



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต

LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก
ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการขององค์การสุรา
ประจำปี 2566

คำนำ

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ภายใต้การกำกับดูแลกรมสรรพสามิต สังกัดกระทรวงการคลัง เป็นหน่วยงานที่มีได้เป็นนิติบุคคล มีลักษณะการทำงานที่อยู่ภายใต้กฎระเบียบของทางราชการ จัดตั้งขึ้นตามคำสั่งของกระทรวงการคลัง

ในปัจจุบันองค์การสุรา ได้ยุติบทบาทเดิมที่ทำการผลิตสุราและการผลิตจากวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตสุราหรือผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในการผลิต รวมถึงการจำหน่ายสุรา เพื่อหารายได้นำเข้าส่งรัฐ เปลี่ยนแปลงเป็นการผลิตและจำหน่ายเอทิลแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการแพทย์ เภสัชกรรม วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมการผลิตอาหาร เครื่องสำอาง เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของกระทรวงการคลัง และแผนยุทธศาสตร์ชาติ นอกเหนือจากการดำเนินงานเพื่อพัฒนาประเทศในทางเศรษฐกิจและสังคมแล้วองค์การสุรา ยังต้อง มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการ ดำเนินงานขององค์กร และเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และ แนวทางในการพัฒนาองค์กร

ดังนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจ และเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์การสุรา จึงได้จัดทำรายงานการสำรวจความพึงพอใจและความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร ประจำปี 2565 ฉบับนี้ขึ้น โดยมุ่งหวังให้เป็นข้อมูลนำเข้าสำหรับ ใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อลดช่องว่างความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ ลดลง อันนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เพิ่มขึ้น

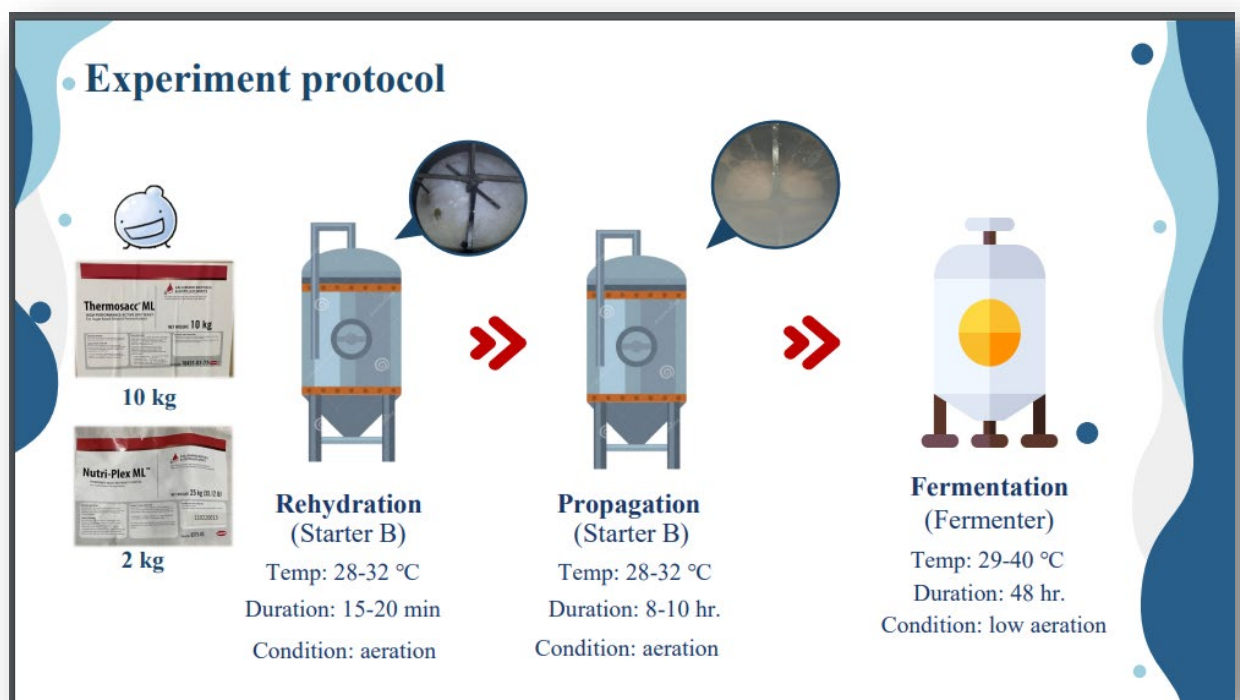
สารบัญ

เรื่อง	หน้า
การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ประจำปี 2566	
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มลูกค้า/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร)	4
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเชิงนโยบาย กลุ่มลูกค้า)	6

การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ประจำปี 2566

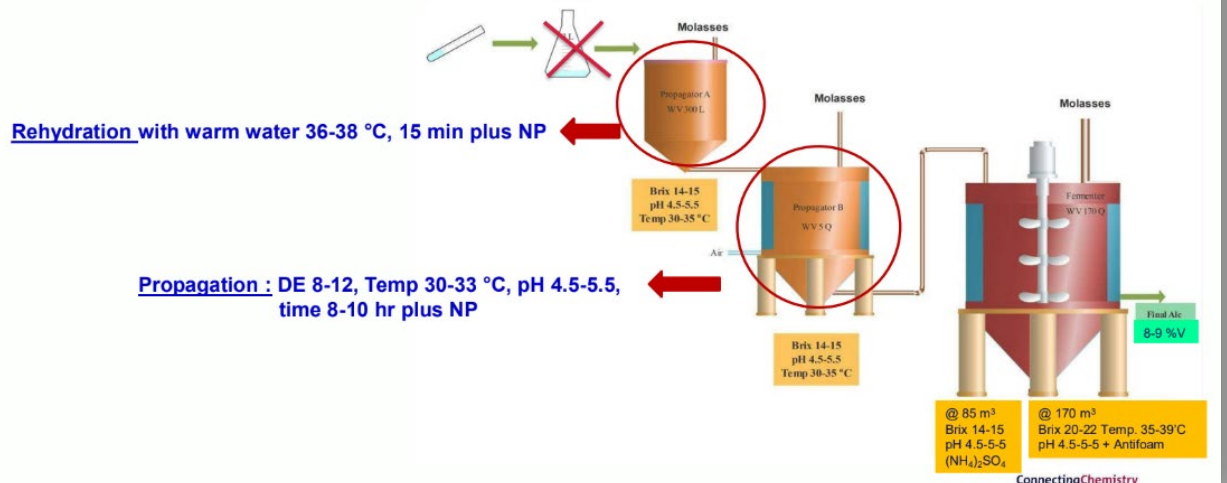
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มลูกค้า/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร)

เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2565 องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ฝ่ายผลิต ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจาก Brenntag Ingredients (Thailand) Public Company Limited จำนวน 5 ราย เข้าประชุมร่วมวางแผน ศึกษา วิจัยกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเอทานอล ลดระยะเวลาและลดต้นทุนการใช้พลังงานในกระบวนการหมัก รวมถึงแนวทางในการพัฒนาภาพรวมของกระบวนการผลิต โดย**ประเด็นการมีส่วนร่วมในการประชุมครั้งนี้** เพื่อศึกษาสถานะที่เหมาะสมในการผลิตเอทานอล พร้อมทั้งเปรียบเทียบประสิทธิภาพการผลิต และวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของกระบวนการผลิต โดยได้ดำเนินการทดสอบเป็นระยะเวลา 9-12 วัน โดยมีผลการติดตามดังนี้ จากการทดลองพบว่าสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายการดำเนินการ การใช้ไอน้ำ และการเติมอากาศ อีกทั้งยังสามารถลดการใช้วัตถุดิบกากน้ำตาล รวมถึงประหยัดระยะเวลาการหมักและการเจริญของเชื้อยีสต์ได้



ผลจากการดำเนินการ การทดสอบอัตราเจริญของเชื้อยีสต์และประสิทธิภาพในการผลิตเอทานอล โดยทำการสุ่มเก็บตัวอย่าง น้ำสำ เพื่อทำการวิเคราะห์คุณภาพโดยรวมและนำมาประเมินประสิทธิภาพ เมื่อทำการศึกษาผลความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ พบว่าสามารถลดต้นทุนการผลิตในด้านการใช้พลังงานและระยะเวลาการผลิตลงได้อย่างเห็นได้ชัด และสามารถเพิ่มกำลังการผลิตเอทานอลได้ในอนาคต โดยที่ไม่ต้องทำการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ ซึ่งจะเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการร่วมพัฒนาและวางแผน เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในกระบวนการผลิต

Trial Plan with Thermosacc ML (Dry Yeast)



การนำผลจากการมีส่วนร่วม ไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน ด้านการผลิตเอทานอล โดยฝ่ายผลิต จะรวบรวมความคิดเห็น การวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุม มาทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์การสุราฯ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน ปีถัดไป เพื่อกำหนดทิศทางที่ชัดเจนในอนาคต ตามวิสัยทัศน์คือ “ผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมุ่งสู่การสร้างคุณค่าให้กับสังคม เพื่อความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเชิงนโยบาย กลุ่มลูกค้า)

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้จัดโครงการสัมมนาลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ 2566 โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วม และรับฟังความคิดเห็นในหัวข้อ“รอบรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ และรับฟัง ความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ แอลกอฮอล์ที่มีความปลอดภัย อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ และเสริมสร้างความเติบโตของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ตลอดจนเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความสัมพันธ์อันดีความผูกพัน รวมถึงการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ และรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง/ความต้องการ ในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มเชิงนโยบาย กลุ่มลูกค้า และกลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร) เพื่อมาพัฒนาปรับปรุงภารกิจที่มีต่อการดำเนินงานขององค์การสุรา โดยมีคณะผู้บริหาร และพนักงาน ให้การต้อนรับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 87 ราย ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ร่วมแสดงความคิดเห็น ปัญหาและอุปสรรค ต่าง ๆ โดยองค์การสุรา ได้แบ่งกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็น 5 กลุ่ม หลัก ซึ่งได้กำหนดประเด็นเพื่อจัดทำแบบสอบถามโดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. รวบรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ได้ทำการรวบรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กำหนดโครงสร้างแบบสอบถาม: โครงสร้างของแบบสอบถาม ประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ

2.1 ข้อคำถามความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการ

2.2 ข้อคำถามปลายเปิด อันประกอบด้วย

1) ความต้องการ ความคาดหวัง

2) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

3. ร่างแบบสอบถาม: การสร้างประเด็นคำถาม โดยสร้างคำถามตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ และจัดเรียงลำดับให้ต่อเนื่องสัมพันธ์กันเพื่อให้ผู้ตอบเห็นชัดเจนและง่ายต่อการตอบ

4. ปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์: ทำการแก้ไขข้อบกพร่องที่ได้จากการวิเคราะห์คุณภาพของแบบสอบถาม และตรวจสอบความถูกต้องของถ้อยคำสำนวน เพื่อให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ

ในการนี้ องค์การสุรา ได้มีการนำผลการมีส่วนร่วมตามข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง/ความต้องการ จากเวทีสัมมนาดังกล่าว อาทิเช่น การพัฒนาตลาดใหม่หรือธุรกิจใหม่ ความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ การเพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านเทคโนโลยีบนเว็บ มาวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ เพื่อนำมาบูรณาการกับยุทธศาสตร์องค์กร รวมถึงทิศทางการดำเนินงานขององค์การสุราอย่างมีมาตรฐานครอบคลุม ซึ่งองค์การสุรา จะนำผลสรุปการมีส่วนร่วมมาพัฒนา กำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านผู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร รวมถึงแนวทางการติดตามและประเมินผลการสร้างความสัมพันธ์ให้ครอบคลุมและนำเสนอให้ผู้บริหารเห็นชอบต่อไป

ภาพกิจกรรม

