



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

แผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์ และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566 - 2570

เพื่อขับเคลื่อนให้ “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหุ้นส่วนความสำเร็จขององค์การสุรา” จึงได้ทบทวนยุทธศาสตร์ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) และยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management System)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

เป้าประสงค์:

1. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาหรือสร้างนวัตกรรมที่ทำให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน
3. เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แท้จริง

กลยุทธ์:

ยกระดับการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงาน/โครงการ:

1. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์
3. โครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน
4. โครงการ LDO PLACE
5. แผนงานสำรวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ 1. แผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 – 2570

| ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ | แผนงาน/โครงการ | หน่วยงาน รับผิดชอบ | ตัวชี้วัด | งบประมาณที่ใช้ใน ปี พ.ศ. | | | | |
|---|--|---|--|---|--------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างการมีส่วน ร่วมกับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) | 1. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาหรือ สร้างนวัตกรรมที่ทำให้เกิด ความยั่งยืนร่วมกัน 3. เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แท้จริง | 1. โครงการจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) | กองการตลาดและ จำหน่าย | รักษาระดับ ความสัมพันธ์กับ ลูกค้าให้คงเดิมหรือ มากกว่าเดิม | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| | | 2. โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรและ คณะกรรมการบริหารฯ เพื่อรองรับการแข่งขันของ ธุรกิจแอลกอฮอล์ | แผนกบริหารงาน บุคคล | บุคลากรได้รับ การพัฒนาตาม แผนงานไม่น้อยกว่า 80% | 5.587 | 5.587 | 5.587 | 5.587 | 5.587 |
| | | 3. โครงการสร้างเสริม ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน | คณะทำงาน CSR | ร้อยละความสำเร็จของ โครงการ | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| | | 4. โครงการ LDO PLACE | คณะทำงาน CSR | ร้อยละความสำเร็จของ โครงการ | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| | | 5. แผนงานสำรวจความพึง พอใจ และไม่พึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | -กองควบคุมและ พัฒนาคุณภาพ -แผนกบริหารงาน บุคคล -กองการตลาดและ จำหน่าย -แผนกพัสดุ -แผนกสิ่งแวดล้อม -เลขานุการ | ระดับความพึงพอใจ ≥80% | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management System)

เป้าประสงค์:

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดข้อมูลเป็นหมวดหมู่
2. เพื่อให้มีกระบวนการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์อย่างเป็นระบบ
3. เพื่อให้ได้ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาใช้ประโยชน์ในการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาระบบงาน และสร้างผลงานนวัตกรรม

กลยุทธ์:

1. ให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็น
2. การจัดลำดับความสำคัญและประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงาน/โครงการ:

1. แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. แผนงานการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ 2. แผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 – 2570

| ยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ | แผนงาน/โครงการ | หน่วยงานรับผิดชอบ | ตัวชี้วัด | งบประมาณที่ใช้ใน ปี พ.ศ. | | | | |
|--|---|--|---|--|--------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management System) | 1. เพื่อรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และจัดข้อมูล เป็นหมวดหมู่ 2. เพื่อให้มีกระบวนการ ดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่าง มีประสิทธิภาพและบรรลุ วัตถุประสงค์อย่างเป็น ระบบ 3. เพื่อให้ได้ข้อมูลการรับ ฟังความคิดเห็นจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาใช้ประโยชน์ใน การจัดทำยุทธศาสตร์ พัฒนาระบบงาน และ สร้างผลงานนวัตกรรม | 1. แผนงานพัฒนา ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย | - กองควบคุมและ พัฒนาคุณภาพ - แผนกบริหารงานบุคคล - แผนกตลาดและ ลูกค้าสัมพันธ์ - แผนกพัสดุ - แผนกสิ่งแวดล้อม - เลขานุการ | ร้อยละ ความสำเร็จ ของแผน | - | - | - | - | - |
| | | 2. แผนงานการรับ ฟังความคิดเห็นของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | - แผนกการตลาดและ ลูกค้าสัมพันธ์ - แผนกจำหน่าย | รายงานผล การสำรวจ ความคิดเห็น ของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย | - | - | - | - | - |

[illegible]

| ที่ | กิจกรรม | ปีงบประมาณ 2566 | | | | | | | | | | | | ปีงบประมาณ 2567 | ผลการดำเนินงาน |
|-----|---|-----------------|-----|------|-------------|------|-------|-------------|------|-------|-------------|------|------|--------------------|----------------|
| | | ไตรมาสที่ 1 | | | ไตรมาสที่ 2 | | | ไตรมาสที่ 3 | | | ไตรมาสที่ 4 | | | | |
| | | ต.ค. | พ.ย | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | |
| 3. | กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ร่วมกับลูกค้ารายสำคัญ | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | กิจกรรมสัมมนาลูกค้า | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | กิจกรรมรวบรวมข้อมูลสำหรับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | รายงานผลการดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | | | |

แผนงาน/โครงการ 3. โครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

- เป้าประสงค์:**
1. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาหรือสร้างนวัตกรรมที่ทำให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน
 3. เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แท้จริง

ตัวชี้วัด รายงานการรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

งบประมาณ 400,000 บาท

ผู้รับผิดชอบ คณะทำงาน CSR

| ที่ | กิจกรรม | ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ 2566 | | | | | | | | | | | | ปีงบประมาณ | ผลการดำเนินงาน |
|-----|---|------------|-----------------|------|------|----------|----|------|----------|----|-----|----------|----|----|------------|----------------|
| | | 2565 | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | 2567 | |
| | | กย | ตค | พย | ธค | มค | กพ | มีค | เมย | พค | มิย | กค | สค | กย | ต.ค. | |
| 1. | งานนมัสการหลวงพ่อโสธร และงานประจำปีและจัดงาน ประเพณีลอยกระทง | | | ←--→ | | | | | | | | | | | | |
| 2. | กิจกรรมงานสมโภชอนุสรณ์ สถานพระเจ้าตากสินและ กิจกรรมวิ่งเพื่อสุขภาพ | | | | ←--→ | | | | | | | | | | | |
| 3. | กิจกรรมงานวันเด็ก | | | | | ←--→ | | | | | | | | | | |
| 4. | เทศกาลมะม่วง อาหาร และ ของดีอำเภอบางคล้า | | | | | | | ←--→ | | | | | | | | |
| 5. | กิจกรรมจิตอาสาเฉลิม พระเกียรติและถวายเป็น พระราชกุศล เนื่องในโอกาส วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว | | | | | | | | | | | ←--→ | | | | |

| ที่ | กิจกรรม | ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ 2566 | | | | | | | | | | | | ปีงบประมาณ | ผลการดำเนินงาน |
|-----|---|------------|-----------------|----|----|----------|----|-----|----------|----|-----|----------|------|----|------------|----------------|
| | | 2565 | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | 2567 | |
| | | กย | ตค | พย | ธค | มค | กพ | มีค | เมย | พค | มิย | กค | สค | กย | ต.ค. | |
| | มหาวิทยาลัยราชภัฏวราวุธ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญ สาธารณประโยชน์และ บำเพ็ญสาธารณกุศลเฉลิม พระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง | | | | | | | | | | | | ←--→ | | | |
| 7. | กิจกรรมการติดตั้ง Station แจกน้ำหมักชีวภาพ | | | | | | | | ←-----→ | | | | | | | |

แผนงาน/โครงการ 4. แผนการดำเนินโครงการ LDO PLACE

ยุทธศาสตร์ที่ 1 **สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)**

- เป้าประสงค์:**
1. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาหรือสร้างนวัตกรรมที่ทำให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน
 3. เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แท้จริง

ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของโครงการ

งบประมาณ 100,000 บาท

ผู้รับผิดชอบ คณะทำงาน CSR

| ที่ | กิจกรรม | ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ 2566 | | | | | | | | | | | | ปีงบประมาณ | ผลการดำเนินงาน |
|-----|--|------------|-----------------|------|------|----------|------|------|----------|----|-----|----------|----|----|------------|----------------|
| | | 2565 | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | 2567 | |
| | | กย | ตค | พย | ธค | มค | กพ | มีค | เมย | พค | มิย | กค | สค | กย | ต.ค. | |
| 1. | จัดทำแบบสำรวจวัดความพึงพอใจในรายได้เพิ่มขึ้นจากช่องทาง LDO PLACE | | | ←--→ | | | | | | | | | | | | |
| 2. | ค้นหาและคัดเลือกสินค้าและบริการของชุมชนเพื่อทำสื่อประชาสัมพันธ์ | | | | ←--→ | | | | | | | | | | | |
| 3. | จัดทำ Content และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จำนวน 24 Content | | | | ←--→ | | | | | | | | | | | |
| 4. | ลงพื้นที่เพื่อเผยแพร่เพจ LDO PLACE เพื่อให้เกิดการรับรู้ | | | | | | ←--→ | | | | | | | | | |
| 5. | กิจกรรมแสดงสินค้าและบริการของชุมชนที่แสดงในเพจ LDO PLACE | | | | | | | ←--→ | | | | | | | | |

แผนงาน/โครงการ 5. แผนงานสำรวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

- เป้าประสงค์:**
1. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาหรือสร้างนวัตกรรมที่ทำให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน
 3. เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แท้จริง

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 80%

งบประมาณ 100,000 บาท

ผู้รับผิดชอบ กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกบริหารงานบุคคล แผนกตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ แผนกพัสดุ เลขานุการ

| ที่ | กิจกรรม | ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ 2566 | | | | | | | | | | | | ปีงบประมาณ | ผลการดำเนินงาน |
|-----|--|------------|-----------------|----|----|----------|----|-----|----------|----|-----|----------|----|----|------------|----------------|
| | | 2565 | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | 2567 | |
| | | กย | ตค | พย | ธค | มค | กพ | มีค | เมย | พค | มิย | กค | สค | กย | ต.ค. | |
| 1. | ทบทวนแบบสำรวจความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | ←--- | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | ทบทวนวิธีและช่องทางการสำรวจความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | ← | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | ← | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | ทำรายงานสรุปความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | | | | ←-→ | | | ←-→ | | | ←-→ | | | ←-→ | |

| ที่ | กิจกรรม | ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ 2566 | | | | | | | | | | | | ปีงบประมาณ | ผลการดำเนินงาน |
|-----|---|------------|-----------------|----|----|----------|----|---------|----------|----|-----|----------|----|----|------------|----------------|
| | | 2565 | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | 2567 | |
| | | กย | ตค | พย | ธค | มค | กพ | มีค | เมย | พค | มิย | กค | สค | กย | ต.ค. | |
| 5. | นำรายงานสรุปที่ได้ไปปรับปรุงแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2567 | | | | | | | ←-----→ | | | | | | | | |

แผนงาน/โครงการ 6. แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management System)

- เป้าประสงค์:**
1. เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดข้อมูลเป็นหมวดหมู่
 2. เพื่อให้มีกระบวนการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์อย่างเป็นระบบ
 3. เพื่อให้ได้ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาใช้ประโยชน์ในการจัดทำยุทธศาสตร์ พัฒนาระบบงาน และสร้างผลงานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของแผน

งบประมาณ -

ผู้รับผิดชอบ กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกบริหารงานบุคคล แผนกตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ แผนกพัสดุ แผนกสิ่งแวดล้อม เลขานุการ

| ที่ | กิจกรรม | ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ 2566 | | | | | | | | | | | | ปีงบประมาณ | ผลการดำเนินงาน |
|-----|---|------------|-----------------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|------------|----------------|
| | | 2565 | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | 2567 | |
| | | กย | ตค | พย | ธค | มค | กพ | มีค | เมย | พค | มิย | กค | สค | กย | ต.ค. | |
| 1. | ทบทวนฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเดิม | | ← | ----- | → | | | | | | | | | | | |
| 2. | เพิ่มฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใหม่ | | ← | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | → | | |
| 3. | ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | | | | | ← | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | → | | |
| 4. | ทำรายงานสรุปการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | | | | | | | | | | ← | ----- | → | | |
| 5. | นำรายงานสรุปที่ได้ไปจัดทำแผนการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | | | | | | | | | | | ← | ----- | → | |

แผนงาน/โครงการ 7. แผนงานการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management System)

- เป้าประสงค์:**
1. เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดข้อมูลเป็นหมวดหมู่
 2. เพื่อให้มีกระบวนการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์อย่างเป็นระบบ
 3. เพื่อให้ได้ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาใช้ประโยชน์ในการจัดทำยุทธศาสตร์ พัฒนาระบบงาน และสร้างผลงานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

งบประมาณ -

ผู้รับผิดชอบ กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ แผนกบริหารงานบุคคล แผนกตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ แผนกพัสดุ เลขานุการ

| ที่ | กิจกรรม | ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ 2566 | | | | | | | | | | | | ปีงบประมาณ | ผลการดำเนินงาน |
|-----|---|------------|-----------------|---------|------|----------|----|-----|----------|----|-----|----------|----|----|------------|----------------|
| | | 2565 | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | 2567 | |
| | | กย | ตค | พย | ธค | มค | กพ | มีค | เมย | พค | มิย | กค | สค | กย | ต.ค. | |
| 1. | ทบทวนแบบสำรวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 | | ←--→ | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | นำความคิดเห็นแบบสำรวจความไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 มาพิจารณาเพื่อทำการแก้ไข | | | ←-----→ | | | | | | | | | | | | |
| 3. | ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566 | | | | ←--→ | | | | ←--→ | | | ←--→ | | | | |
| 4. | ทำรายงานสรุปความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | | | | | | | | | | | ←-----→ | | | | |

| ที่ | กิจกรรม | ปีงบประมาณ | ปีงบประมาณ 2566 | | | | | | | | | | | | ปีงบประมาณ | ผลการดำเนินงาน |
|-----|--|------------|-----------------|----|----|----------|----|-----|----------|----|-----|----------|---------|----|------------|----------------|
| | | 2565 | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | 2567 | |
| | | กย | ตค | พย | ธค | มค | กพ | มีค | เมย | พค | มิย | กค | สค | กย | ต.ค. | |
| 5. | นำรายงานสรุปความไม่พึงพอใจ ไปปรับปรุงแก้ไขเพื่อสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียประจำปี 2567 | | | | | | | | | | | | ←-----→ | | | |