



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ เลขานุการอนุกรรมการด้านการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล โทร. ๑๐๒๙

ที่ DT /๒๕๖๓ วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง โปรดลงนาม

เรียน ประธานอนุกรรมการด้านการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล

เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management : KM & Innovation Management : IM) ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สามารถสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ควบคู่กับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ สนับสนุนการดำเนินงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์แห่งเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อให้เป็นไปตามกรอบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด นั้น

เลขานุการอนุกรรมการด้านการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลจึงได้จัดทำร่างนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้กับคณะกรรมการอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต เสนอต่อคณะกรรมการด้านการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาลงนาม

(นางสาวจุไรรัตน์ สิริพัฒนธาดา)

เลขานุการอนุกรรมการ
ด้านการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

นโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

(Knowledge Management : KM & Innovation Management : IM)

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

วัตถุประสงค์ของนโยบาย

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถมุ่งผลสัมฤทธิ์แห่งผลการปฏิบัติ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต โดยคณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม ได้กำหนดนโยบายในการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางปฏิบัติให้มีความชัดเจน และสามารถถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างครบถ้วน

หลักสำคัญในการปฏิบัติ

๑. ส่งเสริมการให้ความรู้ความเข้าใจในการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยการฝึกอบรมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด

๓. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้และนวัตกรรม และมีหน้าที่ในการสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างเต็มกำลังและต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์แห่งนโยบายนี้

๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเข้าถึงองค์ความรู้ได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว

๕. สร้างเสริมขวัญและกำลังใจให้กับผู้มีผลงานที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ในรูปแบบของรางวัล ประกาศเกียรติคุณ ให้กับผู้มีผลงานที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

๖. รวบรวมองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีอยู่ในองค์กรให้เป็นระบบหมวดหมู่ เพื่อให้พนักงานในองค์กรและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงในการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในองค์กรและสู่สาธารณะประโยชน์

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายวรวรรณ ภิญโญ)

ประธานคณะกรรมการด้านการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล