



คำสั่งองค์การสุรา กรมสรรพสามิต

ที่ ๑๓๕ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ตามที่คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้มีมติเห็นชอบกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ในรูปแบบการประเมิน Baseline ของระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจที่ปรับปรุงใหม่ และให้นำมาใช้ในการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป็นต้นไป เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ ธุรกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการขับเคลื่อนประเทศ ด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นการบูรณาการ ๒ ระบบเข้าด้วยกัน ได้แก่ ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) และระบบการบริหารจัดการองค์กร เปลี่ยนแปลงเป็นระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ที่ประกอบด้วย Key result และ Core Business Enablers นั้น

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานขององค์การสุรา กรมสรรพสามิต ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด อาศัยอำนาจตามความข้อ ๑๙ แห่งระเบียบจัดตั้งองค์การสุรา กรมสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๐๖ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

๑. รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	ประธานกรรมการ
๒. หัวหน้าฝ่ายผลิต	กรรมการ
๓. หัวหน้ากองการผลิต	กรรมการ
๔. หัวหน้ากองควบคุมและพัฒนาคุณภาพ	กรรมการ
๕. หัวหน้ากองวิศวกรรมและเทคนิค	กรรมการ
๖. หัวหน้าแผนกการผลิต	กรรมการ
๗. หัวหน้าแผนกวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพการผลิต	กรรมการ
๘. หัวหน้าแผนกสารสนเทศ	กรรมการ
๙. นางสาวหทัยรัตน์ เกษศิริ	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าแผนกบริหารงานบุคคล	กรรมการและเลขานุการ
๑๑. นางสาวธัญญ์ณัฐนันท์ พลเมฆ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรของรัฐวิสาหกิจมีความตระหนัก และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้ที่ได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำเกณฑ์ประเมินผลฯ ไปพัฒนาระบบงานด้าน KM ที่สร้างคุณค่าให้แก่องค์กร

/๒. วางแนวทาง...

๒. วางแนวทางให้รัฐวิสาหกิจมีมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความรู้ระดับประเทศ และระดับ และเป็นกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง เพื่อให้สามารถพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เกิดความยั่งยืน สร้างศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓. จัดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของรัฐวิสาหกิจเกิดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม ผ่านเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปปรับปรุงพัฒนาคิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ ในทุกระดับ

๔. จัดให้รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยกระดับผลการดำเนินงานในทุกมิติได้อย่างก้าวกระโดด และสามารถขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand ๔.๐ ได้อย่างแท้จริง

๕. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการด้านการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล  
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายสมควร จารุสมบัติ)

รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต รักษาการในตำแหน่ง

ผู้อำนวยการองค์การสุรา