

Alcohol Industry in Thailand

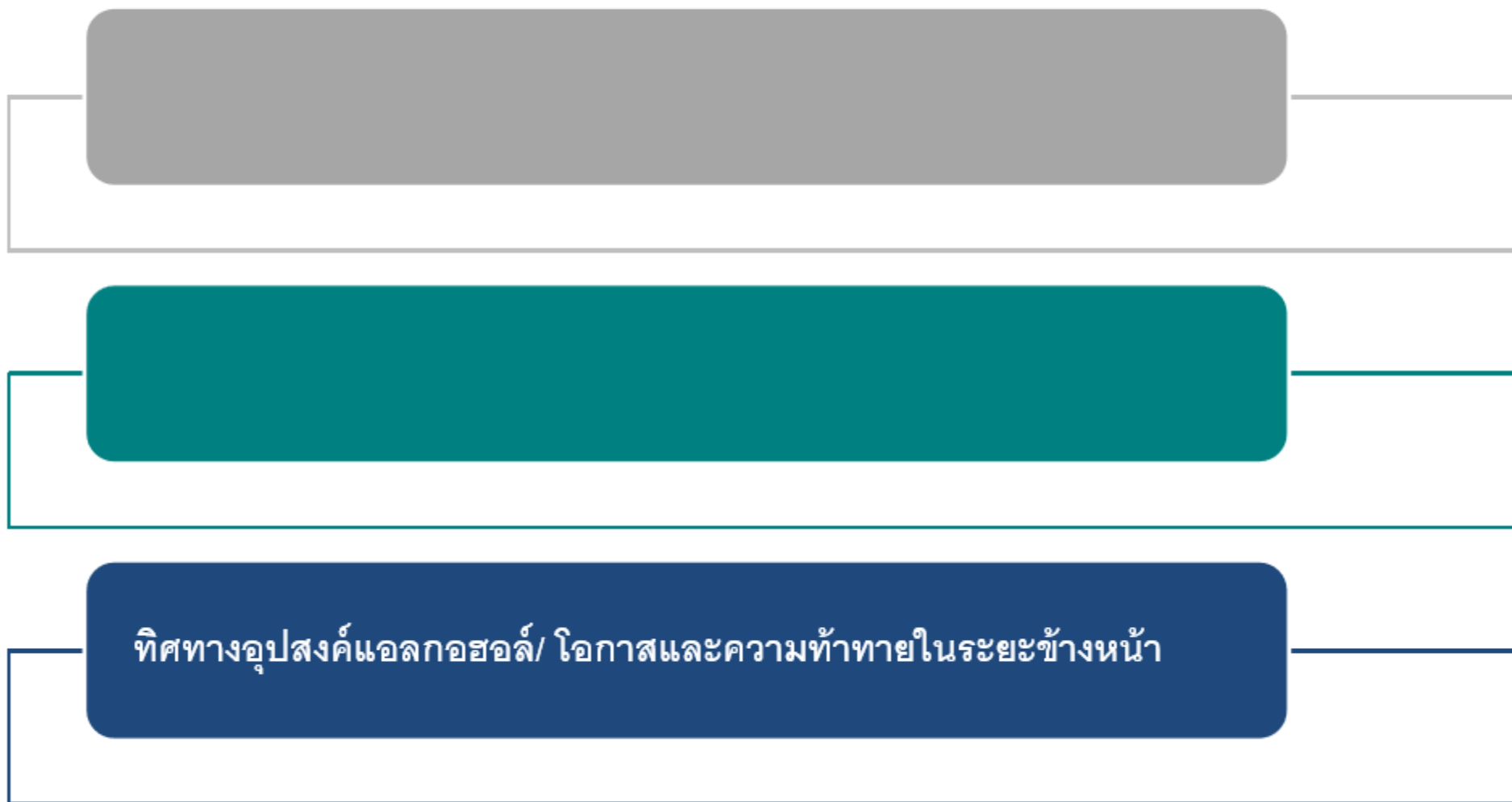
Opportunities & Challenges

KResearch, May 2017

แนวโน้มธุรกิจแอลกอฮอล์ของไทย

ทิศทางของวัตถุดิบผลิตแอลกอฮอล์ในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า

ทิศทางอุปสงค์แอลกอฮอล์/ โอกาสและความท้าทายในระยะข้างหน้า



จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค (SWOT) ของธุรกิจแอลกอฮอล์ของไทย

Strengths

- ☺ ไทยมีความได้เปรียบด้านวัตถุดิบในการผลิต (อ้อย/มันสำปะหลัง)
- ☺ ผู้ประกอบการไทยมีเทคโนโลยีและมาตรฐานการผลิตเทียบเท่าระดับสากล
- ☺ ลักษณะการทำธุรกิจมีความได้เปรียบด้านการแข่งขัน เนื่องจากมีคู่แข่งในธุรกิจน้อยราย
- ☺ มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ เป็นตลาดรองรับที่สำคัญ

Weaknesses

- ☹ แอลกอฮอล์เป็นสินค้าที่สามารถทดแทนได้
- ☹ ปัจจุบันยังมีการผลิตแอลกอฮอล์พรีเมียมน้อย ทำให้ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ
- ☹ หากมีการผลิตแอลกอฮอล์พรีเมียมเกรตต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและ Know How จากต่างประเทศ ซึ่งใช้เงินลงทุนสูง อีกทั้งในระยะแรกอาจจะต้องเผชิญกับความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพและมาตรฐานการผลิต
- ☹ ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน ทำให้เผชิญปัญหาด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสูง

Opportunities

- ☺ ความต้องการแอลกอฮอล์ในงานด้านอุตสาหกรรมภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น
- ☺ อรรถประโยชน์จากการใช้แอลกอฮอล์คาดว่าจะมีเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากคุณสมบัติที่ใช้ดั้งเดิมในตลาด
- ☺ ประเทศเพื่อนบ้านอยู่ในช่วงของการพัฒนาประเทศ ทำให้ความต้องการแอลกอฮอล์สำหรับงานด้านอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น แต่ไม่สามารถผลิตใช้ในประเทศได้อย่างเพียงพอ
- ☺ ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ ทำให้คาดว่าจะในระยะข้างหน้าจะสามารถขยายกำลังการผลิตได้มากขึ้น

Threats

- ☹ การเผชิญการแข่งขันจากคู่แข่งในธุรกิจเดียวกันและสินค้านำเข้าที่เข้ามาตีตลาด
- ☹ สินค้าทดแทนแอลกอฮอล์ อาทิ Water Base มีบทบาทมากขึ้นในตลาดผู้บริโภค ส่งผลต่อปริมาณการใช้ลดลงในบางอุตสาหกรรม
- ☹ การแย่งวัตถุดิบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ ธุรกิจพลังงานทดแทน อาหารสัตว์ ปุ๋ย เป็นต้น
- ☹ ผู้ประกอบการในประเทศมีขนาดการผลิตที่ไม่ใหญ่มาก อาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันกับสินค้าคู่แข่งหากจะมุ่งขยายตลาดต่างประเทศ



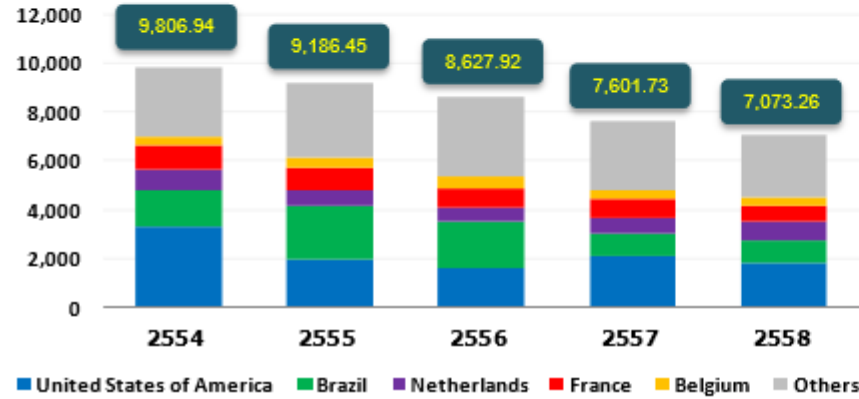
แนวโน้มธุรกิจแอลกอฮอล์ของไทย

บริการทุกระดับประทับใจ

แนวโน้มธุรกิจแอลกอฮอล์เพื่องานด้านอุตสาหกรรม

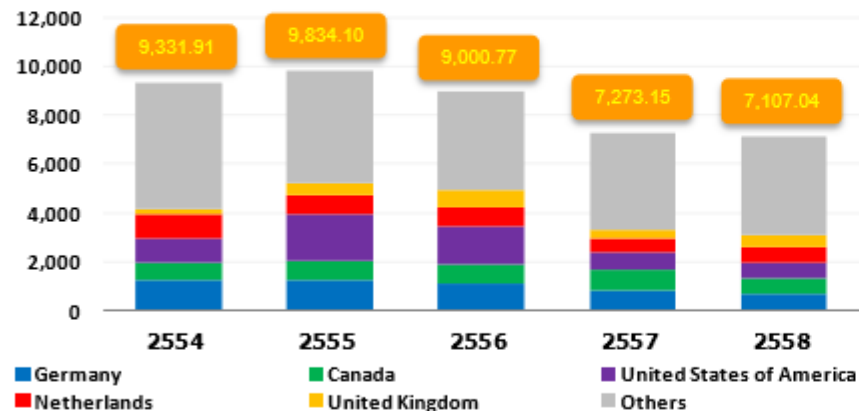
มูลค่าการส่งออกแอลกอฮอล์ของโลกปี 2554-2558

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ



มูลค่าการนำเข้าแอลกอฮอล์ของโลกปี 2554-2558

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ



มูลค่าการนำเข้าแอลกอฮอล์ของไทย ปี 2554-2559

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ



แอลกอฮอล์
ที่ใช้งานด้านอุตสาหกรรม

นำเข้าจากแอฟริกาใต้
อินโดนีเซีย เวียดนาม

แอลกอฮอล์
ที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง

นำเข้าจากเวียดนาม
แอฟริกาใต้ ปากีสถาน

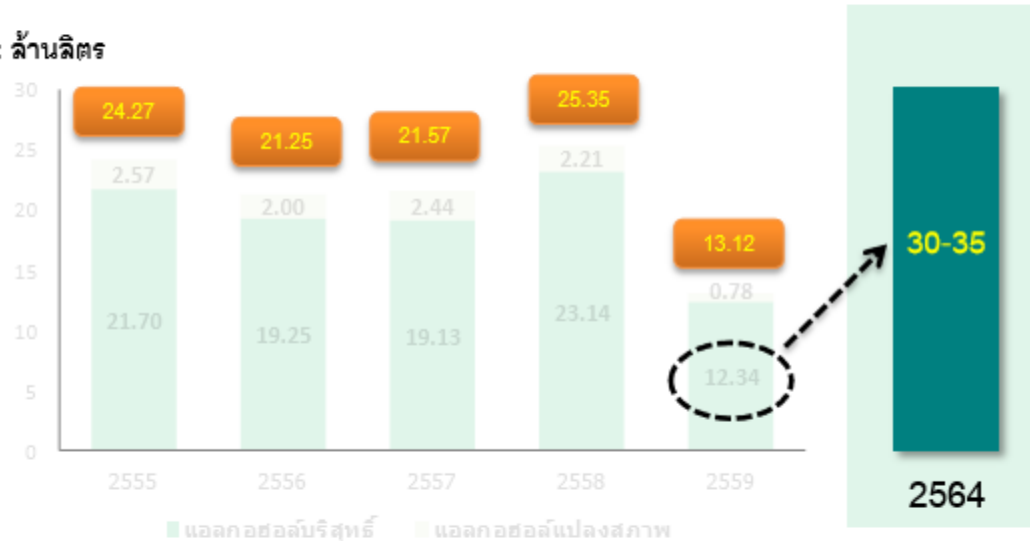
มูลค่านำเข้ากลับมา **เพิ่มขึ้น** ปริมาณนำเข้าก็ปรับ **เพิ่มขึ้น** เช่นกัน
(ปริมาณนำเข้าแอลกอฮอล์ 2559 = 24,925 ลบ.ม. ขยายตัว 15.7% YoY)

บริการทุกระดับประทับใจ

แนวโน้มธุรกิจแอลกอฮอล์เพื่องานด้านอุตสาหกรรม

ปริมาณการจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์และแอลกอฮอล์แปลงสภาพปี 2555-2559*

หน่วย: ล้านลิตร



ที่มา: องค์การสุรา รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

หมายเหตุ 1) * = ปีงบประมาณ ช่วงเดือน ต.ค. 2558 ถึง มี.ค. 2559

2) แอลกอฮอล์แปลงสภาพ เฉพาะปริมาณการจำหน่ายขององค์การสุรายังไม่รวมผู้ประกอบการรายย่อยอื่นๆ

ตลาดในประเทศ

ธุรกิจแอลกอฮอล์ยังมีแนวโน้ม **ขยายตัว**

จากปัจจัยหนุน

- ด้านการเติบโตของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- คุณสมบัติของแอลกอฮอล์ที่ตอบสนองต่อการใช้งานในอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น อาทิ วิทยาศาสตร์ การแพทย์และอิเล็กทรอนิกส์

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ในปี 2559 ปริมาณการจำหน่ายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ ที่มีคุณสมบัติการใช้ที่หลากหลาย และเป็นที่ต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย น่าจะอยู่ที่ระดับไม่ต่ำกว่า **25 ล้านลิตร** และมีโอกาสขยับเพิ่มขึ้นเป็น **30-35 ล้านลิตร** ภายในปี 2564 (5 ปีข้างหน้า)

แบ่งออกเป็น 4 อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่



อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม



อุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์



อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับร่างกาย/ เครื่องสำอาง



อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และห้องปฏิบัติการทดลอง

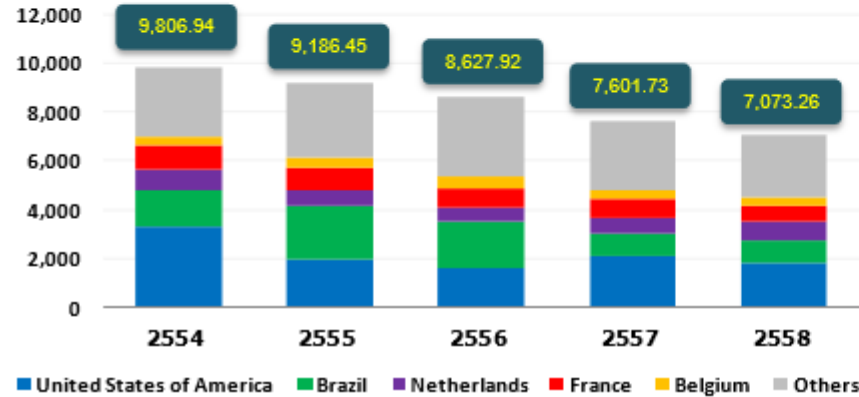
บริการทุกระดับประทับใจ

ทิศทางอุปสงค์แอลกอฮอล์ -อุตสาหกรรมปลายทางอื่นๆ-

แนวโน้มธุรกิจแอลกอฮอล์เพื่องานด้านอุตสาหกรรม

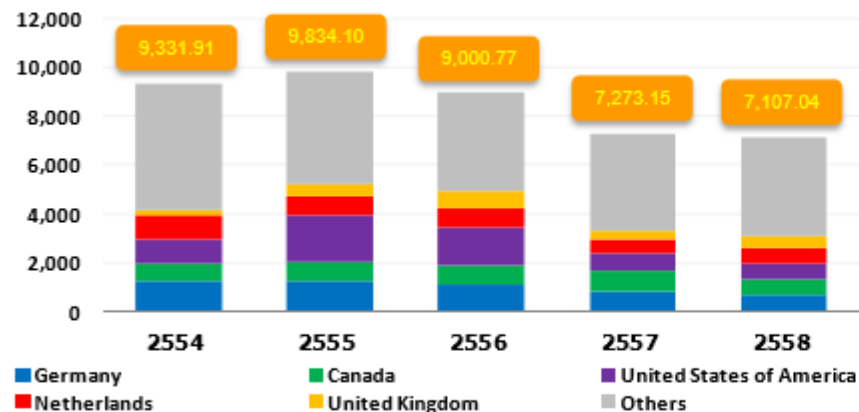
มูลค่าการส่งออกแอลกอฮอล์ของโลกปี 2554-2558

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ



มูลค่าการนำเข้าแอลกอฮอล์ของโลกปี 2554-2558

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ



มูลค่าการนำเข้าแอลกอฮอล์ของไทย ปี 2554-2559

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ



แอลกอฮอล์
ที่ใช้งานด้านอุตสาหกรรม

นำเข้าจากแอฟริกาใต้
อินโดนีเซีย เวียดนาม

แอลกอฮอล์
ที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง

นำเข้าจากเวียดนาม
แอฟริกาใต้ ปากีสถาน

มูลค่านำเข้ากลับมา **เพิ่มขึ้น** ปริมาณนำเข้าก็ปรับ **เพิ่มขึ้น** เช่นกัน
(ปริมาณนำเข้าแอลกอฮอล์ 2559 = 24,925 ลบ.ม. ขยายตัว 15.7% YoY)

บริการทุกระดับประทับใจ

ความต้องการใช้แอลกอฮอล์ในอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่พลังงานยังมีแนวโน้มขยายตัว

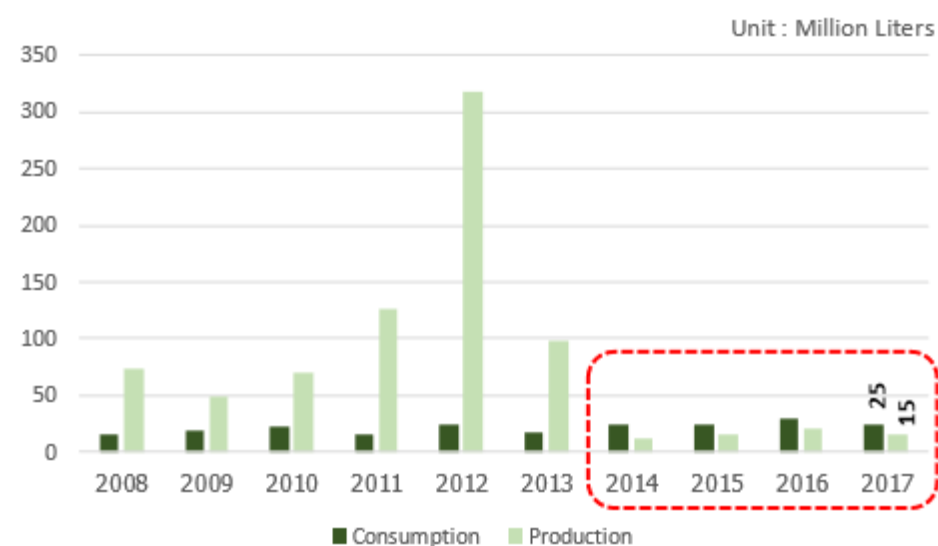
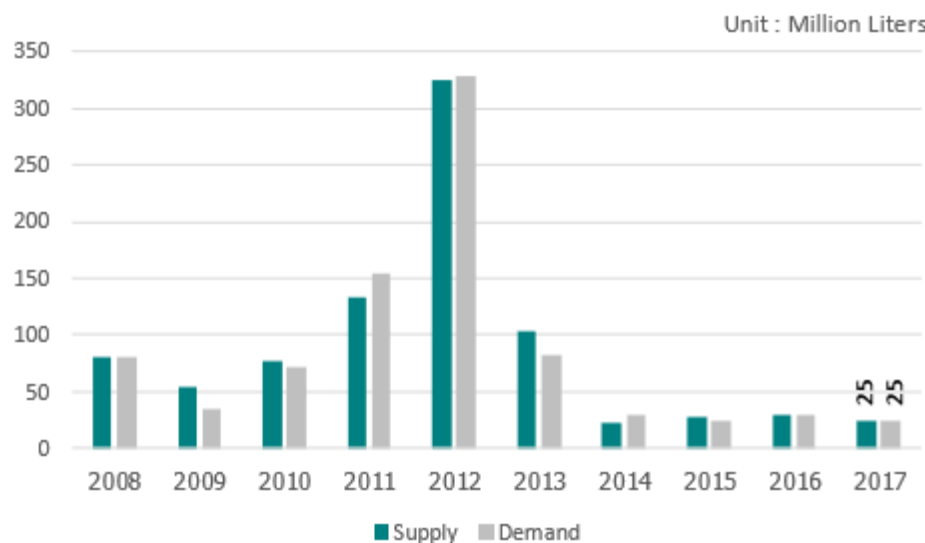
คาดการณ์แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ใช้แอลกอฮอล์

	ปี 2558		CAGR (%) ปี 2559 - 2562
	มูลค่า (ล้านบาท)	%YoY	
1. มูลค่าการผลิตยาในไทย (ยาแผนโบราณ,ยาแผนปัจจุบัน)	69,425	0.3%	4.6%
- ยาสตรี (ยอดขายในประเทศ+ส่งออก)	>500	>10%	>10%
- ยารักษาโรค (ยอดขายในประเทศ+ส่งออก)	100 – 300	3-5%	3%
2. มูลค่าตลาดอาหารในไทย	1,710,320	2.5%	3 %
มูลค่าตลาดเครื่องดื่มในไทย	455,425	1.8%	2.1%
- น้ำดื่มบรรจุขวด	500 (ปี 59)	4.2%	3%
- ไวน์	26,600	14.7%	11.4%
3. มูลค่าตลาดเครื่องสำอางในไทย	139,200	8.2%	7%
- น้ำยาล้างจาน	1,659	3.9%	4.1%
4. มูลค่าส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทย	32,362 (ปี 59) (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	-0.7%	0.7%

ที่มา: รวบรวมและประมาณการโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย (2560)

บริการทุกระดับประทับใจ

ความต้องการแอลกอฮอล์ในอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่พลังงาน (Non-Fuel) มีระดับที่สูงกว่าปริมาณการผลิตในประเทศ จึงยังจำเป็นต้องนำเข้า



Source: USDA, Jul 2016

อุปสงค์ (Consumption+Export) และอุปทาน
(Production+Import) อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

ปริมาณการใช้มากกว่าปริมาณการผลิตราว 10 ล้านลิตร

บริการทุกระดับประทับใจ

อุตสาหกรรมอาหาร

ใช้ทำน้ำส้มสายชูกลั่น
(หมักแอลกอฮอล์ด้วยแบคทีเรีย)
เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องปรุงรส



- ✓ น้ำส้มสายชู
- ✓ ซอสประเภทต่างๆ
- ✓ น้ำจิ้ม สลัดครีม มัสตาร์ด มายองเนส น้ำปรุงรส

Trend: ตลาดเครื่องปรุงรสของไทยทั้งในและต่างประเทศ ยังมีแนวโน้มเติบโต เป็นปัจจัยหนุนการใช้แอลกอฮอล์ในอุตสาหกรรมนี้

โอกาส

พฤติกรรมผู้บริโภค

ความนิยมอาหารไทยและการขยายตัวของร้านอาหารไทยในต่างประเทศ

ความท้าทาย

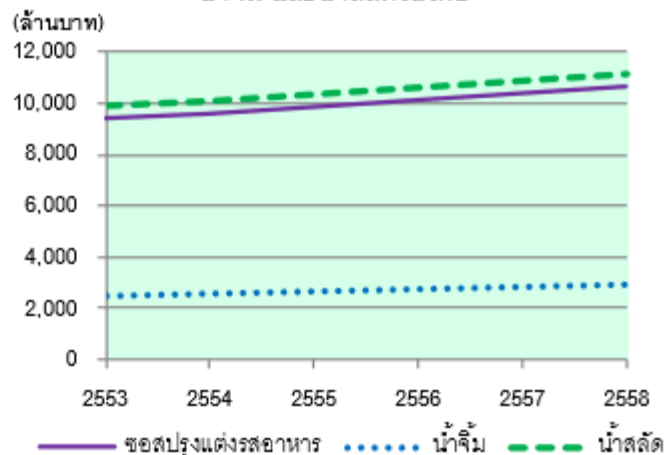
การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจ

การลดต้นทุนการผลิต โดยการเลือกใช้แอลกอฮอล์หรือสินค้าทดแทนที่มีราคาถูกลง

บริการทุกระดับประทับใจ

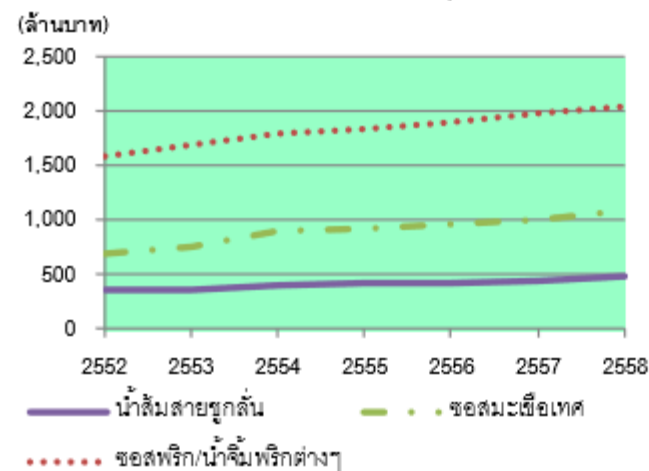
อุตสาหกรรมอาหาร - ตลาดในประเทศ

กราฟแสดงภาพรวมมูลค่าตลาดของซอสปรุงแต่งรสอาหาร
น้ำจิ้ม และน้ำสลัดในไทย



ที่มา : Canadean รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

กราฟแสดงมูลค่าตลาดของน้ำส้มสายชูกลั่น ซอสมะเขือเทศ
และซอสพริก/น้ำจิ้มพริกต่างๆ ในไทย



ที่มา : ข้อมูลจากตัวเลขประมาณการของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แอลกอฮอล์ในสัดส่วนที่มาก

• น้ำส้มสายชูกลั่น มูลค่าตลาด 480 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แอลกอฮอล์ในสัดส่วนไม่มาก

• ซอสพริก/ซอสมะเขือเทศ มูลค่าตลาด 3,150 ล้านบาท

ขยายตัว
ไม่ต่ำกว่า
ร้อยละ 5
ต่อปี

บริการทุกระดับประทับใจ

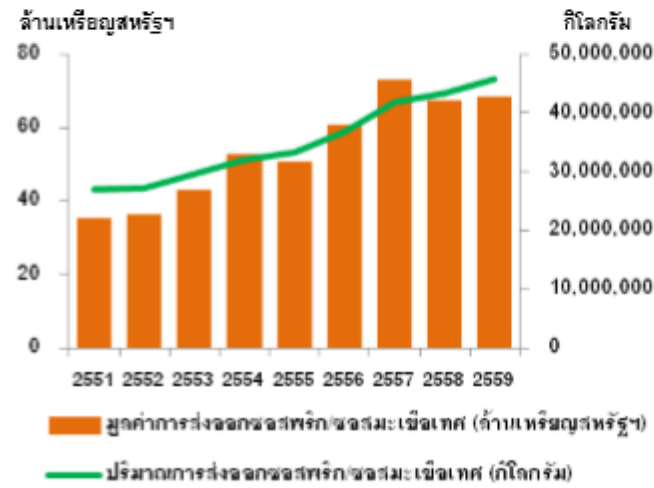
อุตสาหกรรมอาหาร - ตลาดส่งออก

กราฟแสดงมูลค่าและปริมาณการส่งออก
น้ำส้มสายชูของไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

กราฟแสดงมูลค่าและปริมาณการส่งออก
ซอสมะเขือเทศและซอสพริกของไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

น้ำส้มสายชู

ตลาดส่งออกหลัก
CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา
และเวียดนาม)

ซอสพริก/ ซอสมะเขือเทศ

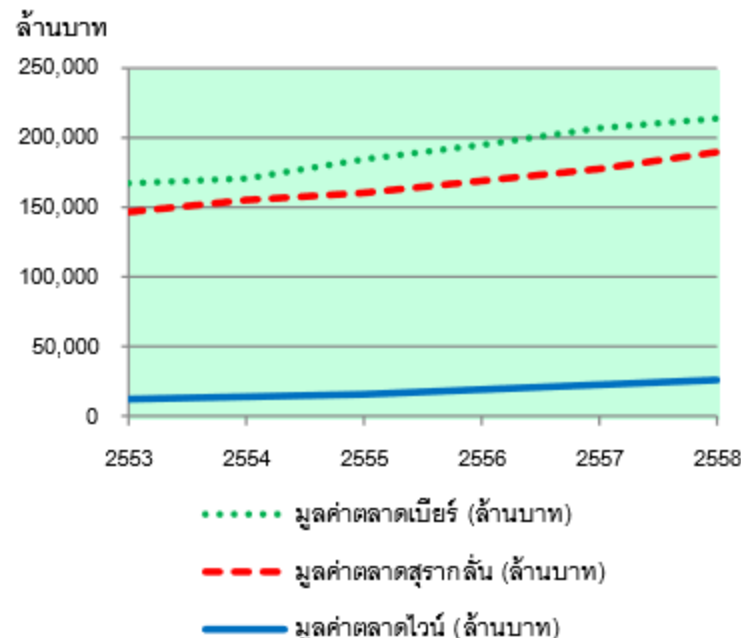
ตลาดส่งออกหลัก
ซอสพริก: เยอรมนี อังกฤษ สหรัฐฯ
ซอสมะเขือเทศ: CLMV

บริการทุกระดับประทับใจ

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

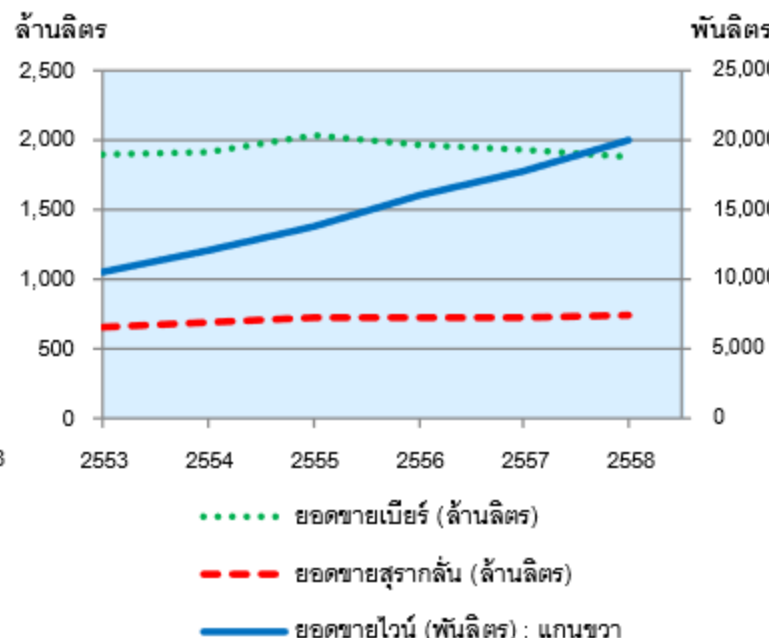
เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มของเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม
(Alcoholic Ready To Drink: RTD)

มูลค่าของตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย



ที่มา : Euromonitor

ยอดขายของตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย



ปัจจัยหนุน

- ยอดขายและปริมาณการบริโภคยังโตสูงกว่าร้อยละ 10 ต่อปี (แม้ว่าส่วนแบ่งตลาดยังน้อย)
- คนรุ่นใหม่ให้ความนิยมเครื่องดื่มประเภทนี้มากขึ้น

ปัจจัยลบ

- มูลค่าตลาดและปริมาณการขายอยู่ในภาวะทรงตัว/อึมครึม
- แข่งขันกับสินค้านำเข้า
- ภาครัฐมีการออกมาตรการควบคุมที่เข้มงวด รวมทั้งการปรับขึ้นภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลายครั้ง

อุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์

ยาแผนโบราณ

ใช้สกัดสมุนไพรในยาแผนโบราณ



- ✓ ยานำรุงโลหิต (ยาสตรี)
- ✓ ยารักษาไข้หวัด
- ✓ ยารักษาไข้แดง
- ✓ ยาอมแก้ไอ
- ✓ ยาหม่อง

ยาแผนปัจจุบัน

ใช้ในกระบวนการสกัดยาแผนปัจจุบัน



- ✓ อิลิกเซียร์ (Elixir)
- ✓ ทิงเจอร์

บริการทุกระดับประทับใจ

Trend ในตลาดยาและเวชภัณฑ์เติบโต ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ สนับสนุนการใช้แอลกอฮอล์มากขึ้น

ตลาดในประเทศ



- ✓ กระแสการใช้ผลิตภัณฑ์ยาจากธรรมชาติ/ สมุนไพรมากขึ้น
- ✓ พัฒนาการของ อย. ที่ได้รับการรับรองจากนานาชาติ ซึ่งช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ต่างชาติต่อคุณภาพยาที่ผลิตในไทย*
- ✓ การขยายการลงทุนจากผู้ประกอบการปัจจุบันและนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาจับมือกับผู้ประกอบการไทย หรือตั้งตัวแทนจำหน่าย

ตลาดต่างประเทศ



- ✓ ประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ กลุ่มประเทศ CLMV รวมถึงจีน (นักท่องเที่ยว) ยอมรับและให้ความนิยมผลิตภัณฑ์ยาของไทย อาทิ ยาอมแก้ไอ ยาหม่อง เป็นต้น

หมายเหตุ: จากหน่วยตรวจประเมิน ASEAN Listed Inspection Service ทำให้ผู้ผลิตยาแผนปัจจุบันที่ได้รับหนังสือรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตยาแผนปัจจุบันจาก อย. สามารถส่งออกยาไปยังประเทศสมาชิกอาเซียนได้ โดยไม่ต้องถูกประเมินจากประเทศสมาชิกอีก

อุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์

ยาแผนโบราณ



ที่มา : ด่านกักอา

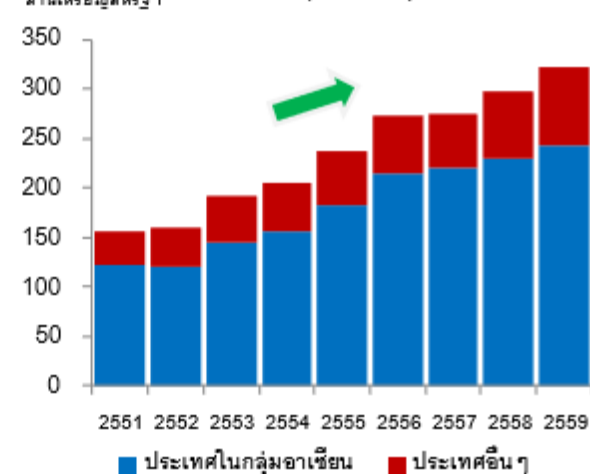
ยาแผนปัจจุบัน



ที่มา : ด่านกักอา

การส่งออกยา

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรค
ของไทย (HS.:3004)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

มูลค่า
ตลาด

- ยาแผนโบราณ ประมาณ 5,000 ล้านบาท
- ยาสตรี (ยอดขายในประเทศและส่งออก) ประมาณ 500 ล้านบาท
- ยาธาตุน้ำขาว ประมาณ 100-300 ล้านบาท

บริการทุกระดับประทับใจ

ความท้าทายเกี่ยวกับการใช้แอลกอฮอล์ในอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์

มาตรฐานการผลิต

ยาบางชนิดเริ่มไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์
(ยาราคู่น้ำขาว)

อย. จะทบทวนทะเบียนตำรับยาใหม่
โดยอาจลดการผสมแอลกอฮอล์ในยา ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
หรือให้มีการใช้ตัวทำละลายชนิดอื่นทดแทน

บริการทุกระดับประทับใจ

อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

คุณสมบัติ/ ประโยชน์

ใช้เป็นตัวทำละลาย/ ฆ่าเชื้อโรค

ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
(ครีม โลชั่น)
($<10\%$)

กลุ่มผลิตภัณฑ์
สำหรับแต่งหน้า
($<10\%$)

น้ำหอม
($>25\%$)
(10-30%)

ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ
(น้ำยาบ้วนปาก)
(10-30%)

กลุ่มดูแลเส้นผม
(มูสจัดแต่งผม)
(10-50%)

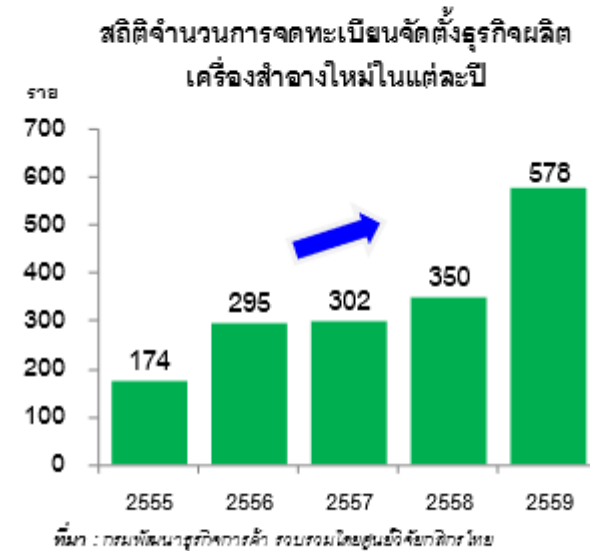
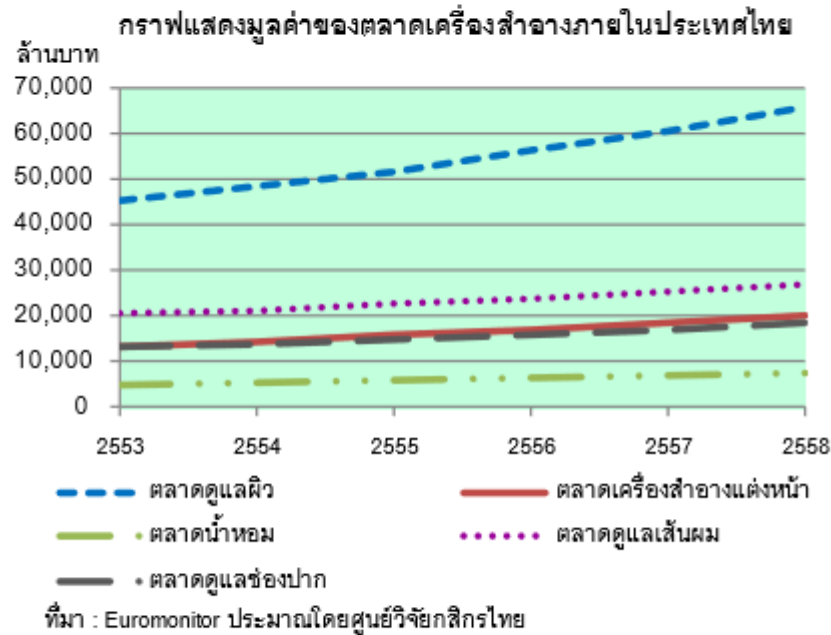
กลุ่มเจลทำความสะอาด
(เจลทำความสะอาดมือ)
($>60\%$)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคือ ปริมาณเฉลี่ยของส่วนผสมที่อยู่ในผลิตภัณฑ์

Trend: พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเสริมสร้างบุคลิกภาพให้ดูดีอยู่เสมอ (ทั้งในกลุ่มสุขภาพสตรีตั้งแต่วัยรุ่น-วัยทำงาน-วัยสูงอายุ รวมถึงกลุ่มสุขภาพบุรุษ) การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการ และการขยายตัวของช่องทางออนไลน์ ทำให้เครื่องสำอางเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริการทุกระดับประทับใจ

อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

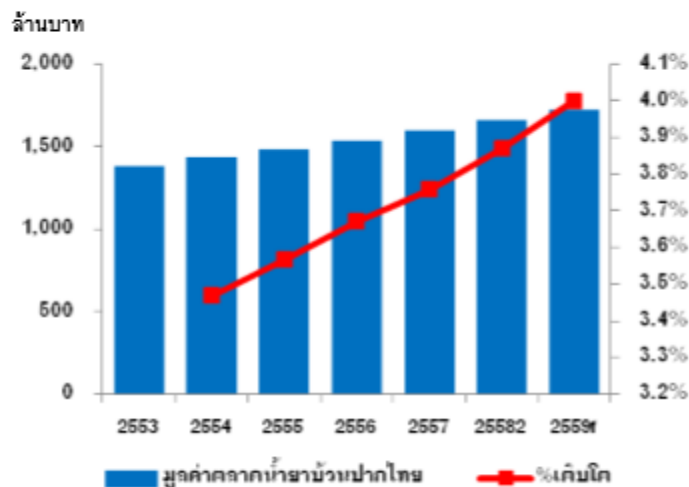


มูลค่าตลาดเครื่องสำอางของไทยในปี 2562
น่าจะอยู่ที่ประมาณ **182,000** ล้านบาท
(เทียบกับปี 2558 ที่มีมูลค่าราว 139,200 ล้านบาท)
หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยในช่วงปี 2559-2562 ในอัตราร้อยละ 7 ต่อปี

- จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนยังคงอยู่ประมาณ **2,051** ราย
- แบ่งเป็น บริษัทจำกัด 1,787 ราย
ห้างหุ้นส่วนจำกัด/ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล 261 ราย
บริษัทมหาชนจำกัด 3 ราย

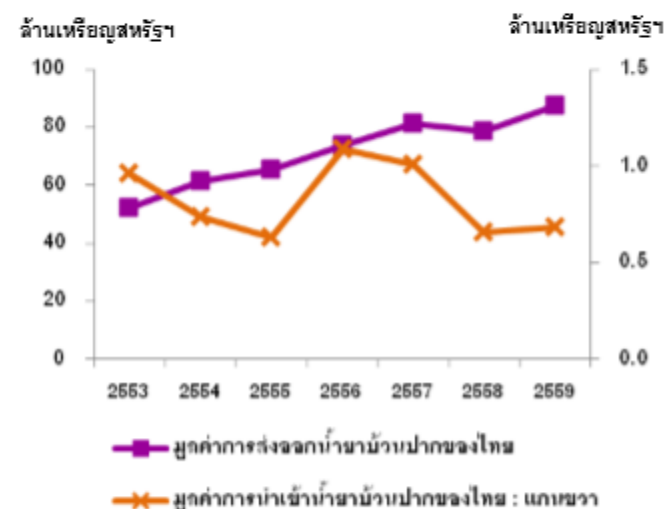
น้ำยาบ้วนปาก

กราฟแสดงมูลค่าตลาดน้ำยาบ้วนปากในไทย



ที่มา : Canadean ประมาณโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออก/นำเข้าน้ำยาบ้วนปากของไทย



ที่มา : MOC (HS Code : 33069000001) ประมาณโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ตลาด น้ำยา บ้วนปาก

- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า มูลค่าตลาดน้ำยาบ้วนปากปี 2559 อยู่ที่ 1,725 ล้านบาท และน่าจะขยับไปสู่ 1,950 ล้านบาท ในปี 2562
- ตลาดส่งออกสำคัญได้แก่ อาเซียนและญี่ปุ่น
- ประเด็นที่ต้องจับตา คือ ผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์ (Alcohol Free) เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากลดภาวะแสบร้อนในช่องปาก ซึ่งอาจทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของน้ำยาบ้วนปากที่ผสมแอลกอฮอล์มีแนวโน้มลดลง (จากปัจจุบันมีส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ 60)

ความท้าทายในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

ความนิยมผลิตภัณฑ์ที่มาจาก
ธรรมชาติ
การหลีกเลี่ยงสารเคมี

Trend เกี่ยวกับสินค้าฮาลาล

การแข่งขันสูงกับสินค้านำเข้า
จากต่างประเทศ

ตัวอย่าง

ผลสำรวจในกลุ่มผู้ใช้เครื่องสำอางบำรุง
ผิว พบว่า **ร้อยละ 43** จะนิยมใช้
ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์
โดยเฉพาะในกลุ่มผู้หญิงที่ผิวค่อนข้าง
แห้งและแพ้ง่าย

ตัวอย่าง

เทรนด์ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
เครื่องสำอาง มุ่งผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์
ผู้บริโภคมุสลิมมากขึ้น ซึ่งสินค้าส่วน
ใหญ่จะมาจากธรรมชาติ

ตัวอย่าง

เครื่องสำอางนำเข้ามีอัตราการขยายตัว
เพิ่มขึ้นทุกปี

กลุ่มวัยรุ่น-วัยทำงาน นิยมสินค้านำเข้า
มากขึ้น ทั้งฝั่งเอเชีย รวมถึงยุโรป จาก
กำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

คุณสมบัติ/ ประโยชน์

ใช้ทำความสะอาดชิ้นส่วน หรือเครื่องมือ/ เครื่องจักร

- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยในระยะที่ผ่านมาไม่ได้ขยายตัวมากนัก เนื่องจากบริษัทแม่ที่เป็นผู้ผลิตอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเทคโนโลยีใหม่ ไม่ได้ใช้ไทยเป็นฐานการผลิตในระยะที่ผ่านมา (อาทิ SSD) ทำให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไทยปัจจุบัน เป็นการผลิต HDD ที่มีข้อจำกัดของการเติบโต
- ในระยะข้างหน้า จึงขึ้นอยู่กับว่าไทยจะสามารถยกระดับการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่ผลิตภัณฑ์ในอนาคต (อิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์) ได้มากน้อยเพียงใด ดังนั้น ความต้องการแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ Electronic Grade ในอนาคตคงจะขึ้นอยู่กับ
 - 1) การตัดสินใจเลือกใช้หรือคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทแม่
 - 2) การบริหารต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันด้านราคาและคุณภาพกับสินค้านำเข้าที่มีมาตรฐานได้
 - 3) มาตรการสนับสนุนการผลิตจากทางภาครัฐที่จะเข้ามาเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการในประเทศ
- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของโลก ยังมีแนวโน้มเติบโตตามเทรนด์เทคโนโลยี ที่จะทำให้มีความต้องการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในอุปกรณ์หรือสิ่งของต่างๆ ที่หลากหลายมากขึ้น ดังนั้น นอกจากตลาดในประเทศแล้ว การมองหาช่องทางในการขยายตลาดแอลกอฮอล์ประเภทนี้ ไปยังตลาดต่างประเทศที่มีความต้องการใช้สูง ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการแอลกอฮอล์ของไทยในระยะต่อไป

บริการทุกระดับประทับใจ

แนวโน้มของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในระยะต่อไป

Trend: เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวดีขึ้นบ้าง ในช่วงปลายปี 2559 – ปัจจุบัน

ตลาดในประเทศ

มีมุมมองบวกขึ้นเล็กน้อย จาก Cycle การเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อทดแทนของเดิม และการพัฒนาอุปกรณ์อัจฉริยะ

ตลาดต่างประเทศ

- ปัจจุบันประเทศเพื่อนบ้านส่วนใหญ่นำเข้าแอลกอฮอล์เป็นหลัก
- โอกาสในตลาดต่างประเทศ จึงยังมีแนวโน้มขยายตัว โดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV

มูลค่านำเข้าแอลกอฮอล์ในกลุ่มประเทศ CLMV*



Importers	2554	2555	2556	2557	2558
World	9,331.91	9,834.10	9,000.77	7,273.15	7,107.04
ASEAN	350.26	311.25	327.63	322.68	307.24
Viet Nam	1.68	1.49	0.77	1.09	18.21
Myanmar	1.17	0.64	0.63	1.44	1.11
Lao People's Democratic Republic	0.50	0.79	0.53	0.57	0.03
Cambodia	0.01	0.02	0.02	0.02	0.03

บริการทุกระดับประทับใจ

ที่มา: ITC รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย หมายเหตุ: * คือ พิกัด HS 2207

ความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

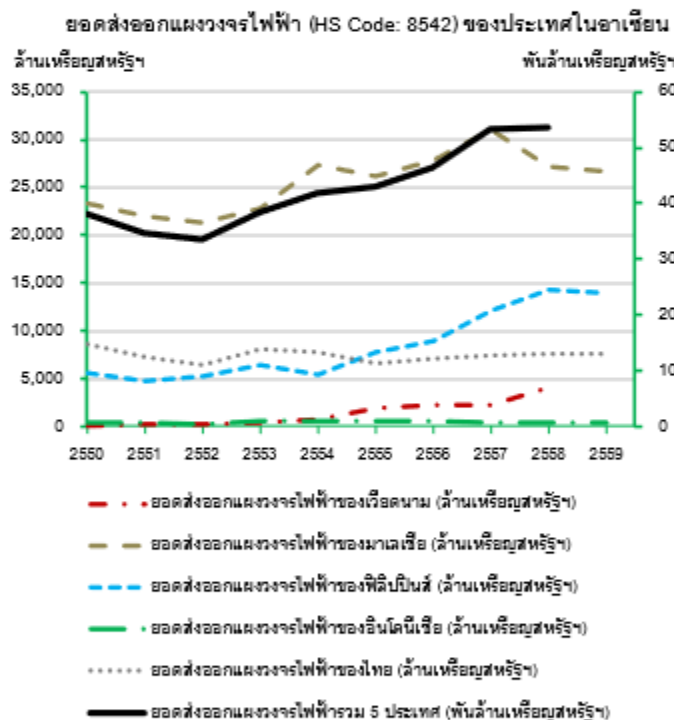
ปริมาณ-ราคาเฉลี่ยนำเข้า



ที่มา : Global Trade Atlas ประมวลโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ลูกค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการ
เอทิลแอลกอฮอล์ 99.9 ดีกรี Electronic Grade
นี้ต้องนำเข้าเอง หรือซื้อจากผู้นำเข้า
แอลกอฮอล์

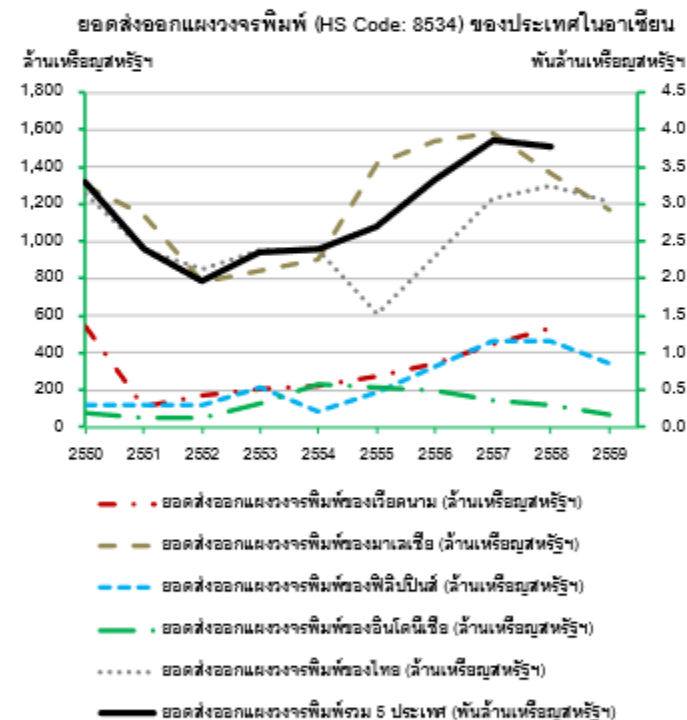
การส่งออกวงจรไฟฟ้า



ที่มา : Global Trade Atlas และ Trade Map ประมวลโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

อาเซียนเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของโลก น่าจะเป็นแรงสนับสนุนให้มีความต้องการ
เอทิลแอลกอฮอล์ 99.9 ดีกรี เพิ่มขึ้น

การส่งออกวงจรพิมพ์



ที่มา : Global Trade Atlas และ Trade Map ประมวลโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

บริการทุกระดับประทับใจ

ความท้าทายของการใช้แอลกอฮอล์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

สารละลายอื่นๆ

ที่อาจใช้ทดแทนเพื่อทำความสะอาดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ได้

แข่งขันในด้านราคาและคุณภาพ

อุปสรรคด้านการขนส่ง
และกฎระเบียบนำเข้า
ของแต่ละประเทศ

ตัวอย่าง

- ไฮโซโพรพานอล (IPA)
- เอทิลแอลกอฮอล์เกรดอื่นๆ
(95 ดีกรี หรือ 99.5 ดีกรี)
- น้ำปราศจากไอออน (Deionized Water)
- สารละลายผสมระหว่างไฮโซโพรพานอลและเอทิลแอลกอฮอล์

คู่แข่ง

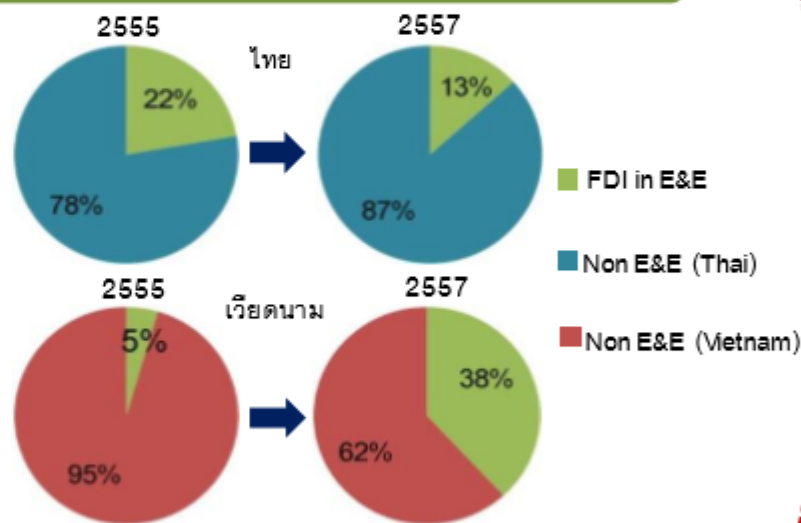
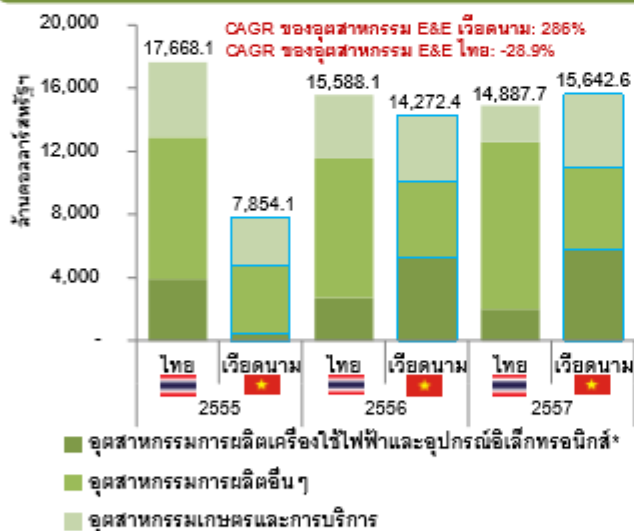
ผู้ผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ 99.9 ดีกรี Electronic Grade ในต่างประเทศที่มีชื่อเสียงมายาวนาน รวมถึงมีใบรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพ

ผู้ประกอบการอาจมีต้นทุนสูงขึ้น หากจะเจาะตลาดต่างประเทศ

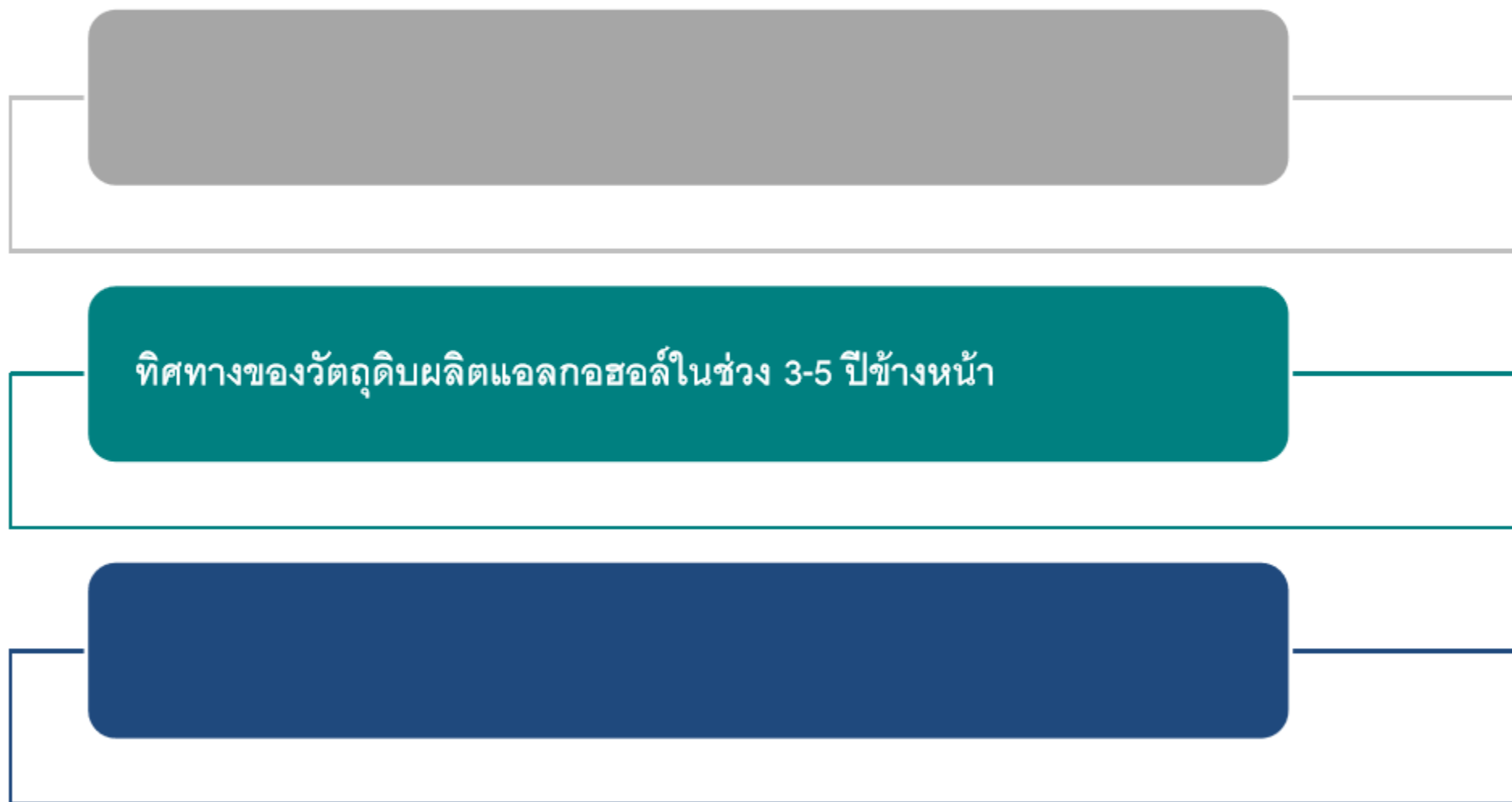
บริการทุกระดับประทับใจ

ตลาด CLMV มีความต้องการใช้แอลกอฮอล์ เพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น

เม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศในไทยและเวียดนามปี 2555-2557



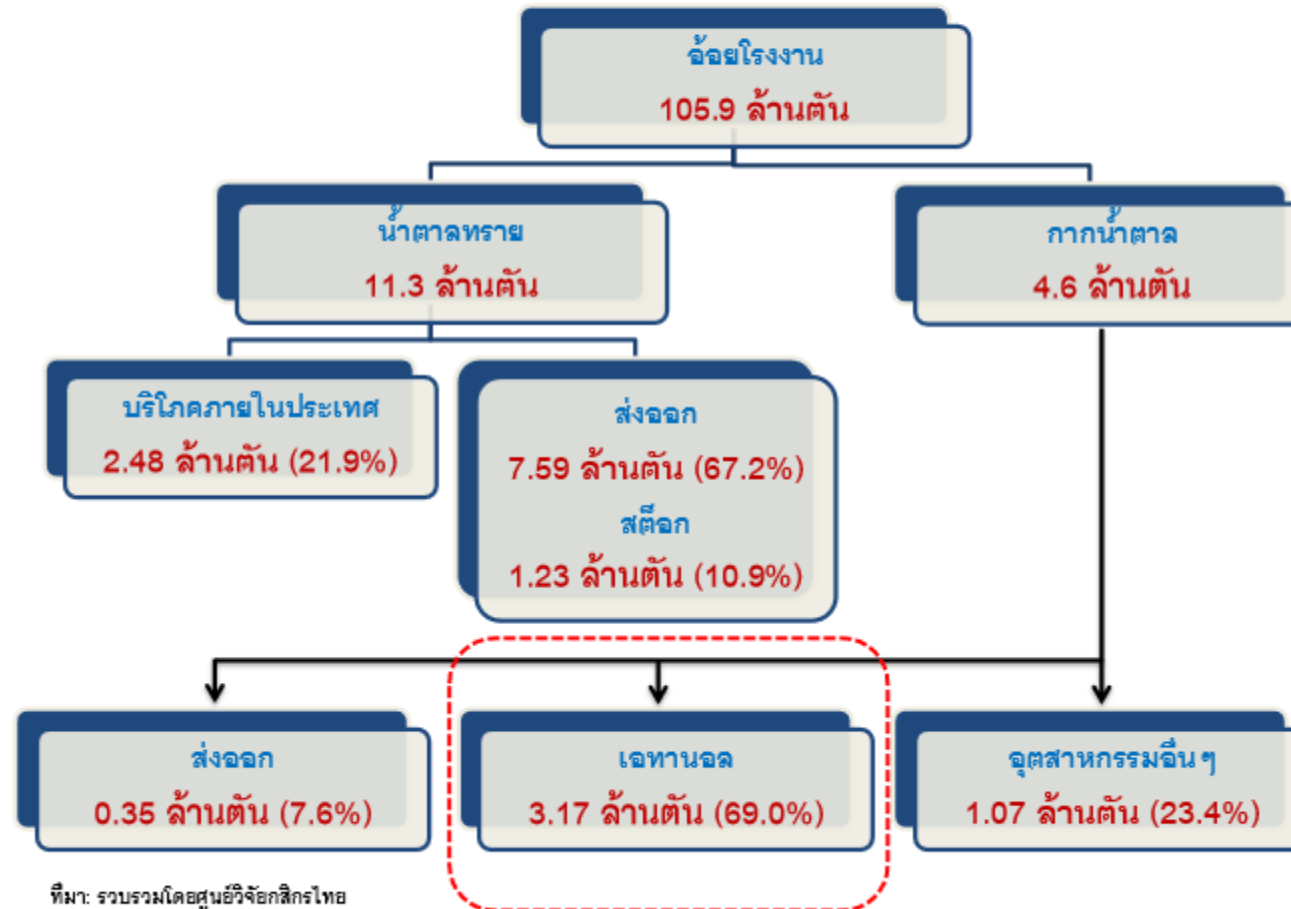
Source: BOI and GSO,หมายเหตุ: * การลงทุนในอุตสาหกรรม E&E ของเวียดนามเป็นตัวเลขเบื้องต้น



บริการทุกระดับประทับใจ

กากน้ำตาล

การผลิต การบริโภคและการส่งออกอ้อยและน้ำตาลของไทย ปี 2558



บริการทุกระดับประทับใจ

กากน้ำตาล

ปีการผลิต 2548/49

มีปริมาณ 2.1 ล้านตัน

เพิ่มขึ้น

เป็น 4.6 ล้านตัน

ในปีการผลิต 2557/58

ร้อยละ 70

ของปริมาณกากน้ำตาลที่ผลิตได้
นำมาใช้ในการผลิตแอลกอฮอล์

*** กอน. อนุญาตให้ใช้
น้ำตาลทรายดิบผลิตเอทานอล

มันสำปะหลัง

ห่วงโซ่การผลิตมันสำปะหลัง ปี 2558



มันสำปะหลัง

ไทย เป็นผู้ผลิตมัน
สำปะหลังรายใหญ่ของโลก
ด้วยปริมาณผลผลิตกว่า
30 ล้านตัน/ปี
และมีปริมาณส่งออก
ราว 11-12 ล้านตัน/ปี

หากนำเอาปริมาณมันเส้น
และแป้งมันที่ส่งออกมาผลิต
แอลกอฮอล์ จะมีปริมาณสูง
ถึง **4,500 ล้านลิตร**

การพัฒนากากมันสำปะหลังเพื่อการผลิตเอทานอล

ตัวอย่างเช่น บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (PTG) กำลังการผลิต 200,000 ลิตร/วัน

บริการทุกระดับประทับใจ

ประเด็นสำคัญในเรื่องวัตถุดิบ

- ปริมาณวัตถุดิบผลิตแอลกอฮอล์มีเพียงพอต่อความต้องการในการผลิต
- ปัจจัยด้านภัยธรรมชาติอย่าง ภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อปริมาณและราคาวัตถุดิบที่อาจสูงขึ้น
- ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตวัตถุดิบผลิตแอลกอฮอล์ในระยะข้างหน้า
- ประเด็นที่ต้องติดตาม คือ ผู้ผลิตวัตถุดิบอาจเข้าสู่ธุรกิจผลิตแอลกอฮอล์ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อปัญหาการแย่งชิงวัตถุดิบในระยะข้างหน้า

โอกาสและความท้าทายด้านวัตถุดิบในระยะข้างหน้า

โอกาส

นโยบายของภาครัฐในการสนับสนุนการปลูกพืช/วัตถุดิบในการผลิตแอลกอฮอล์

- การจัดโซนนิ่ง
- แผนยุทธศาสตร์อ้อยและมันสำปะหลัง

การจัดโซนนิ่ง

เปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวที่ไม่เหมาะสมเป็นพืชอื่น เช่น อ้อย ประมาณ **4 ล้านไร่**

แผนยุทธศาสตร์

เป้าหมายผลผลิตอ้อย

ปี 2558 = **106** ล้านตัน ➔ ปี 2569 = **180** ล้านตัน

เป้าหมายผลผลิตต่อไร่มันสำปะหลัง

ปี 2558 = **3.5** ตัน/ไร่ ➔ ปี 2569 = **7.0** ตัน/ไร่

กากน้ำตาล **3.3** ล้านตัน

ปริมาณแอลกอฮอล์
785 ล้านลิตร

เพิ่มผลผลิตได้ **30** ล้านตัน

ปริมาณแอลกอฮอล์
4,200 ล้านลิตร

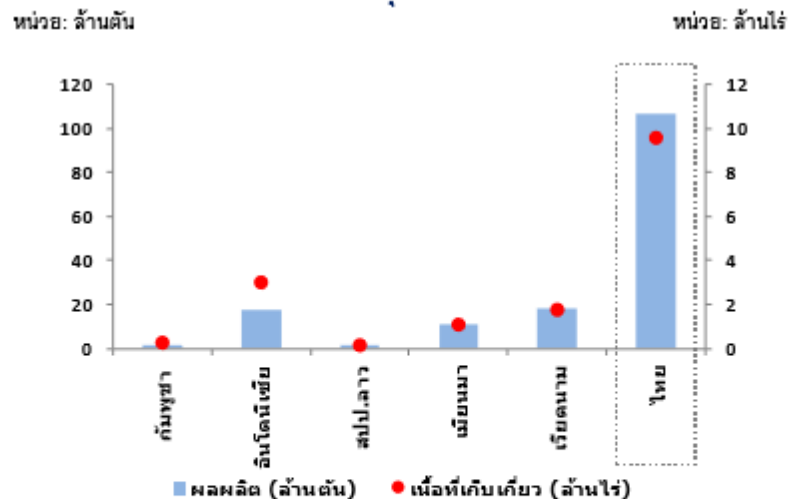
บริการทุกระดับประทับใจ

โอกาสและความท้าทายด้านวัตถุดิบในระยะข้างหน้า

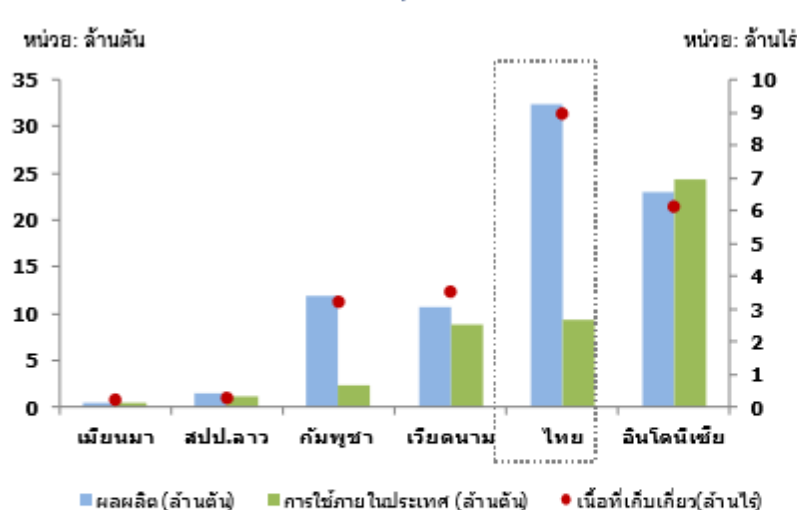
โอกาส

วัตถุดิบจากประเทศเพื่อนบ้าน

ซ้าย: เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตและการใช้ภายในประเทศ
ของไทยและกลุ่ม CLMV+ ปี 2558



ขวา: เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตและการใช้ภายในประเทศ
ของไทยและกลุ่ม CLMV+ ปี 2558



■ เสริม
ในช่วงที่เกิด
ปัญหาขาด
แคลนจาก
ภัยแล้ง

■ เสริมการ
เติบโตของ
อุตสาหกรรม
แอลกอฮอล์
ไทยในระยะ
ข้างหน้า

บริการทุกระดับประทับใจ

โอกาสและความท้าทายด้านวัตถุดิบในระยะข้างหน้า

ความท้าทาย

- นโยบายภาครัฐที่อาจจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตพืชเกษตรที่เป็นวัตถุดิบแอลกอฮอล์ในระยะข้างหน้า

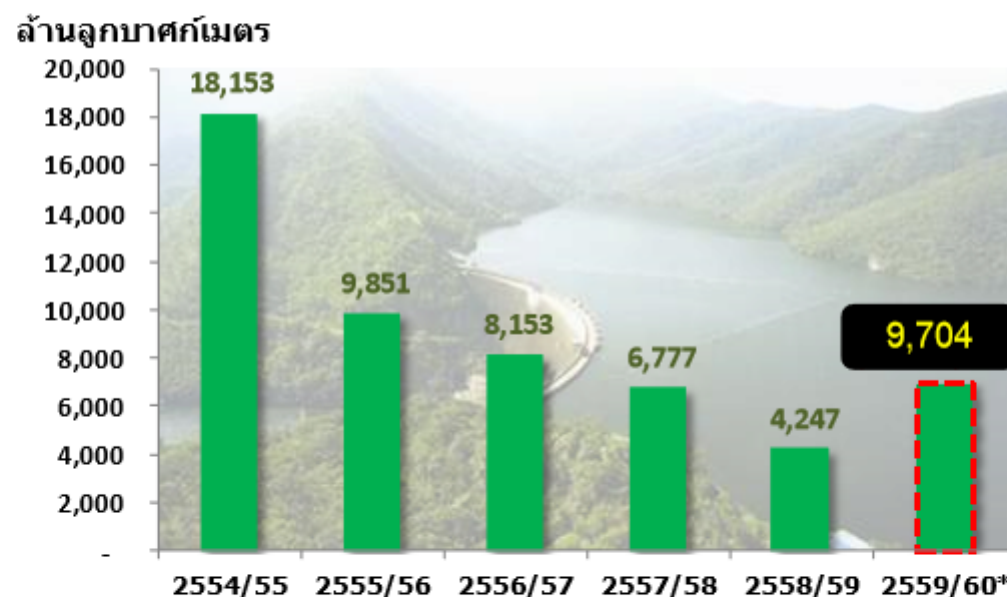
มาตรการ	ผลกระทบ
การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลตามข้อเรียกร้องของบราซิล ■ ยกเลิกการกำหนดราคาน้ำตาลในประเทศ ■ ยกเลิกระบบโควตาน้ำตาล ■ ยกเลิกให้กองทุนอ้อยและน้ำตาลอุดหนุนราคาอ้อยขั้นสุดท้ายหากราคาต่ำกว่าราคาอ้อยขั้นต้น	■ รายได้ชาวไร่อ้อยอาจจะปรับลดลง และหันไปปลูกพืชชนิดอื่นๆ ■ อาจเกิดปัญหาขาดแคลนและแย่งวัตถุดิบ ทั้งอุตสาหกรรมกลั่นน้ำตาล (โรงงานน้ำตาล) และอุตสาหกรรมปลายน้ำ (เอทานอล)
การอนุญาตให้นำน้ำอ้อยไปผลิตเอทานอลโดยตรง	■ ผลผลิตกากน้ำตาลลดลง กระทบอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

โอกาส ศักยภาพและความท้าทายด้านวัตถุดิบในระยะข้างหน้า

ความท้าทาย

- ภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม/ ภัยแล้ง)

ปริมาณน้ำ
ใช้การได้ใน
4 เขื่อนหลัก
ของไทย
สำหรับ
เป็นน้ำต้นทุน
เมื่อเริ่มฤดูแล้ง
ในแต่ละปี



ที่มา: * ข้อมูลล่าสุดจากกรมชลประทาน รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย
หมายเหตุ: 4 เขื่อนหลักในเขตลุ่มน้ำเจ้าพระยาของไทย ประกอบด้วย
เขื่อนภูมิพล เขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน และเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์

ภัยแล้งปี 2559

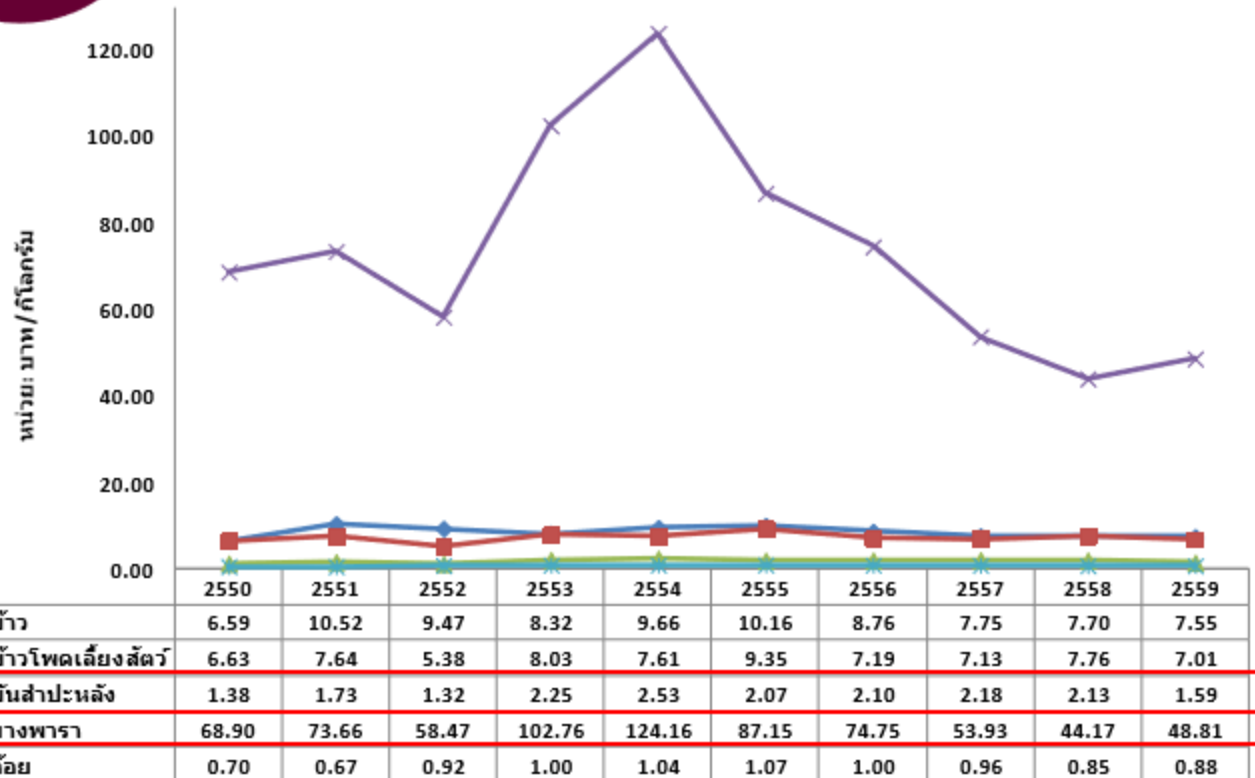
- ปริมาณผลผลิตอ้อย
ลดลงร้อยละ 11.2
- ปริมาณผลผลิตมัน
สำปะหลังลดลงร้อยละ 3.7

บริการทุกระดับประทับใจ

โอกาส ศักยภาพและความท้าทายด้านวัตถุดิบในระยะข้างหน้า

ความท้าทาย

▪ ปัจจัยด้านราคา



😊 ราคาอ้อย ค่อนข้างมี **เสถียรภาพ** จากการดูแลจากภาครัฐและผู้เกี่ยวข้อง

☹️ ราคามันสำปะหลัง มีความ **ผันผวน** สูง เนื่องจากพึ่งพาตลาดส่งออกสูงในระยะข้างหน้า ... ถ้าราคามันสำปะหลัง **ตกต่ำ**



เกษตรกรอาจจะหันไปปลูก

พืชเกษตรอื่นๆ

ที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า

(กระทบต่อวัตถุดิบผลิตแอลกอฮอล์)

บริการทุกระดับประทับใจ

โอกาส ศักยภาพและความท้าทายด้านวัตถุดิบในระยะข้างหน้า

ความท้าทาย

- การเข้ามาผลิตเอทานอลของผู้มีวัตถุดิบ

การเข้ามาผลิตเอทานอลของผู้เป็นเจ้าของวัตถุดิบ



ลานมันสำปะหลัง



โรงงานน้ำตาล

มีโรงงานน้ำตาล 13 ราย
ที่ได้รับอนุญาต
ผลิตเอทานอล

ผลตอบแทนการผลิตเอทานอล

- กำลังการผลิต 160,000-200,000 ลิตร/วัน
- เงินลงทุนประมาณ 1,200 ล้านบาท
- IRR = 15.46%
(ภายใต้ราคาเอทานอล 23.50 บาท/ลิตร)
- คืนทุน 5.31 ปี

ที่มา: การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตเอทานอลของผู้ประกอบการโรงงานในอุตสาหกรรมน้ำตาล

บริการทุกระดับประทับใจ

โอกาส ศักยภาพและความท้าทายด้านวัตถุดิบในระยะข้างหน้า

ความท้าทาย

- ความต้องการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมคู่แข่ง

การใช้ผลิตพลาสติกชีวภาพ

- ความต้องการอ้อย 1.3 ล้านตัน/ปี
- ความเป็นไปได้ในการขยายการผลิตพลาสติกชีวภาพในอนาคต 6 แสนตัน ความต้องการใช้อ้อย 13.3 ล้านตัน/ปี ในปี 2569

ฐานการผลิตพลาสติกชีวภาพ (Bio-Hub) ของอาเซียน

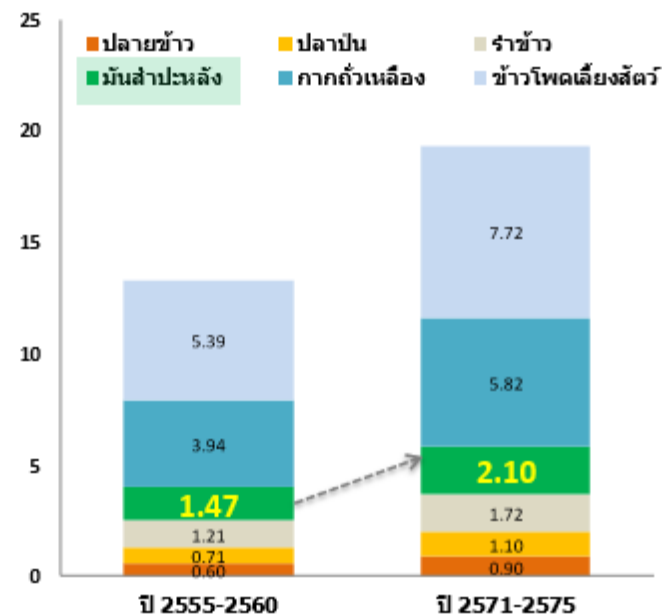
- บริษัท PTTMCC Biochem – ผลิตพลาสติก PBS 20,000 ตัน/ปี (2559)
- บริษัท Carbio Purae – ผลิตพลาสติก PLA 75,000 ตัน/ปี ภายในปี 2561

อ้อย

มัน
สำ
ปะ
หลัง

ปริมาณความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์แต่ละประเภท ปี 2555-2575

หน่วย: ล้านตัน/ปี



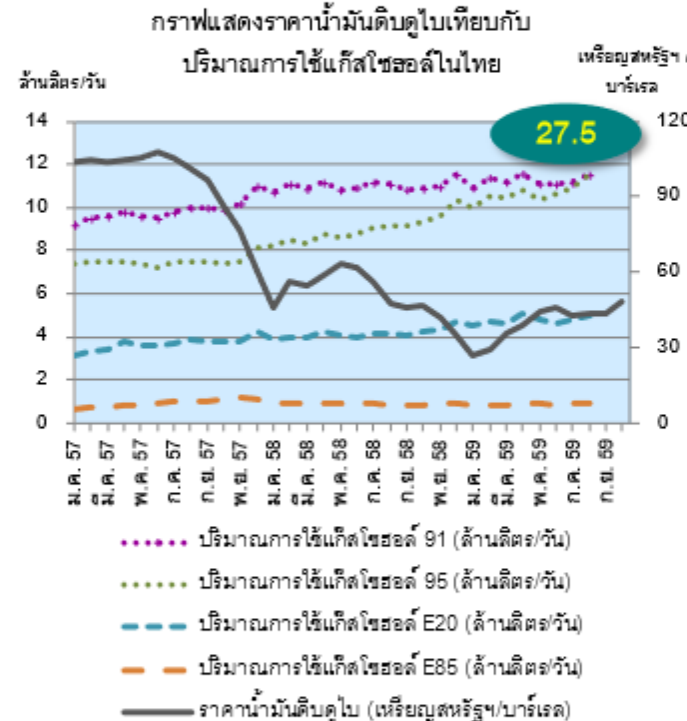
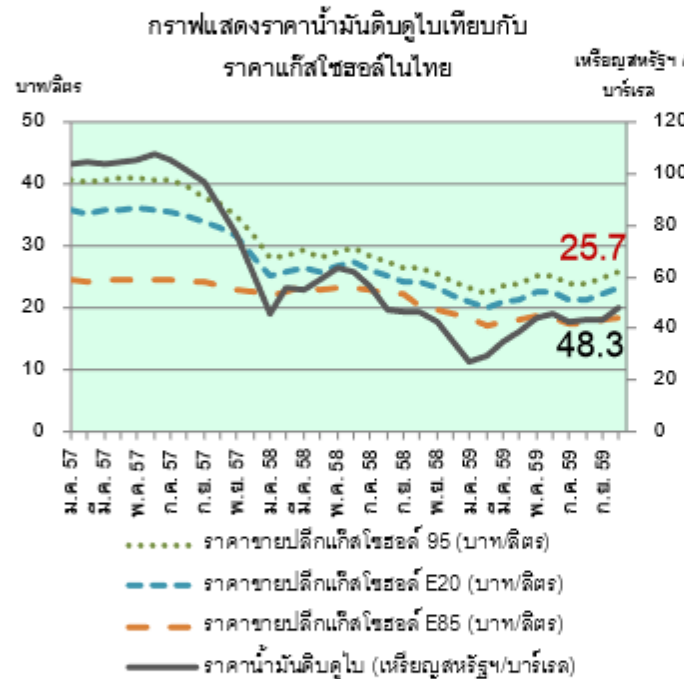
ที่มา: อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ปี 2575 สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ (2557)
รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

บริการทุกระดับประทับใจ

ทิศทางอุปสงค์แอลกอฮอล์

-อุตสาหกรรมพลังงาน-

ทิศทางธุรกิจพลังงานและความต้องการใช้เอทานอล



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า การลดกำลังการผลิตของกลุ่มโอเปกไปทีระดับ 32.5 ล้านบาร์เรลต่อวัน ราคาน้ำมันดิบดูไบ น่าจะอยู่ที่ระดับเฉลี่ย 50 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรลในปี 2560

ด้วยทิศทางราคาน้ำมันดิบที่แม้จะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น แต่ก็ขึ้นในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันสำเร็จรูปน่าจะยังคงเติบโตต่อไป และน่าจะทำให้ความต้องการเอทานอลของไทยที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงยัง “เพิ่มขึ้น” ต่อไปในปี 2560

ความเคลื่อนไหวในธุรกิจพลังงานทดแทน

ความต้องการใช้
พลังงาน
ทดแทน
ในประเทศ
ยังคงเพิ่มขึ้น

...

ทำให้

ความ
ต้องการใช้
เอทานอล
เพิ่มขึ้น
ตามไปด้วย

นโยบายภาครัฐ
ที่ผลักดันการใช้
เอทานอล
เพิ่มสูงขึ้นทุกปี

ราคาน้ำมันที่ปรับลดลง
หนุนความต้องการใช้
น้ำมันแก๊สโซฮอล์เพิ่ม
สูงขึ้น

ปริมาณรถยนต์สะสม
ที่เพิ่มขึ้น

การพัฒนารถยนต์
ที่สามารถใช้เอทานอลใน
สัดส่วนที่สูงขึ้น

นโยบายยกเลิกการใช้แก๊ส
โซฮอล์ 91 ในปี 2561

- ผลดีต่อผู้ผลิตเอทานอล
- ผู้ใช้รถยนต์หันไปเติมแก๊ส
โซฮอล์ 95 E20 E85 เพิ่มขึ้น

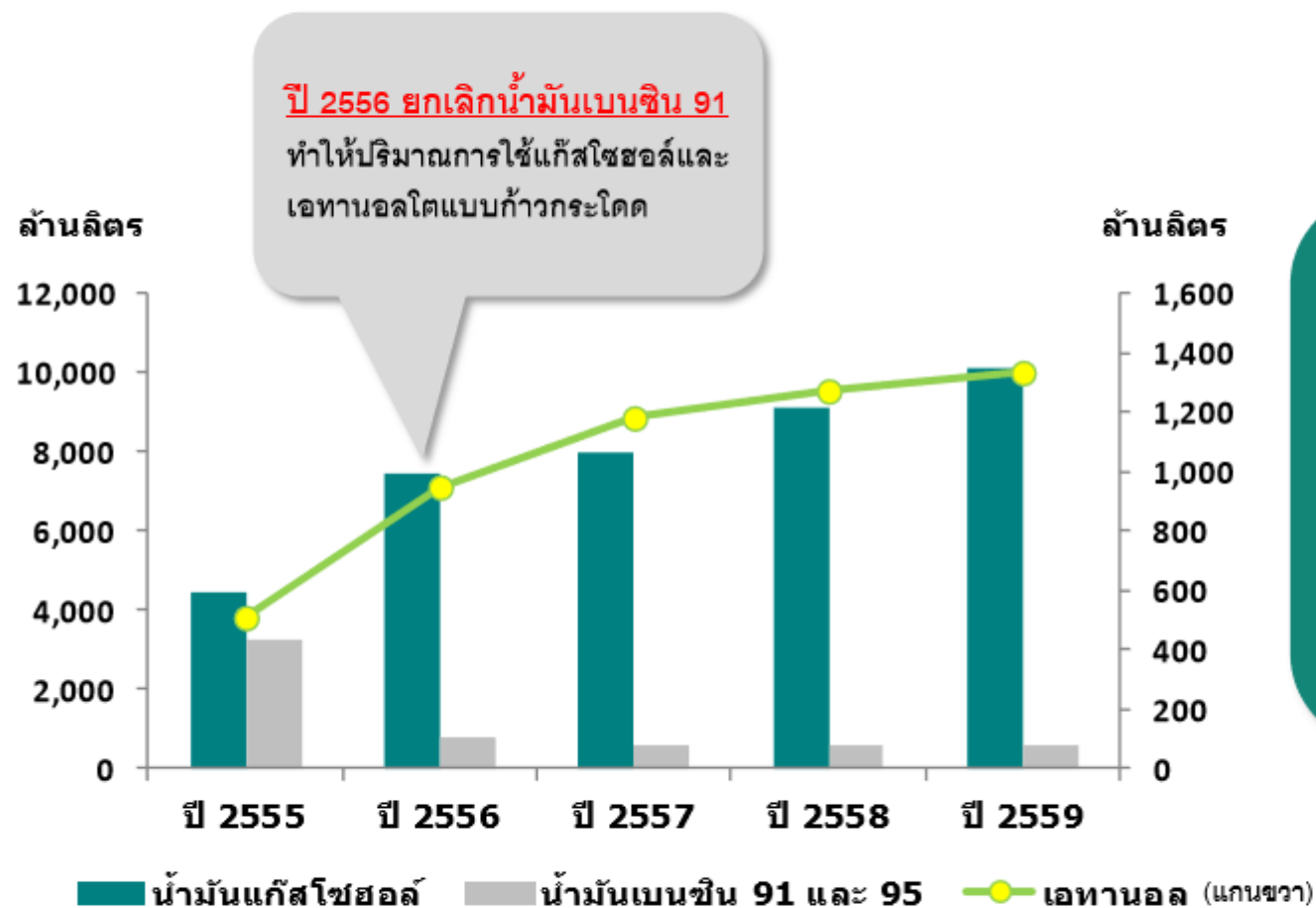
- ผู้ใช้แก๊ส LPG บางส่วนหันมาใช้
น้ำมันเพิ่มขึ้น
- ทิศทางราคาน้ำมันน่าจะจะมีระดับ
ไม่สูงมากนัก ยังจูงใจให้คนหันมา
เติมน้ำมันที่มีราคาต่ำ

- จำนวนรถจดทะเบียน
สะสมที่ใช้ น้ำมันเบนซิน
เฉลี่ย 4-5 แสนคัน/ปี (9M
2559 = 36.7 ล้านคัน)

- ส่วนใหญ่ใช้ E20 ได้แล้ว บางรุ่นใช้
E85 ได้ (ผลิตตั้งแต่ปี 2558)
- สถานีบริการน้ำมันที่จำหน่ายน้ำมัน
กลุ่มดังกล่าวมีเพิ่มขึ้น (E20 = 3,308
แห่ง E85 = 807 แห่ง)

บริการทุกระดับประทับใจ

ความต้องการใช้พลังงานทดแทนยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ปริมาณการใช้เอทานอลน่าจะมีโอกาสขยับเพิ่มขึ้นเป็น 3.9-4.0 ล้านลิตร/วัน ในปี 2560 ตามความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้น

โอกาสและความท้าทายของเอทานอลในภาคพลังงาน

โอกาส

- การยกเลิกแก๊สโซฮอล์ 91 ในปี 2561
 - ระยะสั้นจะเหลือแก๊สโซฮอล์ 95 E10 E20 และ E85
- ปี 2579 เหลือแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85

ความต้องการเอทานอลเพิ่มขึ้นเป็น
11.3 ล้านลิตร/วัน
ในปี 2579 ตามเป้าหมาย

เกิดโรงงานเอทานอลเพิ่มขึ้นอีก
ไม่ต่ำกว่า 26 แห่ง
เพื่อรองรับความต้องการ
(ภายใต้สมมติฐานกำลังการผลิตแต่ละ 300,000 ลิตร/วัน และใช้กำลังการผลิตร้อยละ 80)

โอกาสและความท้าทายของเอทานอลในภาคพลังงาน

ความ ท้าทาย

ภาครัฐทบทวนแผน Oil Plan 2558-2579

แผนการยกเลิกแก๊สโซฮอล์ 91
อาจถูกเลื่อนออกไป

แผนการยกเลิก E85

- ใช้เงินกองทุนน้ำมันชดเชยสูง
- ใช้เอทานอลผสมมาก อาจทำให้เกิดการ
ตึงตัวในบางช่วง
- นโยบายส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า

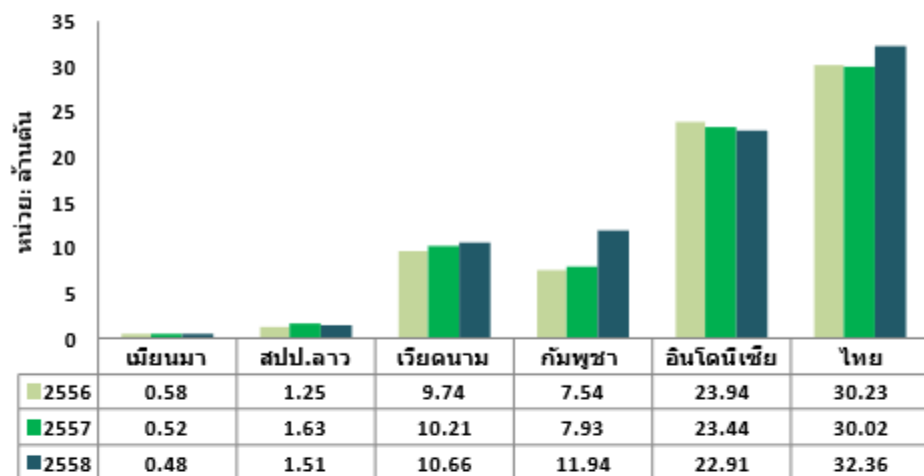
ผลกระทบ

- การใช้เอทานอลอาจไม่ถึงเป้าหมาย 11.3 ล้าน
ลิตร/วัน ในปี 2579
- กระทบราคาสินค้าเกษตร เช่น อ้อยและมัน
สำปะหลัง

- 😊 อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบเชิงบวก
คือ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอื่นๆ อาทิ แอลกอฮอล์ ผงชูรส น้ำส้มสายชู อาหารสัตว์
- 😞 อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบเชิงลบ คือ
อุตสาหกรรมเอทานอล

ประเด็นที่ต้องติดตาม CLMV ... กลุ่มประเทศที่มีศักยภาพด้านวัตถุดิบเพื่อการผลิตเอทานอล

ปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังของไทยและคู่แข่งที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน



ที่มา: สถิติการเกษตรของประเทศไทยปี 2558 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย



เวียดนาม

- ✓ ตลาดหลักคือ จีน เพื่อใช้ผลิตเอทานอล
- ✓ ปัจจุบันยังมีกำลังการผลิตเอทานอลเพียง 1,000 ล้านลิตร/ปี
- ✓ แต่ทางการเวียดนามกำลังเร่งพัฒนาโครงการกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีครบวงจร



กัมพูชา

- ✓ มีนโยบายส่งเสริมการปลูกพืชพลังงาน
- ✓ ความเป็นไปได้ในการผลิตเอทานอลในระยะข้างหน้า อาจเริ่มจากเอทานอลที่มีความเข้มข้นไม่สูงมาก
- ✓ เป็นโอกาสของนักลงทุนที่จะเข้าไปลงทุนผลิตเอทานอล (ทั้งในรูปแบบเชื้อเพลิง/ วัตถุดิบในอุตสาหกรรม/ ส่งออก)

คู่แข่งภายในภูมิภาคที่น่าจับตาคือ น่าจะมีศักยภาพด้านวัตถุดิบในการผลิต
และมีความน่าสนใจในการลงทุนสำหรับต่างชาติ คือ **เวียดนามและกัมพูชา**

บริการทุกระดับประทับใจ

จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค (SWOT) ของธุรกิจแอลกอฮอล์ของไทย

Strengths

- ☺ ไทยมีความได้เปรียบด้านวัตถุดิบในการผลิต (อ้อย/มันสำปะหลัง)
- ☺ ผู้ประกอบการไทยมีเทคโนโลยีและมาตรฐานการผลิตเทียบเท่าระดับสากล
- ☺ ลักษณะการทำธุรกิจมีความได้เปรียบด้านการแข่งขัน เนื่องจากมีคู่แข่งในธุรกิจน้อยราย
- ☺ มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ เป็นตลาดรองรับที่สำคัญ

Weaknesses

- ☹ แอลกอฮอล์เป็นสินค้าที่สามารถทดแทนได้
- ☹ ปัจจุบันยังมีการผลิตแอลกอฮอล์พรีเมียมน้อย ทำให้ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ
- ☹ หากมีการผลิตแอลกอฮอล์พรีเมียมเกรตต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและ Know How จากต่างประเทศ ซึ่งใช้เงินลงทุนสูง อีกทั้งในระยะแรกอาจจะต้องเผชิญกับความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพและมาตรฐานการผลิต
- ☹ ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน ทำให้เผชิญปัญหาด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสูง

Opportunities

- ☺ ความต้องการแอลกอฮอล์ในงานด้านอุตสาหกรรมภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น
- ☺ อรรถประโยชน์จากการใช้แอลกอฮอล์คาดว่าจะมีเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากคุณสมบัติที่ใช้ดั้งเดิมในตลาด
- ☺ ประเทศเพื่อนบ้านอยู่ในช่วงของการพัฒนาประเทศ ทำให้ความต้องการแอลกอฮอล์สำหรับงานด้านอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น แต่ไม่สามารถผลิตใช้ในประเทศได้อย่างเพียงพอ
- ☺ ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ ทำให้คาดว่าในระยะข้างหน้าจะสามารถขยายกำลังการผลิตได้มากขึ้น

Threats

- ☹ การเผชิญการแข่งขันจากคู่แข่งในธุรกิจเดียวกันและสินค้านำเข้าที่เข้ามาตีตลาด
- ☹ สินค้าทดแทนแอลกอฮอล์ อาทิ Water Base มีบทบาทมากขึ้นในตลาดผู้บริโภค ส่งผลต่อปริมาณการใช้ลดลงในบางอุตสาหกรรม
- ☹ การแบ่งวัตถุดิบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ ธุรกิจพลังงานทดแทน อาหารสัตว์ ปุ๋ย เป็นต้น
- ☹ ผู้ประกอบการในประเทศมีขนาดการผลิตที่ไม่ใหญ่มาก อาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันกับสินค้าคู่แข่งหากจะมุ่งขยายตลาดต่างประเทศ