



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

การมีส่วนร่วมของบุคคลภายนอก

❖ ด้วยองค์การสุรา กรมสรรพสามิต จะดำเนินการโครงการบำรุงรักษาและปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ของเครื่องจักรต่าง ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ ซึ่งจะต้องจัดทำร่างขอบเขตของงาน TOR และรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุให้เป็นไปตามระเบียบของกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

เพื่อประโยชน์ขององค์การสุราฯ ได้เชิญรองผู้อำนวยการสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ และผู้แทนมาสำรวจเครื่องจักรอุปกรณ์ต่าง ๆ ในวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ฝ่ายผลิต องค์การสุราฯ เพื่อให้คำแนะนำในการปรับปรุงเครื่องจักรอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับมาตรวัดต่างๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์การสุราฯ ต่อไป



ผลการมีส่วนร่วม การนำเทคโนโลยีอุปกรณ์เครื่องจักรสมัยใหม่ มาใช้ในการหมักและกลั่น เพื่อลดระยะเวลาการกลั่นทำให้สามารถลดต้นทุนได้ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุนพลังงานต่างๆ ในการใช้เชื้อเพลิง



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

การมีส่วนร่วมของผู้บริหาร

❖ ผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของธุรกิจ องค์การสุราฯ จึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมแลกเปลี่ยนพูดคุยทำความเข้าใจระหว่างกัน รับฟังความคิดเห็นและความต้องการ มองประเด็นเร่งด่วนว่าตรงกันหรือไม่ สอดคล้องหรือขัดแย้งกันอย่างไรบ้าง สิ่งเหล่านี้เพื่อค้นหาประเด็นที่สามารถส่งผลกระทบและเป็นความคาดหวังที่มีต่อธุรกิจการผลิตแอลกอฮอล์ที่ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมการวางแผนกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบโดยระบุเป้าหมายการมีส่วนร่วมอยู่ด้วย เพื่อให้แน่ใจว่ารูปแบบ/กิจกรรมที่ใช้มีความชัดเจน รวมถึงควรกำหนดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน ซึ่งการมีส่วนร่วมสามารถทำได้หลายรูปแบบ โดยคณะทำงาน CSR เล็งเห็นถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมของกลุ่ม stakeholder รวมถึงให้การสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์การสุราฯ

ด้วยเหตุนี้ องค์การสุราฯ จึงได้ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรมและ ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจได้ว่า องค์การสุราฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้เข้ามามีส่วนร่วมและเสนอข้อคิดเห็นได้อย่างโปร่งใสและเหมาะสมตามภารกิจหลักขององค์การสุราฯ อย่างยั่งยืน

โดยองค์การสุราฯ มีกิจกรรมประจำปี ๒๕๖๕ ที่แสดงถึงการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ ดังนี้

๑. องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ร่วมกับคณะทำงานด้าน Corporate Social Responsibility CSR ได้จัดทำโครงการตลาดนัดชุมชน online โดยเปิดเพจชื่อ "LDO PLACE" เพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามภารกิจของหน่วยงาน ให้เกิดความสุข โปร่งใส โดยเน้นหลัก “เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระราชทานมานานกว่า ๓๐ ปี เป็นแนวคิดที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทย เป็นแนวทางการพัฒนาที่ตั้งบนพื้นฐานของทางสายกลาง และความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรม เป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ที่สำคัญจะต้องมี “สติ ปัญญา และความเพียร” ซึ่งจะนำไปสู่ “ความสุข” ในการดำเนินชีวิตอย่างแท้จริง



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

รูปภาพกิจกรรม

❖ ด้วยคณะทำงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้จัดทำโครงการตลาดนัดชุมชน Online โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างช่องทางสำหรับการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จึงขอเชิญชวนเกษตรกร ชาวชุมชนบางคล้าและชุมชนใกล้เคียง ร่วมลงทะเบียนร้านค้า เพื่อจำหน่ายสินค้าทางช่องทาง Facebook Fanpage : LDO PLACE และร่วมเป็นส่วนหนึ่งเกิดการมีส่วนร่วมองค์การสุราฯ ในการระดมความคิดเห็นการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนการผลิต เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ตลาดสินค้าจากชุมชน

พลวัตทางการเกษตร สินค้าแปรรูป
สินค้าหัตถกรรม



ผลในการมีส่วนร่วมในกิจกรรม จาก Fanpage : LDO มีผู้บริโภคจากโซเชียลมีเดีย รู้จักผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ มากขึ้น จึงทำให้องค์การสุราฯ ลดต้นทุนการจ้างประชาสัมพันธ์ โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน) ได้ประชาสัมพันธ์ร่วมกับการขายของทางการเกษตร สินค้าแปรรูป สินค้าหัตถกรรมจากตลาดสินค้าจากชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยคณะทำงาน CSR ได้จัดทำแบบสอบถามโครงการสร้างคุณค่าจากของเสียในการทำน้ำหมักชีวภาพ กับกลุ่มชุมชน หน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจใกล้เคียง เมื่อเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ภาพกิจกรรมตอบแบบสอบถาม

ผู้ว่าราชการ
จังหวัดเชียงราย



โดยมีผลในการมีส่วนร่วมในกิจกรรม คือ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พึงพอใจในโครงการ และมีข้อเสนอแนะการลดกลิ่นน้ำสาและควรจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นประจำ





องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

❖ คณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร และผู้บริหารองค์การสุราตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงเห็นว่าการบริหารจัดการที่ดีจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีการกำกับดูแลให้การดำเนินงานในแต่ละด้านให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล มีการพัฒนาระบบการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่เข้ามาช่วยในการสร้างระบบการบริหารจัดการข้อมูลทั้งองค์กร ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ต้องพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพที่เหมาะสมกับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและสามารถปฏิบัติงานในองค์กรได้ในระยะยาว เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นอกจากนี้องค์การสุรา ส่งเสริมให้มีการพัฒนาตนเองควบคู่ไปกับชุมชน จึงมีนโยบายรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเห็นว่าการพัฒนาองค์การสุรา จะเติบโตควบคู่ไปกับชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต

โดยเมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เลขานุการฯ ได้เชิญประชุมคณะกรรมการฯ และถ่ายทอดกิจกรรมการสำรวจความพึงใจกลุ่ม stakeholder ทั้ง ๕ กลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์เป้าหมายของการกำหนดแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร เพื่อบริหารจัดการระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การสุรา ให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการฯ จะนำแนวทางแก้ไขปัญหาที่พบระหว่างปีและอดีตที่ประสบปัญหาเพื่อดำเนินการแก้ไขรวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตมาร่วมกันพิจารณาด้วย ซึ่งการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้ผู้รับผิดชอบแผนงานต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดของแต่ละปีงบประมาณ

ขอให้สำรวจความพึงพอใจ stakeholder ทั้ง 5 กลุ่ม ทุก 6 เดือน > กดลองดูหมาย

Chuthamat Saengplengplang

๑๖ Korraphan, Kittisak, Yaowalak, Phakamat, Panupong, Kununya, ถิ่น, Somsiri, Kitt, Suriya, Somkaun

๑ ก.พ. 2022 14:20 (9 วันที่ผ่านมา)

ไทย > เบลารุส > แปลข้อความ

ปิดสำหรับ: ไทย

เรียน ผู้เกี่ยวข้อง

ด้วยประธานกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร กำหนดให้เปลี่ยนแปลงการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ต่อการดำเนินงานขององค์การสุรา จากรายปี เป็นราย 6 เดือน ซึ่งเลขานุการฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและประธานกรรมการฯ ลงนามเห็นชอบแล้วตามแนบ

จึงขอความร่วมมือให้ผู้เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้ ดำเนินงานสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 5 กลุ่ม ในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบ ในเดือนมีนาคม 65 และกันยายน 65 ดังนี้

1. หน่วยงานกำกับดูแล - เลขานุการ
2. พนักงาน - แผนกบริหารงานบุคคล
3. ลูกค้า - กองการตลาด
4. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร - กองคลัง
5. ชุมชน/สังคม - คณะทำงาน CSR

ทั้งนี้ ขอให้ดำเนินการ และส่งรายงานสรุปผลการสำรวจฯ รอบปีเดือนแรก ให้กับเลขานุการคณะกรรมการฯ ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565

ถือโปรดดำเนินการ

นางจุฑามาศ แสงเปล่งปลั่ง

เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

แผนปฏิบัติการดำเนินการ



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์

1. ให้ความสำคัญกับลูกค้า
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์

1. พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

1. พัฒนาความร่วมมือกับลูกค้า
2. มีการกำกับดูแลที่ดี

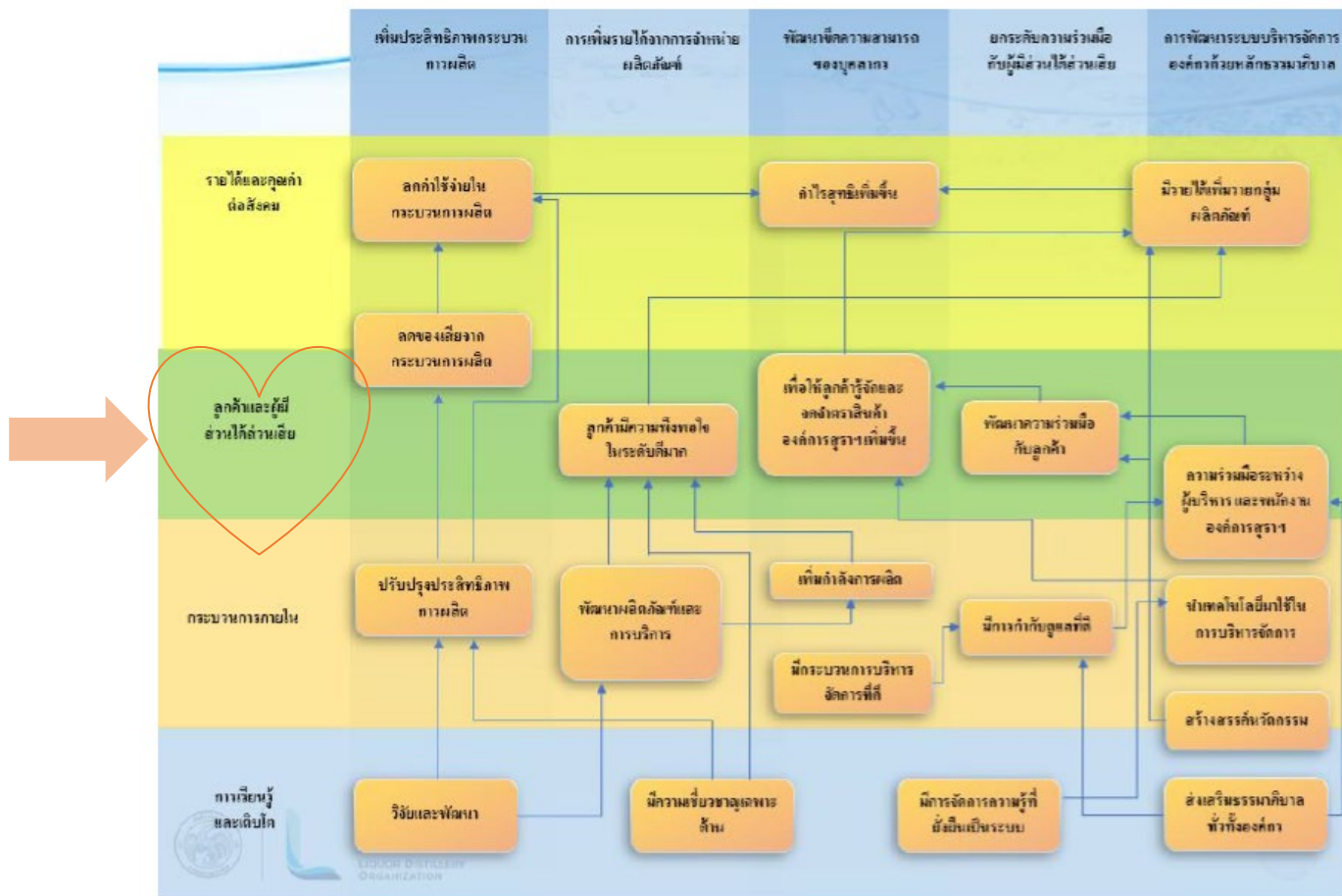
ตัวชี้วัด

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับปรุงและพัฒนา

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ได้แก่ ลูกค้า ผู้ขายวัตถุดิบ ตัวแทนโลจิสติกส์ ตัวแทนจำหน่าย หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและกระทรวงการคลังซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น ผู้สื่อข่าว สมาคมผู้ค้าปลีกและค้าส่ง ชุมชน และหน่วยงานควบคุมกำกับองค์การสุราฯ ในทุกมิติ ให้เกิดความประทับใจทั้งในตัวสินค้าและองค์การสุราฯ

การพัฒนาความร่วมมือกับลูกค้าด้วยกลยุทธ์พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการดำเนินกิจกรรมทางสังคมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ดีต่อองค์การสุราฯ ซึ่งจะส่งผลต่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อสินค้า บริการ และอาจเกิดความชอบในสินค้าและบริการ

มีการกำกับดูแลที่ดีด้วยกลยุทธ์การเปิดเผยข้อมูลโดยการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานขององค์การสุราฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การตรวจสอบสามารถตรวจสอบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยไม่จำเป็นต้องทำการจัดทำเอกสารเฉพาะเพื่อการตรวจสอบ



ผลการดำเนินงาน จากการพัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๕
โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จากการลดของเสียจากกระบวนการผลิต
๒. เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ลูกคามีความพึงพอใจในระดับดีมาก
๓. พัฒนาขีดความสามารถจากบุคลากร
๔. ยกระดับความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

❖ กิจกรรมของคณะกรรมการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๕ นำโดยผู้บริหารและคณะทำงาน เข้าร่วมประชุมเชิงวิชาการ โดยศึกษาและเรียนรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าปัจจุบันและอนาคต นำไปสู่การตอบสนองต่อความต้องการ และคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลการดำเนินงาน การยกระดับความร่วมมือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ๒๕๖๕ ซึ่งอยู่ระหว่างจัดทำแบบสอบถาม ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และความพึงพอใจการใช้บริการร่วมกับ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ องค์การสุราฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานฯ ตามคำสั่งองค์การสุราฯ ที่ ๐๑๓/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ ตามภาพที่แนบ



คำสั่งองค์การสุรา กรมสรรพสามิต
ที่ ๐๓๑ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตามที่คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้มีมติเห็นชอบกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ในรูปแบบการประเมิน Baseline ของระบบ ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจที่ปรับปรุงใหม่ และให้นำมาใช้ในการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป็นต้นไป เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ ธุรกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการขับเคลื่อนประเทศ ด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นการบูรณาการ ๒ ระบบเข้าด้วยกัน ได้แก่ ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) และระบบการบริหารจัดการองค์กร เปลี่ยนแปลงเป็นระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ที่ประกอบด้วย Key result และ Core Business Enablers นั้น

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด อาศัยอำนาจตามความ ข้อ ๑๙ แห่งระเบียบจัดตั้งองค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๐๖ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการให้บริการลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| ๑. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร | ประธานกรรมการ |
| ๒. หัวหน้าฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๓. หัวหน้าฝ่ายผลิต | กรรมการ |
| ๔. หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน | กรรมการ |
| ๕. หัวหน้ากองกลาง | กรรมการ |
| ๖. หัวหน้ากองวิศวกรรมและเทคนิค | กรรมการ |
| ๗. หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ | กรรมการ |
| ๘. หัวหน้ากองการตลาดและจำหน่าย | กรรมการ |
| ๙. หัวหน้าแผนกยานพาหนะ | กรรมการ |
| ๑๐. นายเอกศักดิ์ อโนทยานนท์ | กรรมการ |
| ๑๑. หัวหน้ากองคลัง | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๒. หัวหน้าแผนกจำหน่าย | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อศึกษาและเรียนรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต นำไปสู่การตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าทุกกลุ่ม สร้างโอกาสใหม่ทางการตลาด และสร้างผลกระทบในเชิงบวก ลดผลกระทบทางลบทางสังคม ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

/๒. เพื่อ...

-๒-

๒. เพื่อให้องค์การสุรา มีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และก่อให้เกิดการบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลขององค์กร กลยุทธ์ และการบริหารจัดการ ในทุกระดับ เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนา ธุรกิจอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

๓. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

หมายเหตุ เป็นการใช้คำสั่งเดิม จนถึงปีปัจจุบัน

การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการสำรวจกลุ่มลูกค้าขององค์การสุรา ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทั่วไป

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไป

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	25	23.79
	หญิง	75	76.21
	รวม	100	100.00
อายุ	15-25 ปี	1	2.91
	26-35 ปี	35	23.30
	36-45 ปี	38	43.20
	46 ปีขึ้นไป	26	30.58
	รวม	100	100.00
การศึกษาสูงสุด	ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	7.77
	ปริญญาตรี	63	70.39
	ปริญญาโท	30	20.87
	ปริญญาเอก	2	0.97
	รวม	100	100.00



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการให้บริการ

ด้านการขายและการตลาด

- การบริหารงานเชิงรุก
- อยากให้จัดสถานที่จำหน่ายและส่งสินค้าที่กรมสรรพสามิต ที่ราชวัตร ใช้สถานที่อื่นที่ไม่ใช่ที่จอดรถและแออัด
- มีผลิตภัณฑ์ที่ดีมาก มีมาตรฐาน แต่ขาดการทำตลาดที่ดี เข้าถึงได้ยาก ซื้อมาก ขนส่งลำบาก พนักงานไม่เชี่ยวชาญในการขาย ตัวแทนร้านขายยาที่มีก็คือขายราคาสูงตอบคำถามแย่ ผลิตภัณฑ์ดี ๆ บางอย่างก็หายไป
- เพิ่มช่องทางกาจำหน่ายให้สามารถซื้อได้ตามร้านชั้นนำทั่วไป
- จัดโปร หรือ ลดค่าขนส่ง หรือออกบูท
- กรณีที่ของขาด อยากให้มีระบุชัดเจนว่าของจะมาเมื่อไหร่
- เน้นการขายส่ง ขายปริมาณมาก ๆ มากกว่าขายให้บุคคลทั่วไป บุคคลทั่วไปจึงอาจซื้อไม่ทัน ซื้อได้น้อย จึงควรแต่งตั้งตัวแทนและมีการประชาสัมพันธ์จากองค์กรสุราฯ แจ้งว่าให้ไปซื้อกับตัวแทนใดที่มีความน่าเชื่อถือ เพราะก่อนหน้านี้มีของปลอมเลียนแบบ
- อยากให้มีราคาตัวแทน ที่แตกต่างจากราคาขายปลีก
- อยากให้ทำราคาโปรโมชั่นต่อ

ด้านผลิตภัณฑ์

- อยากให้มีขนาดบรรจุภัณฑ์ ที่หลากหลาย เช่น เล็ก กลาง ใหญ่
- อยากให้เพิ่มผลิตภัณฑ์ และเพิ่มปริมาณสินค้า ในตลาด
- อยากให้ผลิต L spray เพราะลูกค้าอยากซื้อ L CLEAN SPRAY แบบเกลลอนใหญ่เพื่อนำมาเติมขวดเล็กที่เคยซื้อไปบ้าง เคยถามแล้วบอกว่าไม่ขายปลีก ขายแต่บริษัทใหญ่
- Solution Plus ควรมีขนาดใหญ่ แบบ เกลลอน 1 ลิตร หรือ 5 ลิตร
- ผลิตภัณฑ์ดีมากแต่ขาดการโปรโมทสินค้า สินค้าดีมากจะเป็นที่รู้จัก แต่ไม่ค่อยมีใครรู้จัก โดยส่วนตัวที่ทราบเพราะใช้ผลิตภัณฑ์บนรถ ชมก. ชอบและมีกลิ่นหอม จึงหาข้อมูลไปหาซื้อมาใช้เอง
- ควรทำแอลกอฮอล์ขนาดที่เพียงพอต่อการใช้งานในสถานการณ์โรคระบาด เช่น 5 ลิตร ออกมาจำหน่ายให้ประชาชนซื้อ และเพิ่มช่องทางการซื้อหาสินค้าให้มากขึ้น
- การต่อยอดของสินค้า ให้มีความหลากหลาย

ด้านการขนส่ง

- เพิ่มช่องทางการขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ เช่น เกลลอน
- ควรมีระบบขนส่งที่หลากหลาย และราคาไม่สูงมาก
- หากเป็นไปได้ขอให้้องค์การฯ พิจารณาเรื่องขนส่งระหว่างโรงงานเข้าขนส่งเอกชนให้ด้วย
- ราคาขนส่ง อยากให้มีโปรลดค่าส่ง