

# โครงการ Innovation Awards & Hackathon Camp (VOC/VOS for Business)

---

## 1. ชื่อโครงการ Innovation Awards & Hackathon Camp (VOC/VOS for Business)

## 2. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรม (Innovation) คือความสามารถในการใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และประสบการณ์ทางเทคโนโลยี หรือการจัดการ มาใช้ในการพัฒนา และผลิตสินค้าใหม่ หรือกระบวนการผลิตใหม่ หรือบริการใหม่ ซึ่งตอบสนองความต้องการขององค์กร ซึ่งหมายถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กร การสร้างนวัตกรรมสามารถยกระดับให้รัฐวิสาหกิจหรือองค์กรสุรา กรมสรรพสามิต สามารถก้าวข้ามสู่มิติใหม่ ในการดำเนินการ รวมทั้งการสร้างคุณค่าให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความคุ้มค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงตามสภาพการณ์ในปัจจุบันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จนกระทั่งเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันขององค์กรสุราฯ ดังนั้นการสร้างนวัตกรรมไม่จำกัดอยู่ใน เฉพาะขอบเขตงานของฝ่ายวิจัยและพัฒนาเท่านั้น แต่นวัตกรรมมีความสำคัญต่อการดำเนินการในทุกแง่มุม และทุกหน่วยงานขององค์กรสุราฯ

## 3. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การสร้างนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสามารถนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืน จึงจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมและมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมให้กับบุคลากรทุกระดับ อีกทั้งยังสอดคล้องตามระบบ ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ในการประเมิน หัวข้อหลักด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management: IM) อีกด้วย

## 4. เป้าหมาย และตัวชี้วัดของโครงการ

### 4.1 เป้าหมาย

พนักงานองค์กรสุราทุกระดับเข้าร่วมการแข่งขันการสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อ VOC/VOS จนเกิดชุดความคิดใหม่ รวมถึงโครงการใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาซึ่งการพัฒนาองค์กรในลำดับถัดไป

### 4.2 ตัวชี้วัด

#### 4.2.1 เชิงปริมาณ

- จำนวนหัวข้อความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบัน อย่างน้อย

2 หัวข้อ

#### 4.2.2 เชิงคุณภาพ

- ความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้ในอนาคต รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กรด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรม

## 5. สถานที่ดำเนินการ

องค์กรสุรา กรมสรรพสามิต

## 6. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ระหว่างวันที่ 17 มิถุนายน ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2566

## 7. วิธีการดำเนินการ

| ข้อที่ | รายการ                                                                               | ระยะเวลา             | ผู้รับผิดชอบ                                             |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------|
| 1      | ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและประกาศรับสมัคร                                                | 17 – 19 กรกฎาคม 2566 | คณะทำงานการจัดการความรู้และนวัตกรรม                      |
| 2      | คัดเลือกรอบที่ 1 (การนำเสนอผลงาน หรือ Pitching Presentation ครั้งที่ 1)              | 24 กรกฎาคม 2566      | คณะกรรมการคัดเลือกการประกวดนวัตกรรม                      |
| 3      | ประกาศผู้ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1                                                     | 31 กรกฎาคม 2566      |                                                          |
| 4      | ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 (พัฒนา ปรับปรุง หรือทำ แบบจำลองนวัตกรรม (MVP)             | 1-11 สิงหาคม 2566    | ผู้เข้าร่วมโครงการ                                       |
| 5      | คัดเลือกรอบตัดสิน (Demo Day: การนำเสนอ ผลงาน หรือ Pitching Presentation (รอบสุดท้าย) | 21 สิงหาคม 2566      | ผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการคัดเลือกการประกวดนวัตกรรม |
| 6      | ประกาศผู้ชนะเลิศ                                                                     | 31 สิงหาคม 2566      |                                                          |

## 8. คณะกรรมการคัดเลือกการประกวดนวัตกรรม

- 8.1 ผู้อำนวยการ องค์การสุรา
- 8.2 รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิต องค์การสุราฯ
- 8.3 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร องค์การสุราฯ
- 8.4 หัวหน้าฝ่ายบริหาร
- 8.5 หัวหน้าฝ่ายผลิต

## 9. คุณสมบัติผู้สมัคร

ผู้มีสิทธิ์สมัครต้องเป็นพนักงานองค์การสุราเท่านั้น การสมัครอาจสมัครคนเดียว หรือเป็นกลุ่ม

## 10. การส่งผลงานเข้าประกวด

การประกวดการสร้างนวัตกรรมในหัวข้อการตอบสนองต่อเสียงของผู้มีส่วนได้เสีย และลูกค้า (VOS / VOC) ซึ่งแต่ละหัวข้อมาจากผลการสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้า หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้หัวข้อประกวดคือ “Innovation for Business” โดยมีองค์ประกอบดังนี้

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นข้อเสนอกระบวนการทำงานใหม่ หรือปรับปรุงกระบวนการเดิมให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น หรือข้อเสนอมารкетинกผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ ทั้งนี้ต้องเป็นผลงานที่คิดค้นหรือจัดทำด้วยตนเอง ไม่ได้ลอกเลียนแบบจากบุคคลอื่น หรือเป็นผลงานที่ดัดแปลงความคิด หากแต่ต้องแสดงที่มาขององค์ความรู้ที่ใช้ในการดัดแปลง บริบทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมถึงผลลัพธ์/ความแตกต่างจากผลงานเจ้าของเดิม

## 11. วิธีสมัครเข้าประกวด

- 11.1 ดาวน์โหลดไฟล์ใบสมัคร/ข้อเสนอโครงการได้จาก [www.liquor.or.th](http://www.liquor.or.th)

/11.2 เปิด...

11.2 เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 17 – 19 กรกฎาคม 2566

11.3 ส่งใบสมัครพร้อมข้อเสนอโครงการทางอีเมลล์ Thunnathanun\_p@liquor.or.th

## 12. วิธีการดำเนินการพิจารณาและประกาศผล

12.1 คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานของผู้สมัครทุกรายและประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก พร้อมข้อเสนอแนะของกรรมการ ภายในวันที่ 24 กรกฎาคม 2566

12.2 ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 (พัฒนา ปรับปรุง หรือทำ แบบจำลองนวัตกรรม (MVP) ภายในวันที่ 1-11 สิงหาคม 2566

12.3 คัดเลือกรอบตัดสิน (Demo Day: การนำเสนอผลงาน หรือ Pitching Presentation (รอบสุดท้าย) ภายในวันที่ 21 สิงหาคม 2566

12.4 คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือก และประกาศผู้ชนะเลิศ ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2566

## 13. รางวัล

มอบเกียรติบัตร ดังนี้

- 1) รางวัลชนะเลิศ
- 2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
- 3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

## 14. เงื่อนไขและข้อกำหนด

14.1 หากไม่มีข้อเสนอโครงการหรือผลงานใดที่สมควรได้รับรางวัล คณะกรรมการประกวด นวัตกรรม ขอสงวนสิทธิ์ในการประกาศผลและให้รางวัล

14.2 กรณีส่งใบสมัครแล้วไม่สามารถเปลี่ยนตัวสมาชิกในทีม

14.3 การตัดสินของคณะกรรมการประกวดนวัตกรรมถือว่าเป็นที่สุด

14.4 หากเป็นผลงานที่ได้มาจากการดัดแปลงความคิดต้องแสดงที่มา องค์ความรู้ที่ใช้ในการ ดัดแปลง รวมถึงผลลัพธ์/ ความแตกต่างจากผลงานเจ้าของเดิม ไม่อนุญาตให้นำความคิดของเดิมมาทั้งหมด หากฝ่าฝืนจะถูกตัดสิทธิ์จากโครงการประกวด ยกเลิก และริบรางวัลทั้งหมดทันที

14.5 การเข้าร่วมโครงการนี้สามารถนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) หัวข้อระดับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการจัดการความรู้และด้านนวัตกรรม

## 15. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

15.1 บุคลากรได้พัฒนาศักยภาพในด้านการพัฒนานวัตกรรม

15.2 สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าขึ้นจากนวัตกรรมที่ได้คิดค้นขึ้น

## 16. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะทำงานการจัดการความรู้และนวัตกรรม

---