



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568

กุมภาพันธ์ 2568



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

สารบัญ

1.1 บทสรุปผู้บริหาร	2
1.2 ข้อมูลทั่วไปขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	11
1.3 แผนปฏิบัติการประจำปี 2568	23
1.3.1 ยุทธศาสตร์ขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ	23
1.3.2 รายละเอียดแผนงาน/โครงการสำคัญ	24
1. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ	27
2. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม	32
ความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	32
3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP	38
สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)	38
4. แผนงานการรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เอทานอล	44
5. โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)	49
6. โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	54
7. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	57
8. โครงการตลาดเชิงรุก	61
9. โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค	65
10. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	68
11. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน	71
12. แผนงานการปรับปรุงและซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	73
13. โครงการเช่าเครื่องมือคอมพิวเตอร์แบบพกพา	75
14. โครงการสำรวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	81
15. โครงการความร่วมมือศึกษาปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุนการผลิตแอลกอฮอล์	83
16. โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”	88
17. โครงการขอเปลี่ยนสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล	98
18. โครงการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	104
19. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	107
20. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์การสุราฯ	112
21. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการ	
แข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	116
22. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	123
23. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมที่ดีสู่ความเป็นเลิศของ	
องค์กร	126
24. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	129
25. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	132
26. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	135

1.1 บทสรุปผู้บริหาร

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต (องค์การสุราฯ) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสาขาพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม ภายใต้การควบคุมกำกับของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง มีสถานะไม่เป็นนิติบุคคล จัดตั้งตามนโยบายพิเศษของรัฐบาล โดยคำสั่งกระทรวงการคลังที่ 24367/2506 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2506 ตามระเบียบจัดตั้งองค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2506 มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตสุราและผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตสุราหรือผลิตภัณฑ์ อันเป็นอุปกรณ์แก่การผลิตสุรา เพื่อหารายได้แก่รัฐและประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการผลิต กรมสรรพสามิตจึงให้ทุนแก่องค์การสุราฯ เป็นจำนวนเงินเท่ากับเงินสดและสินทรัพย์ที่กรมสรรพสามิต รับโอนมาจากกรมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ องค์การสุราฯ ได้รับสิทธิให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ รายเดียวในประเทศไทย และได้รับอนุญาตให้แปลงสภาพแอลกอฮอล์ตามสูตรที่กรมสรรพสามิตกำหนด ทำให้มีสินค้าที่หลากหลายสามารถตอบสนองลูกค้าที่แตกต่างกันได้ รวมถึงยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เมื่อประเทศไทยได้มียุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 แผนยุทธศาสตร์รายสาขาและแผนพัฒนายุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 ของ สคร. แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของกระทรวงการคลังและนโยบายที่สำคัญ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐมีหน้าที่และภารกิจจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด จึงได้มีการจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การสุรา กรมสรรพสามิต (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568 โดยมีกระบวนการทบทวนเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

การจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568 ได้คำนึงถึงการรวบรวมข้อมูลทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับองค์กร สัญญาณบ่งชี้ที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจทางขององค์กร ความนิยมของลูกค้าและตลาด การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์กร การบริหารความเสี่ยง ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า ปัจจัยความยั่งยืน ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) การมีส่วนร่วมกับคณะกรรมการบริหารฯ คณะอนุกรรมการฯ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรขององค์การสุราฯ นำมาวิเคราะห์ผลกระทบต่อองค์กรผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร (Environmental Scanning) เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) โดยใช้ฐานข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และข้อมูลเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน การวิเคราะห์ความได้เปรียบ/ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages & Strategic Challenges) และความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competencies) เพื่อประกอบการพิจารณาทบทวนกรอบทิศทางองค์กร ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เพื่อถ่ายทอดสู่การนำไปใช้จริงภายใต้แผนปฏิบัติการและแผนแม่บทที่มีการกำหนดตัวชี้วัด และกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบทิศทางการบริหารจัดการขององค์การสุราฯ ระยะ 5 ปี ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ได้นำหลักเกณฑ์ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) เป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ เพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพของแผนวิสาหกิจองค์การสุราฯ แผนปฏิบัติการและแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องเกิดการเชื่อมโยงครอบคลุมในทุกมิติและมีการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

โดยองค์การสุราฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนวิสาหกิจ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568 และเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดผลเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สรุปสาระสำคัญของแผนวิสาหกิจองค์การสุราฯ พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”



ภาพแสดงวิสัยทัศน์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

คำอธิบายวิสัยทัศน์

ผู้นำอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

ผู้นำอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์คุณภาพสูง โดยอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำต่าง ๆ จะนำเอทิลแอลกอฮอล์ไปใช้ในการผลิต การปรุงแต่ง การเจือปน การสกัด และการทำละลาย

เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

องค์การสุราฯ จะเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์ สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ สร้างความมั่นคงให้อุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำด้วยระบบมาตรฐานและบริการที่ดี เพื่อส่งเสริมการเติบโตและสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เน้นตอบ สนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สร้างคุณค่าให้กับสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การเลือกใช้พืชผลที่ปลอดภัยหรือวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาผลิตเอทิลแอลกอฮอล์เพื่อไม่ให้กระทบต่อวงจรอาหารมนุษย์และสัตว์ และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจ (Mission)

- (1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจตอบสนองต่อความต้องการทั้งในและต่างประเทศ
- (2) พัฒนาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน
- (3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ
- (4) สร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Shared Value)

THAIS

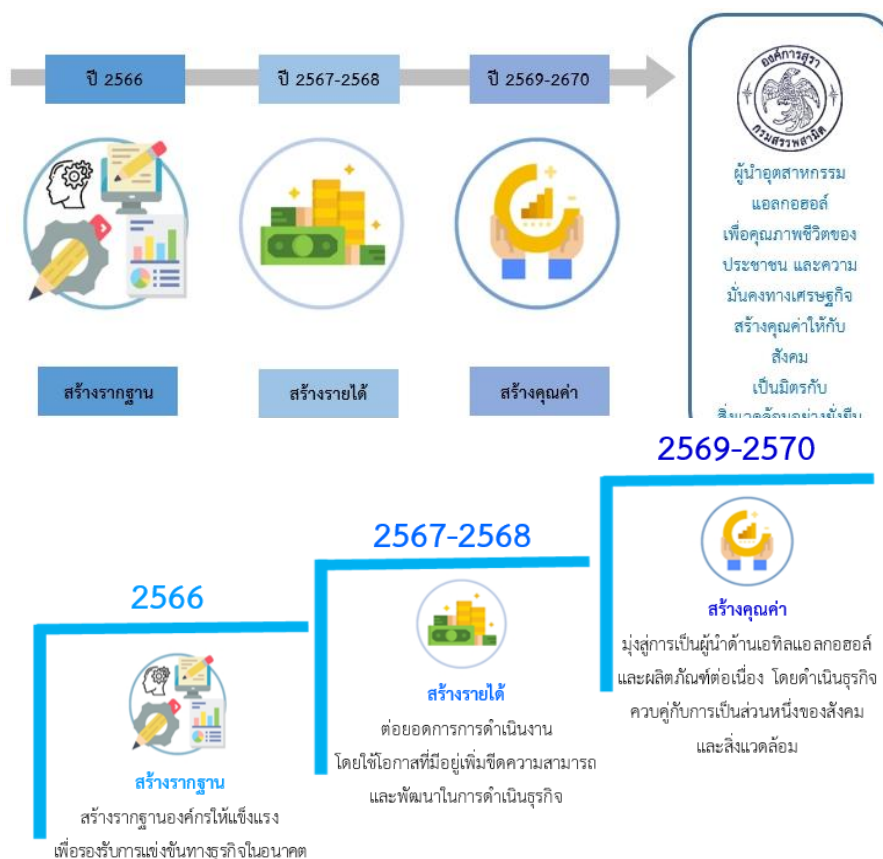
T	: Teamwork	การทำงานเป็นทีม
H	: Humility	มีความอ่อนน้อมถ่อมตน
A	: Achievement	มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
I	: Integrity	โปร่งใส ซื่อสัตย์ ยึดหลักธรรมาภิบาล
S	: Sustainability	มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ภาพแสดงค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



ภาพแสดงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต
ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

แผนวิสาหกิจขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีพ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568 มีการกำหนดเป้าหมายความสำเร็จและตัวชี้วัดในแต่ละช่วงเวลาเป็นระยะอย่างชัดเจน โดยกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ เป็น 3 ระยะ คือ 1) ระยะสั้น (ปีพ.ศ. 2566) 2) ระยะกลาง (ปีพ.ศ. 2567-2568) และ 3) ระยะยาว (ปีพ.ศ. 2569-2570) พิจารณามิติต่างๆ ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์คุณภาพสูง 2) การให้บริการที่เป็นเลิศ และ 3) การสร้างคุณค่าและความยั่งยืน เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพ มีตัวชี้วัดที่ท้าทายชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ จึงกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ตามกรอบระยะเวลาโดยมีตัวชี้วัด คือ การบริหารจัดการองค์กรและการผลิตผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานยอมรับทั่วไปในปี พ.ศ. 2566 การพัฒนาความร่วมมือและให้บริการที่เป็นเลิศทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ในปีพ.ศ. 2567-2568 และการผลิตแอลกอฮอล์ความบริสุทธิ์สูงถึง 99.9 ดีกรี และได้รับการรับรองมาตรฐานทางยา (GMP PIC/s) ในปีพ.ศ. 2569-2570

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ แบ่งออกเป็น 3 ระยะ

ระยะสั้น (2566) : สร้างรากฐานองค์กรให้แข็งแรงเพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต เป็นองค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานหลัก การผลิต การบริการ การเงิน และกระบวนการอื่นๆ ขององค์กร (Enterprise Resource Planning) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทบทวนโครงสร้างองค์กรและพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการภายในองค์กรและส่งเสริมการค้าเสรีให้เกิดความคล่องตัวยิ่งขึ้น มีการนำระบบการบริหารด้วยแนวคิดแบบลีน (Lean Management) มาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน รวมถึงการพัฒนาการให้บริการด้านการขายและบริการทางห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบขององค์การสุราฯ

ระยะกลาง (2567-2568) : สร้างรายได้จากการจำหน่ายแอลกอฮอล์และการให้บริการที่เกี่ยวข้องกัน โดยแอลกอฮอล์ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในทุกอุตสาหกรรม และทำความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอื่นเพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การวิจัยและพัฒนาการผลิตและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาการให้บริการขนส่งที่ทำให้เกิดความรวดเร็ว คล่องตัว และส่งเสริมการให้บริการเป็นไปอย่างทั่วถึงมากขึ้น โดยมีการนำความต้องการหรือความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อ และ/หรือเพิ่มเติมภารกิจสำคัญจากกระทรวงการคลังควบคู่กับการดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระยะยาว (2569-2570) : สร้างคุณค่าด้วยการให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์เพื่อความมั่นคงของประเทศ เป็นระยะที่องค์การสุราฯ มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นองค์กรที่สามารถสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายเอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์และคุณภาพสูงและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านสาธารณสุขการแพทย์ เกษษกรรม อาหาร การสกัดสมุนไพร และอุตสาหกรรมที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและมีบทบาทที่สำคัญต่อการบริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์ เป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ

โดยมีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดขององค์การสุราฯ จากตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 3 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 ผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์คุณภาพสูง

มิติที่ 2 การให้บริการที่เป็นเลิศ

มิติที่ 3 การสร้างคุณค่าและความยั่งยืน

ประเด็นของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	ปี 2566  สร้างรากฐาน	ปี 2567-2568  สร้างรายได้	ปี 2569-2570  สร้างคุณค่า
<u>ผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์คุณภาพสูง</u> การผลิตแอลกอฮอล์ความบริสุทธิ์สูง 95-99.9 ดีกรีที่มีมาตรฐานสูงสุดในระดับสากล	กระบวนการผลิตแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์มีคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม	เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการวิจัยพัฒนาต่อยอดธุรกิจแอลกอฮอล์	ผลิตแอลกอฮอล์ความบริสุทธิ์สูงขึ้น และได้รับรองมาตรฐานทางการแพทย์และสาธารณสุข
<u>การให้บริการที่เป็นเลิศ</u> บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะแอลกอฮอล์เพื่อทางการแพทย์และสาธารณสุข	กระบวนการให้บริการลูกค้าและกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร ที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการต่าง ๆ	ยกระดับการให้บริการด้านการขายและจัดส่งสินค้าโดยรวมมือกับกรมสรรพสามิต และหน่วยงานภาครัฐอื่น	- ให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์ได้มากขึ้นจากการเปลี่ยนชื่อ และเพิ่มภารกิจ - บริการแอลกอฮอล์ทางการแพทย์และสาธารณสุขแก่อุตสาหกรรมและประชาชนอย่างต่อเนื่อง
<u>การสร้างคุณค่าและความยั่งยืน</u> การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	กระบวนการจัดการของเสียเป็นไปตามกฎหมายกรมโรงงาน อุตสาหกรรม และส่งเสริมให้เกษตรกรและชุมชนรอบข้างนำน้ำหมักชีวภาพไปใช้ประโยชน์	บริหารองค์การตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	นำของเสียหรือวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในการผลิตแอลกอฮอล์

ตารางแสดงการกำหนดประเด็นของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในแต่ละช่วงเวลา

ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

เพื่อให้การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ขององค์กรบรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์	ประเด็นของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ในปีงบประมาณ 2570
ผู้นำ อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์	ผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์คุณภาพสูง การผลิตแอลกอฮอล์ความบริสุทธิ์สูง 95-99.9 ดีกรี ที่มีมาตรฐานสูงสุดใน ระดับสากล	ปริมาณการผลิตแอลกอฮอล์ 99.9 ดีกรี	≥ 400,000 ลิตรต่อปี
		การรับรองระบบผลิตแอลกอฮอล์มาตรฐาน GMP PIC/s	ได้รับการรับรอง ระบบผลิตแอลกอฮอล์ มาตรฐาน GMP PIC/s
เพื่อคุณภาพชีวิต ของประชาชน และความมั่นคง ทางเศรษฐกิจ	การให้บริการที่เป็นเลิศ บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะแอลกอฮอล์ เพื่อการสาธารณสุข	ความพึงพอใจของลูกค้า	≥ 4.8 คะแนน
		ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	≥ 4.8 คะแนน
		รายได้จากการจำหน่ายแอลกอฮอล์เมื่อ เทียบกับปีที่ผ่านมา	≥ 3.2%
สร้างคุณค่า ให้กับสังคม เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	การสร้างคุณค่าและความยั่งยืน การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	คะแนน ITA Score	≥ 95 คะแนน
		ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกขององค์กร โดยปล่อยก๊าซเรือน กระจกลดลงเมื่อเทียบกับการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกจากการดำเนินงานปกติ	≥ 0.5%

ตารางแสดงการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์

ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ของแผนวิสาหกิจองค์การสุราฯ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568 นี้ ได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ของแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบในการแสดงความสอดคล้องกับการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (SO 1) การสร้างรายได้จากการพัฒนามาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์
2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 (SO 2) การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 (SO 3) การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง
5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ตัวชี้วัด - ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ 2570	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (Tactic)
SO1 การสร้างรายได้จากการพัฒนา มาตรฐานการผลิตและ ผลิตภัณฑ์	SO1 - 1 จำนวนครั้งที่ไม่สามารถ จัดส่งแอลกอฮอล์ได้ตามออเดอร์ ลูกค้า (0 ครั้ง)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการ ทางพาณิชย์ เพื่อคุณภาพชีวิตของ ประชาชนและความ มั่นคงทางเศรษฐกิจ	กลยุทธ์ 1.1 การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการ ผลิตเพื่อความมั่นคงทาง เศรษฐกิจ
	SO1 - 2 การได้รับการรับรอง มาตรฐาน GMP PIC/s จากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา (ได้รับ การรับรองระบบผลิตแอลกอฮอล์ มาตรฐาน GMP PIC/s)		กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและ ผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล
	SO 1 - 3 รายได้จากการจำหน่าย แอลกอฮอล์ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (≥ 3.2%)		กลยุทธ์ที่ 1.5 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ แอลกอฮอล์และบริการ
	SO1 - 4 ผลคะแนนสำรวจความพึง พอใจของลูกค้า (≥ 4.8 คะแนน)		
SO2 การเพิ่มขีดความสามารถ การองค์กร ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	SO2 - 1 จำนวนผลงานวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (≥ 1 ผลงาน)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการ ทางพาณิชย์ เพื่อคุณภาพชีวิตของ ประชาชนและความ มั่นคงทางเศรษฐกิจ	กลยุทธ์ที่ 1.3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บริการที่ตอบสนองความต้องการ ของประชาชน
	SO2 - 2 มูลค่าความเสียหาย จากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ที่มาจากภายนอก (0 บาท)		กลยุทธ์ที่ 1.4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน
	SO2 - 3 จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมที่ส่งเสริมอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ (≥ 1 ผลงานหรือนวัตกรรม)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนา ความร่วมมือและ ส่งเสริมอุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ทั้งในและ ต่างประเทศ	กลยุทธ์ 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทาง ธุรกิจเพื่อผลความสำเร็จ
	SO2 - 4 การได้รับอนุญาตให้เปลี่ยน ชื่อ และ/หรือเพิ่มเติมภารกิจสำคัญ จากกระทรวงการคลัง (ได้รับการ เปลี่ยนชื่อ และ/หรือเพิ่มเติมภารกิจ สำคัญ)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้าง ความยั่งยืนของการ พาณิชย์และ อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์	กลยุทธ์ 3.1 สร้างความยั่งยืนด้วยการปรับปรุง บทบาทภารกิจให้สอดคล้องกับ ธุรกิจในปัจจุบัน
	SO2 - 5 องค์กรมีสถานะเป็นนิติ บุคคล (มีสถานะเป็นนิติบุคคล)		
SO3 การสร้างคุณค่า ให้ สังคมและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	SO3 - 1 ผลคะแนนสำรวจความพึง พอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (≥ 4.8 คะแนน)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการ ทางพาณิชย์	กลยุทธ์ที่ 1.6 การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย

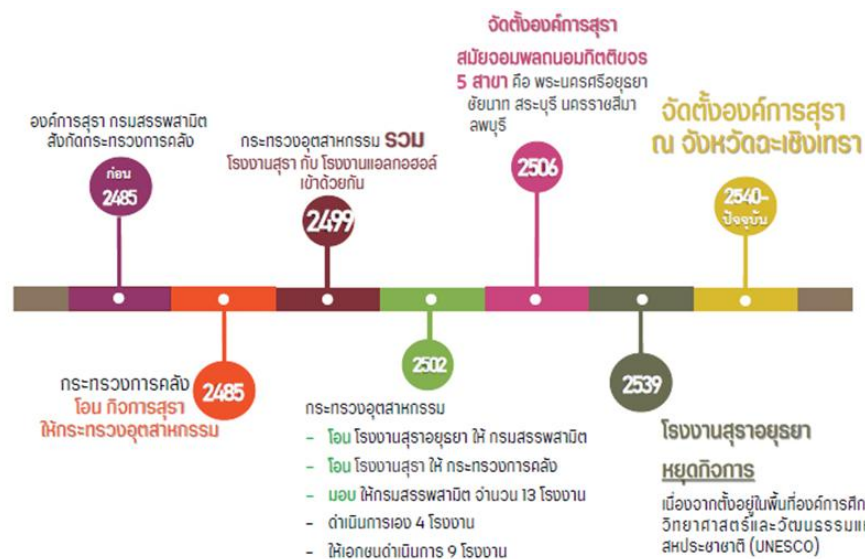
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ตัวชี้วัด - ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ 2570	ยุทธศาสตร์ (S)	กลยุทธ์ (Tactic)
	SO3 - 2 ร้อยละการใช้พลังงานลดลงกว่าปีที่ผ่านมา (≥ 5)	เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	กลยุทธ์ที่ 1.7 การพัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงาน
	SO3 - 3 ผลคะแนนสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร (≥ 4.3 คะแนน)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง	กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
	SO3 - 4 ผลคะแนนประเมิน ITA Score (≥ 95 คะแนน)		กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้
	SO3 - 5 ผลคะแนนสำรวจการรับรู้ค่านิยมองค์กร (≥ 4.4 คะแนน)		
	SO3 - 6 ร้อยละการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (≥ 0.5)	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้กับสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ 5.1 ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : ภายใต้อาณัติฐานไม่ปรับราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสมมติฐานทางการเงิน

1.2 ข้อมูลทั่วไปขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

1.2.1 ความเป็นมา

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต (องค์การสุราฯ) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจสาขาพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม ภายใต้การควบคุมกำกับของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง จัดตั้งตามนโยบายพิเศษของรัฐบาล โดยคำสั่งกระทรวงการคลังที่ 24367/2506 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2506 มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตสุราและผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตสุราหรือผลิตภัณฑ์อันเป็นอุปกรณ์แก่การผลิตสุรา เพื่อหารายได้แก่รัฐและประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการผลิต กรมสรรพสามิตจึงให้ทุนแก่องค์การสุราฯ เป็นจำนวนเงินเท่ากับเงินสดและสินทรัพย์ที่กรมสรรพสามิตรับโอนมาจากกรมอุตสาหกรรมทั้งหมด นอกจากนี้ องค์การสุราฯ ได้รับสิทธิให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์รายเดียวในประเทศไทย และได้รับอนุญาตให้แปลงสภาพแอลกอฮอล์ตามสูตรที่กรมสรรพสามิตกำหนด ทำให้มีสินค้าที่หลากหลายสามารถตอบสนองลูกค้าที่แตกต่างกันได้



ภาพแสดงความเป็นมาขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ปีพ.ศ. 2485 โอนกิจการประเภสุราจากกระทรวงการคลังไปขึ้นอยู่กับกระทรวงการอุตสาหกรรม

ปีพ.ศ. 2499 กระทรวงอุตสาหกรรม มีคำสั่งให้ควบรวมโรงงานสุรากับโรงงานแอลกอฮอล์เข้าด้วยกัน

ปีพ.ศ. 2502 ได้โอนย้ายโรงงานสุราอยุธยาให้อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของกรมสรรพสามิต

เมื่อกระทรวงการคลังได้รับโอนโรงงานสุราจำนวน 13 โรงงานแล้ว จึงมอบให้กรมสรรพสามิตดำเนินการตามมติ คณะรัฐมนตรี และได้มีการปรับปรุงวิธีการขายและผลิตสุราใหม่ โดยเปลี่ยนให้เอกชนเข้าดำเนินการผลิตและจำหน่ายจำนวน 9 โรงงาน และดำเนินการเองเพียงจำนวน 4 โรงงาน และได้รับโอนโรงงานสุราลพบุรี จำนวน 1 โรงงาน ในขณะนั้นพบว่า ต้นทุนการผลิตของโรงงานสุราอยุธยาต่ำกว่าทุกโรงงาน เนื่องจากมีกำลังการผลิตที่สูงมากกว่า จากนั้นให้งดการผลิตของโรงงานอื่น ๆ โดยให้น้ำสุราจากโรงงานอยุธยาไปจำหน่ายแทน

เดิมองค์การสุราฯ มีทั้งสิ้น 6 สาขา คือ พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท สระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี และ กรุงเทพมหานครซึ่งเป็นสำนักงานใหญ่ ต่อมาในปีพ.ศ. 2539 โรงงานสุราที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาต้องหยุดดำเนินการเนื่องจากที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่องค์การศึกษาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ประกาศให้เป็นมรดกโลก ส่งผลให้ต้องย้ายโรงงานมาดำเนินการที่ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา มีเนื้อที่โรงงานประมาณ 139 ไร่ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2540 เป็นต้นมา

ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่ต่อระบบบริหารจัดการน้ำกากส่าที่เกิดจากกระบวนการผลิตจึงดำเนินการเช่าที่ดินเพื่อรองรับปัญหาดังกล่าว และถ่ายโอนความเสี่ยงของระบบบริหารจัดการน้ำกากส่าให้ บริษัท ดีวาณิชย์ จำกัด ทำสัญญาได้รับสัมปทานในการบำบัดน้ำกากส่าโดยระบบก๊าซชีวภาพ เป็นระยะเวลา 30 ปี

1.2.2 กฎหมาย

1) ความต้องการการกำกับดูแล

1.1) พระราชบัญญัติ

- พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ลงวันที่ : 2 เมษายน 2535
- พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535
- พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535
- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540
- พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560
- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560
- พระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562
- พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562
- พระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ลงวันที่ : 24 พฤษภาคม 2562
- พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565
- พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510

1.2) พระราชกฤษฎีกา

- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

1.3) กฎกระทรวง

- กฎกระทรวง การอนุญาตขายสุรา พ.ศ. 2560
- กฎกระทรวง การอนุญาตนำสุราเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2560
- กฎกระทรวง กำหนดการใช้แสตมป์สรรพสามิตและเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีเพื่อให้ปรากฏว่าได้เสียภาษีแล้ว พ.ศ. 2560
- กฎกระทรวง กำหนดชนิดและลักษณะของแสตมป์สรรพสามิต และเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีของทางราชการ พ.ศ. 2563
- กฎกระทรวงที่ออกตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560
- กฎกระทรวง การอนุญาตผลิตสุรา พ.ศ. 2565
- กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง พ.ศ. 2551
- การอนุญาตตั้งคลังสินค้าทัณฑ์บน พ.ศ. 2560 ลงวันที่ : 16 กันยายน 2560

1.4) ประกาศ

- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง วิธีการงดเว้นไม่เรียกเก็บภาษีสุราสำหรับสุรากลั่นชนิดสุรสามทับ (เอทานอล) ที่นำไปใช้ผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง ลงวันที่ : 25 กุมภาพันธ์ 2548
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง กำหนดมาตรฐานแรงแอลกอฮอล์หรือคุณลักษณะทางเคมี วัตถุเจือปนอาหาร หรือสารปนเปื้อนของสุราที่มีลักษณะคุณภาพจนใช้การไม่ได้ ลงวันที่ : 16 กันยายน 2560
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง กำหนดด้านศุลกากรสำหรับนำสุราเข้ามาในราชอาณาจักร ลงวันที่ : 27 กันยายน 2560
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการผลิตสุราและการนำสุราออกจากโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อตรวจวิเคราะห์ในขั้นตอนการผลิต ลงวันที่ : 29 กันยายน 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุรสามทับที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรม ลงวันที่ : 26 กรกฎาคม 2561
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุรสามทับที่นำไปแปลงสภาพ ลงวันที่ : 3 เมษายน 2562
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุรสามทับที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ : 16 มิถุนายน 2563
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุรสามทับที่นำไปแปลงสภาพ (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ : 16 มิถุนายน 2563
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุรสามทับที่นำไปใช้ในการอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ : วันที่ 18 สิงหาคม 2563
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุรสามทับที่นำไปแปลงสภาพ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ : 18 สิงหาคม 2563
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุรสามทับที่นำไปใช้ในการแพทย์ เภสัชกรรมหรือวิทยาศาสตร์ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ : 18 สิงหาคม 2563
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุรสามทับที่นำไปใช้ในการอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 4) ลงวันที่ : 20 มิถุนายน 2565
- ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง กำหนดจำนวนสุรา ไบยา ยาอัด ยาสูบ หรือไฟ และกำหนด ด้านศุลกากรสำหรับผ่อนผันให้ผู้นำสุราหรือไฟเข้ามาในราชอาณาจักร หรือให้ผู้นำเข้ามาในหรือส่งออกนอกราชอาณาจักร ซึ่งไบยา ยาอัด หรือยาสูบ เพื่อเป็นตัวอย่างสินค้าหรือมีใช้เพื่อการค้า โดยไม่ต้องขอรับใบอนุญาต
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ฉลากของวัตถุอันตรายที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารับผิดชอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565 ลงวันที่ : 3 กุมภาพันธ์ 2565

1.5) ระเบียบ/ข้อบังคับ

- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ระเบียบกรมสรรพสามิตว่าด้วยการควบคุมโรงอุตสาหกรรมผลิตสุรา พ.ศ. 2560
- ข้อบังคับองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2567

1.6) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.640 เล่ม 1-2564 ลงวันที่ : 20 มกราคม 2566
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.640 เล่ม 2-2561 ลงวันที่ : 21 เมษายน 2564

1.7) สุขภาพและความปลอดภัย

- พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 435) พ.ศ. 2565 ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.

2522 เรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุที่ทำจากพลาสติก

- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหาร ตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายเพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการพิจารณาอนุญาต หรือต่ออายุใบอนุญาตผลิตอาหาร หรือออกหนังสือรับรองมาตรฐานระบบการผลิตอาหาร ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2565

- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การต่ออายุใบอนุญาตผลิตอาหาร พ.ศ. 2567-2569

1.2.3 จัดตั้งองค์กร

บทบาท ภารกิจ วัตถุประสงค์จัดตั้งขององค์การสุราฯ

1) วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

1.1) ตั้งโรงงานผลิตสุราและผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตสุรา หรือผลิตภัณฑ์อันเป็นอุปกรณ์ ในการผลิตสุรา เพื่อหารายได้เข้ารัฐ

1.2) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการผลิตตามข้อ 1)

เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ให้องค์การสุราฯ มีหน้าที่รวมถึงทำการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของ องค์การสุราฯ ตั้งและรับเป็นสาขาตัวแทนการค้าต่าง ๆ อันเกี่ยวกับกิจการตามวัตถุประสงค์ ประกอบกิจการและบริการอื่น ๆ เกี่ยวกับการผลิตสุรา

2) ระเบียบจัดตั้งองค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2506

ข้อ 6. องค์การสุราฯ จัดตั้งขึ้นวัตถุประสงค์ดังนี้

(1) จัดตั้งโรงงานผลิตสุราและผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตสุรา หรือผลิตภัณฑ์อันเป็น อุปกรณ์แก่การผลิตสุรา เพื่อหารายได้ให้แก่รัฐ

(2) ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการผลิตตาม (1)

ข้อ 7 เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวในข้อ 6. ให้องค์การสุราฯ มีหน้าที่รวมถึง

(1) ทำการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของโรงงาน

(2) ตั้งและรับเป็นสาขา ตัวแทน ตัวแทนการค้าต่าง อันเกี่ยวกับกิจการตามวัตถุประสงค์

(3) กระทำกิจการอื่น ๆ และบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับการผลิตสุรา

ข้อ 14 ให้คณะกรรมการมีอำนาจและมีหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการขององค์การ และให้มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้ (2) วางระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนชั้น เงินเดือน การตัดเงินเดือน การลดชั้นเงินเดือน และระเบียบวินัยของพนักงานสุราฯ ตลอดจนกำหนดอัตราตำแหน่ง อัตรา เงินเดือนค่าจ้าง และเงินอื่น ๆ ของพนักงานสุราฯ

3) บทบาท และภารกิจ

3.1) พระราชบัญญัติ ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560

หมวด 2 ใบอนุญาตสำหรับสินค้าสุรา ยาสูบ และไฟ

ส่วนที่ 1 สุรา มาตรา 153 ผู้ใดประสงค์จะผลิตสุราหรือมีเครื่องกลั่นสำหรับผลิตสุรา ไว้ในครอบครองให้ยื่นคำขออนุญาตต่ออธิบดี และต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนดการขออนุญาตและการออกใบอนุญาตตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

3.2) กฎกระทรวงการผลิตสุรา พ.ศ. 2565

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 5 วรรคหนึ่ง และมาตรา 153 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกกฎกระทรวงไว้

ข้อ 15 ผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตผลิตสุรากลั่นเพื่อการค้า ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

(1) กรณีสุรากลั่นชนิดสุราสามทับที่ผลิตเพื่อส่งออกไปนอกราชอาณาจักรและสุรากลั่นชนิดเอทานอลผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตต้องเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

(2) กรณีสุรากลั่นชนิดสุราสามทับที่ผลิตเพื่อขายในราชอาณาจักร ผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตต้องเป็นรัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

3.3) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570 ของ สคร.

กำหนดให้องค์การสุราฯ มีบทบาทของอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ด้านกิจการที่รัฐต้องควบคุม หมายถึงกิจการที่มีความจำเป็นต้องควบคุมโดยรัฐ เนื่องจากเป็นกิจการที่มีผลกระทบต่อสังคมหรือความมั่นคงของประเทศ

4) อำนาจหน้าที่ตามระเบียบจัดตั้ง

ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดตั้งองค์การสุราฯ กรมสรรพสามิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 ข้อ 12. กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราฯ คณะหนึ่ง ประกอบด้วย อธิบดีกรมสรรพสามิตหรือที่ปรึกษาหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายจากอธิบดีกรมสรรพสามิต เป็นประธานกรรมการที่ปรึกษาหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายจากอธิบดีกรมสรรพสามิต จำนวน 2 คน เป็นรองประธานกรรมการ ผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการโดยตำแหน่ง และกรรมการอื่นอีกมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามคนแต่เมื่อรวมกรรมการทั้งหมดแล้ว ต้องมีจำนวนไม่เกินสิบเอ็ดคน ซึ่งในกรรมการอื่นนี้ ให้มีผู้แทนกระทรวงการคลังเป็นกรรมการร่วมด้วยหนึ่งคน กรรมการอื่น รวมทั้งผู้แทนกระทรวงการคลังและที่ปรึกษาคณะกรรมการ รัฐมนตรีเป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอน

คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การสุราฯ มีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. นายณัฐกร	อุเทนสุด	ประธานกรรมการ
2. ว่าที่ร้อยตรี ยงยุทธ	ภูมิประเทศ	รองประธานกรรมการ
3. ว่าที่ร้อยตรี ประยุทธ์	เสตถาภิรมย์	รองประธานกรรมการ
4. นายชุมพล	สุวรรณกิจบริหาร	กรรมการ
5. นายภาณุพล	รัตนกาญจน์ภัทร	กรรมการ
6. นายอนุรักษ์	นิยมเวช	กรรมการ
7. นายจิรนนท์	ประกอบไวยกิจ	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาภรณ์	เกียรติสิน	กรรมการ
8. นายจักรี	สงวนสุข	กรรมการ
9. รองศาสตราจารย์ศศิวิมล	มีอำพล	กรรมการ
11. นายสัญชัย	ชาสมบัติ	กรรมการและเลขานุการ

1.2.4 การดำเนินการในปัจจุบัน

1) การดำเนินงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย

พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 และกฎกระทรวงการอนุญาตผลิตสุรา พ.ศ. 2565 ที่กำหนดให้ผู้ผลิตสุราชนิดสุราสามทับเพื่อขายในราชอาณาจักรต้องเป็นรัฐวิสาหกิจไทย และกรมสรรพสามิตออกประกาศให้เอกชนสามารถทำการแปลงสภาพแอลกอฮอล์ได้โดยให้สิทธิอัตราภาษีศูนย์สำหรับสุราสามทับที่นำไปทำการแปลงสภาพ องค์การสุราฯ จึงเป็นรัฐวิสาหกิจที่ได้สิทธิจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ภายใน ประเทศเพียงรายเดียว และเสียภาษีตามกฎหมายกำหนดพิกัดภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 แต่อย่างไร ก็ตามองค์การสุราฯ ต้องปฏิบัติตามระเบียบกรมสรรพสามิตว่าด้วยการควบคุมโรงอุตสาหกรรมผลิตสุรา พ.ศ. 2560 รวมถึงประกาศของกรมสรรพสามิตที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด และผู้ซื้อแอลกอฮอล์จากองค์การสุราฯ ต้องทำตามกฎระเบียบในการจัดทำบันทึกรายงานการรับ จ่าย การนำไปใช้และยอดคงเหลือของแอลกอฮอล์ส่งกรมสรรพสามิต ซึ่งกระบวนการขออนุญาตและขั้นตอนการซื้อที่ซับซ้อนต้องใช้เวลาไม่น้อยกว่า 10 วันกว่าผู้ซื้อแอลกอฮอล์จะได้รับสินค้า การดำเนินการกิจขององค์การสุราฯ จึงไม่มีความคล่องตัวเท่าที่ควร ดังนั้น ปัจจัยที่จำเป็นต้องได้รับการผลักดันหรือสนับสนุนจากกรมสรรพสามิต คือ การปรับปรุง/พัฒนากฎหมายที่ควบคุมการจำหน่ายแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบันและในอนาคต เพื่อองค์การสุราฯ ได้ให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในส่วนขององค์การสุราฯ ที่สามารถดำเนินการได้เอง มีการดำเนินโครงการตลาดเชิงรุกและมุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นเลิศ ดำเนินการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งและกระจายสินค้าขององค์การสุราฯ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และดำเนินการบูรณาการการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าและการขนส่งซึ่งอยู่ในระหว่างประสานกับกรมสรรพสามิตในการจัดตั้งคลังสินค้าทัณฑ์บนตามที่ตั้งของสรรพสามิตพื้นที่



ภาพแสดงการได้รับการรับรองคุณภาพระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ

ที่มา : องค์การสุรา กรมสรรพสามิต

การดำเนินการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ เป็นการผลิตจากกระบวนการทางธรรมชาติ โดยนำวัตถุดิบที่เป็นพืชผลทางการเกษตรหรือที่เหลือทิ้งจากการเกษตร เช่น กากน้ำตาล มันสำปะหลัง ขานอ้อย ซังข้าวโพด เป็นต้น มาทำการหมักด้วยยีสต์และกลั่นจนได้แอลกอฮอล์ความบริสุทธิ์สูง จึงไม่ได้เป็นการผลิตแอลกอฮอล์จากการสังเคราะห์ทางปิโตรเคมี แอลกอฮอล์ที่องค์การสุราฯ ผลิตจึงสามารถดื่มกินได้และปลอดภัยต่อมนุษย์ และด้วยองค์การสุราฯ เป็นรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการสาธารณะด้านแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ในประเทศเพียงรายเดียว องค์การสุราฯ จึงต้องพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อแอลกอฮอล์ในประเทศที่มีความ

หลากหลายของอุตสาหกรรม โดยองค์การสุราฯ จึงมีการลงทุนด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์มากมาย อาทิ การได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์โดยสำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง (สมอ.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) และมาตรฐานอาหารยิว (Kosher) การบริหารงานและกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล อาทิ GHP HACCP ISO9001 และมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ISO22000 และ FSSC22000 อีกทั้ง องค์การสุราฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO22301 โดยในปัจจุบัน องค์การสุราฯ อยู่ในระหว่างการพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล GMP PIC/s หรือมาตรฐานยา ซึ่งในทุกขั้นตอนของการผลิตแอลกอฮอล์จะผ่านการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพโดยห้องปฏิบัติการขององค์การสุราฯ ที่ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานสากล ISO/IEC17025 เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพ สำหรับใช้ในด้านการสาธารณสุขการแพทย์ เภสัชกรรม อาหาร การสกัดสมุนไพร และอุตสาหกรรมที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและเป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของประเทศ

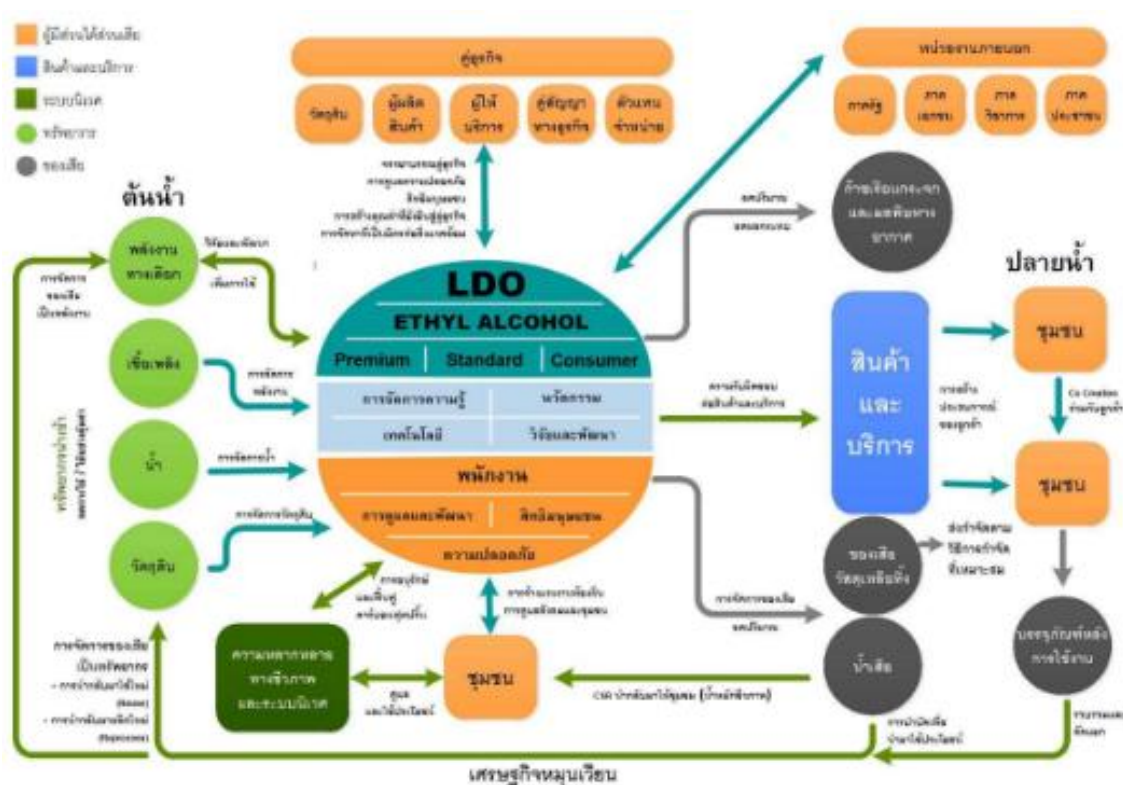
และด้วยศักยภาพของห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบขององค์การสุราฯ ที่ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญ ด้านการวิเคราะห์ทดสอบสุราและแอลกอฮอล์ มีเครื่องมืออุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ จนได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐให้ขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบของ สมอ. และ อย. องค์การสุราฯ จึงดำเนินธุรกิจต่อเนื่องจากการผลิตแอลกอฮอล์โดยดำเนินการเป็นหน่วยงานรับรองคุณภาพ (Reference Agency) ของผลิตภัณฑ์สุราและแอลกอฮอล์ ซึ่งได้ออกประกาศว่าด้วยอัตราค่าตรวจวิเคราะห์และให้บริการ พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 และองค์การสุราฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ จนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เรียกว่า วัสดุอ้างอิง (certified reference material: CRM) เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะถูกนำไปใช้ในห้องปฏิบัติการ เพื่อใช้สำหรับการสอบเทียบเครื่องมือวัดแรงตึงผิวแอลกอฮอล์ การตรวจสอบความใช้ได้ และ/หรือ ยืนยันความแม่นยำของวิธีการทดสอบ และการควบคุมคุณภาพของ วิธีการทดสอบ ซึ่งในปัจจุบันผลิตภัณฑ์วัสดุอ้างอิงยังไม่มีผลิตในประเทศไทย ทำให้ผู้ใช้งานในประเทศ เช่น ห้องปฏิบัติการของโรงงานสุรา ห้องปฏิบัติของกลุ่มวิเคราะห์สินค้าและของกลาง กรมสรรพสามิต เป็นต้น ต้องจัดซื้อผลิตภัณฑ์วัสดุอ้างอิงที่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งมีราคาแพงและต้องรอการนำเข้า ส่วนการกำจัดของเสียจากการผลิตแอลกอฮอล์ (น้ำกากส่า) ขององค์การสุราฯ ถูกนำไปบำบัดเพื่อใช้ประโยชน์เพื่อนำเข้าระบบหมักก๊าซชีวภาพ (Biogas) ให้ได้แก๊สมีเทนนำกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อผลิตไอน้ำ ทำให้ประหยัดการใช้เชื้อเพลิงจากน้ำมันเตา และเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ นอกจากนี้ น้ำกากส่าหลังผ่านระบบหมักก๊าซชีวภาพยังมีคุณสมบัติเหมาะต่อการนำไปทำปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพเพื่อแจกจ่ายเกษตรกรและชุมชนโดยรอบ เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ด้วยการส่งเสริมให้ใช้เคมีอินทรีย์ทางการเกษตร

ความสามารถที่โดดเด่นนำไปสู่การสร้างโอกาส ดังนี้

1) องค์การสุราฯ มีองค์ความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skill) เกี่ยวกับแอลกอฮอล์และการบริหารจัดการตามระบบมาตรฐานสากลเป็นเวลานานหลายสิบปี จึงสามารถที่จะพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ให้ได้มาตรฐานยา GMP PIC/s อันเนื่องมาจากองค์การอนามัยโลก (WHO) ได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ผลิตยาจะต้องเลือกใช้วัตถุดิบหรือส่วนประกอบที่ได้มาตรฐานยา GMP PIC/s อีกทั้งประเทศไทยเป็นสมาชิกการตรวจประเมินยาแห่งสหภาพยุโรป (Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme) ทำให้ผู้ใช้แอลกอฮอล์ในอุตสาหกรรมยา เภสัชกรรมและสมุนไพร มีความต้องการแอลกอฮอล์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานยา GMP PIC/s ซึ่งในประเทศไทยรวมถึงประเทศต่าง ๆ ในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังไม่มีโรงงานผลิตแอลกอฮอล์ใดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานนี้

2) ความเชี่ยวชาญของบุคลากรทางห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ที่มีการนำมาใช้งานสามารถสร้างโอกาสในการหารายได้จากการให้บริการวิเคราะห์ทดสอบสุราชนิดอื่น นอกเหนือ จากสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ที่ดำเนินการอยู่ในอัตราค่าบริการที่เหมาะสม เพื่อช่วยลดภาระของภาครัฐในการควบคุมคุณภาพสินค้าสุรา

3) องค์การสุราฯ มีการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ด้านแอลกอฮอล์และกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถนำมาถ่ายทอดได้ในรูปแบบการจัดฝึกอบรม/สัมมนา แก่นักศึกษา กลุ่มผู้ผลิตสุราชุมชน หรือประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ หรือให้บริการทางด้านเทคนิค เช่น การสอบเทียบเครื่องมือวัดแอลกอฮอล์ เป็นต้น หรือทางด้านวิชาการ เช่น การรับบริการทำวิจัย เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมาองค์การสุราฯ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) อย่างต่อเนื่อง ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้จริง เช่น ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์สเปรย์ที่องค์การสุราฯ คิดค้นและผลิตขึ้นมาก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 และผลิตภัณฑ์วัสดุอ้างอิง (CRM) ที่มีราคาถูกกว่าสินค้านำเข้าแต่คุณภาพเท่าเทียมกัน เป็นต้น



ที่มา : องค์การสรา กรมสรรพสามิต

องค์การสุราฯ นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบการจัดการ
การผลิต การขายและการขนส่ง การใช้งานและการนำกลับมาใช้ใหม่โดยใช้พลังงาน และ ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่าง
จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การนำกลับมาผลิตใหม่ (Reprocess) ใช้พลังงาน
ทางเลือกและเหลือส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต้องกำจัดให้น้อยที่สุด เราผลิตสินค้า บริการ และโซลูชันที่ช
วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการใช้พลังงานลดปริมาณของเสีย รวมทั้งดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของ
พนักงานและชุมชน พร้อมประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้
เศรษฐกิจหมุนเวียนเกิดขึ้น

2) สถานะการเงินและผลการดำเนินการที่ผ่านมา

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
สินทรัพย์	1,167.53	650.19	1,174.08	1,094.81	979.32
หนี้สิน	229.29	357.57	276.20	200.20	85.01
ทุน	898.84	868.27	897.88	894.61	844.26
รายได้รวม	906.78	1,194.42	1,040.01	1,006.70	762.97
- รายได้ตามภารกิจหลัก	881.81	1,122.63	962.18	986.81	752.38
- รายได้ที่มีนัยสำคัญ นอกเหนือจากภารกิจหลัก	-	-	-	-	-
- รายได้อื่น	24.97	71.79	77.83	19.86	10.59
ค่าใช้จ่ายรวม	820.50	1,009.71	961.42	979.25	775.86
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ตามภารกิจหลัก	168.69	169.72	138.81	138.60	120.53
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ตามภารกิจอื่น	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี	86.25	184.71	78.59	27.45	(12.89)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	-	-
- ภาษี	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	86.25	184.71	78.59	27.45	(12.89)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	141.94	268.02	154.18	103.55	59.42
- ค่าใช้จ่ายอื่น	-	7.20	-	-	0.12

3) เงินรายได้นำส่งรัฐที่ผ่านมา

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปีงบประมาณ					
	2561	2562	2563	2564	2565	2566
รายได้จากผลประกอบการ	37.00	77.00	160.30	82.54	14.40	-
รายได้จากภาษีสุราสามทับ	66.76	18.93	58.11	35.57	28.63	15.83
ภาษีกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	1.38	0.82	1.08	0.65	0.55	0.37
ภาษีบำรุงองค์การกระจายเสียง	1.03	0.62	0.81	0.49	0.41	0.28
ภาษีบำรุงกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งประเทศไทย	1.38	0.82	1.08	0.65	0.55	0.37
ภาษีเงินบำรุงกองทุนผู้สูงอายุ	1.02	0.82	1.08	0.65	0.55	0.37
รวมเงินรายได้นำส่งรัฐ	108.59	99.03	222.47	120.58	45.10	17.25

หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 2566 ไม่นำเงินรายได้ส่งรัฐเนื่องจากผลประกอบการขาดทุน

ผลการประเมินผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
๑. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์	2.4099	2.3337	2.7570	2.6455	1.7000
๒. ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ	1.5814	3.7504	2.8680	2.6993	1.9568
๓. Core Business Enablers (รวม Handicap)	-	3.0441	2.8252	2.5957	2.3686
- Core Business Enablers (ไม่รวม Handicap)	-	1.7282	1.8383	1.9377	2.0396
ผลการประเมินรวม	1.3408	2.1562	2.8398	2.6525	2.0573

1.2.5 ประเภทกิจการ/ลักษณะการประกอบกิจการ

1) ประเภทกิจการ

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์รายเดียวในประเทศไทย และได้รับอนุญาตให้แปลงสภาพแอลกอฮอล์ได้ตามสูตรที่กรมสรรพสามิตกำหนด

2) ลักษณะการประกอบกิจการ

- (1) ประกอบกิจการโรงงานผลิต หรือต่อเนื่องกับการผลิต
- (2) ทำการค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของโรงงาน
- (3) ตั้งและรับเป็นสาขา ตัวแทน ตัวแทนค้าต่าง อันเกี่ยวกับกิจการตามวัตถุประสงค์
- (4) กระทำกิจการอื่น ๆ และบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับการผลิตสุรา

1.2.6 โครงสร้างองค์กร และอัตรากำลัง

1) โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรขององค์การสุราฯ ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------------------------|
| (1) ผู้อำนวยการ | (9) ฝ่ายผลิต |
| (2) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร | (10) ฝ่ายบริหาร |
| (3) รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต | (11) กองกลาง |
| (4) หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (CFO) | (12) กองคลัง |
| (5) ฝ่ายตรวจสอบภายใน | (13) กองการตลาดและจำหน่าย |
| (6) กองนโยบายและแผน | (14) กองการผลิต |
| (7) เลขานุการ | (15) กองวิศวกรรมและเทคนิค |
| (8) แผนกภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร | (16) กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ |

2) อัตรากำลัง

องค์การสุราฯ มีอัตรากำลังตามโครงสร้างองค์กร จำนวน 210 อัตรา โดยข้อมูลพนักงานขององค์การสุราฯ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2567 มีจำนวน 155 คน ดังนี้

- | | |
|---|---------------------------|
| (1) ผู้อำนวยการ | จำนวน 1 อัตรา (สัญญาจ้าง) |
| (2) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร | จำนวน 2 อัตรา |
| (3) รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต | จำนวน 2 อัตรา |
| (4) หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (CFO) | - |
| (5) ฝ่ายตรวจสอบภายใน | จำนวน 2 อัตรา |
| (6) กองนโยบายและแผน | จำนวน 3 อัตรา |
| (7) เลขานุการ | จำนวน 2 อัตรา |
| (8) แผนกภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร | - |
| (9) ฝ่ายผลิต | จำนวน 2 อัตรา |
| (9.1) กองการผลิต | จำนวน 2 อัตรา |
| - แผนกการผลิต | จำนวน 16 อัตรา |
| - แผนกบรรจุและผลิตภัณฑ์ | จำนวน 12 อัตรา |
| (9.2) กองวิศวกรรมและเทคนิค | จำนวน 3 อัตรา |
| - แผนกไฟฟ้าและบำรุงรักษา | จำนวน 15 อัตรา |
| - แผนกคลังพัสดุ | จำนวน 4 อัตรา |
| - แผนกขนส่ง | จำนวน 11 อัตรา |
| - แผนกไอน้ำและประปา | จำนวน 10 อัตรา |
| (9.3) กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ | จำนวน 2 อัตรา |
| - แผนกควบคุมคุณภาพ | จำนวน 4 อัตรา |
| - แผนกสิ่งแวดลอม | จำนวน 6 อัตรา |
| - แผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต | จำนวน 7 อัตรา |
| (10) ฝ่ายบริหาร | จำนวน 1 อัตรา |
| (10.1) กองกลาง | จำนวน 1 อัตรา |
| - แผนกบริหารงานทั่วไป | จำนวน 6 อัตรา |

- แผนบริหารงานบุคคล	จำนวน 2 อัตรา
- แผนสารสนเทศ	จำนวน 4 อัตรา
- แผนกฎหมาย	จำนวน 3 อัตรา
- แผนกยานพาหนะและอาคารสถานที่	จำนวน 5 อัตรา
(10.2) กองคลัง	จำนวน 2 อัตรา
- แผนการเงิน	จำนวน 3 อัตรา
- แผนบัญชี	จำนวน 3 อัตรา
- แผนพัสดุ	จำนวน 6 อัตรา
(10.3) กองตลาดและจำหน่าย	จำนวน 2 อัตรา
- แผนจำหน่าย	จำนวน 6 อัตรา
- แผนการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	จำนวน 6 อัตรา

ตำแหน่งที่จะเกษียณอายุเดือนกันยายน 2567 ประกอบด้วย

(1) รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	จำนวน 1 อัตรา
(2) เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	จำนวน 1 อัตรา
(3) เจ้าหน้าที่พัสดุ	จำนวน 1 อัตรา
(4) เจ้าหน้าที่ผลิต	จำนวน 2 อัตรา
(5) พนักงานบริการ	จำนวน 1 อัตรา
(6) ช่างเทคนิค	จำนวน 1 อัตรา
(7) เจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม	จำนวน 1 อัตรา

1.3 แผนปฏิบัติการประจำปี 2568

1.3.1 ยุทธศาสตร์ขององค์กรตามแผนวิสาหกิจ

โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในแต่ละยุทธศาสตร์ในปีนั้น ๆ

ยุทธศาสตร์ (Strategy) ตามแผนวิสาหกิจองค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2568 ได้มีการกำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประเด็น โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานทั้งสิ้น 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

- กลยุทธ์ 1.1 การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
- กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล
- กลยุทธ์ 1.3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน
- กลยุทธ์ 1.4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- กลยุทธ์ 1.5 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ
- กลยุทธ์ 1.6 การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กลยุทธ์ 1.7 การพัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ

- กลยุทธ์ 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

- กลยุทธ์ 3.1 สร้างความยั่งยืนด้วยการปรับปรุงบทบาทภารกิจให้สอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

- กลยุทธ์ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ
- กลยุทธ์ 4.2 การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- กลยุทธ์ 5.1 ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3.2 รายละเอียดแผนงาน/โครงการสำคัญ

ตารางแสดงภาพสรุปรวมแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบดำเนินงาน	งบลงทุน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	14 โครงการ	8,716,000.00	5,815,600.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ	1 โครงการ	1,000,000.00	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์	2 โครงการ	0.00	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง	6 โครงการ	5,376,500.00	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3 โครงการ	2,220,000.00	0.00
รวม	26 โครงการ	17,312,500.00	6,299,600.00

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
จำนวน 14 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ	1,110,000.00	0.00	1,110,000.00
2	โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	264,000.00	0.00	264,000.00
3	โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)	833,500.00	0.00	833,500.00
4	แผนงานการรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เอทานอล	310,000.00	0.00	310,000.00
5	โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)	500,000.00	0.00	500,000.00
6	โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2,898,500.00	0.00	2,898,500.00
7	โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	0.00	299,600.00	299,600.00
8	โครงการตลาดเชิงรุก	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00
9	โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค	500,000.00	0.00	500,000.00
10	โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1,200,000.00	0.00	1,200,000.00

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
11	โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน	100,000.00	0.00	100,000.00
12	แผนงานการปรับปรุงและซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	0.00	5,000,000.00	5,000,000.00
13	โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา	0.00	516,000.00	516,000.00
14	โครงการสำรวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	0.00	0.00	0.00
รวม		8,716,000.00	5,815,600.00	14,012,100.00

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการความร่วมมือศึกษาปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุนการผลิตแอลกอฮอล์	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00
รวม		1,000,000.00	0.00	1,000,000.00

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความยั่งยืนของการพาณิชย์และอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ จำนวน 2 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”	0.00	0.00	0.00
2	โครงการขอเปลี่ยนสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล (ชะลอโครงการ)	0.00	0.00	0.00
รวม		0.00	0.00	0.00

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง จำนวน 6 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1,630,000.00	0.00	1,630,000.00
2	โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	50,000.00	0.00	50,000.00
3	โครงการการพัฒนากระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต	350,000.00	0.00	350,000.00

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
4	โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์	2,426,500.00	0.00	2,426,500.00
5	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	510,000.00	0.00	510,000.00
6	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมที่ดีสู่ความเป็นเลิศขององค์กร	410,000.00	0.00	410,000.00
รวม		5,376,500.00	0.00	5,376,500.00

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 โครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)		
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1	โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	1,100,000.00	0.00	1,100,000.00
2	โครงการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ขององค์กร	900,000.00	0.00	900,000.00
3	โครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	220,000.00	0.00	220,000.00
รวม		2,220,000.00	0.00	2,220,000.00

สรุปวงเงินงบประมาณประจำปีบัญชี 2568 ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ดังนี้

1. งบรายจ่ายประจำ	820,923,301.01	บาท
2. งบกลาง	30,046,000.00	บาท
3. งบดำเนินงานตามโครงการ/แผนงาน	<u>17,312,000.00</u>	บาท
รวมงบประมาณ	<u>868,281,301.01</u>	บาท

1. โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุราฯ

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล

เหตุผลและความจำเป็น

ปัจจุบันองค์การสุราได้จัดทำระบบมาตรฐาน ได้แก่ ระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001), ระบบมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (FSSC 22000, ISO 22000, GMP&HACCP), ระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001), ระบบมาตรฐานการจัดการพลังงาน (ISO 50001) และการบริหารจัดการองค์กร ตามมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 22301) ทั้งนี้ระบบมาตรฐานที่องค์การสุราฯ ขอการรับรองนั้น จะต้องถูกตรวจติดตามและประเมินผลจากหน่วยงานภายนอกตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อทวนสอบว่าระบบที่ดำเนินการนั้นยังคงมีประสิทธิภาพ องค์การสุราฯจึงต้องเข้าตรวจรับรองตามแผน เพื่อคงรักษาการรับรองระบบมาตรฐานดังกล่าวไว้ และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานยังเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน จะต้องดำเนินการส่งตัวอย่างวัตถุดิบ สารเคมี บรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปส่งตรวจวิเคราะห์ทดสอบห้องปฏิบัติการทั้งภายในและภายนอก ประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อทวนสอบคุณภาพวัตถุดิบ สารเคมี บรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด อีกทั้งกระบวนการควบคุมคุณภาพมีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ในการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น ภาชนะบรรจุสำหรับการเก็บตัวอย่าง Retain Sampling, Air Test, Swab Test เป็นต้น จึงต้องมีการจัดซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวเพื่อใช้ในกระบวนการควบคุมคุณภาพ โดยมุ่งหวังให้กระบวนการผลิตขององค์การสุราฯ สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐานที่กำหนด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพสินค้าและบริการ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
2. เพื่อให้มีการปรับปรุง และพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น เพื่อสามารถควบคุมกระบวนการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพครบตลอดห่วงโซ่การผลิต
3. เพื่อทวนสอบคุณภาพวัตถุดิบ สารเคมี บรรจุภัณฑ์ ที่ใช้ในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
4. เพื่อให้เป็นข้อมูลด้านคุณภาพให้แก่ลูกค้า ได้แก่ ผลวิเคราะห์ประจำปี การสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
5. เพื่อให้การควบคุมคุณภาพสอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐานที่กำหนด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. พัฒนาองค์กร การบริหารงาน ตลอดจนพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ
2. ช่วยให้ลูกค้ามั่นใจในผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการขององค์การสุราฯ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการตรวจประเมินผู้ขาย (Supplier) ด้านคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานขององค์การสุราฯ
4. องค์การสุราฯ สามารถทวนสอบคุณภาพของวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปได้
5. ข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ทดสอบเป็นเอกสารรับรองที่ให้กับลูกค้า รวมทั้งมีความพร้อมต่อการตรวจประเมินประจำปีจากลูกค้าและหน่วยงานภายนอก

ผลผลิต (Output)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ: ร้อยละ 100
- จำนวนข้อบกพร่องระดับรุนแรง (Major CAR): จำนวน 0 ครั้ง
- จำนวนข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยอาหาร: จำนวน 0 ข้อร้องเรียน

ผลลัพธ์ (Outcome)

- การได้รับการรับรองระบบมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
- การส่งวิเคราะห์ทดสอบวัตถุดิบ สารเคมี บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ตามแผนประจำปี

ผู้รับผิดชอบ

แผนกควบคุมคุณภาพ

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย:บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1,110,000.00	-	1,110,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	1,080,000.00	ค่าตรวจประเมินระบบมาตรฐาน 630,000 บาท 1. ค่าตรวจประเมินระบบมาตรฐาน FSSC 2. ค่าตรวจประเมินระบบมาตรฐาน ISO 9001 3. ค่าตรวจประเมินระบบมาตรฐาน ISO 50001 4. ค่าตรวจประเมินระบบมาตรฐาน ISO 22301 5. ค่ารับรอง Kosher 6. ค่าตรวจประเมินระบบมาตรฐาน PIC/GMP 7. การส่งตัวอย่างวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สารเคมี และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป วิเคราะห์คุณภาพ ตามแผนประจำปี 450,000 บาท
ค่าวัสดุ	30,000.00	1.อุปกรณ์เพิ่มเติมสำหรับใช้ในงานควบคุมคุณภาพ เช่น Air test, Swab Test 30,000 บาท
รวม	1,110,000.00	

เป้าหมายของโครงการ

- องค์กรสุราฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
- จากการตรวจประเมินไม่พบข้อบกพร่องระดับรุนแรง (Major CAR)
- เพื่อให้คุณภาพวัตถุดิบ สารเคมี บรรจุภัณฑ์ ที่ใช้ในกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
- กระบวนการผลิตขององค์กรสุราฯ สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐานที่กำหนด

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการ ร้อยละ 100
2. การได้รับเอกสารรับรอง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

[illegible]

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4.	ทวนสอบผลวิเคราะห์ประจำปี และรายงานผลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ												
5.	จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการควบคุมคุณภาพ เช่น Air Test, Swab Test												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจัดฝึกอบรมตามข้อกำหนดระบบมาตรฐาน	พนักงานมีความรู้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	○	- มาตรฐานที่มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงไปแต่ไม่ได้นำไปประยุกต์ใช้ - พนักงานไม่เข้าใจข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่สามารถนำไปประยุกต์ในงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนดได้	3 x 3 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลดความเสี่ยง การถ่ายโอนความเสี่ยง	- กิจกรรมการตรวจติดตามคุณภาพภายใน - การเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเพื่อเป็นผู้ดำเนินการฝึกอบรม - การ On the job training ของหัวหน้างานเป็นประจำ
การปรับปรุงทบทวนเอกสาร	- สอดคล้องตามข้อกำหนดระบบมาตรฐาน - สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน	○	- การปรับปรุงทบทวนเอกสารที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด - เอกสารไม่ได้มีการดำเนินการทบทวนและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน	3 x 3 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลดความเสี่ยง	- กิจกรรมการตรวจติดตามคุณภาพภายใน - การฝึกอบรมเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบมาตรฐานและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานได้อย่างถูกต้อง

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของ กิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFc)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การตรวจ ติดตาม คุณภาพ ภายในและ การประชุม ทบทวนการ บริหารงาน ระบบ มาตรฐาน	- สอดคล้อง ตาม ข้อกำหนด ระบบ มาตรฐาน - เกิด ปรับปรุง และการ พัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง	○	- กิจกรรมไม่ เป็นไปตามแผนที่ กำหนด - การตรวจติดตาม คุณภาพภายในไม่ ครอบคลุมทุก ข้อกำหนดในทุก ระบบมาตรฐาน	2 x 2 เพียงพอ (ปานกลาง)	การลด ความเสี่ยง	- มีการวางแผนงาน กำหนดระยะเวลา และ กำหนดกิจกรรม เป็น แผนงานประจำปี และ เผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้อง ทราบ - ก่อนการดำเนินงาน การตรวจติดตามคุณภาพ ภายใน แต่ละทีมตรวจ จะต้องมีการประชุม ร่วมกับแผนกควบคุม คุณภาพเพื่อทวนสอบ แผนการตรวจและ ข้อกำหนดระบบ มาตรฐาน - การฝึกอบรมเพื่อให้มี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบมาตรฐาน และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในงานได้อย่าง ถูกต้อง

2. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล

เหตุผลความจำเป็น

ด้วยองค์การสุราฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์รายเดียวในประเทศ และได้ดำเนินการขอรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2018, FSSC 22000 V.5.1, ISO 22301:2019, ISO 5001:2018, PIC/s GMP และระบบหรือมาตรฐานอื่นๆ ตามที่ลูกค้าร้องขอ รวมถึงการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เช่น สารตั้งต้นทางยา (API), ผลิตภัณฑ์วัตถุเจือปนอาหาร, เครื่องสำอาง, วัตถุอันตราย และขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ต่อสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้แก่ เอทานอลที่ใช้ทางเภสัชกรรมและทางอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อเป็นการรักษาการรับรองระบบมาตรฐาน ที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นในการผลิตสินค้าและบริการขององค์การสุราฯ รวมทั้งเป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล องค์การสุราฯ จึงต้องดำเนินการปรับปรุงระบบมาตรฐานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไปและให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งบุคลากรจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักการขั้นตอนการปฏิบัติรวมถึงการจัดการเอกสารและข้อมูลอย่างถูกต้องเป็นระบบ เพื่อสามารถนำระบบมาตรฐานดังกล่าวไปใช้ควบคุมกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามหลักการ และเกิดความต่อเนื่องในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง ซึ่งการฝึกอบรมจะช่วยส่งเสริมบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ ขั้นตอนการปฏิบัติรวมถึงการจัดการเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องและผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานสากลได้ และแผนกควบคุมคุณภาพ ได้มีเครื่องควบคุมอุณหภูมิและความชื้น จำนวน 3 เครื่อง เพื่อใช้สำหรับการทดสอบความคงสภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความจำเป็นต้องเปิดใช้งานตลอดเวลา ส่งผลให้เครื่องมีความเสื่อมสภาพตามการใช้งาน แผนกควบคุมคุณภาพจึงมีความประสงค์ในการจัดจ้างหน่วยงานภายนอกมาบำรุงรักษาเครื่องมือให้มีสภาพพร้อมใช้งาน และป้องกันการชำรุดเสียหายที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงาน อีกทั้งแผนกควบคุมคุณภาพ มีหน้าที่ในการควบคุมตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ สินค้าระหว่างกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ซึ่งมีเครื่องมือที่ต้องใช้ในการตรวจสอบคุณภาพ อาทิ เช่น เครื่อง pH meter เวอร์เนียร์ ฯลฯ เป็นต้น โดยเครื่องมือเหล่านี้ต้องได้รับการสอบเทียบความแม่นยำของการวัดค่าตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน จึงมีความจำเป็นที่ต้องนำเครื่องมือส่งสอบเทียบกับหน่วยงานภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการขององค์การสุราฯ และผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ มีความสอดคล้องต่อกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อบำรุงรักษาให้เครื่องควบคุมอุณหภูมิและความชื้นมีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา ลดรายจ่ายที่ต้องซ่อมแซมจากการชำรุดของอุปกรณ์ และเพื่อให้เครื่องมือวัดมีความแม่นยำสูงเพื่อให้การตรวจสอบคุณภาพมีมาตรฐาน
3. เพื่อให้องค์การสุราฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล
4. เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดทำระบบคุณภาพ ISO 9001, GHPs, HACCP, ISO 22000, FSSC 22000, PIC/s GMP, HALAL
5. เพื่อสร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญของการจัดทำระบบคุณภาพ และกระตุ้นให้เกิดการนำระบบคุณภาพไปใช้จริงในกระบวนการผลิต

6. เพื่อสามารถควบคุมกระบวนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพครบตลอดห่วงโซ่การผลิต และเกิดการปรับปรุงพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อสามารถควบคุมกระบวนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพครบตลอดห่วงโซ่การผลิต และเกิดการปรับปรุงพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น
2. องค์การสุราฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล
3. เครื่องมืออุปกรณ์ได้รับการบำรุงรักษาและสอบเทียบตามแผน เครื่องมือวัดมีความแม่นยำ มีผลให้การตรวจสอบคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน
4. ได้พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบคุณภาพ GHPs, HACCP, ISO 22000, FSSC 22000 และ PIC/s GMP เพื่อประยุกต์ใช้กับกระบวนการผลิตและใช้เป็นความรู้ในการดำเนินงานของตนเองได้

ผลผลิต (Output)

1. ความสอดคล้องต่อกฎหมาย
2. จำนวนครั้งการหยุดกิจกรรมควบคุมคุณภาพ สาเหตุจากเครื่องมือชำรุด: จำนวน 0 ครั้ง
3. คะแนนประเมินผู้เข้าร่วมการอบรมระบบมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยอาหาร: ผู้เข้าร่วมอบรมผ่านเกณฑ์คะแนนการประเมินความรู้หลังการอบรม มากกว่า 70%

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. องค์การสุราฯ ปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมาย
2. การได้รับรองมาตรฐานในระดับสากล
3. แผนการบำรุงรักษาและสอบเทียบเครื่องมืออุปกรณ์
4. ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบคุณภาพมาตรฐาน

ผู้รับผิดชอบ

แผนกควบคุมคุณภาพ

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย:บาท		
งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
264,000.00	-	264,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	224,000.00	1. ค่าธรรมเนียมการขึ้นทะเบียนนอย. / สมอ. 70,000 บาท 2. ค่าของขวัญ ของรางวัลในการจัดกิจกรรม Food Safety Culture 20,000 บาท 3. ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ 30,000 บาท 4. ค่าสอบเทียบเครื่องมือ 104,000 บาท

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5	การดำเนินการเพื่อการหาสาเหตุและแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ตามข้อร้องเรียนของลูกค้า												
6	การดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการความปลอดภัยอาหาร และการดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสารตั้งต้นทางยา (API) ประจำปี 2568												
แผนงานการบำรุงรักษาเครื่องจักร (PM) และสอบเทียบเครื่องมือวัด													
1	ดำเนินการจัดทำแผนการบำรุงรักษา และแผนการสอบเทียบเครื่องมือ ประจำปี 2568												
2	เสนอผู้บังคับบัญชาพิจารณาอนุมัติแผนการจัดทำแผนการบำรุงรักษา และแผนการสอบเทียบเครื่องมือ ประจำปี 2568												
3	ดำเนินการสอบเทียบเครื่องวัด Brix meter จำนวน 1 เครื่อง												
4	ดำเนินการสอบเทียบเครื่อง Density Meter จำนวน 1 เครื่อง												
5	ดำเนินการสอบเทียบเครื่องวัดแอลกอฮอล์แบบพกพา จำนวน 1 เครื่อง												
6	ดำเนินการสอบเทียบเวอร์เนียร์ จำนวน 1 เครื่อง												
7	ดำเนินการสอบเทียบเครื่องควบคุมอุณหภูมิและความชื้นจำนวน 3 เครื่อง												
8	ดำเนินการสอบเทียบเครื่อง pH meter จำนวน 1 เครื่อง												

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
9	ดำเนินการสอบเทียบเครื่อง ชั่ง 3 ตำแหน่ง จำนวน 1 เครื่อง												
10	ดำเนินการสอบเทียบเครื่อง ชั่ง 4 ตำแหน่ง จำนวน 2 เครื่อง												
11	ดำเนินการสอบเทียบเครื่อง ชั่ง 200จำนวน 1 เครื่อง												
12	ดำเนินการสอบเทียบอย่าง ควบคุมอุณหภูมิ จำนวน 1 เครื่อง												
13	การจัดจ้างบำรุงรักษา เครื่องจักร (PM)												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของ กิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การ ตรวจสอบ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ เปลี่ยนแปลง ไป	องค์การสุรา ดำเนินงาน สอดคล้อง ตาม กฎหมาย	○	- ระบบมาตรฐาน ที่องค์การสุราขอ การรับรองมี จำนวนมาก - มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ เกี่ยวข้องกับ หน่วยงานราชการ หลายหน่วยงาน - จำนวนบุคลากรที่ ไม่เพียงพอต่อการ ปฏิบัติงาน	3 x 3 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลด ความเสี่ยง	- การกำหนดระยะเวลาทุก 3 เดือนในการตรวจสอบ กฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป - หลังจากการทวนสอบ ต้อง บันทึกลงในรายงานเอกสาร การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย - ติดตามข้อมูลข่าวสารจาก ผู้เชี่ยวชาญ

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของ กิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การ บำรุงรักษา เครื่องจักร (PM) และ สอบเทียบ เครื่องมือวัด	- อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร พร้อมใช้งาน - อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร แม่นยำ มี มาตรฐาน	○	- การดำเนินงาน ล่าช้า ไม่เป็นไป ตามแผน - พบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรชำรุด	3 x 3 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลด ความเสี่ยง	- นำระบบเทคโนโลยีในการ ตั้งเตือนแผนงานการ บำรุงรักษาและสอบเทียบ เครื่องมือวัด - จัดหาเครื่องมือวัดสำรอง

3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาคุณภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล

เหตุผลความจำเป็น

ด้วยองค์การสุราฯ เป็นรัฐวิสาหกิจที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเอทิลแอลกอฮอล์รายเดียวในประเทศ สำหรับใช้ในภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยาที่เอทิลแอลกอฮอล์ถูกใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตยา (Active Pharmaceutical ingredient : API) ของโรงงานผลิตยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ และอาหารเสริม ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานการผลิตสูงและเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญของประเทศ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการผลิตสินค้าและบริการขององค์การสุราฯ และเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพแอลกอฮอล์ของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล องค์การสุราฯ จึงจัดทำโครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP/PICs (Good Manufacturing Practice for Pharmaceutical Facility) เพื่อเป็นผู้ผลิตเอทิลแอลกอฮอล์รายแรกในอาเซียนที่ได้การรับรองระบบมาตรฐานในระดับสากล และเพื่อให้องค์การสุราฯ เป็นหน่วยงานหลักที่ผลิตแอลกอฮอล์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการแพทย์ และการสาธารณสุขของประเทศ รวมถึงเป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนและให้ความร่วมมือทางการแพทย์สำหรับการใช้แอลกอฮอล์เป็นสารตั้งต้นในการผลิตยาที่สำคัญในเขตภูมิภาคอาเซียน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานและพัฒนากระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ให้มีคุณภาพเทียบเท่ากับมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API) และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพื่อให้กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ มีคุณภาพและสามารถใช้เป็นวัตถุดิบหรือสารตั้งต้นสำหรับโรงงานผลิต เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ อาหารเสริม และยา
3. เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์การสุราฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบมาตรฐาน PIC/s GMP ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกระบวนการผลิตและใช้เป็นความรู้ในการดำเนินงานของตนเองได้
4. เพื่อสร้างความมั่นคงทางการแพทย์ และการสาธารณสุขของประเทศ รวมถึงการเป็นผู้ผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์เพียงรายเดียวในอาเซียนที่ได้การรับรองระบบมาตรฐาน สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้น ทางยา (API)
5. เพื่อให้องค์การสุราฯ เป็นหน่วยงานหลักในการผลิตแอลกอฮอล์คุณภาพสูง มุ่งสร้างความมั่นคงทางการแพทย์ และการสาธารณสุขของประเทศ และเป็นหน่วยงานหลักเพื่อสนับสนุนและให้ความร่วมมือทางการแพทย์สำหรับการใช้แอลกอฮอล์เป็นสารตั้งต้นในการผลิตยาในเขตภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการขององค์การสุราฯ และผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ มีความสอดคล้องต่อกฎหมาย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์การสุราฯ มีการพัฒนาด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน เครื่องมืออุปกรณ์ อาคารสถานที่ให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพที่สูงขึ้น
2. ลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน มีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์และการดำเนินการกิจการขององค์การสุราฯ

3. องค์การสุราฯ เป็นหน่วยงานหลักในการผลิตแอลกอฮอล์คุณภาพสูงของประเทศที่สนับสนุนความมั่นคงทางแพทย์ และการสาธารณสุขของประเทศ และเป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนและให้ความร่วมมือทางการแพทย์สำหรับการใช้แอลกอฮอล์เป็นสารตั้งต้นในการผลิตยาในเขตภูมิภาคอาเซียน

ผลผลิต (Output)

1. ความสอดคล้องต่อกฎหมาย
2. ผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ 100%

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. องค์การสุราฯ ดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมายด้านการผลิตยาของประเทศ
2. กระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ มีคุณภาพ สามารถผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน PIC/S GMP เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบหรือสารตั้งต้นสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ อาหารเสริม และยา
3. บุคลากรขององค์การสุราฯ มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบมาตรฐาน PIC/s GMP ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกระบวนการผลิตและใช้เป็นความรู้ในการปฏิบัติงานได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก

คณะทำงานจัดทำระบบมาตรฐาน, กองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ

หน่วยงานสนับสนุน

แผนกบริหารงานบุคคล และ แผนกบรรจุและผลิตภัณฑ์

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย:บาท		
งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
833,500.00	-	833,500.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	733,500.00	1. การตรวจวิเคราะห์เชื้อจุลินทรีย์ในผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปตามมาตรฐานยา 2. การตรวจวิเคราะห์อื่นๆ ตามมาตรฐานยา
ค่าจ้างที่ปรึกษา	100,000.00	1. ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อการประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานทางยา 100,000 บาท
รวม	833,500.00	

เป้าหมายของโครงการ

1. องค์การสุราฯ ปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมาย
2. ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบคุณภาพมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการ ร้อยละ 100
2. สามารถยื่นเอกสารขอการรับรอง

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	การจัดซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบ การบรรจุแอลกอฮอล์												
2	การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร เพื่อการปฏิบัติงานทางด้านยา												
3	การทวนสอบกระบวนการบรรจุ และการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานใหม่												
4	การวางระบบงานการควบคุมคุณภาพ และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พร้อมการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานใหม่												
5	การทบทวนเอกสารวิธีปฏิบัติ (SOP) ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิต												
6	การทดสอบการผลิตสินค้าที่รับรอง มาตรฐานยา												
7	การจัดทำเอกสารทางด้านยา โดย เภสัชกร												
8	ยื่นเอกสารเพื่อการขอรับรองระบบ มาตรฐาน GMP/PICs												
9	ผลิตสินค้า พร้อมเก็บข้อมูลการผลิต เพื่อประกอบการขอรับรอง ภายในปี 2569												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความ เสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
อบรม ข้อกำหนด มาตรฐาน PIC/S GMP	ผู้ปฏิบัติงานมี ความรู้ความ เข้าใจระบบ มาตรฐาน GMP/PICs และสามารถ ปฏิบัติงานได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ	○	- บุคลากรขาด ความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในการ ดำเนินงานที่ ถูกต้องตาม ข้อกำหนดระบบ มาตรฐาน PIC/S GMP -ขาดบุคลากรที่มี ความชำนาญและ เชี่ยวชาญด้านการ ผลิตยาเพื่อ ปฏิบัติงานประจำ	4 x 5 ไม่เพียงพอ (สูงมาก)	การถ่ายโอน ความเสี่ยง	ที่ปรึกษาสมาคมเภสัชกร อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น ผู้ให้คำปรึกษาลดการดำเนิน โครงการ และเป็นวิทยากรในการ ฝึกอบรม
การทบทวน เอกสารวิธี ปฏิบัติงาน (SOP)	กระบวนการ ผลิต สอดคล้องตาม ข้อกำหนด มาตรฐาน PIC/S GMP	○	-ขาดบุคลากรที่มี ความชำนาญและ เชี่ยวชาญด้านการ ผลิตยาเพื่อ ปฏิบัติงานประจำ	4 x 5 ไม่เพียงพอ (สูงมาก)	การลด ความเสี่ยง	- การจัดจ้างเภสัชกรมาปฏิบัติ หน้าที่ประจำโรงงาน - ที่ปรึกษาสมาคมเภสัชกร อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น ผู้ให้คำปรึกษา
การจัดทำ เอกสารทาง ยา	กระบวนการ ผลิต สอดคล้องตาม ข้อกำหนด มาตรฐาน PIC/S GMP	○	- องค์การสุราฯ ขาดเภสัชกรที่มี ความรู้เฉพาะด้าน ในการจัดทำและ ทบทวนเอกสาร ทางยา	4 x 5 ไม่เพียงพอ (สูงมาก)	- การลด ความเสี่ยง - การถ่าย โอนความ เสี่ยง	- การจัดจ้างเภสัชกรมาปฏิบัติ หน้าที่ประจำโรงงาน - ที่ปรึกษาสมาคมเภสัชกร อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น ผู้ให้คำปรึกษา
การก่อสร้าง ห้องสะอาด (Clean Room)	กระบวนการ ผลิต สอดคล้องตาม ข้อกำหนด มาตรฐาน PIC/S GMP	○	- การก่อสร้างห้อง สะอาด (Clean Room) ไม่ได้ มาตรฐานตามที่ สำนักงาน คณะกรรมการ อาหารและยา กำหนด	3 x 5 ไม่เพียงพอ (สูงมาก)	- การลด ความเสี่ยง - การถ่าย โอนความ เสี่ยง	การตั้งคณะกรรมการ ร่วมกับ คณะทำงานเพื่อติดตามงาน ก่อสร้างโดยเฉพาะ - ที่ปรึกษาสมาคมเภสัชกร อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น ผู้ให้คำปรึกษา และตรวจงาน ก่อสร้าง - จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา เพื่อ

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความ เสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
						เข้ามาตรวจประเมินเบื้องต้นใน ระหว่างการก่อสร้างและภายหลัง การก่อสร้าง
การก่อสร้าง ห้องสะอาด (Clean Room)	กระบวนการ ผลิต สอดคล้องตาม ข้อกำหนด มาตรฐาน PIC/S GMP	○	- ระยะเวลา ก่อสร้างยืดเยื้อ เป็นเวลานาน ส่งผลให้การขอ การรับรองระบบ มาตรฐาน PIC/S GMP ไม่เป็นไป ตามแผนที่กำหนด ไว้	3 x 3 ไม่เพียงพอ (สูง)	- การลด ความเสี่ยง	คณะกรรมการตรวจรับงานต้อง บริหารสัญญาก่อสร้างให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด - มีการเตรียมความพร้อมด้าน เอกสารทางยา การเตรียมความ พร้อมด้านบุคลากรไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ขั้นตอนการขอรับรอง ระบบมาตรฐานเป็นไปด้วยความ รวดเร็ว
การติดตั้ง เครื่องบรรจุ แอลกอฮอล์	กระบวนการ ผลิต สอดคล้องตาม ข้อกำหนด มาตรฐาน PIC/S GMP	○	ระยะเวลาในการ ติดตั้งและการ ทดสอบเครื่อง บรรจุแอลกอฮอล์ ใช้เวลานาน ไม่เป็นไปตามแผน ที่วางไว้	3 x 3 ไม่เพียงพอ (สูง)	-การลด ความเสี่ยง - การถ่าย โอนความ เสี่ยง	- เจ้าหน้าที่แผนกบรรจุภัณฑ์ดูแล การติดตั้งเครื่องบรรจุอย่างใกล้ชิด - การให้ผู้ผลิตเครื่องจักรเป็น ผู้ดำเนินการติดตั้งและทดสอบ เครื่องจักรก่อนการใช้งาน
การขอ รับรอง มาตรฐาน PIC/S GMP	การได้รับรอง ระบบมาตรฐาน PIC/S GMP ตามแผนที่วาง ไว้	○	- ไม่มีเอกสาร เพื่อ ปฏิบัติงานประจำ โรงงาน - บุคลากร ปฏิบัติงานไม่ สอดคล้องตาม ระบบมาตรฐาน PIC/S GMP - พบข้อบกพร่อง จากการตรวจ ประเมินสถาน ประกอบการเป็น จำนวนมาก	3 x 5 ไม่เพียงพอ (สูงมาก)	-การลด ความเสี่ยง - การถ่าย โอนความ เสี่ยง	- แผนกบริหารงานบุคคล ดำเนินการสรรหาพนักงานเพื่อ ปฏิบัติงานในตำแหน่งเอกสาร ของโรงงาน - แผนกบริหารงานบุคคลจัดทำ แผนฝึกอบรมและแผนพัฒนา บุคลากรเพื่อรองรับการ ดำเนินงานขององค์การสุราฯ ตาม มาตรฐาน PIC/S GMP - หัวหน้างาน ดำเนินการจัดอบรม หรือ OJT ให้กับพนักงานใน หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ พนักงานปฏิบัติงานสอดคล้อง ตามระบบมาตรฐาน PIC/S GMP - ผู้เชี่ยวชาญจากสมาคมเภสัชกร อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความ เสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
						ผู้ให้คำปรึกษา ในระหว่างการขอ รับรองมาตรฐานPIC/S GMP

4. แผนงานการรับตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เอทานอล

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน
เหตุผลความจำเป็น

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเอทานอลบริสุทธิ์ (สุราสามทับ) ภายในประเทศ มีห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการตาม ISO/IEC 17025 ขอบข่ายวิเคราะห์ทดสอบเอทานอลเพียงรายเดียวในประเทศ จึงได้รับความไว้วางใจจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รับรองให้เป็นหน่วยงานที่ให้บริการตรวจวิเคราะห์ เพื่อประกอบการขึ้นทะเบียนสำหรับอาหารหรืออนุญาตใช้ฉลากอาหารในผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์ และจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) แต่งตั้งให้เป็นผู้ตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 640 เล่ม 1-2564 เอทานอลใช้ทางเภสัชกรรม เลขที่ 640 เล่ม 2-2561 เอทานอลใช้ทางอุตสาหกรรมทั่วไป และเลขที่ 640 เล่ม 6-2563 เอทานอลสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร องค์การสุราฯ จึงมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่องค์การสุราฯ จะมีรายได้จากการให้บริการเป็นผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์เอทานอลดังกล่าว รวมถึงการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าประเภทสุรา และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้โดยการให้บริการทดสอบเอทานอลสำหรับหน่วยงานที่มีความประสงค์ขึ้นทะเบียนสำหรับอาหารหรืออนุญาตใช้ฉลากอาหารในผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์ และหน่วยงานที่มีความประสงค์ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมถึงหน่วยงานที่ส่งตัวอย่างเอทานอลเพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์เอทานอล สุรา เบียร์ ไวน์ และอื่น ๆ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เจ้าหน้าที่ทดสอบมีความรู้ ความชำนาญ เกี่ยวกับการทดสอบตัวอย่างเอทานอล สุรา เบียร์ ไวน์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ยิ่งขึ้น
2. เป็นการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานอื่นรู้จักองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ยิ่งขึ้น
3. สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ผลผลิต (Output)

1. ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 รายการทดสอบที่เกี่ยวกับสินค้าสรรพสามิต ได้แก่ แร่งแอลกอฮอล์ (ดีกรีหรือร้อยละโดยปริมาตร) ฟูเซลอยล์ (มก./ลบ.ตม.) เฟอร์ฟิวรัล (มก./ลบ.ตม.) แอลดีไฮด์ คิดเป็นแอซิทัลดีไฮด์ (มก./ลบ.ตม.) เมทิลแอลกอฮอล์ (มก./ลบ.ตม.)
2. ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต มาตรฐานการทดสอบสินค้าเบียร์ สุรากลั่น ไวน์ สปรักกิ้งไวน์ และสุราแช่
3. มีรายได้จากการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิตฯ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ลูกค้ามีความพึงพอใจในการให้บริการทดสอบของห้องปฏิบัติการองค์การสุราฯ

ผู้รับผิดชอบ

หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ และแผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
310,000.00		310,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	130,000.00	- ค่าดำเนินการขอขึ้นทะเบียน 17025 เพิ่มเติมจากขอบข่ายเดิมจำนวนเงิน 30,000.00 บาท -เปรียบเทียบฝีมือกับต่างประเทศ จำนวน เงิน 100,000.00 บาท
ค่าวัสดุ	180,000.00	- CRM สำหรับรายการ percent alcohol จำนวนเงิน 55,000.00 บาท - CRM สำหรับรายการ volatile impurities จำนวนเงิน 67,500.00 บาท - column และอะไหล่ GC จำนวนเงิน 57,500.00 บาท
ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	-

เป้าหมายของโครงการ

ห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 : 2017 รายการทดสอบเบียร์ ไวน์และสปาร์กกิ้งไวน์ที่ทำจากองุ่นและสุราแช่ และสุรากลั่น รวมถึงได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต มาตรฐานการทดสอบสินค้าเบียร์ สุรากลั่น ไวน์ สปาร์กกิ้งไวน์ และสุราแช่ และสามารถรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต

ตัวชี้วัด

จำนวนชนิดสินค้าสุราหรือแอลกอฮอล์ที่สามารถให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ มากกว่าเท่ากับ 1 ชนิด

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

[illegible]

[illegible]

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
ขยายขอบข่าย การรับรอง มาตรฐาน ห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 : 2017 ให้ครอบคลุม ตัวอย่างเบียร์ ไวน์และสปาร์ กลิ้งไวน์ที่ทำ จากองุ่นและ สุราแช่ และ สุรากลั่น	ห้องปฏิบัติการ ไม่ได้รับการ รับรองISO/IEC 17025 : 2017 รายการตรวจ วิเคราะห์ที่ ครอบคลุม ตัวอย่างเบียร์ ไวน์และสปาร์ กลิ้งไวน์ที่ทำ จากองุ่นและ สุราแช่ และ สุรากลั่น	O	ห้องปฏิบัติการ ไม่ได้รับการ รับรองISO/IEC 17025 : 2017 รายการตรวจ วิเคราะห์ที่ ครอบคลุม ตัวอย่างเบียร์ ไวน์ และสปาร์กลิ้งไวน์ ที่ทำจากองุ่นและ สุราแช่ และสุรา กลั่น	2 x 4 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลด ความเสี่ยง (Treat)	1. เตรียมความ พร้อมของบุคลากร รวมถึงอุปกรณ์และ สารเคมี สำหรับ การตรวจสอบความ ใช้ได้ของวิธี 2. ดำเนินการตาม แผนที่กำหนดอย่าง เคร่งครัด
ขึ้นทะเบียน เป็น ห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์สินค้า สรรพสามิต มาตรฐานการ ทดสอบสินค้า เบียร์ สุรากลั่น ไวน์ สปาร์ก กลิ้งไวน์ และ สุราแช่ พร้อม สุราสามทับ	ห้องปฏิบัติการ องค์การสุราฯ ได้รับการขึ้น ทะเบียนเป็น ห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์สินค้า สรรพสามิต	O	ห้องปฏิบัติการ องค์การสุราฯ ไม่ได้รับการขึ้น ทะเบียนเป็น ห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์สินค้า สรรพสามิต	2 x 4 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลด ความเสี่ยง (Treat)	1. ดำเนินการ ทดสอบตามวิธีที่ ยอมรับในระดับ สากล/ขอการ รับรองมาตรฐาน ห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 2. นำเสนอความ จำเป็นของโครงการ ดังกล่าวให้ผู้บริหาร กิจการองค์การสุรา พิจารณาอนุมัติ

5. โครงการผลิตสารวัสดุอ้างอิงรับรอง (CRMs)

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน
เหตุผลความจำเป็น

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเอทานอลบริสุทธิ์ (สุราสามทับ) ภายในประเทศ มีห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการตาม ISO/IEC 17025 ขอบข่ายวิเคราะห์ทดสอบเอทานอลเพียงรายเดียวในประเทศ จึงได้รับความไว้วางใจจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รับรองให้เป็นหน่วยงานที่ให้บริการตรวจวิเคราะห์ เพื่อประกอบการขึ้นทะเบียนสำหรับอาหารหรืออนุญาตใช้ฉลากอาหารในผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์ และจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) แต่งตั้งให้เป็นผู้ตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 640 เล่ม 1-2564 เอทานอลใช้ทางเภสัชกรรม เลขที่ 640 เล่ม 2-2561 เอทานอลใช้ทางอุตสาหกรรมทั่วไป และเลขที่ 640 เล่ม 6-2563 เอทานอลสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร องค์การสุราฯ จึงมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่องค์การสุราฯ จะมีรายได้จากการให้บริการเป็นผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์เอทานอลดังกล่าว รวมถึงการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าประเภทสุรา และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้โดยการให้บริการทดสอบเอทานอลสำหรับหน่วยงานที่มีความประสงค์ขึ้นทะเบียนสำหรับอาหารหรืออนุญาตใช้ฉลากอาหารในผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์ และหน่วยงานที่มีความประสงค์ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมถึงหน่วยงานที่ส่งตัวอย่างเอทานอลเพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์เอทานอล สุรา เบียร์ ไวน์ และอื่น ๆ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เจ้าหน้าที่ทดสอบมีความรู้ ความชำนาญ เกี่ยวกับการทดสอบตัวอย่างเอทานอล สุรา เบียร์ ไวน์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ยิ่งขึ้น
2. เป็นการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานอื่นรู้จักองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ยิ่งขึ้น
3. สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ผลผลิต (Output)

1. ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 รายการทดสอบที่เกี่ยวกับสินค้าสรรพสามิต ได้แก่ แร่งแอลกอฮอล์ (ดีกรีหรือร้อยละโดยปริมาตร) ฟูเซลอยล์ (มก./ลบ.ตม.) เฟอร์ฟิวรัล (มก./ลบ.ตม.) แอลดีไฮด์ คัดเป็นแอซิติลไฮด์ (มก./ลบ.ตม.) เมทิลแอลกอฮอล์ (มก./ลบ.ตม.)
2. ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต มาตรฐานการทดสอบสินค้าเบียร์ สุรากลั่น ไวน์ สปาร์กกิ้งไวน์ และสุราแช่
3. มีรายได้จากการรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิตฯ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ลูกค้ามีความพึงพอใจในการให้บริการทดสอบของห้องปฏิบัติการองค์การสุราฯ

ผู้รับผิดชอบ

หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ และแผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
310,000.00		310,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	130,000.00	- ค่าดำเนินการขอขึ้นทะเบียน 17025 เพิ่มเติมจากขอบข่ายเดิมจำนวนเงิน 30,000.00 บาท -เปรียบเทียบฝีมือกับต่างประเทศ จำนวน เงิน 100,000.00 บาท
ค่าวัสดุ	180,000.00	- CRM สำหรับรายการ percent alcohol จำนวนเงิน 55,000.00 บาท - CRM สำหรับรายการ volatile impurities จำนวนเงิน 67,500.00 บาท - column และอะไหล่ GC จำนวนเงิน 57,500.00 บาท
ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	-

เป้าหมายของโครงการ

ห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 : 2017 รายการทดสอบเบียร์ ไวน์และสปาร์กลิ้งไวน์ที่ทำจากองุ่นและสุราแช่ และสุรากลั่น รวมถึงได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นห้องปฏิบัติการวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต มาตรฐานการทดสอบสินค้าเบียร์ สุรากลั่น ไวน์ สปาร์กลิ้งไวน์ และสุราแช่ และสามารถรับตรวจวิเคราะห์สินค้าสรรพสามิต

ตัวชี้วัด

จำนวนชนิดสินค้าสุราหรือแอลกอฮอล์ที่สามารถให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ มากกว่าเท่ากับ 1 ชนิด

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

[illegible]

[illegible]

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
ขยายขอบข่าย การรับรอง มาตรฐาน ห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 : 2017 ให้ครอบคลุม ตัวอย่างเบียร์ ไวน์และสปาร์ กลิ้งไวน์ที่ทำ จากองุ่นและ สุราแช่ และ สุรากลั่น	ห้องปฏิบัติการ ไม่ได้รับการ รับรองISO/IEC 17025 : 2017 รายการตรวจ วิเคราะห์ที่ ครอบคลุม ตัวอย่างเบียร์ ไวน์และสปาร์ กลิ้งไวน์ที่ทำ จากองุ่นและ สุราแช่ และ สุรากลั่น	○	ห้องปฏิบัติการ ไม่ได้รับการ รับรองISO/IEC 17025 : 2017 รายการตรวจ วิเคราะห์ที่ ครอบคลุม ตัวอย่างเบียร์ ไวน์ และสปาร์กลิ้งไวน์ ที่ทำจากองุ่นและ สุราแช่ และสุรา กลั่น	2 x 4 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลด ความเสี่ยง (Treat)	1. เตรียมความ พร้อมของบุคลากร รวมถึงอุปกรณ์และ สารเคมี สำหรับ การตรวจสอบความ ใช้ได้ของวิธี 2. ดำเนินการตาม แผนที่กำหนดอย่าง เคร่งครัด
ขึ้นทะเบียน เป็น ห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์สินค้า สรรพสามิต มาตรฐานการ ทดสอบสินค้า เบียร์ สุรากลั่น ไวน์ สปาร์ก กลิ้งไวน์ และ สุราแช่ พร้อม สุราสามทับ	ห้องปฏิบัติการ องค์การสุราฯ ได้รับการขึ้น ทะเบียนเป็น ห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์สินค้า สรรพสามิต	○	ห้องปฏิบัติการ องค์การสุราฯ ไม่ได้รับการขึ้น ทะเบียนเป็น ห้องปฏิบัติการ วิเคราะห์สินค้า สรรพสามิต	2 x 4 ไม่เพียงพอ (สูง)	การลด ความเสี่ยง (Treat)	1. ดำเนินการ ทดสอบตามวิธีที่ ยอมรับในระดับ สากล/ขอการ รับรองมาตรฐาน ห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 2. นำเสนอความ จำเป็นของโครงการ ดังกล่าวให้ผู้บริหาร กิจการองค์การสุรา พิจารณาอนุมัติ

6. โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

เหตุผลและความจำเป็น

ด้วยแผนสารสนเทศ จัดทำโครงการตามแผนปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองการดำเนินการขององค์กรจึงมีความจำเป็นต้องให้บริการและบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่มีการใช้งานอยู่ พร้อมทั้งรักษาความปลอดภัยจากการคุกคามทางไซเบอร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยนำมาใช้งานภายในองค์กรสุราฯ
2. เพื่อบำรุงรักษาระบบงาน อุปกรณ์ให้มีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์กรสุราฯ มีระบบงานและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
2. องค์กรสุราฯ มีระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีมาตรฐาน

ผลผลิต (Output)

องค์กรสุราฯ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และพร้อมรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์กรสุราฯ มีระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ มีระบบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีมาตรฐาน

รองรับ

ผู้รับผิดชอบ

แผนกสารสนเทศ

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
2,898,500.00	-	2,898,500.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
งบดำเนินงาน		
ค่าใช้สอย	2,898,500.00	1. เช่าบริการ Mail on Cloud 2. ต่อใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (SSL) 3. เช่าบริการระบบประชุมทางไกล (Zoom Video Conference) 4. โปรแกรมการจัดการงานด้านเอกสาร PDF 5. เช่าเครื่องถ่ายเอกสารแบบ Multifunction และเครื่องพิมพ์เอกสารสี 6. เช่าบริการโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจอัจฉริยะ (Power BI)

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68
6	จัดจ้างที่ปรึกษาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 เพื่อเปลี่ยนเวอร์ชัน (Transition) จากมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 เป็น ISO/IEC 27001:2022												
7	เช่าบริการโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจอัจฉริยะ (Power BI)												
8	เช่าบริการ Any desk												
9	เช่าบริการระบบ Cloud Service												
10	เช่าบริการโปรแกรมป้องกันไวรัส												
11	สถาปัตยกรรมองค์กร												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจัดซื้อจัดจ้าง	ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามแผน	ความเสี่ยงด้านการดำเนินการ (Operation Risk)	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างไม่ทันกับระยะเวลาที่หมดสัญญา	2x1 (ต่ำ) เพียงพอ	Treat การลดความเสี่ยง	จัดทำ Calendar แจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนหมดสัญญา

7. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

เหตุผลและความจำเป็น

จากนโยบายพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ที่มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นสังคมดิจิทัล โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งทรัพยากรความรู้ทางดิจิทัลที่ผู้บริหารหรือพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทันทั่วถึง และทั่วถึง เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและองค์กร

ทั้งนี้ องค์การสุราฯ จึงต้องมีการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยนำมาทดแทนคอมพิวเตอร์ที่เสื่อมสภาพและหมดอายุการใช้งานในแต่ละปีซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทดแทนคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานมากกว่า 5 ปี
2. เพื่อให้หน่วยงานมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อการใช้งาน
3. เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์การสุราฯ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รองรับการทำงานภายในองค์กร
2. องค์การสุราฯ มีคอมพิวเตอร์ที่ เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน

ผลผลิต (Output)

องค์การสุราฯ มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับเทคโนโลยีใหม่ที่จะนำมาใช้ดำเนินการภายในองค์กร

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์การสุราฯ มีการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้ เพิ่มขึ้น และสามารถนำมาปรับใช้กับองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบ

แผนกสารสนเทศ

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
-	299,600.00	299,600.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
งบลงทุน		
ค่าครุภัณฑ์	299,600.00	โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน จำนวน 18 เครื่อง

เป้าหมายของโครงการ

จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ พร้อมให้บริการแก่บุคลากร

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จของแผนดำเนินงานโครงการ ร้อยละ 100
- มีการดำเนินโครงการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กรกฎาคม 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68
1	จัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่หน่วยงานเพื่อใช้งาน												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจัดซื้อจัดจ้าง	องค์การสุรา มีคอมพิวเตอร์เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน	ความเสี่ยงด้านการดำเนินการ (Operation Risk)	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างไม่ทันกับระยะเวลาที่หมดสัญญา	2x1 (ต่ำ) เพียงพอ	การลดความเสี่ยง Treat	ดำเนินการตรวจรับ การเข้าเป็น รายเดือน เพื่อตรวจสอบความพร้อมใช้งานของคอมพิวเตอร์

เป้าหมายของโครงการ

จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ พร้อมให้บริการแก่บุคลากร

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการ ร้อยละ 100
2. มีการดำเนินโครงการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินงาน

เมษายน 2568 - มีนาคม 2571

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

[illegible]

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจัดซื้อจัดจ้าง	องค์การสุรา มี คอมพิวเตอร์ เพียงพอต่อ ความต้องการ ของผู้ใช้งาน	ความเสี่ยงด้าน การดำเนินการ (Operation Risk)	ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างไม่ทันกับ ระยะเวลาที่หมด สัญญา	2x1 (ต่ำ) เพียงพอ	Treat การลดความ เสี่ยง	ดำเนินการตรวจรับ การเข้าเป็น ราย เดือน เพื่อตรวจสอบ ความพร้อมใช้งาน ของคอมพิวเตอร์

8. โครงการตลาดเชิงรุก

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.5 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ

เหตุผลความจำเป็น

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ปัจจุบันธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสุราสามทับ (เอทิลแอลกอฮอล์/แอลกอฮอล์) และสุราสามทับแปลงสภาพ มีการแข่งขันสูง ทั้งด้านราคา ด้านการบริการ ด้านช่องทางจำหน่าย และด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งคู่แข่งขององค์การสุรา สามารถนำเข้าผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ แอลกอฮอล์แปลงสภาพ และผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ทะเบียนวัตถุเจือปนอาหาร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ทดแทนผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์และมีราคาถูก ส่งผลให้ลูกค้าขององค์การสุรา บางกลุ่มหันไปสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทดแทนผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์จากองค์การสุรา แผนการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ได้จัดทำโครงการตลาดเชิงรุกเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้ผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายรู้จักผลิตภัณฑ์และบริการสามารถเข้าถึงได้สะดวกยิ่งขึ้น ส่งผลให้องค์กรและผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นช่องทางการให้ความรู้แก่ลูกค้า ให้ลูกค้าเข้าถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ และความผูกพันในตราสินค้า อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสามารถสร้างรายได้ให้แก่องค์การสุรา ได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขององค์กร
2. เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร ผลิตภัณฑ์และบริการ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้

สะดวกมากขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์กรสามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น
2. ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นที่รู้จัก
3. สามารถเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้สะดวกมากขึ้น

ผลผลิต (Output)

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. องค์กรมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น
2. ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

แผนการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ กองการตลาดและจำหน่าย

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1,000,000.00	-	1,000,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	800,000.00	- กิจกรรมออกบูธประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านงานแสดงสินค้า - การซื้อโฆษณาบนสื่อ Facebook, LINE@ และสื่อออนไลน์อื่น ๆ รวมถึงการซื้อแพ็คเกจสำหรับการส่งข้อความใน Line@ ตลอดระยะเวลา 1 ปี - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ - ค่า License Adobe เครื่อง iMac โปรแกรมสำหรับออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
ค่าวัสดุ	200,000.00	- ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ กิจกรรมออกเยี่ยมเยียนลูกค้า และกิจกรรมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ Brochure, Sale Kit, นามบัตร, ป้ายร้าน, ธงญี่ปุ่น และอุปกรณ์สำหรับส่งเสริมการขาย - หมึกพิมพ์ปริ้นเตอร์สำหรับพิมพ์สติ๊กเกอร์/เอกสารส่งเสริมการขาย เป็นต้น - ค่าอุปกรณ์และ Prop ตกแต่ง ชั้นแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ สำหรับประชาสัมพันธ์ในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ
ค่าจ้างที่ปรึกษา		

เป้าหมายของโครงการ

1. องค์กรสามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น
2. สร้างการรับรู้ในตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ
3. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุม ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้สะดวก

ตัวชี้วัด

1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 3.0
2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้าใหม่ มากกว่าหรือเท่ากับ 3 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

[illegible]

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ แอลกอฮอล์	การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ให้ สอดคล้องตาม เป้าหมาย	○	การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ไม่ เป็นไปตาม เป้าหมาย	5x5 (สูงมาก) ไม่เพียงพอ	การลด ความเสี่ยง (Treat)	แผนงานพัฒนา ตลาดและขยาย โอกาสทางธุรกิจ
การแสวงหา ลูกค้าใหม่	การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่ม ลูกค้าใหม่ สอดคล้องตาม เป้าหมาย	○	การจำหน่ายกลุ่ม ลูกค้าใหม่ไม่เป็น ตามเป้าหมาย	3x4 (สูง) ไม่เพียงพอ	การลด ความเสี่ยง (Treat)	แผนงานพัฒนา ตลาดและขยาย โอกาสทางธุรกิจ

9. โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.5 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ

เหตุผลความจำเป็น

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ภายใต้การกำกับดูแลของกรมสรรพสามิต สังกัดกระทรวงการคลัง มีภารกิจในการผลิตและจำหน่ายเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ในปัจจุบันธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสุราสามทับ (เอทิลแอลกอฮอล์/แอลกอฮอล์) และสุราสามทับแปลงสภาพมีการแข่งขันสูง ทั้งด้านราคา ด้านการบริการ ด้านช่องทางจำหน่าย และด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ แผนการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ได้จัดทำโครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อรวบรวมข้อมูลและความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจของลูกค้า ทั้งด้านการขายและการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านขนส่ง ด้านขั้นตอนการให้บริการด้านการให้บริการของพนักงาน และด้านสถานที่ให้บริการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนากระบวนการให้บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจและประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ
2. เพื่อรวบรวมข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง ที่ลูกค้ามีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบผลสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความคาดหวังของลูกค้าประจำปี
2. ได้รับทราบความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าสำหรับนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ผลผลิต (Output)

ได้รับรายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการประจำปี

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. มีฐานข้อมูลความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้าสำหรับนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
2. คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

แผนการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ กองการตลาดและจำหน่าย

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
500,000.00	-	500,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	500,000.00	ค่าจ้างเพื่อสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การสุราฯ
ค่าวัสดุ		
ค่าจ้างที่ปรึกษา		

เป้าหมายของโครงการ

1. ทราบข้อมูลความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการขององค์การสุรา
2. ได้รับทราบข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะจากลูกค้า และนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

ตัวชี้วัด

1. ผลคะแนนสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า มากกว่าหรือเท่ากับ 4.40

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

๕ ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.	กระบวนการจัดจ้าง โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ												
2.	จัดทำข้อมูลกลุ่มลูกค้า สำหรับใช้ในการสำรวจความพึงพอใจปี												
3.	จัดทำแบบสอบถามและ วิธีการสำรวจความพึงพอใจ												
4.	องค์การสุราฯ ส่ง แบบสอบถามให้ สคร. และ ทريس เพื่อพิจารณาเห็นชอบ (อาจเปลี่ยนแปลงได้ตาม ความเหมาะสม)												
5.	สำรวจความพึงพอใจ						ครั้ง ที่1				ครั้ง ที่2		
6.	วิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจ ความพึงพอใจ และจัดทำ รายงานผล												

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7.	รายงานผลการดำเนินงาน												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	ลูกค้าให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม	○	ลูกค้าไม่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม	3x4 (สูง) ไม่เพียงพอ	การถ่ายโอนความเสี่ยง (Transfer)	จัดจ้างหน่วยงานภายนอกสำรวจความพึงพอใจ

10. โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.5 การเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์และบริการ

เหตุผลความจำเป็น

ปัจจุบันธุรกิจการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง มีการแข่งขันสูงมาก ด้านราคา บริการ ช่องทางจำหน่าย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ฯลฯ ดังนั้นองค์การสุราฯ จำเป็นต้องบริหารจัดการ เรื่อง การจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีข้อมูล ที่ถูกต้อง สามารถนำมา ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจำหน่ายให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุดกับลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขององค์การสุราฯ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างกระบวนการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)
2. เพื่อสร้างความพึงพอใจและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถรักษาลูกค้าเก่า มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 95

ผลผลิต (Output)

1. สามารถรักษาลูกค้าเก่า
2. ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์กรมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

แผนกจำหน่าย กองการตลาดและจำหน่าย

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1,200,000.00		1,200,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	1,100,000.00	- จัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ร่วมกับลูกค้ารายสำคัญ จัดกิจกรรม สัมมนาลูกค้าประจำปี - กิจกรรมออกเยี่ยมเยียนลูกค้า/ผลิตภัณฑ์ตัวอย่างที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์
ค่าวัสดุ	100,000.00	- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ได้แก่ ค่าดำเนินการเอกสารสำหรับติดต่อหน่วยงาน ราชการ ค่าอากรแสตมป์ จัดทำสัญญากับลูกค้า ค่าพลาสติกกัน กระแทก เป็นต้น - ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ได้แก่ กระดาษพิมพ์ POS , กระดาษโฟโต้ และหมึกพิมพ์ ฯลฯ

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ แอลกอฮอล์	การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ให้ สอดคล้อง ตาม เป้าหมาย	○	การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ไม่ เป็นไปตาม เป้าหมาย	5x5 (สูงมาก) ไม่เพียงพอ	การลด ความเสี่ยง (Treat)	แผนงานพัฒนา ตลาดและขยาย โอกาสทางธุรกิจ
ติดตามและ ออกพบเยี่ยม เยือนลูกค้า	พนักงานออก พบเยี่ยมเยือน ลูกค้าอย่าง ต่อเนื่อง	○	การติดตาม และออกพบ ลูกค้าไม่ เป็นไปตาม เป้าหมาย	3x4 (สูง) ไม่เพียงพอ	การลด ความเสี่ยง (Treat)	จัดทำแผนการออก เยี่ยมเยือนลูกค้า และกำหนด เป้าหมายและ ตัวชี้วัดที่ชัดเจน

11. โครงการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.7 การพัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงาน

เหตุผลความจำเป็น

ตามพระราชบัญญัติฯ กำหนดโรงงานควบคุม พ.ศ.2540 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต จัดเป็นโรงงานควบคุม กลุ่มที่ 2 (ขนาดใหญ่) โดยมีการใช้พลังงานความร้อนจากไอน้ำ เทียบเท่าพลังงานไฟฟ้าตั้งแต่หกล้านเมกะจูล/ปี ขึ้นไป โดยได้ดำเนินการจัดการด้านพลังงานตามกฎหมาย 8 ขั้นตอน และจัดทำระบบมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO50001:2018 เพื่อวิเคราะห์ ประเมิน กำหนดมาตรการควบคุม ตรวจสอบและประเมินผลด้านการจัดการพลังงานของ องค์การ

วัตถุประสงค์

1. เพิ่มความตระหนักและความรู้ในการใช้พลังงานภายในองค์การ
2. ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการพลังงานภายในองค์การให้มีประสิทธิภาพขึ้น
3. เผยแพร่และสร้างวัฒนธรรมและองค์ความรู้ด้านการจัดการพลังงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถวิเคราะห์และควบคุมการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้รับการรับรองการจัดการพลังงาน ตามกฎหมายและ ISO50001

ผลผลิต (Output)

ได้รับการรับรองระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมายและ ISO50001

ผลลัพธ์ (Outcome)

พนักงานองค์การสุราฯ มีความตระหนัก ความรู้ ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการพลังงานภายในองค์การให้มีประสิทธิภาพขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

กองวิศวกรรมและเทคนิค

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบทำการ/งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
100,000.00	-	100,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	80,000.00	ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงาน การส่งเสริมความรู้ด้านพลังงาน
ค่าวัสดุ	20,000.00	กิจกรรมนิทรรศการด้านพลังงาน (ให้ความรู้เรื่องพลังงาน)
ค่าจ้างที่ปรึกษา		

เป้าหมายของโครงการ

1. มีการดำเนินการจัดการพลังงานตามกฎหมายและระบบ ISO50001 อย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละการใช้พลังงานลดลงกว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ 5
2. ได้รับการรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมายและระบบ ISO50001

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.	เสนอการจัดทำ นิทรรศการพลังงาน												
2.	จัดทำแผนการ ส่งเสริมความรู้ด้าน พลังงาน												
3.	ให้ความรู้ ศึกษา อบรม ตามแผน												
4.	จัดนิทรรศการตาม แผน												
5.	ตรวจรับรองระบบ การจัดการพลังงาน ตามกฎหมายและ ISO50001												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความ รุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
ตรวจรับรอง ระบบการจัด การพลังงาน ตามกฎหมาย และ ISO50001	องค์การสุรา ไม่ได้รับการ รับรองการจัด การพลังงาน ตามกฎหมาย และ ISO50001	○	ไม่พบการ ดำเนินการตาม รายการ ข้อกำหนด	3x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	-

12. แผนงานการปรับปรุงและซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ 1.1 การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

เหตุผลความจำเป็น

ด้วยแผนการผลิตมีการใช้งานหอกลับในการผลิตแอลกอฮอล์มาเป็นระยะเวลา 12 ปี ทางแผนผลิต จึงเห็นสมควรในการปรับปรุงและซ่อมบำรุงเครื่องจักร เนื่องจากได้ทำการตรวจสอบอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน (Condenser) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ประกอบของหอกลับ พบว่ามีรอยร้าวภายในจากการใช้งาน ซึ่งจากการตรวจสอบด้วยตานี้มีบางจุดเกิดรอยร้าว และนอกจากนี้ได้ทำการสำรวจพบว่า 2 ใน 6 คอลัมน์ของหอกลับเกิดความเสียหายค่อนข้างมากจากการใช้งานเป็นเวลานาน อันได้แก่หอ T520 (fusel oil tower) และ T560 (industrial tower) นั้น พบมีรอยร้าวของโอทีที่มีขนาดใหญ่ และมีรอยร้าวบริเวณรอบตัวคอลัมน์ จึงมีความประสงค์ในการตรวจสอบความหนาของหอกลับ จำนวน 4 คอลัมน์ เปลี่ยนอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนและซ่อมตัวหอกจำนวน 2 คอลัมน์ ซึ่งมีความจำเป็นในการประเมินอายุการใช้งานหอกลับ ซ่อมบำรุงรักษาและปรับปรุง เพื่อให้สามารถผลิตแอลกอฮอล์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยืดอายุการใช้งานของหอกลับที่ยาวนานขึ้น สำหรับการรองรับการขยายกำลังผลิตขององค์การสุราฯ ในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. ตรวจสอบความหนาของหอกลับ เพื่อประเมินสภาพ และอายุการใช้งานด้วยวิธีที่เป็นมาตรฐาน
2. เปลี่ยนอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการกลั่น
3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการสูญเสียพลังงานออกนอกกระบวนการผลิต
4. ปรับปรุงและซ่อมบำรุง เพื่อยืดอายุการใช้งานหอกลับ
5. เพื่อวางแผนดำเนินการทดแทนระบบการผลิตรูปแบบใหม่ในอนาคต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การทดลองและการปรับใช้วัตถุดิบทางเลือกสามารถลดต้นทุนการผลิตเอทานอลขององค์การสุราฯได้จริง
2. การปรับใช้วัตถุดิบทางเลือกสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตได้

ผลผลิต (Output)

1. ประสิทธิภาพแอลกอฮอล์ดีขึ้น
2. การสูญเสียไอออกนอกกระบวนการลดลง
3. การใช้งานเครื่องจักรนานขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน
2. เครื่องจักรสามารถใช้งานได้นานขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

หัวหน้ากองการผลิต และแผนการผลิต

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบทำการ/งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
	5,000,000.00	5,000,000.00

เป้าหมายของโครงการ

- ตรวจสอบสภาพ/ประเมินอายุของหอกลับ
- ซ่อม/ปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิต

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการแผนงาน ร้อยละ 100
- จำนวนครั้งที่ไม่สามารถจัดส่งแอลกอฮอล์ได้ตามออเดอร์ลูกค้า ร้อยละ 0

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ปีถัดไป
1	ตรวจสอบสภาพประเมินหอกลับ													
2	ซ่อมอุปกรณ์ประกอบหอกลับ													

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
- ตรวจสอบสภาพ/ประเมินอายุของหอกลับ - ซ่อม/ปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิต	- อายุการใช้งานหอกลับยาวนานขึ้น - การผลิตแอลกอฮอล์มีประสิทธิภาพสูงขึ้น	○	ไม่สามารถซ่อมเครื่องจักรได้	2 x 2 ความเสี่ยงปานกลาง เพียงพอ	-	-

13. โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.4 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

เหตุผลความจำเป็น

จากนโยบายพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ที่มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นสังคมดิจิทัล โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งทรัพยากรความรู้ทางดิจิทัลที่ผู้บริหารหรือพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทันทั่วถึง และทั่วถึง เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและองค์กร

ทั้งนี้ องค์การสุรา จึงต้องมีการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยนำมาทดแทนคอมพิวเตอร์ที่เสื่อมสภาพและหมดอายุการใช้งานในแต่ละปีซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน

วัตถุประสงค์

3. เพื่อทดแทนคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานมากกว่า 5 ปี
4. เพื่อให้หน่วยงานมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อการใช้งาน
5. เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. องค์การสุรา มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รองรับการทำงานภายในองค์กร
2. องค์การสุรา มีคอมพิวเตอร์ที่ เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้งาน

ผลผลิต (Output)

องค์การสุรา มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับเทคโนโลยีใหม่ที่จะนำมาใช้ดำเนินการภายในองค์กร

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์การสุรา มีการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้ เพิ่มขึ้น และสามารถนำมาปรับใช้กับองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบ

แผนกสารสนเทศ

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบทำการ/งบดำเนินงาน	งบลงทุน	อื่นๆ	รวม
-	2,484,540.00	-	2,484,540.00

เป้าหมายของโครงการ

จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ พร้อมให้บริการแก่บุคลากร

ตัวชี้วัด

มีการดำเนินโครงการตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินงาน

เมษายน 2568 - มีนาคม 2571

การใช้งบประมาณ (ปีงบประมาณ)		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
- วงเงินงบประมาณ 2,484,540.00 บาท		516,000	828,180	828,180	312,180
วงเงินการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ ประจำปี 2568					
รหัส งบ	รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด	หมายเหตุ	
1	หมวดรายจ่าย	516,000.00			
1.1	งบบุคลากร				
1.1.1	เงินเดือน				
1.1.2	ค่าจ้างประจำ				
1.1.3	ค่าจ้างชั่วคราว				
1.2	งบดำเนินงาน				
1.2.1	ค่าตอบแทน				
1.2.2	ค่าใช้สอย				
1.2.3	ค่าวัสดุ				
1.2.4	ค่าสาธารณูปโภค				
1.3	งบลงทุน	516,000.00	เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา จำนวน 40 เครื่อง ระยะเวลา 36 เดือน		
1.3.1	ค่าครุภัณฑ์				
1.3.2	ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง				
1.4	งบรายจ่ายอื่น				
2	หมวดงบกลาง	0.00			
2.1	เงินเบี้ยหวัดบำเหน็จบำนาญ				
2.2	เงินช่วยเหลือพนักงาน				
2.3	เงินสำรองสมทบและเงินชดเชย				
2.4	เงินสมทบของลูกจ้างประจำ				
2.5	เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น				
2.6	ค่าใช้จ่ายตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ				
2.7	ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของพนักงาน				
2.8	อื่น ๆ				
	รวมปีงบประมาณ 2568	516,000.00			
วงเงินการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ ประจำปี 2569					
รหัส งบ	รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด	หมายเหตุ	
1	หมวดรายจ่าย	828,180.00			
1.1	งบบุคลากร				
1.1.1	เงินเดือน				

1.1.2	ค่าจ้างประจำ			
1.1.3	ค่าจ้างชั่วคราว			
1.2	งบดำเนินงาน			
1.2.1	ค่าตอบแทน			
1.2.2	ค่าใช้สอย			
1.2.3	ค่าวัสดุ			
1.2.4	ค่าสาธารณูปโภค			
1.3	งบลงทุน	828,180.00	เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา จำนวน 40 เครื่อง ระยะเวลา 36 เดือน	สัญญา ต่อเนื่อง
1.3.1	ค่าครุภัณฑ์			
1.3.2	ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง			
1.4	งบรายจ่ายอื่น			
2	หมวดงบกลาง	0.00		
2.1	เงินเบี้ยหวัดบำเหน็จบำนาญ			
2.2	เงินช่วยเหลือพนักงาน			
2.3	เงินสำรองสมทบและเงิน ชดเชย			
2.4	เงินสมทบของลูกจ้างประจำ			
2.5	เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณี ผูกเงินหรือจำเป็น			
2.6	ค่าใช้จ่ายตามโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ			
2.7	ค่าใช้จ่ายในการ รักษาพยาบาลของพนักงาน			
2.8	อื่น ๆ			
	รวมปีงบประมาณ 2569	828,180.00		

วงเงินการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ ประจำปี 2570				
รหัส งบม	รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด	หมายเหตุ
1	หมวดรายจ่าย	828,180.00		
1.1	งบบุคลากร			
1.1.1	เงินเดือน			
1.1.2	ค่าจ้างประจำ			
1.1.3	ค่าจ้างชั่วคราว			
1.2	งบดำเนินงาน			
1.2.1	ค่าตอบแทน			
1.2.2	ค่าใช้สอย			
1.2.3	ค่าวัสดุ			
1.2.4	ค่าสาธารณูปโภค			
1.3	งบลงทุน	828,180.00	เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา จำนวน 40 เครื่อง ระยะเวลา 36 เดือน	สัญญาต่อเนื่อง
1.3.1	ค่าครุภัณฑ์			
1.3.2	ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง			
1.4	งบรายจ่ายอื่น			
2	หมวดงบกลาง	0.00		
2.1	เงินเบี้ยหวัดบำเหน็จบำนาญ			
2.2	เงินช่วยเหลือพนักงาน			
2.3	เงินสำรองสมทบและเงินชดเชย			
2.4	เงินสมทบของลูกจ้างประจำ			
2.5	เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น			
2.6	ค่าใช้จ่ายตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			
2.7	ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของพนักงาน			
2.8	อื่น ๆ			
	รวมปีงบประมาณ 2570	828,180.00		

วงเงินการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ ประจำปี 2571				
รหัส งบม	รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด	หมายเหตุ
1	หมวดรายจ่าย	312,180.00		
1.1	งบบุคลากร			
1.1.1	เงินเดือน			
1.1.2	ค่าจ้างประจำ			
1.1.3	ค่าจ้างชั่วคราว			
1.2	งบดำเนินงาน			
1.2.1	ค่าตอบแทน			
1.2.2	ค่าใช้สอย			
1.2.3	ค่าวัสดุ			
1.2.4	ค่าสาธารณูปโภค			
1.3	งบลงทุน	312,180.00	เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา จำนวน 40 เครื่อง ระยะเวลา 36 เดือน	สัญญาต่อเนื่อง
1.3.1	ค่าครุภัณฑ์			
1.3.2	ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง			
1.4	งบรายจ่ายอื่น			
2	หมวดงบกลาง	0.00		
2.1	เงินเบี้ยหวัดบำเหน็จบำนาญ			
2.2	เงินช่วยเหลือพนักงาน			
2.3	เงินสำรองสมทบและเงินชดเชย			
2.4	เงินสมทบของลูกจ้างประจำ			
2.5	เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น			
2.6	ค่าใช้จ่ายตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			
2.7	ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของพนักงาน			
2.8	อื่น ๆ			
	รวมปีงบประมาณ 2571	312,180.00		

ขั้นตอนและกิจกรรมการดำเนินงาน																		
ที่	กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของ กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568															งบประมาณ
			ไตรมาสที่ 4			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
			ก.ค 67	ส.ค 67	ก.ย 67	ต.ค 67	พ.ย 67	ธ.ค 67	ม.ค 68	ก.พ 68	มี.ค 68	เม.ย 68	พ.ค 68	มิ.ย 68	ก.ค 68	ส.ค 68	ก.ย 68	
1	ขั้นตอน : การกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน																	
1.1	จัดทำร่าง รายละเอียด ขอบเขตของ งาน (TOR)	มีร่าง รายละเอียด ขอบเขต ของงาน (TOR)																ไม่มี
2	ขั้นตอน : การจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ																	
2.1	กระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง	ได้ผู้ชนะ การ ประกวด ราคาเข้า																ไม่มี
2.2	การทำสัญญา	ได้สัญญา ข้อตกลง ในการเข้า																ไม่มี
3	ขั้นตอน : การบริการภายในองค์การสุราฯ																	
3.1	การบริหาร สัญญา	การส่งมอบ งานเป็นไป ตามเงื่อนไข ของสัญญา หรือ ข้อตกลง																516,000.00
รวม																		516,000.00

การบริหารความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการ ดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การจัดซื้อจัด จ้าง	องค์การสุรา มี คอมพิวเตอร์ เพียงพอต่อ ความต้องการ ของผู้ใช้งาน	ความเสี่ยง ด้านการ ดำเนินการ (Operation Risk)	ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างไม่ทันกับ ระยะเวลาที่หมด สัญญา	2x1 (ต่ำ) เพียงพอ	Treat การลดความเสี่ยง	ดำเนินการตรวจรับ การเข้าเป็น ราย เดือน เพื่อตรวจสอบ ความพร้อมใช้งาน ของคอมพิวเตอร์

14. โครงการสำรวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
กลยุทธ์ที่ 1.6 การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เหตุผลความจำเป็น

เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อให้เกิดการพัฒนาหรือสร้างนวัตกรรมที่ทำให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาหรือสร้างนวัตกรรมที่ทำให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน
3. เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แท้จริง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แท้จริง
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลผลิต (Output)

1. ได้ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. รับทราบความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ได้รับทราบความพึงพอใจและไม่พึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้รับผิดชอบ

กองคลัง กองนโยบายและแผน กองควบคุมคุณภาพ กองกลาง กองการตลาดฯ และแผนก

เลขานุการ

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบทำการ/งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
0.00		0.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	0.00	
ค่าวัสดุ		
ค่าจ้างที่ปรึกษา		

เป้าหมายของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาหรือสร้างนวัตกรรมที่ทำให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน

ตัวชี้วัด

1. ผลคะแนนสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับคะแนนที่ 4.5

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2566											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
1.	ทบทวนแบบสำรวจความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
2.	ทบทวนวิธีและช่องทางการสำรวจความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
3.	ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
4.	ทำรายงานสรุปความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
5.	นำรายงานสรุปที่ได้ไปปรับปรุงแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2567												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี 80% ขึ้นไป	ความเสี่ยงด้านการดำเนินการ (Operation Risk)	ลูกค้าไม่ตอบข้อมูล	2/2 ปานกลาง เพียงพอ	การยอมรับความเสี่ยง (Take)	-

15. โครงการความร่วมมือศึกษาปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุนการผลิตแอลกอฮอล์

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจเหตุผลความจำเป็น

เหตุผลความจำเป็น

ตามมติคณะกรรมการบริหารฯ ที่ 5.3/13/2567 เห็นชอบในหลักการโครงการความร่วมมือศึกษาปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุนการผลิตแอลกอฮอล์ ในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ที่ผ่านมา เพื่อให้องค์การสุราฯ สามารถใช้วัตถุดิบ กระบวนการผลิต และ ทรัพยากร ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน จึงได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่มีความรู้ ความชำนาญ ความสามารถ หรือเป็นแหล่งทรัพยากร เพื่อให้เกิดแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษา ทดลอง และปรับปรุง แนวทางการปรับปรุงกระบวนการ วิธีการ ในการหมักและกระบวนการกลั่นขององค์การสุราฯ
2. เพื่อศึกษาและทดลอง การนำวัตถุดิบทางเลือกเพื่อนำมาทดแทนกากน้ำตาล โดยมีเป้าหมายเป็นวัตถุดิบกลุ่ม Second Generation Ethanol ได้แก่ เซลลูโลส วัสดุเหลือใช้ต่างๆ

ปัจจุบันองค์การสุราฯ มีการเจรจาและประสานงานไปหน่วยงานผู้เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ และให้ความสนใจในการปรับปรุงพัฒนาร่วมกับองค์การสุราฯ ในหลากหลายส่วนได้แก่ ผู้จำหน่าย ผู้เชี่ยวชาญ แหล่งวัตถุดิบ เจ้าของเทคโนโลยี เพื่อร่วมศึกษา ทดลอง และพัฒนากระบวนการผลิตขององค์การสุราฯ และหาข้อมูลเพื่อประกอบการลงทุนในอนาคต โดยมีหน่วยงานและบริษัทที่สนใจและมีทิศทางการการศึกษาร่วมกันแล้วได้แก่

1. บริษัท เซลลูโลซิก ไบโอบีส เทคโนโลยี จำกัด (CBT) เน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่า เช่น น้ำตาล เซลลูโลส โพลีฟีนอล ฯลฯ จากชีวมวลที่ไม่สามารถบริโภคได้ (วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร) โดยใช้เทคโนโลยีของเราได้รับการสนับสนุนภายใต้โครงการสาธิตระดับนานาชาติของ New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO) ประเทศญี่ปุ่น
2. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรม ศูนย์การวิจัยและพัฒนา ศูนย์บริการ ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของ วว. เพื่อชุมชน ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรมของประเทศ
3. บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด ดำเนินธุรกิจการสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพ และความเจริญก้าวหน้าของธุรกิจ ให้ก้าวสู่ความสำเร็จในการเป็นผู้นำในการสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และความมั่นคงทางด้านพลังงาน รวมถึงการต่อยอดทางธุรกิจอื่นๆ ต่อไปในอนาคต
4. Novonesis ร่วมมือกันก่อตั้งโดย Chr. Hansen และ Novozymes ซึ่งเป็นพันธมิตรด้านโซลูชันชีวภาพชั้นนำเป็นบริษัทใหม่ที่มุ่งเน้นธุรกิจในด้านไบโอโซลูชันเพื่อสุขภาพ อาหาร เครื่องดื่ม และสภาพแวดล้อม มีองค์ความรู้และความชำนาญในด้าน Enzyme และยีสต์ ในกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์และอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากวัตถุดิบ 1st Gen. และ 2nd Gen. ในกระบวนการผลิตเอทานอล
5. GreenSage Innovations บริษัทที่เป็นผู้นำโปรตีนอาหารสัตว์รายใหญ่ และให้ความสำคัญด้านความมั่นคงทางอาหารและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการนำโปรตีนมาใช้ในการผลิตอาหารสัตว์
6. บริษัท Brenntag เป็นตัวแทนการจำหน่ายจุลินทรีย์และอนุพันธ์ของจุลินทรีย์ในแบรนด์ของ Lallemand ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในการปรับปรุงพัฒนา กระบวนการผลิต และจำหน่าย Yeast จุลินทรีย์ และอนุพันธ์ของจุลินทรีย์

ในปี 2567 มีการลงนามความร่วมมือกับกลุ่ม บริษัท เซลลูโลซิก ไบโอบีส เทคโนโลยี จำกัด (CBT) และสถาบัน วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เพื่อศึกษาการนำวัตถุดิบจากเซลลูโลสจากอ้อยและกากมันมาทดลองในกระบวนการหมักแอลกอฮอล์

ในปี 2568 มีแผนในการศึกษาการนำวัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาใช้ประโยชน์ในกระบวนการหมักเอทานอล โดยจะมีการลงนามความร่วมมือในอนาคตดังนี้

1. ความร่วมมือระหว่าง บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด และองค์การสุราฯ เพื่อนำวัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมจาก บริษัท กลุ่มสมอทอง มาทดลองในกระบวนการหมักแอลกอฮอล์
2. ความร่วมมือระหว่าง Novonesis, GreenSage Innovations, บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด, และองค์การสุราฯ เพื่อนำวัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมจาก บริษัท กลุ่มสมอทอง มาทดลองกระบวนการเตรียมโดยใช้ Enzyme เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ น้ำมันปาล์ม โปรตีนอาหารสัตว์ และแอลกอฮอล์
3. ความร่วมมือระหว่าง บริษัท Brenntag เพื่อนำยีสต์ประเภทต่างๆ มาทดลองในกระบวนการหมักแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ และนำยีสต์ Enzyme หรือ อื่นๆ มาทดลองวิจัยกับการหมักวัตถุดิบประเภทอื่นๆ เพื่อให้ได้แอลกอฮอล์หรือผลพลอยได้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ความร่วมมือทั้งหมดมีวัตถุประสงค์ในพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ และหาวัตถุดิบทางเลือกเพื่อลดต้นทุนการผลิต และเป็นการศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการลงทุนและการผลิตในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
2. สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับการปรับปรุงใช้วัตถุดิบที่หลากหลายที่มากขึ้นในกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์
3. เพื่อทำการซ่อมแซมปรับปรุงโครงสร้างและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตให้มีความทันสมัยและเหมาะสมสำหรับการผลิตในรูปแบบใหม่
4. สนับสนุนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาด้านพลังงานทางเลือกของประเทศลดการใช้พลังงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
5. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตแอลกอฮอล์ที่มากขึ้น
6. ต่อยอดธุรกิจแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ เพื่อเพิ่มโอกาสการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ในอุตสาหกรรมใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การปรับปรุงกระบวนการผลิตจากการใช้วัตถุดิบทางเลือก สามารถลดต้นทุนการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ เป็นผลสำเร็จ
2. การใช้วัตถุดิบทางเลือกสามารถเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของกระบวนการผลิตได้

ผลผลิต (Output)

1. รายงานผลการศึกษาโครงการความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถผลิตแอลกอฮอล์ที่มีคุณภาพคงเดิมหรือมากกว่าปัจจุบันจากการใช้วัตถุดิบทางเลือก
2. มีแนวทางในลดต้นทุนการใช้วัตถุดิบสำหรับแอลกอฮอล์
3. ส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแอลกอฮอล์ในรูปแบบใหม่ได้
4. เพิ่มศักยภาพพนักงานให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

หัวหน้ากองการผลิต และแผนกการผลิต

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน/งบรายจ่ายอื่น	งบลงทุน	อื่นๆ	รวม
1,000,000.00	-	-	1,000,000.00

การใช้งบประมาณ (ปีงบประมาณ)		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572
- วงเงินงบประมาณ (บาท)		1,000,000				
วงเงินการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ ประจำปี 2568						
รหัส งปม	รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด		หมายเหตุ	
1	หมวดรายจ่าย					
1.1	งบบุคลากร					
1.1.1	เงินเดือน					
1.1.2	ค่าจ้างประจำ					
1.1.3	ค่าจ้างชั่วคราว					
1.2	งบดำเนินงาน	1,000,000.00	ค่าใช้จ่ายโดยสำหรับการดำเนินงานโครงการฯ			
1.2.1	ค่าตอบแทน					
1.2.2	ค่าใช้สอย	500,000.00	ค่าใช้จ่ายสำหรับใช้ในการทดลองในระดับห้องปฏิบัติการ			
1.2.3	ค่าวัสดุ	500,000.00	ค่าวัสดุสำหรับใช้ในการทดลองในระดับห้องปฏิบัติการ			
1.2.4	ค่าสาธารณูปโภค					
1.3	งบลงทุน					
1.3.1	ค่าครุภัณฑ์					
1.3.2	ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง					
1.4	งบรายจ่ายอื่น					
2	หมวดงบกลาง					
2.1	เงินเบี้ยหวัดบำเหน็จบำนาญ					
2.2	เงินช่วยเหลือพนักงาน					
2.3	เงินสำรองสมทบและเงินชดเชย					
2.4	เงินสมทบของลูกจ้างประจำ					
2.5	เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น					
2.6	ค่าใช้จ่ายตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ					
2.7	ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของพนักงาน					
2.8	อื่น ๆ					
	รวมปีงบประมาณ 2568	1,000,000.00				

ที่	กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของ กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568															งบประมาณ
			ไตรมาสที่ 4			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
			ก.ค 67	ส.ค 67	ก.ย 67	ต.ค 67	พ.ย 67	ธ.ค 67	ม.ค 68	ก.พ 68	มี.ค 68	เม.ย 68	พ.ค 68	มิ.ย 68	ก.ค 68	ส.ค 68	ก.ย 68	
1	ขั้นตอน : การบริหารภายในองค์การสุราฯ																	
1.1	ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) หรือ สัญญารักษาความลับ	การทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) หรือ สัญญารักษาความลับ																
1.2	1) กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย 2) ออกแบบรายละเอียดโครงการ 3) กำหนดระยะเวลาการดำเนินการของแต่ละโครงการ 4) กำหนดงบประมาณของแต่ละโครงการ	แนวทางในการดำเนินแผนงานร่วมกัน																
1.3	ดำเนินแผนงานต่างๆ																1,000,000.00	
1.4	จัดการประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าและสรุปผลการดำเนินงาน																	
1.5	ทบทวนการแผนงาน																	
2	ขั้นตอน : การจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ																	
2.1	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง																	
รวม																	1,000,000.00	

เป้าหมายของโครงการ

1. เพื่อศึกษาแนวทางในลดต้นทุนสำหรับการผลิตแอลกอฮอล์จากกากน้ำตาล
2. เพื่อศึกษาแนวทางลดปริมาณการใช้พลังงานในส่วนกระบวนการผลิต
3. เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและปริมาณแอลกอฮอล์ที่ผลิตได้

ตัวชี้วัด

1. การดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน 100%

ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - วันที่ 30 กันยายน 2568

การบริหารความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความ เสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้ จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
แผนการทดลอง ใช้วัตถุดิบทางเลือก สำหรับการผลิต แอลกอฮอล์ใน ระดับ ห้องปฏิบัติการ	สามารถผลิต แอลกอฮอล์ จากการใช้ ใช้วัตถุดิบได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ	O	การทดลองใช้วัตถุดิบ ทางเลือกไม่สามารถ ใช้สำหรับการผลิต แอลกอฮอล์ได้หรือมี ประสิทธิภาพต่ำกว่า คาดการณ์	2 x 3	-	วางแผนการดำเนินการ ที่มีความรอบคอบ รวมถึง มีการประสาน งานกับ ผู้เชี่ยวชาญในการ ช่วยเหลือและแก้ปัญหา

16. โครงการเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความยั่งยืนด้วยการปรับปรุงบทบาทภารกิจให้สอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบัน
เหตุผลความจำเป็น

เอทานอล (Ethanol) หรือเอทิลแอลกอฮอล์ (Ethyl Alcohol) สมอ.ได้กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ของเอทิลแอลกอฮอล์ แบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. เอทิลแอลกอฮอล์ใช้ทางด้านเภสัชกรรม (Portable Alcohol หรือ Extra Neutral Alcohol (ENA) (มอก. 640-2553 เล่ม 1) เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ใช้ทางเภสัชกรรม สามารถใช้รับประทานได้โดยตรง วัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบการผลิตยา และเวชภัณฑ์ สามารถสกัดหรือดั่งสารสำคัญออกจากวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นสารออกฤทธิ์ในยา รวมถึงผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรค เช่น แอลกอฮอล์ 70% เป็นต้น

2. เอทิลแอลกอฮอล์ใช้ทางด้านอุตสาหกรรม (Industrial Alcohol) (มอก. 640-2553 เล่ม 2) เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมใช้ทางอุตสาหกรรม ไม่สามารถใช้รับประทานได้โดยตรง วัตถุประสงค์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นวัตถุดิบตั้งต้น เช่น น้ำส้มสายชู ซอสปรุงรส และเป็นส่วนประกอบของเครื่องสำอาง รวมถึงใช้ในการแพทย์ และเส้นใย

3. เอทิลแอลกอฮอล์ใช้ทางด้านเชื้อเพลิง (Fuel Alcohol) (มอก. 640-2553 เล่ม 3) เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมใช้ทางด้านเชื้อเพลิง มีความเข้มข้นร้อยละ 99.5 ไม่เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและยา ทั้งนี้ มีการนำแอลกอฮอล์ไปใช้ในงานวิจัยและพัฒนา (Research and development) เช่น ด้านไบโอ เทคโนโลยี สารสกัดพืชสมุนไพร ด้านอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ทำความสะอาดวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ด้านห้องปฏิบัติการ เป็นสารละลาย สารมาตรฐาน และทำความสะอาดอุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องจักรในการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเอทานอล

รุ่นที่ 1 วัตถุดิบประเภทน้ำตาล แป้ง เซลลูโลส ได้แก่ ธัญพืช แป้ง น้ำตาล พืชน้ำมัน

รุ่นที่ 2 วัตถุดิบประเภทเส้นใย ส่วนใหญ่เป็นผลพลอยได้จากผลผลิตทางการเกษตร เช่น ฟางข้าว ชานอ้อย ชังข้าวโพด รำข้าว ชากต้นไม้มะพร้าว เศษไม้ เศษกระดาษ ขี้เลื่อย วัชพืช เศษหญ้า รวมทั้งของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงกระดาษ

รุ่นที่ 3 วัตถุดิบประเภทสาหร่าย

รุ่นที่ 4 วัตถุดิบประเภทสาหร่ายดัดแปลง

โดยอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะอยู่ใช้วัตถุดิบรุ่นที่ 1

ด้วยองค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม จัดตั้งโดยคำสั่งกระทรวงการคลังที่ 25367/2506 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2506 ตามระเบียบจัดตั้งองค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. 2506 อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีหรือผู้ที่รัฐมนตรีมอบหมาย โดยมีวัตถุประสงค์จัดตั้งโรงงานผลิตสุราและผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตสุรา หรือผลิตภัณฑ์ อันเป็นอุปกรณ์แก่การผลิตสุรา รวมถึงประกอบธุรกิจที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับการผลิตสุรา เพื่อหารายได้ให้แก่รัฐ และได้รับสิทธิการผลิตสุราเพื่อการค้า ตามกฎกระทรวงการอนุญาตผลิตสุรา พ.ศ.2565 ข้อ 15 (2) กรณีสุรากลั่นชนิดสุราสามทับที่ผลิตเพื่อขายในราชอาณาจักร ผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตต้องเป็นรัฐวิสาหกิจ ที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งรัฐกำหนดให้สุราสามทับหรือแอลกอฮอล์บริสุทธิ์เป็นกิจการที่ผูกขาดและเป็นสินค้าที่ต้องควบคุมอย่างเข้มงวดโดยรัฐ เนื่องจากเป็นยุทธปัจจัยที่มีความสำคัญในด้านการสาธารณสุข การแพทย์ อาหาร และอุตสาหกรรมที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและเป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ โดยมีกรมสรรพสามิต เป็นส่วนราชการที่มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารกิจการขององค์การสุรา และมีหน้าที่บริหารจัดการเก็บ ตลอดจนตรวจสอบ ป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยภาษีสรรพสามิตและกฎหมายว่าด้วยสุรา ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง พ.ศ.

2551 หลังจากนั้นภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการผลิตเอทานอลเพื่อนำไปผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงและออกจำหน่ายในรูปแบบน้ำมันเชื้อเพลิงต่าง ๆ จึงทำให้เกิดโรงงานผลิตเอทานอลเชื้อเพลิงขึ้น เพื่อดำเนินกิจการดังกล่าว แต่โรงงานผลิตสุราสามทับและโรงงานผลิตเอทานอลเชื้อเพลิงจะต้องทำการ ขออนุญาตจากกรมสรรพสามิต ซึ่งโรงงานที่เป็นผู้ผลิตที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพสามิต ดังนี้

1. ผู้ผลิตสุราสามทับในประเทศ ได้แก่ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต
2. ผู้ผลิตสุราสามทับเพื่อส่งออกนอกราชอาณาจักร จำนวน 6 โรงงาน ได้แก่

ผู้ประกอบการ	กำลังการผลิต (ลิตร/วัน)
(1) บริษัท กรุงเทพ อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ จำกัด	30,000
(2) บริษัท ยูเนียนเคมีคอล แอนด์ อีควิเมนต์ จำกัด	40,000
(3) บริษัท ไทยแอลกอฮอล์ จำกัด (มหาชน)	200,000
(4) บริษัท พรวิไล อินเตอร์เนชั่นแนล	40,000
(5) บริษัท ไทย ซาน มิเกล ลิเคอร์ จำกัด	75,000
(6) บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด	103,000

ที่มา : กรมสรรพสามิต

3. ผู้ผลิตเอทานอลเชื้อเพลิงตามนโยบายที่รัฐบาลส่งเสริมการผลิตเอทานอลเพื่อนำไปผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงและออกจำหน่ายในรูปแบบน้ำมันเชื้อเพลิงต่าง ๆ ได้แก่ E10, E20, E85 โดยมีโรงงานผู้ผลิตเอทานอลเชื้อเพลิงที่ได้รับขึ้นอนุญาตจากกรมสรรพสามิต จำนวน 26 ราย ได้แก่

ผู้ประกอบการ	จังหวัด	กำลังการผลิตที่จดทะเบียนกับกรมสรรพสามิต (ลิตร/วัน)
1) โรงงานเอทานอล (วัตถุดิบกากน้ำตาล)		
1. บจก.เคทีส ไบโอเอทานอล	นครสวรรค์	230,000
2. บจก.น้ำตาลไทยเอทานอล	กาญจนบุรี	230,000
3. บจก.มิตรผลไบโอฟูล (ชัยภูมิ)	ชัยภูมิ	500,000
4. บจก.มิตรผลไบโอฟูล (กาฬสินธุ์)	กาฬสินธุ์	230,000
5. บจก.มิตรผลไบโอฟูล (ภูษินารายณ์)	กาฬสินธุ์	320,000
6. บจก.เคไอเอทานอล	นครราชสีมา	250,000
7. บมจ.เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น	ขอนแก่น	150,000
8. บจก.ไทยรุ่งเรืองพลังงาน	สระบุรี	300,000
9. บจก.มิตรผลไบโอฟูล	สุพรรณบุรี	230,000
10. บมจ.เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น	กาญจนบุรี	300,000
11. บจก.จีจีซี เคทีส ไบโออินดัสเทรียล	นครสวรรค์	600,000
รวม (1)		3,310,000
2) โรงงานเอทานอล (วัตถุดิบน้ำอ้อย+กากน้ำตาล)		
11. บจก.แม่สอดพลังงานสะอาด	ตาก	230,000
รวม (2)		230,000
3) โรงงานเอทานอล (วัตถุดิบมันสำปะหลัง+ กากน้ำตาล)		
12. บจก.ราชบุรีเอทานอล	ราชบุรี	150,000
13. บจก.อีเอส เพาเวอร์	สระแก้ว	150,000
14. บมจ.ไทยแอลกอฮอล์	นครปฐม	200,000
15. บมจ.ไทยอะโกร เอ็นเนอร์ยี่	สุพรรณบุรี	350,000
16. บจก.อิมเพรส เอทานอล	ฉะเชิงเทรา	200,000
รวม (3)		1,050,000
4) โรงงานเอทานอล (วัตถุดิบมันสำปะหลัง)		
17. บจก.ทรัพย์ทิพย์	ลพบุรี	200,000

ผู้ประกอบการ	จังหวัด	กำลังการผลิตที่จดทะเบียนกับกรมสรรพสามิต (ลิตร/วัน)
18. บมจ.ไทยเอทานอล พาวเวอร์	ขอนแก่น	130,000
19. บจก.ไท่ผิงเอทานอล	สระแก้ว	300,000
20. บมจ.พี.เอส.ซี.สตาร์ช โปรดักส์	ชลบุรี	150,000
21. บจก. อี 85	ปราจีนบุรี	500,000
22. บจก.อุบล ไบโอ เอทานอล	อุบลราชธานี	400,000
23. บจก.บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา)	ฉะเชิงเทรา	150,000
24. บจก.อ๊อฟเวนเจอร์ (เฟส 1)	นครราชสีมา	340,000
25. บจก.ฟ้าขวัญทิพย์	ปราจีนบุรี	120,000
26. บจก.พรวิไล อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป เทรดิง	พระนครศรีอยุธยา	25,000
รวม (4)		2,090,000
รวมกำลังการผลิต (1)+(2)+(3)+(4)		6,570,000

ที่มา : กรมสรรพสามิต

ในปี 2563 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 ทำให้กระทรวงสาธารณสุขมีประกาศให้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 เป็นโรคติดต่ออันตราย และเพื่อส่งเสริมให้มีการป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสดังกล่าว กรมสรรพสามิตจึงมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการใช้แอลกอฮอล์หรือสุราสามทับที่นำไปทำผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และออกประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิเสียภาษีในอัตราศูนย์สำหรับสุราสามทับที่นำไปทำการแปลงสภาพเพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับ (แอลกอฮอล์) ทั้ง 3 กลุ่ม คือ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราสามทับเพื่อส่งออก และกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเอทานอลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง ให้เสียภาษีแอลกอฮอล์หรือสุราสามทับในอัตราศูนย์บาทต่อลิตร ในขณะที่แอลกอฮอล์ขาดตลาด

เมื่อแอลกอฮอล์ขาดตลาดราคาแอลกอฮอล์ในขณะนั้นมีราคาสูงและหาซื้อได้ยาก แต่องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ยังคงปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่รัฐมอบหมายโดยมีการจัดส่งแอลกอฮอล์ให้กับโรงพยาบาล หน่วยงานราชการ สถานพยาบาล ร้านขายยา และบริษัทเอกชน โดยตรึงราคาขายเพื่อไม่ให้กระทบต่อประชาชนเนื่องจาก

1. แอลกอฮอล์ถูกใช้เป็นวัตถุดิบและสารตั้งต้นทางยาในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ อาหารและเครื่องดื่ม หากต้นทุนเพิ่มขึ้น ภาระก็จะตกอยู่กับคุณภาพชีวิตประชาชน
2. แอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในการผลิตน้ำมันในภาคขนส่ง ทั้งรถบรรทุกสินค้า และรถโดยสารมีผลให้ต้นทุนสินค้าและการเดินทางเพิ่มขึ้น
3. จะทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากภาวะราคาสินค้าโดยรวมเพิ่มสูงขึ้น

บทบาทขององค์การสุรา ในสถานการณ์ COVID - 19

หมั่นล้างมือและ
ทำความสะอาดบ้าน/
ของใช้ส่วนตัว

องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

การตัดสินใจขององค์กรในช่วงนี้ มีความตั้งใจเดียว คือ

“องค์การสุรา จะเป็นกำลังสำคัญของประเทศที่จะช่วยให้สามารถผ่านพ้นวิกฤติที่ยากลำบากไปได้”

จัดส่งผลิตภัณฑ์ L Pure 70 ให้กับโรงพยาบาลรัฐ และเอกชนทั่วประเทศ

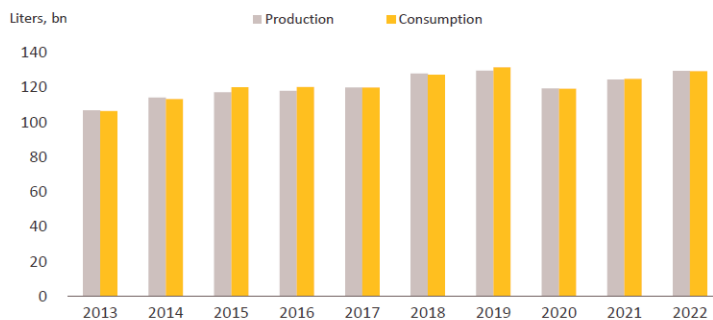
ตลอดช่วงสถานการณ์โควิด องค์การสุรา จำหน่ายสุราสามทับ (แอลกอฮอล์บริสุทธิ์)

ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ทุกอย่าง...ในราคาเท่าเดิม **คงราคาเพื่อประชาชน** ทุกสถานการณ์

เช่น เจลแอลกอฮอล์ ราคาขวดละ 99 บาท แต่ **“เอกชนจำหน่ายในราคาสูง” ถึงขวดละ 400 บาท**

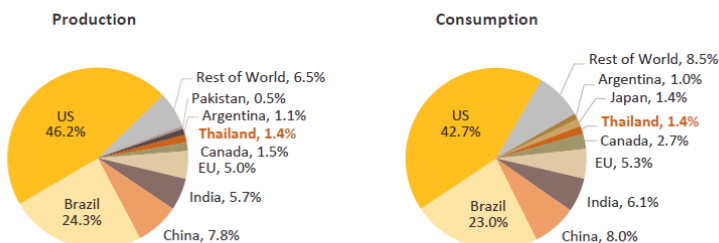
ความต้องการใช้เอทานอลในตลาดโลกทยอยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยอยู่ที่ระดับ 129.2 พันล้านลิตร ในปี 2565 ซึ่งต่ำกว่าปี 2562 (ก่อนการแพร่ระบาด COVID-19) เพียงเล็กน้อยซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัว กระตุ้นขึ้นหลังการแพร่ระบาด COVID-19 คลี่คลายลง ทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาขึ้นขณะที่ยังมีความต้องการใช้เอทานอลเพื่อผลิตแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อต่อเนื่อง (ภาพที่ 1) โดยผู้บริโภครและผู้ผลิตเอทานอลรายใหญ่ของโลกคือ สหรัฐฯ บราซิล และจีน มีสัดส่วนรวมกันประมาณ 78.3% ของปริมาณการบริโภคและการผลิตทั้งโลก (ภาพที่ 2) วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ประเทศเหล่านี้ใช้ในการผลิตเอทานอลมาจากข้าวโพดและอ้อยเป็นหลัก (ที่มา : วิจัยกรุงศรี)

Figure 1: World Ethanol Production and Consumption



Source: OECD-FAO Agricultural Outlook 2023-2032

Figure 2: Global Ethanol Production and Consumption by Volume (2022)



Source: OECD-FAO Agricultural Outlook 2023-2032

ประเทศไทยเป็นผู้บริโภคและผู้ผลิตเอทานอลลำดับที่ 7 ของโลก การผลิตเอทานอลของไทย เพื่อใช้ผสมในน้ำมันเบนซิน1/ให้ได้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ (Gasohol) เป็นหลัก ปริมาณการผลิตจะขึ้นกับความต้องการของตลาดในประเทศ และนโยบายสนับสนุนการใช้เอทานอลภาครัฐ โดยตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา การผสมเอทานอลในน้ำมันเบนซินเพื่อจำหน่ายเป็นเชื้อเพลิงมีอัตราส่วนที่ 10% เรียกว่าแก๊สโซฮอล์ 912/ และแก๊สโซฮอล์ 95 ต่อมาปี 2551 มีการเพิ่มประเภทแก๊สโซฮอล์ โดยผสมเอทานอล 20% (E20) และ 85% (E85) ในน้ำมันเบนซิน ส่งผลให้ปริมาณการใช้เอทานอลแพร่หลายขึ้นเป็นลำดับ อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายเอทานอลในประเทศยังถูกจำกัดจากนโยบายภาครัฐที่อนุญาตให้จำหน่ายแก่ผู้ค้าน้ำมันตาม พ.ร.บ.การค้าน้ำมันเชื้อเพลิงเท่านั้น ขณะที่การนำเอทานอลไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมยังเป็นไปในขอบเขตจำกัด เนื่องจากต้องผ่านการอนุมัติจากกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง

ข้อมูลการใช้แอลกอฮอล์ในประเทศไทย (ลิตร) จากกรมสรรพสามิต ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ปีงบประมาณ				
		2561	2562	2563	2564	2565
1	ปริมาณการผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์	1,600,056,953.00	1,713,332,821.00	1,727,023,540.00	1,536,143,865.00	1,567,855,210.00
2	ปริมาณการจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ในประเทศ	25,862,970.00	19,495,524.00	24,455,220.00	20,364,577.00	18,378,230.00
3	ปริมาณการส่งออกแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ไปต่างประเทศ	19,798,000.00	16,144,596.00	12,921,560.00	13,109,220.00	3,126,000.00
4	ปริมาณการนำเข้าแอลกอฮอล์บริสุทธิ์	6,225,302.00	6,226,672.00	11,895,018.00	8,981,833.00	9,857,183.00
5	ปริมาณการนำเข้าแอลกอฮอล์ไปทำการแปรรูปเพื่อเชื้อเพลิง	1,466,980,934.00	1,582,888,597.00	1,536,938,192.00	1,407,661,689.00	1,482,914,227.00
6	ปริมาณการนำเข้าแอลกอฮอล์ไปทำการแปรรูปตามสูตร	16,180,400.00	10,383,252.00	20,502,303.00	11,481,600.00	11,763,600.00
7	ปริมาณการนำเข้าแอลกอฮอล์ไปทำการแปรรูปเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภายใต้สถานการณ์โควิด-19	-	-	43,505,702.00	22,530,685.00	19,890,491.00
8	ปริมาณการนำเข้าแอลกอฮอล์แปรรูป	16,620,067.00	17,412,428.00	22,150,528.00	19,588,484.00	15,730,077.00
9	ปริมาณการใช้แอลกอฮอล์ในการอุตสาหกรรม	7,519,616.00	15,713,797.00	18,466,500.00	32,508,733.00	31,460,151.00
10	ปริมาณการใช้แอลกอฮอล์ในการแพทย์ เกษตรกรรมหรือวิทยาศาสตร์	1,736,692.00	2,267,016.00	2,888,766.00	2,226,970.00	2,406,778.00

จะเห็นว่าปริมาณความต้องการแอลกอฮอล์มีจำนวนมาก เมื่อนำมาคำนวณราคาซื้อขาย * 35 บาทต่อลิตร ตลาดแอลกอฮอล์มีมูลค่าสูงถึง 10,000 ล้านบาท องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ผลิตแอลกอฮอล์ปีละประมาณ 300 วัน โดยการผลิตแอลกอฮอล์ขององค์การสุราฯ จะผลิตจากกากน้ำตาล สามารถผลิตได้เต็มที่ 18 ล้านลิตรต่อปี

ผลิตภัณฑ์ขององค์การสุราฯ

องค์การสุราฯ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้า ดังนี้

1. Premium Grade

ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีความเข้มข้น 99.8% v/v - 99.9% v/v



ABSOLUTE L 99.8

2.5 L

- เอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์สูง 99.8% โดยปริมาตร
- เป็นสารมาตรฐานสำหรับวิเคราะห์ในห้องอาหารและยา ตัวทำลาย และวัตถุในการผลิตยา เวชภัณฑ์ และเครื่องสำอาง
- อ้างอิงคุณภาพตามมาตรฐาน BP, USP, JP และ มอก. 640 เล่ม 1-2564 เอทานอลใช้ทางเภสัชกรรม



L PURE80

5 L

18 L

- เอทิลแอลกอฮอล์ 80% โดยปริมาตร
- ใช้สำหรับฆ่าเชื้อโรคบนอุปกรณ์และเครื่องจักร และพื้นผิวเรียบไม่ดูดซับ ในอุตสาหกรรมอาหารและยา สถานพยาบาล และห้องปฏิบัติการ
- ขึ้นทะเบียนวัตถุอันตราย
- สถานที่ผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP/HACCP

2. Standard Grade

ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีความเข้มข้น 95% v/v - 96% v/v



L PURE 99.8

18 L

200 L

Tank Truck

- เอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์สูง 99.8% โดยปริมาตร
- สอดคล้องตามมาตรฐาน มอก. 640 เล่ม 1-2564 เอทานอลใช้ทางเภสัชกรรม



L PURE 99.8 (FOOD ADDITIVE)

18 L

200 L

Tank Truck

- เอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์สูง 99.8% โดยปริมาตร
- สอดคล้องตามมาตรฐาน JECFA
- ขึ้นทะเบียนวัตถุเจือปนอาหาร

3. Denatured Alcohol

ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ที่มีความเข้มข้น 95% v/v ที่เติมสารแปลงสภาพ เช่น สารขมเพื่อให้ไม่สามารถบริโภคหรือดื่มกินได้



L PURE 95

450 ml 18 L 200 L Tank Truck

- เอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์สูง 95% โดยปริมาตร
- ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมยา และเวชภัณฑ์
- สอดคล้องตามมาตรฐาน มอก. 640 เล่ม 1-2564
- เอทานอลใช้ทางเภสัชกรรม และ 640 เล่ม 2- 2561
- เอทานอลใช้ทางอุตสาหกรรม



L PURE 95 (FOOD ADDITIVE)

18 L 200 L Tank Truck

- เอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์สูง 95% โดยปริมาตร
- สอดคล้องตามมาตรฐาน JECFA
- ขึ้นทะเบียนวัตถุดิบอาหาร

4. Consumer Product

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรค เช่น แอลกอฮอล์ 70% v/v - 80% v/v แอลกอฮอล์เจล แอลกอฮอล์สเปรย์



L CLEAN GEL

25 ml 400 g 4 kg

- เอทิลแอลกอฮอล์ 70% โดยปริมาตร
- ผลิตจากแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ Pharmaceutical Grade
- มีส่วนผสมของสารบำรุง (Moisturizer)
- ใช้ทำความสะอาดมือ โดยไม่ต้องล้างน้ำออก
- ขึ้นทะเบียนเครื่องสำอาง
- ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพการลดการสะสมของแบคทีเรีย



L CLEAN SPRAY

50 ml 200 ml

- เอทิลแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์สูง 70% โดยปริมาตร
- ผลิตจากแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ Pharmaceutical Grade
- บรรจุในรูปแบบ Aerosol
- ละอองละเอียดขนาดเล็ก กระจายได้ทั่วฝ่ามือ และแตกตัวเพื่อจัดการเชื้อโรคได้อย่างรวดเร็ว
- ผลิตกับที่มีลักษณะใส ไม่พ่นสี
- ใช้ทำความสะอาดมือ โดยไม่ต้องล้างน้ำออก
- ขึ้นทะเบียนเครื่องสำอาง



แอลกอฮอล์แปลงสภาพ

200 L Tank Truck

- สู่สารกับแปลงสภาพ 95% โดยปริมาตร
- มีส่วนผสม Tertiary Butyl Alcohol และ Bitrex

กลุ่มลูกค้าขององค์กรสุราฯ

1. กลุ่มอุตสาหกรรมยา
2. กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร
3. กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

มาตรฐานรับรองกระบวนการผลิต

มาตรฐานรับรองกระบวนการผลิต	
ISO 9001 มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ	มาตรฐานอุตสาหกรรมเอทานอลใช้ทางเภสัชกรรม
GHPs มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร	มาตรฐานอุตสาหกรรมเอทานอลใช้ทางอุตสาหกรรมทั่วไป
HACCP มาตรฐานระบบการจัดการด้านควบคุมกระบวนการผลิต	มอก. 17025-2561 (ISO/IEC 17025 : 2017) ข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถห้องปฏิบัติการในการดำเนินการทดสอบและ/หรือสอบเทียบ
FSSC 22000 มาตรฐานระบบการรับรองความปลอดภัยสำหรับผลิตอาหาร	KOSHER อาหารที่ไม่มาตรฐานตามกฎหมาย
ISO 22000 มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร	ห้องปฏิบัติการได้รับการขึ้นทะเบียนโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการให้บริการวิเคราะห์ทดสอบสารเคมีของเอกชน ตัวอย่างด้านสิ่งแวดล้อม (น้ำเสีย; pH BOD COD SS และ TDS)
ISO 14001 มาตรฐานระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยงานรัฐบาล
ISO 50001 มาตรฐานระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล	Green Industry อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ "CFP"	หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการธุรกิจ
มาตรฐานสากลสำหรับการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (S.E.P.O.) State Enterprise Policy Office
ห้องปฏิบัติการได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ตรวจสอบเอทานอลใช้ทางอุตสาหกรรมทั่วไป มอก.640 เล่ม 2-2561	

ปี 2567-2569 อุตสาหกรรมเอทานอลมีแนวโน้มเติบโตได้ต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหนุนจาก (1) การทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและภาคท่องเที่ยว หนุน กิจกรรมภาคธุรกิจกระตือรือร้นเป็นลำดับ (2) จำนวนยานยนต์สะสมที่ใช้ น้ำมันแก๊สโซฮอล์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง (3) การเติบโตของภาคการค้าออนไลน์หนุนความต้องการเดินทางเพิ่มขึ้นตามความต้องการขนส่งสินค้าจากผู้ขายสู่ผู้บริโภค (4) ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 ภายใต้แผนสนับสนุนอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ และ (5) การส่งเสริมให้นำเอทานอลไปใช้ใน อุตสาหกรรมอื่น อาทิ เป็นเชื้อเพลิงอากาศยานเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuels: SAFs) ยา เครื่องสำอาง และพลาสติกชีวภาพ ปัจจัยท้าทายของอุตสาหกรรม ได้แก่ ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนในทิศทางปรับตัวสูงขึ้น อาจกดดันต้นทุนการผลิตและมาร์จิ้นของผู้ประกอบการ และปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบจากภาวะภัยแล้ง ขณะที่ในระยะยาวการเข้ามาของยานยนต์ไฟฟ้า (EVs) อาจส่งผลให้ความต้องการใช้เอทานอลปรับลดลง

การใช้เอทานอลเป็นเชื้อเพลิงอากาศยานเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuels: SAFs) ซึ่งภายใต้แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan 2023) ภาครัฐกำหนดให้ใช้ SAF แทนน้ำมันอากาศยานแบบปกติ (Jet A-1) ในสัดส่วน 1% ภายใน 2570 สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมการบินโลก อาทิ สหภาพยุโรปมีแผนเปลี่ยนผ่านสู่การบินที่ยั่งยืน ‘Destination 2050—A Route to Net Zero European Aviation’ โดยสนับสนุนให้เที่ยวบินพาณิชย์ที่บินจากสหภาพยุโรป สหราชอาณาจักรและประเทศสมาชิกสมาคมการค้าเสรียุโรป (EFTA) ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ 55% ภายในปี 2573 และเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ซึ่งหนึ่งในมาตรการสำคัญในการเปลี่ยนผ่านคือ การใช้ SAFs ขณะที่หลายประเทศจะเปลี่ยนมาใช้เครื่องบิน Airbus321 neo ที่ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายในปี 2578 (ปัจจุบันการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ (BiojetFuels) มีข้อจำกัดด้านปริมาณการผลิต เนื่องจากต้องใช้วัตถุดิบชีวมวลในปริมาณมาก และกระบวนการผลิตมีค่าใช้จ่ายสูง)

การส่งเสริมให้นำเอทานอลไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น นอกเหนือจากเชื้อเพลิงชีวภาพและการผลิตสุรา (อาทิ ยา เครื่องสำอาง และพลาสติกชีวภาพ ล่าสุดมีการร่วมลงทุนระหว่างบริษัท Braskem และผู้ประกอบการ ปีโตรเคมีของไทยในการผลิตพลาสติกชีวภาพ อาทิ ไบโอ-เอทิลีน (Bio-ethylene) และ ไบโอ-โพลิเอทิลีน (Bio-Polyethylene)) จะหนุนความต้องการใช้เอทานอลเพิ่มขึ้นในอนาคต และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio Economy, Circular Economy และ Green Economy) เพื่อรองรับเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2608 (กรมสรรพสามิตศึกษาแนวทางยกเว้นภาษีแก่เอทานอลที่นำไปผลิตไบโอ-เอทิลีนและไบโอพลาสติก จากปัจจุบันมีการยกเว้นภาษีสำหรับเอทานอลที่นำไปผลิตเชื้อเพลิง) อย่างไรก็ตาม แนวทางดังกล่าวยังอยู่ในระยะเริ่มต้นจึงส่งผลเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมในระยะ 3 ปีข้างหน้าไม่มากนัก

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องและแนวโน้มอุตสาหกรรม เนื่องจากปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไทยจึงได้มีการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก เช่น การส่งเสริม การผลิตและการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าและการสนับสนุนให้ภาคยานยนต์ไฟฟ้าสามารถเข้าถึงได้ทำให้ปริมาณการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น และแนวโน้มการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลดลง ประกอบกับกลุ่มผู้ผลิตเอทานอลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิง ยังคงมีกำลังการผลิตคงเหลือเนื่องจากการผลิตในปัจจุบันยังไม่เต็มกำลังการผลิต โดยมีกำลังการผลิตส่วนเกินของเอทานอลประมาณ 1,337 ล้านลิตร ประกอบกับไทยได้มีการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ เช่น การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมใหม่ และการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model ส่งผลให้เกิดการตระหนักถึงการปรับตัวและการพัฒนาอุตสาหกรรมเอทานอลที่ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อนำเอทานอลเป็นวัตถุดิบ ในการผลิตเม็ดพลาสติกซึ่งสามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ในปริมาณมากอีกทั้งจะช่วยส่งเสริมให้มีการใช้เอทานอลอย่างต่อเนื่องประมาณ 450 ล้านลิตรต่อปีจึงเป็นโอกาสที่เหมาะสมในการสนับสนุนการลงทุนดังกล่าว

โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ) จะเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำมาตรฐานความยั่งยืนของการผลิตเอทานอลร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายในประเทศ ผู้ผลิตเอทานอล และผู้ใช้เอทานอล รวมถึงสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานทางเทคนิคและการ

พัฒนาบุคลากรให้สามารถเป็นผู้ตรวจประเมินตามมาตรฐาน และให้มีการจัดตั้งหน่วยรับรองเพื่อกำหนดมาตรฐานความยั่งยืนของการผลิตเอทานอลด้วย

จากนโยบายของภาครัฐดังกล่าว มีการรวมกลุ่มของผู้ผลิตเอทานอล บริษัทเอกชน และหน่วยงานภาครัฐบางส่วน ร่วมกันดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการทำแผนส่งเสริมการผลิตพืชผลทางการเกษตรยั่งยืนมูลค่าสูง ในเชิงการพัฒนาบางพื้นที่เพาะปลูกและกระบวนการเพาะปลูก แต่ยังขาดหน่วยงานที่กำกับ และรับรองมาตรฐานความของเอทานอล จึงเป็นเหตุผลที่องค์การสุราฯ เสนอขอปรับเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”

วัตถุประสงค์

1. เป็นหน่วยงานผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมและความมั่นคงของประเทศ
2. เสนอ กำหนด ติดตามกำกับนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์
3. เสนอกำหนดมาตรฐานในอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์
4. ประสาน สนับสนุนมาตรฐานในอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีหน่วยงานที่ผลิต ดูแล และกำกับด้านอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์อย่างเป็นระบบ
2. เพิ่มความมั่นคงให้กับประเทศเนื่องจากมีหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ผลิต ดูแล และกำกับด้านอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์

ผลผลิต (Output)

1. เอกสารแสดงการเห็นชอบจากกรมสรรพสามิต/กระทรวงการคลัง
2. หนังสือกรมสรรพสามิตเห็นชอบและเสนอต่อ สคร.
3. กระทรวงการคลังมีคำสั่งเปลี่ยนชื่อ

ผลลัพธ์ (Outcome)

ได้รับการเปลี่ยนแปลงชื่อเป็นองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายบริหาร และแผนกกฎหมาย

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบทำการ/งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
0.00		0.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	0.00	
ค่าวัสดุ	0.00	
ค่าจ้างที่ปรึกษา	0.00	

เป้าหมายของโครงการ

1. กรมสรรพสามิตและกระทรวงการคลังเห็นชอบการปรับเปลี่ยนชื่อองค์กรเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”
2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเห็นชอบและเสนอคณะรัฐมนตรี องค์การสุราฯ เสนอร่างพระราชกฤษฎีกาการเปลี่ยนชื่อองค์การสุรา กรมสรรพสามิตเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย” ไปยังสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรี
3. ประกาศใช้บังคับพระราชกฤษฎีกา

ตัวชี้วัด

1. การได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อและ/หรือเพิ่มเติมภารกิจสำคัญจากกระทรวงการคลัง
2. ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนชื่อองค์การสุรา กรมสรรพสามิตเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย”

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ปีถัดไป
1	จัดทำเอกสารแสดง การเห็นชอบจากกรม สรรพสามิต/ กระทรวงการคลัง													
2	กรมสรรพสามิตพิจารณา													
3	กรมสรรพสามิตเสนอ สคร พิจารณาเห็นชอบ													
4	สคร เสนอ กระทรวงการคลัง พิจารณาเห็นชอบ													
5	กระทรวงการคลังออก คำสั่ง													

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความ เสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความ รุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
รวบรวมข้อมูลแนว ทางการดำเนินงานและ การเปลี่ยนชื่อเป็น “องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์แห่งประเทศไทย” พร้อม จัดทำหนังสือเสนอข้อมูล ต่อกรมสรรพสามิต	ข้อมูล เรียบร้อยและ นำเสนอกรม สรรพสามิต	O	กรม สรรพสามิต ไม่ได้รับหนังสือ	1x3 (ต่ำ) เพียงพอ		
กรมสรรพสามิตพิจารณา	หนังสือกรม สรรพสามิต เห็นชอบ	S	กรม สรรพสามิตไม่	3x3 (สูง) ไม่เพียงพอ	Terminate	

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความ เสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความ รุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
			เห็นชอบ/ให้ ทบทุน		การ หลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	
กรมสรรพสามิตเสนอ สคร พิจารณาเห็นชอบ	การเห็นชอบ จากสคร	O	สคร ไม่ได้รับ หนังสือ	1x3 (ต่ำ) เพียงพอ		
สคร เสนอ กระทรวงการคลัง พิจารณาเห็นชอบ	การเห็นชอบ จาก กระทรวงการ คลัง	O	กระทรวง การคลัง ไม่เห็นชอบ/ ให้ทบทุน	3x3 (สูง) ไม่เพียงพอ	Terminate การ หลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	
กระทรวงการคลังออก คำสั่ง	กระทรวงการ คลังเห็นชอบ และออก คำสั่งโยกการ เปลี่ยนชื่อ องค์กร	S	กระทรวงการค ลึงดำเนินการ ล่าช้าไม่เป็นไป ตามแผน	1x3 (ต่ำ) เพียงพอ		

17. โครงการขอเปลี่ยนสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพันธมิตร พัฒนาความร่วมมือและส่งเสริมอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ทั้งใน และต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความยั่งยืนด้วยการปรับปรุงบทบาทภารกิจให้สอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบัน

เหตุผลความจำเป็น

เนื่องจากปัจจุบันการดำเนินกิจการขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ในฐานะเป็นหน่วยธุรกิจที่หารายได้ให้แก่รัฐ มีความไม่คล่องตัวไม่สอดคล้องกับสภาพการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน จึงเป็นการสมควรให้มีการจัดตั้งการ แอลกอฮอล์แห่งประเทศไทยให้เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิต แลกเปลี่ยน นำเข้า ส่งออกและจำหน่ายแอลกอฮอล์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตแอลกอฮอล์ หรือผลิตภัณฑ์ ต่อเนื่อง เพื่อหารายได้เข้ารัฐและดำเนินธุรกิจและการบริการอื่นๆ ที่ต่อเนื่องกันและกำหนดให้แอลกอฮอล์บริสุทธ์เป็น กิจการที่ผูกขาดโดยรัฐ เนื่องจากเป็นยุทธปัจจัยที่มีความสำคัญในด้านการสาธารณสุข การแพทย์และ อุตสาหกรรม ที่จำเป็นต่อการดำรงชีพและเป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินกิจการ
2. เพื่อความมั่นคงขององค์กร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ความคล่องตัวในการดำเนินงานขององค์การสุราฯ เพิ่มขึ้น
2. องค์กรมีความมั่นคง

ผลผลิต (Output)

1. ร่างพระราชกฤษฎีกา
2. เอกสารแสดงการเห็นชอบจากกรมสรรพสามิต
3. ประกาศพระราชกฤษฎีกาในราชกิจจานุเบกษา

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. การบังคับใช้พระราชกฤษฎีกาในราชกิจจานุเบกษา

ผู้รับผิดชอบ

แผนกกฎหมาย

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบทำการ/งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
0.00		0.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	0.00	
ค่าวัสดุ		
ค่าจ้างที่ปรึกษา		

เป้าหมายของโครงการ

1. ร่างพระราชกฤษฎีกาผ่านความเห็นชอบจากหน่วยงานเจ้าสังกัด (กรมสรรพสามิต)
2. สคร. และกระทรวงการคลังเห็นชอบการเปลี่ยนสถานะขององค์การสุรา
3. ประกาศใช้บังคับพระราชกฤษฎีกา

ตัวชี้วัด

1. การได้รับการเปลี่ยนสถานะองค์กรเป็นนิติบุคคล
2. ร่างพระราชกฤษฎีกา

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

๕ ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

[illegible]

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความ เสี่ยง (โอกาส x ความ รุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การ ดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
แผนกฎหมายจัดทำร่างพระราชกฤษฎีกาเสนอผู้อำนวยการฯ	ผู้อำนวยการฯได้รับหนังสือ	O	หนังสือหาย	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
ผู้อำนวยการเห็นชอบและให้นำเรื่องเสนอกรมสรรพสามิต	ความเห็นของผู้อำนวยการ	S	ผู้อำนวยการไม่เห็นชอบ	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
แผนกฎหมายทำหนังสือถึงกรมสรรพสามิตเพื่อขอความเห็นชอบให้องค์การสุราฯ เปลี่ยนสถานะเป็นนิติบุคคลและเห็นชอบร่างพระราชกฤษฎีกาที่เสนอ	กรมสรรพสามิตได้รับหนังสือ	O	หนังสือหาย	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
กรมสรรพสามิตพิจารณาและเห็นชอบ	ความเห็นของกรมสรรพสามิต	S	กรมสรรพสามิตให้ทบทุนร่างพระราชกฤษฎีกา/ทบทุนแนวคิด	2x4 ไม่เพียงพอ (สูง)	Terminate การ หลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	-
แผนกฎหมายทำหนังสือถึงสคร./กระทรวงการคลังเพื่อขอความเห็นชอบให้องค์การสุราฯ เปลี่ยนสถานะเป็นนิติบุคคลและเห็นชอบร่างพระราชกฤษฎีกาที่เสนอ	หนังสือเสนอความเห็นต่อร่างฯ	O	ข้อมูลไม่ครบถ้วนให้จัดทำข้อมูลเพิ่ม	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
สคร./กระทรวงการคลังพิจารณาร่างพระราชกฤษฎีกา	ความเห็นของสคร./กระทรวงการคลัง	S	สคร./กระทรวงการคลังให้ทบทุนร่างพระราชกฤษฎีกา/ทบทุนแนวคิด	2x4 ไม่เพียงพอ (สูง)	Terminate การ หลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	-

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความ เสี่ยง (โอกาส x ความ รุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การ ดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
กระทรวงการ คลังเสนอร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การ พัฒนาอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ แห่งประเทศไทยต่อสำนัก เลขาธิการนายกรัฐมนตรีเพื่อ เสนอคณะรัฐมนตรี	หนังสือเสนอ ความเห็นต่อ ร่างฯ	O	ข้อมูลไม่ ครบถ้วนให้มา จัดทำเพิ่ม	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เสนอไปยังสำนักงานกฤษฎีกา เพื่อพิจารณาร่าง	หนังสือส่งร่าง	O	ไม่มีการ นำเสนอไปยัง สำนักงาน กฤษฎีกา	1x3 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
สำนักงานกฤษฎีกาเห็นชอบร่าง และส่งคืนสำนักเลขาธิการ คณะรัฐมนตรี	การนำเข้า วาระประชุม คณะรัฐมนตรี	S	ข้อมูลไม่ ชัดเจน/ขอ ข้อมูลเพิ่ม	2x4 ไม่เพียงพอ (สูง)	Terminate การ หลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	-
คณะรัฐมนตรีพิจารณาร่างพระราชกฤษฎีกาฯ	ความเห็นของ คณะรัฐมนตรี	S	คณะรัฐมนตรี ไม่เห็นชอบต่อ แนวคิดใน การเปลี่ยน สถานะองค์กร	2x4 ไม่เพียงพอ (สูง)	Terminate การ หลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	-
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี นำส่งร่างพระราชกฤษฎีกาฯ ต่อ สำนักงานคณะกรรมการ กฤษฎีกาเพื่อพิจารณา	หนังสือเสนอ ความเห็นต่อ ร่างฯ	O	ข้อมูลไม่ ครบถ้วนให้มา จัดทำเพิ่ม	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-
สำนักงานคณะกรรมการ กฤษฎีกาเห็นชอบและนำส่ง สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี	ความเห็นของ สำนักงาน คณะกรรมการ กฤษฎีกา	S	สำนักงาน คณะกรรมการ กฤษฎีกาไม่ เห็นชอบต่อ ร่างพระราช กฤษฎีกาและ การเปลี่ยน สถานะองค์กร	2x4 ไม่เพียงพอ (สูง)	Terminate การ หลีกเลี่ยง ความเสี่ยง	-
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี นำขึ้นทูลเกล้าถวายเพื่อทรงลง พระปรมาภิไธย	หนังสือทูลเกล้า ถวาย	S	การทำหนังสือ ล่าช้า	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความ เสี่ยง (โอกาส x ความ รุนแรงของ ผลกระทบ) เพียงพอ/ ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การ ดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
ประกาศพระราชกฤษฎีกา	การประกาศ ในพระราช กฤษฎีกา	○	การประกาศ ล่าช้า	1x1 เพียงพอ (ต่ำ)	-	-

18. โครงการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เหตุผลความจำเป็น

ตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 บังคับให้ผู้ประกอบการ และนายจ้างทั้งภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อประโยชน์แก่ลูกจ้าง

องค์การสุราฯ ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการให้สอดคล้องตามมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งเพื่อให้บุคลากรผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานขององค์การสุราฯ มีความปลอดภัยจากการทำงาน ไม่เกิดอุบัติเหตุหรือเกิดการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของ พรบ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. เพื่อให้ระบบป้องกันอันตราย (ระบบดับเพลิง ระบบป้องกันอันตรายจากฟ้าผ่า ระบบสายดิน) ขององค์การสุราฯ พร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยในการใช้งาน

3. เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน

2. พนักงานองค์การสุราฯ มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินการ และติดตามประเมินผลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานและการป้องกันภัยพิบัติ หรือสถานการณ์ฉุกเฉิน

ผลผลิต (Output)

การจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์การสุราฯ สอดคล้องตามกฎหมาย

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์การสุราฯ

ผู้รับผิดชอบ

แผนกสิ่งแวดล้อม

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1,630,000.00	-	1,630,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	1,300,000.00	- การตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบความ

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การตรวจสอบ ระบบความ ปลอดภัยในการ ทำงานต่าง ๆ	ระบบความ ปลอดภัยในการ ทำงานต่าง ๆ มี สภาพพร้อมใช้ งาน	○	ระบบความ ปลอดภัยในการ ทำงานต่าง ๆ ไม่พร้อมใช้งาน	1x5 (ปานกลาง) พอยอมรับได้	การลด ความเสี่ยง (Treat)	จัดทำแผนงานระยะ เวลาการตรวจสอบ ระบบความปลอดภัย ในการทำงานต่าง ๆ เป็นประจำ
การรองรับ เหตุฉุกเฉินและ ภัยพิบัติ	การฝึกซ้อมแผน รองรับเหตุ ฉุกเฉินและภัย พิบัติสามารถ ดำเนินการได้ ครบถ้วนตาม ระยะเวลา	○	การฝึกซ้อมแผน รองรับเหตุ ฉุกเฉินและภัย พิบัติไม่สามารถ ดำเนินการได้ ครบถ้วนตาม ระยะเวลา	1x2 (ต่ำ) ยอมรับได้		

19. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้

เหตุผลความจำเป็น

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องและแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต นำไปสู่การปฏิบัติในองค์การสุราฯ ได้ประสบผลสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาลให้เกิดประสิทธิภาพประกอบกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment System: ITAS) ทั้งนี้ องค์การสุราฯ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พร้อมกันนำยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐมาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนงานระยะยาวและแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติและบูรณาการในด้านการป้องกันและปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองกับนโยบายของรัฐ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 3 ฝ่าย ระหว่าง สำนักงาน ปปช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 แห่ง
2. เพื่อบูรณาการและประสานความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และองค์กรที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐทุกรูปแบบ
3. เพื่อส่งเสริมและสร้างให้บุคลากรองค์การสุราฯ ปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
4. เพื่อปรับปรุงพัฒนาการในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของบุคลากรขององค์การสุราฯ ได้ อย่างชัดเจนและเกิดเป็นรูปธรรม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทุกหน่วยงานในองค์การสุราฯ มีเป็นกรอบและแนวทางการขับเคลื่อนมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สร้างระบบและกลไกในการป้องกันและตรวจสอบมิให้เกิดการทุจริต หรือปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบในการปฏิบัติงานขององค์การสุราฯ
2. ทำให้บุคลากร มีส่วนร่วมในการติดตามตรวจสอบการทุจริตประพฤติมิชอบในองค์การสุราฯ
3. ทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์รวมถึงการต่อต้านทุจริต ทุก ๆ ด้าน เพื่อบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ผลผลิต (Output)

พนักงานมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต

ผลลัพธ์ (Outcome)

คะแนน ITA อยู่ระดับ A

ผู้รับผิดชอบ

คณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต, แผนบริหารงานบุคคล

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
50,000.00	-	50,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าตอบแทน	-	
ค่าใช้สอย	50,000.00	ค่าอุปกรณ์ วัสดุ จัดกิจกรรม
ค่าวัสดุ	-	
ค่าสาธารณูปโภค	-	

เป้าหมายของโครงการ

แบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จะต้องได้คะแนน 85 คะแนนขึ้นไป

ตัวชี้วัด

ผลคะแนนประเมิน ITA Score มากกว่าหรือเท่ากับ 95 คะแนน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.	ทบทวนนโยบายและคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ												
2.	เผยแพร่ นโยบายและคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ ที่ผ่านการทบทวน และได้รับอนุมัติแล้ว ส่งไปเผยแพร่ให้ทุกหน่วยงาน												
3.	การสื่อสาร เผยแพร่ เพิ่มช่องทางของสื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ												
4.	ประเมินผลคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ												
5.	สรุปผลการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมพนักงาน												
6.	จัดกิจกรรมถวายสัตย์ปฏิญาณร่วมกันทั้งองค์กร												

[illegible]

[illegible]

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
22.	จัดกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่องค์กร สুরาในด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส												
23.	วิเคราะห์ กำหนด ติดตาม และรายงานผล												
24.	คณะทำงานฯ จัดประชุม และทบทวนแผนเพื่อร่วมกันพิจารณาวางแผน และกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการในปี 2568 และนำเสนอผู้อำนวยการเพื่ออนุมัติ												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ของกิจกรรม	ประเภทความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ที่ใช้จัดการความเสี่ยง (4T)	แนวทางการดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
การทบทวนปรับปรุงนโยบาย คู่มือ จริยธรรม จรรยาบรรณ และการต่อต้านการทุจริต	การทบทวน ไม่ครบถ้วน	○	พนักงานผู้ทบทวนขาดความรู้ความเข้าใจ	1x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ติดตามโดยเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง
การจัดกิจกรรมส่งเสริม จริยธรรม จรรยาบรรณ และการต่อต้านการทุจริต	พนักงานเข้าร่วมน้อยกว่าที่คาดหวัง	○	1) การจัดกิจกรรมไม่น่าสนใจ 2) พนักงานส่วนหนึ่งต้องปฏิบัติงาน 3) จัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลหยุดยาว	3x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมให้มีความทั่วถึง

20. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์การสุราฯ

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ 4.2 การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้

เหตุผลความจำเป็น

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์การสุราฯ และตอบสนองต่อการสร้างการรับรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นจะต้องส่งเสริมพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรให้มีความชัดเจน สามารถตอบสนองต่อการสร้างการรับรู้ไปยังประชาชนและทุกภาคส่วนได้อย่างถูกต้องตามทิศทาง การขับเคลื่อนขององค์การสุราฯ รวมถึงมีการกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์ให้เกิดการจดจำ เพื่อความเชื่อมั่นและการสร้างความเข้าใจต่อภารกิจองค์กรอันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์การสุราฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความตระหนักและขับเคลื่อนโครงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรผ่านวิสัยทัศน์การมีส่วนร่วมและค่านิยมองค์กร
2. เพื่อบูรณาการและประสานความร่วมมือจากผู้บริหารและพนักงาน สร้างการรับรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ทั้งในด้านภาพลักษณ์ สินค้าและบริการ
3. เพิ่มช่องทางสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายภายนอก ได้แก่ ประชาชน สื่อมวลชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีการสื่อสารด้วยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน
4. เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านพฤติกรรมคนในองค์กรให้ชัดเจน โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลง ขององค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรให้มีความเชื่อมโยง เพื่อพ่วงองค์กรไปสู่เป้าหมายรูปแบบและทิศทางเดียวกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อเสนอแนะและแนวทางจากผู้บริหารและบุคลากรรวมถึงที่ปรึกษา เพื่อใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนให้องค์กรเกิดเป็นที่จดจำเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ขององค์กรและสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร
2. เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ สร้างการรับรู้ สร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งภายในองค์กร ภายนอกองค์กร

ผลผลิต (Output)

ความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงขององค์การสุราฯ อย่างทันต่อสถานการณ์
2. สามารถสื่อสารข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายยิ่งขึ้น ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระยะยาว

ผู้รับผิดชอบ

แผนกบริหารงานทั่วไป, กองกลาง

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
350,000.00	-	350,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	350,000.00	1. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อวิทยุ ป้ายคัทเอาท์ โปสเตอร์ แผ่นพับ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เสี่ยงตามสาย 2. จัดกิจกรรมหรือจ้างเหมาจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรหรือประสานความร่วมมือและบูรณาการด้านการสื่อสารกับหน่วยงานอื่น รวมถึงสื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เช่น การลงนาม MOU, งานแถลงข่าว 3. รายงานประจำปี Annual Report 4. ถ่ายภาพคณะผู้บริหารและภาพภูมิทัศน์องค์กร เพื่อจัดทำรายงานประจำปี 5. กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ค่าวัสดุ	-	-
ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	-

เป้าหมายของโครงการ

ประสิทธิภาพในการสร้างภาพลักษณ์หรือการประชาสัมพันธ์องค์กรเพิ่มขึ้นสร้างการรับรู้ สร้างความสัมพันธ์อันดีทั้งภายในองค์กร ภายนอกองค์กร

ตัวชี้วัด

ผลคะแนนสำรวจการรับรู้ค่านิยมองค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 4.2 คะแนน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
เผยแพร่บทบาท ภารกิจ ของ องค์การสุราฯ ให้ เป็นที่รู้จัก เช่น สื่อสารผ่าน ช่องทางออนไลน์ เว็บไซต์	กลุ่มเป้าหมาย รับทราบถึง บทบาทภารกิจ มีความเชื่อมั่น และมีทัศนคติที่ ดีต่อองค์กร	○	กลุ่มเป้าหมาย ไม่สามารถรับรู้ หรือเข้าถึงช่อง ทางการสื่อสารได้	1x2 (ต่ำ) เพียงพอ	-	-
จัดกิจกรรม หรือจ้างเหมา จัดกิจกรรม ต่าง ๆ เพื่อ ประชาสัมพันธ์ องค์กรหรือ ประสานความ ร่วมมือและ บูรณาการด้าน การสื่อสารกับ หน่วยงานอื่น รวมถึง สื่อมวลชน	กลุ่มเป้าหมาย รับทราบถึง บทบาทภารกิจ รวมถึงการเชื่อม ความสัมพันธ์ การบูรณาการ ระหว่างธุรกิจ เพื่อการพัฒนา ต่อยอด	○	การสื่อสารมี ความ คลาดเคลื่อนทำ ให้กลุ่มเป้าหมาย เกิดความเข้าใจ ผิด	2x2 (ปานกลาง) เพียงพอ	การยอมรับ ความเสี่ยง	ตรวจสอบการ ดำเนินงาน ข้อมูล รายละเอียดและ ข้อกฎหมายก่อน ดำเนินการสื่อสารให้ กลุ่มเป้าหมายทราบ
การเผยแพร่ ภาพลักษณ์ องค์กร	เป็นองค์กรที่มี ภาพลักษณ์ที่ดี	○	- ปรากฏข่าวลือที่ ส่งผลกระทบต่อ บุคคลและ/หรือ องค์กร - เกิดข้อร้องเรียน ต่อสื่อมวลชน	2x3 (ปานกลาง) เพียงพอ	การยอมรับ ความเสี่ยง	ถือปฏิบัติตาม ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่ กำหนด เพื่อลด ข้อผิดพลาด

21. โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการระบบทรัพยากรบุคคลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการ แข่งขันของธุรกิจแอลกอฮอล์

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ

เหตุผลความจำเป็น

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร และแผนวิสาหกิจองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ 2566–2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ 2568) โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง มาเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ในการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงและยั่งยืน พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามต้องการที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้้องค์กรสามารถบริหารและพัฒนาบุคลากรและคณะกรรมการบริหารฯ ให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณลักษณะอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์การสุรา สอดคล้องกับความต้องการ ขององค์กร สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมาย โดยเชื่อมโยงหลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานของ Succession Planning , Talent Management , Career Path เพื่อการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรและรองรับการเติบโตของพนักงานในอนาคต อันจะนำไปสู่การสร้างระบบและกระบวนการในการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM&IM) ที่มีประสิทธิภาพ

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต มีการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการปฏิบัติงานทั้งของพนักงานและคณะกรรมการบริหารฯ ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และยังเป็นการเพิ่มศักยภาพและความพร้อมในการปฏิบัติงานให้ตรงกับภารกิจหน้าที่ขององค์กรการจกกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานนอกสถานที่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมทางด้านกีฬา เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและหน่วยงานอื่น ๆ และสร้างเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน รวมถึงสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อกำหนดเป็นพฤติกรรมที่มีความเหมาะสมของพนักงาน และองค์การสุรา มีการสร้างความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของพนักงาน ผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรจนเกษียณอายุการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้้องค์การสุรา มีแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และคณะกรรมการบริหารฯ ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะตามสมรรถนะที่ต้องการ และปรับปรุงหรือพัฒนาผลการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้พนักงานของ องค์การสุรา มีคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการดำรงตำแหน่งงานที่สูงขึ้นในอนาคต
2. เพื่อพัฒนาและสนับสนุนให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและมีความพร้อมในการปฏิบัติงานในอนาคต
3. เพื่อให้้องค์กรมีระบบและกระบวนการในการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ได้จริงในการบริหารจัดการและการทำงาน
4. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสร้างวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร และเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี และความผูกพันระหว่างพนักงานภายใน้องค์การสุรา
5. เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรนอกสถานที่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมทางด้านกีฬา เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรและหน่วยงานอื่น ๆ และสร้างเสริมสุขภาพที่ดีของบุคลากร
6. เพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานภายใน้องค์กรจนเกษียณอายุการปฏิบัติงาน อีกทั้งสร้างขวัญกำลังใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรองค์การสุรา และคณะกรรมการบริหารฯ มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะตามสมรรถนะที่องค์กรต้องการ ปรับปรุงหรือพัฒนาผลการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น
2. บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต
3. บุคลากรมีคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการดำรงตำแหน่งงานที่สูงขึ้นในอนาคตและร่วมกันนำพาองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและก้าวหน้า
4. การจัดการความรู้ และนวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริงในงานที่เกี่ยวข้อง
5. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนทางด้านสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตใจของบุคลากรองค์การสุรา ให้มีความสุขในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน
6. พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีขององค์กร เกิดความรัก ความสามัคคี และ ความผูกพันระหว่างกัน รวมทั้งเกิดความมุ่งมั่นตั้งใจในการปฏิบัติงานตามแบบอย่างความสำเร็จของผู้เกษียณอายุงาน

ผลผลิต (Output)

- บุคลากรองค์การสุรา และคณะกรรมการบริหารฯ ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะ ความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและเพิ่มศักยภาพในการรองรับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น
- มีการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งในและนอกหน่วยงาน
- มีระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร
- บุคลากรมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและมีสุขภาพจิตใจที่มีความสุขในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน
- บุคลากร มีความรัก ความสามัคคี และความผูกพันระหว่างกัน

ผลลัพธ์ (Outcome)

- บุคลากรมีสมรรถนะตามที่ต้องการต้องการ และมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น และการปฏิบัติงานในตำแหน่งงานที่สำคัญสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนความรู้ และนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
- บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทำให้บุคลากรมีความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ก่อให้เกิดเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่ดี
- บุคลากรมีความเข้าใจและปฏิบัติตนสอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรสามารถทำงานเป็นทีมได้มีความอ่อนน้อมถ่อมตน ซื่อสัตย์ มุ่งความสำเร็จของงาน เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร

ผู้รับผิดชอบ

แผนกบริหารงานบุคคล

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
2,426,500.00	-	2,426,500.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าตอบแทน	-	
ค่าใช้สอย	2,426,500.00	- การจัดกิจกรรมงานเกษียณอายุพนักงานองค์การสุรา - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากรนอกสถานที่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมทางด้านกีฬา

[illegible]

[illegible]

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
การจัดงาน เกษียณอายุ พนักงาน องค์การสุรา	พนักงาน เข้าร่วมน้อย กว่าที่คาดหวัง	○	1) การจัด กิจกรรมไม่ น่าสนใจ 2) พนักงาน ส่วนหนึ่งต้อง ปฏิบัติงาน	1x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	1. มีการสำรวจ ความต้องการใน การจัดกิจกรรม 2. ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมให้ มีความทั่วถึง
การจัดกิจกรรม ส่งเสริม การเรียนรู้ และ การสร้าง ความสัมพันธ์ อันดีระหว่าง บุคลากรและ หน่วยงานอื่น ๆ	พนักงาน เข้าร่วมน้อย กว่าที่คาดหวัง	○	1) การจัดงาน ไม่น่าสนใจ 2) พนักงาน ส่วนหนึ่งต้อง ปฏิบัติงาน 3) จัดงานในช่วง วันหยุดยาว	3x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม ให้มีความทั่วถึง
การพัฒนา ทักษะความรู้ และศักยภาพ ของบุคลากร	บุคลากรไม่ได้ รายงานผลการ พัฒนา	○	รับรู้การพัฒนา ของบุคลากรได้ ไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	4x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ติดตามผล โดยเจ้าหน้าที่
	บุคลากร กลุ่มเป้าหมาย ได้เข้ารับการ อบรม	○	บุคลากรยังขาด ความรู้ความ เข้าใจใน สมรรถนะที่ องค์กรต้องการ	3x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ติดตามผล โดยเจ้าหน้าที่
การพัฒนา ทักษะความรู้ และศักยภาพ ของ คณะกรรมการ บริหารฯ	คณะ กรรมการฯ ไม่ได้รายงานผล การพัฒนา	○	รับรู้การพัฒนา ของคณะ กรรมการฯ ได้ไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย	2x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ติดตามผล โดยเจ้าหน้าที่
การพัฒนา ทักษะความรู้ และศักยภาพ ของบุคลากร เพื่อสนับสนุน ระบบคุณภาพฯ	บุคลากรไม่ได้ รายงานผลการ พัฒนา	○	รับรู้การพัฒนา ของบุคลากรได้ ไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	4x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ติดตามผล โดยเจ้าหน้าที่
	บุคลากร กลุ่มเป้าหมาย ได้เข้ารับการ อบรม	○	บุคลากรยังขาด ความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องตาม ข้อกำหนด ระบบมาตรฐาน	3x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ติดตามผล โดยเจ้าหน้าที่

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
การสื่อสาร ค่านิยมและ วัฒนธรรม องค์กร	ช่องทางการ สื่อสาร ไม่เหมาะสมกับ บุคลากร	○	บุคลากรขาดความ ตระหนักในค่านิยม และวัฒนธรรม องค์กร	2x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	ปรับเพิ่มช่อง ทางการสื่อสาร ใหม่

22. โครงการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจ

เหตุผลความจำเป็น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านงานสารบรรณขององค์การสุราฯ มีประสิทธิภาพและได้รับประโยชน์สูงสุดจากการบริหารจัดการกระบวนการที่เป็นระบบ อันก่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว ทันกาล โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยพัฒนาระบบงานสารบรรณให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นในด้านการรับ – ส่งหนังสือ/เอกสาร การประชาสัมพันธ์ – แจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบ การจัดเก็บหนังสือ/เอกสารอย่างเป็นระบบ สืบค้นง่าย รวมถึงการทำลายหนังสือ/เอกสารให้ถูกต้องตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ ทำให้ผู้ปฏิบัติงานได้รับความสะดวก คล่องตัว อีกทั้งสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านทรัพยากร และภาระงานที่เกิดความซ้ำซ้อน แผนกบริหารงานทั่วไปจึงมีความประสงค์จะใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) รวมถึงเข้าพื้นที่จัดเก็บเอกสาร (Cloud) และการลงนามโดยใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ที่ให้บริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบด้านงานสารบรรณ ให้ได้รับประสิทธิผลสูงสุด ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรในสังกัดให้เกิดการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว สนับสนุนกิจกรรมหลักขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์

2. เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยขับเคลื่อนองค์กรในการปฏิบัติงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ในยุคประเทศไทย 4.0

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ลดขั้นตอนการทำงาน สามารถติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทันกาล
2. ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากร/วัสดุในการปฏิบัติงานและลดกระดาษ

ผลผลิต (Output)

ความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดการใช้ทรัพยากร/วัสดุในการปฏิบัติงาน ลดกระดาษ

ผู้รับผิดชอบ

แผนกบริหารงานทั่วไป กองกลาง

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
510,000.00	-	510,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	510,000.00	โครงการเข้าใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) แบ่งจ่ายเป็นรายงวดตาม TOR
ค่าวัสดุ	-	-
ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	-

เป้าหมายของโครงการ

1. สามารถสนับสนุนกิจกรรมหลักขององค์กร ให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงาน
2. ประสิทธิภาพการทำงานด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ลดขั้นตอน ลดเวลา และค่าใช้จ่ายทาง ด้านทรัพยากร/วัสดุ

ในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 4.1 คะแนน

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

[illegible]

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรมควบคุม)
ต่อสัญญาเช่าใช้ ระบบฯ กับ บริษัทผู้รับจ้าง	องค์การสุราฯ มีระบบฯ ใช้งาน อย่างต่อเนื่อง	O	บริษัทไม่รับต่อ สัญญาเช่าระบบ สารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์	1x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	-
ดำเนินการใช้ งานซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์	มีพนักงาน องค์การสุราฯ ใช้งานระบบฯ	O	ไม่มีผู้ใช้งานระบบ สารสนเทศ	3x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	-

23. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมที่ดีสู่ความเป็นเลิศขององค์กร

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เหตุผลและความจำเป็น

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่ดี การบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมขององค์กรสู่การบรรลุเป้าหมายให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพสูงสุด องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์หลักที่ตั้งไว้ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ การบริการที่รวดเร็ว รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร อันก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจเป็นหนึ่งเดียวกัน รวมถึงอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากรผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสุราฯ บุคลากรภายนอกผู้มาติดต่อราชการ ลูกค้า และผู้เยี่ยมชม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว สนับสนุนกิจกรรมหลักขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการให้ดีเลิศ รับรองผู้มาติดต่อราชการ ลูกค้า ผู้เยี่ยมชม และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสุราฯ
3. เพื่อพัฒนางานบริการอันก่อให้เกิดความสะดวกให้แก่บุคลากรภายในองค์กร
4. เพื่อพัฒนากิจกรรมขององค์กร หรือกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ อันก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันของบุคลากรภายในองค์กร
5. เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานที่ดีขององค์กรให้ดำเนินไปอย่างเป็นระบบ
6. เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และลดค่าใช้จ่ายด้านทรัพยากร/วัสดุในการปฏิบัติงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ลดขั้นตอนการทำงาน สามารถติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทันกาล
2. ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากร/วัสดุในการปฏิบัติงาน
3. บุคลากรในองค์กรเกิดความร่วมมือร่วมใจ สามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
4. ผู้มาติดต่อราชการ ลูกค้า ผู้เยี่ยมชม และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสุราฯ ได้รับความสะดวกสบาย เกิดความพึงพอใจที่ได้รับบริการ
5. กิจกรรมอื่นในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

ผลผลิต (Output)

ความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

การดำเนินงานในกิจกรรมหลักให้มีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบ

แผนกบริหารงานทั่วไป กองกลาง

งบประมาณ

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
410,000.00	-	410,000.00

5	จ้างบุคคลภายนอกเข้า เล่มเอกสาร												
6	จัดหาของขวัญ กระเช้า และของชำร่วยในโอกาส วันขึ้นปีใหม่												
7	กิจกรรมวันสถาปนา องค์การสุราฯ												
8	จัดหาหรือซ่อมแซมวัสดุ- อุปกรณ์ต่าง ๆ												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความ เสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
กิจกรรมวัน สถาปนา องค์การสุราฯ	กิจกรรม สถาปนา ดำเนินการแล้ว เสร็จ เป็นไป ด้วยความ เรียบร้อย	○	กิจกรรมวัน สถาปนาไม่ อาจ ดำเนินการได้	1x1 (ต่ำ) เพียงพอ	-	-

24. โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 5.1 ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เหตุผลความจำเป็น

ตามที่องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมและลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษ และการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร การจัดการของเสีย การดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับระบบ ISO 14001 จึงต้องจัดทำโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และบุคลากรมีความรู้ความตระหนักทางด้านสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ได้การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) อย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อให้ดำเนินการจัดการมลพิษน้ำ มลพิษอากาศ และของเสียขององค์การสุราฯ สอดคล้องตาม ที่กฎหมายกำหนด
3. เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์การสุราฯ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. กระบวนการผลิตเอทานอลขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านมลพิษน้ำและอากาศ

ผลผลิต (Output)

ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015 อย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์การสุราฯ

ผู้รับผิดชอบ

แผนกสิ่งแวดล้อม

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
1,100,000.00	-	1,100,000.00

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความ รุนแรงของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
การตรวจ วิเคราะห์ มลพิษน้ำและ อากาศ	ผลตรวจ วิเคราะห์ มลพิษน้ำและ อากาศเป็นไป ตามมาตรฐาน/ กฎหมาย	C	ผลตรวจวิเคราะห์ มลพิษน้ำและ อากาศ ไม่เป็นไปตาม มาตรฐาน/ กฎหมาย	1x5 (ปานกลาง) พอยอมรับได้	การลด ความเสี่ยง (Treat)	ควบคุมการ ดำเนินงานด้าน มลพิษน้ำและ อากาศให้อยู่ใน ระดับที่ต่ำกว่า มาตรฐาน/ กฎหมายกำหนด

25. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 5.1 ธุรกิจสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เหตุผลความจำเป็น

ตามที่คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ ได้มีมติเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2560 กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco Efficiency, EE) เป็นตัวชี้วัดหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง ต้องมีการดำเนินงานในเรื่องประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และมีแผนงานที่ชัดเจนในการปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรสู่มาตรฐานสากล (เช่น เป้าหมายที่เรียกว่า Factor 4) โดยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้ ในขณะที่ลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสภาพแวดล้อม

ดังนั้น องค์กรสุราฯ ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จึงต้องดำเนินโครงการการวัดและประเมินผล Eco - efficiency ขององค์กร เพื่อจัดทำค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco - Efficiency) ตามกรอบแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ประจำปี 2568
2. เพื่อปรับปรุงค่าแฟคเตอร์ (Factor) ขององค์กรสุราฯ
3. เพื่อให้ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

องค์กรสุราฯ นำหลักการเรื่องประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจมาใช้ในการดำเนินงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรมตอบสนองนโยบายของภาครัฐ เรื่องการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลผลิต (Output)

รายงานผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรสุราฯ

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์กรสุราฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่อยู่ใน Supply Chain ที่ต้องการสินค้าหรือคู่ค้าที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และภาวะโลกร้อน

ผู้รับผิดชอบ

แผนกสิ่งแวดล้อม

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
900,000.00	-	900,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าจ้างที่ปรึกษา	900,000.00	ค่าจ้างที่ปรึกษาโครงการ Eco-Efficiency - จัดทำรายงานค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ประจำปี 2568 - การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

เป้าหมายของโครงการ

องค์การสุราฯ สามารถดำเนินการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ขององค์กรตามกรอบแนวทางที่ สคร. กำหนด

ตัวชี้วัด

- 1.ค่า Factor จากการดำเนินงาน Eco – efficiency อยู่ในระดับมากกว่าหรือเท่ากับ 3
- 2.ร้อยละการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 0.5

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินโครงการปี 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ												
2	ดำเนินโครงการคาร์บอน ฟุตพริ้นท์												
3	เก็บข้อมูลบัญชีรายการ ประเมินวัฏจักรชีวิต												
4	ประเมินค่าคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์												
5	รายงานผลการประเมิน ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ												
6	การรับรองคาร์บอนฟุตพ ริ้นท์ขององค์กรและ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ ผลิตภัณฑ์												

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
การดำเนิน โครงการ Eco- Efficiency	รายงาน Eco- Efficiency	O	ไม่สามารถจัดทำ รายงาน Eco- Efficiency	2x3 (ปานกลาง) พอยอมรับได้	Transfer การถ่ายโอน ความเสี่ยง	จัดจ้างที่ปรึกษา เป็นผู้ดำเนินการ จัดทำโครงการ Eco-Efficiency

26. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ความสอดคล้อง/สนองยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการทางพาณิชย์เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.6 การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เหตุผลความจำเป็น

องค์การสุราฯ มีการดำเนินธุรกิจในการผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ซึ่งอาจจะส่งต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นองค์การสุราฯ จึงต้องมีการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยการเข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับชุมชนทั้งด้านวัฒนธรรมและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนโดยใช้ความสามารถพิเศษขององค์การสุราฯ เป็นสำคัญ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
2. เพื่อแสดงถึงการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและองค์การสุราฯ
3. เพื่อเพิ่มการรับรู้ผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชนบางคล้าและใกล้เคียง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การจัดกิจกรรมมีความคาดหวังเพื่อเป็นที่ยอมรับกับชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถสนับสนุนกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและส่งเสริมคุณภาพชีวิตในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ผลผลิต (Output)

รายงานผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์การสุราฯ

ผู้รับผิดชอบ

คณะทำงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

งบประมาณและแหล่งเงิน

หน่วย : บาท

งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม
220,000.00	-	220,000.00

รายการเบิกจ่ายตามหมวดงบประมาณ

รายการตามหมวด	วงเงิน (บาท)	รายละเอียด
ค่าใช้สอย	110,000.00	- ค่าเช่าพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมในงานต่างๆ - ค่าดำเนินการในเพลง “มีดีที่บางคล้า”
ค่าวัสดุ	110,000.00	- วัสดุสำนักงาน - แผ่นป้าย - วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ - วัสดุเครื่องแต่งกาย - วัสดุกีฬา - วัสดุก่อสร้าง (ถังน้ำ)
ค่าจ้างที่ปรึกษา		

เป้าหมายของโครงการ

การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน ตามมาตรฐาน COSO สรุปได้ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้ ของกิจกรรม	ประเภท ความเสี่ยง (SOFC)	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ความรุนแรง ของผลกระทบ) เพียงพอ/ไม่เพียงพอ	กลยุทธ์ ที่ใช้จัดการ ความเสี่ยง (4T)	แนวทาง การดำเนินงาน (กิจกรรม ควบคุม)
การพึงพอใจใน การร่วม กิจกรรมของ ชุมชน	ความพึงพอใจ ในการร่วม กิจกรรมของ ชุมชนมีคะแนน มากกว่า 80%	C	ความพึงพอใจ ในการร่วม กิจกรรมของ ชุมชนมีคะแนน น้อยกว่า 80%	1x3 (ต่ำ) ยอมรับได้		