

เพื่อส่งเสริม เสริมสร้าง จิตสำนึกและค่านิยม ให้ทุกหน่วยงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีทัศนคติ วิสัยทัศน์ ในการร่วมกันแก้ไขและรับผิดชอบต่อปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต รวมทั้งการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานมีวินัย เคารพกฎหมาย กฎ และระเบียบ ที่จะเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหา การพัฒนา ตลอดจน เป็นการวางรากฐานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการใช้	ความคืบหน้ากิจกรรม	ปัญหา-อุปสรรค	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ					
1. โครงการปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณ/พัฒนาการทำงานด้วย Culture ค่านิยมองค์กร	1.1 จัดทำคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ		ไม่ได้ใช้งบประมาณ	แผนบริหารงานบุคคล ได้ทบทวนคู่มือการป้องกันและผลประโยชน์ทับซ้อนและคู่มือจรรยาบรรณและจริยธรรม ประจำปี 2564 และได้จัดทำประกาศนโยบายของผู้บริหารฯ พร้อมเผยแพร่ให้พนักงานองค์การสุราฯ ทราบและถือปฏิบัติ ทาง Email , Internet และ Intranet ขององค์การสุราฯ เพื่อให้พนักงานองค์การสุราฯ ได้เข้าถึงการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติโดยมิชอบ โดยมีหัวข้อประกาศดังนี้ 1.นโยบายว่าด้วยการป้องกันและผลประโยชน์ทับซ้อน 2. นโยบายว่าด้วยจรรยาบรรณและจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานองค์การสุราฯ	ไม่มี	100%	ควรแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงานให้มากขึ้น เพื่อประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริต	บริหารงานบุคคล
	1.2 เผยแพร่คู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณที่ผ่านการทบทวนและได้รับอนุมัติแล้ว ส่งไปเผยแพร่ให้ทุกหน่วยงาน	20,000	ไม่ได้ใช้งบประมาณ					

เพื่อส่งเสริม เสริมสร้าง จิตสำนึกและค่านิยม ให้ทุกหน่วยงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีทัศนคติ วิสัยทัศน์ ในการร่วมกันแก้ไขและรับผิดชอบต่อปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต รวมทั้งการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานมีวินัย เคารพกฎหมาย กฎ และระเบียบ ที่จะเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหา การพัฒนา ตลอดจน เป็นการวางรากฐานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการใช้ งบประมาณ	ความคืบหน้ากิจกรรม	ปัญหา-อุปสรรค	ผลสัมฤทธิ์ตาม เป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
	1.3 การสื่อสาร เผยแพร่ เพิ่มช่องทางของสื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ		ไม่ได้ใช้งบประมาณ	ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางระบบ Smart TV เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกได้รับรู้ข่าวสารกิจกรรมผ่านการสื่อสารสาธารณะของทุกภาคส่วน และสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการรณรงค์และการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรในช่วงเดือน ธันวาคม 2564	ไม่มี	100%-	ควรแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงานในภาคขึ้น เพื่อประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริต	คณะทำงานป้องกันและปราบปราม
	1.4 ประเมินผลคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ		ไม่ได้ใช้งบประมาณ	ยังไม่ถึงกำหนดตามแผน				
	1.5 ปรับปรุงคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ	10,000	ไม่ได้ใช้งบประมาณ	ยังไม่ถึงกำหนดตามแผน				
	1.6 จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสมัครสมาชิก		ไม่ได้ใช้งบประมาณ	จัดทำกิจกรรม “ประชาสัมพันธ์เชิงรุก” โดยประชาสัมพันธ์ทางช่องทางระบบ Smart TV เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกได้รับรู้ข่าวสารกิจกรรมผ่านการสื่อสารสาธารณะของทุกภาคส่วน และกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การรณรงค์สร้างความรู้โดยเกมชิงรางวัล	ไม่มี	100%-	ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมเป็นประจำ	คณะทำงานป้องกันและปราบปราม

เพื่อส่งเสริม เสริมสร้าง จิตสำนึกและค่านิยม ให้ทุกหน่วยงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีทัศนคติ วิสัยทัศน์ ในการร่วมกันแก้ไขและรับผิดชอบต่อปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต รวมทั้งการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานมีวินัย เคารพกฎหมาย กฎ และระเบียบ ที่จะเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหา การพัฒนา ตลอดจน เป็นการวางรากฐานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการใช้ งบประมาณ	ความคืบหน้ากิจกรรม	ปัญหา-อุปสรรค	ผลสัมฤทธิ์ตาม เป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
	1.7 จัดกิจกรรมถวายสัตย์ปฏิญาณ ร่วมกันทั้งองค์กรหรือกิจกรรม เสริมสร้างบรรยากาศ	30,000	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ เนื่องจากติด มาตรการ Coivid-19			คณะทำงาน ป้องกันและ ปราบปราม
2. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ ความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ ของหน่วยงาน	2.1 ให้ความรู้เกี่ยว หลักสูตรที่เกี่ยวกับ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในภาครัฐ เช่น ไปดูงานพิพิธภัณฑ์ ด้านโกง หรือ โครงการส่งเสริม เศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริ	5,000	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ เนื่องจากติด มาตรการ Coivid-19			คณะทำงาน ป้องกันและ ปราบปราม
	2.2 จัดอบรม/สัมมนาภายในเกี่ยวกับ หัวข้อที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้กับพนักงาน เพื่อ ถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชา เช่น Knowledge management ให้ความรู้แก่พนักงาน		ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	คณะทำงานและผู้บริหารร่วมส่งเสริม ถ่ายทอดความรู้ผ่านโปรแกรม Zoom และ จัดตั้งคณะทำงาน Knowledge management ประจำปีงบประมาณ 2564 และจัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมผ่าน โปรแกรม Zoom หัวข้อคุณธรรมเกี่ยวกับ การทำงาน	ดำเนินการตาม บรรลุ วัตถุประสงค์	100%	ควรจัดกิจกรรม สัมมนาภายใน สัปดาห์เสมอ	คณะทำงานKM

เพื่อส่งเสริม เสริมสร้าง จิตสำนึกและค่านิยม ให้ทุกหน่วยงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีทัศนคติ วิสัยทัศน์ ในการร่วมกันแก้ไขและรับผิดชอบต่อปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต รวมทั้งการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานมีวินัย เคารพกฎหมาย กฎ และระเบียบ ที่จะเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหา การพัฒนา ตลอดจน เป็นการวางรากฐานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการใช้ งบประมาณ	ความคืบหน้ากิจกรรม	ปัญหา-อุปสรรค	ผลสัมฤทธิ์ตาม เป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
	2.3 จัดส่งพนักงานใหม่ อบรมหรือ สร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความโปร่งใสไร้ทุจริต		ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	แผนบริหารงานบุคคล ได้ส่งเสริมและ ถ่ายทอดกิจกรรมการให้ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับจริยธรรมในองค์กรกับพนักงานใหม่ โดยจัดกิจกรรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ในวัน แรกที่บรรจุและทดลองงาน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ เนื่องจากติด มาตรการ Coivid-19	100%	ควรจัดกิจกรรม สัมมนาภายใน ไตรมาสเมื่อ	แผนก บริหารงานบุคคล
3.เสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริต และป้องกันการทุจริตภายใน หน่วยงาน	3.1 รณรงค์ในการสนับสนุนกิจกรรมที่ แสดงถึงการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และพนักงาน เช่น เจตจำนงสุจริต		ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ดำเนินการตามกิจกรรม โดยผู้อำนวยการลงนาม ประกาศเจตจำนงสุจริตประจำปี 2564	ดำเนินการตาม บรรลุ วัตถุประสงค์	100%		คณะทำงาน ป้องกันและ ปราบปราม
	3.2 จัดทำคู่มือหรือแนวทางปฏิบัติ ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์/ แสดงความคิดเห็น	30,000	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	องค์การสุราได้กำหนดช่องทางการรับเรื่อง ร้องเรียนไว้ทั้งหมด ๕ ช่องทาง ดังนี้ ๑. หมายความว่าส่งตรงถึงประธาน กรรมการบริหารองค์การสุรา หรือ ผู้อำนวยการองค์การสุรา เลขที่ ๖๔ หมู่ ๔ ต.ปากน้ำ อ.บางคล้า จ. ฉะเชิงเทรา ๒๔๑๑๐ ๒. กล่องรับเรื่องร้องเรียน ณ ป้อมรักษา ความปลอดภัย (บริเวณหน้าโรงงาน) ๓. โทรศัพท์ ๐๖ 3854 5016 ๔. เว็บไซต์ www.liquor.or.th	ดำเนินการตาม บรรลุ วัตถุประสงค์	100%	ควร ประชาสัมพันธ์ ให้ บุคคลภายนอก รับทราบ เกี่ยวกับคู่มือ การร้องเรียน	คณะทำงาน ป้องกันและ ปราบปราม
	3.3 ติดตามความก้าวหน้าการจัดการ เรื่องร้องเรียน	20,000	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	จัดทำสถิติข้อร้องเรียน และเผยแพร่หน้า เว็บไซต์	ดำเนินการตาม บรรลุ วัตถุประสงค์	100%	ไม่ควรมีข้อ ร้องเรียน	คณะทำงาน ป้องกันและ ปราบปราม

เพื่อส่งเสริม เสริมสร้าง จิตสำนึกและค่านิยม ให้ทุกหน่วยงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีทัศนคติ วิสัยทัศน์ ในการร่วมกันแก้ไขและรับผิดชอบต่อปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต รวมทั้งการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานมีวินัย เคารพกฎหมาย กฎ และระเบียบ ที่จะเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหา การพัฒนา ตลอดจน เป็นการวางรากฐานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการใช้ งบประมาณ	ความคืบหน้ากิจกรรม	ปัญหา-อุปสรรค	ผลสัมฤทธิ์ตาม เป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
	3.4 จัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้ดีขึ้น		ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ดำเนินการตามกิจกรรมโดยประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ดำเนินการตาม บรรลุ วัตถุประสงค์	100%		คณะทำงาน ป้องกันและ ปราบปราม
	3.5 วิเคราะห์/ติดตามความก้าวหน้ามาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน		ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	รายงานผลการดำเนินการ และเผยแพร่หน้าเว็บไซต์	ดำเนินการตาม บรรลุ วัตถุประสงค์	100%	ควรประชุม อย่างน้อยไตรมาส ละ 1 ครั้ง	คณะทำงาน ป้องกันและ ปราบปราม
4.เพิ่มประสิทธิภาพและปรับระบบการให้บริการ/การมีส่วนร่วมเพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม	4.1 สร้างเครือข่ายในการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต เช่น เครือข่ายรัฐวิสาหกิจอื่นร่วมแสดงแนวทางหรือการป้องกันการทุจริต / ทำ MOU ให้แก่ลูกค้า หรือ ลูกค้า / กล้องรับความคิดเห็น หรือแบบประเมินจากลูกค้าหรือลูกค้า		ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	จัดกิจกรรมตามภารกิจหลักของหน่วยงาน เช่น แลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก รวมถึงเชิญผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการผลิตได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการงานตามภารกิจขององค์การสุรา	ดำเนินการตาม บรรลุ วัตถุประสงค์	100%	ควรเชิญผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียเข้า มาร่วมกิจกรรม ส่งเสริมภารกิจ หลักขององค์กร	ผู้บริหารและ คณะทำงาน
	4.2 จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใสในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทาง web site		ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	เผยแพร่ข้อมูลตามกำหนด	ดำเนินการตาม บรรลุ วัตถุประสงค์	100%	ควรเปิดเผย ข้อมูลทางเว็บไซต์	คณะทำงาน ป้องกันและ ปราบปราม

เพื่อส่งเสริม เสริมสร้าง จิตสำนึกและค่านิยม ให้ทุกหน่วยงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีทัศนคติ วิสัยทัศน์ ในการร่วมกันแก้ไขและรับผิดชอบต่อปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต รวมทั้งการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานมีวินัย เคารพกฎหมาย กฎ และระเบียบ ที่จะเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหา การพัฒนา ตลอดจน เป็นการวางรากฐานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการใช้ งบประมาณ	ความคืบหน้ากิจกรรม	ปัญหา-อุปสรรค	ผลสัมฤทธิ์ตาม เป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
	4.3 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารราคากลางและประกาศการจัดซื้อจัดจ้าง และผลการจัดซื้อจัดจ้างทาง web site		ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	เผยแพร่ข้อมูลเมื่อมีการจัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการตาม บรรลุ วัตถุประสงค์	100%	ควรเปิดเผย ข้อมูลทางเว็บไซต์	คณะกรรมการ ป้องกันและ ปราบปราม
	4.4 จัดทำรายงาน/วิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ 2564		ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	ดำเนินการตามกิจกรรม	ดำเนินการตาม บรรลุ วัตถุประสงค์	100%		คณะกรรมการ ป้องกันและ ปราบปราม
	4.5 จัดให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์/ผลประโยชน์ทับซ้อน		ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	มีการจัดทำรายงานประจำปี แต่ยังไม่ถึงกำหนดตามแผน	ยังไม่ถึงกำหนด ตามตาม			คณะกรรมการ ป้องกันและ ปราบปราม
5.สนับสนุนโครงการสร้างส่งเสริม ยกย่อง ประกาศเกียรติคุณให้คนดี ซื่อสัตย์ ที่ทำประโยชน์ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในองค์กร และส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสุข ความสามัคคี การดูแลสภาพที่ดีให้แก่พนักงาน	5.1 คัดเลือกพนักงานดีเด่น หรือเชิดชูพนักงานที่ประพฤติตนการไร้ทุจริตหรือประกวดโครงการการต่อต้านการทุจริต เช่น ถ่ายรูป / จัดทำโปสเตอร์รณรงค์ต่อต้านทุจริต / บุคคลดีเด่น บุคคลต้นแบบ	20,000.00	10,000.00	จัดทำโครงการประกวดคำขวัญส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรมภายใต้อัตลักษณ์ประจำปี 2564 เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ LDO โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบรวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร ให้เกิดเป็นภาพที่ดี เกิดความน่าเชื่อถือโดยมีรูปแบบการสื่อสาร เผยแพร่ และรณรงค์ เพื่อสร้างค่านิยมเชิงสัญลักษณ์ ให้	ดำเนินการตาม บรรลุ วัตถุประสงค์	100%	ควรจัดกิจกรรม ส่งเสริมให้ พนักงานมีส่วนร่วมในการลด การทุจริตทุกรูปแบบ	คณะกรรมการ ป้องกันและ ปราบปราม

เพื่อส่งเสริม เสริมสร้าง จิตสำนึกและค่านิยม ให้ทุกหน่วยงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีทัศนคติ วิสัยทัศน์ ในการร่วมกันแก้ไขและรับผิดชอบต่อปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต รวมทั้งการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานมีวินัย เคารพกฎหมาย กฎ และระเบียบ ที่จะเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหา การพัฒนา ตลอดจน เป็นการวางรากฐานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการใช้	ความคืบหน้ากิจกรรม	ปัญหา-อุปสรรค	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ					
	5.2 ส่งเสริมและเผยแพร่กิจกรรมเกี่ยวกับการให้คุณให้โทษและการสร้างขวัญกำลังใจ		ไม่ได้ใช้งบประมาณ					
	5.3 จัดกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่องค์การสุราในด้านส่งเสริมความโปร่งใส เช่น ประกวดผลโหวต ประกวดการคิดสื่อออนไลน์		ไม่ได้ใช้งบประมาณ					
6. ทบทวนแผนประจำปี 2564 เพื่อจัดทำแผนปีถัดไป	6.1 วิเคราะห์ กำหนด ติดตามและรายงานผล		ไม่ได้ใช้งบประมาณ	คณะกรรมการร่วมกันวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อประเมินการทำแผนป้องกันการทุจริตประจำปี 2565	ดำเนินการตามบรรลुวัตถุประสงค์	100%		คณะกรรมการป้องกันและปราบปราม
	6.2 คณะทำงานฯ จัดประชุมและทบทวนแผนเพื่อร่วมกันพิจารณาวางแผนและกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการในปี 2565 และนำเสนอผู้อำนวยการฯ เพื่ออนุมัติ		ไม่ได้ใช้งบประมาณ	คณะกรรมการจัดประชุมและรายงานผลความก้าวหน้าของคะแนน ITA ประจำปี 2564 เพื่อวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อประเมินการทำแผนป้องกันการทุจริตประจำปี ถัดไป	ดำเนินการตามบรรลुวัตถุประสงค์	100%	ควรจัดประชุมเพื่อติดตามผลเป็นประจำ	คณะกรรมการป้องกันและปราบปราม

เพื่อส่งเสริม เสริมสร้าง จิตสำนึกและค่านิยม ให้ทุกหน่วยงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีทัศนคติ วิสัยทัศน์ ในการร่วมกันแก้ไขและรับผิดชอบต่อปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต รวมทั้งการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานมีวินัย เคารพกฎหมาย กฎ และระเบียบ ที่จะเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหา การพัฒนา ตลอดจน เป็นการวางรากฐานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

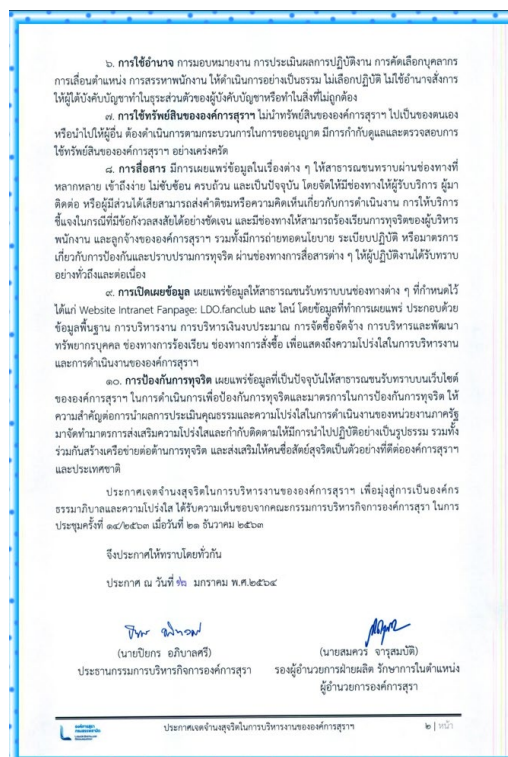
แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการใช้	ความคืบหน้ากิจกรรม	ปัญหา-อุปสรรค	ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ					

รูปภาพกิจกรรมต่างๆ ประจำปี 2564



เพื่อส่งเสริม เสริมสร้าง จิตสำนึกและค่านิยม ให้ทุกหน่วยงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีทัศนคติ วิสัยทัศน์ ในการร่วมกันแก้ไขและรับผิดชอบต่อปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต รวมทั้งการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานมีวินัย เคารพกฎหมาย กฎ และระเบียบ ที่จะเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหา การพัฒนา ตลอดจน เป็นการวางรากฐานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการใช้ งบประมาณ	ความคืบหน้ากิจกรรม	ปัญหา-อุปสรรค	ผลสัมฤทธิ์ตาม เป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ



เพื่อส่งเสริม เสริมสร้าง จิตสำนึกและค่านิยม ให้ทุกหน่วยงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีทัศนคติ วิสัยทัศน์ ในการร่วมกันแก้ไขและรับผิดชอบต่อปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต รวมทั้งการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ทุกหน่วยงานมีวินัย เคารพกฎหมาย กฎ และระเบียบ ที่จะเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหา การพัฒนา ตลอดจน เป็นการวางรากฐานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการใช้ งบประมาณ	ความคืบหน้ากิจกรรม	ปัญหา-อุปสรรค	ผลสัมฤทธิ์ตาม เป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ	ผู้รับผิดชอบ

**เชิญชวน
ประกวด
คำขวัญ
อัตลักษณ์**

คุณสมบัติ

1. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด
ให้หน่วยงานทุกแผนก
ส่งผลงานเข้าประกวดระดับแผนก ได้ไม่เกิน **2** คำขวัญ
2. หลักเกณฑ์การประกวด
 - 2.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
และสะท้อนให้เห็นถึงการเป็นองค์กรคุณธรรม
 - 2.2 ผลงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
คิดค้นด้วยตนเอง ไม่เป็นการลอกเลียนแบบ ไม่เคยเผยแพร่
หรือปรากฏในสื่ออื่นใดมาก่อน
 - 2.3 ใช้ภาษาไทยถูกต้อง
ชัดเจน เข้าใจง่าย และเหมาะสม
 - 2.4 ความยาวของคำขวัญไม่เกิน **35** พยางค์
 - 2.5 ส่งคำขวัญได้ไม่เกินแผนกละ **2** คำขวัญ

หมดเขต
19 ก.พ. 64
ก่อน 16.00 น.

ประกาศผล
การประกวดคำขวัญส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรมภายใต้อัตลักษณ์

รางวัลชนะเลิศ

สุจริต โปร่งใส ยึดมั่นในจรรยาบรรณ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ยึดมั่น โปร่งใส ใส่ใจ ไร้ทุจริต

ซื่อสัตย์ จริตใจ โปร่งใสทุกขั้นตอน