



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต (องค์การสุราฯ)
ประจำปีงบประมาณ 2569 ไตรมาสที่ 2

ระยะเวลาการดำเนินงานรอบ 6 เดือน

(วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - วันที่ 31 มีนาคม 2569)

งบการเงินประจำปีบัญชี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 อยู่ในระหว่างการตรวจสอบ
จากผู้สอบบัญชีที่ สตง. เห็นชอบ

สารบัญ

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ไตรมาสที่ 2	4
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ไตรมาสที่ 2	8
1. โครงการตลาดเชิงรุก.....	8
2. โครงการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต.....	10
3. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM).....	11
4. โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค	13
5. โครงการปรับปรุงเครื่องผลิตแอลกอฮอล์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต.....	14
6. โครงการจัดซื้อเครื่องบรรจุแอลกอฮอล์กึ่งอัตโนมัติ ขนาดบรรจุ 200 ลิตร	15
7. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน	16
8. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP PIC/s สำหรับโรงงานผลิต สารตั้งต้นทางยา (API)	16
9. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	17
10. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ พลังงาน และ มาตรฐานผลิตภัณฑ์.....	18
11. โครงการติดตั้งตาข่ายกันนกอาคารหมักเชื้อสำ และอาคารกลั่นแอลกอฮอล์	19
12. โครงการความร่วมมือศึกษาปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุนการผลิตแอลกอฮอล์	19
13. แผนงานถอดเก็บความรู้จากผู้เชี่ยวชาญขององค์การสุรา.....	21
14. โครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม กระบวนการ.....	21
15. โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจ	22
16. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	24
17. การดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต (Compliance Unit).....	24
18. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน	25
19. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมที่ดีสู่ความเป็นเลิศขององค์กร ...	26
20. โครงการปรับปรุงและติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับและสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้	27

21. โครงการบริหารและจัดการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	27
22. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัย องค์การสุรา กรมสรรพสามิต.....	28
23. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	29
24. แผนบททวน ปรับปรุง แก้ไขระเบียบข้อบังคับและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล.....	30
25. โครงการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี	30
26. แผนการบริหารทุนมนุษย์รับรองยุทธศาสตร์องค์กร	31
27. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับ การแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์.....	32
28. โครงการเช่ารถประจำตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร องค์การสุราฯ จำนวน 1 คัน.....	33
29. โครงการเช่ารถประจำตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต องค์การสุราฯ จำนวน 1 คัน.....	33
30. โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา.....	34
31. แผนเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร (THAIS) ผ่านกระบวนการจัดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ	34
32. แผนพัฒนาระบบข้อมูลภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice)	35
33. โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	36
34. แผน E-Learning up skill	37
35. โครงการทดแทนอุปกรณ์เครือข่ายหลักภายในศูนย์คอมพิวเตอร์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	37
36. แผนงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	38
37. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	39
38. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	39
39. แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	40
40. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR).....	40

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ไตรมาสที่ 2

ระยะเวลาการดำเนินงานรอบ 6 เดือน

(วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 มีนาคม 2569)

ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราฯ ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 มีมติที่ 5.2/9/2568 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนวิสาหกิจประจำปีงบประมาณ 2569-2573 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 จำนวน 40 โครงการ รวมเป็นเงิน 19,397,500.00 บาท และเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2568 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง (นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ) ได้ลงนามให้ความเห็นชอบด้วยแล้ว

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	วงเงิน ดำเนินการ	วงเงินเบิกจ่าย	ผลการเบิกจ่าย ไตรมาสที่ 1	ผลการเบิกจ่าย ไตรมาสที่ 2	คงเหลือ	ร้อยละ การ เบิกจ่าย
		(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(%)
	งบโครงการตาม ยุทธศาสตร์	19,397,500.00	19,397,500.00	3,898,014.36	1,583,153.20	13,916,332.44	28.26%
1	โครงการตลาดเชิงรุก	1,500,000.00	1,500,000.00	424,579.60	15,944.28	1,059,476.12	29.37%
2	โครงการรับตรวจวิเคราะห์ สินค้าสรรพสามิต	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
3	โครงการจัดการความสัมพันธ์ กับลูกค้า (CRM)	1,000,000.00	1,000,000.00	148,030.00	95,420.00	756,550.00	24.35%
4	โครงการสำรวจความพึงพอใจ พฤติกรรมผู้บริโภค	500,000.00	500,000.00	0.00	0.00	500,000.00	0%
5	โครงการอนุรักษ์พลังงานและ พัฒนาประสิทธิภาพในการจัด การพลังงาน	100,000.00	100,000.00	0.00	13,792.30	86,207.70	13.79%
6	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพ การผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไป ตาม มาตรฐาน GMP PIC/s สำหรับโรงงาน ผลิตสารตั้งต้น ทางยา (API)	783,500.00	783,500.00	85,065.00	0.00	698,435.00	10.86%
7	โครงการติดตามและประเมิน คุณภาพ เพื่อการรับรองระบบ มาตรฐานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	1,010,000.00	1,010,000.00	77,478.70	293,738.50	638,782.80	36.75%
8	โครงการยกระดับมาตรฐาน คุณภาพ ความปลอดภัย อาหาร สิ่งแวดล้อม ความ ต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	264,000.00	264,000.00	53,949.59	26,113.09	183,937.32	30.33%
9	โครงการความร่วมมือศึกษา ปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่ม	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	0%

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	วงเงิน ดำเนินการ	วงเงินเบิกจ่าย	ผลการเบิกจ่าย ไตรมาสที่ 1	ผลการเบิกจ่าย ไตรมาสที่ 2	คงเหลือ	ร้อยละ การ เบิกจ่าย
		(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(%)
	ผลิตภาพและลดต้นทุนการผลิตแอลกอฮอล์						
10	แผนงานถอดเก็บความรู้จากผู้เชี่ยวชาญขององค์การสุรากรมสรรพสามิต	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
11	โครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
12	โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
13	โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	200,000.00	200,000.00	19,575.00	0.00	180,425.00	9.79%
14	โครงการการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต (Compliance Unit)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
15	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการดำเนินงาน	500,000.00	500,000.00	299,860.00	0.00	200,140.00	59.97%
16	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริการอย่างเป็นระบบและส่งเสริมกิจกรรมที่ดีสู่ความ เป็นเลิศขององค์กร	310,000.00	310,000.00	31,136.48	22,074.32	256,789.20	17.16%
17	โครงการบริหารและจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1,600,000.00	1,600,000.00	69,425.07	17,151.17	1,513,423.76	5.41%
18	โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	50,000.00	50,000.00	0.00	6,895.00	43,105.00	13.79%
19	แผนงานทบทวน ปรับปรุงแก้ไขระเบียบข้อบังคับและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
20	โครงการปฏิบัติตามแผนการตรวจสอบประจำปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	วงเงิน ดำเนินการ	วงเงินเบิกจ่าย	ผลการเบิกจ่าย ไตรมาสที่ 1	ผลการเบิกจ่าย ไตรมาสที่ 2	คงเหลือ	ร้อยละ การ เบิกจ่าย
		(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(%)
21	แผนงานการบริหารทุนมนุษย์ รับรองยุทธศาสตร์องค์กร	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
22	โครงการเสริมสร้างการบริหาร จัดการระบบทรัพยากรบุคคล และพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันของ ธุรกิจแอลกอฮอล์	5,000,000.00	5,000,000.00	1,958,735.00	43,648.50	2,997,616.50	40.05%
23	แผนงานเสริมสร้างการรับรู้ ค่านิยมองค์กร (THAIS) ผ่าน กระบวนการจัดการ เปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
24	แผนงานพัฒนาระบบข้อมูล ภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
25	โครงการพัฒนาศักยภาพการ ให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	2,910,000.00	2,910,000.00	558,962.00	867,515.01	1,483,522.99	49.02%
26	แผนงาน E-Learning up skill	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
27	แผนงานส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากร	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-
28	โครงการประเมิน ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	900,000.00	900,000.00	0.00	0.00	900,000.00	0%
29	โครงการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	1,460,000.00	1,460,000.00	109,052.42	86,942.85	1,264,004.73	13.42%
30	แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	90,000.00	90,000.00	0.00	87,498.18	2,501.82	97.22%
31	โครงการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ และแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (CSR)	220,000.00	220,000.00	62,165.50	6,420.00	151,414.50	31.18%
	งบลงทุนตามแผน ยุทธศาสตร์	88,976,913.86	33,574,848.00	293,712.00	2,352,912.00	33,281,136.00	0.87%
1	โครงการปรับปรุงเครื่องผลิต แอลกอฮอล์ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต	70,000,000.00	17,500,000.00	0.00	0.00	17,500,000.00	0.00%

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	วงเงิน ดำเนินการ	วงเงินเบิกจ่าย	ผลการเบิกจ่าย ไตรมาสที่ 1	ผลการเบิกจ่าย ไตรมาสที่ 2	คงเหลือ	ร้อยละ การ เบิกจ่าย
		(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(%)
2	โครงการจัดซื้อเครื่องบรรจุ แอลกอฮอล์กึ่งอัตโนมัติ ขนาด บรรจุ 200 ลิตร	4,000,000.00	4,000,000.00	0.00	0.00	4,000,000.00	0.00%
3	โครงการติดตั้งตาข่ายกันนก อาคารหมักเชื้อส่า และอาคาร กลั่นแอลกอฮอล์	3,000,000.00	3,000,000.00	0.00	0.00	3,000,000.00	0.00%
4	โครงการปรับปรุงและติดตั้ง อุปกรณ์ตรวจจับและ สัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้	7,360,000.00	5,500,000.00	0.00	0.00	5,500,000.00	0.00%
5	โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์ วงจรปิด (CCTV)	2,000,000.00	2,000,000.00	0.00	1,674,000.00	326,000.00	83.70%
6	โครงการเช่ารถประจำตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	312,000.00	312,000.00	78,000.00	78,000.00	234,000.00	25.00%
7	โครงการเช่ารถประจำตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	256,800.00	256,800.00	64,200.00	64,200.00	192,600.00	25.00%
8	โครงการเช่าเครื่อง คอมพิวเตอร์แบบพกพา	2,484,540.00	606,048.00 (วงเงินเบิกจ่าย ตามสัญญา เป็นเงิน 1,818,144.00 สัญญาต่ำกว่า งบประมาณ 666,396.00)	151,512.00 (ผลการเบิกจ่าย ตามสัญญา เป็นเงิน 321,542.14)	151,512.00 (ผลการ เบิกจ่ายตาม สัญญา เป็นเงิน 321,542.14)	1,515,120.00 (วงเงินเบิกจ่าย ตามสัญญา เป็นเงิน 1,818,144.00)	12.20%
9	โครงการทดแทนอุปกรณ์ เครือข่ายหลักภายในศูนย์ คอมพิวเตอร์องค์การสุรา กรม สรรพสามิต	400,000.00	385,200.00 (สัญญาต่ำกว่า งบประมาณ 14,800.00)	0.00	385,200.00	14,800.00	96.30%

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ไตรมาสที่ 2
ระยะเวลาการดำเนินงานรอบ 6 เดือน
(วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 มีนาคม 2569)
ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - วันที่ 30 กันยายน 2569

ช่วงเวลารายงานผล ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4

1. โครงการตลาดเชิงรุก

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการ	1. โครงการตลาดเชิงรุก ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. อัตราการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กองการตลาดและจำหน่าย	1,500,000.00	←————→					ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. กิจกรรมพบตัวแทนจำหน่าย/ลูกค้า - ดำเนินการออกพบเยี่ยมเยียนลูกค้าเดือนมกราคม 2569 จำนวน 13 ราย - ดำเนินการออกพบเยี่ยมเยียนลูกค้าเดือนกุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 14 ราย 2. กิจกรรมการแสดงสินค้า - วันที่ 15-16 มกราคม 2569 ออกบูธแสดงสินค้างาน GPO Pharmaceutical Summit 2026 ณ ไอคอนสยาม ซึ่งเป็นงานประชุมวิชาการนานาชาติครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดของวงการเภสัชกรรม ส่งเสริมการเผยแพร่ ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ทางด้านเภสัชกรรมและการแพทย์ในปัจจุบันและอนาคตให้แก่บุคลากรสาธารณสุขของไทย รวมถึงผู้เข้าร่วมจากนานาชาติ - วันที่ 9-10 กุมภาพันธ์ 2569 องค์การสุรา เข้าร่วมกิจกรรมแสดงสินค้าในการจัดประชุมวิชาการองค์การเภสัชกรในโอกาสแห่งประเทศไทยฯ ที่ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีฉะเชิงเทรา ฉะเชิงเทรา - จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับออกบูธประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ 2569 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์/โทรทัศน์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	440,523.88

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
								<p>- วางแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านบทความและวารสารต่าง ๆ ของงานงานสมาคมเภสัชกรอุตสาหกรรม</p> <p>- ดำเนินการส่งภาพสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับหนังสือสภาอุตสาหกรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>4. การทำประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>- ปัจจุบัน ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ LINE OA: @LDOfanclub Facebook: LDO fanclub และวางแผนประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สมาคมเภสัชกรอุตสาหกรรม</p> <p>- ครั้งที่ 1 : 2 กุมภาพันธ์ 2569</p> <p>- ครั้งที่ 2 : 12 พฤษภาคม 2569</p> <p>- ครั้งที่ 3 : 7 กรกฎาคม 2569</p> <p>- ครั้งที่ 4 : 22 กันยายน 2569</p> <p>5. การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย</p> <p>- ทบทวนข้อมูลสำหรับการวางแผนการดำเนินงานด้านการเพิ่มช่องทางจำหน่าย</p> <p>- ดำเนินการส่งหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ให้ลูกค้าผู้ที่ทดลองจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ พิจารณา ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) บริษัท วิเทลส์ สยาม จำกัด 2) บริษัท ชานีเทค โปร จำกัด 3) เอส. วาย. เทรดดิ้ง <p>6. สรุปผลการดำเนินงาน</p> <p>- รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส เพื่อนำเสนอคณะกรรมการฯ ทราบ เมื่อวันที่ 28 ม.ค. 2569</p> <p>ปัญหาและอุปสรรค :</p> <p>- ไม่มี</p> <p>แนวทางการแก้ไข :</p> <p>- ไม่มี</p>			

2. โครงการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการ	2. โครงการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. จำนวนรายการวิเคราะห์ทดสอบที่ขึ้นทะเบียนกับกรมสรรพสามิต 1 รายการ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนวิเคราะห์และควบคุมคุณภาพ สังกัดกองควบคุมคุณภาพ	ไม่มีการใช้งบประมาณ	←-----→					←-----→	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่มีการใช้งบประมาณ
							<p>ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> องค์การสุราฯ ยังไม่มีลูกค้าที่มาใช้บริการตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 คณะเจ้าหน้าที่จากกลุ่มวิเคราะห์สินค้าและของกลาง กรมสรรพสามิตได้เข้าดำเนินการตรวจประเมินห้องปฏิบัติการขององค์การสุราฯ เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2569 มีการแจ้งผลการพิจารณาขึ้นทะเบียนองค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต ในรายการวิเคราะห์สินค้า 3 ประเภท ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> มาตรฐานการทดสอบสินค้าสุรากลั่น จำนวน 5 รายการทดสอบ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1.1) แร่งแอลกอฮอล์ 1.2) ฟูลออยล์ 1.3) เฟอร์ฟิวรัล 1.4) แอลดีไฮด์ (คิดเป็นแอซิทัลดีไฮด์) มาตรฐานการทดสอบสินค้าไวน์และสปาร์กลิ้งไวน์ที่ทำจากองุ่นและสุราแช่ จำนวน 3 รายการทดสอบ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1) แร่งแอลกอฮอล์ 2.2) แอลดีไฮด์ (คิดเป็นแอซิทัลดีไฮด์) 2.3) เมทิลแอลกอฮอล์ มาตรฐานการทดสอบสินค้าเบียร์ จำนวน 2 รายการทดสอบ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 3.1) แร่งแอลกอฮอล์ 3.2) เมทิลแอลกอฮอล์ <p>องค์การสุราฯ อยู่ในระหว่างจัดทำประชาสัมพันธ์การตลาดเพื่อสื่อสารและเชิญชวนให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต โดยคาดว่าจะภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จะมี</p>				

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
								ลูกค้าให้ความสนใจและเข้ามาใช้บริการไม่ต่ำกว่า 5 ราย ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี			

3. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการ	3. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ามากกว่าหรือเท่ากับ 4.50 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กองการตลาดและจำหน่าย	1,000,000.00	←————→				→	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. ติดตามออกเยี่ยมเยียนลูกค้า - เดือนมกราคม 2569 แบ่งเป็น ลูกค้าปัจจุบัน จำนวน 19 ราย ลูกค้าเก่า จำนวน 1 ราย แบ่งเป็นลูกค้าหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 11 ราย อุตสาหกรรมอาหารจำนวน 4 ราย อุตสาหกรรมยาจำนวน 2 ราย อุตสาหกรรมเครื่องดื่มจำนวน 2 ราย - เดือนกุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 16 ราย แบ่งเป็นลูกค้าหน่วยงานภาครัฐจำนวน 7 ราย อุตสาหกรรมอาหารจำนวน 4 ราย อุตสาหกรรมยาจำนวน 2 ราย อุตสาหกรรมอื่นๆจำนวน 3 ราย 2. ลงนาม MOU ร่วมกับองค์การสะพานปลา อยู่ระหว่างพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปร์ย์ทำความสะอาดมือ ทะเบียนเครื่องสำอาง โดยองค์การสุรา เป็นผู้รับจ้างผลิตในแบรนด์องค์การสะพานปลา รูปแบบ OEM 3. กิจกรรมสัมมนาลูกค้า - รายงานจัดกิจกรรมโครงการสัมมนาลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีงบประมาณ 2569 โดยได้รับอนุมัติจัดกิจกรรมฯ ที่ โรงแรมไบฮอก สกาย กรุงเทพฯ ในวันที่ 23 มกราคม 2569 มีลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตอบรับเข้าร่วมงาน จำนวน 102 คน โดยแบ่งเป็นกลุ่มลูกค้า 79 คน กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 23 คน คณะ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	243,450.00

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
								<p>ผู้บริหาร/คณะกรรมการบริหารฯ/ พนักงานองค์การสุราฯ จำนวน 42 คน รวมทั้งหมด 144 คน มีผลการสำรวจความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ ค่าเฉลี่ย 4.86 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด</p> <p>ปัญหาและอุปสรรค :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตลาดธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสุรสามทับ (เอทิลแอลกอฮอล์/แอลกอฮอล์) และสุรสามทับแปลงสภาพมีการแข่งขันสูง ทั้งด้านราคา การบริการ ช่องทางการจำหน่ายและคุณภาพผลิตภัณฑ์ 2. กฎหมายและประกาศกรมสรรพสามิตที่เกี่ยวข้องกับสุรสามทับและสุรสามทับแปลงสภาพส่งผลให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายอื่นสามารถนำเข้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ แอลกอฮอล์แปลงสภาพ รวมถึงแอลกอฮอล์ที่มีส่วนผสมอื่น ๆ 3. ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิเสียภาษีในอัตราศูนย์สำหรับสุรสามทับที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรม ข้อ 4.6 อุตสาหกรรมผลิตวัตถุดิบอาหารส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตวัตถุดิบอาหารสามารถจำหน่ายได้โดยผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ไม่ต้องขอใช้สิทธิอัตราภาษีศูนย์จากกรมสรรพสามิต 4. ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิเสียภาษีในอัตราศูนย์สำหรับสุรสามทับที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรม ข้อ 4.7 อุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ส่งผลให้องค์การสุราฯ ไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์มาเชื้อโรค L PURE70 ได้ 5. ต้นทุนการผลิตสูงกว่าคู่แข่งส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันลดน้อยลง 6. ราคาจำหน่ายแอลกอฮอล์แปลงสภาพสูตร 3 ตามประกาศกรมสรรพสามิต ราคาสูงกว่าบริษัทเอกชน ส่งผลให้องค์การสุราฯ สูญเสียส่วนแบ่งตลาดกลุ่มนี้ไป 			

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							7. สถานการณ์ไทย-กัมพูชา เกิดความขัดแย้ง การเมืองภายในประเทศ ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ค่าครองชีพสูง กำลังซื้อลดลง 8. ฐานลูกค้ารายสำคัญปัจจุบันแจ้งความประสงค์ขอให้พิจารณาเรื่องโครงสร้างราคาพิเศษ เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ ประกอบกับมีบริษัทเอกชนเข้าพบลูกค้าองค์การสุรา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ในราคาต่ำกว่าจำนวนมาก ส่งผลให้มีลูกค้าองค์การสุรา บางส่วนยกเลิกการสั่งซื้อจากองค์การสุรา และหันไปสั่งซื้อจากบริษัทเอกชนแทน อีกทั้งมีลูกค้าหลายรายลดจำนวนการสั่งซื้อจากองค์การสุรา เพื่อแบ่งบางส่วนไปสั่งซื้อจากบริษัทเอกชน แนวทางการแก้ไข : 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น จัดทำโครงสร้างราคาพิเศษ จัดส่งถึงสถานประกอบการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย รวมถึง การให้บริการขนส่งช่วงวันหยุดทำการ ฯลฯ 2. ดำเนินการหาแนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการบริหาร 3. จัดทำเงื่อนไขหลักเกณฑ์การให้เงินเชื่อกับลูกค้าองค์การสุรา 4. ขอรื้อและขอการสนับสนุน และส่งเสริมจากกรมสรรพสามิต			

4. โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	4. โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100	500,000.00	←————→	←————→	←————→	←————→	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. จัดทำแบบสอบถาม และวิธีการสำรวจความพึงพอใจ - ทบทวนผลการสำรวจความพึงพอใจในปี 2568 ที่ผ่านมา	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	0.00

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการ	2. คະណความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า >4.50 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กองการตลาดและจำหน่าย							- วางแผนการดำเนินงานแบบสอบถาม และวิธีการสำรวจความพึงพอใจ 2568 - ร่างแบบสำรวจความพึงพอใจ ครั้งที่ 1/2569 2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส เพื่อนำเสนอคณะอนุกรรมการฯ ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี			

5. โครงการปรับปรุงเครื่องผลิตแอลกอฮอล์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.2 ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและพลังงาน	5. โครงการปรับปรุงเครื่องผลิตแอลกอฮอล์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. ความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนการผลิตและวิจัยพัฒนา สังกัดกองการผลิต	70,000,000.00 (งบลงทุน)	←————→				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : ได้ดำเนินการหาข้อที่ปรึกษาเบื้องต้น ที่ปรึกษาแจ้งว่าโครงการนี้ต้องจัดทำ แผนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม EIA ก่อนการดำเนินการองค์การสุราฯ จึงต้องมีการปรับแผนการดำเนินการใหม่โดยวางกรอบการศึกษา แผนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม EIA ก่อน ซึ่งต้องมีระยะเวลาการดำเนินการ 12 -18 เดือน โดยมีกระบวนการจัดทำ EIA ดังนี้ 1. เตรียมโครงการ 2. รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) 3. รับฟังความคิดเห็นของประชาชน ครั้งที่1 4. เก็บข้อมูลพื้นฐาน (น้ำ, อากาศ,เสียง,สังคม) 5. สำรวจภาคสนาม เก็บตัวอย่าง (ฤดูฝน,แล้ง) 6. วิเคราะห์ผลกระทบ (Air, Water,Waste,Odor)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	0.00	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							7. จัดทำมาตรการป้องกัน/แก้ไข 8. จัดทำร่าง EIA 9. รับฟังความคิดเห็นของประชาชน ครั้งที่ 2 10. ปรับปรุงรายงาน EIA ตามข้อคิดเห็น 11. ยื่นรายงานต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 12. พิจารณาโดยคชก.และแก้ไขเพิ่มเติม ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี			

6. โครงการจัดซื้อเครื่องบรรจุแอลกอฮอล์กึ่งอัตโนมัติ ขนาดบรรจุ 200 ลิตร

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.2 ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและพลังงาน	6. โครงการจัดซื้อเครื่องบรรจุแอลกอฮอล์กึ่งอัตโนมัติ ขนาดบรรจุ 200 ลิตร ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. ความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนการผลิตและวิจัยพัฒนา สังกัดกองการผลิต	4,000,000.00 (งบลงทุน)	←————→				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 – 2 มีนาคม 2569 คณะกรรมการฯ สรุปผลการประกวด (รอบที่ 2) เรียบร้อยแล้ว และส่วนพัสดุ ดำเนินการลงนามในสัญญา ส่วนบรรจุดำเนินการขออนุญาตกรม ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	0.00

7. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ				
			Q1	Q2	Q3	Q4									
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.2 ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและพลังงาน	7. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. ปริมาณค่าไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตลดลงร้อยละ 5 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กองวิศวกรรม	100,000.00	←	←	←	←	←	←	←	←	←				
			←				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. ดำเนินการจัดอบรมตามแผนงาน หลักสูตรการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน และหลักสูตรผู้รับผิดชอบพลังงานสามัญโรงงาน 2. ดำเนินการตรวจรับรองระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมาย และ ISO 50001 : 2018 ตามกฎหมายเรียบร้อยแล้ว 3. ดำเนินการจัดนิทรรศการระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมาย & ISO 50001 ตามแผน ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี	←		←	←	←	←	←	←

8. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP PIC/s สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ				
			Q1	Q2	Q3	Q4									
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาคุณภาพสู่มาตรฐานสากล	8. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP PIC/s สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API) ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. จำนวนใบอนุญาตหรือใบรับรองมาตรฐานการผลิตด้านสาธารณสุขจาก	783,500.00	←	←	←	←	←	←	←	←	←				
			←				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. ปัจจุบัน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ดำเนินการตรวจสอบเอกสารหลักฐานทั้งหมดได้ให้การรับรองวัตถุประเภทยาออกฤทธิ์กรรม จำนวน 1 รายการ (L PURE 96) (KPI ระดับ 4) ทั้งนี้จะดำเนินการเพื่อเข้ารับใบรับรองที่ อย. และการดำเนินการเตรียมความพร้อมสำหรับระบบมาตรฐาน GMP PIC/S เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงบประมาณ 2569 โดยดำเนินการทบทวน workflow และจัดทำเอกสารเพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกำหนดมาตรฐาน 270 ข้อ ปัญหาและอุปสรรค : 1. บุคลากรในฝ่ายผลิตขาดความรู้ความเข้าใจในข้อกำหนดมาตรฐาน (และไม่มีความรู้ในด้านการจัดทำเอกสารทางยา	←		←	←	←	←	←	←

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (ปีฐาน) หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานจัดทำระบบมาตรฐาน กองควบคุมคุณภาพ และเภสัชกร						2. จำนวนบุคลากรที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญในการจัดทำเอกสารทำเพียงพอ 3. กฎระเบียบและแนวทางการยื่นขอรับรองวัตถุอันตรายต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีข้อกำหนดในการปฏิบัติที่มีความเข้มงวด และมีหลายขั้นตอน เป็นการประเมินในเชิงวิชาการที่มีความซับซ้อน 4. ไม่สามารถบริหารแผนลงทุนได้ตามเป้าหมาย แนวทางการแก้ไข : จัดทำแผนการควบคุมภายใน ดังนี้ 1. การประเมินความเสี่ยงเพิ่มเติมเกี่ยวกับจำนวนบุคลากรที่ต้องปฏิบัติวิชาชีพเฉพาะด้าน เพื่อทบทวนโครงสร้างอัตรากำลังที่เหมาะสมของตำแหน่ง (ผู้รับผิดชอบ: ส่วนบริหารงานบุคคล) 2. การทบทวนและประเมินภาระงาน (Workload) ของแผนกควบคุมคุณภาพระบบมาตรฐานใหม่ที่ต้องกำกับดูแลเพิ่มเติม แต่ปริมาณโครงสร้างอัตราค่าแผนกลดลง โดยที่ปริมาณงานเพิ่มขึ้น (ผู้รับผิดชอบ: ส่วนบริหารงานบุคคล) 3. การจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะมาจัดทำเอกสารทางเทคนิคในบางหัวข้อที่และความซับซ้อนสูง (ผู้รับผิดชอบ: ส่วนประกันคุณภาพ) 4. พิจารณาการลงทุนเพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพิ่มเติม เช่น น้ำบริสุทธิ์(Purified Water), ห้องปฏิบัติการด้านจุลชีววิทยา เป็นต้น (ผู้รับผิดชอบ: ส่วนวิศวกรรม)			

9. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาคุณภาพสู่มาตรฐานสากล	9. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. การรักษาระบบมาตรฐานที่องค์การสุราฯ ได้รับการรับรองแล้ว ร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนประกันคุณภาพ สังกัดกองควบคุมคุณภาพ	1,010,000.00	←————→				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. ปรับปรุงทบทวนเอกสารประจำปี 2569 - ดำเนินการทบทวนเอกสารบริบทองค์กรและแนวทางการติดตามและทบทวนสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. ดำเนินการจัดทำแผนการส่งตัวอย่างวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการภายนอก ประจำปี 2569 - จัดทำแผนการส่งตัวอย่างวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการภายนอกประจำปี 2569 แล้วเสร็จ และได้รับการอนุมัติแผนการส่งตัวอย่างวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการภายนอก ประจำปี 2569 แล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	371,217.20

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							3. ดำเนินการส่งตัวอย่างวัตถุติด บรรจุภัณฑ์ สารเคมี และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป วิเคราะห์คุณภาพ ตามแผนประจำปี ดังนี้ - ตรวจวิเคราะห์โลหะหนักในวัตถุติดและผลิตภัณฑ์ - ตรวจวิเคราะห์สารเคมีตกค้างในวัตถุติดและผลิตภัณฑ์ - ตรวจวิเคราะห์เชื้อจุลินทรีย์ในผลิตภัณฑ์ L CLEAN SOLUTION PLUS - ตรวจวิเคราะห์ภาชนะบรรจุ - ตรวจวิเคราะห์ GMO ในวัตถุติดและผลิตภัณฑ์ - ตรวจวิเคราะห์น้ำในกระบวนการผลิต 4. ดำเนินการทวนสอบผลวิเคราะห์ประจำปี และรายงานผลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี			

10. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาคุณภาพสู่มาตรฐานสากล	10. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. การรักษาระบบมาตรฐานที่องค์การสุราฯ ได้รับการรับรองแล้วร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนประกันคุณภาพ สังกัดกองควบคุมคุณภาพ	264,000.00	←	←	←	→	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. การดำเนินงานกิจกรรม Food Safety Culture - เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2569 ได้จัดกิจกรรม LDO Culture Day ประจำปี 2569 2. เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ได้ดำเนินการยื่นเอกสารขอแก้ไขฉลากวัตถุเจือปนอาหารเพิ่มเติมตามคำชี้แจงของอย. 3. เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2569 ได้รับใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหารและใบอนุญาตขายส่งยาแผนปัจจุบัน 4. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลแผนการบำรุงรักษา และแผนการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	80,062.68

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
							สอบเทียบเครื่องมือ ประจำปี 2569 เสร็จเรียบร้อย ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี			

11. โครงการติดตั้งตาข่ายกันนกอาคารหมักเชื้อส่า และอาคารกลั่นแอลกอฮอล์

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาคุณภาพสู่มาตรฐานสากล	11. โครงการติดตั้งตาข่ายกันนกอาคารหมักเชื้อส่า และอาคารกลั่นแอลกอฮอล์ ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. การรักษาระบบมาตรฐานที่องค์กรสุราฯ ได้รับการรับรองแล้วร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : คณะทำงาน ส่วนการผลิตและวิจัยพัฒนา สังกัดกองการผลิต	3,000,000.00 (งบลงทุน)	←————→				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างการดำเนินการแต่ยังไม่มีเบิกจ่ายงบประมาณ รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. อยู่ในระหว่างคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) 2. พิจารณาปรับแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน ปัญหาและอุปสรรค : ความล่าช้าจากการร่างขอบเขตงาน (TOR) ส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่กำหนด แนวทางการแก้ไข : 1. ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์/ทบทวนแผนงานและเป้าหมาย กำหนดแผนงานให้สอดคล้องกับการแผนปฏิบัติการที่ปรากฏในแผนแม่บท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	0.00

12. โครงการความร่วมมือศึกษาปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุนการผลิตแอลกอฮอล์

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตรพัฒนาความร่วมมือและส่งเสริม	12. โครงการความร่วมมือศึกษาปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุน	1,000,000.00	←————→				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	0.00

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	
			Q1	Q2	Q3	Q4						
อุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ	การผลิตแอลกอฮอล์ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. การรักษาระบบมาตรฐานที่องค์การสุราฯ ได้รับการรับรองแล้ว ร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : คณะทำงาน และ กองการผลิต							(MOU) กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2569 และการเตรียมความพร้อมเพื่อเริ่มทำการทดลองในระดับห้องปฏิบัติการ (LAB Scale) 1. มีการกำหนดหน้าที่รับในขั้นตอนการจัดทำเอกสาร ดังนี้ 1.1) ส่วนงานกฎหมาย ตรวจสอบรูปแบบเอกสาร 1.2) ส่วนงานผลิตฯ ประสานงานกับพันธมิตรทางธุรกิจ 1.3) ผอ. ผู้ลงนามในเอกสาร 2. ประสานพันธมิตร NOVONESIS ในการลงนามเอกสาร NDA ส่วนงานกฎหมายตรวจสอบรูปแบบเอกสาร NDA ของบริษัท NOVONESIS เรียบร้อยแล้ว ซึ่งรอการลงนามในเอกสารทั้ง 2 ฝ่าย 3. เอกสาร MOU ของ วว. กำลังดำเนินการแก้ไขให้พร้อมลงนาม ปัญหาและอุปสรรค : 1. การเลือกโรงงานขยายส่วนที่เหมาะสมได้ยาก (Scale-up Challenges) เนื่องจากเป็นความเชี่ยวชาญที่มีลักษณะเฉพาะทางเทคนิคและวิศวกรรม 2. ส่วนกฎหมายไม่มีการกำหนดวิธีการในการข้อตกลงในรูปแบบ MOU/NDA ที่ชัดเจนและถูกต้อง 3. ส่วนกฎหมายขาดความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของการทำงานในการนำเสนอและกำหนดวิธีการ 4. การดำเนินการ MOU/NDA มีขั้นตอนที่ใช้เวลานานไม่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและไม่สามารถขับเคลื่อนองค์กรได้ 5. ไม่มีการกำหนดผู้มีอำนาจในการลงนาม MOU และ NDA ที่ชัดเจน 6. การกำหนดรูปแบบ MOU ไม่ชัดเจน และมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการบ่อยครั้ง แนวทางการแก้ไข : 1. แผนงานกำหนดวิธีการสร้างพันธมิตรและกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน 2. มีการสรุปวิธีการและรูปแบบที่ชัดเจนโดยผล.				

13. แผนงานถอดเก็บความรู้จากผู้เชี่ยวชาญขององค์การสุราฯ

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและ ส่งเสริม อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ทั้ง ในและ ต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ 2.2 ยกระดับขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยองค์ ความรู้และ นวัตกรรม	13. แผนงานถอดเก็บ ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ขององค์การสุราฯ ตัวชี้วัด : 1. จำนวนองค์ความรู้ที่ถอด เก็บจากผู้รู้/ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 1 รายการ 2. จำนวนองค์ความรู้ ที่เพิ่มขึ้น จำนวน 1 รายการ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานด้านการจัด การความรู้ สังกัดฝ่ายบริหาร	ไม่มีการใช้ งบประมาณ	←-----→ ←-----→				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : มีการแต่งตั้งคณะทำงานชุมชน นักปฏิบัติ (Community of Practice - CoPs) แบ่งออกเป็น 7 กลุ่มงาน โดยมีหน้าที่เก็บรวบรวม องค์ความรู้ในรูปแบบที่เข้าถึงและ เข้าใจง่าย วิเคราะห์ข้อมูลที่อาจจะ เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำองค์ ความรู้ และจัดทำเป็นความรู้ของ หน่วยงาน ร่วมมีหน้าที่ในการ พัฒนาองค์ความรู้ สื่อสาร ให้ คำแนะนำปรึกษา และสร้าง บรรยากาศในการแบ่งปันองค์ ความรู้ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ภายใน ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่มีการใช้ งบประมาณ

14. โครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม
กระบวนการ

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและ ส่งเสริม อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ทั้ง ในและ ต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ 2.2 ยกระดับขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยองค์	14. โครงการบูรณาการ องค์ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ นวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมกระบวนการ ตัวชี้วัด : 1. การสร้างนวัตกรรมจาก กระบวนการ การหลักและ กระบวนการสนับสนุนที่ สำคัญที่สามารถใช้ ประโยชน์ได้จริง ≥1 โครงการ 2. จำนวนนวัตกรรม ที่เพิ่มขึ้น จำนวน	ไม่มีการใช้ งบประมาณ	←-----→ ←-----→				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. ดำเนินการพัฒนาวัตกรรมใน องค์กรเพื่อเปิดรับแนวคิดกับบุคลากร ทุกระดับ โดยใช้ Google Form และ เชื่อมกับ QR Code โดยมีผู้เข้าร่วม โครงการทั้งหมด 6 ทีม 6 ไอเดีย ดังนี้ - โครงการการศึกษาสมดุล น้ำตาลโดยประยุกต์สัดส่วน 50:50 ในกระบวนการหมัก ผู้จัดทำ: กลุ่ม รวมพลังทหารสอง	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่มีการใช้ งบประมาณ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ความรู้และนวัตกรรม	1 รายการหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการการจัดการนวัตกรรม สังกัดฝ่ายผลิต							<ul style="list-style-type: none"> - โครงการปฏิวัติกระบวนการหมัก (ด้วยวัตถุดิบเดิม) ผู้จัดทำ: กลุ่มทีมพลัด 1 - โครงการศึกษาระยะเวลาที่เหมาะสมในการเติม Step2 ผู้จัดทำ: กลุ่มคิดเชิงพัฒนา - โครงการงานวิจัยด้านการหมักแอลกอฮอล์ ผู้จัดทำ: กลุ่มคนเทาๆ - โครงการลดความเสี่ยงของการปนเปื้อนในกระบวนการหมัก ผู้จัดทำ: กลุ่มตั้งใจพัฒนา - โครงการการศึกษาอัตราส่วนการเติม Ammonium Sulfate STEP1 (50%) – STEP2 (50%) ในกระบวนการหมัก ผู้จัดทำ: กลุ่มร่วมมือร่วมใจ สรุปผลการประกวด ไอเดีย ลำดับที่1 กลุ่มคิดเชิงพัฒนา ลำดับที่2 กลุ่มทีมพลัด1 ลำดับที่3 กลุ่มตั้งใจพัฒนา 2. อบรม Design Thinking สำหรับทีม Change Agent มีบุคลากรผ่านการอบรม 20 คนขึ้นไป 3. จากผลการดำเนินกิจกรรมโครงการ Open house ตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม ถึง 28 มกราคม 2569 พบว่ามีพนักงานองค์กรสุราฯ ให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ผ่านการลงทะเบียน โดยในรายละเอียดกิจกรรมได้มีการอธิบายถึงกระบวนการผลิตในส่วนต่างๆ <p>ปัญหาและอุปสรรค :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มี <p>แนวทางการแก้ไข :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มี 			

15. โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจ

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์	15. โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจ ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของ	ไม่มีการใช้ งบประมาณ	←————→					ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนร้อยละ 100 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : การดำเนินโครงการ ไม่มีการใช้งบประมาณ รายละเอียดการดำเนินงาน :	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่มีการใช้ งบประมาณ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ องค์กร	การดำเนินงานเป็นไปตาม แผน ร้อยละ 100 2. ความสำเร็จของการ เปลี่ยนชื่อองค์กรให้ สอดคล้องกับบทบาท ภารกิจ ร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : แผนกกฎหมาย สังกัดฝ่ายบริหาร						<p>องค์การสุราฯ ได้นำเสนอ โครงการต่อคณะกรรมการด้าน กฎหมาย ซึ่งคณะกรรมการด้าน กฎหมาย ให้ข้อสังเกตว่าการเปลี่ยน ชื่อองค์กร เป็นทิศทางนโยบายใน การบริหารกิจการขององค์การสุรา โดยองค์การสุราฯ จะต้องมีความ สำคัญในการเปลี่ยนชื่อ รวมถึงต้อง มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ ของ กฎหมายหรือพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งระเบียบที่เกี่ยวข้องในการ ดำเนินงานขององค์การสุราฯ และ อธิบายได้ว่าปัจจุบันมีข้อติดขัด อะไรที่จะทำให้งานนี้ หรือว่า ภารกิจนี้ที่รับมอบหมายจากรัฐ นั้นไม่มีประสิทธิภาพแล้วหรือไม่ สิ่ง สำคัญคือองค์การสุราฯ ควรมีการ วิเคราะห์ผลกระทบด้านกฎระเบียบ (Regulatory Impact Analysis) ตั้งนั้น นโยบายต้องชัดเจน ว่า เปลี่ยนชื่ออย่างเดียว หรือเปลี่ยน ชื่อพร้อมวัตถุประสงค์ เพราะหากมี การเปลี่ยนวัตถุประสงค์ อาจ กระทบต่ออำนาจหน้าที่เดิม หาก นโยบายชัดเจนอาจแต่งตั้ง คณะกรรมการขึ้นมาเป็นการเฉพาะ ในการดำเนินการเปลี่ยนชื่อดังกล่าว รวมถึงเพื่อความชัดเจนของทิศทาง ขององค์กรควรหรือหน่วยงานใน กำกับดูแล เช่น กรม กระทรวง หรือ สคร. ต่อไป</p> <p>ปัญหาและอุปสรรค : การวิเคราะห์ผลกระทบด้าน กฎระเบียบ (Regulatory Impact Analysis) ต้องใช้ระยะเวลาในการจัดทำ รวบรวมข้อมูล คาดว่าจะดำเนินการไม่ แล้วเสร็จภายใน 1 – 2 ปี</p> <p>แนวทางการแก้ไข : องค์การสุราฯ ขอพิจารณาให้ ความเห็นชอบการชะลอโครงการ เปลี่ยนชื่อ ประจำปีงบประมาณ 2569 และเมื่อองค์การสุราฯ จัดทำ รายงานผลการวิเคราะห์ผลกระทบ ด้านกฎระเบียบ (Regulatory Impact Analysis) สมบูรณ์แล้ว จะ ขอ นำ ราย ละ เอื ย ด เสน อ คณะกรรมการด้านกฎหมาย และคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อให้ ข้อสังเกตข้อเสนอแนะ</p>				

16. โครงการการพัฒนากระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ				
			Q1	Q2	Q3	Q4									
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	16. โครงการการพัฒนากระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. จำนวนผลงาน/กิจกรรมสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร จำนวน 5 ผลงาน/กิจกรรม หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กองอำนาจการ	200,000.00	←	←	←	←	←	←	←	←	←				
			←				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. กิจกรรมเผยแพร่บทบาทภารกิจขององค์การสุราฯ ให้เป็นที่รู้จัก เช่น สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เว็บไซต์ จำนวน 9 เรื่อง 2. กิจกรรมสร้างกิจกรรมหรือนิทรรศการ เพื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อออนไลน์หรือโฆษณาต่าง ๆ ดังนี้ - เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569 ประชาสัมพันธ์การส่งมอบผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดสนับสนุนภารกิจด้านสาธารณสุขและสังคมสงเคราะห์ในพื้นที่ จำนวน 1,000 ชิ้น ให้กับสภาอากาศไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี								

17. การดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต (Compliance Unit)

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	
			Q1	Q2	Q3	Q4						
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	17. การดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต (Compliance Unit) ตัวชี้วัด : 1. จำนวนข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านกฎหมาย เท่ากับ 0 รายการ หรือไม่มีข้อร้องเรียนเกิดขึ้น	ไม่มีการใช้งบประมาณ	←	←	←	←	←	←	←	←	←	
			←				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามกฎหมายและกฎระเบียบขององค์กร โดยนำข้อมูลจากระบบสารสนเทศมาวิเคราะห์ สรุปผล นำเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการกำกับดูแล (เป็นรายไตรมาส) 2. ทบทวนแนวทางการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม					

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
	2. ความสำเร็จของการศึกษาและปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในองค์กร ร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : แผนกกฎหมาย สังกัดฝ่ายบริหาร						กฎหมายและกฎระเบียบขององค์กรสุรา ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี				

18. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	18. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. ความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร $\geq 90\%$ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	500,000.00	←————→				←————→	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. กองยุทธศาสตร์ ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หลักสูตรการวางแผนและการจัดทำงบประมาณในเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning and Strategic Budgeting) ซึ่งกำหนดจัดอบรม เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุม 2 อาคารฝ่ายผลิตองค์กรสุรา กรมสรรพสามิต โดยมีเนื้อหาสำคัญ ดังนี้ 1.1 การจำแนกหมวดและรายจ่ายงบประมาณ อ้างอิงตามหนังสือ สำนักงบประมาณ ที่ นร 0704/ว33 ลงวันที่ 18 มกราคม 2553 และ หนังสือ สำนักงบประมาณ ที่ นร 0704/ ว68 ลงวันที่ 29 เมษายน 2558 1.2 การจัดทำแผนงาน/โครงการตามระเบียบข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องขององค์กรสุรา 1.3 กรอบแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ State	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	299,860.00

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
								Enterprise Assessment Model (SE-AM) เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจหลักการจำแนกงบประมาณ, การจัดทำแผนงาน/โครงการรวมถึงการระบุความเสี่ยงแผนงาน/โครงการ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์การสุราฯ และกรอบแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) ทั้งนี้ ได้มีการประเมินระดับความรู้และความเข้าใจของผู้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร (ฝ่ายงานที่เข้าร่วมในขั้นตอนที่สำคัญ) โดยใช้แบบทดสอบก่อนอบรม (Pre-test) และหลังอบรม (Post-test) ซึ่งผลปรากฏว่า ผู้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรมีระดับความรู้และความเข้าใจในระดับดีมาก ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี			

19. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมที่ดีสู่ความเป็นเลิศขององค์กร

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	19. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมที่ดีสู่ความเป็นเลิศขององค์กร ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. ความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร $\geq 90\%$ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	310,000.00	←————→				←————→	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. กิจกรรมจัดกิจกรรมหรือวันสำคัญต่าง ๆ ดังนี้ - เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 องค์การสุราฯ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งเนื่องในเทศกาลปีใหม่ 2. กิจกรรมจัดหาน้ำดื่ม เป็นไปตามแผนทุกเดือน ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	53,210.80

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
	ส่วนบริหารงานทั่วไปและสื่อสารองค์กร สังกัดกองอำนวยการ									

20. โครงการปรับปรุงและติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับและสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างควมยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรม กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	20. โครงการปรับปรุงและติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับและสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม สังกัดฝ่ายผลิต	7,360,000.00 (งบลงทุน) <u>วงเงินเบิกจ่ายในปี 2569 :</u> 5,500,000.00 <u>วงเงินเบิกจ่ายในปี 2570 :</u> 1,860,000.00	←————→ ←-----→				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 33.33 รายละเอียดการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างการแก้ไขร่างขอบเขตงาน (TOR) ปัญหาและอุปสรรค : ความล่าช้าจากการร่างขอบเขตงาน (TOR) ส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด แนวทางการแก้ไข : 1. ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์/ทบทวนแผนงาน และ เป้าหมาย กำหนดแผนงานให้สอดคล้องกับการแผนปฏิบัติการที่ปรากฏในแผนแม่บท 2. ประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการคาดการณ์ผลการดำเนินงาน และนำข้อมูลไปใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	0.00

21. โครงการบริหารและจัดการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างควมยั่งยืนของการ	21. โครงการบริหารและจัดการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและ	1,600,000.00	←————→ ←-----→				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน :	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	86,576.24

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
พาณิชย์และอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	<p>สภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100</p> <p>2. ความสำเร็จของการบริหารและจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p>≥95%</p> <p>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :</p> <p>ส่วนความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม สังกัดฝ่ายผลิต</p>						<p>1. ดำเนินการจ้างหน่วยงานภายนอกเข้าจัดการขยะติดเชื้อทุกเดือนตามรอบที่ได้วางแผนไว้</p> <p>2. ดำเนินการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ประจำห้องพยาบาล</p> <p>3. ดำเนินการจัดจ้างทำป้ายสำหรับประชาสัมพันธ์ระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001)</p> <p>4. ดำเนินการจัดซื้อของรางวัลสำหรับการจัดโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2569</p> <p>ปัญหาและอุปสรรค :</p> <p>- ไม่มี</p> <p>แนวทางการแก้ไข :</p> <p>- ไม่มี</p>				

22. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัย องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ กลยุทธ์ที่ 3.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	<p>22. โครงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัย องค์การสุรา กรมสรรพสามิต</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100</p> <p>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :</p> <p>ส่วนสารสนเทศ สังกัดกองยุทธศาสตร์และแผนงาน</p>	2,000,000.00 (งบลงทุน)	←————→				<p>ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน :</p> <p>บริษัท ซีซีทีวี (ประเทศไทย) จำกัด ทำการส่งพนักงานทีมติดตั้งทั้งหมดเข้ามาอบรม/นำของอุปกรณ์เข้ามาติดตั้งและเก็บไว้ที่องค์การสุราฯ และเริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2569</p> <p>ปัญหาและอุปสรรค :</p> <p>- ไม่มี</p> <p>แนวทางการแก้ไข :</p> <p>- ไม่มี</p>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	0.00 (ลงนามสัญญาไว้ จำนวน 1,674,000.00 บาท)	

23. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์	23. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. ความสำเร็จของการบริหารงาน เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ $\geq 95\%$ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานการป้องกันและต่อต้านการทุจริต สังกัดองค์การสุรากรมสรรพสามิต	50,000.00	←	←	←	←	←	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. เผยแพร่นโยบายและคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ ที่ผ่านการทบทวนและได้รับอนุมัติแล้วให้ทุกหน่วยงาน 2. ประเมินผลคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง 3. ให้ความรู้เกี่ยวกับหลักสูตรที่เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามทุจริต ใน ภา ค ร ัฐ ท าง ส ื่อ ประชาสัมพันธ์ 4. จัดอบรมภายในเกี่ยวกับหัวข้อที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และธรรมมาภิบาลให้กับพนักงาน เพื่อถ่ายทอดความรู้แก่ผู้บังคับบัญชา 5. จัดส่งพนักงานใหม่อบรม เพื่อสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ความโปร่งใส ไร้อทุจริต 6. จัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานที่ดีขึ้น อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 7. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใสในการดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง Website เผยเปิด 100% ในเงื่อนไขตาม พรบ.จัดซื้อจัดจ้าง 8. จัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้ ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในงาน LDO Culture Day ประจำปีงบประมาณ 2569 9. วิเคราะห์ กำหนด ติดตาม และรายงานผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง รายงานผลคณะอนุกรรมการทุนมนุษย์ ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	6,895.00

24. แผนทบทวน ปรับปรุง แก้ไขระเบียบข้อบังคับและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของ พาณิชย์และอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับความพึงพอใจของ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	24. แผนทบทวนปรับปรุง แก้ไขระเบียบข้อบังคับและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. ความสำเร็จของการศึกษาและปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในองค์กร ร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนบริหารงานบุคคล สังกัดกองอำนาจการ	ไม่มีการใช้ งบประมาณ	←-----→ ←-----→					อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่มีการใช้ งบประมาณ	

25. โครงการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของ พาณิชย์และอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับความพึงพอใจของ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	25. โครงการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบ ร้อยละ 100 2. คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมากว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายตรวจสอบภายใน	ไม่มีการใช้ งบประมาณ	←-----→ ←-----→					อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่มีการใช้ งบประมาณ	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
								<p>ฝ่ายตรวจสอบภายใน ที่ ผต 024/2569 ลงวันที่ 6 มีนาคม 2569</p> <p>2. ฝ่ายตรวจสอบภายในจัดทำบันทึกข้อความเพื่อขอติดตามผลการดำเนินงานประเด็นของผู้สอบบัญชี (สดง.) ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2569 ระหว่างวันที่ 23 มีนาคม 2569 นำเสนอรองผู้อำนวยการองค์การสุราฝ่ายบริหารรักษาการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการองค์การสุรา</p> <p>3. บริการให้คำแนะนำปรึกษาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยรับตรวจ</p> <p>- แจ้งเวียนรายงานการประชุมปิดการบริการให้คำปรึกษาร่วมกับผู้บริหารหน่วยรับตรวจ ผ่านช่องทาง E-Mail วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569</p> <p>- ส่งรายงานผลการให้คำปรึกษา เรื่อง การเลือกวิธีการจัดซื้อจัดจ้างฯ ตามบันทึกข้อความฝ่ายตรวจสอบภายใน ที่ ผต 018/2569 ลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569</p> <p>ปัญหาและอุปสรรค :</p> <p>- ไม่มี</p> <p>แนวทางการแก้ไข :</p> <p>- ไม่มี</p>			

26. แผนการบริหารทุนมนุษย์รับรองยุทธศาสตร์องค์กร

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	26. แผนการบริหารทุนมนุษย์รับรองยุทธศาสตร์องค์กร ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. ความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนบริหารงานบุคคล	ไม่มีการใช้งบประมาณ	←	←	←	←	<p>ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน :</p> <p>1. ติดตามและรายงานผลการใช้โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างบุคลากรใหม่ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เรียบร้อยไปตามแผน</p> <p>2. ดำเนินการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนการดำเนินงาน ปีละ 2 ครั้ง ได้นำเสนอแผนงานและดำเนินงานเป็นไปตามแผนทุก</p>	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่มีการใช้งบประมาณ	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
	สังกัดกองอำนาจการ							กิจกรรม ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี			

27. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	27. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์ ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. ความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนบริหารงานบุคคล สังกัดกองอำนาจการ	5,000,000.00	←————→	←————→	←————→	←————→	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. มีการจัดทำแผนฝึกอบรมและแผนพัฒนาบุคลากร ขององค์กรสุราฯ ประจำปีงบประมาณ 2569 เรียบร้อยแล้ว และดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน และมีการจัดสัมมนาบุคลากรเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ “การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง” โดยจัดระหว่างวันที่ 16-18 มกราคม 2569 มีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 87 คน 2. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร และหน่วยงานอื่น ๆ - มีการประชาสัมพันธ์ขอความอนุเคราะห์หัวหน้าทุกระดับ ดำเนินการจัดทำแผนฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากร ให้ผู้บังคับบัญชาของท่าน โดยขอให้นำส่งภายในวันที่ 25 กันยายน 2569	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	2,002,383.50	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
								ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี			

28. โครงการเช่ารถประจำตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร องค์การสุราฯ จำนวน 1 คัน

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	28. โครงการเช่ารถประจำตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร องค์การสุราฯ จำนวน 1 คัน ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของกลุ่มบุคลากร ≥90% หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนยานพาหนะและอาคารสถานที่ สังกัดกองอำนาจการ	312,000.00 (งบลงทุน)	←————→				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : มีสัญญาเช่าและดำเนินการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	156,000.00	

29. โครงการเช่ารถประจำตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต องค์การสุราฯ จำนวน 1 คัน

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	29. โครงการเช่ารถประจำตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต องค์การสุราฯ จำนวน 1 คัน ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100	256,800.00 (งบลงทุน)	←————→				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : มีสัญญาเช่าและดำเนินการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	128,400.00	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
	2. คະแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของกลุ่มบุคลากร >90% หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนยานพาหนะและอาคารสถานที่ สังกัดกองอำนวยการ									

30. โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	30. โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. คະแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของกลุ่มบุคลากร >90% หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนสารสนเทศ สังกัดกองยุทธศาสตร์และแผนงาน	2,484,540.00 (งบลงทุน)	←————→			→	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : ดำเนินการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา จำนวน 40 เครื่อง กับบริษัท ออฟดิไซน์ โซลูชั่น จำกัด ตามสัญญา เลขที่ 26/2568 ลงวันที่ 23/04/2568 (สัญญา เริ่มวันที่ 20 มิถุนายน 2568-วันที่ 19 มิถุนายน 2571) ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	303,024.00 วงเงินตามสัญญา เป็นเงิน 1,818,144.00

31. แผนเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร (THAIS) ผ่านกระบวนการจัดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	31. แผนเสริมสร้างการรับรู้ค่านิยมองค์กร (THAIS) ผ่านกระบวนการจัดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100	2,484,540.00	←————→			→	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : นำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (THAIS) ไปประยุกต์ใช้ในการจัดสัมมนาบุคลากรเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง” โดยจัดรูปแบบเป็นกิจกรรม Team building เพื่อให้บุคลากรได้เรียนรู้และซึมซับค่านิยมหลักขององค์กร (Core	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	151,512.00 วงเงินตามสัญญา เป็นเงิน 1,818,144.00

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
	2. ความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนบริหารงานบุคคล สังกัดกองอำนวยการ						Values) ผ่านฐานกิจกรรมจำลองสถานการณ์ เพื่อละลายพฤติกรรมและสร้างทัศนคติที่สอดคล้องกับค่านิยม THAIS ร่วมกัน ทำให้บุคลากรเข้าใจและพร้อมที่จะนำค่านิยม THAIS ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี			

32. แผนพัฒนาระบบข้อมูลภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice)

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล	32. แผนพัฒนาระบบข้อมูลภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice) ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากกว่าหรือเท่ากับ 1 กระบวนการ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนสารสนเทศ สังกัดกองยุทธศาสตร์และแผนงาน	50,000.00	←————→				ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลระบบ ERP ร่วมกับธนาคารกรุงไทย โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดสอบการเชื่อมโยงข้อมูล ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	0.00

33. โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล	33. โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. ความสำเร็จของการดำเนินงาน Digital Transformation ขององค์กร ร้อยละ 100 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนสารสนเทศ สังกัดกองยุทธศาสตร์และแผนงาน	2,910,000.00	←	←	←	←	←	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	1,426,477.01	
<p>ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนร้อยละ 100</p> <p>รายละเอียดการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการต่อสัญญาเช่าใช้บริการโปรแกรม <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569 ต่ออายุบริการ Mail on Cloud จำนวน 200 บัญชี (ระยะเวลาการบริการ 11 ม.ค. 69 - 10 ม.ค. 70) วันที่ 9 มกราคม 2569 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างต่อใบอนุญาตอิเล็กทรอนิกส์ (SSL) ตามเลขที่เอกสาร 69RE00369 วันที่ 20 มกราคม 2569 ดำเนินการต่อบริการเช่าเครื่องพิมพ์และเครื่องถ่ายเอกสารแบบ Multifunction ตามเลขที่เอกสาร 69OR00006 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเช่าใช้บริการ <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 9 มกราคม 2569 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเช่าบริการโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจอัจฉริยะ (Power BI) ตามเลขที่เอกสาร 69RE00139 วันที่ 19 มกราคม 2569 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเช่าบริการโปรแกรมป้องกันความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ตามเลขที่เอกสาร 69RE00388 วันที่ 29 มกราคม 2569 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเช่าบริการ Any Desk ตามเลขที่เอกสาร 69RE00419 จัดจ้างบริษัท ไซเบอร์เซ็คเธิ์กซ์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาโครงการระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปี 2569 และเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569 ได้ทำการจ่ายเงินงวดที่ 1 เรียบร้อยแล้ว <p>ปัญหาและอุปสรรค :</p>											

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
								- ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี			

34. แผน E-Learning up skill

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล	34. แผน E-Learning up skill ตัวชี้วัด : 1. จำนวนผู้บริหารและบุคลากรที่เรียนรู้ด้วยตนเองตามแผนงานที่กำหนด ร้อยละ 80 2. จำนวนพนักงานที่ผ่านการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละหลักสูตรมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : คณะทำงาน KM สังกัดฝ่ายบริหาร	ไม่มีการใช้งบประมาณ	←————→				→	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ขอความอนุเคราะห์หัวหน้าทุกระดับดำเนินการจัดทำแผนฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากร ให้ผู้บังคับบัญชาของท่าน 2. มีการนำแผนฯ (ฉบับร่าง) เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาแต่ละหน่วยงานพิจารณาทราบความจำเป็นเร่งด่วน ก่อนมีการนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ 3. สื่อสารแจ้งเวียนแผนพัฒนาความรู้ของบุคลากรให้มีศักยภาพสูงให้บุคลากรรับทราบ แผนพัฒนาความรู้ของบุคลากรถูกแจ้งเวียนให้บุคลากรรับทราบ ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่มีการใช้งบประมาณ

35. โครงการทดแทนอุปกรณ์เครือข่ายหลักภายในศูนย์คอมพิวเตอร์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและ	35. โครงการทดแทนอุปกรณ์เครือข่ายหลักภายในศูนย์คอมพิวเตอร์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	400,000.00 (งบลงทุน)	←————→				→	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : ในวันที่ 19 ธันวาคม 2568 ได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์เครือข่าย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	385,200.00 วงเงินตามสัญญา

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
มุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล	ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. มูลค่าความเสียหายจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่มาจากภายนอก เท่ากับ 0 บาท หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนสารสนเทศ สังกัดกองยุทธศาสตร์และแผนงาน						หลักภายในศูนย์คอมพิวเตอร์และคณะกรรมการตรวจรับจัดทำรายงานผลต่อผู้อำนวยการองค์การสุราฯ เรียบร้อยแล้ว โดยจะสามารถจ่ายเงินได้ภายในไตรมาสที่ 2 ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี			เป็นเงิน 385,200.00

36. แผนงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569			ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล	36. แผนงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. จำนวนซื้อเครื่องเรียนด้านพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จำนวน 0 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : ส่วนบริหารงานบุคคล สังกัดกองอำนาจการ	ไม่มีการใช้ งบประมาณ	←————→				←————→	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่มีการใช้ งบประมาณ
						ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : การดำเนินโครงการ ไม่มีการใช้งบประมาณ รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. ดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผน และติดตามผลภายหลังการฝึกอบรม เป็นไปตามแผน 2. มีการทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาฯ คณะกรรมการโดยบูรณาการจากการจัดทำ Skill Matrix เรียบร้อยแล้ว 3. มีการจัดทำแผนฝึกอบรมและแผนพัฒนาบุคลากร ขององค์การสุราฯ ประจำปีงบประมาณ 2569 เรียบร้อยแล้ว และดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี				

37. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 5.1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	37. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) <u>ตัวชี้วัด :</u> 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. ความสำเร็จของการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ร้อยละ 100 <u>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :</u> ส่วนความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม สังกัดฝ่ายผลิต	900,000.00	←	←	←	←	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 20 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างการดำเนินการแต่ยังไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. ดำเนินการบันทึกข้อมูลมูลค่าระบบผลิตภัณฑ์ (ปริมาณผลผลิตแอลกอฮอล์) และบัญชีรายการสิ่งแวดล้อม (การปล่อยก๊าซเรือนกระจก) เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 69 - เดือนมีนาคม 2569 ลงใน Google drive 2. มีการทบทวนและจัดทำรายงานการวัดและประเมิน Eco-efficiency ขององค์การสุรกรมสรรพสามิต ตามหลักเกณฑ์การคำนวณค่าตัวชี้วัดด้านคุณค่าจากการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2569 <u>ปัญหาและอุปสรรค :</u> - ไม่มี <u>แนวทางการแก้ไข :</u> - ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	ไม่มีการใช้งบประมาณ	

38. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 5.1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	38. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม <u>ตัวชี้วัด :</u> 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. ความสำเร็จของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100 <u>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :</u> ส่วนความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม สังกัดฝ่ายผลิต	1,460,000.00	←	←	←	←	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายการดำเนินงาน : ดำเนินการกำจัดสัตว์พาหะตามรอบที่ได้วางแผนไว้ตามกำหนด <u>ปัญหาและอุปสรรค :</u> - ไม่มี <u>แนวทางการแก้ไข :</u> - ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	195,995.27	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					

39. แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 5.2 การบริหารจัดการด้านชุมชนและสังคม	39. แผนการสร้าง ความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. คะแนนความพึงพอใจของกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากกว่าหรือเท่ากับ 4.50 คะแนน หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กองคลัง, กองยุทธศาสตร์และแผนงาน, กองควบคุมคุณภาพ, กองอำนวยการและกองการตลาดและจำหน่าย สังกัดฝ่ายบริหาร	90,000.00	←————→					ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : 1. ทบทวนการประเมินแล้ว โดยใช้วิธีประเมินผ่านทาง Google Form 2. จัดกิจกรรม LDO Culture Day ประจำปีงบประมาณ 2569 ในวันพุธที่ 4 กุมภาพันธ์ 2569 เรียบร้อย การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งสำรวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ กลุ่มลูกค้า และกลุ่มบุคลากร ปัญหาและอุปสรรค : - ไม่มี แนวทางการแก้ไข : - ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	87,498.18

40. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ยังไม่ได้ดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินแผนงาน/โครงการ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 5.2 การบริหารจัดการด้านชุมชนและสังคม	40. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ตัวชี้วัด : 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 2. จำนวนรางวัลจากหน่วยงานภาครัฐด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ความ	220,000.00	←————→					ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 รายละเอียดการดำเนินงาน : คณะทำงาน CSR ได้ดำเนินการจัดทำกิจกรรม ดังนี้ 1. กิจกรรมวันเด็ก ทางองค์การสุราฯ ได้สนับสนุนของขวัญจัดงานวันปีใหม่ และของขวัญของรางวัล ในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2569 ให้แก่	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1 ต.ค. 68 ถึง 30 ก.ย. 69	68,585.50

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2568	2569				ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	ความก้าวหน้าโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
			Q1	Q2	Q3	Q4					
	ปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 1 รางวัล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : คณะทำงาน CSR สังกัดฝ่ายบริหาร						<ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางคล้า โรงเรียนวัดปากน้ำโจ้โล้ (สร้อยประชาสรรค์) - โรงเรียนวัดหัวไทร (คงรัตน์ประชานุกูล) - โรงเรียนวัดหนองแห่น (รัตนศิริราษฎร์) - โรงเรียนวัดบางกระดาน - โรงเรียนวัดบางกระเจ็ด (บุญมีอนุสรณ์) - โรงเรียนวัดจระเข้ตาย (พินิจคำประชาสรรค์) - โรงเรียนวัดแสนภูมราวาส (เฉลิมชัยราษฎร์อนุสรณ์) - โรงเรียนบ้านโคกตะเคียนงาม <p>2. กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดซื้ออุปกรณ์เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในการจัดประชุมวิชาการองค์การเกษตรกรในอนาคตแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ระดับชาติ ครั้งที่ 46 ระหว่างวันที่ 9-13 ก.พ. 69 <p>ปัญหาและอุปสรรค :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มี <p>แนวทางการแก้ไข :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มี 				