

แผนปฏิบัติการ นวัตกรรม ระยะสั้นระยะยาว



คำนำ

การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กร มีการกำหนดเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการอย่างชัดเจน ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีความเป็นรูปธรรม และเกิดผลลัพธ์ตามที่กำหนด พร้อมทั้งสามารถเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร แผนยุทธศาสตร์แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม การจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

เอกสารฉบับนี้เป็นแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้น และระยะยาว ของการดำเนินการด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติและผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ด้านการจัดการนวัตกรรมอย่างแท้จริง

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

สิงหาคม 2566

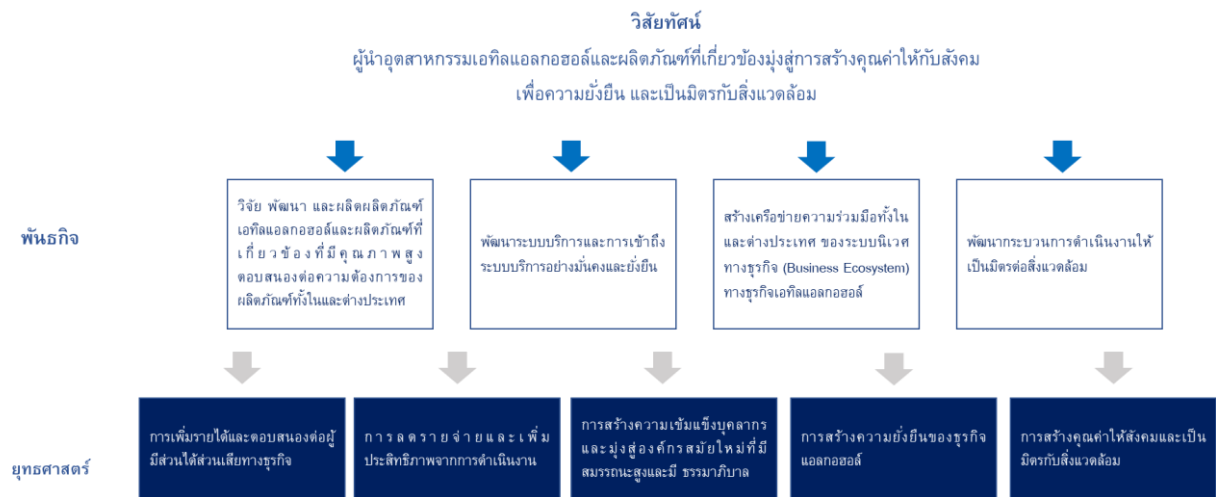
สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1	1
ภาพรวมและที่มา	1
ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมที่ 1	3
ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมที่ 2	4
บทที่ 2	6
โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์	6
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจนวัตกรรม	6
ด้านผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมกระบวนการ	
1. โครงการพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม	6
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างวัฒนธรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า	10
1. โครงการฝึกอบรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างยั่งยืนในองค์การสุราฯ	10

บทที่ 1

ภาพรวมและที่มา

องค์การสุรากรมสรรพสามิต ได้กำหนด วิสัยทัศน์องค์กรไว้ดังต่อไปนี้



ภาพแสดงความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม ทั้ง 5 มิติ ขององค์การสุรา

จากภาพที่ 1 แสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ทั้ง 5 มิติ ขององค์การสุรากรมสรรพสามิต ซึ่งเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม ดังต่อไปนี้



ภาพแสดงความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม

จากภาพที่ 1 และ ภาพที่ 2 จะเห็นได้ถึงความเชื่อมโยงสัมพันธ์ระหว่างวิสัยทัศน์องค์กร พันธกิจ ยุทธศาสตร์องค์กร กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม โดยยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมทั้ง 2 ยุทธศาสตร์ ล้วนแล้วแต่ส่งเสริมยุทธศาสตร์องค์กร ในมิติด้านการจัดการนวัตกรรม และการนำความรู้ไปใช้ ให้เกิดประโยชน์กับองค์กร ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์องค์กร	ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม
การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ
การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ
การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างวัฒนธรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า
การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ
การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างวัฒนธรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า

ยุทธศาสตร์องค์กรและยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม

จากความเชื่อมโยงดังกล่าว องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้พัฒนายุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม
ทั้งสิ้น 2 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมที่ 1	
บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ	ตัวชี้วัดเป้าหมาย 1 : (Lag Measurement) จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการหลักและกระบวนการ สนับสนุนที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างน้อย 2 นวัตกรรมต่อปี
กลยุทธ์	
1. ส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากร ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์/บริการ และนวัตกรรมกระบวนการโดยใช้ความรู้เป็นฐาน	
กิจกรรมหลักต้นเป้าหมาย (Lead Activities)	ตัวชี้วัดกิจกรรม (Lead Measurement)
<p>โครงการพัฒนาองค์ความรู้ การสร้างนวัตกรรม</p> <p><u>กิจกรรม</u></p> <p>1. การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรม ที่ผลักดันเป้าหมาย หรือความท้าทายขององค์กรให้บรรลุผล</p>	<p>1. มีการสร้างนวัตกรรมจากกระบวนการหลักและกระบวนการ สนับสนุนที่สำคัญที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง อย่างน้อย 2 นวัตกรรม ต่อปี</p>
กลยุทธ์	
2. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์	
กิจกรรมหลักต้นเป้าหมาย (Lead Activities)	ตัวชี้วัดกิจกรรม (Lead Measurement)
<p>โครงการพัฒนาองค์ความรู้ การสร้างนวัตกรรม</p> <p><u>กิจกรรม</u></p> <p>1. การออกแบบระบบนวัตกรรมองค์กร กระบวนการใช้ ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม</p>	<p>1. ดำเนินการตามกิจกรรมการออกแบบระบบนวัตกรรมองค์กร กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ สู่การสร้างนวัตกรรม 100%</p>

ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมที่ 1

ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมที่ 2	
เสริมสร้างวัฒนธรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า	<p>ตัวชี้วัดเป้าหมาย 1 : (Lag Measurement)</p> <p>นำการเชื่อมโยงค่านิยมองค์กร และ วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม ในเชิงพฤติกรรม มากำหนดเป็นแบบประเมินพนักงาน ในปีงบประมาณ 2566</p> <p>ตัวชี้วัดเป้าหมาย 2 : (Lag Measurement)</p> <p>คณะทำงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมมีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>
กลยุทธ์	
1. สร้างแรงจูงใจและบรรยากาศเพื่อกระตุ้นให้บุคลากรเกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม	
กิจกรรมหลักต้นเป้าหมาย (Lead Activities)	ตัวชี้วัดกิจกรรม (Lead Measurement)
<p>โครงการฝึกอบรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างยั่งยืนในองค์กร</p> <p>สุราฯ</p> <p>กิจกรรม</p> <p>1. ปลุกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม</p>	<p>1. นำการเชื่อมโยงค่านิยมองค์กร และวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม ในเชิงพฤติกรรมมากำหนดเป็นแบบประเมินพนักงาน ในปีงบประมาณ 2566</p>
กลยุทธ์	
2. พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุคแห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรม และดิจิทัล	
กิจกรรมหลักต้นเป้าหมาย (Lead Activities)	กิจกรรมหลักต้นเป้าหมาย (Lead Activities)
<p>โครงการฝึกอบรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างยั่งยืนในองค์กรสุราฯ</p> <p>กิจกรรม</p> <p>1. การยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม</p>	<p>1. คณะทำงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมมีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>

ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมที่ 2

จากผลการศึกษาวิเคราะห์ข้างต้น นำมาสู่การกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย รวมทั้งกลยุทธ์และแผนงานโครงการได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1	บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ					
กลยุทธ์/กิจกรรมผลักดันเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ				
		2566	2567	2568	2569	2670
1. ส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากร ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์/บริการ และนวัตกรรมกระบวนการโดยใช้ความรู้เป็นฐาน 2. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ กิจกรรมผลักดันเป้าหมาย : ● การออกแบบระบบนวัตกรรมองค์กร กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม ● การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรม ที่ผลักดันเป้าหมายหรือความท้าทายขององค์กรให้บรรลุผล	1. โครงการพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม	1.3	1	1	1	-

โครงการยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2	เสริมสร้างวัฒนธรรมการสร้างสรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า					
กลยุทธ์/กิจกรรมผลักดันเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท) จำแนกตามปีที่ควรดำเนินการ				
		2566	2567	2568	2569	2670
1. สร้างแรงจูงใจและบรรยากาศเพื่อกระตุ้นให้บุคลากรเกิดการ สร้างสรค์นวัตกรรม 2. พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปรับตัวสู่ยุค แห่งการขับเคลื่อน LDO ด้วยนวัตกรรม และดิจิทัล กิจกรรมผลักดันเป้าหมาย : ● ปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น นวัตกรรม ● การยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม	2. โครงการฝึกอบรม การสร้างสรค์นวัตกรรม อย่างยั่งยืนในองค์การสุราฯ	-	0.2	0.2	0.2	-

โครงการยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมที่ 2

บทที่ 2

โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม

1. หลักการและเหตุผล

ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สิ่งที่ต้องการมีและทำได้ดีในปัจจุบันนั้น ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าองค์กรจะสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนท่ามกลางสิ่งต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค คู่แข่ง พันธมิตร และนโยบายภาครัฐ นอกจากนี้ยังมีผลกระทบต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ และในระดับสากล ที่ส่งผลต่อการประกอบกิจการขององค์การสุรา อาทิ โรคระบาดจากไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลบวกให้เกิดการขยายตัวของอุปทานแอลกอฮอล์ เส้นทางรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อ 3 สนามบิน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบโลจิสติกส์ระหว่างกรุงเทพฯ ที่เป็นแหล่งอุปสงค์ใหญ่ และจังหวัดในภาคตะวันออก ภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ การขยายตัวของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น องค์การสุราซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องที่มีคุณภาพสูง จำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาตนเองตามกรอบการพัฒนาวิสาหกิจสู่รัฐวิสาหกิจที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและยั่งยืน สอดคล้องกับทิศทางกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจที่มีความอ่อนไหวสามารถเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว องค์การสุราฯ จึงมีแนวทางการสร้างแรงจูงใจและปลูกฝังให้บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจในกลไกการพัฒนานวัตกรรมในหน่วยงาน โดยการทำความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้งและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาซึ่งอาจจะใช้ความรู้จากความรู้ที่ได้รวบรวมไว้ การประยุกต์ใช้เทคนิคการเรียนรู้/เครื่องมือ/วิธีการการพัฒนา และเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้เปิดมุมมองใหม่ ๆ ตลอดจนเรียนรู้แลกเปลี่ยนจากประสบการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาพัฒนาคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม (Innovation) ด้วยการบ่มเพาะบุคลากรให้เข้าใจและมีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรม (Creative thinking & Innovation Mindset) กล้าคิดอย่างสร้างสรรค์ กล้าทำอย่างมีเหตุและผล (Growth Mindset) เสริมสร้างความรู้ ทักษะ จนสามารถประยุกต์ใช้ในพัฒนาการทำงานกระบวนการทำงาน (Process Innovation) ให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาองค์การสร้างนวัตกรรม สร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ การเปิดโอกาสให้ทุกคนในองค์กรได้คิดสร้างสรรค์ กล้าที่จะนำเสนอแนวความคิดดี ๆ เพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรม (Innovation) หรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือบริการใหม่ ๆ เป็นต้น ที่มีคุณค่ามีประโยชน์ (Value Creation) จนสามารถต่อยอดเป็น การพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ (Business Model Innovation) ได้ในท้ายที่สุด

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม คิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ขององค์กร
2. ทำให้บุคลากรมีความสนใจในองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และส่งเสริมให้เกิด การนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

3. เป้าหมายโครงการ

1. องค์การสุราฯ มีการสร้างนวัตกรรมจากกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง อย่างน้อย 1 นวัตกรรมต่อปี ภายในปีงบประมาณ 2565
2. องค์การสุราฯ มีถอดเก็บหรือสร้างความรู้ที่ได้จากนวัตกรรม แล้วนำไปจัดเก็บในฐานข้อมูลคลังความรู้ดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากร อย่างน้อยร้อยละ 85 ของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายต่อปี ภายในปีงบประมาณ 2565

4. ความสอดคล้องหรือการสนับสนุนยุทธศาสตร์

ตามแผนวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
(ยุทธศาสตร์หลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน (ยุทธศาสตร์รอง)

ตามแผนการจัดการนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ

5. กิจกรรม

[illegible]

ข้อ	กิจกรรม	กำหนดการ												หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.3	ดำเนินการตรวจติดตาม ภายใน การนำ กระบวนการไปใช้													
2. การจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรม ที่ผลักดันเป้าหมายหรือความท้าทายขององค์กรให้บรรลุผล														
2.1	จัดตั้งคณะกรรมการ ประกวดนวัตกรรมพร้อม กำหนดหลักเกณฑ์การ ประกวด													
2.2	ดำเนินการการประกวด นวัตกรรม ภายใต้ เป้าหมายที่กำหนด													
2.3	จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะ นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ใน การดำเนินกิจการ (Incubation Center)													

6. ประมาณการงบประมาณ

130,000 บาท

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

มีการสร้างนวัตกรรมจากกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญที่สามารถใช้ประโยชน์
ได้จริง อย่างน้อย 2 นวัตกรรมต่อปี

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์การสุราฯ สามารถนำการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน
อย่างเป็นระบบ

2. องค์การสุราฯ สามารถสร้างนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการทำงานเพื่อเป็นต้นแบบนวัตกรรมที่
สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง

3. สามารถช่วยสนับสนุนการยกระดับองค์การสุราตามหลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการความรู้ของ 8
Enablers ในเกณฑ์ต่อไปนี้

เกณฑ์ 4.1 การจัดการความรู้สู่นวัตกรรม

เกณฑ์ 5.1 การปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม

9. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะกรรมการจัดการความรู้และหน่วยงานในองค์การสุราฯ

10. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ

ปีงบประมาณ 2566-2570

11. การพิจารณาขบลงทุน

ลำดับ	หัวข้อการพิจารณา	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (2 คะแนน)	สูง (3 คะแนน)
1	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ (25)			3
2	ความเร่งด่วน (20)			3
3	ผลกระทบที่ไม่ใช่ตัวเงิน (25)			
	3.1 ความปลอดภัยพนักงาน (5)	1		
	3.2 รักษาระบบมาตรฐาน (5)		2	
	3.3 การผิดกฎหมาย/การผิดระเบียบ (5)	1		
	3.4 ระยะเวลา (5)			3
	3.5 ป้องกันร้องเรียน (5)	1		
4	ความพร้อมของโครงการด้านกายภาพ (20)		2	
5	เกี่ยวข้องกับโครงการแผนอื่นๆ (10)			3
	คะแนนรวม (คะแนนเต็ม 100)	81.67		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างวัฒนธรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า

โครงการฝึกอบรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างยั่งยืนในองค์การสุราฯ

1. หลักการและเหตุผล

ในสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจอย่างรวดเร็ว สิ่งที่ต้องครีมีและสามารถดำเนินการได้ดีในปัจจุบัน ไม่สามารถเป็นสิ่งรับประกันให้กับองค์กรได้ว่าจะยังคงความสามารถในการแข่งขันได้ในตลาดและสภาพแวดล้อมที่มีความผันผวนสูง ทั้งแนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว คู่แข่งเดิมและรายใหม่ คู่ค้า นโยบายภาครัฐ กอปรกับยังมีผลกระทบต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ และในระดับสากล ที่ส่งผลกระทบต่อประกอบการขององค์การสุรา อาทิ โรคระบาดจากไวรัสโควิด19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างมาก ส่งผลเชิงบวกให้เกิดการขยายตัวของอุปทานแอลกอฮอล์ เส้นทางรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อ 3 สนามบิน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบโลจิสติกส์ระหว่างกรุงเทพฯที่เป็นแหล่งอุปสงค์ใหญ่ และจังหวัดในภาคตะวันออก ภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ การขยายตัวการให้บริการขายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น องค์การสุราซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์ตลอดจนผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องคุณภาพสูง จำเป็นต้องพัฒนาตนเองตามกรอบการพัฒนารัฐวิสาหกิจ สู่รัฐวิสาหกิจที่มีประสิทธิภาพสูงอย่างยั่งยืน และประกอบการอย่างมีธรรมาภิบาล ให้สอดคล้องกับทิศทางกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ กับการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งกลไกอันสำคัญอันหนึ่งก็คือ กลยุทธ์นวัตกรรมการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญอันหนึ่งที่จะสนับสนุนให้องค์การสุรา สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยดึงเอารู้และความสามารถของบุคลากร มาสรรค์สร้างนวัตกรรม โดยจำเป็นที่จะต้องฝึกอบรมให้บุคลากรมีความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรม การปรับปรุงงานโดยใช้นวัตกรรม กลไกการค้นหาความต้องการ การออกแบบการแก้ปัญหา และการค้นหาข้อมูล เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจในกลไกการพัฒนานวัตกรรมในหน่วยงาน โดยการทำความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้งและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาซึ่งอาจจะใช้ความรู้จากความรู้ที่ได้รวบรวมไว้ การประยุกต์ใช้เทคนิคการเรียนรู้/เครื่องมือ/วิธีการการพัฒนา และเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้เปิดมุมมองใหม่ ๆ ตลอดจนเรียนรู้แลกเปลี่ยนจากประสบการณ์ ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาพัฒนาคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม (Innovation) การฝึกให้คิดสร้างสรรค์และคิดนอกกรอบ เพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรม (Innovation) หรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือบริการใหม่ ๆ เป็นต้น ที่มีคุณค่ามีประโยชน์ (Value Creation) จนสามารถต่อยอดเป็นการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ (Business Model Innovation) ได้ในท้ายที่สุด

องค์การสุราฯ โดยคณะกรรมการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ จึงได้จัดให้มี “โครงการฝึกอบรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างยั่งยืนในองค์การสุราฯ” ซึ่งจะเป็นโครงการให้ความรู้ในด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรม เพื่อมุ่งหวังให้เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับองค์การสุราฯ ที่จะยกระดับไปสู่มาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรสู่รัฐวิสาหกิจที่เป็นเลิศ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม คิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ขององค์กร
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถสร้างสรรคงานนวัตกรรม และมีส่วนในการขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนาและก้าวหน้า
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถค้นคว้าหาข้อมูลทั้งจากคลังความรู้ในองค์การสุรา และภายนอก การรวบรวมและสังเคราะห์ความรู้มาประยุกต์ในการแก้ไขปัญหา
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเขียนโครงการพัฒนานวัตกรรมระดับหน่วยงานย่อยได้

3. เป้าหมายโครงการ

เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในการสรรค์สร้างนวัตกรรมในระดับหน่วยงานย่อย

4. ความสอดคล้องหรือการสนับสนุนยุทธศาสตร์

ตามแผนวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
(ยุทธศาสตร์หลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน (ยุทธศาสตร์รอง)

ตามแผนการจัดการนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างวัฒนธรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า

5. กิจกรรม

[illegible]

ข้อ	กิจกรรม	กำหนดการ												หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. การยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม														
2.1	กำหนด Skill Matric ของ K.M. Facilitator													
2.2	จัดทำแผนการพัฒนา ร่วมกับแผนบริหารงานบุคคล													
2.3	ดำเนินการพัฒนาทักษะให้แก่ K.M. Facilitator													
2.4	ประเมินความสามารถของ K.M. Facilitator													

6. ประเมินการงบประมาณ

-

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. นำการเชื่อมโยงค่านิยมองค์กร และ วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม ในเชิงพฤติกรรม มากำหนดเป็นแบบประเมินพนักงาน ในปีงบประมาณ 2566

2. คณะทำงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมมีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรม และสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

2. สามารถช่วยสนับสนุนการยกระดับองค์การสุราตามหลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการความรู้ของ 8 Enablers ในเกณฑ์ต่อไปนี้

เกณฑ์ 3.1 ความตระหนัก ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และการสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้

เกณฑ์ 3.2 วัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมการทำงาน

3. สามารถช่วยสนับสนุนการยกระดับองค์การสุราตามหลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการนวัตกรรมของ 8 Enablers ในเกณฑ์ต่อไปนี้

เกณฑ์ 5.1 การสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม

เกณฑ์ 5.2 การยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

9. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะกรรมการจัดการความรู้และคณะกรรมการนวัตกรรม

10. ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ

ปีงบประมาณ 2566-2570

11. การพิจารณาลงทุน

ลำดับ	หัวข้อการพิจารณา	ต่ำ (1 คะแนน)	กลาง (2 คะแนน)	สูง (3 คะแนน)
1	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ (25)		2	
2	ความเร่งด่วน (20)			3
3	ผลกระทบที่ไม่ใช่ตัวเงิน (25)			
	3.1 ความปลอดภัยพนักงาน (5)	1		
	3.2 รักษาระบบมาตรฐาน (5)		2	
	3.3 การผิดกฎหมาย/การผิดระเบียบ (5)	1		
	3.4 ระยะเวลา (5)		2	
	3.5 ป้องกันร้องเรียน (5)	1		
4	ความพร้อมของโครงการด้านกายภาพ (20)	1		
5	เกี่ยวข้องกับโครงการแผนอื่นๆ (10)			3
	คะแนนรวม (คะแนนเต็ม 100)	65		

นิยามระดับคะแนนการพิจารณาผลงาน

ลำดับ ที่	หัวข้อเกณฑ์	ค่าน้ำหนัก	ต่ำ	กลาง	สูง
1	จำนวนการสอดคล้องยุทธศาสตร์	25	1 ยุทธศาสตร์	2 ยุทธศาสตร์	3 ยุทธศาสตร์
2	ความเร่งด่วน	20	ส่งผลกระทบต่อระดับ หน่วยงาน	ส่งผลกระทบต่อระดับ องค์กร	ส่งผลกระทบต่อระดับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3	ผลกระทบที่ไม่ใช่ตัวเงิน	25	โดยพิจารณาจากการสอดคล้องไม่น้อยกว่า 1 หัวข้อ		
	ความปลอดภัยของพนักงาน	5	อุบัติเหตุการจาก ทำงาน	การเจ็บป่วย ทุพพลภาพ	การเสียชีวิตของพนักงาน
	รักษาระบบมาตรฐาน	5	มีข้อสังเกต	แก้ไข Minor Car	แก้ไข Major Car
	การผิดกฎหมาย/การผิดระเบียบ	5	ป้องกันการผิด ระเบียบ	ป้องกันการผิด กฎหมาย	แก้ไขการผิดกฎหมาย
	ระยะเวลา	5	ช่วยให้การทำงาน สำเร็จล่าช้าหรือไม่ สำเร็จตาม ระยะเวลาที่ กำหนด	ช่วยให้การทำงาน สำเร็จตาม ระยะเวลาที่ กำหนด	ช่วยให้การทำงานสำเร็จเร็ว ตามระยะเวลาที่กำหนด
	ป้องกันข้อร้องเรียน	5	ป้องกันไม่เกิดข้อ ร้องเรียนจาก หน่วยงานภายนอก ภายในองค์กร	ป้องกันข้อร้องเรียน จากหน่วยงาน ภายนอก	ป้องกันข้อร้องเรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายใน ภายนอก)
4	ความพร้อมของโครงการด้าน กายภาพ	20	ต้องมีโครงการ/ แผนงาน ที่เกี่ยวข้องด้าน กายภาพเริ่มต้น ก่อน	แผนงานที่เกี่ยวข้อง ด้านกายภาพ ดำเนินการและ คาดการณ์เสร็จสิ้น ตามแผนงาน	ดำเนินการได้
5	เกี่ยวข้องกับโครงการของแผนก อื่น	10	ไม่เกิน 1 แผนก	2 แผนก	มากกว่า 2 แผนก
<p><u>หมายเหตุ</u> นิยามข้อ 2. ความเร่งด่วน กรณี ผลกระทบองค์กรด้านการเงิน</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลกระทบระดับสูง > 10 ล้านบาท ผลกระทบสูงระดับกลาง ≥ 5 - 9 ล้านบาท ผลกระทบสูงระดับต่ำ < 5 ล้านบาท 					

