



องค์การสุรา
กรมสรรพสามิต
LIQUOR DISTILLERY
ORGANIZATION

รายงานสำรวจการรับรู้และเข้าใจ ความคาดหวัง และความต้องการ/ความคิดเห็น

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุรา กรมสรรพสามิต
ประจำปีงบประมาณ 2568





รายงานสำรวจการรับรู้และเข้าใจ ความคาดหวัง และความต้องการ/ความคิดเห็น
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2568

จัดทำโดย
กองนโยบายและแผน
มกราคม 2568

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 บทนำ.....	3
1.1 หลักการและเหตุผล (Rational Criterion)	3
1.2 วัตถุประสงค์ (Objective)	3
1.3 การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Identification)	3
1.4 คำอธิบายศัพท์.....	4
บทที่ 2 การรวบรวมข้อมูล.....	5
2.1 กระบวนการจัดทำแบบสำรวจ.....	5
2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	6
2.3 เกณฑ์การประเมิน.....	6
บทที่ 3 ผลการสำรวจ.....	7
3.1 ผลการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณได้จากแบบสอบถามออนไลน์.....	8
3.2 ผลการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม.....	17
บทที่ 4 การนำผลสำรวจไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน.....	19
ภาคผนวก.....	20
แบบสอบถาม.....	21

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล (Rational Criterion)

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ภายใต้การกำกับดูแลของกรมสรรพสามิต สังกัดกระทรวงการคลัง มีภารกิจในการผลิตและจำหน่ายเอทิลแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการแพทย์ เกษษกรรม วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรม การผลิตอาหาร เครื่องสำอาง และสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของกระทรวงการคลัง ตลอดจนยังคงมุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ข้อมูลการรับรู้ ความคาดหวัง และความต้องการ/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุรา จึงเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาองค์การสุรา ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจและเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์การสุรา จึงได้จัดทำการสำรวจและรวบรวมผลการสำรวจความคาดหวัง และความต้องการ/ความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุรา ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยมุ่งหวังให้เป็นปัจจัยนำเข้าในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Planning : SP)

1.2 วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลการรับรู้และเข้าใจ ความคาดหวัง และความต้องการ/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2568
2. เพื่อนำเป็นปัจจัยนำเข้าในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Planning : SP)

1.3 การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Identification)

กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสุรา จากการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การสุรา ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ในส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)

องค์การสุรา เล็งเห็นความสำคัญและความเชื่อมโยงที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวตามกฎหมาย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการดำเนินงานและไม่ควรถูกกระทำใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น พร้อมทั้งจัดให้มีการเปิดเผยนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลไกการมีส่วนร่วมและกิจกรรมต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในรายงานประจำปีด้วย โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสุรา คณะกรรมการและผู้บริหารได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์การสุรา โดยสรุปดังนี้

- 1) ลูกค้า
- 2) หน่วยงานเชิงนโยบาย
- 3) คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตร
- 4) ชุมชนและสังคม
- 5) กลุ่มบุคลากรภายในองค์การสุรา ทุกระดับ

1.4 คำอธิบายศัพท์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง ผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินการขององค์การสุราฯ โดยมี 5 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. **ลูกค้า** หมายถึง ผู้ซื้อสินค้าและบริการ / ผู้อุดหนุนในเชิงธุรกิจ

2. **หน่วยงานเชิงนโยบาย** หมายถึง หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย เช่น กระทรวงการคลัง กรมสรรพสามิต เป็นต้น

3. **คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตร** หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์การสุราฯ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะอย่าง โดยปกติความร่วมมือที่เป็นทางการมักจะกำหนดช่วงระยะเวลา รวมทั้งบทบาทของแต่ละฝ่าย และผลประโยชน์ที่ได้รับอย่างชัดเจน อาทิ

- 1) บริษัทจำหน่ายกากน้ำตาล/ ภาชนะบรรจุ
- 2) บริษัทจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์วิทยาศาสตร์/ สอบเทียบเครื่องมือ
- 3) บริษัทจำหน่ายสารเคมี
- 4) บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง
- 5) ผู้รับจ้าง เช่น บริษัทที่ปรึกษา มหาวิทยาลัย ผู้รับจ้างผลิต ฯลฯ

4. **ชุมชนและสังคม** หมายถึง ชุมชนในละแวกพื้นที่องค์การสุราฯ โดยให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์การสุราฯ อาทิ ชุมชนและสังคม หน่วยงานรอบข้างที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์การสุราฯ

5. **บุคลากรภายในองค์การสุราฯ ทุกระดับ** หมายถึง คณะกรรมการบริหารกิจการองค์การสุราฯ ผู้บริหารองค์การสุราฯ พนักงาน ลูกจ้าง เจ้าหน้าที่ และสหภาพแรงงานขององค์การสุราฯ ทุกระดับ

บทที่ 2

การรวบรวมข้อมูล

2.1 กระบวนการจัดทำแบบสำรวจ

การจัดทำแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจ ความคาดหวัง และความต้องการ/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2568 ผ่านกระบวนการจัดทำแบบสอบถามตามขั้นตอน ดังนี้

2.1.1 การกำหนดประเด็น

องค์การสุราฯ กำหนดประเด็นการรับรู้และเข้าใจ ความคาดหวัง และความต้องการ/ความคิดเห็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมตั้งแต่กิจกรรมการหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และจัดจำหน่ายผ่านประเด็นความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจำแนกประเด็นสำรวจตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 12 ประเด็น ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|--|
| 1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม | 7) การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ |
| 2) ผลิตภัณฑ์และบริการ | 8) มาตรการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย |
| 3) วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | 9) การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม |
| 4) ยุทธศาสตร์ และโครงการตามยุทธศาสตร์ | 10) การบริการของพนักงานและเจ้าหน้าที่ |
| 5) ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร | 11) สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก |
| 6) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสังคม | 12) โครงการน้ำหมักชีวภาพ |

2.1.2 การกำหนดโครงสร้างแบบสอบถาม

- 1) ข้อคำถามการรับรู้และเข้าใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุราฯ
- 2) ข้อคำถามปลายเปิด อันประกอบด้วย ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น ความต้องการ (เพิ่มเติม)

2.1.3 การร่างแบบสอบถาม

การจัดทำแบบสอบถามตามการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 1 ชุด ใช้สำรวจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้า
- กลุ่มที่ 2 กลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบาย
- กลุ่มที่ 3 คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตร
- กลุ่มที่ 4 กลุ่ม ชุมชนและสังคม
- กลุ่มที่ 5 กลุ่มบุคลากรภายในองค์การสุราฯ ทุกระดับ

โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 การรับรู้และเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุราฯ ประจำปี 2568
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุราฯ ประจำปี 2568
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น ความต้องการ (เพิ่มเติม) ที่มีต่อองค์การสุราฯ ประจำปี 2568

2.1.4 ปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์

ทำการแก้ไขข้อบกพร่องที่ได้จากการวิเคราะห์คุณภาพของแบบสอบถาม และตรวจสอบความถูกต้องของถ้อยคำสำนวน เพื่อให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

การสำรวจการรับรู้และเข้าใจ ความคาดหวัง และความต้องการ/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2568 ใช้แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

2.2.1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)

ข้อมูลจากแบบสอบถามปลายเปิด (Open Ended) ผู้ประเมินได้ทำการวิเคราะห์ในเชิงเนื้อหา (Content Analysis)

2.2.2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis)

แบบสอบถามได้กำหนดการรับรู้และเข้าใจ และความคาดหวัง โดยใช้มาตราส่วน (Rating scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ เพื่อให้สามารถวัดในเชิงลึกได้มากขึ้น คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยได้ให้คะแนนในแต่ละระดับไว้ ดังนี้

คะแนน 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็น หรือระดับความคาดหวังน้อยที่สุด

คะแนน 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็น หรือระดับความคาดหวังน้อย

คะแนน 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็น หรือระดับความคาดหวังปานกลาง

คะแนน 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็น หรือระดับความคาดหวังมาก

คะแนน 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็น หรือระดับความคาดหวังมากที่สุด

2.3 เกณฑ์การประเมิน

สำหรับเกณฑ์การประเมินจะใช้วิธีการให้คะแนนแบบ 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้

ระดับการรับรู้และความคาดหวัง ที่มีต่อการดำเนินงานขององค์การสุราฯ

ระดับคะแนน	เกณฑ์การวิเคราะห์	ระดับความหมาย
1	ไม่เกินร้อยละ 20 หรือ 1.00 - 1.50	ควรปรับปรุง/คาดหวังน้อยที่สุด
2	ร้อยละ 21 - 40 หรือ 1.51 - 2.50	พอใช้/คาดหวังน้อย
3	ร้อยละ 41 - 60 หรือ 2.51 - 3.50	ปานกลาง/คาดหวังปานกลาง
4	ร้อยละ 61 - 80 หรือ 3.51 - 4.50	ดี/คาดหวังมาก
5	ร้อยละ 81 - 100 หรือ 4.51 - 5.00	ดีมาก/คาดหวังมากที่สุด

บทที่ 3

ผลการสำรวจ

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้วิเคราะห์ประเด็นการรับรู้ ความคิดเห็น และความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์ ทิศทางการดำเนินงานขององค์การสุราฯ ซึ่งรวบรวมข้อมูลจากการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย 1) ผลการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณได้จากแบบสอบถามออนไลน์ และ 2) ผลการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ อาทิ การสัมภาษณ์เชิงลึก แบบสอบถามปลายเปิด

3.1 ผลการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณได้จากแบบสอบถามออนไลน์

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 กลุ่ม จำนวนทั้งสิ้น 106 คน จำแนกเป็น 1) กลุ่มลูกค้า จำนวน 48 คน 2) กลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบาย จำนวน 1 คน 3) กลุ่มคู่ค้า ผู้ส่งมอบและพันธมิตร จำนวน 10 คน 4) กลุ่มชุมชนและสังคม จำนวน 18 คน และ 5) กลุ่มบุคลากรภายในองค์การสุราฯ ทุกระดับ จำนวน 29 คน แสดงผลการสำรวจจำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนแบบสอบถามที่ตอบกลับ และนำมาใช้ในการประมวลผล
กลุ่มลูกค้า	48
กลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบาย	1
กลุ่มคู่ค้า ผู้ส่งมอบ และพันธมิตร	10
กลุ่มชุมชนและสังคม	18
กลุ่มบุคลากรภายในองค์การสุราฯ ทุกระดับ	29
รวม	106

3.1.1 ผลการสำรวจกลุ่มลูกค้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ข้อมูลจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	39	36.79
	หญิง	67	63.21
	รวม	106	100.00
2. อายุ	21 - 30 ปี	27	25.47
	31 - 40 ปี	30	28.30
	41 - 50 ปี	27	25.47
	51 - 60 ปี	19	17.92
	มากกว่า 60 ปี	3	2.83
	รวม	106	100.00

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
3. อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	47	44.34
พนักงานเอกชน	39	36.79
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	8	7.55
นักเรียน/นักศึกษา	3	2.83
รับจ้างทั่วไป	3	2.83
เกษตรกร	2	1.89
องค์กรสาธารณกุศล	1	0.94
พนักงานมหาวิทยาลัย	1	0.94
เภสัชกร (อุตสาหกรรม)	1	0.94
พนักงานจ้างเหมา	1	0.94
รวม	106	100.00
4. สังกัด/หน่วยงาน		
หน่วยงานของรัฐ	8	7.55
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	28	26.42
โรงพยาบาล	4	3.77
บริษัทเอกชน	42	39.62
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	3	2.83
หน่วยงานควบคุมคุณภาพ	2	1.89
สถาบันพยาธิวิทยา กรมการแพทย์	1	0.94
สภาเภสัชกร	1	0.94
ศูนย์ผลิตผลิตภัณฑ์จากพลาสมา	1	0.94
สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ	1	0.94
สมาคมเภสัชกรอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	1	0.94
สถาบันพยาธิ	1	0.94
โครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา	1	0.94
อื่น ๆ	12	11.32
รวม	106	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 106 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 63.21 และรองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 36.79

ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 28.30 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 21-30 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 25.47 ช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 25.47 ช่วงอายุ 51-60 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 17.92 และ ช่วงอายุ มากกว่า 60 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.83 ตามลำดับ

อาชีพส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 44.34 รองลงมา คือ พนักงานเอกชน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 36.79 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.55 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.83 รับจ้างทั่วไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.83 เกษตรกร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.89 องค์กรสาธารณกุศล จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94 พนักงานมหาวิทยาลัย

จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94 เกษัชกร (อุตสาหกรรม) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94 และพนักงานจ้างเหมา
จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94 ตามลำดับ

สังกัด/หน่วยงานส่วนใหญ่ คือ บริษัทเอกชน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 39.62 รองลงมาคือ หน่วยงาน
รัฐวิสาหกิจ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 26.42 อื่น ๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 11.32 หน่วยงานของรัฐ
จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.55 โรงพยาบาล จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.77 สำนักงานคณะกรรมการอาหาร
และยา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.83 หน่วยงานควบคุมคุณภาพ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.89 สถาบัน
พยาธิวิทยา กรมการแพทย์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94 สภาวิชาชีพไทย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94
ศูนย์ผลิตผลิตภัณฑ์จากพลาสมา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94 สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ จำนวน 1 คน
คิดเป็นร้อยละ 0.94 สมาคมเภสัชกรอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94 สถาบันพยาธิ
จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94 และโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94
ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การรับรู้และเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุรา

1) การรับรู้และเข้าใจวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์การสุรา ประจำปี 2568

ตารางที่ 2 ข้อมูลการรับรู้และเข้าใจวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ขององค์การสุรา ประจำปี 2568

ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ	แปลผล
1) ท่านรับรู้และเข้าใจวิสัยทัศน์ขององค์การสุรา ประจำปี 2568	96	90.57	รับรู้และเข้าใจ
	10	9.43	มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ (เพิ่มเติม)
รวม	106	100	
2) ท่านรับรู้และเข้าใจพันธกิจขององค์การสุรา ประจำปี 2568	99	93.40	รับรู้และเข้าใจ
	7	6.60	มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ (เพิ่มเติม)
รวม	106	100	
3) ท่านรับรู้และเข้าใจค่านิยมขององค์การสุรา ประจำปี 2568	100	94.34	รับรู้และเข้าใจ
	6	5.66	มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ (เพิ่มเติม)
รวม	106	100	

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้และเข้าใจ วิสัยทัศน์ขององค์การสุรา จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 90.57 และ
กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.43 มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่วิสัยทัศน์ (เพิ่มเติม)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้และเข้าใจ พันธกิจขององค์การสุรา จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 93.40 และ
กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.60 มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่พันธกิจ (เพิ่มเติม)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้และเข้าใจ ค่านิยมขององค์การสุรา จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 94.34 และ
กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.66 มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ค่านิยม (เพิ่มเติม)

2) การรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ขององค์การสุรา ประจำปี 2568

SO 1 การใช้โอกาสทางธุรกิจในการพัฒนามาตรฐานการผลิต และผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้

SO 2 พัฒนาการโดยใช้โอกาสทางธุรกิจ เพื่อต่อยอดในการดำเนินธุรกิจใหม่

SO 3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตและบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 3 ข้อมูลการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ขององค์การสุรา ประจำปี 2568

ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ	แปลผล
1) ท่านได้รับรู้และเข้าใจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ขององค์การสุรา ประจำปี 2568	96	90.57	รับรู้และเข้าใจ
	10	9.43	มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ (เพิ่มเติม)
รวม	106	100	

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้และเข้าใจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 90.57 และกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.43 มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (เพิ่มเติม)

3) การรับรู้และเข้าใจยุทธศาสตร์ (S) ขององค์การสุรา ประจำปี 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 4 ข้อมูลการรับรู้และเข้าใจวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ขององค์การสุรา ประจำปี 2568

ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ	แปลผล
1) ท่านได้รับรู้และเข้าใจยุทธศาสตร์ (S) ขององค์การสุรา ประจำปี 2568	96	90.57	รับรู้และเข้าใจ
	10	9.43	มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ (เพิ่มเติม)
รวม	106	100	

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้และเข้าใจ ยุทธศาสตร์ (S) จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 90.57 และกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.43 มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ขององค์การสุรา ประจำปี 2568 (เพิ่มเติม)

4) การรับรู้และเข้าใจโครงการตามยุทธศาสตร์ขององค์การสุรา ประจำปี 2568 จำนวน 21 โครงการ

1) โครงการพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตแอลกอฮอล์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน PIC/S GMP สำหรับโรงงานผลิตสารตั้งต้นทางยา (API)

2) โครงการสำรวจความพึงพอใจพฤติกรรมผู้บริโภคและตลาดวิจัยแอลกอฮอล์

3) โครงการตลาดเชิงรุก

4) โครงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

5) โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพงานคลังพัสดุตามมาตรฐานสากล

6) โครงการติดตามและประเมินคุณภาพเพื่อการรับรองระบบมาตรฐานขององค์การสุรา

7) โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่องทางธุรกิจ พลังงาน

และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

8) โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

9) โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

10) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อรับรองการแข่งขันของธุรกิจ

แอลกอฮอล์

11) โครงการด้านการอนุรักษ์พลังงาน

12) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริการอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมกิจกรรมที่ดีสู่ความเป็นเลิศ

ขององค์กร

13) โครงการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

14) โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

15) โครงการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

16) โครงการการพัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์การสุรา

17) โครงการสัมมนาสิทธิตามกฎหมายของพนักงานองค์การสุรา ตามพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์

พ.ศ. 2543

18) โครงการด้านสิ่งแวดล้อม

19) โครงการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ขององค์กร

20) โครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

21) โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

ตารางที่ 5 ข้อมูลการรับรู้และเข้าใจโครงการตามยุทธศาสตร์ขององค์การสุรา ประจำปี 2568 จำนวน 21 โครงการ

ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ	แปลผล
1) ท่านได้รับรู้และเข้าใจโครงการตามยุทธศาสตร์ของ	83	78.30	รับรู้และเข้าใจ
องค์การสุรา ประจำปี 2568 จำนวน 21 โครงการ	23	21.70	มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ (เพิ่มเติม)
รวม	106	100	

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้และเข้าใจ โครงการตามยุทธศาสตร์ขององค์การสุรา จำนวน 83 คน คิดเป็น ร้อยละ 78.30 และกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 21.70 มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ โครงการตามยุทธศาสตร์ขององค์การสุรา ประจำปี 2568 จำนวน 21 โครงการ (เพิ่มเติม)

5) ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

- เคยได้รับ หมายถึง เคยได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางนี้
- ไม่เคยได้รับ หมายถึง ไม่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางนี้

ตารางที่ 6 ข้อมูลการรับรู้ด้านช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์การสุราฯ

ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	เคยได้รับ	ไม่เคยได้รับ
1. เว็บไซต์ https://www.liquor.or.th	จำนวน 80 คน ร้อยละ 75.47	จำนวน 26 คน ร้อยละ 24.53
2. เสียงตามสาย (ภายในพื้นที่อำเภอ เทศบาล หรือตำบล)	จำนวน 28 คน ร้อยละ 26.42	จำนวน 78 คน ร้อยละ 73.58
3. แผ่นพับ/ป้ายประกาศ	จำนวน 55 คน ร้อยละ 51.89	จำนวน 51 คน ร้อยละ 48.11
5. โครงการองค์การสุราฯ เคลื่อนที่/การจัดบูธ/นิทรรศการ	จำนวน 57 คน ร้อยละ 53.77	จำนวน 49 คน ร้อยละ 46.23
6. การสัมมนา/อบรม/ประชุม	จำนวน 93 คน ร้อยละ 87.74	จำนวน 13 คน ร้อยละ 12.26
7. พนักงานองค์การสุรา กรมสรรพสามิต	จำนวน 78 คน ร้อยละ 73.58	จำนวน 28 คน ร้อยละ 26.42
8. สื่อไลน์ (Line)	จำนวน 51 คน ร้อยละ 48.11	จำนวน 55 คน ร้อยละ 51.89
9. สื่อเฟซบุ๊ก (Facebook)	จำนวน 50 คน ร้อยละ 47.17	จำนวน 56 คน ร้อยละ 52.83

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์การสุราฯ ผ่าน**ช่องทางการสัมมนา/อบรม/ประชุมมากที่สุด** จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 87.74 รองลงมา คือ เว็บไซต์ <https://www.liquor.or.th> จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 75.47 พนักงานองค์การสุรา จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 73.58 โครงการองค์การสุราฯ เคลื่อนที่/การจัดบูธ/นิทรรศการ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 53.77 แผ่นพับ/ป้ายประกาศ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 51.89 สื่อไลน์ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 48.11 สื่อเฟซบุ๊ก จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 47.17 และเสียงตามสาย (ภายในพื้นที่อำเภอ เทศบาล หรือตำบล) จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 26.42 ตามลำดับ

6) ท่านเคยได้รับการสนับสนุนอะไรจากองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ตารางที่ 7 ข้อมูลการได้รับสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการ

การสนับสนุนผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ได้รับการสนับสนุน เจลแอลกอฮอล์	6	5.66
2. ได้รับการสนับสนุน แอลกอฮอล์ 95 %	19	17.92
3. ได้รับการสนับสนุน สเปรย์แอลกอฮอล์	9	8.49
4. ได้รับการสนับสนุน การทดสอบผลิตภัณฑ์เอทานอล	1	0.94
5. ได้รับการสนับสนุน น้ำหมักชีวภาพ	7	6.60
6. ได้รับการสนับสนุน การประชาสัมพันธ์ร้านค้าทาง FANPAGE : LDO PLACE	1	0.94
7. ได้รับการสนับสนุน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลการขออนุญาตแอลกอฮอล์	1	0.94
8. ได้รับการสนับสนุน ผลิตภัณฑ์มากกว่า 2 ประเภท	41	38.68
9. ได้รับการสนับสนุน ผลิตภัณฑ์และการประชาสัมพันธ์ร้านค้าทาง FANPAGE : LDO PLACE	5	4.72
10. ไม่ระบุ	16	15.09

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการขององค์การสุราฯ คือ ได้รับการสนับสนุนผลิตภัณฑ์มากกว่า 2 ประเภทมากที่สุด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 38.68 รองลงมาคือ ได้รับการสนับสนุนแอลกอฮอล์ 95 % จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 17.92 และอื่น ๆ ตามลำดับดังนี้

- ไม่ระบุ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 15.09
- ได้รับการสนับสนุนสเปรย์แอลกอฮอล์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.49
- ได้รับการสนับสนุนน้ำหมักชีวภาพ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.60
- ได้รับการสนับสนุนเจลแอลกอฮอล์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.66
- ได้รับการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์ร้านค้าทาง FANPAGE : LDO PLACE จำนวน 5 คน

คิดเป็นร้อยละ 4.72

- ได้รับการสนับสนุนการทดสอบผลิตภัณฑ์เอทานอล จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.94
- ได้รับการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ร้านค้าทาง FANPAGE : LDO PLACE จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ

0.94

- ได้รับการสนับสนุน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลการขออนุญาตแอลกอฮอล์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ

0.94

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการสุราฯ

ตารางที่ 8 ข้อมูลความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการสุราฯ

ประเด็นความคาดหวังด้านต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย	แปลผลระดับ ความคาดหวัง
1.คาดหวังให้ดำเนินงานบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม	4.51	มากที่สุด
2.คาดหวังให้ดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	4.47	มาก
3.คาดหวังให้ดำเนินงานบรรลุตามยุทธศาสตร์ และโครงการฯ	4.46	มาก
4.คาดหวังในผลิตภัณฑ์และบริการขององค์การสุราฯ	4.64	มากที่สุด
5.คาดหวังในการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสังคม	4.51	มากที่สุด
6.คาดหวังในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ	4.65	มากที่สุด
7.คาดหวังให้มีมาตรการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	4.67	มากที่สุด
8.คาดหวังให้มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	4.61	มากที่สุด
9.คาดหวังในการบริการของพนักงานและเจ้าหน้าที่	4.60	มากที่สุด
10.คาดหวังในสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.54	มาก
11.คาดหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส	4.69	มากที่สุด
12.คาดหวังให้ประชาสัมพันธ์ร้านค้าทาง FANPAGE : LDO PLACE	4.43	มาก
13.คาดหวังให้ดำเนินโครงการน้ำหมักชีวภาพเคลื่อนที่อย่างต่อเนื่อง	4.39	มาก
14.ความคาดหวังที่มีต่อการสุราฯ ในภาพรวม	4.42	มาก

จากตารางที่ 8 ข้อมูลความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการสุราฯ แสดงให้เห็นว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคาดหวังด้านการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย

4.69 รองลงมาคือ ด้านคาดหวังให้มีมาตรการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.67 และด้านคาดหวังในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.65 และอื่น ๆ ตามลำดับดังนี้

- คาดหวังในผลิตภัณฑ์และบริการขององค์การสุราฯ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.64
- คาดหวังให้มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.61
- คาดหวังในการบริการของพนักงานและเจ้าหน้าที่ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.60
- คาดหวังในสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.54
- คาดหวังให้ดำเนินงานบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.51
- คาดหวังในการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสังคม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.51
- คาดหวังให้ดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.47
- คาดหวังให้ดำเนินงานบรรลุตามยุทธศาสตร์ และโครงการฯ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.46
- คาดหวังให้ประชาสัมพันธ์ร้านค้าทาง FANPAGE : LDO PLACE คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.43
- ความคาดหวังที่มีต่อการสุราฯ ในภาพรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42
- คาดหวังให้ดำเนินโครงการน้ำหมักชีวภาพเคลื่อนที่อย่างต่อเนื่อง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.39

ความคาดหวังที่มีต่อการสุราฯ ในภาพรวม ประจำปี 2568 พบว่า มีค่าความคาดหวังอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42 โดยเมื่อเปรียบเทียบกับค่าความคาดหวังในภาพรวม ประจำปี 2566 นั้นมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.38 ซึ่งสามารถสรุปผลความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการสุราฯ ได้ว่า ในปี 2568 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความคาดหวังต่อการสุราฯ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น ความต้องการ (เพิ่มเติม) ที่มีต่อองค์การสุรา ประจำปี 2568

กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น ความต้องการ (เพิ่มเติม) ที่มีต่อองค์การสุรา ประจำปี 2568 และสามารถสรุปได้ดังนี้

1. มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อการรักษาสินแวดล้อม
2. มีความต้องการให้มีการสื่อสารร่วมกันทำงานอย่างเป็นระบบ
3. การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. มุ่งมั่นในการส่งเสริมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับองค์การสุรา ให้กับประชาชน/ชุมชนได้เข้าใจอย่างทั่วถึง
5. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
6. ผู้บริหารควรมีนโยบาย/แนวทางในการขับเคลื่อนองค์กร
7. มีความต้องการให้เพิ่มประสิทธิภาพระบบขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
8. นำเสนอสินค้าขององค์การสุรา ผ่านสื่อทุก ๆ ช่องทาง เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์
9. “Always maintain unit price , not increase” แปลค่าความหมายได้ว่า มีความต้องการให้รักษาระดับราคาผลิตภัณฑ์ และไม่มีการขึ้นราคาขายผลิตภัณฑ์
10. มีความเห็นว่าเป็นการจัดสัมมนา/อบรมได้ดี ทั้งในด้านวิทยากร เวลา และสถานที่
11. มีความต้องการให้ปรับราคาลดลง เนื่องจากราคาผลิตภัณฑ์สูงกว่าที่อื่น
12. มีความต้องการให้มีหน้าร้านสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สามารถติดต่อซื้อขายได้ง่าย สะดวก และพร้อมส่งทันที
13. Focusing on sustainability development together to fulfill our value chain as well as continuing the best service and good quality of the products.
14. มีความต้องการให้มีบริการ เรื่องคำแนะนำ/ระบบอำนวยความสะดวกในการขออนุญาตและการออกใบอนุญาตซื้อ (โควต้า) จากสรรพสามิต
15. มีความต้องการให้ทบทวนขั้นตอน/ระเบียบเรื่องการขอซื้อแอลกอฮอล์ 95 ดีกรี แบบยกเว้นภาษี ให้มีความสะดวกและง่ายขึ้นจากเงื่อนไขในปัจจุบัน
16. มีความต้องการให้องค์การสุรา จัดทำราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สำหรับตัวแทนจำหน่ายกับผู้ใช้ในระดับราคาที่แตกต่างกัน
17. สำหรับความเป็นหน่วยงานรัฐ ควรมองวิกฤติให้เป็นโอกาส ใช้ข้อดี/ข้อได้เปรียบของหน่วยงานรัฐและปรับกระบวนการทำงานให้รวดเร็วและทันท่วงที แม้ต้องแก้ไขกฎหมายก็ควรริเริ่มให้เกิด
18. มีความต้องการแนวทาง/นโยบายความร่วมมือกันระหว่างองค์การสุรา และบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่าย
19. มีความต้องการให้ทำราคากับคุณภาพผลิตภัณฑ์ขององค์การสุรา เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามามีราคาถูกกว่า ไม่มีกลิ่น และคุณภาพดีกว่า

3.2 ผลการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม

กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น ความต้องการ ที่มีต่อองค์การสุรา ประจำปี 2568 จากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. มีความต้องการให้องค์การสุรา จัดทำสาร CRM สำหรับ Ethanol เพื่อจำหน่ายภายในประเทศมากขึ้น เพื่อลดการนำเข้าเงินตราออกนอกประเทศ
2. มีความต้องการให้องค์การสุรา จัดทำการทดสอบความชำนาญการตรวจวิเคราะห์ (Proficiency Testing, PT) ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทดสอบ เพื่อเพิ่มศักยภาพความสามารถของห้องปฏิบัติการให้มีทิศทางเดียวกันและความยั่งยืนต่อไป
3. มีความต้องการให้เผยแพร่เอกสารมาตรฐานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น มอก. ประกาศ เป็นต้น เพื่อจะได้นำมาปรับให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นต่อไป
4. มีข้อเสนอแนะให้วิจัยและผลิตผลิตภัณฑ์ (Thailand Reference Material : TRM หรือชื่อทางการค้าของวัสดุอ้างอิงรับรองที่ผลิตโดยสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ) ในกลุ่มของ Ethanol in water สำหรับใช้ในห้องแลป เพื่อการใช้งานในนิติวิทยาศาสตร์ตรวจแอลกอฮอล์ในเลือด (Alcohol in blood)
5. มีความต้องการให้องค์การสุรา แสดงแผนงานเรื่องการเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อรองรับกับปริมาณความต้องการใช้เอทานอล (Ethanol) หรือ เอทิลแอลกอฮอล์ (Ethylalcohol) ที่เพิ่มขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมไบโอพลาสติก
6. ควรมีการจัดทำขั้นตอนทำงานมาตรฐานขององค์กรและให้ยึดเป็นหลักในการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure : SOP) เกี่ยวกับการสอบเทียบหรือทดสอบผลิตภัณฑ์วัสดุอ้างอิงรับรอง (CRM) เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการทดสอบที่อาจเกิดขึ้น เนื่องจากเชื่อว่า เอทานอล (Ethanol) หรือ เอทิลแอลกอฮอล์ (Ethylalcohol) มีการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติง่าย และเพื่อให้คุ้มค่ากับราคาผลิตภัณฑ์ CRM
7. มีความคาดหวังให้มีการหารือเกี่ยวกับการสร้างความร่วมมือกับลูกค้ามากยิ่งขึ้น เพื่อให้องค์การสุรา ได้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
8. เนื่องจากสินค้าขององค์การสุรา มีคุณภาพดีและถูกต้องตามกฎหมาย จึงมีความต้องการให้มีการให้บริการเรื่องการจัดส่งตัวแทน เพื่อเป็นการขยายตลาดได้ดียิ่งขึ้น
9. ส่งเสริมการจัดประชุม/อบรม อย่างต่อเนื่อง
10. มีความต้องการให้องค์การสุรา ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการกระจายยา (Good Distribution Practice หรือ GDP) สำหรับเกรตทางยา USP ของสหรัฐอเมริกา (United State Pharmacopoeia)
11. ขอให้ได้รับใบอนุญาตผลิตยา และ GMP PIC/S part 2 วัตถุประสงค์/ part 1 ผลิตภัณฑ์ยาสำเร็จรูป โดยเร็ว เนื่องจากมีการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตสำหรับใช้เป็นวัตถุประสงค์ทางด้านยา และทางองค์การสุรา เป็นหน่วยงานเดียวที่สามารถผลิตวัตถุประสงค์ Ethanol มากกว่า 80 ดีกรี ที่สามารถขายได้เจ้าเดียวภายในประเทศ รวมทั้งหากพบว่าการจำหน่ายหรือปลอมแปลงฉลากเข้าข่ายผิดกฎหมายใน website ขายของต่างๆ ขอให้แจ้งไปยัง อย. 1556 หรือผ่าน website อย. ได้พร้อมหลักฐาน เพื่อให้ อย. ได้ดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

บทที่ 4

การนำผลสำรวจไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม ภายใต้การกำกับดูแลของกรมสรรพสามิต สังกัดกระทรวงการคลัง มีภารกิจในการผลิตและจำหน่ายเอทิลแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการแพทย์ เภสัชกรรม วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรม การผลิตอาหาร เครื่องสำอาง และสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของกระทรวงการคลัง ตลอดจนยังคงมุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น เพื่อให้มีปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้เหมาะสมตามแนวคิดการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม ส่งเสริมสนับสนุน และผลักดันให้ส่วนหน่วยงานภาครัฐส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ผู้รับบริการ หรือกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดความโปร่งใส ตลอดจนมุ่งหวังให้เป็นปัจจัยนำเข้าในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Planning : SP) เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาองค์การสุราฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไปในอนาคต ดังนี้

1. นำรายงานผลการสำรวจฯ เป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวขององค์การสุราฯ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร
2. ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความโปร่งใส ให้เกิดขึ้นภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
3. ส่งเสริมมาตรการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยให้เกิดขึ้นจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวนนโยบายด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงพัฒนาองค์กรที่พร้อมจะเติบโตควบคู่ไปกับชุมชนอย่างยั่งยืนในอนาคต
4. ทบทวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับขององค์การสุราฯ ในปัจจุบัน เพื่อการกำหนดแนวทางการควบคุมและปฏิบัติเกิดประสิทธิผลต่อการดำเนินงาน
5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการขององค์การสุราฯ อย่างต่อเนื่อง
6. ส่งเสริมนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
7. ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของพนักงานและเจ้าหน้าที่
8. ปรับปรุงและพัฒนาสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ภาคผนวก

แบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจ ความคาดหวัง และความต้องการ/ความคิดเห็น
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2568



แบบสอบถามการรับรู้และเข้าใจ ความคาดหวัง และความต้องการ/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ที่มีต่อองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง การรับรู้และเข้าใจ ความคาดหวัง และความต้องการ/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
คำนิยาม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคล หรือกลุ่มบุคคล องค์กร สถาบัน หรือชุมชน ที่เพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร หรือได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและลบจากการตัดสินใจ/นโยบาย/โครงการ/การดำเนินการขององค์การสุรา ได้แก่ ชุมชนและสังคม คู่ค้าหรือผู้ส่งมอบ ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานเชิงนโยบาย และพันธมิตร ขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต

วัตถุประสงค์

องค์การสุรา กรมสรรพสามิต ได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อรวบรวมการรับรู้และเข้าใจ ความคาดหวัง และความต้องการ/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานขององค์การสุรา ประจำปีงบประมาณ 2568 ในการนี้ จึงขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ทั้งนี้ คำตอบของท่านจะถือเป็นความลับ การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจะเป็นภาพรวม เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อไป โดยแบบสอบถามฯ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การรับรู้และเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุรา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุรา

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น ความต้องการ (เพิ่มเติม) ที่มีต่อองค์การสุรา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน (...) หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

(.....) ชาย

(.....) หญิง

2. อายุ

(.....) 21 - 30 ปี

(.....) 31 - 40 ปี

(.....) 41 - 50 ปี

(.....) 51 - 60 ปี

(.....) มากกว่า 60 ปี

3. สังกัด/หน่วยงาน

(.....) โปรดระบุ

4. ท่านเคยได้รับการสนับสนุนอะไรจากองค์การสุรา

(.....) เจลแอลกอฮอล์

(.....) สเปรย์แอลกอฮอล์

(.....) แอลกอฮอล์ 95 %

(.....) ประชาสัมพันธ์ร้านค้าทาง FANPAGE : LDO PLACE

(.....) น้ำหมักชีวภาพ

(.....) ไม่เคยได้รับการสนับสนุน

(.....) อื่น ๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 การรับรู้และเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุรา

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน (...) หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

1. วิสัยทัศน์ขององค์การสุรา ประจำปี 2568

“ผู้นำอุตสาหกรรมเอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง มุ่งสู่การสร้างคุณค่าให้กับสังคม เพื่อความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ท่านรับรู้และเข้าใจวิสัยทัศน์ขององค์การสุรา

(.....) รับรู้และเข้าใจ

(.....) มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ (เพิ่มเติม)

2. พันธกิจขององค์การสุรา ประจำปี 2568

1) วิจัย พัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์เอทิลแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูงตอบสนองต่อความต้องการของผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ

2) พัฒนาระบบบริการและการเข้าถึงระบบบริการอย่างมั่นคงและยั่งยืน

3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศของระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ทางธุรกิจเอทิลแอลกอฮอล์

4) พัฒนาระบบการดำเนินงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ท่านรับรู้และเข้าใจพันธกิจขององค์การสุรา

(.....) รับรู้และเข้าใจ

(.....) มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ (เพิ่มเติม)

3. ค่านิยมขององค์การสุรา คือ “THAIS” ประจำปี 2568

T = Teamwork การทำงานเป็นทีม

H = Humility มีความอ่อนน้อมถ่อมตน

A = Achievement มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

I = Integrity โปร่งใส ซื่อสัตย์ ยึดหลักธรรมาภิบาล

S = Sustainability มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ท่านรับรู้และเข้าใจค่านิยมขององค์การสุรา

(.....) รับรู้และเข้าใจ

(.....) มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ (เพิ่มเติม)

4. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ขององค์การสุรา ประจำปี 2568

SO 1 การใช้โอกาสทางธุรกิจในการพัฒนามาตรฐานการผลิต และผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้

SO 2 พัฒนาองค์กรโดยใช้โอกาสทางธุรกิจ เพื่อต่อยอดในการดำเนินธุรกิจใหม่

SO 3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตและบริหารจัดการองค์กร

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ท่านได้รับรู้และเข้าใจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ขององค์การสุรา

(.....) รับรู้และเข้าใจ

(.....) มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ (เพิ่มเติม)

5. ยุทธศาสตร์ (S) ขององค์การสุรา ประจำปี 2568

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มรายได้และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งบุคลากรและมุ่งสู่องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจแอลกอฮอล์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างคุณค่าให้สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ท่านได้รับรู้และเข้าใจยุทธศาสตร์ (S) ขององค์การสุรา ประจำปี 2568

(.....) รับรู้และเข้าใจ (.....) มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ (เพิ่มเติม)

6. โครงการตามยุทธศาสตร์ขององค์การสุรา ประจำปี 2568 จำนวน 21 โครงการ

ท่านได้รับรู้และเข้าใจโครงการตามยุทธศาสตร์ขององค์การสุรา จำนวน 21 โครงการ

(.....) รับรู้และเข้าใจ (.....) มีความต้องการให้ถ่ายทอด และเผยแพร่ (เพิ่มเติม)

7. ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์การสุรา ประจำปี 2568

ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ	เคยได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางนี้	ไม่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางนี้
1. เว็บไซต์ https://www.liquor.or.th		
2. เสียงตามสาย (ภายในพื้นที่อำเภอ เทศบาล หรือตำบล)		
3. แผ่นพับ/ป้ายประกาศ		
4. โครงการองค์การสุรา เคลื่อนที่/การจัดบูธ/นิทรรศการ		
5. การสัมมนา/อบรม/ประชุม		
6. พนักงานองค์การสุรา		
7. ไลน์ (Line)		
8. เฟซบุ๊ก (Facebook)		

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์การสุรา ประจำปี 2568

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง (.....) ที่ตรงกับความเป็นจริง

ประเด็นความคาดหวังด้านต่าง ๆ	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1.คาดหวังให้ดำเนินงานบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม					
2.คาดหวังให้ดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์					
3.คาดหวังให้ดำเนินงานบรรลุตามยุทธศาสตร์ และโครงการฯ					
4.คาดหวังในผลิตภัณฑ์และบริการขององค์การสุรา					
5.คาดหวังในการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสังคม					
6.คาดหวังในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ					
7.คาดหวังให้มีมาตรการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย					
8.คาดหวังให้มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)					
9.คาดหวังในการบริการของพนักงานและเจ้าหน้าที่					
10.คาดหวังในสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก					
11.คาดหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส					
12.คาดหวังให้ประชาสัมพันธ์ร้านค้าทาง FANPAGE : LDO PLACE					
13.คาดหวังให้ดำเนินโครงการน้ำหมักชีวภาพเคลื่อนที่อย่างต่อเนื่อง					
ความคาดหวังที่มีต่อองค์การสุรา ในภาพรวม					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น ความต้องการ (เพิ่มเติม) ที่มีต่อองค์การสุรา

.....

.....

.....

.....

- ขอขอบคุณในความร่วมมือที่ท่านได้เสียสละเวลาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในครั้งนี้ -