	
	S10	มีโครงการปรับเปลี่ยนพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เปิดรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา (SO 3 การสร้างคุณค่าให้ สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)
จุดอ่อน (Weakness)	W1	ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ ยังจำเป็นต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมให้สามารถรองรับ การโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งยังจำเป็นต้องยกระดับการจัดการข้อมูล และระบบการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต	เนื่องในปัจจุบันการโจมตีทางไซเบอร์มีการพัฒนาไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี จึงมีการนำเครื่องมือใหม่ ๆ หรือคิดค้นกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต
	W2	การขาดศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ภายในองค์การสุราฯ ที่ล้าสมัยและไม่เป็นปัจจุบัน ส่งผลต่อความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	พนักงานส่วนมากเป็น Gen X และใกล้เกษียณอายุงาน ไม่สามารถปรับตัวในการใช้เทคโนโลยี รวมถึงพนักงานที่อยู่ในสายการผลิต ไม่มีเวลาเข้าร่วมการอบรม
	W3	ยังมีขีดความสามารถที่จำกัดในการใช้ประโยชน์จาก Big Data Analytics และ Social Network ในการรับรู้ความต้องการ ความคาดหวัง รวมทั้งการสื่อสารไปยังลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย	พนักงานส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ และกระบวนการในนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อเผยแพร่ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	W4	ยังอยู่ในช่วงของการริเริ่มเพื่อพัฒนาระบบ Sensor และระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล รองรับ Industry 4.0& Smart Office เพื่อให้สามารถนำข้อมูลแบบ Realtime มาเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งสามารถนำมาสู่การวิเคราะห์และใช้งานร่วมกันเพื่อสร้างคุณค่าทางการบริหารจัดการ	แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เริ่มดำเนินโครงการในปี 2570
	W5	อุปกรณ์สารสนเทศมีอายุการใช้งานมานาน ทำให้ประสิทธิภาพของอุปกรณ์ลดลง	อุปกรณ์สารสนเทศบางรายการมีระยะเวลาในการใช้งานมานาน
	W6	งบประมาณขององค์กรยังไม่เพียงพอต่อการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	เนื่องจากสภาพคล่องขององค์การสุรา จึงมีการจำกัดงบประมาณในการลงทุนเทคโนโลยีหรือระบบใหม่ ๆ โดยจัดงบประมาณสำหรับที่จำเป็นต้องทำเท่านั้น
	W7	กระบวนการในการวิเคราะห์สถาปัตยกรรมองค์กร ยังไม่ชัดเจน	ยังขาดทักษะในการวิเคราะห์สถาปัตยกรรมองค์กร

SWOT ด้านดิจิทัล		คำอธิบาย	หลักฐานประกอบ
โอกาส (Opportunity)	O1	นโยบายรัฐ สนับสนุนการพัฒนาทางด้านดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการพัฒนาทางนวัตกรรม	รัฐบาลมีการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจขององค์การสุรา ทั้งในเชิงนโยบาย กฎหมาย ระเบียบรองรับ และแนวปฏิบัติ
	O2	แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ รวมทั้งอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ใช้กับร่างกาย อุตสาหกรรมเครื่องมือเครื่องจักร อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์/ห้องแล็บ	นโยบายการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจ
	O3	การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน	การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ
	O4	การเติบโตของธุรกิจ Logistic และ Digital Services ที่สร้างความสะดวกให้กับผู้จำหน่ายและผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น	แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2566-2568: ธุรกิจบริการดิจิทัลและซอฟต์แวร์
ภัยคุกคาม (Threat)	T1	ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ ยังจำเป็นต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมให้สามารถรองรับ การโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งยังจำเป็นต้องยกระดับการจัดการข้อมูล และระบบการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต	เนื่องในปัจจุบันการโจมตีทางไซเบอร์มีการพัฒนาไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี จึงมีการนำเครื่องมือใหม่ ๆ หรือคิดค้นกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต
	T2	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่รวดเร็วของเทคโนโลยี รวมทั้งรูปแบบการลงทุนในแบบต่าง ๆ	Digital Transformation สู่บริบทธุรกิจยุคใหม่
	T3	การเผชิญการแข่งขันจากคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน และสินค้านำเข้าที่เข้ามาตีตลาด	SWOT แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา พ.ศ. 2566-25670

5. การวิเคราะห์โดยใช้หลักการ TOWS Matrix

เมื่อนำผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคดังกล่าว มาวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อสังเคราะห์และกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมดิจิทัล และนวัตกรรม องค์การสุรา กรมสรรพสามิต โดยจำแนกเป็น

- สถานการณ์ที่ 1 (จุดแข็ง-โอกาส) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุดควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุก (Aggressive –Strategy) เพื่อดึงเอาจุดแข็งที่มีอยู่มาเสริมสร้างและปรับใช้และฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดมาหาประโยชน์อย่างเต็มที่
- สถานการณ์ที่ 2 (จุดอ่อน-โอกาส) สถานการณ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสที่เป็นข้อได้เปรียบอยู่หลายประการ แต่ติดขัดตรงที่มีปัญหาอุปสรรคจากปัจจัยภายนอกอยู่เช่นกัน ดังนั้น ทางออก คือ กลยุทธ์การพลิกตัว (Turnaround-oriented Strategy) เพื่อขจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่าง ๆ ให้พร้อมที่จะฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดให้
- สถานการณ์ที่ 3 (จุดแข็ง-อุปสรรค) สถานการณ์นี้เกิดขึ้นจากการที่สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน แต่ตัวองค์กรมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการดังนั้นแทนที่จะรอจนกระทั่งสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปก็สามารถที่จะเลือกกลยุทธ์เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาวด้านอื่น ๆ
- สถานการณ์ที่ 4 (จุดอ่อน-อุปสรรค) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุดเนื่องจากองค์กรกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการดังนั้น ทางเลือกที่ดีที่สุด คือ กลยุทธ์การตั้งรับหรือ

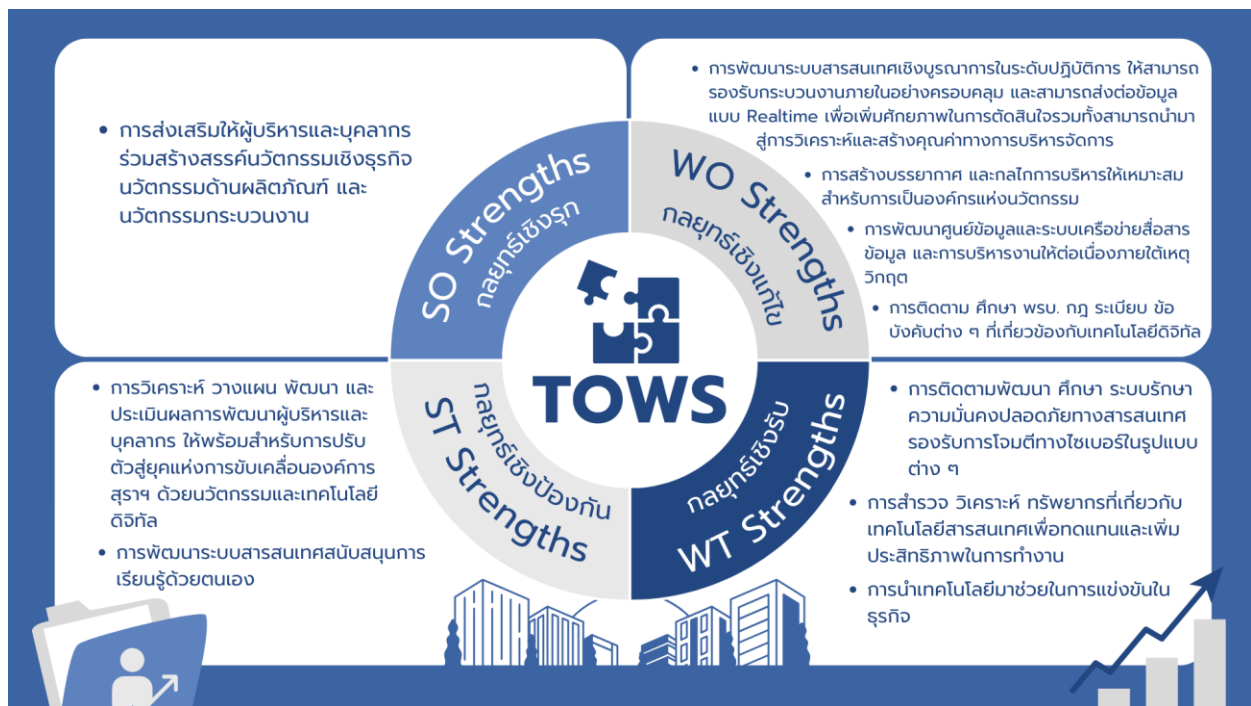
ป้องกันตัว (Defensive Strategy) เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดจนหา
มาตรการที่จะทำให้องค์กรเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด

ทั้งนี้ สามารถนำผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ข้างต้น มาวิเคราะห์ด้วย
เครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อการจัดทำกลยุทธ์การบริหารองค์กรและจัดทำกลยุทธ์ทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมดิจิทัล และ
นวัตกรรม องค์การสุรา กรมสรรพสามิตได้ ดังนี้

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	SO Strengths	WO Strengths
โอกาส (Opportunity)	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากร ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ (S1, S2, S3, S4, S5, S6,+ O1) 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างบรรยากาศ และกลไกการบริหารให้เหมาะสมสำหรับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม (W4, W7+O1) - การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งสามารถนำมาสู่การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าทางการบริหารจัดการ (W3, W4, W6+O2, O3) - การพัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต (W3, W4, W7+O4) - การติดตาม ศึกษา พรบ. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล (W2 + O1)
ภัยคุกคาม (Threat)	ST Strengths	WT Strengths
	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ วางแผน พัฒนา และประเมินผลการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อนองค์กรสุรา ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (S7, S8, S10+T2) - การพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (S10+T2) 	<ul style="list-style-type: none"> - การติดตามพัฒนา ศึกษา ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รองรับภารกิจมิติทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ (W1, W2+T1) - การสำรวจ วิเคราะห์ ทรัพยากรที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (W5+T3) - การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการแข่งขันในธุรกิจ (W4+T2)

- จาก TOWS Matrix พบว่า กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการสำหรับประเด็นที่เป็นจุดแข็งและโอกาส (กลยุทธ์เชิงรุก) ได้แก่
 - การส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากร ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ
- จาก TOWS Matrix พบว่า กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการสำหรับประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและโอกาส (กลยุทธ์เชิงแก้ไข) ได้แก่
 - การสร้างบรรยากาศ และกลไกการบริหารให้เหมาะสมสำหรับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
 - การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งสามารถนำมาสู่การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าทางการบริหารจัดการ
 - การพัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต
 - การติดตาม ศึกษา พรบ. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

- (3) จาก TOWS Matrix พบว่า กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการสำหรับประเด็นที่เป็นจุดแข็งและมีอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงป้องกัน) ได้แก่
- การวิเคราะห์ วางแผน พัฒนา และประเมินผลการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อนองค์การสุราฯ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
 - การพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- (4) จาก TOWS Matrix พบว่า กลยุทธ์ที่ควรดำเนินการสำหรับประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและมีอุปสรรค (กลยุทธ์เชิง) ได้แก่
- การติดตามพัฒนา ศึกษา ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รองรับการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ
 - การสำรวจ วิเคราะห์ ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
 - การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการแข่งขันในธุรกิจ



รูปที่ 3-5 ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์ด้านดิจิทัลด้วย TOWS Matrix

6. การกำหนดความได้เปรียบ (Strategic Advantage: SA) และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC)

องค์การสุราฯ กำหนดความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์จากการพิจารณา TOWS Matrix โดยนำเอาจุดแข็ง (Strengths) ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis เช่นเดียวกับการระบุทรัพยากร/โอกาสภายนอกที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อหาประเด็นความได้เปรียบที่ต้องนำไปจัดทำวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO) และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลขององค์การสุราฯ

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA) เป็นความได้เปรียบที่มีผลอย่างสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร และเป็นปัจจัยที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในเชิงแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต เมื่อเทียบกับองค์กรอื่นที่มีผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันหรือเลือกใช้ทดแทนกันได้

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การสุราฯ (Strategic Advantage : SA) มีดังนี้
SA1 ผู้บริหารและบุคลากร ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC)

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge) เป็นความกดดันที่มีผลต่อโอกาสที่องค์กรจะประสบความสำเร็จในอนาคต ซึ่งเกิดจากแรงกดดันจากภายนอก และภายใน ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์จากภายนอก เกิดจากความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า หรือตลาด รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ บริการ หรือเทคโนโลยี ความเสี่ยงทางการเงิน สังคม หรือความจำเป็นอื่น ๆ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ภายในอาจเกี่ยวกับความสามารถขององค์กร หรือทรัพยากรบุคคล และทรัพยากรอื่น ๆ

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC) มีดังนี้

SC1 บรรยากาศ และกลไกการบริหารเหมาะสมสำหรับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

SC2 นำเทคโนโลยีมาช่วยในการแข่งขันในธุรกิจ

SC3 ทรัพยากรที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศมีประสิทธิภาพในการทำงาน

SC4 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง

SC5 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจรวมทั้งสามารถนำมาสู่การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าทางการบริหารจัดการ

SC6 พัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต

SC7 พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รองรับภารกิจมิติทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ

SC8 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อนองค์การสุราฯ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

SC9 พรบ. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัเทคโนโลยีดิจิทัล มีการติดตามและทบทวนเป็นประจำทุกปี

7. การกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

องค์การสุราฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ให้สอดคล้องกับความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge) ดังนี้

SA: Strategic Advantage	SC: Strategic Challenge	SO: Strategic Objective
SA1 ผู้บริหารและบุคลากร ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ	SC1 บรรยากาศ และกลไกการบริหารเหมาะสมสำหรับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	SO1 สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ
	SC2 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง	SO2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ ให้รองรับกระบวนการทำงานภายในอย่างครอบคลุม
	SC3 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูล	

SA: Strategic Advantage	SC: Strategic Challenge	SO: Strategic Objective
	แบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจรวมทั้งสามารถนำมาสู่การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าทางการบริหารจัดการ	
	SC4 พัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต	
	SC5 นำเทคโนโลยีมาช่วยในการแข่งขันในธุรกิจ	
	SC6 ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศมีประสิทธิภาพในการทำงาน	SO3 โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการทำงานขององค์กร
	SC7 พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ รองรับบริการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ	
	SC8 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อนองค์กรสุราฯ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	
	SC9 พรบ. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล มีการติดตามและทบทวนเป็นประจำทุกปี	SO4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมต่อการปรับตัวสู่ดิจิทัล
		SO5 พัฒนา ปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

8. ทิศทางการดำเนินงานด้านดิจิทัล ที่สอดคล้องตามวิสัยทัศน์การพัฒนาดิจิทัล โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะสั้น (2566) : สร้างรากฐานพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

ระยะกลาง (2567-2568) : เพิ่มประสิทธิภาพพัฒนาบุคลากรให้พร้อมต่อเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กร

ระยะยาว (2569-2570) : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยี ให้บริการทางดิจิทัลและนำข้อมูลมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร



รูปที่ 3-6 ทิศทางการดำเนินการด้านดิจิทัล (DT Roadmap)

บทที่ 4 : วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

4.1 กรอบทิศทางการพัฒนาดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

องค์การสุราฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568) โดยศึกษารายละเอียดของแนวทางการจัดทำแผนวิสาหกิจขององค์การสุราฯ (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อกำหนดแนวทางวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสุราฯ

วิสัยทัศน์: “พัฒนานวัตกรรม ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับองค์กรด้วย Digital Transformation”

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO 1 สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ
- SO 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ ให้รองรับกระบวนการทำงานภายในอย่างครอบคลุม
- SO 3 โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการทำงานขององค์กร
- SO 4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมต่อการปรับตัวสู่ดิจิทัล
- SO 5 พัฒนาปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

4.2 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (Tactic)
SO 1 สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และ นวัตกรรมกระบวนการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้าน ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ	กลยุทธ์ 1.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ในการสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมขององค์การ สุราฯ
SO 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ ให้รองรับ กระบวนการทำงานภายในอย่าง ครอบคลุม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ เชิงบูรณาการ (Unified information system) มุ่งสู่การเป็น Industry 4.0 & Smart Office	กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณา การในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับ กระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และ สามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งสามารถนำมา สู่การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าทางการบริหาร จัดการ กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาระบบกำกับดูแลด้านดิจิทัล ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการ ขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรม และดิจิทัล
SO 3 โครงสร้างพื้นฐานทางด้าน ดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศ และการทำงานของ องค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้าง พื้นฐานทางดิจิทัลของ LDO เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบ เครือข่ายสื่อสารข้อมูล เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบรักษาความมั่นคง ปลอดภัยทางสารสนเทศรองรับ การโจมตีทาง ไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ และการบริหารงาน ให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (Tactic)
		กลยุทธ์ 3.3 ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
SO 4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมต่อการปรับตัวสู่ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยดิจิทัล	กลยุทธ์ 4.1 วิเคราะห์ วางแผน พัฒนา และประเมินผลการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรม และดิจิทัล กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
SO 5 พัฒนาปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ 5.1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในกฎระเบียบ ข้อบังคับด้านดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (SO1) สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากร ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์/บริการ และนวัตกรรมกระบวนการโดยใช้ความรู้เป็นฐาน

ตัวชี้วัดของ SO1	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนนวัตกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่บรรลุผลสัมฤทธิ์	อย่างน้อย 1 นวัตกรรมภายใน 5 ปี				

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ภายใต้ SO1	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ					
กลยุทธ์ที่ 1.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมขององค์การสุราฯ					
1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบบำรุงรักษาตามเงื่อนไขโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ร้อยละ)	-	-	-	100	-

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 (SO2) การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ ให้รองรับกระบวนการทำงานภายในอย่างครอบคลุม พัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับกับการทำงานภายในองค์กร เพื่อนำไปสู่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร

ตัวชี้วัดของ SO2	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนระบบสารสนเทศที่สามารถพัฒนาแล้วเสร็จตามเป้าหมาย (ร้อยละ)	100	100	-	100	100

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ภายใต้ SO2	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ (Unified information system) มุ่งสู่การเป็น Industry 4.0 & Smart Office					
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งสามารถนำมาสู่การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าทางการบริหารจัดการ					
1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐด้วยดิจิทัล (ร้อยละ)	100	100	-	-	-
2. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Exchange Center : GDX) (ร้อยละ)	-	-	-	100	-
3. จำนวนรายงานสนับสนุนการตัดสินใจที่ออกแบบและพัฒนาแล้วเสร็จ	-	-	-	-	≥ 25
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบกำกับดูแลด้านดิจิทัลให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล					
1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	-	-	-	-	100

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 (SO3) โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการทำงานขององค์กร เพื่อนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้เพิ่มความสามารถโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี และยกระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการบริหารจัดการความต่อเนื่องของระบบความพร้อมใช้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดของ SO3	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนโครงการที่สามารถพัฒนาแล้วเสร็จตามเป้าหมาย	-	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
มูลค่าความเสียหายจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่มาจากภายนอก	0	0	0	0	0
ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ร้อยละ)	80	80	80	80	80

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ภายใต้ SO3	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ LDO เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office					
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office					
1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการอินเทอร์เน็ตประสานสรรพสิ่งสำหรับการบริหารโลจิสติกส์ขององค์การสุราฯ	-	-	-	-	100
2. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย Wifi เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบงานขององค์การสุราฯ	-	-	-	-	100
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศรองรับ การโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต					
1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการบำรุงรักษาระบบความมั่นคงปลอดภัย และเฝ้าระวังภัยระบบสารสนเทศ	100	100	100	100	100
2. องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001	ได้รับรอง	ได้รับรอง	ได้รับรอง	ได้รับรอง	ได้รับรอง
3. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยขององค์การสุรา	-	-	-	100	-
กลยุทธ์ที่ 3.3 ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	100	100	-	-	-
2. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการเช่าบริการระบบ Cloud Service	-	100	100	100	100
3. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา	-	-	100	100	100

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 (SO4) พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมต่อการปรับตัวสู่ดิจิทัล เพื่อพัฒนาทักษะของบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความรู้ ทักษะ ทั้งทักษะ Soft Skill และ Hard Skill ทักษะความสามารถในสายอาชีพในการทำงานเฉพาะด้าน รวมถึงเพื่อเพิ่มความสามารถ ในการให้บริการอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์

ตัวชี้วัดของ SO4	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
ผู้บริหารและบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนงาน (ร้อยละ)	80	80	80	80	80
ผู้บริหารและบุคลากรผ่านการประเมิน/วัดผล	80	80	80	80	80

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ภายใต้ SO4	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยดิจิทัล					
กลยุทธ์ที่ 4.1 วิเคราะห์ วางแผน พัฒนา และประเมินผลการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรม และดิจิทัล					
1. ร้อยละความสำเร็จในการประเมินสมรรถนะ (ร้อยละ)	80	-	-	-	-
2. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมผ่านการทดสอบ/วัดผล (ร้อยละ)	-	-	-	-	80
3. ร้อยละความสำเร็จของการได้รับพัฒนาตามแผนงาน	-	-	80	-	-
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง					
1. จำนวนผู้บริหารและบุคลากรที่เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามแผนงานที่กำหนด	-	80	80	80	80
2. ความสำเร็จของการพัฒนาระบบคลังความรู้ขององค์กร เพื่อเป็นฐานสำหรับการสร้างนวัตกรรม	-	100	100	100	100

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 (SO5) พัฒนาปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดของ SO5	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ปรับปรุง กฎระเบียบ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (ร้อยละ)	-	-	80	80	80

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ภายใต้ SO5	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					
กลยุทธ์ที่ 5.1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในกฎระเบียบ ข้อบังคับ ด้านดิจิทัล					
1. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล	-	-	80	80	80

4.3 โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1		สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ											
ตัวชี้วัด						เป้าหมาย							
จำนวนนวัตกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ ตามเป้าหมาย						อย่างน้อย 1 นวัตกรรมภายใน 5 ปี							
แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บท อื่นที่เกี่ยวข้อง	
						2566	2567	2568	2569	2570			
SO2 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ 2 สร้างพันธมิตรพัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ	SO1 สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ	ส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากร ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์/บริการ และนวัตกรรมกระบวนการโดยใช้ความรู้เป็นฐาน	1.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมขององค์การสุราฯ	ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบบำรุงรักษาตามเงื่อนไขโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ร้อยละ 100)	1. โครงการพัฒนาระบบบำรุงรักษาตามเงื่อนไขโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Computerized Condition-Based Maintenances System)	-	-	-	1.2	-	กองวิศวกรรมและเทคนิค	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 2		พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ (Unified information system) มุ่งสู่การเป็น Industry 4.0 & Smart Office										
ตัวชี้วัด						เป้าหมาย						
จำนวนระบบสารสนเทศที่สามารถพัฒนาแล้วเสร็จตามเป้าหมาย						อย่างน้อย ร้อยละ 80						
แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บท อื่นที่ เกี่ยวข้อง
						2566	2567	2568	2569	2570		
SO2 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์	SO2 การพัฒนากระบวนการสารสนเทศเชิงบูรณาการ ให้รองรับกระบวนการทำงานภายในอย่างครอบคลุม	พัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการทำงานภายในองค์กร เพื่อนำไปสู่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร	2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการในระดับปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับกระบวนการภายในอย่างครอบคลุม และสามารถส่งต่อข้อมูลแบบ Realtime เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ รวมทั้งสามารถนำมาสู่การวิเคราะห์และสร้างคุณค่าทางการบริหารจัดการ	ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐด้วยดิจิทัล (ร้อยละ 100)	1.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐด้วยดิจิทัล	✓	✓	-	-	-	แผนกสารสนเทศ	-
				ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Exchange Center : GDX) (ร้อยละ 100)	2. โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Exchange Center : GDX)	-	-	-	0.8	-	แผนกสารสนเทศ	-
				จำนวนรายงานสนับสนุนการตัดสินใจที่ออกแบบและพัฒนาแล้วเสร็จ (อย่างน้อย 25 รายงาน)	3. โครงการพัฒนา Executive Dashboard เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ	-	-	-	-	1.2	แผนกสารสนเทศ	-
			2.2 พัฒนาระบบกำกับดูแลด้านดิจิทัลให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรม และดิจิทัล	ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) (ร้อยละ 100)	4. โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	-	-	-	-	2.4	แผนกสารสนเทศ	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3		ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ LDO เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office										
ตัวชี้วัด						เป้าหมาย						
จำนวนโครงการที่สามารถพัฒนาแล้วเสร็จตามเป้าหมาย						อย่างน้อย ร้อยละ 80						
มูลค่าความเสียหายจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่มาจากภายนอก						เป็นศูนย์						
ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล						อย่างน้อย ร้อยละ 80						
แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บท อื่นที่เกี่ยวข้อง
						2566	2567	2568	2569	2570		
SO2 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	SO3 โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการทำงานขององค์กร	เพื่อนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้เพิ่มความสามารถโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี และยกระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการบริหารจัดการความต่อเนื่องของระบบความพร้อมใช้ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล เพื่อรองรับ Industry 4.0 & Smart Office	ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการอินเทอร์เน็ตประสานสรรพสิ่งสำหรับการบริหารโลจิสติกส์ขององค์การสุราฯ (ร้อยละ 100)	1. โครงการอินเทอร์เน็ตประสานสรรพสิ่งสำหรับการบริหารโลจิสติกส์ขององค์การสุราฯ	-	-	-	-	0.5	แผนขนส่ง	-
				ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย Wifi เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบงานองค์การสุราฯ (ร้อยละ 100)	2. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย Wifi เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบงานองค์การสุราฯ	-	-	-	-	2	แผนสารสนเทศ	-

แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บท อื่นที่ เกี่ยวข้อง
						2566	2567	2568	2569	2570		
<u>SO2</u> การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม <u>ยุทธศาสตร์ 1</u> ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ <u>ยุทธศาสตร์ 5</u> การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<u>SO3</u> โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการทำงานขององค์กร	เพื่อนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้เพิ่มความสามารถโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี และยกระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการบริหารจัดการความต่อเนื่องของระบบความพร้อมใช้ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.2 พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศรองรับ การโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ และการบริหารงานให้ต่อเนื่องภายใต้เหตุวิกฤต	ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการบำรุงรักษาระบบความมั่นคงปลอดภัย และเฝ้าระวังภัยระบบสารสนเทศ (ร้อยละ 100)	3. โครงการบำรุงรักษาระบบความมั่นคงปลอดภัย และเฝ้าระวังภัยระบบสารสนเทศ	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	แผนกสารสนเทศ	-
				องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 (ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001)	4. โครงการระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	0.3	0.3	1.0	0.3	0.3	แผนกสารสนเทศ	-
				ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยองค์การสุรา (ร้อยละ 100)	5. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยองค์การสุรา	-	-	-	4	-	แผนกสารสนเทศ	-

แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่จะดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บท อื่นที่ เกี่ยวข้อง
						2566	2567	2568	2569	2570		
<u>SO2</u> การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม <u>ยุทธศาสตร์ 1</u> ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ <u>ยุทธศาสตร์ 5</u> การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<u>SO3</u> โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลรองรับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการทำงานขององค์กร	เพื่อนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้เพิ่มความสามารถโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี และยกระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการบริหารจัดการความต่อเนื่องของระบบความพร้อมใช้ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.3 ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (ร้อยละ 100)	6. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (โครงการต่อเนื่องจากปี 2565)	0.374	0.374	-	-	-	แผนกสารสนเทศ	-
				ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการเช่าบริการระบบ Cloud Service (ร้อยละ 100)	7. โครงการเช่าบริการระบบ Cloud Service	-	0.8	0.8	0.92	1.058	แผนกสารสนเทศ	-
				ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (ร้อยละ 100)	8. โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา	-	-	0.828	0.828	0.828	แผนกสารสนเทศ	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4		พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยดิจิทัล										
ตัวชี้วัด						เป้าหมาย						
ผู้บริหารและบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนงาน						อย่างน้อย ร้อยละ 80						
ผู้บริหารและบุคลากรผ่านการประเมิน/วัดผล						อย่างน้อย ร้อยละ 80						
แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ต้องดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บทอื่นที่ เกี่ยวข้อง
						2566	2567	2568	2569	2570		
SO3 การสร้างคุณค่าให้ สังคมและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ 4 สร้างความเข้มแข็ง บุคลากรและมุ่งสู่ องค์กรสมรรถนะสูง	SO4 พัฒนาผู้บริหารและ บุคลากรให้พร้อมต่อ การปรับตัวสู่ดิจิทัล	เพื่อพัฒนาทักษะ ของบุคลากรด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลให้มี ความรู้ ทันสมัย ทั้ง ทักษะ Soft Skill และ Hard Skill ทักษะความสามารถ ในสายอาชีพในการ ทำงานเฉพาะด้าน รวมถึงเพื่อเพิ่ม ความสามารถ ใน การให้บริการอย่าง รวดเร็ว ถูกต้อง และ ให้เกิดความมั่นคง ปลอดภัยจากภัย คุกคามด้านไซเบอร์	4.1 วิเคราะห์ วางแผน พัฒนา และประเมินผล การพัฒนาผู้บริหารและ บุคลากร ให้พร้อมสำหรับ การปรับตัวสู่ยุคแห่งการ ขับเคลื่อน LDO ด้วย นวัตกรรม และดิจิทัล	ร้อยละความสำเร็จใน การประเมินสมรรถนะ ด้านดิจิทัล (ร้อยละ 80)	1. โครงการจัดทำและ ประเมินสมรรถนะด้าน ดิจิทัล	✓	-	-	-	-	แผนก สารสนเทศ	แผนแม่บทด้านการ บริหารทรัพยากร มนุษย์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570
				จำนวนผู้เข้ารับการ อบรมผ่านการ ทดสอบ/วัดผล (ร้อยละ 80)	2. โครงการฝึกอบรม การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และกฎหมาย ด้านดิจิทัล	-	-	-	-	0.1728	แผนก สารสนเทศ	-
				ร้อยละความสำเร็จของ การได้รับพัฒนาตาม แผนงาน (ร้อยละ 80)	3. โครงการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพ บุคลากร	-	-	2.4265	-	-	แผนก บริหารงาน บุคคล	แผนแม่บทด้านการ บริหารทรัพยากร มนุษย์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570

แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บทอื่นที่ เกี่ยวข้อง
						2566	2567	2568	2569	2570		
SO3 การสร้างคุณค่าให้ สังคมและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ 4 สร้างความเข้มแข็ง บุคลากรและมุ่งสู่ องค์กรสมรรถนะสูง	SO4 พัฒนาผู้บริหารและ บุคลากรให้พร้อมต่อ การปรับตัวสู่ดิจิทัล	เพื่อพัฒนาทักษะ ของบุคลากรด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลให้มี ความรู้ ทักษะ ทั้ง ทักษะ Soft Skill และ Hard Skill ทักษะความสามารถ ในสายอาชีพในการ ทำงานเฉพาะด้าน รวมถึงเพื่อเพิ่ม ความสามารถ ใน การให้บริการอย่าง รวดเร็ว ถูกต้อง และ ให้เกิดความมั่นคง ปลอดภัยจากภัย คุกคามด้านไซเบอร์	4.2 พัฒนาระบบ สารสนเทศสนับสนุนการ เรียนรู้ด้วยตนเอง	จำนวนผู้บริหารและ บุคลากรที่เรียนรู้ด้วย ตนเอง ตามแผนงานที่ กำหนด (ร้อยละ 80)	4. โครงการพัฒนา บุคลากรให้มีความรู้ (Talent Management) ด้วยการเรียนรู้ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	-	✓	✓	✓	✓	แผนก บริหารงาน บุคคล	แผนแม่บทด้านการ บริหารทรัพยากร มนุษย์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570
				ความสำเร็จของการ พัฒนาระบบคลัง ความรู้ขององค์กรเพื่อ เป็นฐานสำหรับการ สร้างนวัตกรรม (ร้อยละ 100)	5. โครงการพัฒนาคลัง ความรู้ขององค์กรเพื่อเป็น ฐานสำหรับการสร้าง นวัตกรรม	-	✓	✓	✓	✓	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้	แผนแม่บทด้านการ จัดการความรู้ องค์การสุรา กรม สรรพสามิต พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 5		สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล										
ตัวชี้วัด						เป้าหมาย						
ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ปรับปรุง กฎระเบียบ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง						อย่างน้อย ร้อยละ 80						
แผนวิสาหกิจ องค์การสุรา	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (DT)	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	แผนแม่บทอื่นที่ เกี่ยวข้อง
						2566	2567	2568	2569	2570		
SO2 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	SO5 พัฒนาปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	5.1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในกฎระเบียบ ข้อบังคับ ด้านดิจิทัล	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล (ร้อยละ 80)	1. โครงการทบทวนกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านดิจิทัล	-	-	✓	✓	✓	แผนกสารสนเทศ	

บทที่ 5: การติดตาม ทบทวน และประเมินผล

1.การพัฒนาผู้บริหาร บุคลากร และการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) และกรอบความคิด (Mindset) ของผู้บริหารและบุคลากร จัดเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญของการขับเคลื่อนแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิตให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงควรมีการจัดทำกรอบทิศทางและแผนงานพัฒนาบุคลากรขึ้นมาควบคู่กัน เพื่อกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาที่จำเป็น ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมให้เกิดคุณค่า รวมทั้งการพัฒนาความรู้ ทักษะ และกรอบความคิดด้านอื่น ๆ ที่จะช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและนวัตกรรม (Digital & Innovative Culture) ดังต่อไปนี้ให้เกิดขึ้นกับผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ

- การสร้างและส่งมอบคุณค่า (Value Creation) หมายถึง การตระหนักถึงประโยชน์หรือคุณค่าที่ภาคส่วนต่าง ๆ พึงได้รับอย่างยั่งยืน จากการนำดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้
- การทำงานร่วมกัน (Collaboration) เป็นการลดกำแพงระหว่างหน่วยงานและทำงานร่วมกันแบบข้ามสายงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จต่อการส่งมอบคุณค่า
- การแบ่งปัน (Sharing) จัดเป็นวัฒนธรรมดิจิทัลและนวัตกรรมที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง โดยบุคลากรในองค์กรต้องพร้อมที่จะแบ่งปันข้อมูล แบ่งปันทรัพยากรระหว่างกัน
- มีความคล่องตัว (Agility) คือ การสร้างให้มีความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา
- ใช้ข้อมูลขับเคลื่อน (Data Driven) การตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลมากกว่าความรู้สึก โดยผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับรู้จักใช้ข้อมูล จัดการคุณภาพข้อมูล วิเคราะห์และนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดคุณค่า
- เรียนรู้จากความผิดพลาด (Fail Forward with Growth Mindset) คือ ความกล้าในการคิด ริเริ่มในเรื่องที่ใหม่และแตกต่างอย่างมีคุณค่า โดยไม่กลัวความล้มเหลว สามารถเรียนรู้และเติบโตจากความผิดพลาดที่เกิดขึ้น
- ตั้งคำถาม เพื่อการพัฒนาให้ดีขึ้นจากปัจจุบันอย่างสร้างสรรค์ (Curiosity with creative Why & What-if) คือการหมั่นตั้งข้อสงสัย ในรูปแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการต่าง ๆ เพื่อสะท้อนและวิเคราะห์ปัญหา (ถ้ามี) ในปัจจุบัน พร้อมนำเสนออย่างสร้างสรรค์ เพื่อปรับปรุง พัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ความรู้สึกเร่งรีบหรือความเร่งด่วนในการทำงาน เพื่อให้องค์กรอยู่รอด (Sense of Urgency) เป็นทักษะหรือความสามารถในการรับรู้ได้ว่าจะต้องทำบางสิ่งบางอย่างที่จำเป็น โดยไม่สามารถรอให้เวลาผ่านไปเฉยๆ ได้ เพื่อให้อยู่รอดหรือเอาชนะคู่แข่งหรือการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้ ในภาวะที่สิ่งแวดล้อมหรือตลาดนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- โปร่งใส (Transparency) วัฒนธรรมดิจิทัลและนวัตกรรม ต้องมีความโปร่งใส พร้อมให้มีการตรวจสอบได้
- มีจิตวิญญาณของการเป็นเจ้าของกิจการ (Entrepreneurial Spirit) ให้ความสำคัญกับการมองหาปัญหา สร้างนวัตกรรมขึ้นมาแก้ไขปัญหา มีความกล้าในการเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลง เลือกที่จะยอมรับความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ อีกทั้งยังสามารถมองเห็นถึงคุณค่าและมูลค่าที่สามารถหาสร้างขึ้นมาได้จากนวัตกรรมนั้น ๆ

2. การทบทวนและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ/โครงการประจำปี การจัดสรรทรัพยากร และการติดตามประเมินผล

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำกระบวนการ (Supplier)	ปัจจัยนำเข้า (Input)	กระบวนการ (Processes)	ผลผลิต (Outputs)	ผู้ที่นำผลผลิตไปใช้งาน (Customers)
S1: คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุรา S2: คณะอนุกรรมการเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล S3: คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล S4: หัวหน้าฝ่ายบริหาร S5: หัวหน้าแผนกสารสนเทศ S6: นักวิชาการคอมพิวเตอร์	I1: งบประมาณ การจัดทำแผนงบประมาณในแต่ละปี I2: ทรัพยากร <ul style="list-style-type: none"> บุคลากร ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เครื่องใช้สำนักงาน I3: เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> SWOT Analysis TOWS Matrix 	<pre> graph TD P1[P1: ศึกษา ทบทวนเอกสาร] --> P2[P2: สำรวจ รวบรวมข้อมูล] P2 --> P3[P3: วิเคราะห์ ข้อมูล] P3 --> P4[P4: กำหนด แผนงาน/โครงการ] P4 --> P5[P5: สื่อสาร แผนงาน] </pre>	แผนแม่บทด้านดิจิทัล พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568)	C1: ภายในองค์กร <ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายผลิต ฝ่ายบริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายใน กองนโยบายและแผน C2: ภายนอกองค์กร <ul style="list-style-type: none"> สคร. บริษัท ทริสตา

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปด้วยความรวดเร็ว จึงต้องมีการกำหนดกลไกบริหารแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิตให้มีความทันสมัย ต่อเนื่องและบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นต่อไปนี้

- คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ควรจัดลำดับและทบทวนความสำคัญของกลยุทธ์ และโครงการสำคัญของแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยยังคงหลักการของการพัฒนาเชิงบูรณาการไว้ พร้อมให้มีการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ/โครงการในการทบทวนแผนวิสาหกิจประจำปี พร้อมมอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินงาน เนื่องด้วยโครงการตามข้อเสนอโครงการสำคัญในบทที่ 4 ไม่ได้เป็นโครงการที่อยู่ในความรับผิดชอบของแผนกสารสนเทศเท่านั้น เพื่อขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้ นอกเหนือจากโครงการตามข้อเสนอโครงการสำคัญในบทที่ 4 แล้ว ยังสามารถพิจารณาทบทวนโครงการสำคัญขึ้นมาประกอบเพิ่มเติมได้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและนโยบายที่เปลี่ยนแปลงไป

- แผนกสารสนเทศ มีบทบาทในการวางแผน บูรณาการ ประสานงาน โครงการพัฒนาต่าง ๆ ให้มีทิศทางที่สอดคล้อง เชื่อมโยงสู่การส่งมอบคุณค่าร่วมกัน

- คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ควรพิจารณาแหล่งงบประมาณหรือทรัพยากร เพื่อการขับเคลื่อนโครงการฯ ซึ่งควรจะต้องเปิดช่องทางให้มีแหล่งงบประมาณในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย โดยนอกจากจะต้องให้ความสำคัญกับความโปร่งใส เป็นธรรม เท่าเทียม และเป็นไปตามกฎระเบียบแล้ว ยังควรให้ความสำคัญกับความต่อเนื่อง ยั่งยืนของงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน ทั้งในช่วงระหว่างการพัฒนา

และช่วงหลังจากการพัฒนา ซึ่งโดยมากยังต้องมีการปฏิบัติงานหรือให้บริการต่อเนื่อง โดยประยุกต์ใช้ข้อกำหนดระบบ Business Continuity Management (BCM) ตามมาตรฐาน ISO 22301 มาเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติการในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Planing : BCP)

- เนื่องจากโครงการต่าง ๆ ที่เป็นข้อเสนอในแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิตนั้น ไม่ได้เป็นโครงการที่อยู่ในความรับผิดชอบของแผนกสารสนเทศเท่านั้น หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์การสุรา กรมสรรพสามิต นอกจากมีบทบาทในการร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการ/โครงการในการทบทวนแผนวิสาหกิจประจำปีแล้ว ยังมีบทบาทสำคัญในการนำโครงการฯ ที่รับผิดชอบไปสู่การวางแผนงบประมาณของหน่วยงาน รวมทั้งมีบทบาทในการรับผิดชอบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ โดยประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต จัดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ตามแผนฯ รวมทั้งจัดให้มีการประเมินผลตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ในแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต โดยมีแผนกสารสนเทศรับผิดชอบในการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อรายงานความก้าวหน้าและแจ้งเตือนปัญหา อุปสรรคที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น รวมทั้งประเมินผลสัมฤทธิ์ของตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน ทั้งรายไตรมาสและรายปี ให้กับคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการบริหารงานแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิตให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลต่อไป

ภาคผนวก ก) การจัดลำดับความสำคัญโครงการ

นิยามเกณฑ์พิจารณางบลงทุน

ลำดับ ที่	หัวข้อเกณฑ์	ค่าน้ำหนัก	ต่ำ	กลาง	สูง
1	จำนวนการสอดคล้อง ยุทธศาสตร์	25	1 ยุทธศาสตร์	2 ยุทธศาสตร์	3 ยุทธศาสตร์
2	ความเร่งด่วน	20	ส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน	ส่งผลกระทบต่อองค์กร	ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย
3	ผลกระทบที่ไม่ใช่ตัวเงิน	25	โดยพิจารณาจากการสอดคล้องไม่น้อยกว่า 1 หัวข้อ		
	ความปลอดภัยของพนักงาน	5	อุบัติเหตุจากการทำงาน	การเจ็บป่วยทุพพลภาพ	การเสียชีวิตของพนักงาน
	รักษาระบบมาตรฐาน	5	มีข้อสังเกต	แก้ไข Minor Car	แก้ไข Major Car
	การผิดกฎหมาย/การผิด ระเบียบ	5	ป้องกันการผิดระเบียบ	ป้องกันการผิดกฎหมาย	แก้ไขการผิดกฎหมาย
	ระยะเวลา	5	ช่วยให้การทำงานสำเร็จ ล่าช้าหรือไม่สำเร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	ช่วยให้การทำงานสำเร็จ ตามระยะเวลาที่กำหนด	ช่วยให้การทำงานสำเร็จเร็ว ตามระยะเวลาที่กำหนด
	ป้องกันข้อร้องเรียน	5	ป้องกันไม่เกิดข้อ ร้องเรียนจากหน่วยงาน ภายนอกภายในองค์กร	ป้องกันข้อร้องเรียนจาก หน่วยงานภายนอก	ป้องกันข้อร้องเรียน ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (ภายในภายนอก)
4	ความพร้อมของโครงการด้าน กายภาพ	20	ต้องมีโครงการ/แผนงาน ที่เกี่ยวข้องด้านกายภาพ เริ่มต้นก่อน	แผนงานที่เกี่ยวข้องด้าน กายภาพดำเนินการและ คาดการณ์เสร็จสิ้นตาม แผนงาน	ดำเนินการได้
5	เกี่ยวข้องกับโครงการของแผนก อื่น	10	ไม่เกิน 1 แผนก	2 แผนก	มากกว่า 2 แผนก

หมายเหตุ นิยามข้อ 2. ความเร่งด่วน กรณี ผลกระทบองค์กรด้านการเงิน

1. ผลกระทบระดับสูง > 10 ล้านบาท
2. ผลกระทบสูงระดับกลาง $\geq 5 - 9$ ล้านบาท
3. ผลกระทบสูงระดับต่ำ < 5 ล้านบาท

ลำดับ	รายการ	ระดับ ความสำคัญ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่จะดำเนินการ					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ								
1	โครงการพัฒนาระบบบำรุงรักษาตามเงื่อนไข โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Computerized Condition - Based Maintenances System)	ควร ดำเนินการ	-	-	-	1.2	-	กองวิศวกรรม และเทคนิค
ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ (Integrated Application) มุ่งสู่การเป็น Industry 4.0 & Smart Office								
1	โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล หน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยน ข้อมูลภาครัฐ (Government Exchange Center : GDX)	จำเป็นมาก	-	-	-	0.8	-	แผนกสารสนเทศ
2	โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	จำเป็นมาก	-	-	-	-	2.4	แผนกสารสนเทศ
3	โครงการพัฒนา Executive Dashboard เพื่อ เพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ	จำเป็น	-	-	-	-	1.2	แผนกสารสนเทศ
4	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐด้วยดิจิทัล	จำเป็น	✓	✓	-	-	-	แผนกสารสนเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ LDO เพื่อรองรับ Industry4.0 & Smart Office								
1	โครงการระบบบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตาม มาตรฐาน ISO/IEC 27001 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	จำเป็นมาก	0.3	0.3	1	0.3	0.3	แผนกสารสนเทศ
2	โครงการบำรุงรักษาระบบความมั่นคงปลอดภัย และเฝ้าระวังระบบสารสนเทศ	จำเป็นมาก	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	แผนกสารสนเทศ
3	โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษา ความปลอดภัยขององค์การสุรา	จำเป็นมาก	-	-	-	4	-	แผนกสารสนเทศ
4	โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย Wifi เพื่อ ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน ระบบงานองค์การสุรา	จำเป็นมาก	-	-	-	-	2	แผนกสารสนเทศ
5	โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (โครงการ ต่อเนื่องจากปี 2565)	จำเป็น	0.374	0.374	-	-	-	แผนกสารสนเทศ
6	โครงการเช่าบริการระบบ Cloud Service	จำเป็น	-	0.8	0.8	0.8	0.8	แผนกสารสนเทศ
7	โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา	จำเป็น	-	-	0.828	0.828	0.828	แผนกสารสนเทศ
8	โครงการอินเทอร์เน็ตประสานสรรพสิ่งสำหรับ การบริหารโลจิสติกส์ขององค์การสุรา	จำเป็น	-	-	-	-	0.5	แผนกขนส่ง
ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้บริหาร บุคลากร วัฒนธรรม และระบบบริหารจัดการ ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม								
1	โครงการจัดทำและประเมินสมรรถนะด้าน ดิจิทัล	จำเป็น	✓	-	-	-	-	แผนกบริหารงาน บุคคล

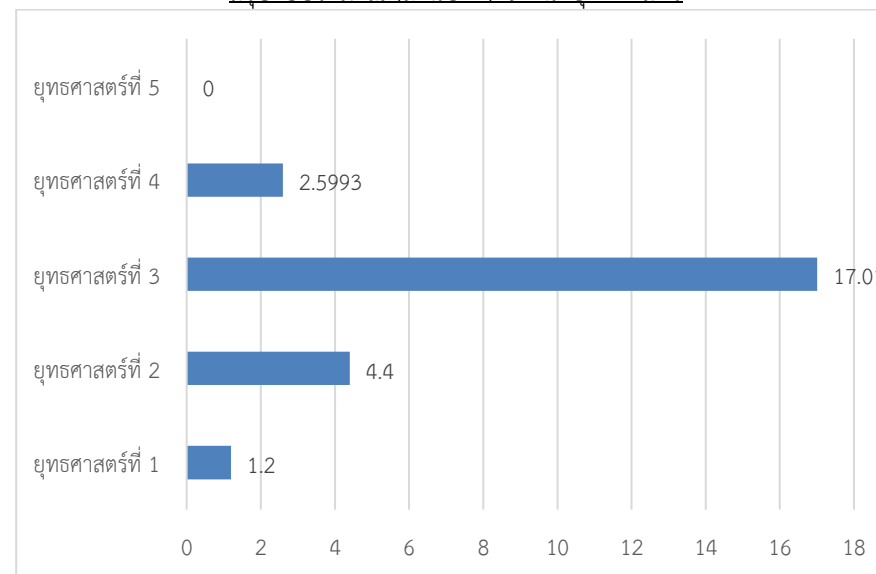
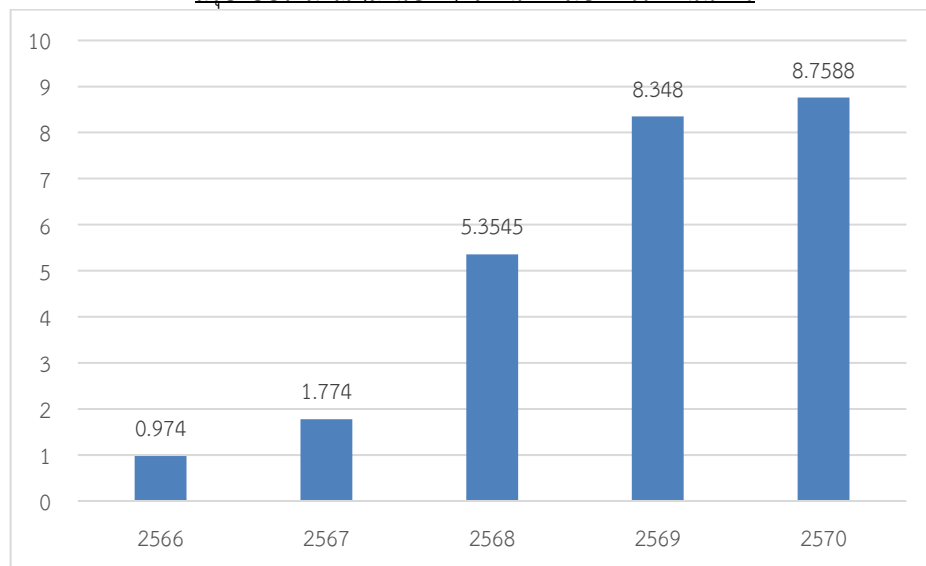
ลำดับ	รายการ	ระดับ ความสำคัญ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
2	โครงการพัฒนาลัษณะความรู้ขององค์กรเพื่อเป็น ฐานสำหรับการสร้างนวัตกรรม	จำเป็น	-	✓	-	-	-	แผนกบริหารงาน บุคคล
3	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	จำเป็น	-	-	2.4265	-	-	แผนกบริหารงาน บุคคล
4	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง (Talent Management) ด้วยการเรียนรู้ผ่าน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	ควรดำเนินการ	-	✓	-	-	-	แผนกบริหารงาน บุคคล
5	โครงการฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และกฎหมายด้านดิจิทัล	ควรดำเนินการ	-	-	-	-	0.1728	แผนกสารสนเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล								
1	โครงการทบทวน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ด้านดิจิทัล	จำเป็นมาก			✓	✓	✓	แผนกสารสนเทศ

นิยามระดับความสำคัญ

- จำเป็นมาก : คะแนนรวมตามเกณฑ์พิจารณาการลงทุนตั้งแต่ 75 คะแนนขึ้นไป
- จำเป็น : คะแนนรวมตามเกณฑ์พิจารณาการลงทุนอยู่ระหว่าง 60 ถึง 74 คะแนน
- ควรดำเนินการ : คะแนนรวมตามเกณฑ์พิจารณาการลงทุนอยู่ระหว่าง 50 ถึง 59 คะแนน

ภาคผนวก ข) ตารางสรุปแผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทด้านดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ 2566 - 2570 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ 25.2093 ล้านบาท
สรุปงบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ยื่นดำเนินการ



	2566	2567	2568	2569	2570	รวม (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1	0	0	0	1.2	0	1.2
ยุทธศาสตร์ที่ 2	0	0	0	0.8	3.6	4.4
ยุทธศาสตร์ที่ 3	0.974	1.774	2.928	6.348	4.986	17.01
ยุทธศาสตร์ที่ 4	0	0	2.4265	0	0.1728	2.5993
ยุทธศาสตร์ที่ 5	0	0	0	0	0	0
รวม (ล้านบาท)	0.974	1.774	20.875	8.348	8.7588	25.2093

ลำดับ	รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ตัวชี้วัด	เป้าหมายโครงการ	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ										
1	โครงการพัฒนาระบบบำรุงรักษาตามเงื่อนไขโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Computerized Condition-Based Maintenances System)	กองวิศวกรรมและเทคนิค	-	-	-	1.2	-	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบบำรุงรักษาตามเงื่อนไขโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1 เพื่อลดต้นทุนค่าบำรุงรักษาเครื่องจักร 2 เพื่อประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาเครื่องจักร	
ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงบูรณาการ (Integrated Application) มุ่งสู่การเป็น Industry 4.0 & Smart Office										
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐด้วยดิจิทัล	แผนกสารสนเทศ	✓	✓	-	-	-	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐด้วยดิจิทัล	1. เพื่อบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยดิจิทัล	
2	โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ Government Exchange Center : GDX)	แผนกสารสนเทศ	-	-	-	0.8	-	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Exchange Center : GDX)	1.เพื่อให้องค์กรสุราฯ เข้าถึงข้อมูลดิจิทัลจากหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูล 2. เพื่อให้องค์กรสุราฯ สามารถลดระยะเวลาในการดำเนินการตามภาระกิจหลักได้ 3. เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการสำเนาเอกสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ	
3	โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	แผนกสารสนเทศ	-	-	-	-	2.4	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	1. เพื่อให้องค์กรสุราฯ มีเครื่องมือทางไอทีที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันกาล	
4	โครงการพัฒนา Executive Dashboard เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ	แผนกสารสนเทศ	-	-	-	-	1.2	1. จำนวนรายงานสนับสนุนการตัดสินใจที่ออกแบบและพัฒนาแล้วเสร็จ อย่างน้อย 25 รายงาน	1 ผู้บริหาร และบุคลากรด้านการวิเคราะห์/บริหารยุทธศาสตร์ มีรายงานเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Executive Dashboard) ที่จัดเป็นชุดรายงาน (Presentation Theme) สอดคล้องกับประเด็นการตัดสินใจที่สำคัญ (CEO's Agenda/Management Issue) สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพันธกิจ 2 บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำข้อมูลจากระบบงานที่พัฒนาอยู่เดิมมาประยุกต์ใช้ และเพิ่มคุณค่า รวมทั้งมีระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจทั้งต่อการดูแล บำรุงรักษา และยืดหยุ่นต่อการพัฒนาต่อยอดในอนาคต	

ลำดับ	รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ตัวชี้วัด	เป้าหมายโครงการ	หมายเหตุ
			จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ							
			2566	2567	2568	2569	2570			
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ LDO เพื่อรองรับIndustry4.0 & Smart Office										
1	โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (โครงการต่อเนื่องจากปี 2565)	แผนกสารสนเทศ	0.374	0.374	-	-	-	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	1. จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ พร้อมให้บริการแก่บุคลากร	
2	โครงการบำรุงรักษาระบบความมั่นคงปลอดภัย และเฝ้าระวังภัยระบบสารสนเทศ	แผนกสารสนเทศ	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการบำรุงรักษาระบบความมั่นคงปลอดภัย และเฝ้าระวังภัยระบบสารสนเทศ	1. เพื่อให้ห้องเครื่องสุราฯ เป็นหน่วยงานที่มีระบบและมาตรการความมั่นคงสารสนเทศที่ทันสมัย พร้อมรับมือกับภัยคุกคามที่วิวัฒนาการอยู่ตลอดเวลา	
3	โครงการระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 องค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต	แผนกสารสนเทศ	0.3	0.3	1	0.3	0.3	1. องค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต ได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001	1. เพื่อให้ห้องเครื่องสุราฯ เป็นหน่วยงานที่มีความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศในระดับสากลอย่างยั่งยืน	
4	โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา	แผนกสารสนเทศ	-	-	0.828	0.828	0.828	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา	1. องค์การสุราฯ มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับเทคโนโลยีใหม่ที่นำมาใช้ดำเนินการภายในองค์กร	
5	โครงการเช่าบริการระบบ Cloud Service	แผนกสารสนเทศ	-	0.8	0.8	0.8	0.8	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการเช่าบริการระบบ Cloud Service	1. องค์การสุราฯ มีระบบแม่ข่ายแบบ Cloud ภายใต้อินเทอร์เน็ตที่ได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อรองรับระบบงานขององค์การสุราฯ	
6	โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยขององค์การสุราฯ	แผนกสารสนเทศ	-	-	-	4	-	1. ความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เป็นไปตามแผนร้อยละ 100	1. องค์การสุราฯ มีกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ครอบคลุมพื้นที่บริเวณต่าง ๆ ภายในองค์การสุราฯ เพื่อเป็นการเฝ้าระวัง ควบคุมดูแลและเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัย	
7	โครงการอินเทอร์เน็ตประสานสรรพสิ่งสำหรับการบริหารโลจิสติกส์ขององค์การสุราฯ	แผนกขนส่ง	-	-	-	-	0.5	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนการดำเนินงานโครงการอินเทอร์เน็ตประสานสรรพสิ่งสำหรับการบริหารโลจิสติกส์ขององค์การสุราฯ	1. เพื่อให้สามารถติดตามการขนส่งสินค้าได้ 2. เพื่อให้สามารถนำเอาข้อมูลการขนส่งมาจัดทำระบบบริหารจัดการการขนส่งและคาดการณ์การส่งมอบได้	
8	โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย Wifi เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบงานขององค์การสุราฯ	แผนกสารสนเทศ	-	-	-	-	2	1. ความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย Wifi เป็นไปตามแผนร้อยละ 100	1. องค์การสุราฯ มีระบบเครือข่ายไร้สาย Wi-Fi ที่รวดเร็ว มีเสถียรภาพ และสามารถใช้งานได้ดีมีคุณภาพ	

ลำดับ	รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ/งบประมาณ (ล้านบาท)					ตัวชี้วัด	เป้าหมายโครงการ	หมายเหตุ
			จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ							
			2566	2567	2568	2569	2570			
ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาผู้บริหาร บุคลากร วัฒนธรรม และระบบบริหารจัดการ ให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม										
1	โครงการจัดทำและประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัล	แผนก บริหารงาน บุคคล	✓	-	-	-	-	1. ร้อยละความสำเร็จในการประเมินสมรรถนะด้านดิจิทัล	1. บุคลากรองค์การสุราฯ ทุกคนมีระดับสมรรถนะขั้นสูงที่แสดงถึงความเชี่ยวชาญในการใช้งานและการวิเคราะห์เทคโนโลยีดิจิทัล	
2	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง (Talent Management) ด้วยการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	แผนก บริหารงาน บุคคล	-	✓	✓	✓	✓	1. จำนวนผู้บริหารและบุคลากรที่เรียนรู้ด้วยตนเองตามแผนงานที่กำหนด	1. มีบทเรียนที่เป็น MOOC หรือ e-Learning ที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้บริหารและบุคลากร 2. ผู้บริหารและบุคลากรมีศักยภาพเท่าทันยุคดิจิทัล สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ทุกที่ ทุกเวลา 3. เพื่อพัฒนาบุคลากรกลุ่มที่มีศักยภาพสูงให้กลายเป็นทุนมนุษย์อันทรงคุณค่า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร	
3	โครงการพัฒนาคัลังความรู้ขององค์กรเพื่อเป็นฐานสำหรับการสร้างนวัตกรรม	แผนก บริหารงาน บุคคล	-	✓	✓	✓	✓	1. ความสำเร็จของการพัฒนาระบบคลังความรู้ขององค์กรเพื่อเป็นฐานสำหรับการสร้างนวัตกรรม	1. เกิดฐานข้อมูลองค์ความรู้ขององค์กรเพื่อเป็นฐานสำหรับสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจองค์กรและการสร้างนวัตกรรม	
4	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	แผนก บริหารงาน บุคคล	-	-	2.4265	-	-	1. บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนงานไม่น้อยกว่า 80%	1. บุคลากรได้รับการพัฒนาและมีสมรรถนะตามที่กำหนด	
5	โครงการฝึกอบรมการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และกฎหมายด้านดิจิทัล	แผนก สารสนเทศ	-	-	-	-	0.1728	1. ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการทดสอบ/วัดผล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. พนักงานองค์การสุราฯ มีความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และกฎหมายด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล										
1	โครงการทบทวน กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านดิจิทัล	แผนก สารสนเทศ			✓	✓	✓	1. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล	1. ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร ได้รับการปรับปรุงเพิ่มเติม ให้มีความเหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	