



องค์การสุรา  
กรมสรรพสามิต  
LIQUOR DISTILLERY  
ORGANIZATION

## รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

---

รอบ 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - วันที่ 30 กันยายน 2568)  
(รายงานการเงินประจำปีได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี)

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต  
(รัฐวิสาหกิจ)  
สังกัดกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง

ยุทธศาสตร์ (Strategy) ตามแผนวิสาหกิจองค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568 ได้มีการกำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประเด็น โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานทั้งสิ้น 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ**

- กลยุทธ์ 1.1 การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
- กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล
- กลยุทธ์ 1.3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน
- กลยุทธ์ 1.4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- กลยุทธ์ 1.5 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ
- กลยุทธ์ 1.6 การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กลยุทธ์ 1.7 การพัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ**

- กลยุทธ์ 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์**

- กลยุทธ์ 3.1 สร้างความยั่งยืนด้วยการปรับปรุงบทบาทภารกิจให้สอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง**

- กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ
- กลยุทธ์ 4.2 การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

- กลยุทธ์ 5.1 ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**รายละเอียดแผนงาน/โครงการสำคัญ**

ตารางแสดงภาพสรุปรวมแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	14 โครงการ	8,716,000.00	5,815,600.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ	1 โครงการ	1,000,000.00	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์	2 โครงการ	0.00	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง	6 โครงการ	5,376,500.00	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3 โครงการ	2,220,000.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>26 โครงการ</b>	<b>17,312,500.00</b>	<b>5,815,600.00</b>

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ  
จำนวน 14 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ	1,110,000.00	0.00	1,110,000.00
2	โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	264,000.00	0.00	264,000.00
3	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)	833,500.00	0.00	833,500.00
4	แผนงานการรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เอทานอล	310,000.00	0.00	310,000.00
5	โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)	500,000.00	0.00	500,000.00
6	โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2,898,500.00	0.00	2,898,500.00
7	โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	0.00	299,600.00	299,600.00
8	โครงการตลาดเชิงรุก	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00
9	โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค	500,000.00	0.00	500,000.00
10	โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1,200,000.00	0.00	1,200,000.00
11	โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน	100,000.00	0.00	100,000.00
12	แผนงานการปรับปรุงและซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	0.00	5,000,000.00	5,000,000.00
13	โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา	0.00	516,000.00	516,000.00
14	โครงการสำรวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	0.00	0.00	0.00
<b>รวม</b>		<b>8,716,000.00</b>	<b>5,815,600.00</b>	<b>14,531,600.00</b>

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและ  
ต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการความร่วมมือศึกษาปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุนการผลิตแอลกอฮอล์	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00
<b>รวม</b>		<b>1,000,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,000,000.00</b>

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ จำนวน 2 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”	0.00	0.00	0.00
2	โครงการขอเปลี่ยนสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล (ชะลอโครงการ)	0.00	0.00	0.00
รวม		0.00	0.00	0.00

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง จำนวน 6 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1,630,000.00	0.00	1,630,000.00
2	โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	50,000.00	0.00	50,000.00
3	โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรสุรา กรมสรรพสามิต	350,000.00	0.00	350,000.00
4	โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	2,426,500.00	0.00	2,426,500.00
5	โครงการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	510,000.00	0.00	510,000.00
6	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมที่ดีสู่ความเป็นเลิศขององค์กร	410,000.00	0.00	410,000.00
รวม		5,376,500.00	0.00	5,376,500.00

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	1,100,000.00	0.00	1,100,000.00
2	โครงการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ขององค์กร	900,000.00	0.00	900,000.00
3	โครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	220,000.00	0.00	220,000.00
รวม		2,220,000.00	0.00	2,220,000.00

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568**

\*\*\*\*\*

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - วันที่ 30 กันยายน 2568

ช่วงเวลารายงานผล     ไตรมาส 1    ไตรมาส 2    ไตรมาส 3    ไตรมาส 4

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567	2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล	1. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ <b>ตัวชี้วัด :</b> 1. ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการร้อยละ 100 2. การได้รับเอกสารรับรอง <b>ผู้รับผิดชอบ :</b> ส่วนประกันคุณภาพ	1,110,000.00	←————→			<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. หน่วยงานต่างๆ มีการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่ได้รับจากการตรวจติดตามคุณภาพภายใน ประจำปี 2568 2. วันที่ 3 กรกฎาคม 2568 มีการประชุมทบทวนการบริหาร ประจำปี 2568 ตามกิจกรรมการดำเนินการตรวจประเมินเพื่อการขอรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001, GHP&HACCP, FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001, ISO 22301 ประจำปี 2568 - จัดซื้อชุดทดสอบความสะอาดเพื่อใช้ในงานควบคุมคุณภาพ เช่น Air Test, Swab Test - ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรอรับเอกสารรับรอง <b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ <b>ผลผลิต (Output) :</b> 1. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการ: ร้อยละ 100 2. จำนวนข้อบกพร่องระดับรุนแรง (Major CAR): จำนวน 0 ครั้ง 3. จำนวนข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยอาหาร: จำนวน 0 ข้อร้องเรียน <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> 1. การได้รับการรับรองระบบมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง 2. การส่งวิเคราะห์ทดสอบวัตถุดิบ สารเคมี บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปตามแผนประจำปี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	864,656.89

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล	2. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการ ร้อยละ 100 2. การได้รับเอกสารรับรอง ผู้รับผิดชอบ : แผนกควบคุมคุณภาพ	264,000.00	←————→				ผลการดำเนินงาน : 1. วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ได้รับใบอนุญาตสถานที่ผลิตยาแผนปัจจุบัน (ผ.ย.1) 2. วันที่ 9 กรกฎาคม 2568 ยื่นเอกสารให้สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดฉะเชิงเทราผ่านระบบ Skynet 3. วันที่ 18 กรกฎาคม 2568 ชำระเงินค่าตรวจเอกสารยื่นขออนุญาต และค่าตรวจสถานที่ 4. วันที่ 30 กรกฎาคม 2568 เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา เข้าตรวจสถานที่ขายส่งยาแผนปัจจุบันได้แก่ - วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตขายส่งยาแผนปัจจุบัน ใบอนุญาตเลขที่ 680000077 - หน่วยงานต่าง ๆ ได้ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่ได้รับจากการตรวจติดตามคุณภาพภายใน และเตรียมพร้อมสำหรับการตรวจประเมินประจำปีจากออดิเตอร์ภายนอก - วันที่ 3 กรกฎาคม 2568 รายงานผลกิจกรรม Food Safety Culture ประจำปี 2568 ในการประชุมทบทวนการบริหาร (Management Review) - จัดอบรมหลักสูตร Food Safety Awareness & Food Safety Culture & Upgrade FSSC V.6 - สอบเทียบ Vernier Caliper การบำรุงรักษาเครื่องจักร และสอบเทียบเครื่องมือวัด	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	97,447.04

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							<p>- ดำเนินการหาสาเหตุและแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ตามข้อร้องเรียนของลูกค้า ได้แก่</p> <p>- บริษัท โดมอนด์ พรีเมียร์ ฟู้ด จำกัด พบการย้อน LOT NO. COA ได้รับสินค้าไม่เป็นไปตามหลักการ FIFO</p> <p>- องค์กรเภสัชกรรม สาขาส่งานใหญ่พบ Ethanol 96% Extra pure Lot No.1B100625 จำนวน 18 L. ค่าดีกรีไม่ผ่านมาตรฐาน</p> <p>- บริษัท พี.ไว จำกัด พบผลิตภัณฑ์ไม่มีฉลากสินค้า</p> <p>- บริษัท วิทยาคม จำกัด พบการป้อน Lot อายุผลิตภัณฑ์ที่ข้างกล่องผิด</p> <p>- ปัจจุบันทางองค์กรสุราฯ ได้รับใบอนุญาตขายส่งยาแผนปัจจุบันเป็นที่เรียบร้อย</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่มี</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความสอดคล้องต่อกฎหมาย</li> <li>2. จำนวนครั้งการหยุดกิจกรรมควบคุมคุณภาพ สาเหตุจากเครื่องมือชำรุด: จำนวน 0 ครั้ง</li> <li>3. คะแนนประเมินผู้เข้าร่วมการอบรมระบบมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยอาหาร: ผู้เข้าร่วมอบรมผ่านเกณฑ์คะแนนการประเมินความรู้หลังการอบรม มากกว่า 70%</li> </ol> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. องค์กรสุราฯ ปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมาย</li> <li>2. การได้รับรองมาตรฐานในระดับสากล</li> <li>3. แผนการบำรุงรักษาและสอบเทียบเครื่องมืออุปกรณ์</li> <li>4. ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบคุณภาพมาตรฐาน</li> </ol>			

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล	3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API) ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการ ร้อยละ 100 2. สามารถยื่นเอกสารขอการรับรองผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานจัดทำระบบมาตรฐาน, กองควบคุมและพัฒนาคูณภาพ	833,500.00	←—————→ ←—————→				<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. มีเภสัชกรมาปฏิบัติงานเพิ่มเติมจำนวน 1 คน รวมเป็น 2 คน สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด 2. วันที่ 9 กรกฎาคม 2568 ได้มีประชุมกับบริษัท Skill development เรื่อง การปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างห้องสะอาด 3. วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 เข้าพบเจ้าหน้าที่กองยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีดังนี้ - เข้าปรึกษาเกี่ยวกับการเตรียมเอกสาร Drug substance (P1-7) เพื่อขอรับรองวัตถุพิบ - เข้าปรึกษาเกี่ยวกับการเตรียมสถานที่และเอกสารสำหรับการยื่นขอรับรองมาตรฐาน GMDP-PIC/s 2022 โดยองค์การสุราฯ จะต้องขอรับรองวัตถุพิบให้เสร็จเรียบร้อยก่อน จึงจะขอตรวจรับรอง GMDP-PIC/s ได้ 4. วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ได้รับใบอนุญาตสถานที่ผลิตยาแผนปัจจุบัน (ผ.ย.1) 5. ได้รับใบอนุญาตสถานที่ผลิตยาแผนปัจจุบันเป็นที่เรียบร้อย ขั้นตอนถัดไปจะต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลกระบวนการผลิต เพื่อขอรับรองแอลกอฮอล์เป็นวัตถุพิบประเภทสารออกฤทธิ์ทางเภสัชกรรมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา <b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> - เมื่อองค์การสุราฯ ได้รับเภสัชกรเข้ามาประจำตำแหน่ง จึงพบว่า องค์การสุราฯ ยังมีข้อบกพร่องที่ต้องปรับปรุงแก้ไขตามข้อกำหนด PIC GMP	อยู่ระหว่างดำเนินการในปี 2569	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	316,903.00

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							<p>พบว่าเอกสารกระบวนการผลิตในทุกแผนกยังมีความไม่สอดคล้องเป็นจำนวนมาก และด้วยข้อจำกัดของจำนวนเภสัชกรที่มีจำนวน 2 คนนั้นยังไม่เพียงพอต่อการให้คำปรึกษาและแก้ไขปรับปรุงเอกสารของทุกแผนกในฝ่ายผลิต เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิตสอดคล้องตามข้อกำหนดมาตรฐานยา</p> <p><b>แนวทางการแก้ไข :</b> กำหนดแนวทางการให้คำปรึกษา การทบทวนปรับปรุงแก้ไขเอกสารเป็นรายแผนกรวมถึงพิจารณาจ้างผู้มีความเชี่ยวชาญชั่วคราวเข้ามาช่วยในการให้คำปรึกษาและแก้ไขปรับปรุงเอกสารของทุกแผนกในฝ่ายผลิต</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b> 1. ความสอดคล้องต่อกฎหมาย 2. ผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ 77.78%</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> 1. องค์กรสุราฯ ดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมายด้านการผลิตยาของประเทศ 2. อยู่ในระหว่างการจัดทำเอกสารและปรับปรุงกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์กรสุราฯ เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐาน PIC/S GMP เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบหรือสารตั้งต้นสำหรับอุตสาหกรรมผลิตเครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ อาหารเสริม และยา 3. องค์กรสุราฯ มีการปรับแผนการอบรมบุคลากร เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบมาตรฐาน PIC/s GMP ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกระบวนการผลิตและใช้ เป็นความรู้ในการปฏิบัติงาน</p>			

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน	4. แผนงานการรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เอทานอล  ตัวชี้วัด : ลูกค้ามีความพึงพอใจในการให้บริการทดสอบของห้องปฏิบัติการองค์การสุราฯ ผู้รับผิดชอบ : หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ, แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต	310,000.00	←	←	←	←	<p><b>ผลการดำเนินงาน :</b></p> <p>1. ดำเนินการตรวจสอบความใช้ได้ของวิธีทดสอบหาสาร Volatile impurities ได้แก่ ฟิวเรออล (มก./ลบ.ตม.) เฟอร์ฟิวรัล (มก./ลบ.ตม.) แอลดีไฮด์ คิดเป็นแอซิทัลดีไฮด์ (มก./ลบ.ตม.) และเมทิลแอลกอฮอล์ (มก./ลบ.ตม.) ในตัวอย่างเบียร์ไวน์และสปาร์กลิงไวน์ที่ทำจากองุ่นและสุราแช่ และสุรากลั่นแล้วเสร็จ พร้อมทั้งจัดทำเป็นรายงานผลการตรวจสอบความใช้ได้ของวิธีทดสอบการวิเคราะห์ค่า Volatile impurities ในสุราและรายงานการตรวจสอบความใช้ได้ของวิธีทดสอบหาปริมาณแอลกอฮอล์ในสุรา โดยใช้เครื่อง Density Meter เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2568</p> <p>2. ลงนามประกาศใช้เอกสารวิธีทดสอบการวิเคราะห์หาปริมาณแอลกอฮอล์ในสุรา และการวิเคราะห์หาสารปนเปื้อนระเหยได้ (Volatile impurities) ในสุรา เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2568</p> <p>3. ปัจจุบันยังไม่มีลูกค้าในการเข้ารับบริการทดสอบของห้องปฏิบัติการองค์การสุราฯ</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> บุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน</p> <p><b>แนวทางการแก้ไข :</b> อยู่ระหว่างการจัดหาบุคลากรทดแทนพนักงานที่ลาออก</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b></p> <p>1. มีการยื่นขอขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต มาตรฐานการทดสอบสินค้าเบียร์ สุรากลั่น ไวน์ สปาร์กลิงไวน์ และสุราแช่ตามหนังสือองค์การสุราฯ ที่ อส 1059/2568 ลง</p>	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	153,162.78

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							วันที่ 18 สิงหาคม 2568 เรื่องขอขึ้นทะเบียนตามระเบียบกรมสรรพสามิตว่าด้วยการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สินค้า 2. ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการมีรายได้จากการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิตได้ <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> ยังไม่สามารถสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการทดสอบของห้องปฏิบัติการองค์การสุราฯ ได้			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน	5. โครงการผลิตสารวัสดุ อ่างอิงรับรอง (CRMs) ตัวชี้วัด : 1. จำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ CRMs ที่แรงตีกรีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ มากกว่าเท่ากับ 1 ผลงาน 2. ผลิต CRMs สำหรับเอทานอลทางการแพทย์ กลุ่มเภสัชกรรม อุตสาหกรรมทั่วไป อุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอุตสาหกรรมสุรา เบียร์ ไวน์ ไม่น้อยกว่า 400 ชนิด ผู้รับผิดชอบ : หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ, แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต	500,000.00	←————→				<b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> องค์การสุราฯ มีแผนจัดซื้อวัสดุอ่างอิงรับรอง (CRMs) ใหม่ที่ ดีกรีต่าง ๆ แต่จำเป็นต้องยกเลิกการดำเนินงานต่าง ๆ ไว้ เนื่องจากในปี 2567 ได้มีการจัดจ้างผลิต CRM ที่ดีกรี 95% (V/V), 70% (V/V), 40% (V/V) จำนวน 600 ชนิด โดยนำส่งมอบแล้วจำนวน 150 ชนิด และขอชะลอการนำส่งรายการละ 150 ชนิด รวมเป็นจำนวน 450 ชนิด สาเหตุจากลูกค้ามีการสั่งซื้อในปริมาณน้อยและมีสินค้าค้าง Stock <b>แนวทางการแก้ไข :</b> ดำเนินการสำรวจความต้องการและระเบียบการใช้ จึงพิจารณาเห็นควรขอขยายระยะเวลาการส่งมอบงานออกไปอีก 1 ปี และปรับเปลี่ยนดีกรีและจำนวนคงค้างนำส่งในแต่ละรายการ ดังนี้ - เปลี่ยนดีกรี 70% (V/V) เป็น 5% (V/V) จำนวน = 70 ชนิด - คงดีกรี 95% (V/V) แต่ปรับจำนวนเป็น = 80 ชนิด - คงดีกรี 40% (V/V) แต่ปรับจำนวนเป็น = 300 ชนิด	ยกเลิกการดำเนินการในปี 2568	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							<b>ผลผลิต (Output) :</b> การผลิต CRMs สำหรับเอทานอลทางการแพทย์ กลุ่มเภสัชกรรม อุตสาหกรรมทั่วไป อุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอุตสาหกรรมสุรา เบียร์ ไวน์ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่จำนวน 400 ขวดได้  <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> 1. การผลิตสารวัสดุอ้างอิง รับรองจากเอทานอลมีคุณภาพเทียบเท่ากับต่างประเทศ 2. เจ้าหน้าที่ทดสอบมีความสามารถ และเชื่อมั่นในผลการทดสอบ 3. ห้องปฏิบัติการทดสอบมีผลการทดสอบที่มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	<b>6. โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</b> <b>ตัวชี้วัด :</b> 1. ร้อยละความสำเร็จของแผนดำเนินงานโครงการ ร้อยละ 100 2. มีการดำเนินโครงการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด  <b>ผู้รับผิดชอบ :</b> แผนกสารสนเทศ	2,898,500.00					<b>ผลการดำเนินงาน :</b> ดำเนินการต่อสัญญาและต่อใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้ - ต่อใบอนุญาตอิเล็กทรอนิกส์ (SSL) - เข้าบริการระบบประชุมทางไกล (Zoom) - จัดจ้างที่ปรึกษาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 เพื่อเปลี่ยนเวอร์ชัน (Transition) จากมาตรฐาน ISO/IEC 27001 :2013 เป็น ISO/IEC 27001 :2022 - เข้าบริการเครื่องพิมพ์และเครื่องถ่ายเอกสารแบบ Multifunction - เข้าบริการ Cloud DataCenter - เข้าบริการ Any Desk - เข้าบริการโปรแกรมป้องกันความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ - ดำเนินการเสร็จสิ้นตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	2,530,967.00

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							<p><b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b> มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และพร้อมรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> มีระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ มีระบบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีมาตรฐานรองรับ</p>			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	7. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละความสำเร็จของแผนดำเนินงานโครงการ ร้อยละ 100 2. มีการดำเนินโครงการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับผิดชอบ : แผนกสารสนเทศ	299,600.00 (งบลงทุน)	←	→	←	→	<p><b>ผลการดำเนินงาน :</b> เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2565 โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565-2567 โดยเป็นการจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนจำนวน 36 เดือน ซึ่งได้มีการลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 22/6/2565 ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้วเป็นระยะเวลา 36 เดือน</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b> องค์การสุราฯ มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับเทคโนโลยีใหม่ที่นำมาใช้ดำเนินการ ภายในองค์กร</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> องค์การสุราฯ มีการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้ง่ายขึ้น และสามารถนำมาปรับใช้กับองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</p>	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	299,600.00
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความ	8. โครงการตลาดเชิงรุก ตัวชี้วัด : 1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 3.0 2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และ	1,000,000.00	←	→	←	→	<p><b>ผลการดำเนินงาน :</b> - ดำเนินการออกพบเยี่ยมเยียนลูกค้าปีงบประมาณ 2568 จำนวน 156 ราย - ปัจจุบันได้มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ LINE OA: @LDOfanclub Facebook: LDO. Fanclub</p>	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	605,143.39

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567	2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3				
มั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.5 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ	บริการจากลูกค้าใหม่ มากกว่าหรือเท่ากับ 3 ล้านบาท ผู้รับผิดชอบ : แผนกการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ กองการตลาดและจำหน่าย					<p>และ Instagram โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิหนังสือกรมสรรพสามิตครบรอบ 93 ปี และหนังสือรายงานประจำปีอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งหนังสือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการให้การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ประชาสัมพันธ์ในส่วนราชการหรือหน่วยงานในการกำกับดูแลต่อไป</li> <li>- มีช่องทางการจัดจำหน่าย อาทิวิเคราะหฺ์/ทบทวนข้อมูลช่องทางการจำหน่ายในปัจจุบัน เป็นต้น</li> </ul> <p>2. ปีงบประมาณ 2568</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม 3 ราย</li> <li>- แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์ CRMs 3 ราย</li> </ul> <p>3. ส่งหนังสือติดตามการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ของตัวแทนจำหน่าย สำหรับตัวแทนจำหน่ายที่ปฏิบัติไม่สอดคล้องตามเงื่อนไขและสัญญาตัวแทนจำหน่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นไปตามที่แผนตัวชี้วัดของโครงการกำหนด</li> <li>- ในปี 2568 องค์กรสุราฯ มีรายได้รวมสูงกว่าปีที่ผ่านมาเนื่องจากกองการตลาดและจำหน่าย ดำเนินมาตรการตลาดเชิงรุกที่สามารถสร้างยอดการจำหน่ายได้เกินกว่าเป้าหมายประมาณ 4.6% โดยในช่วงสิ้นสุดไตรมาส 4 ของปีองค์กรสุราฯ มียอดจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.08</li> </ul> <p>เนื่องจากปีงบประมาณ 2568 มีลูกค้าใหม่ ได้แก่ บริษัท</p>			

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							<p>กรุงเทพ อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ จำกัด แจ้งความประสงค์สั่งซื้อแอลกอฮอล์จากองค์การสุราฯ เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยเริ่มสั่งซื้อตั้งแต่ไตรมาส 1 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน รวมรายได้ประมาณ 45 ล้านบาท ในส่วนลูกค้าฐานปัจจุบันกลุ่มรายสำคัญ รายใหญ่และรายกลาง มียอดการสั่งซื้อลดลงบางส่วน เฉพาะกลุ่มลูกค้ารายเล็กและรายย่อยมียอดการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายรวม 4 ไตรมาสของปีงบประมาณ 2568 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จึงส่งผลให้มีกำไรจากการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เท่ากับ 101.92 ล้านบาท</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b> รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 4.08</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>องค์กรมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น</li> <li>ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น</li> </ol>			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	9. โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค ตัวชี้วัด : ผลคะแนนสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า มากกว่าหรือเท่ากับ 4.40	500,000.00	←————→				<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. มีการจัดจ้างหน่วยงานศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ประจำปี 2568 ซึ่งจากการดำเนิน การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ปี 2568 (ครั้งที่ 1/2568) ใน 6 เดือนที่ผ่านมา ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมต่อการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	450,000.00

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
กลยุทธ์ที่ 1.5 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ	ผู้รับผิดชอบ : แผนกการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์, กองการตลาดและจำหน่าย						ให้บริการขององค์การสุราฯ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น 4.81 2. องค์การสุราฯ และผู้รับจ้างลงนามในบันทึกข้อตกลงการประมวลผลข้อมูล (PDPA) 3. มีการจัดทำและแก้ไขแบบสอบถาม การสำรวจความพึงพอใจ ปี 2568 4. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ปี 2568 (ครั้งที่ 1/2568) เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจความพึงพอใจครั้งที่ 2/2568 <b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ <b>ผลผลิต (Output) :</b> ได้รับรายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการประจำปีอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น 4.81 คะแนน <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> 1. มีฐานข้อมูลความคิดเห็นความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าสำหรับนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า 2. คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.5 การเพิ่มรายได้จาก	10. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ตัวชี้วัด : 1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 3.0 2. ร้อยละความสามารถในการรักษาฐานลูกค้าเก่า มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 95 ผู้รับผิดชอบ :	1,200,000.00	←————→				<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. ดำเนินการติดตามออกเยี่ยมเยียนลูกค้าเดือนมิถุนายน 2568 จำนวน 13 ราย เป็นลูกค้าปัจจุบันจำนวน 10 ราย และลูกค้าเก่าจำนวน 3 ราย แบ่งเป็นลูกค้าภาครัฐจำนวน 6 ราย อุตสาหกรรมอาหารจำนวน 3 ราย อุตสาหกรรมยาจำนวน 2 ราย กลุ่มโรงพยาบาล/คลินิกจำนวน 1 ราย และกลุ่มอื่น ๆ จำนวน 1 ราย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	769,895.80

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ	แผนการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ กองการตลาดและจำหน่าย						<p>2. ดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>3. ได้รับความเห็นชอบจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย โครงสร้างราคาตัวแทนจำหน่ายและค่าบริการขนส่งถึงสถานประกอบการโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามเงื่อนไขที่กำหนดเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจลูกค้าให้สามารถแข่งขันได้</p> <p>4. จัดซื้อจัดจ้างแอลกอฮอล์จากบริษัทที่ได้รับอนุญาตให้ผลิตและส่งออกเพื่อจัดทำแอลกอฮอล์ Spec เฉพาะตามที่ลูกค้าต้องการต้นทุนต่ำเพื่อจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ อยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการใช้แอลกอฮอล์ดีกรีสูงสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสารหน่วงไฟ ลูกค้าพิจารณาราคาจำหน่ายขององค์การสุราฯ เทียบราคานำเข้าจากประเทศจีน ลูกค้าส่งหนังสือถึงองค์การสุราฯ แจ้งราคาที่ ต้องการและ คาคาการณ์ปริมาณความ ต้องการใช้ แอลกอฮอล์ องค์การสุราฯ อยู่ระหว่างหารือและประเมินความเป็นไปได้เรื่องราคาจ้างผลิต</p> <p>5. วันที่ 27 มิถุนายน 2568 คณะผู้บริหารเข้าพบโรงงานเภสัชกรรมทหารร่วมประชุมหารือเรื่องราคาต้นทุนจ้างผลิตขนาดบรรจุภัณฑ์และส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทะเบียนยา MED L ที่ประชุมขอให้แต่ละฝ่ายดำเนินการส่วนที่เกี่ยวข้องและนัดหมายหารืออีกครั้งในเดือนกรกฎาคม 2568 คาดว่าจะ</p>			

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567	2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3				
						<p>เริ่มวางจำหน่ายภายในปีงบประมาณ 2569</p> <p>6. อยู่ระหว่างจัดทำโครงสร้างราคาพิเศษผลิตภัณฑ์ L PURE 80 สำหรับตัวแทนจำหน่ายขององค์การสุราฯ ที่ต้องการสั่งซื้อจำนวนมาก เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้</p> <p>7. เตรียมจัดทำแผนการดำเนินการเพื่อขออนุมัติจัดกิจกรรมประจำปีงบประมาณ 2568</p> <p>8. คาดการณ์ว่าในปีนี้อาจได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการจะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาหรือเท่ากับร้อยละ 3.0</p> <p>9. มีการรักษารฐานลูกค้าเก่าได้มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 95</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สามารถรักษารฐานลูกค้าเก่า</li> <li>ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น</li> </ol> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> องค์กรมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.08</p>			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความสะดวกทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.7	11. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละการใช้พลังงานลดลงกว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ 5 2. ได้รับการรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมายและระบบ ISO50001 ผู้รับผิดชอบ :	100,000.00	←————→			<p><b>ผลการดำเนินงาน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีการเสนอกิจกรรมและผ่านมติที่ประชุมคณะทำงานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2018 แล้ว</li> <li>ผลการดำเนินงานตามการจำแนกประเภทต้นทุน 5 ด้าน กลุ่มที่ 2 ไฟฟ้า, ก๊าซชีวภาพ และน้ำมันเตาปี 2567 อยู่ที่ 4.50 กก./ลิตรแอลกอฮอล์ และปี 2568 อยู่ที่ 3.63 กก./ลิตรแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 19.33 เห็นได้จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ol>	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	89,538.00

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการ พลังงาน	กองวิศวกรรมและ เทคนิค						<p>ของน้ำมันเตา C ปี 2568 ลดลงจากปี 2567 เท่ากับ 13.65% และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการใช้ไฟฟ้า ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เท่ากับ 2.81%</p> <p>3. องค์การสุราฯ ได้ขอการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO50001:2018 บัดนี้ได้รับการรับรองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (อายุใบรับรอง 10 ต.ค. 68 - 9 ต.ค. 71)</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค:</b> ไม่พบ</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b> องค์การสุราฯ ได้ขอการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO50001:2018 บัดนี้ได้รับการรับรองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (อายุใบรับรอง 10 ต.ค. 2568 - 9 ต.ค. 2571)</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> พนักงานองค์การสุราฯ มีความตระหนัก ความรู้ ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการพลังงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้น</p>			
ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ดำเนินการ ทางพาณิชย์ เพื่อคุณภาพ ชีวิตของ ประชาชน และ ความ มั่นคงทาง เศรษฐกิจ กลยุทธ์ ที่ 1.1 การนำ เทคโนโลยี สมัยใหม่ มาใช้ใน การผลิต	12. แผนงานการ ปรับปรุงและซ่อมบำรุง เครื่องจักร เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละความสำเร็จใน การบริหารจัดการ แผนงาน ร้อยละ 100 2. จำนวนครั้งที่ไม่ สามารถจัดส่ง แอลกอฮอล์ได้ตาม ออเดอร์ลูกค้า ร้อยละ 0	5,000,000.00 (งบลงทุน)	←	←	←	←	<p><b>ผลการดำเนินงาน :</b> ดำเนินการซ่อมบำรุงหอกลิ้น คอลัมน์ T540 และ T520 รวมถึงอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ของหอกลิ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิ ภาพในการกลั่น ความปลอดภัย ในการทำงาน และสามารถ ยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ กลั่น</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่มีการมอบหมายบทบาท และหน้าที่ของผู้รับผิดชอบ ซึ่งไม่มีการบรรจุอยู่ในคำสั่ง และโครงสร้างขององค์กร</p> <p><b>แนวทางการแก้ไข :</b> แผนบริหารงานบุคคลควร กำหนดบทบาทและหน้าที่ของ ผู้รับผิดชอบโดยบรรจุในคำสั่ง</p>	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	4,033,044.00

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567	2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3				
เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ						และโครงสร้างขององค์กร รวมถึงประกาศอย่างชัดเจน <b>ผลผลิต (Output) :</b> 1. ประสิทธิภาพแอลกอฮอล์ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา 2. การสูญเสียไอออกนอกระบบลดลง 3. การใช้งานเครื่องจักรได้นานขึ้น <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> 1. ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน 2. เครื่องจักรสามารถใช้งานได้นานขึ้น			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	13. โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาตัวชีวิต : มีการดำเนินโครงการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับผิดชอบ : แผนกสารสนเทศ	516,000.00 (งบลงทุน)	←————→			<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. ดำเนินการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาจำนวน 40 เครื่อง 2. เริ่มดำเนินโครงการตามสัญญา เลขที่ 26/2568 ลงวันที่ 23/04/2568 <b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ <b>ผลผลิต (Output) :</b> องค์การสุราฯ มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับเทคโนโลยีใหม่ ที่นำมาใช้ดำเนินการภายในองค์กร <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> องค์การสุราฯ มีการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ง่ายขึ้น และสามารถนำมาปรับใช้กับองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	170,030.14
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	14. โครงการสำรวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชีวิต : ผลคะแนนสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับคะแนนที่ 4.5	ไม่ใช้งบประมาณ	←————→			<b>ผลการดำเนินงาน :</b> ผลคะแนนสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อยู่ที่ระดับ 4.50 <b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ <b>ผลผลิต (Output) :</b> 1. ได้ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
กลยุทธ์ที่ 1.6 การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้รับผิดชอบ : กองคลัง กองนโยบาย และแผน กองควบคุมคุณภาพ กองกลาง กองการตลาดฯ และแผนกเลขานุการ						2. รับทราบความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> ได้รับทราบความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตรพัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ เหตุผลความจำเป็น เหตุผลความจำเป็น	15. แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพและการพัฒนาการใช้วัตถุดิบทางเลือกสำหรับการผลิตแอลกอฮอล์ ตัวชี้วัด : การดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน 100% ผู้รับผิดชอบ : หัวหน้ากองการผลิตและแผนกการผลิต	1,000,000.00	←————→	←————→	←————→	←————→	<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และดำเนินออกแบบการทดลองเป็นผลสำเร็จ 2. มีการกำหนดขอบเขตงบประมาณ(กำลังดำเนินการ) 3. ดำเนินโครงการทดลองใช้วัตถุดิบทางเลือกยังสามารถดำเนินได้ตามกำหนดการ(ดำเนินการแล้วในรอบแรก) 4. ดำเนินการตรวจติดตามความคืบหน้าของทดลองในระดับห้องปฏิบัติการของ วว. และ บริษัท novonesis 5. ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อศึกษากระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการรวมถึงศึกษากระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ ณ โรงงานต้นแบบ 6. ดำเนินการประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการร่วมทุนเพื่อจัดตั้งโรงงานต้นแบบ วันที่ 16 มิถุนายน 2568 7. ดำเนินการแบ่งสัดส่วนและจัดหาเงินทุนสนับสนุนกับทางบพข. 8. ดำเนินการมอบหมายด้านการศึกษาทางกฎหมายและข้อบังคับของ อส. 9. ดำเนินการมอบหมายให้มีการตรวจติดตามความคืบหน้าการทดลองในระดับห้องปฏิบัติการของ วว. และ บริษัท novonesis	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	223,630.00

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							<p>10. มีการดำเนินการรวบรวมเอกสารและข้อมูลเพื่อทำเรื่องจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดซื้อจัดจ้างบริการอุปกรณ์ และวัสดุที่ยังไม่สามารถระบุราคาที่แน่ชัดได้</li> <li>2. การดำเนินงานยังมีปัญหาด้านความพร้อมของอุปกรณ์</li> <li>3. ผลที่ได้จากการทดลองในระดับห้องปฏิบัติการ ยังไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมาย</li> <li>4. ความคืบหน้าอาจมีความล่าช้าเนื่องจาก จำเป็นต้องรอผลการทดลองในระดับห้องปฏิบัติการจากทาง วว.</li> <li>5. ขั้นตอนการลงพื้นที่อาจจะมีความไม่ครอบคลุมเนื่องจากโรงงานต้นแบบสำหรับการผลิตแอลกอฮอล์ อยู่ระหว่างหยุดซ่อมบำรุง</li> </ol> <p><b>แนวทางการแก้ไข :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการจัดหาบริษัทผู้บริการเพิ่มเติม (กำลังดำเนินการ)</li> <li>2. ได้มีการจัดหาทรัพยากรเพิ่มเติมสำหรับการทดลองรอบใหม่ (รอบที่สอง)</li> <li>3. มีการวางแผนการทดลองรอบใหม่ (รอบที่สอง)</li> <li>4. มีการวางแผนตรวจติดตามให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น</li> </ol> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b></p> <p>อยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการศึกษาโครงการความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถผลิตแอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพคงเดิมหรือมากกว่าปัจจุบันจากการใช้วัสดุทางเลือก</li> <li>2. มีแนวทางในลดต้นทุนการใช้วัสดุสำหรับแอลกอฮอล์</li> <li>3. ส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแอลกอฮอล์ในรูปแบบใหม่ได้</li> </ol>			

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							4. เพิ่มศักยภาพพนักงานให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น			
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>การสร้าง ความยั่งยืน ของการ พานิชย์และ uthasatharom แอลกอฮอล์</p> <p>กลยุทธ์ ที่ 3.1</p> <p>สร้าง ความ ยั่งยืนด้วยการ ปรับปรุง บทบาท ภารกิจให้ สอดคล้องกับ ธุรกิจ ใน ปัจจุบัน เหตุผล ความจำเป็น</p>	<p>16. โครงการเปลี่ยนชื่อ องค์กรเป็น “องค์การ พัฒนา uthasatharom แอลกอฮอล์ แห่ง ประเทศไทย”</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. การได้รับอนุญาตให้ เปลี่ยนชื่อและ/หรือ เพิ่มเติมภารกิจสำคัญ จากกระทรวงการคลัง</p> <p>2. ร่างพระราชกฤษฎีกา การเปลี่ยนชื่อ องค์กร สุธรา กรมสรรพสามิต เป็น “องค์การ พัฒนา uthasatharom แอลกอฮอล์ แห่ง ประเทศไทย”</p> <p>ผู้รับผิดชอบ :</p> <p>ฝ่ายบริหาร และแผนก กฎหมาย</p>	ไม่ใช้งบประมาณ	←————→	←————→			<p><b>ผลการดำเนินงาน :</b></p> <p>1. องค์กรสุธาฯ มีการประชุมหารือร่วมกันในการเปลี่ยนชื่อ องค์กรสุธาฯ และขั้นตอน การดำเนินงาน เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2568</p> <p>2. มีการนำเสนอต่อคณะอนุ กรรมการด้านกฎหมาย เมื่อ วันที่ 31 กรกฎาคม 2568</p> <p>3. อยู่ระหว่างการทบทวนจาก คณะ อนุ กรรมการ ด้าน กฎหมาย และนำเสนอเข้า อนุกรรมการด้านกฎหมายอีก ครั้ง</p> <p><b>ปัญหาอุปสรรค :</b></p> <p>ด้วยอนุกรรมการด้านกฎหมาย มีข้อสังเกตเรื่องการให้ทบทวน ขั้นตอนการดำเนินการ รวมถึง นโยบายต้องชัดเจนว่าเปลี่ยน ชื่ออย่างเดียว หรือเปลี่ยนชื่อ วัตถุประสงค์และอาจจะมีการ แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นมา เป็นการเฉพาะในการเปลี่ยน ชื่อดังกล่าว</p> <p><b>แนวทางการแก้ไข :</b></p> <p>หารือความชัดเจนทิศทางของ องค์กรรวมถึงหน่วยงานในการ กำกับดูแล หรือ สคร.</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b></p> <p>ไม่บรรลุผลผลิตของโครงการ</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b></p> <p>ไม่บรรลุผลลัพธ์ของโครงการ</p>	ยกเลิก การ ดำเนิน การ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	ไม่ใช้ งบประมาณ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>การสร้าง ความยั่งยืน ของการ พานิชย์และ uthasatharom แอลกอฮอล์</p> <p>กลยุทธ์ ที่ 3.1</p>	<p>17. โครงการขอเปลี่ยน สถานะองค์กรเป็นนิติ บุคคล</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. การได้รับการเปลี่ยน สถานะองค์กรเป็นนิติ บุคคล</p> <p>2. ร่างพระราชกฤษฎีกา</p> <p>ผู้รับผิดชอบ :</p> <p>แผนกกฎหมาย</p>	ไม่ใช้งบประมาณ	←————→	←————→			<p><b>ผลการดำเนินงาน :</b></p> <p>ชะลอการดำเนินโครงการ</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค :</b></p> <p>เนื่องจากต้องทำการทบทวน และศึกษารูปแบบการเป็นนิติ บุคคลตามกฎหมาย</p> <p><b>แนวทางการแก้ไข :</b></p> <p>ศึกษารูปแบบการเปลี่ยน สถานะตามกฎหมาย</p>	ชะลอ การ ดำเนิน โครงการ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	ไม่ใช้ งบประมาณ

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
สร้างความยั่งยืนด้วยการปรับปรุงบทบาทภารกิจให้สอดคล้องกับภารกิจในปัจจุบัน เหตุผลความจำเป็น							<b>ผลผลิต (Output) :</b> ไม่บรรลุผลผลิตของโครงการ <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> ไม่บรรลุผลลัพธ์ของโครงการ			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจ	18. โครงการด้านอาชีพอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตัวชี้วัด : คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 4.1 คะแนน ผู้รับผิดชอบ : แผนกสิ่งแวดล้อม	1,630,000.00					<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. ดำเนินการขออนุมัติจัดจ้างตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานและตรวจสอบรถยก ลิฟต์ เครื่องจักรสำหรับใช้ในการยกคนขึ้นทำงานบนที่สูง (รถกระเช้า) รอก และปั้นจั่น (รถเขี่ยบ) 2. ดำเนินการจ้างหน่วยงานภายนอกเข้าตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน (แสง เสียง ความร้อนและสารเคมี) เมื่อวันที่ 8 และ 21 เมษายน 2568 3. ดำเนินการจ้างหน่วยงานภายนอกเข้าตรวจสอบเครน (Mobile Crane) เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 4. ดำเนินการจ้างหน่วยงานภายนอกเข้าตรวจสอบลิฟต์ประจำปี เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 5. กองวิศวกรรมและเทคนิคดำเนินการตรวจสอบและตรวจวัดประสิทธิภาพการทำงานระบบสายดินให้ครอบคลุมทุกอุปกรณ์ 6. ดำเนินการสำรวจพื้นที่และจุดติดตั้งระบบดับเพลิงประเภทต่าง ๆ 7. บริษัทฯ เข้าตรวจสอบการบำรุงรักษาและทดสอบการทำงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	1,249,890.01

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567	2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3				
						<p>8. วันที่ 2 เมษายน 2568 มีการซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้</p> <p>9. วันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีการซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล</p> <p>10. ดำเนินการขออนุมัติจัดจ้างหน่วยงานตรวจสอบระบบป้องกันอันตรายจากฟ้าผ่าประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2568</p> <p>11. นัดหมาย บริษัท เซฟโก้ เข้าดำเนินการตรวจสอบและตรวจวัดประสิทธิภาพการทำงานระบบป้องกันอันตรายจากฟ้าผ่าในวันที่ 9 - 10 กันยายน 2568</p> <p>12. มีคะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรเท่ากับ 4.22 คะแนน</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b> การจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์การสุรา สอดคล้องตามกฎหมาย</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์การสุรา</p>			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้	19. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตัวชี้วัด : ผลคะแนนประเมิน ITA Score มากกว่าหรือเท่ากับ 95 คะแนน ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานการป้องกันและต่อต้านการทุจริต , แผนกบริหารงานบุคคล	50,000.00	←————→			<p><b>ผลการดำเนินงาน :</b></p> <p>1. ดำเนินการทบทวน นโยบาย และคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ ครั้งล่าสุดเมื่อเดือนกรกฎาคม 2567 ซึ่งปัจจุบันได้มีการพิจารณาแล้วว่ายังไม่มีการแก้ไข</p> <p>2. ดำเนินการเผยแพร่ นโยบาย และคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณที่ผ่านการทบทวนและได้รับอนุมัติแล้ว ส่งไปเผยแพร่ให้ทุกหน่วยงาน และเพิ่มช่อง</p>	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	30,000.00

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567	2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3				
						<p>ทางของสื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ โดยใช้คู่มือที่ทบทวนเมื่อกรกฎาคม 2567 ในการเผยแพร่</p> <p>3. อยู่ระหว่างจัดทำเล่มรายงานประเมินผลคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ</p> <p>4. อยู่ระหว่างจัดทำเล่มรายงานสรุปผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมพนักงาน</p> <p>5. ดำเนินการจัดกิจกรรมถวายสัตย์ปฏิญาณร่วมกันทั้งองค์กรหรือกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศ</p> <p>6. ดำเนินการให้ความรู้ให้ ความรู้เกี่ยวกับหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ เช่น ไปดูงานพิพิธภัณฑ์ ตำนานโกง หรือโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริ</p> <p>7. ดำเนินการจัดอบรม/สัมมนาภายในเกี่ยวกับหัวข้อที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้กับพนักงาน เพื่อถ่ายทอดความรู้ เช่น Knowledge management ให้ความรู้แก่พนักงาน</p> <p>8. ดำเนินการจัดส่งพนักงานใหม่ อบรมหรือสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใสไร้ทุจริต</p> <p>9. ดำเนินการรณรงค์ในการสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงาน เช่น เจตจำนงสุจริต</p> <p>10. ดำเนินการจัดทำคู่มือหรือแนวทางปฏิบัติช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์/แสดงความคิดเห็น</p>			

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567	2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3				
						<p>11. ดำเนินการติดตามความก้าวหน้าการจัดการเรื่องร้องเรียน</p> <p>12. ดำเนินการจัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้ตี</p> <p>13. ดำเนินการวิเคราะห์/ติดตามความก้าวหน้ามาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน</p> <p>14. ดำเนินการสร้างเครือข่ายในการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต เช่น เครือข่ายรัฐวิสาหกิจอื่นร่วมแสดงแนวทางหรือการป้องกันการทุจริต/ทำ MOU ให้แก่คู่ค้าหรือลูกค้า/กล่องรับความคิดเห็น หรือแบบประเมินจากคู่ค้าหรือลูกค้า</p> <p>15. ดำเนินการจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใสในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทาง web site</p> <p>16. ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารราคากลางและประกาศการจัดซื้อจัดจ้าง และผลการจัดซื้อจัดจ้างทาง web site</p> <p>17. ดำเนินการจัดทำรายงาน/วิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ 2568</p> <p>18. ดำเนินการจัดให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์/ผลประโยชน์ทับซ้อน</p> <p>19. ดำเนินการคัดเลือกพนักงานดีเด่น หรือเชิดชูพนักงานที่ประพฤติตนการไร้ทุจริต หรือประกวดโครงการต่อต้านการทุจริต เช่น ถ่ายรูป / จัดทำโปสเตอร์รณรงค์ต่อต้านทุจริต / บุคคลดีเด่น บุคคลต้นแบบ</p> <p>20. ดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมเกี่ยวกับการให้คุณให้โทษและการสร้างขวัญกำลังใจ</p>			

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567	2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3				
						<p>21. ดำเนินการจัดกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่องค์การสุราในด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส</p> <p>22. ดำเนินการวิเคราะห์กำหนดติดตามและรายงานผล</p> <p>23. คณะทำงานฯ จัดประชุมและทบทวนแผนเพื่อร่วมกันพิจารณาวางแผนและกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการในปี 2569 และนำเสนอผู้อำนวยการเพื่ออนุมัติ</p> <p>24. ผลคะแนนประเมิน ITA Score ประจำปี 2568 เท่ากับ 86.64 คะแนน</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามข้อกำหนดของ ITA แล้ว แต่ยังคงขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดทำเอกสารประกอบต่าง ๆ อาทิ องค์กร ประกอบของแบบฟอร์มที่ใช้ในการรายงาน/คู่มือ/แนวทาง การใช้แบบฟอร์มเดิม เป็นต้น</p> <p><b>แนวทางการแก้ไข :</b> องค์การสุราฯ ดำเนินการจัดทำแผนการตรวจสอบข้อมูลในการดำเนินการด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐให้ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ฯ เพื่อให้สามารถปรับปรุง/แก้ไขให้บรรลุเป้าหมายได้ทันกาล</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b> พนักงานมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> คะแนน ITA อยู่ระดับผ่านดี</p>			

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้	20. โครงการการพัฒนา ระบบ การ สื่อ สาร ภาพ ลั ก ษ ณ์ ข อ ง องค์กรสุราฯ ตัวชี้วัด : ผลคะแนนสำรวจการรับรู้ค่านิยมองค์กรมากกว่าหรือเท่ากับ 4.2 คะแนน ผู้รับผิดชอบ : แผนกบริหารงานทั่วไป กองกลาง	350,000.00	←————→ ←————→				<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. เผยแพร่บทบาทภารกิจขององค์กรสุราฯ ให้เป็นที่รู้จัก เช่น สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เว็บไซต์ 2. จัดกิจกรรมหรือจ้างเหมาจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรหรือประสานความร่วมมือและบูรณาการด้านการสื่อสารกับหน่วยงานอื่น รวมถึงสื่อมวลชน 3. จัดทำรายงานประจำปี Annual Report 4. ผลคะแนนสำรวจการรับรู้ค่านิยมองค์กร เท่ากับ 4.38 คะแนน <b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ <b>ผลผลิต (Output) :</b> ความสำเร็จของโครงการร้อยละ 100 <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงขององค์กรสุราฯ อย่างทันต่อเหตุการณ์	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	350,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ	21. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบ ทรัพยากรบุคคล และพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจ แอลกอฮอล์ ตัวชี้วัด : คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 4.1 คะแนน ผู้รับผิดชอบ : แผนกบริหารงานบุคคล	2,426,500.00	←————→ ←————→				<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. ดำเนินการการจัดงานเกษียณอายุ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 2. แต่งตั้งคณะทำงานจัดงานเกษียณอายุพนักงาน 3. ประชุมคณะทำงานฯ 4. คณะทำงานนำเสนอแผนการดำเนินงาน เพื่อพิจารณาอนุมัติ 5. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงาน 6. สรุปผลการดำเนินงาน 7. ดำเนินการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรและหน่วยงานอื่น ๆ รวมไปถึงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	1,304,982.33

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567	2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3				
						<p>จัดกิจกรรมตามแผนงานและมีการสรุปผลรายงานการดำเนินงาน</p> <p>8. ดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนและติดตามผลภายหลังการฝึกอบรม</p> <p>9. วิเคราะห์ความคุ้มค่าของการฝึกอบรม (ROI)</p> <p>10. ดำเนินการสรุปผลการดำเนินการพัฒนาบุคลากร</p> <p>11. ดำเนินการพัฒนาคณะกรรมการฯ ตามแผนงานและติดตามรายงานผลการพัฒนา</p> <p>12. ดำเนินการพัฒนาพนักงานตามแผนและติดตามผลภายหลังการฝึกอบรม และสรุปผลการดำเนินการพัฒนาพนักงาน</p> <p>13. ดำเนินการเผยแพร่และจัดกิจกรรมสื่อสาร สร้างความตระหนัก และสร้างการรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>14. ดำเนินการรณรงค์ ติดตามและประเมินผลการรับรู้</p> <p>15. ดำเนินการจัดกิจกรรมปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมและยกย่องพนักงานที่มีพฤติกรรมดีเด่น</p> <p>16. ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานการปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด และพฤติกรรมตามค่านิยมที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>17. คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร เท่ากับ 4.22 คะแนน</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b></p> <p>1. บุคลากรองค์การสุราฯ และคณะกรรมการบริหารฯ ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร และ</p>			

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							<p>เพิ่มศักยภาพในการรองรับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น</p> <p>2. มีการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งในและนอกหน่วยงาน</p> <p>3. มีระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร</p> <p>4. บุคลากรมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและมีสุขภาพจิตใจที่มีความสุขในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน</p> <p>5. บุคลากร มีความรัก ความสามัคคี และความผูกพันระหว่างกัน</p> <p><b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b></p> <p>1. บุคลากรมีสมรรถนะตามท้องครต้องการ และมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น และการปฏิบัติงานในตำแหน่งงานที่สำคัญสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนความรู้ และนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน</p> <p>3. บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทำให้บุคลากรมีความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ก่อให้เกิดเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่ดี</p> <p>4. บุคลากรมีความเข้าใจและปฏิบัติตนสอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรสามารถทำงานเป็นทีมได้มีความอ่อนน้อมถ่อมตน ซื่อสัตย์ มุ่งความสำเร็จของงานเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร</p>			

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567	2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง <b>กลยุทธ์ที่ 4.1</b> การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจ	22. โครงการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตัวชี้วัด : คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 4.1 คะแนน <b>ผู้รับผิดชอบ :</b> แผนกบริหารงานทั่วไป กองกลาง	510,000.00	←————→			<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. ดำเนินการต่อสัญญาเช่าใช้สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) กับบริษัทผู้รับจ้างรวมถึงมีการติดตามและบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง 2. พนักงานองค์การสุราฯ มีการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง 3. คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร เท่ากับ 4.22 คะแนน <b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ <b>ผลผลิต (Output) :</b> ความสำเร็จของโครงการ ร้อยละ 100 <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดการใช้ทรัพยากร/วัสดุในการปฏิบัติงานลดกระดาษ	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	397,826.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง <b>กลยุทธ์ที่ 4.1</b> การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจ	23. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมที่ตีสู่ความเป็นเลิศขององค์กร ตัวชี้วัด : คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 4.1 คะแนน <b>ผู้รับผิดชอบ :</b> แผนกบริหารงานทั่วไป กองกลาง	410,000.00	←————→			<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. ดำเนินการจัดกิจกรรมหรือวันสำคัญต่าง ๆ รวมถึงการจัดทำน้ำดื่มและน้ำแข็ง 2. วันสถาปนาองค์การสุราฯ 3. ดำเนินการจัดซื้อป้ายพลาสติกสำหรับแลกบัตรป้อมรถ. 4. จัดซื้อกระดาษคาร์บอนสำหรับเครื่องแลกบัตรป้อมรถ. 5. คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร เท่ากับ 4.22 คะแนน <b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ <b>ผลผลิต (Output) :</b> ความสำเร็จของโครงการ ร้อยละ 100 <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> การดำเนินงานในกิจกรรมหลักมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	288,190.03

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 5.1 ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	24. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัด : ค่า Factor จากการค้าดำเนินงาน Eco – efficiency อยู่ในระดับมากกว่าหรือเท่ากับ 3 ผู้รับผิดชอบ : แผนกสิ่งแวดล้อม	1,100,000.00	←	←	←	←	<p><b>ผลการดำเนินงาน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดการตรวจติดตามคุณภาพภายในระบบมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ 2568 ตั้งแต่วันที่ 3 - 26 มีนาคม 2568</li> <li>กำหนดการประชุมทบทวนการบริหารงานระบบมาตรฐานเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2568</li> <li>บริษัทฯ เข้าตรวจประเมินวันที่ 14 - 17 กรกฎาคม 2568 พบว่าไม่มีข้อบกพร่องจากการตรวจประเมิน</li> <li>ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2568</li> <li>ดำเนินการจัดจ้างวิเคราะห์ตัวอย่างน้ำเสียและน้ำทิ้งประจำปี 2568 และกำหนดเข้าเก็บตัวอย่างในวันที่ 30 เมษายน 2568</li> <li>ได้รับรายงานผลเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2568</li> <li>ดำเนินการป้องกันและกำจัดสัตว์พาหะ</li> <li>ดำเนินการขออนุมัติขายขยะรีไซเคิล เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2568 และส่งกำจัดขยะรีไซเคิล ในเดือนมิถุนายน 2568</li> <li>ดำเนินการนำน้ำหมักชีวภาพและน้ำกากส่าไปใช้ประโยชน์</li> <li>ค่า Factor ของปีบัญชี 2568 อยู่ในระดับ 5</li> </ol> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ</p> <p><b>ผลผลิต (Output) :</b> ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015 อย่างต่อเนื่อง</p>	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	999,762.90

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567		2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							<b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรสุราฯ			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 5.1 ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	25. โครงการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กร ตัวชี้วัด : 1.ค่า Factor จากการทำเนิ นงาน Eco - efficiency อยู่ในระดับมากกว่าหรือเท่ากับ 3 2.ร้อยละการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 0.5 ผู้รับผิดชอบ : แผนกสิ่งแวดล้อม	900,000.00	←	←	←	←	<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. มี ทบทวน และ จัดทำ แผนงาน ในการ วัต และ ประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรตามหลักเกณฑ์การคำนวณค่าตัวชี้วัดด้านคุณค่าจากการดำเนินงานและตัวชี้วัดด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้มีการกำหนดตัวแปรคุณค่าของระบบผลิตภัณฑ์ คือ ปริมาณผลผลิตแอลกอฮอล์และตัวชี้วัดด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คือ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ขององค์กรในปีบัญชี 2568 และคำนวณออกมาในรูปของคาร์บอนได ออกไซด์ เทียบเท่า (CO2eq.) ในปี2568 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร 19,444 TonCO2e โดยสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานของปีบัญชี 2568 คือ น้ำมันเตา C 21.30% และการใช้ไฟฟ้า 8.31% ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทั้ง 2 รายการข้างต้นของปี 2567 และปี 2568 2. ค่า Factor ของปี บัญชี 2568 มีค่าอยู่ในระดับ 5 3. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของการใช้ไฟฟ้า ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เท่ากับ 2.81%	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	800,000.00
							<b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ			

ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2567	2568		ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3				
						<b>ผลผลิต (Output) :</b> รายงานผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรสุราฯ <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> องค์กรสุราฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่อยู่ใน Supply Chain ที่ต้องการสินค้าหรือคู่ค้าที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และภาวะโลกร้อน			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 1.6 การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	26. โครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัด : คะแนนสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากกว่าหรือเท่ากับ 4.50 ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	220,000.00	←————→			<b>ผลการดำเนินงาน :</b> 1. คณะทำงาน CSR ได้ดำเนินการจัดทำกิจกรรมครบทุกกิจกรรมตามที่แผนงานกำหนด 2. คะแนนสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเท่ากับ 4.50 <b>ปัญหาและอุปสรรค :</b> ไม่พบ <b>ผลผลิต (Output) :</b> รายงานผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี <b>ผลลัพธ์ (Outcome) :</b> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรสุราฯ	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	161,403.57

**หมายเหตุ :** องค์กรสุราฯ ได้รับการตรวจสอบงบการเงินปีงบประมาณ 2568 โดยผู้สอบบัญชีภายนอกที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน โดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้มีหนังสือ ที่ ตผ 0016/2890 ลงวันที่ 22 เมษายน 2569 เรื่องแจ้งผลการตรวจสอบกรณีผู้สอบบัญชีแก้ไขข้อบกพร่องให้องค์กรสุราฯ ทราบ โดยพิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินการของผู้สอบบัญชีเป็นไปตามประกาศผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาแจ้งผลการตรวจสอบไปยังหน่วยรับตรวจ กรณีการตรวจสอบรายงานการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นชอบ พ.ศ. 2563