

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินการ (Term of Reference : TOR)

โครงการ : จ้างงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์
วิทยุ

๑. หลักการและเหตุผล

ตามท้องที่การสุรา กรมสรรพสามิต สนองนโยบายของภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนสู่ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านสาธารณสุขและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ด้วยการพัฒนานวัตกรรมของเอทิลแอลกอฮอล์ เป็นผลิตภัณฑ์ L Clean Spray , L Clean Gel ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคทั่วไป เพื่อใช้ทำความสะอาด ฆ่าเชื้อโรคโดยไม่ต้องล้างน้ำออก ส่งเสริมสุขภาพอนามัย ป้องกันหรือลดการเจ็บป่วยของประชาชน จึง จำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ (Omni-channel) เพื่อให้เกิดการรับรู้และจดจำผลิตภัณฑ์และ แแบรนด์ต่อกลุ่มผู้บริโภค

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ (Awareness) ให้แก่ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค ซึ่งเป็น เอทิลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโรค ที่ผลิตโดยองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

๒.๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เป็นช่องทางในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค ตามแผนการ ตลาดขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

๒.๓. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์การสุรา กรมสรรพสามิต (LDO) ในภารกิจ แอลกอฮอล์เพื่อการสาธารณสุขของประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนผู้บริโภค

๓.๒. กลุ่มเป้าหมายสนับสนุน : สื่อทุกแขนง

๔. คุณสมบัติเฉพาะของผู้รับจ้าง

๔.๑. ผู้รับจ้างจะต้องมีประสบการณ์ ด้านการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อ สิ่งพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ โดยมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาทในช่วงเวลาที่ผ่านมาไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอจำนวน ๑ ผลงาน

๔.๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและหน่วยงานอื่นของรัฐ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งในนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นว่าเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของราชการหรือ หน่วยงานอื่นของภาครัฐ

๔.๓. ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอ ราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๔. เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่ได้ลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่ เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูล จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-Government Procurement: e-GP)

๕. ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) ที่มีประสิทธิภาพผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์และวิทยุ เป็นระยะเวลา ๔ เดือน รายละเอียดมีดังนี้

๕.๑. สื่อหนังสือพิมพ์

๕.๑.๑. จัดทำโฆษณาภาพผลิตภัณฑ์ (Press Ad) ขนาด Ear Ad. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง เผยแพร่หนังสือพิมพ์ธุรกิจราย ๓ วัน

๕.๒. สื่อโทรทัศน์ ความนิยม(เรตติ้ง)ของช่องต้องอยู่อันดับ ๑-๑๐ และต้องทำรายการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องโทรทัศน์

๕.๒.๑. จัดทำโฆษณาในรูปแบบภาพผลิตภัณฑ์ (VTR) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ วินาที เผยแพร่ทางรายการโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

๕.๒.๒. จัดทำประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแฝงไปกับละคร (Tie In) เกมโชว์หรือรายการวาไรตี้โชว์ โดยสอดแทรกเนื้อหาสรรพคุณของผลิตภัณฑ์และโชว์ผลิตภัณฑ์ในบทช่วงใดช่วงหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕.๒.๓. จัดทำโฆษณาในรูปแบบภาพผลิตภัณฑ์ (Page PR) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที เผยแพร่ทางรายการโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

๕.๒.๔. จัดทำประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวางผลิตภัณฑ์บนโต๊ะพิธีกรในรายการข่าว (Product Placement) เผยแพร่ช่วงรายการข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๕ ครั้ง

๕.๒.๕. จัดทำประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวางผลิตภัณฑ์บนโต๊ะพิธีกรในรายการข่าวบันเทิง (Product Placement) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๕.๒.๖. ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมที่ผู้รับจ้างเสนอแนะและเป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารฯ

๕.๓. สื่อวิทยุ ในส่วนกลางและต่างจังหวัด

๕.๓.๑. จัดทำสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีเพื่อเผยแพร่สถานีวิทยุ กทม. และต่างจังหวัด ที่เป็นเมืองหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ สถานี

๕.๓.๒. ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่ผู้ดำเนินรายการ(ดีเจ) พูดประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อสัปดาห์ไม่น้อยกว่า ๗ สถานี

๖. วงเงินในการจัดหา

๔,๐๒๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองหมื่นบาทถ้วน)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๘. การส่งมอบงาน

จัดทำรายงาน ส่งมอบหลักฐานยืนยันการเผยแพร่ของทุกสื่อ หลังจากที่ได้มีการเผยแพร่ไปแล้ว เพื่อส่งมอบให้แก่องค์การสุราฯ ได้แก่

- ๘.๑. จัดส่งมอบหนังสือพิมพ์ ฉบับที่ได้มีการเผยแพร่โฆษณา
- ๘.๒. จัดส่งมอบภาพนิ่ง หรือ ภาพวิดีโอ รายการโทรทัศน์ที่ได้มีการเผยแพร่โฆษณา
- ๘.๓. จัดส่งมอบเสียงสปอตโฆษณาวิทยุลงแผ่นซีดี
- ๘.๔. จัดส่งมอบจดหมายยืนยันการออกอากาศสปอตโฆษณาวิทยุจากสถานีวิทยุ ที่ได้มีการเผยแพร่โฆษณา
- ๘.๕. จัดส่งมอบเทปบันทึกเสียงของดีเจพูดประชาสัมพันธ์ในรายการวิทยุที่ได้มีการเผยแพร่

๙. การบอกยกเลิกสัญญา

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังไม่ได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างไม่อาจปฏิบัติตามสัญญาได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายและค่าเสียโอกาส

๑๐. ข้อเสนออื่น ๆ

ผู้รับจ้างสามารถเสนอข้อเสนออื่น ๆ นอกเหนือจากขอบเขตงานที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ที่เป็นประโยชน์ต่อการสุราฯ

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน ๕ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ เมื่อตกลงเซ็นสัญญาว่าจ้าง

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่โฆษณาแล้วเสร็จเป็นระยะเวลา ๑ เดือน

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๒๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่โฆษณาแล้วเสร็จเป็นระยะเวลา ๒ เดือน

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่โฆษณาแล้วเสร็จเป็นระยะเวลา ๓ เดือน

งวดที่ ๕ ร้อยละ ๒๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามรายละเอียดข้างต้นครบทุกรายการ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

ทั้งนี้โดยผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนทุกประการและคณะกรรมการตรวจรับงานได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๒. การรับประกันผลงานและอัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามที่กำหนดสัญญา ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างที่ยังไม่ได้ส่งมอบ นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบของแต่ละงวดงาน จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างให้ผู้ว่าจ้างในงวดงานนั้นๆ จนถูกต้องครบถ้วน

๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา

๑๓.๑. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ องค์การสุราฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคด้านต่างๆ ทั้งจากข้อเสนอ(Proposal) และการนำเสนอ(Presentation) โดยกำหนดให้คะแนนน้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

รายการที่พิจารณาเกณฑ์ข้อเสนอคะแนนด้านเทคนิค	คะแนน
๑. ความน่าเชื่อถือของผู้เสนอราคา ผลงาน ประสบการณ์ ● ความน่าเชื่อถือและรูปแบบองค์กร (Company Profile) ผลงานที่ผ่านมา หลักฐานการปฏิบัติงานที่สำคัญ ผลงานที่โดดเด่นในอดีต ● คุณสมบัติและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่ ผู้จัดการโครงการ บุคลากรที่ร่วมงาน คณะผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษาด้านวิชาการ คุณวุฒิและประสบการณ์ทำงานของทีมงาน	๑๐ ๑๐
๒. ข้อเสนอ-การนำเสนอของผู้เสนอราคา ● การแสดงถึงความเข้าใจในภารกิจ แผนงาน ผลผลิตขั้นต้นขององค์การสุราฯ และวัตถุประสงค์หลักของโครงการ ● ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ของตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลุ่มคู่แข่ง ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	๕ ๑๐

รายการที่พิจารณาเกณฑ์ข้อเสนอคะแนนด้านเทคนิค	คะแนน
● ความชัดเจนของกลยุทธ์ การสื่อสารและแผนงานประชาสัมพันธ์โดยรวม การทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก รูปแบบสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ ตลอดจนการบริหารงานและการประสานงานเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป ● รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการ ร่างแผนงาน แนวทางและขั้นตอนการผลิต การออกอากาศ และการตีพิมพ์ ● ความน่าเชื่อถือและความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย การวางใจให้ตลาดจดจำผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ขององค์การสุราฯ	๑๐ ๑๐ ๕
๓. คุณภาพและประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ ● แนวความคิดของการผลิตสื่อ รูปแบบรายการ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่มีความเข้าใจและสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ● คุณภาพ/ความนิยมของช่องทางการสื่อสารที่เสนอ ทั้งโทรทัศน์-วิทยุ/รายการที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา สารของรายการ จำนวนช่องทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ช่วงเวลาของสื่อโทรทัศน์ที่จะใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ● จำนวนช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ คอลัมน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ	๑๐ ๑๕ ๕
๔. ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และแบรนด์	๑๐
คะแนนรวม	๑๐๐

๑๓.๒. เกณฑ์ตัดสินข้อเสนอคะแนนด้านเทคนิค คณะกรรมการจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้น โดยพิจารณาคัดเลือกเฉพาะผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนด้านเทคนิคข้างต้นรวมทุกข้อ ตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป โดยแต่ละข้อหลักและข้อย่อย จะต้องมีความไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการพิจารณาด้านราคาต่อไป

๑๓.๓. เกณฑ์ตัดสินข้อเสนอด้านราคา เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอ ผ่านการพิจารณาด้านเทคนิคแล้ว คณะกรรมการจะตัดสินพิจารณาผู้ที่เสนอราคาที่เหมาะสมต่อไป

๑๓.๔. องค์การสุราฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการ

ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางองค์การสุราฯ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจขององค์การสุราฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งองค์การสุราฯ จะพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนทั่วไป และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุให้เชื่อว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคุณธรรมดาหรือนิตยบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้มีสิทธิเสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือองค์การสุราฯ จะให้ผู้มีสิทธิเสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามการประกาศเชิญชวนทั่วไปให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ องค์การสุราฯ มีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้มีสิทธิเสนอราคารายนั้น

๑๓.๕. ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้มีสิทธิเสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้มีสิทธิเสนอราคารายอื่น หรือเป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้มีสิทธิเสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้มีสิทธิเสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม องค์การสุราฯ มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้มีสิทธิเสนอราคาดังกล่าว และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้มีสิทธิเสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

๑๓.๖. การตัดสินใจคัดเลือกผู้มีสิทธิเสนอราคา ให้ถือว่า การตัดสินใจขององค์การสุราฯ เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะร้องเรียนหรือนำไปเป็นเหตุกล่าวอ้างเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายต่อองค์การสุราฯ อย่างหนึ่งอย่างใด ภายหลังมิได้