

รายงาน การพัฒนาศักยภาพ ปีงบประมาณ 2565

ปีงบประมาณ 2565



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY ORGANIZATION

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2565

SUSTAINABILITY REPORT 2022

จัดทำโดย

คณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

67 หมู่ 4 ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า

จังหวัดฉะเชิงเทรา 24110

โทรศัพท์ :0-3854-1004-5 เว็บไซต์th.or.liquor.www :

Published by

Corporate Governance and Leadership Committee

67 Moo 4 Pak Nam, Bang Khla,

Chachoengsao, 24110

T: (+66) 3854-1004-5 Website :www.liquor.or.th



ดาวน์โหลด

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2565

เพียงสแกน QR Code

Download

Sustainability Report 2022

By scanning the QR Code

หน้า

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	2
สารจากประธานกรรมการบริหารกิจการองค์การสุรา	3
สารจากผู้อำนวยการองค์การสุรา	4
เกี่ยวกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต	6
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร	8
โครงสร้างองค์กร	10
สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น	11
ผลิตภัณฑ์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	13
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	15
การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน	16
ความยั่งยืนขององค์การสุราฯ	19
โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	21
นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน	22
การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	23
ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	26
ความยั่งยืนด้านสังคม	28
ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	32
ความสอดคล้องกับมาตรฐาน ความยั่งยืน	34

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต จัดทำรายงานฉบับนี้เพื่อรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนตามคู่มือการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยอ้างอิงตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) และเผยแพร่ข้อมูลในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนครอบคลุมการดำเนินงานขององค์การสุราฯ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน เป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์การสุราฯ ที่กำหนดเป้าหมายเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ประกอบด้วย 5 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ มิติที่ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน มิติที่ 3 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล มิติที่ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์ และมิติที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบนกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Framework) ที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด รวมถึงแผนงาน โครงการสำคัญต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลสำเร็จได้ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ให้ไปสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ภายในปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2565)

องค์การสุราฯ ได้แสดงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและคาดหวังที่จะยกระดับการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้การรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ โดยยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำมาทบทวนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



สารจากประธานกรรมการบริหาร กิจการองค์การสุรา



นายอัครุต์ม์ สรณยานนท์
ประธานกรรมการบริหารกิจการ
องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ตลอดระยะเวลาเกือบ 60 ปี องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้การควบคุมกำกับของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ที่มีภารกิจในด้านการผลิตแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสาธารณสุขและภาคอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งองค์การสุราฯ ยังคงมุ่งสู่ความเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) อย่างสมดุล โดย**ด้านเศรษฐกิจ** องค์การสุราฯ มุ่งมั่นในการสร้างกระบวนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การสำรวจวิจัยตลาดแอลกอฮอล์ (สุราสามทับและสุราสามทับแปลงสภาพ) ภายในประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้ดียิ่งขึ้นไปอีก เพื่อรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ ความพึงพอใจและความเชื่อถือเชื่อมั่นของลูกค้า **ด้านสังคม** องค์การสุราฯ ยังคงให้ความสำคัญกับพนักงานที่เป็นทรัพยากรหลักด้วยการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้วยสวัสดิการประเภทต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ **ด้านสิ่งแวดล้อม** องค์การสุราฯ ได้นำแนวคิด BCG Model ที่มุ่งเน้นสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติ มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยจัดทำโครงการการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ องค์การสุราฯ ตระหนักอยู่เสมอว่า องค์กรจะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ปัจจัยสำคัญยิ่งก็คือความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการสนับสนุนขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพจากคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาธุรกิจขององค์การสุราฯ ไปสู่ความยั่งยืนสืบไป

สารจากผู้อำนวยการองค์การสุรา



นพ.สัณชัย ชาสมบัติ
ผู้อำนวยการองค์การสุรา

ปี 2565 ถือเป็นปีแห่งความท้าทายในการดำเนินงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ซึ่งคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราและผู้บริหารตระหนักดีว่า ด้วยสถานะเศรษฐกิจ ความไม่แน่นอนทางการเมือง รวมถึงปัจจัยสถานะเศรษฐกิจทั่วโลก อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ล้วนเป็นปัจจัยที่กระทบต่อผลการดำเนินงานขององค์การสุราฯ ซึ่งองค์การสุราฯ ได้เตรียมความพร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์ ด้วยการปรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนแนวทางของการพัฒนาสู่ความยั่งยืนครอบคลุมตลอดวัฏจักรชีวิต เพื่อรองรับกับปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงต่าง ๆ โดยตระหนักถึงการป้องกัน รักษา ตลอดจนให้ความสำคัญสูงสุดในเรื่องของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและรักษาสังแวดล้อม ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2565 - 2569 ซึ่งประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1. การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้ธุรกิจองค์กรเติบโตควบคู่ไปกับการเกิดประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 2. ปรับปรุงพัฒนา การผลิต ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจองค์กร

เพื่อให้องค์กรมีการเสริมสร้างความมั่นคงในเชิงเศรษฐกิจจากการบริหารจัดการพลังงาน

กลยุทธ์ที่ 3. การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

เพื่อให้องค์กรมีการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับทรัพยากรมนุษย์ของสังคมภายใน ภายนอก และในวงกว้าง รวมทั้งมีกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ส่งเสริมหรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 4. การกำกับดูแลองค์กรที่ดี

เกิดการเสริมสร้างสังคมชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ที่ 5. การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม

มีการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยการร่วมสร้างเศรษฐกิจแบบคาร์บอนต่ำ โดยการสร้าง Eco-Efficiency และเกิดการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น (Local Environmental Protection)

ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจสู่ความเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนนี้ ส่งผลให้องค์กรสุราฯ ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) และ 2. โครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) จำนวน 12 รายการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ L PURE 95 ISO Tank, L PURE 95 ขนาด 200 L (HDPE Blue Drum), L PURE 95 ขนาด 18 L (Bucket), L PURE 95 ขนาด 18 L (HDPE Gallon), L PURE 95 ขนาด 0.45 L (Glass Bottle), L PURE 99.8 ขนาด 200 L (HDPE Gallon), L PURE 99.8 ขนาด 18 L (HDPE Gallon), L PURE 99.8 ขนาด 1 Liter, ABSOLUTE L 99.8 ขนาด 2.5 L (Glass Bottle), ABSOLUTE L 99.8 ขนาด 0.45 L (Glass Bottle), L PURE 70 ขนาด 5 L HDPE (Gallon) และ L PURE 70 ขนาด 18 L (HDPE Gallon) รวมทั้งมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) อยู่ในระดับที่ดีทุกปี ซึ่งในปี 2565 องค์กรสุราฯ ได้รับคะแนนประเมิน 91.82

สุดท้ายนี้ คณะผู้บริหาร พนักงานองค์กรสุราฯ ทุกคน ขอยืนยันว่าจะยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตามระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ภายใต้วิสัยทัศน์ (Vision) “ผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมุ่งสู่การสร้างคุณค่าให้กับสังคม เพื่อความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

เกี่ยวกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

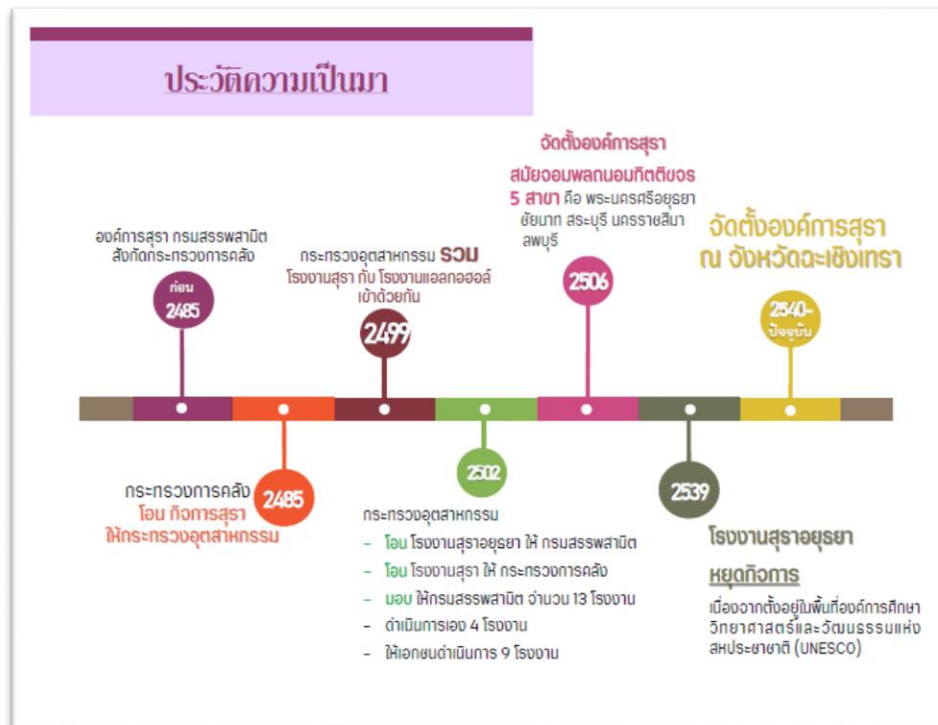
ประวัติความเป็นมา



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การควบคุมกำกับของ กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ในปี พ.ศ. 2485 ได้โอนกิจการประเภทสุรา จากกระทรวงการคลังไปขึ้นอยู่กักระทรวงการอุตสาหกรรม ต่อมาในปี พ.ศ. 2499 กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีคำสั่งให้ควบรวมโรงงานสุรากับ โรงงานแอลกอฮอล์เข้าด้วยกัน และในปี พ.ศ. 2502 ได้โอนโรงงานสุรายุทธยา ให้อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของกรมสรรพสามิต โดยเมื่อกระทรวงการคลัง ได้รับโอนโรงงานสุรา จำนวน 13 โรงงาน แล้วจึงมอบให้กรมสรรพสามิต ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี จากนั้นได้มีการปรับปรุงวิธีการขายและผลิต สุราใหม่ โดยเปลี่ยนให้เอกชน เข้าดำเนินการผลิตและจำหน่ายจำนวน

9 โรงงาน ดำเนินการเองเพียง 4 โรงงาน และต่อมาได้รับโอนโรงงานสุราลพบุรีอีก 1 โรงงาน โดยผลการดำเนินการพบว่า ต้นทุนการผลิตของโรงงานสุรายุทธยาต่ำกว่าทุกโรงงาน เนื่องจากมีกำลังการผลิตที่สูงกว่ามาก จึงได้งดการผลิตของ โรงงานอื่น ๆ แต่ให้รับน้ำสุราโรงงานอยุธยาไปจำหน่าย ต่อมา ในปี พ.ศ. 2506 รัฐบาลจอมพลถนอม กิตติขจร ได้ดำเนินการตามนโยบายพิเศษ ทางด้านพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ จัดตั้ง องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2563 ซึ่งมีทั้งหมด 6 สาขา คือ พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท สระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี และ สำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานคร ต่อมาใน ปีพ.ศ. 2539 โรงงานสุรายุทธยาหยุดดำเนินการกิจการ เนื่องจากที่ตั้งอยู่ในพื้นที่องค์การศึกษาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) และประกาศเป็นมรดก โลก จึงย้ายโรงงานมาที่จังหวัดฉะเชิงเทราปี พ.ศ. 2544 โดยคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราฯ ได้มีนโยบายให้ ย้ายสำนักงานใหญ่มาอยู่รวมกันที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า มีเนื้อที่ประมาณ 139 ไร่ ด้วยข้อจำกัด ของพื้นที่ต่อระบบบริหารจัดการน้ำกากส่าที่เกิดจากกระบวนการผลิต จึงเช่าที่ดินเพื่อรองรับปัญหาดังกล่าว และถ่ายโอน ความเสี่ยงในระบบบริหารจัดการน้ำกากส่า โดยได้ทำสัญญาอนุญาตให้บริษัท ดีวาณิชย์ จำกัด ดำเนินการบำบัดน้ำกากส่า ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสัมปทานในการบำบัดน้ำเสียเป็นระยะเวลา 30 ปี เพื่อดำเนินการในระบบบำบัดน้ำเสียโดยระบบ ก๊าซชีวภาพ

[ที่มาข้อมูล <https://www.liquor.or.th/organization>] รูปที่ 1-1 แสดง Timeline ขององค์การสุราฯ]



องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้จัดตั้งโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ตั้งโรงงานผลิตสุราและผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตสุรา หรือผลิตภัณฑ์อันเป็นอุปกรณ์ในการผลิตสุรา เพื่อหารายได้เข้ารัฐ 2) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตตามข้อ 1) เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวให้องค์การสุราฯ มีหน้าที่รวมถึงทำการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ ตั้งและรับเป็นสาขาตัวแทนการค้าต่าง ๆ อันเกี่ยวกับกิจการตามวัตถุประสงค์ ประกอบกิจการและบริการอื่น ๆ เกี่ยวกับการผลิตสุรา โดยประกาศกระทรวงการคลังให้โรงงานองค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นผู้ทำและขายสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ตลอดจนกำหนดราคาขายส่งและราคาขายปลีก โดยการอนุมัติของประธานคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราฯ และไม่ให้โรงงานสุรากลั่นแห่งอื่นทำสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ออกจำหน่ายภายในประเทศ ซึ่งจากปัญหาโรคระบาดของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อเป็นการส่งเสริมในการป้องกันการแพร่กระจายของโรคดังกล่าว กรมสรรพสามิตได้ประกาศเรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการใช้สิทธิเสียภาษีในอัตราศูนย์สำหรับสุราสามทับที่นำไปทำการแปลงสภาพเพื่อใช้ในการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบที่มีได้ทำขึ้นเพื่อการจำหน่าย เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ซึ่งมี 3 กลุ่ม คือ 1) องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ซึ่งเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับที่จำหน่ายในประเทศไทย 2) กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับเพื่อการส่งออก 3) กลุ่มผู้ประกอบการเอทานอลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง ให้เสียภาษีแอลกอฮอล์หรือสุราสามทับในอัตราศูนย์บาทต่อลิตรตามแนวนโยบายทำให้แต่ละกลุ่มบริหารอุปสงค์ และ อุปทาน ให้มีความเหมาะสมและส่งเสริมการแข่งขันกับต่างประเทศ

[ที่มาข้อมูล <https://www.excise.go.th/cs/groups/public/documents/document/dwnt/mzgx/-edisp/uatucm381014.pdf>]

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมุ่งสู่การสร้างคุณค่าให้กับสังคมเพื่อความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ผู้นำ หมายถึง ผู้นำของการใช้โอกาสทางธุรกิจและคุณภาพในด้านอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และการให้บริการของอุตสาหกรรมต้นน้ำ ไปสู่กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นไปสู่การเป็นผู้นำอุตสาหกรรมต้นน้ำ

เอทิลแอลกอฮอล์ หมายถึง เอทิลแอลกอฮอล์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ สำหรับกระบวนการผลิต การปรุงแต่ง การเจือปน การสกัด การทำละลาย

ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดในด้านกระบวนการผลิต การปรุงแต่ง การเจือปน การสกัด การทำละลาย ของอุตสาหกรรมกลางน้ำ และปลายน้ำ

สร้างคุณค่าให้กับสังคม หมายถึง องค์กรสุจริต จะเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ เพื่อการส่งเสริมการเจริญเติบโตและสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม การสร้างตัวแทนจำหน่ายจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเน้นตอบสนองความต้องการต่อสังคม

ความยั่งยืน หมายถึง การสร้างความยั่งยืนให้อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ด้วยการลดต้นทุนการผลิต และมีความมั่นคงทางอุปทานเอทิลแอลกอฮอล์

เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง การลดขยะให้เหลือศูนย์ (Zero Waste) จากกระบวนการผลิต

พันธกิจ (Mission)

- 1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูงตอบสนองต่อความต้องการของผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ
- 2) พัฒนาระบบบริการและการเข้าถึงระบบบริการอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ของระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ทางธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์
- 4) พัฒนาระบบการดำเนินงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน

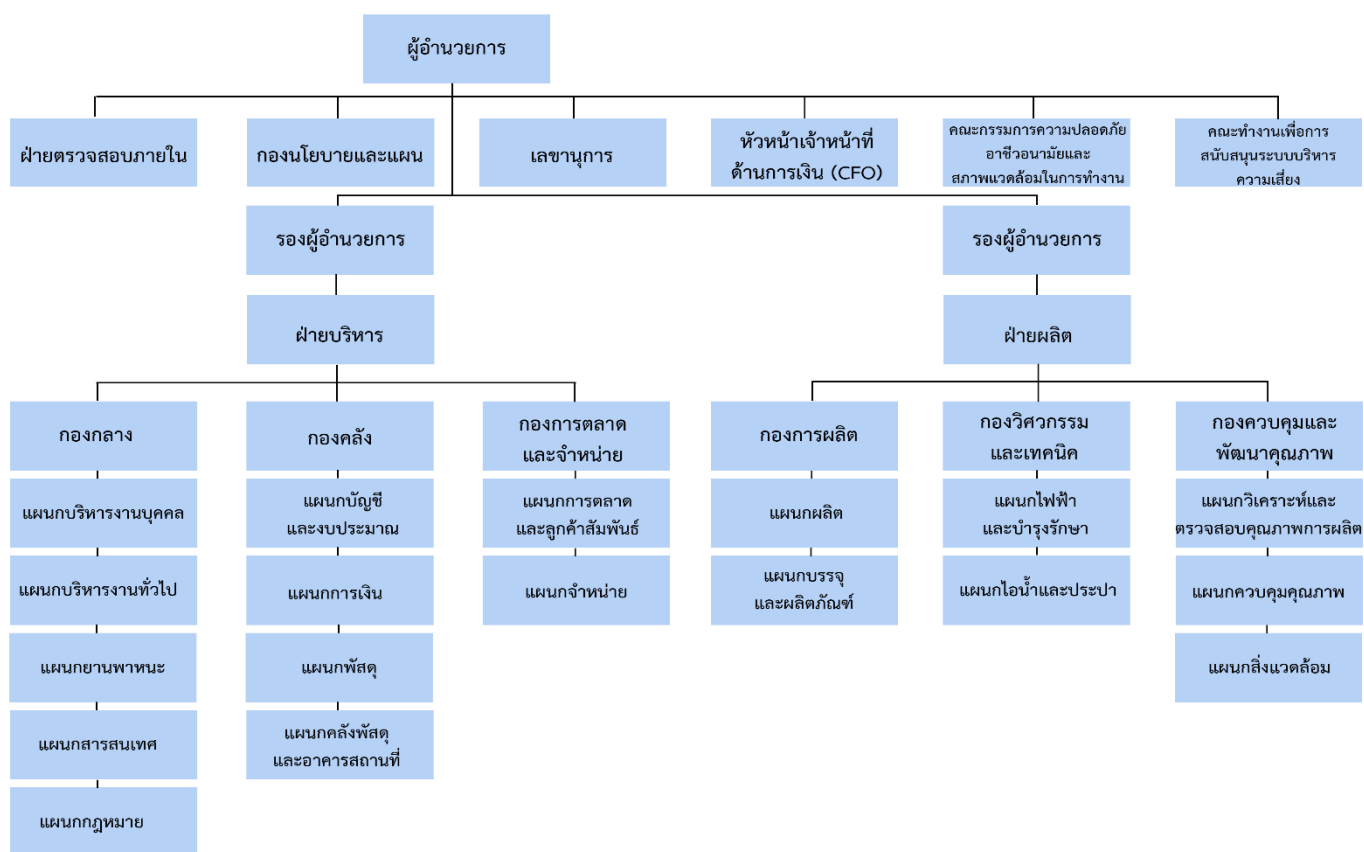
ยุทธศาสตร์ 3 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์

ยุทธศาสตร์ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างองค์กร

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีโครงสร้างการบริหารจัดการในปัจจุบัน และอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างใหม่ โดยตามโครงสร้างเดิม มีรายละเอียดดังนี้



สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น

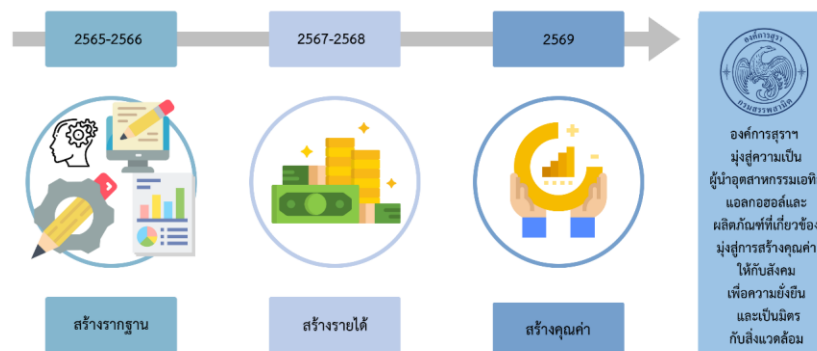
สมรรถนะหลักขององค์กรที่จำเป็น (Core Competency)






















สมรรถนะหลักขององค์การสุราฯ ในปัจจุบันและในอนาคตอยู่ในเกณฑ์ระดับทั้ง 3 หัวข้อจากเกณฑ์การวิเคราะห์สมรรถนะขององค์กรที่จำเป็น โดยเปรียบเทียบกับบริษัทที่สามารถจำหน่ายแอลกอฮอล์ภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งขององค์การสุราฯ ดังนี้

สมรรถนะหลักขององค์การสุราฯ		สร้างมูลค่า	มีความซับซ้อน	Barrier
ปัจจุบัน	CC1: มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจแอลกอฮอล์อย่างครบวงจรมีมาตรฐานและเชื่อถือได้	ระดับสูง	ระดับสูง	ระดับสูง
	CC2 : มีความสามารถในการสร้างและรักษาเครือข่าย/คู่ค้าในการจำหน่ายแอลกอฮอล์	ระดับสูง	ระดับสูง	ระดับสูง
อนาคต	CC3:มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	ระดับสูง	ระดับสูง	ระดับสูง

ในขั้นตอนการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์นั้นได้ใช้ข้อมูลบริบทแวดล้อม ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน)ทรัพยากร ผลการดำเนินงาน เป็นต้น (และภายนอก) บริบทของตลาด กลุ่มเป้าหมาย คู่แข่ง ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า เป็นต้น (เป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์หาความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์) Strategic Advantages (ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์) Strategic Challenges (และสมรรถนะหลักที่จำเป็น) Core Competencies (และนำไปสู่การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

รูปภาพแสดงภาพรวมตำแหน่งทางยุทธศาสตร์)Strategic Positioning(



Product		Packing Size					
		450ml	1 L	2.5 L	18 L	200 L	Tank Car
Premium Grade							
							
							
Standard Grade							
							
Denatured Alcohol	แอลกอฮอล์แปลงสภาพสูตรที่ 3						

Consumer Product	
Product	Packing Size
 <p>PURE EXTRA NEUTRAL ALCOHOL 70%</p>	 <p>5 L 18 L</p>
 <p>CLEAN GEL</p>	 <p>25 ml 400 g 4 kg</p>
 <p>CLEAN SPRAY แอลกอฮอล์ สเปรย์ EXTRA NEUTRAL ALCOHOL</p>	 <p>50ml 200 ,ml</p>
 <p>CLEAN SOLUTION PLUS</p>	 <p>25 ml 250 ml</p>
 <p>CLEAN HAND SPRAY</p>	 <p>60 ml</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร

การวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสุราฯ มาจากการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า) Value Chain (ขององค์กรสุราฯ ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ในส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย)Stakeholders นั้น องค์กรสุราฯ เล็งเห็นความสำคัญและ (ความเชื่อมโยงที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงได้มีการกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมาย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงานและไม่ควรกระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น พร้อมทั้งจัดให้มีการเปิดเผยนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย กลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในรายงานประจำปีด้วย โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรสุราฯ คณะกรรมการและผู้บริหารได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญขององค์กรสุราฯ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ลูกค้า
- 2) รัฐบาล กระทรวงการคลัง กรมสรรพสามิต
- 3) คู่ค้า ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้ขนส่ง
- 4) ชุมชนและสังคม
- 5) บุคลากรภายในองค์กรสุราฯ ทุกระดับ



การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

กรอบแนวคิดการบริหารความยั่งยืน

องค์การสุราฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนการตระหนักถึงบทบาทของรัฐบาลในในฐานะหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกัน โดยนำกรอบแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals 2030: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ คือ เป้าหมายการพัฒนาของสหประชาชาติที่ดัดขึ้นทดแทนเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals) ซึ่งประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ดังนี้

1. **ขจัดความยากจน** ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
2. **ขจัดความอดอยาก** ยุติความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหาร การปรับปรุงด้านการโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมแบบยั่งยืน
3. **สุขภาพดีชีวิตมีสุข** รับรองการมีสุขภาวะในการดำรงชีพและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในทุกช่วงอายุ
4. **การศึกษาที่มีคุณภาพ** รับรองการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีพแก่ทุกคน
5. **ความเท่าเทียมกันทางเพศ** บรรลุถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและส่งเสริมพลังสตรีและเด็กหญิงทุกคน
6. **น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล** รับรองมีการจัดการน้ำสะอาดและการสุขาภิบาลที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน
7. **พลังงานสะอาดในราคาที่เอื้อมถึง** รับรองการเข้าถึงพลังงานในราคาที่ซื้อได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและทันสมัยสำหรับทุกคน
8. **อาชีพและเศรษฐกิจที่ดี** ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการทำให้เกิดอาชีพและการจ้างงานอย่างถ้วนหน้าและเป็นธรรม และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
9. **อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
10. **ลดความไม่เท่าเทียม** ลดความไม่เท่าเทียมของรายได้กันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ
11. **เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน** ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

12. การผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ รับรองการรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

13. การปฏิบัติการเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการควบคุมการปล่อยมลพิษและการส่งเสริมพลังงานที่กลับมาใช้ใหม่ได้

14. ชีวิตใต้สมุทร รักษาและใช้ทรัพยากรในมหาสมุทรและท้องทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

15. ชีวิตบนผืนดิน ปกป้อง บำรุงและส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศวิทยา การจัดการทรัพยากรจากป่าอย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการเปลี่ยนเป็นทะเลทราย หยุดยั้งความเสื่อมโทรมของดิน และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

16. สันติ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง ส่งเสริมสังคมที่มีความสงบสุขไม่มีการแบ่งแยกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รับรองการเข้าถึงความยุติธรรมสำหรับทุกคนและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่พึ่งของส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ

17. ความร่วมมือเพื่อเป้าหมาย เสริมสร้างวิธีการปฏิบัติให้เข้มแข็งและสร้างพลังความร่วมมือนานาชาติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



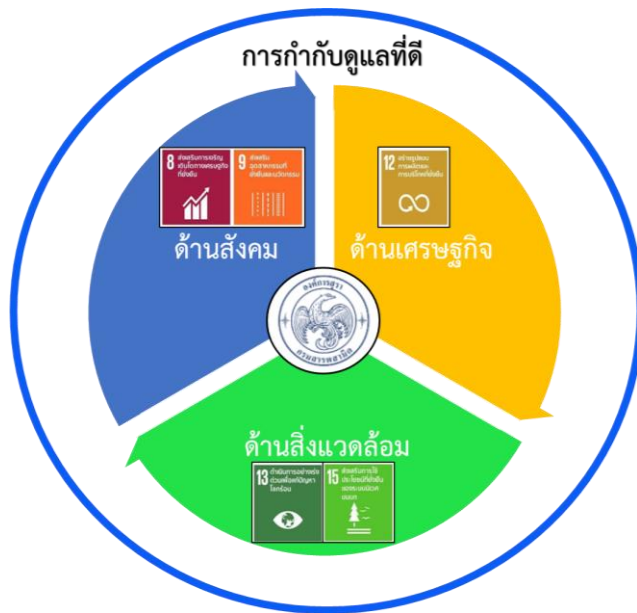
โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์การสุรา (๓ ดังนี้

1. สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโต ทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่มั่นคง ซึ่งเป็นผลจากการผลิตที่ดีขึ้นด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการสนับสนุนนโยบายที่ส่งเสริมการประกอบการทางธุรกิจและการสร้างงาน
2. สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (Industry Innovation and Infrastructure) มุ่งเน้นไปที่การประยุกต์ต่อยอด เพื่อให้มีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา (และหากเกิดผลกระทบจะสามารถฟื้นฟูหรือแก้ไขปัญหาด้วยตัวเองจากการวางระบบหรือการมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี



ความยั่งยืนขององค์กรสุราฯ

องค์กรสุราฯ กำหนดแนวทางดำเนินงานที่มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักการวิเคราะห์แบบ Triple Bottom Line ใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) ซึ่งองค์กรสุราฯ มีการดำเนินการด้านต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนแนวคิดตามหลัก Triple Bottom Line ทั้ง 3 ด้าน ตั้งแต่การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ การรายงานความโปร่งใส การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน มีการกำกับดูแลที่ดี รวมทั้งการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน การป้องกันผลกระทบด้านสุขอนามัยและด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดทำรายงานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลประโยชน์ระยะยาวสู่องค์กรและสังคม รวมถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ



เมื่อได้กำหนดความมุ่งหมายหลักแล้ว องค์กรสุราฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กร ทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนความเชื่อมโยงและสมดุลในการดำเนินงานระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และห่วงโซ่อุปทานแล้ว เพื่อกำหนดปัจจัยความยั่งยืนขององค์กรภายใต้ความยั่งยืน 3 ด้าน ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กรและสภาพแวดล้อมซึ่งองค์กรดำเนินธุรกิจอยู่ได้ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

มุ่งเสริมสร้างความมั่นคงในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการสร้างการเติบโตในเชิงธุรกิจขององค์กร (Business Growth) ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC) โดยคำนึงถึงการสร้างความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันในทุกประเภทของการดำเนินงาน อันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการสร้างความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability)

ด้านสังคม

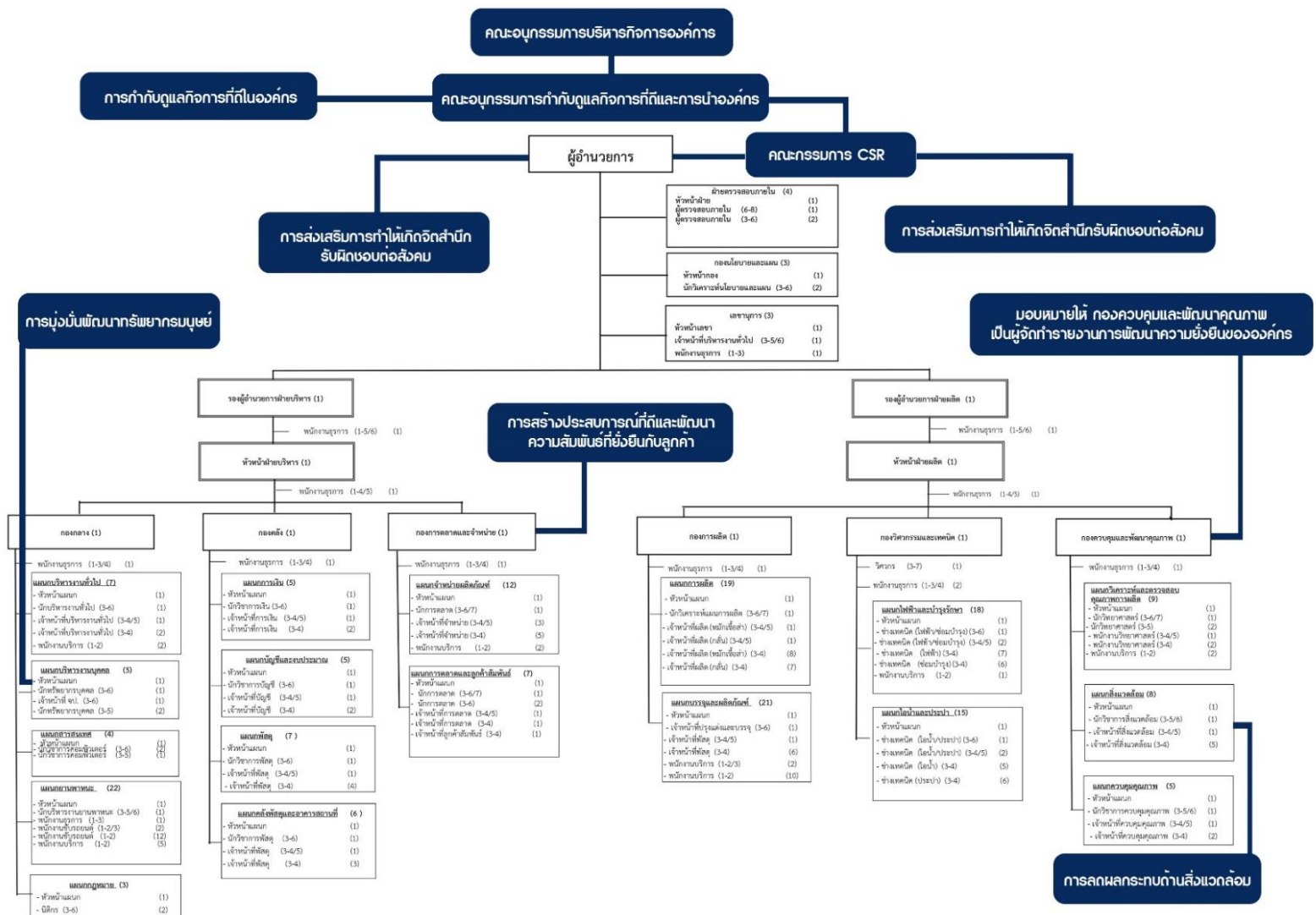
มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับทรัพยากรมนุษย์ของสังคมภายใน ภายนอก และในวงกว้างด้วยการพัฒนา ศักยภาพและความสามารถ (Capability) การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย (Health and Safety) และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี (Well-Being)

ด้านสิ่งแวดล้อม

มุ่งบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยการร่วมสร้างเศรษฐกิจ แบบคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยพัฒนากิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) การสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระดับ ท้องถิ่น (Local Environmental Protection)

โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การสุราฯ ไปสู่ความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราฯ ได้แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการที่มีความเชื่อมโยงและมีบทบาทในการกำกับดูแลการดำเนินงานและการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนขององค์การสุราฯ ตามผังโครงสร้างองค์กร ดังนี้



นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มุ่งมั่นบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการคงความเป็นผู้นำในธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์ในประเทศไทยและขยายสู่ธุรกิจอื่น เพื่อสร้างความยั่งยืนให้องค์กรสืบไป ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส และมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

1. คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
 2. มุ่งมั่นในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยมุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพของการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างการทำให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม
 3. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
 4. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารการจัดการความเสี่ยงขององค์กร การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจริยธรรม
 5. เปิดเผยนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตลอดจนส่งเสริมการนำแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับ และลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ทั้งนี้ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การสุรา ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบาย และกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

การมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสุราฯ นำข้อมูลการรับฟังข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งส่วนงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลผ่านการสำรวจ การตอบแบบสอบถาม การจัดประชุมสัมมนา มาใช้ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยสามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องการเข้าถึงสินค้าได้ง่าย 2. ต้องการสินค้ามีคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 2. ควบคุมคุณภาพตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการระหว่างผลิต และตรวจปล่อยจ่ายตามเกณฑ์ที่กำหนด 3. รับข้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชม จากลูกค้า ผ่านช่องทางที่หลากหลายตลอด 24 ชั่วโมง 4. ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า
รัฐบาล กระทรวงการคลัง กรมสรรพสามิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร ให้มีความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และเติบโตอย่างยั่งยืน 2. มีฐานะการเงินมั่นคง และนำส่งรายได้แผ่นดินอย่างต่อเนื่อง 3. มีการผลักดันด้านการตลาดเชิงรุก โดยการคิดกลยุทธ์ใหม่ ๆ 4. มีแผนบริหารความต่อเนื่อง ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ปฏิบัติงาน 5. ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงในส่วนของต้นทุนการผลิต 6. เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมทุกเดือน 2. เยี่ยมชมการดำเนินงานองค์กรปีละครั้ง 3. สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. สื่อสารความเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ 5. นำระบบอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับองค์กรมาใช้งาน 6. จัดให้มีนวัตกรรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
	<p>.7 ปรับบทบาทและภารกิจขององค์กรให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>.8 เพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และมุ่งตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	
<p>ลูกค้า ผู้จำหน่าย วัตถุดิบ ผู้ขนส่ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. แอลกอฮอล์ที่ได้รับเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงกับองค์การสุราฯ 2. ได้รับการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ 3. ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้เกิดความคล่องตัว 4. สื่อสารและทำความเข้าใจตรงกันเกี่ยวกับรายละเอียดของสัญญาระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง 5. เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแอลกอฮอล์สำหรับประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความไว้วางใจจากองค์การสุราฯ 6. มีส่วนร่วมการวางแผนการดำเนินงานและหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงการกำหนดเงื่อนไขและข้อตกลงต่าง ๆ อย่างชัดเจน 2. มีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม 3. สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม เพื่อยกระดับการดำเนินงานลูกค้า 4. ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง 5. แบ่งปันองค์ความรู้และเทคนิคใหม่ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจ 6. สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย
<p>ชุมชนและสังคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าถึงและช่วยเหลือสังคม ชุมชนอย่างต่อเนื่อง 2. ให้ข้อมูลที่ชัดเจนเพื่อสร้างความเข้าใจต่อการดำเนินงานขององค์การสุราฯ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะความต้องการของชุมชนทุกไตรมาส 2. สำนวณความพึงพอใจของชุมชน ทุกไตรมาส

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
	3. พัฒนาคุณภาพชีวิตและสนับสนุนกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	3. เป็นคู่คิด ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ โดยใช้ศักยภาพขององค์กร
บุคลากรภายใน องค์การสุราฯ ทุก ระดับ	1. มีการสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารขององค์กร 2. ได้คำตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เป็นธรรม 3. มีโอกาสและเติบโตในการก้าวหน้าในสายงาน 4. มีความปลอดภัยในการทำงานและอาชีวอนามัย 5. ยกระดับการสร้างความรู้ผูกพันองค์กร 6. มีความสุขในการทำงาน 7. ช่วยสร้างผลงานให้องค์กรส่งรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับต้น 8. ปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อให้การทำงาน เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม	1. สนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้แนวโน้มและเรื่องใหม่ ๆ ตลอดปี 2. โครงการพัฒนาทักษะพนักงาน ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 3. การแจ้งข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ แก่พนักงานผ่านสื่อต่าง ๆ 4. สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้เกิดขึ้นวัฒนธรรมความปลอดภัย

ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ



โครงการ

โครงการการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

เป้าหมาย

มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ในระดับปกติ

ผลการดำเนินงาน

1. องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ L PURE80 โดยมีวัตถุประสงค์ใช้แอลกอฮอล์เพื่อการทำความสะอาดอุปกรณ์เครื่องจักรที่สัมผัสอาหาร รวมถึงประชาชนที่ต้องการใช้แอลกอฮอล์เพื่อทำความสะอาดสิ่งของ เช่น กลุ่มแม่และเด็ก เป็นต้น ซึ่งเป็นผู้ใช้งานที่มีความจำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ 70-80% เพื่อการทำมาสะอาดและฆ่าเชื้อโรคบนพื้นผิววัตถุโดยไม่มีสารอินปนเปื้อนตกค้าง คือ สารให้สีและสารให้รสขม
2. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook : LDOfanclub , LINE : LDO.fanclub



โครงการ

โครงการลดกระบวนการที่ไม่สร้างมูลค่าในการผลิตและส่งสินค้า (Lean Manufacturing)

เป้าหมาย

องค์กรสุราฯ เป็นองค์กรที่ดำเนินงานแบบ Lean Manufacturing

ผลการดำเนินงาน

ผู้บริหารและพนักงานอบรมหลักสูตร ดังนี้

- 1) วันที่ 18 สิงหาคม 2565 หลักสูตร "Lean Star up"
- 2) วันที่ 19 สิงหาคม 2565 หลักสูตร "Lean และการลดต้นทุน"
- 3) วันที่ 26 สิงหาคม 2565 หลักสูตร "หลักการของ Lean"
- 4) วันที่ 2 กันยายน 2565 หลักสูตร "การจัดทำ Current value stream mapping"
- 5) วันที่ 9 กันยายน 2565 หลักสูตร "Waste and Loss"
- 6) วันที่ 16 กันยายน 2565 หลักสูตร "Lean tools concepts#1"
- 7) วันที่ 23 กันยายน 2565 หลักสูตร "Lean tools concepts#2"
- 8) วันที่ 30 กันยายน 2565 หลักสูตร "การออกแบบ Future value stream mapping"

โครงการสำรวจความพึงพอใจ
พฤติกรรมผู้บริโภค และวิจัยตลาด
แอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ใหม่

เพื่อสำรวจและประเมินความพึงพอใจ
ด้านการให้บริการขององค์กรสุราฯ
ด้านความคาดหวัง ความพึงพอใจ/ไม่
พึงพอใจ ประจำปี 2565



ความยั่งยืนด้านสังคม



โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลสู่องค์กรสมัยใหม่	องค์กรสุราฯ มีระเบียบและโครงสร้างใหม่ที่ส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตได้มียิ่งขึ้น	การปรับปรุงในเรื่องเกี่ยวกับค่าตอบแทนระบบแรงจูงใจ และสวัสดิการต่าง ๆ ขององค์กรสุราฯ จะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ และคณะรัฐมนตรี โดยการดำเนินการดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามแนวทางของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2560 ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) ความเหมาะสมสอดคล้องกับค่าจ้างของแต่ละตำแหน่ง 2) การเปรียบเทียบค่าตอบแทนของภาคแรงงานของอุตสาหกรรม (Industry Norm) 3) สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ 4) ผลกระทบด้านงบประมาณ 5) ภาพรวมผลประโยชน์ตอบแทนทั้งหมดที่ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจได้รับ
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรสุราฯ และร่วมกันนำพาองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและก้าวหน้า 2. มีระบบการจัดการความรู้ และนวัตกรรมที่ชัดเจน และสามารถนำไปใช้ได้จริงในองค์กร และผลักดันให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ขึ้น 3. พนักงานมีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดี มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน 	ดำเนินการจัดทำคู่มือพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) แล้วเสร็จ
โครงการพัฒนาองค์กรสุราฯ สู่ความยั่งยืนด้านอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์	องค์กรสุราฯ มีกฎหมาย กฎ ระเบียบขององค์กรสุราฯ ที่สนับสนุนธุรกิจองค์กร	แผนกฎหมายได้ทบทวนแนวทางการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบขององค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต โดยได้เพิ่มเติมในส่วนคำถามคำตอบเพื่อความชัดเจนในการปฏิบัติ และทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการติดตามกฎระเบียบ ซึ่งนโยบายได้มีการทบทวนและนำเสนอคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์กรสุราฯ ต่อไป



โครงการ

โครงการป้องกันและปราบปราม
การทุจริต

เป้าหมาย

คะแนนประเมินคุณธรรมและความ
โปร่งใสไม่ต่ำกว่าระดับ A ต่อเนื่องทุกปี

ผลการดำเนินงาน



โครงการ

โครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์
ระหว่างชุมชน

เป้าหมาย

เพื่อเป็นที่ยอมรับกับชุมชน สังคม และผู้
มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถสนับสนุน
กิจกรรมด้านวัฒนธรรมและส่งเสริม
คุณภาพชีวิตในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

- 1.งานนมัสการหลวงพ่อโสธรประมาณเดือนพฤศจิกายน 2564 ระหว่างวันที่ 12-22 พฤศจิกายน 2564 คณะทำงานฯ ออกบูทเพื่อแจกน้ำหมักชีวภาพ
- 2.งานประจำปีและจัดงานประเพณีลอยกระทง ประมาณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 คณะทำงานฯ ออกบูทเพื่อแจกน้ำหมักชีวภาพ
- 3.กิจกรรมงานวันเด็กหน่วยงานราชการ อำเภอบางคล้า ยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 จึงจะมีการร่วมกิจกรรมอื่นแทน
- 4.เทศกาลมะม่วง อาหาร และของดีอำเภอบางคล้า ไม่ได้เข้าร่วมเนื่องจากหน่วยงานราชการอำเภอบางคล้าจำกัดจำนวนบูธแสดง
5. จัดกิจกรรมจิตอาสาฯ ในวันพุธที่ 27 กรกฎาคม 2565 ณ องค์การสุราฯ และบริเวณชุมชนใกล้เคียง เวลา 9.00 น. - 12.00 น. /คณะทำงานฯ ขออนุมัติจัดกิจกรรมตามแผนโครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน
6. คณะทำงานฯ ดำเนินการติดตั้งถังน้ำหมักชีวภาพ จำนวน 3 แห่ง เพื่อแจกจ่ายให้ประชาชนทั่วไป



โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โครงการ LDO PLACE	มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนสำคัญในระดับผูกพัน สามารถสร้างสื่อสนับสนุนสินค้าและบริการในชุมชน 24 content และชุมชนมีความพึงพอใจในรายได้เพิ่มขึ้นจากช่องทาง LDO PLACE คะแนน 80%	<ul style="list-style-type: none"> - ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนและสังคมที่มีต่อการสุรา ประจำปี 2565 พบว่า ความพึงพอใจด้านการช่วยเหลือและดูแล และความพึงพอใจการเข้าร่วมการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านทาง LDO PLACE โดยรวม คิดเป็นร้อยละ 81.55 และร้อยละ 81.81 ตามลำดับ - ดำเนินการคัดเลือกร้าน อาหาร สถานที่ท่องเที่ยว ผ่านทางสื่อออนไลน์ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความเคลื่อนไหว และได้มีการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ทาง Line@ และ Instagram - เผยแพร่ผ่านเพจการท่องเที่ยวอำเภอ/จังหวัด และผ่านเฟสบุ๊กของพนักงานในองค์การสุรา



ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



โครงการ

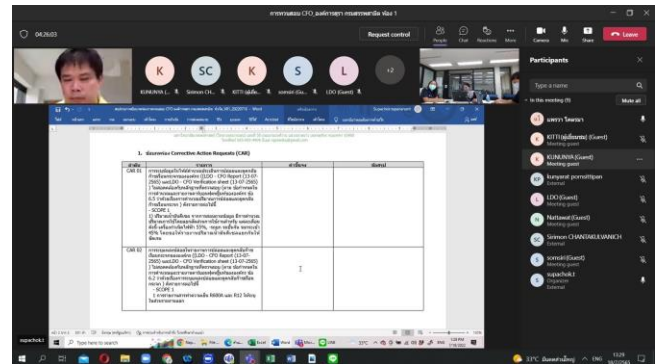
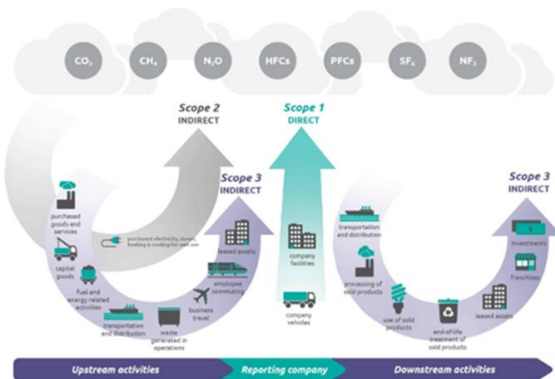
โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

เป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน

องค์กรสุราฯ ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ โดยได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



เป้าหมายระยะยาว 10 ปี

2574

Target Factor 1.0340

เป้าหมายระยะกลาง 5 ปี

2569

Target Factor 1.0152

เป้าหมายระยะสั้น 3 ปี

2567

Target Factor 1.0078

ปีฐาน คือ ปีบัญชี 2564 (แนวทางใหม่)

2565

การดำเนินงานวัดผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
องค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต ระยะที่ 5

2561

การดำเนินงานวัดผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
องค์กรสุราฯ กรมสรรพสามิต ระยะที่ 1

Year	Factor
2574	1.0340
2573	1.0301
2572	1.0263
2571	1.0226
2570	1.0189
2569	1.0152
2568	1.0115
2567	1.0078
2566	1.0042
2565	1.0006

โครงการ

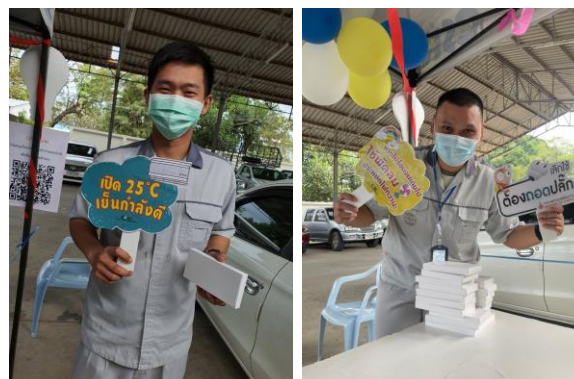
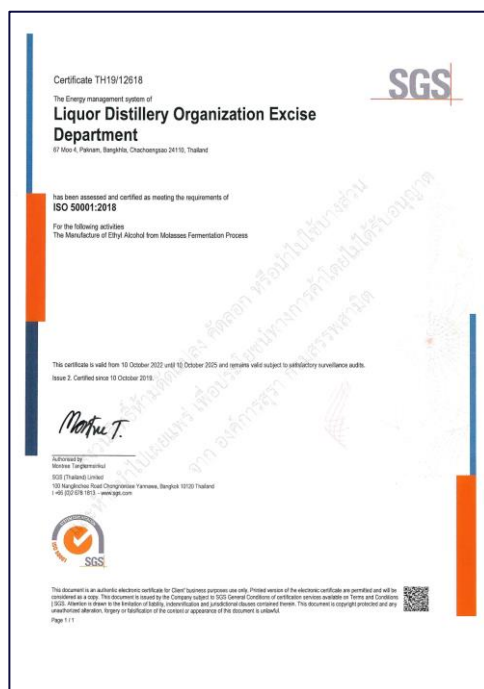
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน

เป้าหมาย

1. สามารถวิเคราะห์และควบคุมการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ได้รับการรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมายและ ISO50001



ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการตรวจรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมายประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2565 และตรวจรับรองระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 วันที่ 4-7 กรกฎาคม 2565 ไม่พบข้อบกพร่อง



ประเด็นความสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืน (GRI) ขององค์การสุราฯ ประจำปี 2565

Disclosure	Global Reporting Initiative : GRI	SDGs
ผลการดำเนินงานความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ		
โครงการการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	- 201-1 Direct economic value generated and distributed	
โครงการลดกระบวนการที่ไม่สร้างมูลค่าในการผลิตและส่งสินค้า (Lean Manufacturing)	- 301-1 Materials used by weight or volume	 
โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค และวิจัยตลาดแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ใหม่	- 201-1 Direct economic value generated and distributed	 
ผลการดำเนินงานความยั่งยืนด้านสังคม		
โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลสู่องค์กรสมัยใหม่	- 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	 
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	- 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	 
โครงการพัฒนาองค์การสุราสู่ความยั่งยืนด้านอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์	- 419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	 
โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	- 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures - 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	 
โครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน	- 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments ,and development programs	 

Disclosure	Global Reporting Initiative : GRI	SDGs
โครงการ LDO PLACE	<ul style="list-style-type: none"> - 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments ,and development programs 	
ผลการดำเนินงานความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม		
โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) และประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - 305-4 GHG emissions intensity - 305-5 Reduction of GHG emissions 	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> - 302-1 Energy consumption within the organization - 302-4 Reduction of energy consumption 	